

**REKABETİ KAYDA DEĞER ÖLÇÜDE KISITLAMADIĞI KABUL EDİLEN
ANLAŞMA, UYUMLU EYLEM VE TEŞEBBÜS BİRLİĞİ KARAR VE
EYLEMLERİNE İLİŞKİN TEBLİĞ TASLAĞI**

(TEBLİĞ NO: 2020/...)

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar

Amaç

MADDE 1 - (1) Bu Tebliğin amacı, açık ve ağır ihlaller hariç olmak üzere, piyasada rekabeti kayda değer ölçüde kısıtlamadığı kabul edilen anlaşma, uyumlu eylem ve teşebbüs birliği karar ve eylemlerinin hangi ölçütler esas alınarak 7/12/1994 tarihli ve 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanununun 41 inci maddesinin ikinci fıkrası uyarınca soruşturma konusu yapılmayabileceğine ilişkin usul ve esasları düzenlemektir.

Kapsam

MADDE 2 - (1) Bu Tebliğ, açık ve ağır ihlaller hariç olmak üzere, piyasada rekabeti kayda değer ölçüde kısıtlamadığının kabul edilmesi nedeniyle Rekabet Kurulu tarafından soruşturma konusu yapılmayabilecek anlaşma, uyumlu eylem ve teşebbüs birliği karar ve eylemlerini kapsar.

Dayanak

MADDE 3 - (1) Bu Tebliğ, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanununun 27 nci ve 41 inci maddelerine dayanılarak hazırlanmıştır.

Tanımlar

MADDE 4 - (1) Bu Tebliğin uygulanmasında;

a) Açık ve ağır ihlaller: Rakipler arasında fiyat tespiti, bölge veya müşteri paylaşımı ve arz miktarının kısıtlanmasını,

b) Anlaşma: Anlaşma veya uyumlu eylemleri,

c) Karar: Teşebbüs birliği karar ve eylemlerini,

ç) Kurul: Rekabet Kurulunu,

d) Rakip teşebbüsler: Aynı ilgili pazarda faaliyette bulunan fiili rakipler ile bu pazara ilişkin potansiyel rakipleri

ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

Genel İlkeler

Rekabeti Kayda Değer Ölçüde Kısıtlamadığı Kabul Edilen Anlaşma ve Kararlar

MADDE 5 - (1) Açık ve ağır ihlaller hariç olmak üzere;

a) Rakip teşebbüsler arasında yapılan anlaşmalarda, anlaşma taraflarının sahip olduğu toplam pazar payının anlaşmadan etkilenen ilgili pazarların hiçbirinde yüzde onu aşmaması halinde,

b) Rakip olmayan teşebbüsler arasında yapılan anlaşmalarda, anlaşma taraflarının her birinin sahip olduğu pazar payının anlaşmadan etkilenen ilgili pazarların hiçbirinde yüzde on beşi aşmaması halinde

ilgili anlaşmaların rekabeti kayda değer ölçüde kısıtlamadığı kabul edilir.

(2) Anlaşmanın rakip teşebbüsler ya da rakip olmayan teşebbüsler arasında yapılan bir anlaşma olarak sınıflandırılmasının mümkün olmadığı durumlarda, bu maddenin birinci fıkrasının (a) bendi uygulanır.

(3) Açık ve ağır ihlaller hariç olmak üzere, teşebbüs birliği üyelerinin sahip olduğu toplam pazar payının karardan etkilenen ilgili pazarların hiçbirinde yüzde onu aşmaması halinde ilgili kararların rekabeti kayda değer ölçüde kısıtlamadığı kabul edilir.

(4) Benzer nitelikteki dikey sınırlamaların oluşturduğu paralel ağlar ilgili pazarın yüzde ellisinden fazlasını kapsıyorsa, bu maddede belirlenen eşikler, hem rakip hem de rakip olmayan teşebbüsler arasındaki anlaşmalar ile kararlar bakımından yüzde beş olarak uygulanır.

(5) Anlaşma taraflarının veya teşebbüs birliği üyelerinin pazar payları, anlaşma veya karar döneminde birbirini takip eden iki takvim yılı boyunca bu maddede belirlenen eşiklerin üzerinde olmakla birlikte, bu eşikleri iki yüzdelik puandan fazla aşmadığı takdirde, söz konusu anlaşma veya kararın piyasada rekabeti kayda değer ölçüde kısıtlamadığı kabul edilir.

(6) Anlaşma taraflarının veya teşebbüs birliği üyelerinin pazar paylarının bu maddede belirlenen eşikleri aşması, doğrudan söz konusu anlaşma veya kararın piyasada rekabeti kısıtladığı ya da kayda değer ölçüde kısıtladığı anlamına gelmez.

Rekabeti Kayda Değer Ölçüde Kısıtlamadığı Kabul Edilen Anlaşma ve Kararların Soruşturma Konusu Yapılmaması

MADDE 6 – (1) Bu Tebliğin 5 inci maddesi uyarınca piyasada rekabeti kayda değer ölçüde kısıtlamadığı kabul edilen anlaşma ve kararlar, Kurul tarafından soruşturma konusu yapılmayabilir.

(2) Anlaşma taraflarının veya teşebbüs birliği üyelerinin pazar paylarının bu Tebliğin 5 inci maddesinde belirlenen eşikleri aşmadığı durumlarda dahi, gerekli görmesi halinde Kurul ilgili anlaşma veya kararı soruşturma konusu yapabilir.

(3) Anlaşma taraflarının veya teşebbüs birliği üyelerinin pazar paylarının tam olarak tespit edilememesi nedeniyle soruşturma açılması halinde, hakkında soruşturma açılan teşebbüslerin ve teşebbüs birliklerinin pazar paylarının bu Tebliğin 5 inci maddesinde belirlenen eşikleri aşmadığının soruşturma sürecinde anlaşılması durumunda Kurul soruşturmaya son verebilir.

Pazar Payının Hesaplanması ve Uygulanması

MADDE 7 - (1) Bu Tebliğde öngörülen pazar payı, pazardaki satış değeri bazında hesaplanır. Eğer satış değeri verilerine ulaşılamıyorsa pazardaki satış miktarı da dâhil olmak üzere diğer güvenilir pazar verilerine dayalı tahminler, anlaşma taraflarının ve teşebbüs birliği üyelerinin pazar paylarını hesaplamak için kullanılabilir.

(2) Bu Tebliğin 5 inci maddesinde belirlenen eşiklerin uygulanmasında, anlaşma veya karar dönemi boyunca her bir takvim yılında sahip olunan pazar payları dikkate alınır.

(3) Bu Tebliğin 5 inci maddesinin uygulanması bakımından anlaşma taraflarının ve teşebbüs birliği üyelerinin pazar paylarının belirlenmesinde 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan

İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğin 8 inci maddesinin birinci fıkrasında sayılan ekonomik birimlerin pazar paylarının toplamı esas alınır.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Son Hükümler

Devam Eden Önaraştırma ve Soruřturmalar

GEÇİCİ MADDE 1 - (1) Bu Tebliğ, yürürlüğe girdiği tarih itibarıyla devam eden önaraştırmalar ve soruştırmalar hakkında da uygulanır.

Yürürlük

MADDE 8 - (1) Bu Tebliğ yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 9 - (1) Bu Tebliğ hükümlerini Rekabet Kurumu Başkanı yürütür.