

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2023-1-009 (Devralma)
Karar Sayısı : 23-19/354-121
Karar Tarihi : 28.04.2023

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Birol KÜLE
Üyeler : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan),
Hasan Hüseyin ÜNLÜ, Ayşe ERGEZEN,
Cengiz ÇOLAK, Berat UZUN

B. RAPORTÖRLER : İsmail Atalay YOLCU, Melisa AĞYÜZ AYDOĞDU,
Şeyda EROL ÖZTÜRK, Harun BAYFİDAN, Fatih BOZBIYIK

C. BİLDİRİMDE

BULUNAN

: Google LLC
Temsilcileri: Av. Gönenç GÜRKAYNAK, Av. Ali Kağan UÇAR,
Av. Uzunay GÖRKEM YILDIZ, Av. Gökse KIRIBRAHİM
Çitlenbik Sokak No:12 Yıldız Mahallesi 34349 Beşiktaş/İstanbul

- (1) **D. DOSYA KONUSU: PHOTOMATH Inc.in tek kontrolünün Google LLC tarafından devralınması işlemi.**
- (2) **E. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurumu (Kurum) kayıtlarına 22.02.2023 tarih ve 35928 sayı ile intikal eden ve 30.03.2023 tarihli, 37027 sayılı yazı ile eksiklikleri tamamlanan bildirim üzerine düzenlenen 13.04.2023 tarih ve 2023-1-009/Ö sayılı Ön İnceleme Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (3) **F. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda özetle, dosya konusu işleme izin verilmesinde sakınca bulunmadığı ifade edilmiştir.

G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

- (4) Yapılan bildirimde, Google LLC (GOOGLE) tarafından bir çevrim içi ev ödevi ve çalışma yardımı (*homework and study help, HSH*) araçları sağlayıcısı olan PHOTOMATH Inc.in (PHOTOMATH) tek kontrolünün devralınması işlemine 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun (4054 sayılı Kanun) ve 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ (2010/4 sayılı Tebliğ) çerçevesinde izin verilmesi talep edilmektedir.
- (5) Bildirim konusu işlemin temelini taraflar arasında akdedilen 25.02.2022 tarihli Ön Protokol ile 10.05.2022 tarihli Birleşme Sözleşmesi (Sözleşme) oluşturmaktadır. İşlemin tamamlanmasının Rekabet Kurulunun (Kurul) onayına tabi olduğu belirtilmiştir¹. Başvuruda işlemin ekonomik gerekçesine ilişkin olarak (.....) PHOTOMATH'in daha geniş çözüm dizilerinin Google Arama sonuçlarına entegre edilebileceği, (.....).
- (6) Bildirim konusu işlem sonucunda GOOGLE, (.....) ile PHOTOMATH'in birleşmesi

¹ Bildirim konusu işlem ayrıca ABD, Suudi Arabistan, Avusturya, Kıbrıs, Almanya, İrlanda Rekabet Otoritelerinin ve Avrupa Komisyonu'nun (Komisyon) onayına tabiidir. Bununla birlikte, Avustralya Rekabet ve Ticaret Komisyonu'nun (ACCC) söz konusu işleme herhangi bir itirazı olmadığı ve Birleşik Krallık ve Piyasalar Otoritesi'nin (CMA) ilave herhangi bir soruları olmadığına yönelik dönüş yaptıkları bildirilmiştir. Komisyon da 28.03.2023 tarihinde bildirilen işleme itiraz etmeme ve bildirilen işlemin Avrupa Ekonomik Alanı Anlaşması ile uyumlu olduğunu ilan etme kararı almıştır.

yoluyla, PHOTOMATH'in ihraç edilmiş paylarının tamamını iktisap edecektir². İşlemin tamamlanmasının ardından (.....) ayrı kurumsal varlığı sona erecek ve PHOTOMATH, işlemin devamını sürdürerek GOOGLE'ın tamamına sahip olduğu bir iştiraki olarak faaliyetlerine devam edecektir. Dolayısıyla, işlem sonrasında GOOGLE, ilgili teşebbüsün tek kontrolüne sahip olacaktır. Ana şirketin hedef şirketi kontrol edeceği şekilde, hedef şirketin devralan şirketin bir iştiraki ile birleşmesi literatürde birleşme olarak tanımlansa da "ters üçlü birleşme" olarak adlandırılan bu yapının esasında, nihai olarak bir devralma meydana getireceği Kurulun geçmiş tarihli kararlarında³ kabul edilmiştir. Bu doğrultuda bildirim konusu işlemin, kontrolde kalıcı bir değişiklik meydana getirecek olması sebebiyle 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve 2010/4 sayılı Tebliğ'in 5. maddesi kapsamında bir devralma işlemi niteliği taşımaktadır.

- (7) 2010/4 Sayılı Tebliğ'in 7. maddesinin ikinci fıkrası "*Türkiye coğrafi pazarında faaliyet gösteren veya ar-ge faaliyeti olan ya da Türkiye'deki kullanıcılara hizmet sunan teknoloji teşebbüslerinin devralınmasına ilişkin işlemlerde; birinci fıkranın (a) ve (b) bentlerinde yer alan iki yüz elli milyon TL eşikleri aranmaz*" düzenlemesini haizdir.
- (8) Bu doğrultuda öncelikle bildirim konusu işlemin ilgili maddenin ikinci fıkrasında bahsedilen nitelikte bir devralma işlemi olup olmadığının incelenmesi gerekmektedir. 2010/4 sayılı Tebliğ'in 4. maddesinin birinci fıkrasının (e) bendinde teknoloji teşebbüsleri, "*Dijital platformlar, yazılım ve oyun yazılımı, finansal teknolojiler, biyoteknoloji, farmakoloji, tarım kimyasalları ve sağlık teknolojileri alanlarında faaliyet gösteren teşebbüsleri veya bunlara ilişkin varlıkları*" ifade edecek şekilde tanımlanmıştır.
- (9) Bildirim konusu işlem kapsamında devre konu teşebbüs niteliğindeki PHOTOMATH'in faaliyetleri, ilgili Tebliğ'in 4. maddesinde yer alan "teknoloji teşebbüsü" tanımında düzenlenen faaliyet alanlarını içermektedir. ciro bilgileri incelendiğinde, Alphabet Inc.'in (ALPHABET) 2021 mali yılında üç milyar TL'yi aşan miktarda ciro elde ettiği anlaşıldığından ve 2010/4 sayılı Tebliğ'in 2022/2 sayılı Tebliğ ile değişik 7. maddesinin ikinci fıkrası uyarınca, teknoloji teşebbüslerinin devralınmasına ilişkin işlemlerde devre konu teşebbüs bakımından aynı maddenin birinci fıkrasında düzenlenen ciro eşikleri aranmayacağından bildirim konusu işlemin izne tabi bir devralma işlemi olduğu sonucuna ulaşılmıştır.
- (10) Başvurudan edinilen bilgilere göre, devre konu PHOTOMATH, Aralık 2014'te Kaliforniya, ABD'de kurulmuş bir teşebbüstür. PHOTOMATH, Türkiye'de sadece çevrim içi HSH araçları pazarında faaliyet göstermektedir. Çevrim içi HSH araçları, temel olarak, bir mobil uygulama veya bir masaüstü/mobil tarayıcı aracılığıyla kullanıcıların kullanımına sunulan çevrim içi eğitim kaynaklarıdır. Öğrenciler bu araçları ev ödevlerini tamamlamak, testlere ve/veya sınavlara hazırlanmak ve konuları sınıf ortamı dışında daha iyi kavrayabilmek için kullanmaktadır. PHOTOMATH, bu kapsamda sembolik matematik problemlerini taramak ve tanımak için akıllı telefon kamerasını kullanan bir matematik uygulamasının ücretsiz (*free - PHOTOMATH*) ve

² PHOTOMATH'in, her biri kazanılmış veya kazanılmamış olsun, ihraç edilmiş ve tedavüldeki hisselerinin tamamı, hisse satın alma hakları, kısıtlı hisseleri, değiştirilebilir menkul kıymetleri, opsiyonları, taahhüt edilmiş sermaye, diğer sermaye ve sermayeye ilişkin hakları dâhil edilmiştir.

