

**Mastercard Europe SA İstanbul İrtibat Bürosu, Masterpass Teknoloji Hizmetleri AŞ (MASTERPASS), Mastercard Europe SA, Mastercard/Europay U.K. Limited, Global Mastercard Holdings LP, Mastercard International Incorporated, Mastercard A&M Investment Holdings LLC ve Mastercard Incorporated'dan Oluşan Ekonomik Bütünlük (MASTERCARD) ve Visa Europe Services LLC Türkiye Temsilciliği, Visa Europe Services LLC, Visa Europe Limited ve Visa Inc.'ten Oluşan Ekonomik Bütünlük (VISA) Hakkında Yürütülen Soruşturma Taahhüt Usulü İle Sonuçlandı.**

Küresel ölçekte ödeme sistemleri alanında hizmet sunan MASTERCARD ve VISA hakkında Rekabet Kurulunun 24.10.2024 tarihli ve 24-43/1015-M sayılı kararı ile başlatılan soruşturma kapsamında tespit edilen rekabet sorunlarının giderilmesine yönelik sunulan taahhütlerin rekabet sorunlarıyla orantılı, bu sorunları gidermeye elverişli, kısa sürede yerine getirilebilir ve etkili şekilde uygulanabilir olduğuna ve soruşturma tarafı teşebbüsler açısından bağlayıcı hale getirilerek yürütülen soruşturmanın sonlandırılmasına 02.04.2026 tarih ve 26-11/351-133 sayı ile karar verilmiştir.

Soruşturma kapsamında MASTERCARD ve VISA'nın Türkiye'de şema hizmetleri pazarında sürdürdüğü faaliyetler ile MASTERCARD'ın MASTERPASS aracılığıyla dijital cüzdan hizmetleri pazarında sürdürdüğü faaliyetleri bakımından ilgili pazarlarda rakiplerin faaliyetlerini zorlaştıran birtakım rekabet sorunları tespit edilmiştir.

Son yirmi yılda yaşanan teknolojik ilerlemeler, kullanıcı tercihlerindeki değişimler ve yasal/düzenleyici çerçevelerdeki gelişmelerle birlikte kartlı ödemeler, her geçen gün tüketiciler tarafından daha fazla kullanılarak ödeme yöntemleri arasında öncelikli tercih haline gelmektedir. Kartlı ödemeler alanında kart şemaları, bankalar, banka dışı finansal oyuncular, işyerleri ve tüketicilerden oluşan bir ekosistem mevcuttur. Bu ekosistemde kartlı ödeme sistemleri/kart şemaları, kartlı ödemelerin sağlıklı, güvenli, hızlı ve sorunsuz şekilde gerçekleşmesi adına ödeme altyapısı sağlayarak önemli bir rol üstlenmektedir. Bu kapsamda, tüm oyuncuların iletişim kurmasını, işlemleri gerçekleştirmesini sağlayan ve elektronik ağları tedarik eden kartlı ödeme sistemleri/kart şemaları; kartlar ile gerçekleştirilen işlemlere ilişkin organizasyonel ve operasyonel çerçeve ile standartları ve kuralları oluşturan, kartı çıkaran ve kabul eden kuruluşlar arasındaki bağlantıyı sağlayan yapılar olarak ön plana çıkmaktadır.

Dijital cüzdanlar ise ödeme hizmetleri ekosisteminde hem kullanıcı deneyimini iyileştiren hem de finansal işlemlerin güvenli ve izlenebilir şekilde gerçekleştirilmesine katkı sağlayan kritik araçlar olarak öne çıkmaktadır. Bu araçlar, ödeme araçlarının tek

bir platformda toplanmasına imkân tanıyarak işlem maliyetlerini azaltmakta ve finansal kapsayıcılığı artırmaktadır. Nitekim dijital cüzdanların, ödemeler bakımından yeterli miktarda para taşımanın ve paraya temasın gerektirdiği eforu azalttığı söylenebilecektir. Ayrıca e-ticaret ortamında yapılan alışverişlerde en önemli hususlardan birinin ödemenin güvenli bir şekilde ve başarıyla tamamlanması olduğu göz önüne alındığında, başarı oranını maksimize edebilmek amacıyla dijital cüzdan hizmetlerinin öneminin arttığı belirtilebilecektir.

Yürütülen soruşturma kapsamında şema hizmetleri pazarındaki rekabet sorunlarını gidermeye yönelik MASTERCARD ve VISA tarafından; alıcılarına sundukları hizmetler kapsamındaki indirim/teşviklere ilişkin çeşitli taahhütler sunulmuştur. Bu taahhütlerin esasını, sunulan indirim ve teşviklerin daha anlaşılabilir, objektif ve ölçülü olması oluşturmaktadır. Bunun yanı sıra MASTERCARD ve VISA tarafından, sınır ötesi işlemlere uygulanan takas komisyonu oranları bakımından da iyileştirici nitelikte taahhütler sunulmuştur. Bu hususta MASTERCARD ve VISA ilgili iş ortaklarıyla doğrudan iletişime geçerek detayları paylaşacaktır. Bu taahhütler ile birlikte, rekabet endişelerinin ileriye dönük olarak giderilmesi, Türk bankacılık sistemine pozitif etkiler sağlanması ve dolayısıyla Türkiye ekonomisi ile toplumsal refahın artışına katkıda bulunulması öngörülmektedir.

Bunun yanı sıra, dijital cüzdan hizmetleri pazarındaki rekabet sorunlarını gidermeye yönelik olarak MASTERCARD tarafından; MASTERCARD'dan dijital cüzdan hizmeti alan işyerleri ile olan sözleşmesel/fiili ilişkilerinde ürün konumlandırması ve kampanya şartlarına dair çeşitli taahhütler sunulmuştur. Böylece e-ticaret alışverişi yapan tüketicilerin dijital cüzdan hizmeti alabileceği sağlayıcı çeşitliliğinin artacağı ve daha adil rekabet koşulları altında bu sağlayıcıların ödeme ekranlarındaki görünürlüklerinin sağlanacağı öngörülmektedir.

Sunulan taahhütlerle, her geçen gün önemi artan kartlı ödemeler alanında Türkiye'de daha rekabetçi bir pazar yapısının tesis edilmesiyle, ekosisteme dahil tüm oyuncular bakımından ekonomik fayda yaratılması öngörülmektedir.

Kamuoyuna saygıyla duyurulur.