



DİJİTAL ÇAĞDA REKABET POLİTİKALARI



DİJİTAL ÇAĞDA REKABET POLİTİKALARI ÇALIŞTAYI

08:45-09:15

KAYIT ve KAHVALTI

09:15-09:45

AÇILIŞ KONUŞMALAR

- Birol KÜLE (Rekabet Kurumu Başkanı)
- Prof. Dr. Ömer BOLAT (Ticaret Bakanı)

10:00-11:30

I. OTURUM

DİJİTAL PİYASALARDA DÜZENLEMELERİN GELECEĞİ: EX-ANTE MÜDAHALELER ve EX-POST YAKLAŞIMLAR

Dijitalleşme ile birlikte mevcut rekabet hukuku düzenlemelerinin değişime uyum sağlayacak şekilde dönüşmesi ve gelişmesi elzem hale gelmiş; dijital pazarların dinamik özellikleri, bu pazarlara yeni ve belirgin araçlarla öncül müdahale ihtiyacını ortaya çıkarmıştır. Bu doğrultuda, geçtiğimiz yıllarda, dijital pazarlara yönelik öncül müdahaleyi mümkün kılan birçok yasal düzenleme hayata geçirilmiştir. Aneak son yıllarda küresel ölçekte önemli yön değişiklikleri de yaşanmıştır. Dijital pazarlardan kaynaklı rekabet sorunlarını gidermek amacıyla öncül düzenlemeleri yürürlüğe koyan ülkeler bulunduğu gibi, daha önce kamuoyuyla paylaşılan tasarıları geri çeken ve/veya mevcut rekabet hukuku araçlarını kullanmayı tercih eden ülkelerin sayısı da artmaya başlamıştır. Bütün bu gelişmeleri dikkate alarak, dijital pazarlara yönelik öncül düzenlemeler ile ardıl müdahaleler çeşitli yönleriyle kıyaslanacak ve her iki aracın güçlü ve zayıf yönleri ülke uygulamaları ile birlikte değerlendirilecektir.

Oturumda ayrıca, rekabet politikasının geleceğe nasıl hazır hale getirilebileceği konusu tartışılacaktır. Pazar dinamikleri de göz önünde bulundurularak Türkiye için politika önerileri ele alınacak ve dijital pazarlarda rekabetin tesis edilmesi yolunda ideal yaklaşımın ne olması gerektiği tartışmaya açılacaktır.

Moderatör:

- Ferhat TOPKAYA (Rekabet Kurumu, Başkan Yardımcısı)

Konuşmacılar:

- Doç. Dr. Zeynep AYATA (Galatasaray Üniversitesi Hukuk Fakültesi, Öğretim Üyesi)
- Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Halil ÇONKAR (İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi, Öğretim Üyesi)
- Esra KÖNİ (Apple, Avrasya, Türkiye ve Afrika'dan Sorumlu Kamu Politikaları Bölge Direktörü)
- Sezen YEŞİL (Meta, Türkiye ve Azerbaycan Kamu Politikaları Direktörü)
- Sedat ÖZTÜRK (Yandex, Türkiye Arama ve Yapay Zekâ Genel Müdürü)

11:30-11:50

KAHVE ARASI

11:50-13:00

II. OTURUM

YENİ NESİL REKABET SORUNLARI VE DÜZENLEYİCİ YAKLAŞIMLARIN SINIRLARI

Dijitalleşmenin hız kazanmasıyla birlikte, pazarlarda rekabet dinamikleri köklü bir dönüşüm geçirmektedir. Veri odaklı iş modellerinin yaygınlaşması, platform ekonomilerinin güç kazanması ve algoritmaların fiyatlama ve karar alma süreçlerindeki artan rolü, rekabet hukuku ve politikası açısından yeni soruları ve risk alanlarını gündeme getirmektedir. Bu doğrultuda oturumda, dijital pazarlarda son dönemde gözlemlenen gelişmeler çerçevesinde ortaya çıkan yeni nesil rekabet sorunları ele alınacaktır. Özellikle algoritmik fiyatlama uygulamalarının yaygınlaşmasıyla birlikte gündeme gelen örtülü iş birliği (collusion) riskleri, bu alandaki güncel çalışmalar ışığında değerlendirilecektir. Bunun yanı sıra, veri temelli rekabet endişeleri ve çoklu hizmetleri tek bir ekosistem altında toplayan "super app" yapılarının rekabet üzerindeki etkileri tartışılacaktır. Oturum ayrıca, tüketici seçim mimarisinde tüketici manipülasyonu ile uzman ekibinin veya yeteneklerinin devralınması gibi son dönemde sıkça tartışılan konulara odaklanacaktır. Bu kapsamda, geleneksel müdahale araçlarının dijital pazarlara ne ölçüde uyum sağlayabildiği, yeni düzenleme ihtiyaçları ve politika seçenekleri; karşılaşılan yeni sorunlar perspektifinden ele alınacaktır.