³ Geçmiş tarihli Kurul kararlarında, ters üçlü birleşmelerin bir birleşmeden ziyade bir devralma niteliğinde olduğu değerlendirilmiştir. Bakınız; 15.04.2021 tarihli ve 21-22/260-113 sayılı Rexnord/Regal kararı, 05.03.2020 tarihli ve 20-13/172-91 sayılı Woodward/Hexcel kararı, 18.01.2018 tarihli ve 18-03/26-14 sayılı UTC/Rockwell kararı, 16.10.2014 tarihli ve 14-40/734-326 sayılı Albemarle/Rockwood kararı, 06.12.2012 tarihli ve 12-62/1621-595 sayılı Warnaco/PVH kararı, 27.09.2012 tarihli ve 12-46/1391-464 sayılı Fresenius/Fenwal kararı, 22.09.2011 tarihli ve 11-48/1211-424 sayılı Ecolab/Nalco kararı.

ücretli⁴ (*premium – PHOTOMATH PLUS*) sürümlerini kullanıcılara sunmaktadır.

- (11) PHOTOMATH, soruyu kullanıcının kamerasıyla çekilen bir fotoğraf aracılığıyla tanımlamaktadır. Bu sayede ortalama bir öğrenci tarafından çözülemeyecek veya metin olarak kolayca kopyalanamayacak matematiksel ifadeler ile kökler, kesirler, üsler veya kuvvetler gibi temel matematiksel sembolleri içeren problemlerin fotoğrafının çekilerek uygulamaya yüklenmesi suretiyle çözülebilmesini sağlamaktadır. PHOTOMATH ayrıca kendi “çözücü” çözüm teknoloji seti aracılığıyla kullanıcılara sembolik matematik problemlerinin adım adım çözümlerine ilişkin açıklamaları da doğrudan sunmaktadır. Ders kitabı çözümleri ve açıklamalar dâhil olmak üzere daha fazla özellik ise *PHOTOMATH Plus* kullanıcılarının erişimine açıktır.

(12)

(.....TİCARİ SIR.....)

- (13) Devralan konumunda bulunan GOOGLE ise, ana şirketi olan ALPHABET’in bir iştiraki olup, merkezi Kaliforniya, ABD’de kurulu bulunan bir şirkettir. GOOGLE, geniş bir yelpazede ürün ve hizmet sunmaktadır.

(14)

(.....TİCARİ SIR.....)

- (15) GOOGLE genel arama hizmetleri kapsamında, Google Arama’yı (*Google Search*) kendi internet sitesi aracılığıyla internet üzerinden ve Google Arama Uygulaması (*Google Search App, GSA*) aracılığıyla akıllı mobil cihazlarda sunmaktadır⁵. GOOGLE ayrıca çevrim içi HSH araçları pazarında ise Socratic⁶ ve Google Arama vasıtası ile faaliyet göstermektedir. Çevrim içi HSH araçları, kullanıcılara akıllı telefon uygulaması ve internet sitesi aracılığıyla sağlanmaktadır. Kullanıcılar bu araçlara *Google Play Store* ve *Apple App Store* gibi uygulama mağazaları vasıtasıyla, arama motorunda sorgu yaparak veya adres çubuğuna web sitesi adresini girerek doğrudan ulaşabilmektedir. Uygulama geliştiricilerin uygulamaları ile bir uygulama mağazasında yer alabilmek için uygulama mağazası operatörü tarafından belirlenen koşulları sağlaması ve teknik süreçleri takip etmesi gerekmektedir.

⁴ PHOTOMATH, ücretli (*premium*) ürününün kişisel abonelerinden veri toplamakta ancak bu veriler üzerinden para kazanmamakta ya da bunları hedeflenmiş reklamcılık (*targeted advertising*) için kullanmamaktadır. PHOTOMATH kullanıcıları arasında kişisel veri paylaşımı bulunmamaktadır.

⁵ Bazı tarayıcı geliştiricileri ile GOOGLE arasında yapılan anlaşmalar sonucunda Google Arama, çeşitli üçüncü taraf tarayıcılarda varsayılan konumda bulunmaktadır. GOOGLE internet sitesi ve GSA’nın genel arama fonksiyonlarına kullanım anında ücretsiz olarak erişilebilmektedir. GOOGLE, Android uygulama mağazası hizmeti kapsamında ise akıllı mobil cihazların orijinal ekipman üreticilerine önceden kurulum yaptırmak suretiyle Android işletim sistemi kullanan cihazlarda *Google Play Store*’u erişilebilir kılmaktadır. (.....). Ancak *Google Play Store*, kullanıcılara ücretsiz olarak sunulmaktadır ve GOOGLE, geliştiricileri tarafından kontrol edilen ve GOOGLE’a ait olmayan uygulamaların ücretlerini belirlememektedir⁵. (.....).

⁶ Başvurudan edinilen bilgilere göre, GOOGLE, Socratic’i 2018 yılında devralmıştır. GOOGLE, Lens için ev ödevi özelliğini ise 2020 yılında piyasaya sürmüştür.

