

Threads

# VERİ KAZIMA ARACI MI?



**Hakan Arslanbenzer**  
I. DUD Rekabet Uzman Yardımcısı,  
Rekabet Kurumu

Threads tarafından toplanan verilerin büyük bölümü, Meta'nın kullanımına açık; özellikle de verilerin kaynağı olan kişiler, Meta'nın Facebook veya Instagram gibi diğer hizmetlerini de kullanıyor.

Twitter'a alternatif olarak Meta tarafından geliştirilen yeni sosyal ağ Threads, Temmuz 2023'te piyasaya sürüldü. Eylül itibarıyla 120 milyonun üzerinde bir kullanıcı kitlesine ulaşan Threads, veri gizliliği ve rekabet hukukuna ilişkin konularda akla soru işaretleri getiriyor. Meta, Threads kullanıcılarına, 2021'de gizlilik politikasını güncelleyen WhatsApp'ın sunduğuna benzer tartışmalı koşullar dayatıyor.

## Veri gizliliğine ilişkin endişeler

Kullanıcılar, Threads'e erişebilmek için kendileri hakkında kapsamlı verilerin toplanabileceği ve bu verilerin kimlikleriyle ilişkilendirilebileceğine dair bir gizlilik politikasını kabul etmeliler. Toplanabilecek veriler arasında sağlık, finansal bilgiler, satın almalar, konum, kişiler ve arama geçmişi gibi bilgiler bulunuyor. Bu verilere erişimin Threads uygulamasının çalışması için zorunlu olduğunu düşünmek güç.

Meta ayrıca, uygulama içi ve dışı satın alımlar, demografi ve reklam etkileşimleri hakkında pazarlama sağlayıcılarından ve uygulama geliştiricileri gibi üçüncü taraflardan bilgi aldığını da duyurdu. Bu bilgiler, gizlilik

politikasına göre içeriği "kişiselleştirmek" ve "emniyet, güvenlik ve bütünlüğü teşvik etmek" amacıyla diğer Meta şirketleriyle paylaşılıyor. Meta, üçüncü taraf reklam verilerine Threads kullanıcılarının konumu ve etkileşimleri

hakkında veriler sağlayacak.

Kullanıcıların kendilerine ait verilerin nasıl ve ne amaçla toplandığına ilişkin yeterince bilgilendirilip bilgilendirilmemesi ise ayrı bir endişe doğuruyor. Threads'i kullanmanız için yapmanız gereken sadece bir Instagram hesabına sahip olmak ve Threads uygulamasını indirmek. Uygulamada hesabınız ilk defa açıldığında veri gizliliğine ilişkin sözleşme şartlarına ilişkin bir gönderme bulunmakla birlikte herhangi bir sözleşmeyi onaylamıyorsunuz. Sözleşme şartlarına ulaşmak için ayrıca çabalamanız gerekiyor.

## Veriler bir yerde toplanıyor

Threads genel olarak, Facebook ve Instagram'ın topladığı verilerin aynısını topluyor; bu verilerin birçoğu, uygulamanın çalışması için gerekli değil ve söz konusu bilgiler Twitter'da veya diğer Twitter alternatiflerinin birçoğunda toplananlardan çok daha kapsamlı. Bu bilgiler

“ Threads tarafından toplanan verilerin büyük bölümü, Meta'nın kullanımında. ”

büyük olasılıkla uygulamada daha fazla kişiselleştirilmiş ve hedeflenmiş bir deneyim oluşturmak için kullanılmalarının yanı sıra reklam verenlerle paylaşılıp satılacak veya Meta'nın diğer platformlar ve dış kaynaklar aracılığıyla bireylerden topladığı büyük miktarda kişisel veriye eklenecek.

Bununla birlikte, Threads tarafından toplanan verilerin büyük bölümü, Meta'nın kullanımına hâlihazırda açık; özellikle de verilerin kaynağı olan kişiler Meta'nın Facebook veya Instagram gibi diğer hizmetlerini kullanıyorlarsa. Kaldı ki Threads'in kullanıcısı olabilmek için Instagram hesabınızın bulunması gerekiyor. Ancak bu durum veri gizliliğine ilişkin endişeleri tamamen bertaraf etmiyor.