Moderatör:

- Esin AYGÜN (Rekabet Kurumu, Kurum Başkan Yardımcısı)

Konuşmacılar:

- Hatice YAVUZ (Trendyol, Regülasyon Direktörü)
- Burak TAŞTAN (iLab, Kamu İlişkileri Direktörü)
- Bora BİÇER (Sahibinden, Ürün Geliştirme ve Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı)
- Dr. Öğr. Üyesi Alptekin KÖKSAL (TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Hukuk Fakültesi, Öğretim Üyesi)
- Egem ERASLAN (Midas, Kurucu & CEO)

13:00-14:30

ÖĞLE YEMEĞİ

14:30-16:30

III. OTURUM

YAPAY ZEKÂ EKOSİSTEMİNDE REKABET DİNAMİKLERİ

Yapay zekâ teknolojilerinde son dönemde yaşanan hızlı gelişmeler, özellikle üretken yapay zekâ uygulamaları ve temel model (foundation model) ekosistemleri üzerinden, dijital ekonominin rekabet dinamiklerini yeniden şekillendirmektedir. Bu dönüşüm, yalnızca teknolojik ilerlemeleri değil, aynı zamanda veri, hesaplama gücü ve altyapıya erişim gibi kritik girdiler etrafında yoğunlaşan yeni rekabetçi endişeleri de beraberinde getirmektedir. Bu oturumda, dünyada yapay zekâ alanında atılan düzenleyici adımlar ve yürütülen incelemeler çerçevesinde küresel eğilimler ele alınacaktır. Özellikle yapay zekâ temel modellerinin geliştirilmesi ve dağıtım süreçlerinde kullanılan veri, hesaplama altyapısı ve insan kaynağı gibi girdiler bağlamında ortaya çıkan rekabetçi riskler tartışılacaktır. Ayrıca, yapay zekâ değer zincirinin farklı aşamalarında faaliyet gösteren yerli ve yenilikçi aktörlerin ihtiyaçları, karşılaştıkları zorluklar ve beklentileri değerlendirilecektir. Bu kapsamda, girişimlerden büyük ölçekli teknoloji sağlayıcılarına kadar geniş bir paydaş yelpazesinin deneyimleri ve politika önerileri ele alınacaktır. Oturumun bir diğer önemli boyutunu ise bulut bilişim hizmetleri ile üretken yapay zekâ uygulamaları arasındaki güçlü etkileşim oluşturmaktadır. Hesaplama kapasitesi, veri depolama ve ölçeklenebilirlik imkânları sunan bulut altyapılarının, yapay zekâ ekosistemindeki rekabet dengeleri üzerindeki rolü çok yönlü olarak incelenecektir.

Bu oturum, küresel gelişmeler ile yerel ihtiyaçları birlikte ele alarak, yapay zekâ çağında rekabet politikalarının nasıl şekillenmesi gerektiğine dair kapsamlı bir tartışma zemini sunmayı amaçlamaktadır.

Moderatör:

- Selvi KOCABAY (Rekabet Kurumu, I. Denetim ve Uygulama Dairesi Başkanı)

Konuşmacılar:

- Dr. Osman Gazi GÜÇLÜTÜRK (Cumhurbaşkanlığı Siber Güvenlik Başkanlığı, Kamu Yapay Zekâ Genel Müdürü)
- Cavit YANTAÇ (Microsoft, Doğu Avrupa Çoklu Ülke Bölgesi Müşteri Deneyiminden Sorumlu Bölge Genel Müdür Yardımcısı)
- Erkan DİLAVEROĞLU (Innova, Teknoloji Çözümleri Genel Müdür Yardımcısı)
- Dr. Serhan YILMAZ (Doğuş Teknoloji, Veri ve Yapay Zekâdan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı)
- Fatih Çağatay AKYÖN (Ultralytics, Yapay Zekâ Mühendisi)
- Melisa AĞYÜZ AYDOĞDU (Rekabet Kurumu, Rekabet Uzmanı)

16:30-17:00

GENEL DEĞERLENDİRME ve KAPANIŞ



26 HAZİRAN 2026



08:45 - 17:00



Ankara, JW Marriott Hotel