- (16) GOOGLE'ın çevrim içi HSH pazarında faaliyet gösterdiği hizmetlerinden biri olan Google Arama, HSH sorularını cevaplamak için Google Lens'i de kullanmaktadır. Google Lens, görüntülerin Google Arama'ya girilmesini sağlayan görüntü tabanlı bir araçtır. HSH sorularının çözümü noktasında Lens/GSA, öncelikle soruyu kullanıcının kamerasıyla çekilen bir fotoğraftan tanımlamakta; daha sonra kullanıcının "ev ödevi" arama kategorisini seçmesi halinde metni bir matematik problemi olarak arayarak kullanıcıya internetteki çözümlerin bağlantı adreslerini göstermektedir. Cevabi yazıda belirtildiği üzere, GOOGLE, matematik ile ilgili soruların belirlenmesi için dâhili bir sınıflandırıcı kullanmaktadır. Sınıflandırıcı, bir matematik sorusu belirlendiğinde Google Arama, GOOGLE'ın birinci taraf matematik çözücüsü olan *OneBox*'ı görüntülemektedir. Google Arama'nın soruyu çözebildiği durumlarda, çözücü matematik sorusunun ilgili adımları ile doğru cevabını ve "*Web'de çözümler bulun*" başlığı altında rakiplerin alternatif çözümlerine giden bağlantıları göstermektedir. Google Arama soruyu çözemediğinde, rakiplere giden bağlantılar, *OneBox*'ta "*Web'de çözümler bulun*" başlığı altında yine de görüntülenmektedir. GOOGLE, diğer arama sorgularında olduğu gibi, *OneBox*'ın altında kullanıcının sorgusuyla alakalı "mavi bağlantı" (*blue link*) arama sonuçlarını da göstermektedir.
- (17) GOOGLE'ın sahip olduğu ve çevrim içi HSH pazarında yer alan diğer uygulaması olan Socratic de aynı şekilde soruyu kullanıcının kamerasıyla çekilen bir fotoğraftan tanımlamaktadır. Aşağıda yer alan şekilden de görüldüğü üzere Socratic, basit matematik problemlerini; (i) *kendi matematik çözücüsünden bir cevap vererek* (çözüm adımlarını görme seçeneği ile), (ii) *üçüncü taraf siteler aracılığıyla alternatif çözümlere bağlantılar sağlayarak* ve (iii) *kullanıcının sorgusuna ilişkin genel konu sunarak* yanıtlamaktadır. Bunlarla beraber Socratic'in, daha basit sorular için çözümler de sağlayabildiği belirtilmektedir.
- (18) Yukarıda yer verilen bilgiler ışığında, GOOGLE ve PHOTOMATH'in faaliyetlerinin Türkiye'de "*matematik konusunu içeren çevrim içi⁷ HSH araçları pazarı*"nda (çevrim içi HSH araçları) yatay olarak örtüştüğü değerlendirilmektedir. Bununla birlikte, her ne kadar pazar payları çok fazla değişiklik göstermese de, en riskli durumun da değerlendirilebilmesi ve işlemin olası sonuçları bakımından netlik sağlanması adına yapılan analizler daha dar bir pazar tanımı olan "*matematik problemi çözen çevrim içi HSH araçları pazarı*" bakımından da gerçekleştirilmiştir.
- (19) Söz konusu yatay örtüşmenin yanı sıra GOOGLE'ın "arama hizmetleri" (*search services*) ve "Android uygulama mağazası hizmetleri" (*Android app store services*) pazarlarındaki faaliyetleri ile PHOTOMATH'in çevrim içi HSH araçları pazarındaki faaliyetleri de dikey anlamda örtüşmektedir. Tarafların faaliyetlerinin gerek yatay gerekse dikey olarak örtüştüğü pazarlara ilişkin açıklamalara ve etkilenen pazarların rekabetçi yapıları hakkında değerlendirmelere, her bir etkilenen pazar özelinde aşağıdaki başlıklar altında yer verilmiştir.

Çevrim İçi HSH Araçları Pazarı

- (20) Tarafların faaliyetlerinin yatay olarak örtüştüğü "çevrim içi HSH araçları pazarı", bilim, teknoloji, mühendislik ve matematik (*science, technology, engineering, mathematics; STEM*) konularına yönelik ödev yardımı ve eğitim desteği araçlarını içermektedir. Bu araçların destek sağlamayı hedeflediği konuların Türkiye'de ve dünyada ortaöğretim ve üniversite müfredatlarında yer alan temel dersler olduğu dikkate alındığında,

⁷ "Çevrim içi HSH araçları" ifadesindeki "çevrim içi" kelimesi yalnızca internet sitesi üzerinden faaliyet gösteren (*web-only*) araçları, yalnızca uygulama üzerinden faaliyet gösteren araçları ve hem internet hem de uygulama sürümü üzerinden ulaşılabilen araçları ifade etmektedir.

pazarda öğrencilere çok çeşitli konularda destek sunabilen çok sayıda rakibin yer aldığı belirtilmektedir. Söz konusu pazarda faaliyet gösteren oyunculara ve bu sektör oyuncularının ödev veya eğitim destek hizmeti sağladıkları konulara aşağıdaki tabloda yer verilmektedir.

Tablo 1: Türkiye'deki Çevrim İçi HSH Araçları ve Hizmet Sundukları Konular⁸

Çevrim İçi HSH Araçları	Mevcut Konular
Google Socratic	Biyoloji, Kimya, Yer ve Çevre Bilimleri, Fizik, Tarih, Edebiyat, Matematik
Google Arama	Matematik
PHOTOMATH	Matematik
Brainly	Matematik, Tarih, İngilizce, Biyoloji, Kimya, Fizik, Sosyal Bilimler, Coğrafya, Sağlık, Sanat, İşletme, Bilgisayar ve Teknoloji, Tıp, Hukuk, Mühendislik, Diller (Fransızca, Almanca, İspanyolca)
Chegg Study & Chegg Math Solver	Biyoloji, Ekonomi, Matematik, Fizik, Mühendislik, Kimya da dâhil olmak üzere 40'tan fazla konu
EBA ⁹	Türkçe ve Edebiyat, Matematik, Geometri, Fizik, Kimya, Biyoloji, Tarih ve Coğrafya da dâhil olmak üzere 20'den fazla konu
Kunduz	Fizik, Kimya, Biyoloji, Tarih, Matematik, Coğrafya, Felsefe, Türkçe ve Edebiyat da dâhil olmak üzere 20'den fazla konu
Evvelcevap	Sosyal Bilimler, Fen Bilimleri, Türkçe ve Edebiyat, Matematik, Tarih, Coğrafya da dâhil olmak üzere 20'den fazla konu
Eğitimsistem	Biyoloji, Fizik, Edebiyat, Tarih vb. değişken konularda eğitimle ilgili haberler ve kısa soru-cevap gönderileri içeren çok amaçlı bir platform
Sorubak	Hayat Bilgisi, Sosyal Bilimler, Fen Bilimleri, Türkçe ve Edebiyat, Matematik, Geometri, Fizik, Kimya, Biyoloji, Tarih, Coğrafya, Felsefe, Din Kültürü, Diller (İngilizce, Almanca, Arapça), Türk İnkılap Tarihi
Akıllı Takip TATS	Sosyal Bilimler, Fen Bilimleri, Türkçe, Matematik, Geometri Fizik, Kimya, Biyoloji, Tarih ve Coğrafya da dâhil olmak üzere 20'den fazla konu
Pakodemy: YKS LGS Platformu	Türkçe ve Edebiyat, Matematik, Geometri, Fizik, Kimya, Biyoloji Tarih, Coğrafya, Felsefe, Din Kültürü, Diller, Türk İnkılap Tarihi
Quizziz: Play to learn	Dünya Dilleri, Sosyal Bilimler, Özel Eğitim, Bilim, Matematik, Temel Konular
BYJU'S	Matematik, Kodlama, Okuma ve Müzik ve Yaratıcılık
Gauthmath	Matematik
Mathway (Chegg'e aittir)	Kimya, Matematik, Fizik
Microsoft Math Solver	Matematik
Kahoot!	Coğrafya, Tarih, Diller, Matematik ve Bilim dâhil olmak üzere birçok konuda öğrenme oyunları ve sınavlar
LearningApps	Biyoloji, Kimya, İngilizce, Latince ve modern diller ve Matematik dâhil 31 konu
Mathepower	Matematik
QandA	Matematik
Quizlet	Biyoloji, Kimya, Matematik, Fizik ve Diller dâhil 64 konu
Studenti	Biyoloji, Kimya, Tarih, Edebiyat, Matematik ve Fizik dahil 35 konu
StudySmarter	Kimya, Tarih, Fizik, Psikoloji, Coğrafya, İşletme Çalışmaları, Matematik, İngilizce, İktisat, Biyoloji, İngiliz Edebiyatı, Siyaset, Sosyal Bilimler, Almanca
Symbolab	Matematik
WolframAlpha	Matematik, Bilim ve Teknoloji, Toplum ve Kültür (Tarih, Sanat ve Medya, Siyasi Coğrafya), Gündelik Yaşam (Sağlık, Finans, Eğlence) da dâhil olmak üzere 60'tan fazla konu
YouMath	Matematik, Fizik

