

Coca-Cola Satış ve Dağıtım AŞ (CCSD) Hakkındaki Soruşturma Taahhütlerle Sonuçlandı.

Coca-Cola Satış ve Dağıtım AŞ (CCSD) hakkında 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. ve 6. maddesine ilişkin yürütülen soruşturma sonlandırıldı. Münhasırlık ve indirim yoluyla rakipleri dışlama yönündeki endişeler karşısında CCSD'nin sunduğu taahhütler doğrultusunda 04.06.2026 tarihli ve 26-20/614-243 sayılı karar ile;

1. 2021 Taahhüt Kararı kapsamında uygulanan soğutucu erişim kuralının kapsamı genişletildi.

- Geleneksel kanal ile yerinde tüketim kanalındaki satış noktalarında bulunan CCSD soğutucularının %35'inin rakip ürünlerin erişimine açılmasına, satış noktasının kendisine ait ve tüketicilerin doğrudan erişebileceği alkolsüz ticari içecek kullanımına özgülenmiş bir soğutucusunun bulunmasının söz konusu kuralın uygulanmasına engel teşkil etmemesine ve soğutucu erişim kuralının uygulanmasına ilişkin satış noktalarına ilave bilgilendirmeler yapılmasına, bu kapsamda detaylı bilgilendirme metinleri hazırlanarak paylaşılmasına ve soğutucular üzerine yerleştirilecek QR kodlar aracılığıyla ilgili bilgilere erişim sağlanmasına karar verildi.

2. Soğutucu içi konumlandırma ve planogram değişti.

Soğutucu erişim kuralına istinaden;

- Kullanıma tabi %35'lik alan soğutucu içerisinde dikey olarak seperatör ile bölüneceğine ve bu bölümün rakip ürünlere tahsis edileceğine, seperatör yardımı ile ayrılan dikey alanın her bir rafında, ilgili alanın rakip ürünlere tahsis edildiğini ve CCSD ürünlerinin yerleştirilmemesi gerektiğini belirten etiketlere yer verileceğine,
- Birden fazla CCSD soğutucusu bulunan satış noktalarında %35'lik erişim oranının her bir soğutucu bazında ayrı ayrı hesaplanmasına,
- CCSD, soğutucu erişim kuralının uygulamadaki etkisini göstermek ve takibini temin etmek amacıyla, bağımsız bir üçüncü taraf aracılığıyla hazırlanacak ölçüm raporlarının talep üzerine Rekabet Kurumuna sunulmasına,
- Satış noktalarının da kurala uymalarını temin etmek üzere CCSD ve/veya bayi satış temsilcilerinin satış noktalarını ziyaretleri esnasında

soğutucu erişim kuralının tam olarak uygulanmadığının tespiti durumunda, satış noktasının ilk tespitite uyarılmasına, takip eden ziyaretlerde aynı durumun devam ettiğinin görülmesi halinde de satış noktasının siparişleri her bir uyumsuzluk tespitinde %10 olmak üzere kademeli olarak azaltılmasına,

- Satış noktalarının rakip ürünlere tahsis edilen alana hangi ürünleri yerleştirdikleri bakımından bir takip gerçekleştirilmeyeceği,
- CCSD soğutucularının cam yüzeylerinde, soğutucu erişim kuralı kapsamında erişime açılan bölümdeki rakip ürünlerin görünürlüğünü engelleyecek veya kısıtlayacak nitelikte etiket, kaplama veya benzeri materyal bulundurulmayacağına, ayrıca, rakip teşebbüslerin soğutucu erişim kuralı kapsamında erişime açılan bölümde yer alan ürünleri için soğutucu içerisinde kendi fiyat etiketlerini serbestçe kullanabilmesine karar verildi.

3. Soğutucu tedarik modeli yeniden yapılandırıldı.

- Soğutucu temini için satış noktalarından beklenen asgari yıllık koli alım adedine dayalı soğutucu verimliliği uygulamasına ve bu verimlilik koşulunun sağlanamaması nedeniyle bayilere tamamlama faturası kesilmesine son verildi.

4. Hedef ve prim uygulamalarında değişikliğe gidildi.

- Alan Satış Müdürleri bakımından prim uygulamasının kaldırılmasına, Saha Satış Yöneticileri ve Satış Temsilcileri bakımından baz maaş oranının %80'e yükseltilmesine ve değişken ücretin toplam ücret içindeki payının %20 ile sınırlandırılmasına, bayilere sağlanan çalışan bazlı finansal destek ve performans raporlaması uygulamalarına son verilmesine, satış noktalarının bağımsız sipariş verebilmesine imkân sağlayan CCINext uygulamasına ilişkin bilgilendirmelerin artırılmasına, bayilerin rekabet hukuku uyum yükümlülüklerinin güçlendirilmesine ve ASA sisteminde ürün başına penetrasyonun gerçekleşmiş sayılması için aranan asgari sipariş miktarını, ürün başına 1 (bir) koli olarak muhafaza edilmesine karar verildi.

5. Yatırım desteklerinde değişikliğe gidildi.

- CCSD tarafından satış noktalarına sağlanan tente, tabela ve raf niteliğindeki yatırım desteklerinin ürün alım sözleşmelerinden bağımsız olarak, objektif kriterlere dayalı ve ürün alımına bağlanmaksızın sağlanmasına; yatırım desteği sözleşmelerinde yatırımın kapsamı, kullanım koşulları, süresi, mülkiyet ve geri alma şartları ile satış noktalarının hak ve yükümlülüklerinin açıkça düzenlenmesine, söz konusu desteklerin rakip ürünlerin veya rakip firmalara ait soğutucuların kaldırılması ya da bulundurulmaması şartına bağlanmamasına, satış noktalarının bu konudaki hakları hakkında düzenli olarak bilgilendirilmesine ve tente, tabela ile raf yatırımlarına ayrılan yıllık bütçenin CCSD'nin bir önceki mali yıl net satış cirosunun belirli bir oran ile sınırlandırılmasına karar verildi.

6. İndirim ve Destek Politikalarında Yeni Kurallar

- CCSD tarafından bayilere sağlanan indirimlerin ürün kategorileri bazında birbirinden bağımsız olarak ve nesnel kriterlere göre belirlenmesine, herhangi bir kategorideki indirimin başka bir kategorideki ürünlerin alımına, satışına veya sergilenmesine bağlanmamasına, su ve soda kategorilerinde bedelsiz ürün desteği uygulamasının kaldırılmasına ve diğer kategorilerde bedelsiz ürün desteğinin yalnızca yıllık alım hacmi belli bir miktarı aşan satış noktalarıyla sınırlandırılmasına karar verildi.

Söz konusu taahhütler üç yıl sonra Rekabet Kurulunca yeniden gözden geçirilecektir.