### **Abone olunca çıkmak zor**

Threads'in başka bir politikasına göre ise profillerini devre dışı bırakmak veya verilerini platformdan çıkarmak isteyen kullanıcıların Instagram hesapları da silinecek. Benzer biçimde WhatsApp, Ocak 2021'de yeni gizlilik politikasını açıkladığında, yeni şartları kabul etmeyen kullanıcıların hesaplarının kapatılacağını duyurmuştu. Bunun üzerine Rekabet Kurulu, WhatsApp'ın veri ve hizmetlerinin diğer Facebook şirketleriyle bağlanmasına ilişkin olan koşulları 11.01.2021 tarihli ve 21-02/25-10 sayılı geçici tedbir kararıyla durdurmuştu. Rekabet Kurumu'nun soruşturması sonucunda Meta Platforms'a 346 milyon TL ceza verildi.

Dünyada Threads'in veri politikasına ilişkin ilk soruşturma ise Brezilya Veri Koruma Otoritesi tarafından açıldı. Brezilyalı otorite, Threads'in kişisel verileri işleminin belirli bir amacı olmadığını ve toplanan verilerin hassas kullanıcı bilgilerini içerdiğine dair iddiaların bulunduğunu duyurdu.

### **Instagram ve Threads'in bağlanması**

Hizmete olan talebin mevcut kullanıcı tabanına bağlı olduğu ve ağ dışsallıklarıyla dolu olan sosyal medya pazarlarına girmek zordur. Başarılı bir yeni giriş için kritik bir kullanıcı kitlesinin kısa sürede yeni hizmeti kullanmaya başlaması gerekir. Twitter'a alternatif oluşturmak için Mastodon, Koo ve Bluesky gibi birçok girişimde bulunuldu ancak bu girişimlerin hiçbiri ciddi bir kullanıcı tabanına ulaşamadı.

Ancak erişim için bir Instagram hesabı gerektiren Threads açısından ise ağ etkileri büyük bir engel değil. Instagram'ın 2,3 milyarın üzerinde kullanıcısı bulunuyor, ayrıca Threads'e geçmek için telefonunuza birkaç kere tıklamanız yeterli. Bunlara ek olarak Instagram, bir kez indirildikten sonra mevcut bir kullanıcının Instagram hesabını silmeden Threads'i silmesine izin vermiyor.

### **Threads AB'de neden piyasaya sürülmedi?**

İngiltere'de erişime açılan Threads, Avrupa Birliği'nde (AB) piyasaya sürülmedi. Threads'in AB'de piyasaya sürülmemesinin bir sebebinin bu yıl yürürlüğe giren Dijital

Piyasalar Yasası (DMA) olduğu düşünülüyor. DMA'ya göre geçit bekçisi olarak belirlenen teşebbüslere bazı sorumluluklar yüklenecek. Meta, DMA'ya uygun şekilde, geçit bekçisi olabileceğine ilişkin olarak Avrupa Geçit bekçisi olarak belirlenmesi beklenen Meta, DMA'nın 5. maddesine göre "ilgili ana platform hizmetinden alınan kişisel verileri diğer ana platform hizmetlerinden alınan kişisel verilerle veya geçit bekçisi tarafından sağlanan diğer hizmetlerden veya üçüncü taraf hizmetlerinden alınan kişisel verilerle" birleştiremeyecek. Threads'in Instagram'dan ayrı bir hizmet olarak belirlenip belirlenmeyeceği ise henüz muamma. Bu nedenle Meta'nın Threads'i AB'de piyasaya sürmeden önce hizmetin DMA kapsamında nasıl düzenlenebileceğinin açıklığa kavuşmasını beklediği düşünülüyor.

Threads'in Rekabet Kurumu ve Kişisel Verileri Koruma Kurumu başta olmak üzere ulusal rekabet ve veri koruma otoriteleri tarafından soruşturulup soruşturulmayacağı da henüz belirsiz. Başarılı olduğu takdirde, Threads'in Twitter'a alternatif olarak tüketici faydasını artıran başarılı bir hizmet mi yoksa tüketicilerden veri kazımak için ortaya atılan fırsatçı bir araç mı olduğunu ise zaman gösterecek.