⁸ Başvuruda düzenlenen tabloya çevrim içi HSH araçları pazarında faaliyet gösteren tüm oyuncuların dâhil edilmediği, söz konusu tablonun sınırlı kapsamlı bir tablo olduğu ifade edilmiştir.

⁹ Başvuruda, EBA'nın (Eğitim Bilişim Ağı), Türkiye pazarına devlete ait bir proje sonucunda girdiği, bununla birlikte içeriği ve özellikleri göz önüne alındığında diğer bütün çevrim içi HSH araçları ile rekabet halinde olduğu ifade edilmektedir.

- (21) Başvuruda çevrim içi HSH araçlarının çoklu kullanımının Türkiye'deki kullanıcılar arasında oldukça yaygın olduğu belirtilmektedir. Bu kapsamda Türkiye'de 2022 yılının ilk çeyreğinde GOOGLE, PHOTOMATH ve en yaygın beş çevrim içi HSH uygulamasını birlikte kullanan Android kullanıcılarının oranları ortaya konmaktadır¹⁰. Yer verilen analiz sonuçlarına göre; EBA kullanıcılarının %35,9'u, Brainly kullanıcılarının %54,8'i, PHOTOMATH kullanıcılarının %66,8'i, Bilgi Sarmal Video kullanıcılarının %89,1'i söz konusu uygulamaları diğer HSH uygulamalarıyla birlikte kullanmaktadır. Kullanıcıların çoklu kullanım eğilimi, benzer şekilde, internet siteleri bakımından da söz konusudur. Aktarılan bilgilere göre, 2022 yılının ilk çeyreğinde en popüler beş çevrim içi HSH aracının ziyaretçilerinden en az %80'i aynı zamanda başka bir çevrim içi HSH aracının internet sitesini de ziyaret etmiştir.
- (22) Tablo 1'de görüldüğü üzere çevrim içi HSH araçları pazarında faaliyet gösteren teşebbüslerin faaliyetleri esas olarak aynı olmakla birlikte sundukları mevcut konular bakımından farklılaşabilmektedir. Başvuruda öğrencilerin farklı çevrim içi HSH araçları arasında fark gözetmedikleri, söz konusu araç, ihtiyaç duydukları konuyu kapsadığı sürece, tek konulu veya çok konulu ürünler arasında ayırım yapmadıkları belirtilmiştir. Bununla birlikte, yukarıda yer verilen Tablo 6'ya ilişkin olarak başvuruda; ilgili tabloda görülen çeşitli araçların birden fazla konuyu kapsadığı¹¹ göz önüne alındığında, hizmet kapsamında ek bir konunun eklenmesinin düşük maliyetli olduğu ve araçların ilave konuları kapsamamasının kullanıcılar tarafından önemsendiği, öğrenci sayısının istikrarlı seyretmesinin¹² de tedarikçilere arza ilişkin göreceli bir belirlilik sağladığı, dolayısıyla tedarikçilerin birden fazla konuda hizmet sunmak için ilave güdülerinin bulunduğu belirtilmiştir.
- (23) Çevrim içi HSH araçlarının kendilerine özgü özellikler sunabildiği de belirtilmelidir. Örneğin, kullanıcıların matematik problemlerini girebilmeleri için farklı yollar bulunmaktadır. Kullanıcılar yazarak, bilimsel hesap makinesi yardımıyla veya akıllı telefonun kamerası ile tarayarak sorularını söz konusu araçlara yükleyebilmektedir. Başvuruda, sahip oldukları mekanizmalar her ne kadar farklılaşsa da çevrim içi HSH araçlarının tümünün; çevrim içi matematik öğrenimi ve ev ödevi çalışma yardımı hizmeti sunduğu, bu sayede öğrencilerin yalnızca bir matematik sorusunun yanıtına cevap bulma ihtiyacının değil, aynı zamanda çözüme ulaştıran çeşitli yöntemleri anlama ihtiyacının da karşılandığı belirtilmektedir. Bu bakımdan kamera ile soru girilmesinin çevrim içi matematik yardımı arayan kullanıcıların büyük bir kısmı için kritik bir özellik olmadığı belirtilerek bu durumu somutlaştırmak adına başvuruda kamera özelliğinin kullanıcılar için önem derecesini gösteren veriler ortaya konmuştur. Bu bağlamda aşağıdaki tabloda kamera fonksiyonu kullanılarak PHOTOMATH'e girilen soruların, küreselde ve Türkiye'de PHOTOMATH'e girilen tüm sorular içindeki ortalama paylarına yer verilmektedir:

¹⁰ Söz konusu analiz, CRAI ve SimilarWeb verilerine dayanılarak taraflarca gerçekleştirilmiştir.

¹¹ *Socratic, Brainly, Chegg Study & Chegg Math Solver*, EBA, Kunduz gibi çevrim içi HSH araçları Fizik, Kimya, Biyoloji ve Matematik gibi birden fazla konuyu kapsamaktadır.

¹² Başvuruya göre öğrenciler lise hayatlarında ilerledikçe, bu araçlara yönelik talep yeni öğrenci gruplarıyla birlikte her yıl tazelenmektedir; bu durum da tedarikçilere arza ilişkin göreceli bir belirlilik sağlamak ve sonucunda daha geniş kapsamlı hizmetler sunmaları için bir teşvik yaratmaktadır.

Tablo 2: Kamera Sorularının Bütün Sorular Arasındaki Payı (Ocak 2021-Mart 2023)

Yıl	Soruların Payı (Küresel), Aylık Ortalama (%)	Soruların Payı (Türkiye), Aylık Ortalama (%)
2021	(.....)	(.....)
2022	(.....)	(.....)
Ocak-Şubat 2023	(.....)	(.....)
Kaynak: Cevabi Yazı		

- (24) *Google Play Store*'daki PHOTOMATH uygulamasına ilişkin girilen kullanıcı yorumlarının %40'ında genel anlamda ödev yardımı anahtar kelimelerinden bahsedildiği, %38'inde adım adım çözümlerden ve yaklaşık %20'sinde de Optik Karakter Tanıma (*Optical Character Recognition, OCR*)¹³ işlevinden bahsedildiği belirtilmiştir. Bu durumun, PHOTOMATH'in yüksek orandaki (yaklaşık %(.....)) kullanıcısının OCR fonksiyonu dışında başka bir özelliği için PHOTOMATH'i tercih ettiği anlamına geldiği ifade edilmektedir.
- (25) Ayrıca başvuruda matematik ev ödevi yardımı uygulamalarının farklı yaklaşımlar benimsemelerine rağmen birbirleriyle rekabet halinde olduğu, nitekim PHOTOMATH'in en büyük rakiplerinden biri olan *Quizlet*'in kamera ile giriş özelliği sunmadığı, bununla birlikte kamera özelliklerinin dayandığı OCR teknolojisinin uzun yıllardır kullanımda olan, ulaşılabilir bir teknoloji olduğu ve isteyen teşebbüslerin bu teknolojiyi mevcut hizmetlerine entegre etmelerinin oldukça kolay olduğu, dolayısıyla matematik konusunu içeren HSH araçları ile matematik problemi çözen HSH araçlarının hem talep hem de arz yönlü ikame edilebilir oldukları belirtilmektedir.
- (26) Bu analizin ardından başvuruda çevrim içi HSH araçlarının, sunuldukları kanaldan bağımsız olarak birbirlerine ikame oldukları değerlendirilmesine de yer verilmiştir. Aktarılan bilgilere göre, rakiplerin birçoğu uygulamalar ve/veya mobil/masaüstü tarayıcılar üzerinden araçlarını kullanıma sunmaktadırlar. Örneğin; *Symbolab* ve *Microsoft Math Solver* gibi bazı araçlar, kullanıcıların tek bir tıklamayla HSH aracının uygulaması ile tarayıcı arasında geçiş yapmasına olanak sağlamaktadır. Buna ek olarak, mevcut bir çevrim içi HSH aracının internet veya uygulamaya özgü sürümlerinin geliştirilmesinin oldukça düşük bir maliyetle gerçekleştirilebileceği ifade edilmiştir¹⁴. Ayrıca çevrim içi HSH araçlarının internet ve uygulama sürümleri üzerinden aynı işlevselliği sunduğu, kullanıcılar için önemli olan hususun sonuca ulaştırıcı vasıtadan ziyade işlevsellik olduğu belirtilmiştir. Buna ek olarak, kullanıcıların uygulama ve tarayıcı vasıtası ile mobil ve masaüstü cihazlar üzerinde genellikle çoklu kullanıma başvurduğuna dikkat çekilmiştir. Dolayısıyla, çevrim içi HSH araçları pazarının; uygulama, mobil veya masaüstü tarayıcı veya her ikisi aracılığıyla faaliyet gösteren tüm tedarikçilerin hizmetlerini kapsadığı belirtilmiştir.
- (27) Yukarıda aktarılan bilgiler ışığında; çevrim içi HSH araçları pazarında çoklu kullanım oranlarının çok yüksek olması, kullanıcıların tek konulu veya çok konulu ürünler bakımından herhangi bir ayırım yapmaması, çevrim içi HSH araçları her ne kadar farklı özellikler sunabilseler de nihayetinde öğrencilerin çözüme ulaştırıcı çeşitli yöntemleri anlama ihtiyacını karşılamaları, bir çevrim içi HSH aracı sağlayıcısının söz konusu farklılaşan özellikleri veya farklı konuları hizmetine entegre etmesinin oldukça maliyetsiz ve kolay olması, çevrim içi HSH araçlarının, sunuldukları kanaldan

¹³ OCR teknolojisi, daktilo edilmiş, elle yazılmış veya basılmış metinlerin görüntülerinin (taranmış bir belgeden, bir fotoğraftan veya bir görüntünün üzerine bindirilmiş bir altyazı metninden elde edilebilir) makine tarafından kodlanmış metne elektronik olarak dönüştürülmesidir. Başka bir deyişle OCR teknolojisi, kullanıcıların taranan görüntüleri metne dönüştürmesine ve kâğıt belgeleri düzenlenebilir, aranabilir nitelikte dijital belgelere dönüştürmesine imkân sağlamaktadır.

¹⁴ PHOTOMATH'in (.....) tahmin edilmektedir.

bağımsız olarak birbirlerine ikame oldukları hususları dikkate alındığında işleme ilişkin değerlendirmelerin temel olarak çevrim içi HSH ürünleri pazarı bakımından yapılabileceği değerlendirilmektedir¹⁵.

- (28) Bildirim konusu işlem bakımından tarafların faaliyetleri arasında yatay örtüşme olduğu değerlendirilen çevrim içi HSH araçları pazarında faaliyet gösteren tarafların ve rakiplerinin¹⁶ Türkiye’de son üç yıldaki pazar paylarına aşağıdaki tablolarda yer verilmektedir¹⁷:

Tablo 3: Tarafların Çevrim İçi HSH Araçları Pazarında Kullanım Sayısı Bazlı Pazar Payları

	Teşebbüsler	Pazar Payı (%) (yaklaşık)			
		2019	2020	2021	2022
Yalnızca İnternet Sitesi Üzerinden Faaliyet Gösteren (<i>Web-Only</i>) Oyuncuların Dâhil Edildiği Pazar	GOOGLE ¹⁸	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
	PHOTOMATH	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
	TOPLAM	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Yalnızca İnternet Sitesi Üzerinden Faaliyet Gösteren (<i>Web-Only</i>) Oyuncuların Hariç Tutulduğu Pazar	GOOGLE	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
	PHOTOMATH	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
	TOPLAM	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Yalnızca Uygulamalar Üzerinden Faaliyet Gösteren Oyuncuların Dâhil Edildiği Pazar	GOOGLE	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
	PHOTOMATH	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
	TOPLAM	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)

Kaynak: Bildirim Formu

Tablo 4: Tarafların Çevrim İçi HSH Araçları Pazarında Satış Değeri Bazlı Pazar Payları

	Teşebbüsler	Pazar Payı (%) (yaklaşık)			
		2019	2020	2021	2022
Yalnızca Uygulamalar	GOOGLE	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
	PHOTOMATH	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
	TOPLAM	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)

Kaynak: Bildirim Formu

Tablo 5: Rakiplerin Çevrim İçi HSH Araçları Pazarındaki Kullanım Sayısı Bazlı Pazar Payları

	Teşebbüsler	Pazar Payı (%) (yaklaşık)			
		2019	2020	2021	2022
Yalnızca internet sitesi üzerinden faaliyet gösteren (<i>Web-Only</i>) oyuncuların dâhil edildiği pazar	Brainly	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
	EBA	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
	Evvelcevap	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)

¹⁵ Nitekim Komisyon da işleme yönelik almış olduğu koşulsuz izin kararında, matematik konusunda yardıma ihtiyacı olan öğrencilerin yalnızca matematik sunan HSH araçlarını kullanabileceğini, birden çok akademik konu sunan HSH araçlarının matematik bölümüne başvurabileceğini ya da bunların bir kombinasyonunu kullanabileceğini değerlendirmiş ve dolayısıyla bir tek ve birden çok konuyu içeren araçların birbirlerinin güvenilir alternatifi olacağını belirtmiştir.

¹⁶ İlgili analizde yalnızca %5'ten fazla pazar payına sahip olan rakip teşebbüslerin verilerine yer verilmiştir.

¹⁷ Satış değeri ile gelir temelli pazar büyüklükleri, data.ai'nin ücretli indirmeler ve/veya uygulama-içi satın almalar geliri verisine (*Apple App Store* ile *Google Play Store* uygulama mağazalarına giden %30 platform komisyonu düşülmek suretiyle); kullanım temelli pazar büyüklükleri ise data.ai'nin MAU verisi ile SimilarWeb'in MUV verisine dayanmaktadır. 2022 yılına ilişkin veriler ilk çeyrek verilerini kapsamaktadır.

¹⁸ GOOGLE ile Socratic ve GSA (Lens ve Arama) kastedilmektedir. Başvuruda, sunulan pazar paylarının GOOGLE'in kendi birinci taraf cevaplarını sunduğu matematik sorgulamaları oranında azaltılarak tahmin edilen, GOOGLE üzerinden veya tarafından aranan ve sağlanan HSH'yi yansıttığı ve GOOGLE'in genel bir arama motoru olarak, matematik veya diğer HSH'leri sunan üçüncü taraf sitelere bağlantılar göstererek hizmet verdiği kullanıcıların pazar payı hesaplamasına dâhil edilmediği belirtilmiştir.

	Eğitimsistem	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
	Sorubak	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Yalnızca internet sitesi üzerinden faaliyet gösteren (<i>Web-Only</i>) oyuncuların hariç tutulduğu pazar	Brainly	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
	EBA	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Kaynak: Bildirim Formu					

Tablo 6: Rakiplerin Çevrim İçi HSH Araçları Pazarında Kullanım Sayısı Bazlı Pazar Payları

	Teşebbüsler	Pazar Payı (%) (yaklaşık)			
		2019	2020	2021	2022
Yalnızca Uygulamalar	EBA	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
	Karekök Video Çözüm	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
	Akıllı Takip TATS	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
	Okyanus Video Çözüm	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
	çApp	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
	Brainly	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
	Bilgi Sarmal Video	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Kaynak: Bildirim Formu					

Tablo 7: Rakiplerin Çevrim İçi HSH Araçları Pazarında Satış Değeri Bazında Pazar Payları

	Teşebbüsler	Pazar Payı (%) (yaklaşık)				
		2019	2020	2021	2022	
Yalnızca Uygulamalar	Kunduz	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	
	Chegg (Chegg, Mathway)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	
	Quizlet	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	
	SnapCalc-Math Problem Solver	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	
		Kunduz	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
	Kaynak: Bildirim Formu					

- (29) Aylık aktif kullanıcı sayıları ile aylık tekil ziyaretçi¹⁹ sayıları dikkate alınarak hesaplanan kullanım sayısı bazındaki pazar payları incelendiğinde; 2022 yılının ilk çeyreğinde GOOGLE'ın Türkiye'de çevrim içi HSH araçları pazarındaki pazar payının internet sitesi oyuncularının dâhil edildiği durumda %(.....), dâhil edilmediği durumda %(.....) ve yalnızca uygulamalar bakımından hesaplandığında ise %(.....) olduğu, aynı şekilde hesaplandığında PHOTOMATH için bu oranların sırasıyla %(.....), %(.....) ve %(.....) olarak gerçekleştiği görülmektedir. İşlem sonrasında ise GOOGLE'ın pazardaki payı internet sitesi oyuncularının dâhil edildiği ve hariç olduğu durumlarda ve yalnızca uygulamalar bakımından hesaplandığında sırasıyla %(.....), %(.....) ve %(.....) olarak gerçekleşmektedir. İlgili hesaplamalar yalnızca matematik problemi çözen çevrim içi HSH araçları pazarı bakımından gerçekleştirildiğinde de işlem sonrası pazar paylarında kayda değer bir değişiklik saptanmamıştır. İlgili hesaplamalar matematik problemi çözen çevrim içi HSH araçları pazarı bakımından gerçekleştirildiğinde GOOGLE'ın Türkiye'de çevrim içi HSH araçları pazarındaki pazar payının internet sitesi oyuncularının dâhil edildiği durumda (.....), dâhil edilmediği durumunda (.....) ve yalnızca uygulamalar bakımından ise (.....) olduğu, aynı şekilde PHOTOMATH için bu oranların sırasıyla (.....), (.....) ve (.....) olarak gerçekleştiği görülmektedir. İşlem sonrasında ise GOOGLE'ın pazardaki payı internet sitesi oyuncularının dâhil ve hariç olduğu durumda ve yalnızca uygulamalar bakımından sırasıyla (.....), (.....) ve (.....) olarak gerçekleşmektedir.
- (30) Söz konusu veriler dikkate alındığında, GOOGLE'ın ilgili pazardaki payının oldukça düşük olduğu görülmektedir. PHOTOMATH'in pazar payının internet sitesi tabanlı rakiplerin pazar payı hesaplamasına dâhil edilip edilmemesine bağlı olarak 2020'den

¹⁹ Ayda en az bir kez ziyarette bulunan ziyaretçi sayısını ifade etmektedir.

beri %(.....)-%(.....) arasında seyrettiği anlaşılmakta olup işlem sonrasında da bu oranların oldukça düşük kalmaya devam edeceği tahmin edilmektedir. Öte yandan, ilgili pazarda %5'in üzerinde pazar payına sahip çok fazla rakip olmakla birlikte EBA, Kunduz, Brainly ve Chegg gibi rakiplerin görece yüksek pazar paylarına sahip olduğu hususu da dikkat çekmektedir.

- (31) Kullanım bazlı pazar payları bakımından 2022 ilk çeyrek verilerine göre, pazara internet sitesi oyuncularının dâhil edildiği durumda Brainly'nin pazar payı %(.....) olarak gerçekleşmekte olup Brainly'i %(.....) ve %(.....) pazar paylarıyla sırasıyla EBA ve Evvelcevap takip etmektedir. Pazara internet sitesi oyuncularının dâhil edilmediği durumda ise Brainly ve EBA'nın pazar payları sırasıyla %(.....) ve %(.....) olarak gerçekleşmektedir. Yalnızca uygulamalar dikkate alınarak hesaplama yapıldığında ise söz konusu pazar paylarının EBA ve Brainly bakımından sırasıyla %(.....) ve %(.....) olduğu görülmektedir.
- (32) Bununla birlikte, bir pazardaki yoğunlaşma seviyesini ölçmek için Herfindahl Hirschman Endeksi (HHI) de kullanılabilir. HHI, pazardaki teşebbüslerin pazar paylarının kareleri toplanarak hesaplanmaktadır. Yatay Birleşme ve Devralmaların Değerlendirilmesi Hakkında Kılavuz'un (Yatay Kılavuz) 16. paragrafında endeksin hesaplanmasında pazardaki tüm teşebbüslerin paylarının dikkate alınması gerekse de, verinin mevcut olmadığı hallerde küçük paya sahip teşebbüslerin hesaplamaya dâhil edilmeyeceği, zira bu tür küçük teşebbüslerin endeksin büyüklüğünü önemli oranda etkilemeyeceği ifade edilmiştir.
- (33) Başvuruda HHI analizine²⁰ yer verilmiş olup Türkiye'de çevrim içi HSH araçları pazarında yalnızca internet üzerinden faaliyet gösteren oyuncuların dâhil edildiği durumda işlem öncesinde (.....) olan HHI değerinin işlem sonrasında (.....) olacağı; internet sitesi tabanlı rakiplerin dışarıda bırakıldığı durumda HHI değerinin işlem öncesinde ve sonrasında sırasıyla (.....) ve (.....) olacağı ortaya konmuştur. Yatay Kılavuz'un 19. paragrafında işlem sonrasında pazardaki HHI endeksi 1.000'in altında kalan veya HHI endeksinin 1.000 ile 2.000 arasında olduğu ve işlem neticesinde HHI değişiminin 250'nin altında kaldığı işlemlerde rekabetçi kaygıların oluşma ihtimalinin düşük olduğu açıklamasına yer verilmiştir. Bu bağlamda, yukarıda yer alan HHI analizi doğrultusunda, bildirim konusu işlemin rekabetçi kaygılar oluşturması ihtimalinin düşük olduğu değerlendirilmektedir.
- (34) Ayrıca, yukarıda yer alan Tablo 6'dan da görüldüğü üzere GOOGLE ve PHOTOMATH'in yanı sıra pazarda çok sayıda oyuncu bulunmaktadır. Başvuruda bu oyuncuların yetkinliklerinin farklı düzeylerde seyretmesinden dolayı kullanıcıların çoklu kullanıma yönelme eğiliminde olduğu, söz konusu tüketicileri çekmek için başta *Microsoft Math Solver* gibi dikey entegre²¹ olmuş rakipler olmak üzere tüm oyuncuların rekabet etme güdüsünün bulunduğu, dolayısıyla işlem sonrasında da GOOGLE'ın pazarda rekabetçi baskıyla karşılaşmaya devam edeceği ifade edilmiştir²².

²⁰ (.....) tarafından hazırlanmıştır.

²¹ Microsoft, Mayıs 2021'de Microsoft Edge 91'e özizleme modunda bir özellik olarak eklediği *Microsoft Math Solver* uygulamasını Edge tarayıcısında kullanıcılara sunmaktadır.

²² Başvuruda pazardaki oyuncuların farklı yetkinlik düzeylerinde olduğunu ortaya koyan, (.....) tarafından dünya çapında yapılan bir çalışmaya yer verilmiştir. Çalışmada HSH araçları ile internet sitelerinin, lise müfredatında bulunan farklı türlerdeki matematik sorularına verdikleri doğru cevaplara yönelik bir analiz yapılmıştır. Analiz sonucunda GOOGLE'ın diğer oyunculara kıyasla oldukça düşük bir performans sergilediği, PHOTOMATH'in ise güçlü performans gösteren oyunculardan biri olmasına karşın diğer oyunculardan daha az sayıda problem türüne cevap verdiği ve bazı rakiplerin sunduğu ek öğrenme materyali ya da pratik soruları sağlamadığı; ayrıca hiçbir sağlayıcının tüm matematik sorusu türlerini doğru bir şekilde yanıtlayamadığı ortaya konmuştur.

- (35) Bunlara ek olarak, pazarda önemli bir giriş engeli bulunmadığı; nitekim pazarın, potansiyel rakiplere karşı mevcut işletmelere avantaj sağlayan bir özelliğinin olmadığı, rakiplerin kapsamından ve hacminden anlaşılacağı üzere pazara girişin hızlı, düşük maliyetle ve kolay bir şekilde gerçekleştirilebildiği ifade edilmiştir. Ayrıca pazarda bazı sağlayıcılar tarafından kullanılan OCR teknolojisinin, şirket içinde geliştirilebileceği gibi *Mathway*, *Chegg* ve *CourseHero* gibi tedarikçilere hizmet veren *Mathpix* gibi üçüncü taraf sağlayıcılardan da temin edilebileceği, tedarikçilerin her halükarda OCR teknolojisini kullanmayan uygulama ve internet sitesi sağlayıcıları ile rekabet içinde buldukları, bu nedenle söz konusu teknolojinin pazara giriş engeli yaratmadığı ifade edilmiştir.
- (36) Son olarak, işlem taraflarının sundukları ürün ve hizmetlerin; temel olarak yazılımsal ürün ve hizmetler olması, çoğunlukla platformlar aracılığıyla kullanıcılara ulaşması nedeniyle fiziksel bir varlığının bulunmaması, taşıma ve stok maliyetlerinin hiç olmaması veya çok düşük düzeyde olması nedenleriyle coğrafi anlamda en geniş pazar olan küresel pazarda da tarafların pazar paylarının incelenmesinde fayda görülmektedir. Devralan GOOGLE ve devre konu PHOTOMATH'ın faaliyetleri Türkiye pazarında olduğu gibi küresel çapta da çevrim içi HSH araçları pazarında yatay olarak örtüşmektedir. Tarafların söz konusu işlem için 21.02.2023 tarihindeki başvurusu üzerine Komisyon, 28.03.2023 tarihinde işleme koşulsuz olarak izin vermiştir. Her ne kadar tarafların faaliyetleri matematik konusunu içeren çevrim içi HSH araçları pazarı bakımından incelenmiş olsa da Komisyon tarafından olası tüm pazar tanımları için kullanım bazlı pazar payları incelenmiş ve tarafların birleşik pazar payı %20'nin altında kaldığından yatay olarak etkilenen pazar olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.
- (37) Yukarıda aktarılan veriler ışığında, GOOGLE'ın pazara girdiği tarihten bu yana pazar payının %(.....)'in altında olduğu ve PHOTOMATH'ın pazar payının da internet sitesi tabanlı rakiplerin, pazar payı hesaplamasına dâhil edilip edilmemesine bağlı olarak 2020'den beri %(.....)-%(.....) arasında seyrettiği, GOOGLE'ın çevrim içi HSH alanında yaklaşık dört yıldır faaliyette bulunmasına rağmen rakiplerine kıyasla kayda değer bir büyüme gerçekleştiremediği, pazarın rekabetçi bir yapıda olduğu, pazarda *Microsoft*, *Quizlet*, *LearningApps*, *StudySmarter*, *Gauthmath*, *Brainly*, Kunduz, EBA gibi köklü ve yüksek pazar payına sahip rakiplerin bulunduğu, işlem sonrasında hesaplanan HHI endekslerinin 1.000'in altında veya endeksteki değişimlerin çok düşük kaldığı, pazarda önemli bir giriş engeli bulunmadığı, pazarın potansiyel rakiplere karşı taraflara avantaj sağlayan bir özelliğinin olmadığı ve pazara girişin hızlı, düşük maliyetle ve kolay bir şekilde gerçekleştirilebildiği dikkate alındığında çevrim içi HSH araçları pazarında yatay seviyede gerçekleşen örtüşmenin rekabet karşıtı bir endişeye yol açacak nitelikte olmadığı değerlendirilmektedir.
- (38) Bu noktada tarafların Türkiye'de çevrim içi HSH araçları pazarındaki kullanım sayısı bazında hesaplanan pazar paylarının küresel çaptaki pazar paylarının oldukça gerisinde kaldığı da belirtilmelidir. Bununla birlikte, tarafların küresel çaptaki pazar payları da pazarın geneline göre düşük düzeyde seyretmektedir.

Android Uygulama Mağazası Hizmetleri

- (39) Tarafların faaliyetleri dikkate alındığında, PHOTOMATH'ın sunduğu ürünler ile GOOGLE'ın Android uygulama mağazası hizmetleri arasında dikey bir örtüşme olduğu görülmektedir. Başvurudan edinilen bilgilere göre, Android uygulama mağazaları pazarında *Google Play Store* ile faaliyet gösteren GOOGLE, 2016 yılı verilerine göre küresel çapta (Çin hariç olmak üzere) %98,7'lik bir pazar payına

sahiptir²³. İlgili pazar payının yüksekliği de dikkate alındığında söz konusu örtüşme sebebiyle ilk olarak, bildirim konusu işlem sonucunda PHOTOMATH'ın rakibi olarak faaliyet gösteren çevrim içi HSH uygulamalarının, *Google Play Store*'a erişirken kısıtlayıcı bir uygulama ile karşı karşıya kalmaları ihtimali akla gelmektedir.

- (40) Başvuruda GOOGLE'ın rakip HSH uygulama geliştiricilerin *Google Play Store*'a erişimini kısıtlamak veya azaltmak suretiyle girdi kısıtlaması yapma imkân ve güdüsünün bulunmadığı belirtilmiştir. Bu kapsamda, öncelikle GOOGLE'ın bu yönde bir imkânının olup olmadığı değerlendirilmelidir. Aktarılan bilgilere göre; *Google Play Store*'un çevrim içi HSH araçları pazarında kritik bir önem taşımadığı, üçüncü taraf çevrim içi HSH uygulamaları pazarındaki rakiplerin, trafiklerinin büyük bir kısmını *Google Play Store* dışındaki kaynaklardan elde ettikleri, kullanıcıların uygulamayı bir defa indirdikten sonra *Google Play Store*'a girmek mecburiyetinde olmadığı, dolayısıyla üçüncü taraf uygulama geliştiricilerin kullanıcı elde etmek için *Google Play Store*'a ve Google Arama'ya olan bağımlılıklarının düşük bir seviyede olduğu, kulaktan kulağa yayılmanın çevrim içi HSH araçları bakımından çok daha önemli bir trafik kaynağı teşkil ettiği, birçok kullanıcının, sosyal medya kampanyaları gibi yollarla bu uygulamalara doğrudan da erişebildiği hususları dikkate alındığında GOOGLE'ın uygulama mağazasına erişimi kapama imkânına sahip olmadığı belirtilmektedir.
- (41) Sayılan hususlara ek olarak, GOOGLE'ın, rakip uygulamalara pazarı kapamak amacıyla politikalarını değiştirmesi halinde, tüketicilerin gözünde itibar kaybına uğrayacağı ve dolayısıyla tüketicilerin diğer uygulama mağazalarına yönlenebileceği, bu sayede rakip çevrim içi HSH uygulamalarının mevcut müşteri tabanlarını koruyabileceği ve diğer kaynaklardan yeni müşteriler elde edebilecekleri, GOOGLE'ın, bu pazardaki çok sayıda rakibe karşı tek bir uygulama olan PHOTOMATH'ın müşteri kazanması yoluyla bu kayıpları telafi edecek dengeleyici bir kazanç elde edemeyeceği ifade edilmektedir.
- (42) Başvuruda, girdi kısıtlamasına ilişkin olarak ise GOOGLE'ın bu yönde bir güdüsünün olmadığı, çevrim içi HSH pazarında hâlihazırda Socratic adlı uygulaması ile faaliyet göstermekte olduğu, ilgili uygulamaya *Google Play Store* üzerinden bir avantaj sağlamaya çalışılmadığı, farklı alanlarda çok sayıda uygulamaya sahip olmasına²⁴ rağmen bu farklı alanlardaki rakip uygulamalara karşı herhangi bir ayrımcı davranışta bulunmadığı, aksine tüketici deneyimini iyileştirmek amacıyla *Google Play Store*'u geliştirirken bütün uygulama geliştiricilerin ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla önemli yatırımlar yaptığı²⁵, *Google Play Store*'daki dağıtım maliyetlerini düşük seviyede tutmak²⁶, uygulama geliştiriciler için katma değer sağlayan araç ve hizmetleri dağıtmak ve geliştiricilere adil davranmak için geniş bir yelpazede önlemler aldığı, sahip olduğu birinci taraf uygulamalarını öne çıkarmadığı ve sahip olunan uygulamalar ile üçüncü taraf uygulamaların aynı sıralama faktörlerine²⁷ tabii olduğu belirtilmektedir.
- (43) Bu kapsamda GOOGLE'ın, PHOTOMATH'ın rakip çevrim içi HSH araçları aleyhine

²³ Komisyon'un 18.07.2018 tarihli ve Case AT.40099 numaralı kararında yer verilen (para. 412-21) pazar payı esas alınmıştır.

²⁴ Başvuruda GOOGLE'ın devraldığı *GIF Keyboard by Tenor*, *AppSheet* ve *Breezometer* uygulamalarının indirme eğilimlerinin devralma gerçekleşikten sonra açıklanamayan bir şekilde büyüdüğüne veya rakip uygulamaların sınırlı büyüdüğüne dair bir belirti görülmediği ifade edilmektedir.

²⁵ Başvuruda Android uygulama ekosisteminin, Avrupalı uygulama geliştiricileri (.....)'luk gelir ile desteklediği ve Android'in, Avrupa'daki uygulama ekonomisi çalışanlarının %75'ini oluşturan 1,4 milyondan fazla işi ayakta tuttuğu belirtilmektedir.

²⁶ Aktarılan bilgilere göre, GOOGLE *Google Play Store*'daki uygulamaların büyük çoğunluğu (%97) için hizmet bedeli almamaktadır.

²⁷ Aktarılan bilgilere göre, (.....).

öne çıkarılması yönünde de bir güdüsünün olmayacağı, GOOGLE'ın PHOTOMATH'in önceliklendirilmesinden elde edeceği kazancın oldukça sınırlı olacağı²⁸, PHOTOMATH'in (.....) Android kullanıcılarından kayda değer bir gelir elde etmediği²⁹, PHOTOMATH öne çıkarılsa dahi diğer HSH uygulamalarının çevrim içi arama reklam harcamalarının PHOTOMATH'e yönlenebileceğinin kesin olmadığı ifade edilmektedir.

- (44) Bu kapsamda tarafların hem çevrim içi HSH araçları pazarında hem de matematik problemi çözen çevrim içi HSH araçları pazarında *Google Play Store* üzerinden indirilme oranları ile *Google Play Store*'daki aylık aktif kullanıcı sayıları bakımından hesaplanan pazar payları verileri incelendiğinde, PHOTOMATH'in *Google Play Store* üzerinden indirilme oranlarına göre hesaplanan pazar payları 2020 yılında %(.....), 2021 yılında %(.....) ve 2022 yılında %(.....) olarak gerçekleşmiştir. *Google Play Store* üzerinden indirilme oranlarına göre tarafların toplam pazar payları, eş deyişle işlem sonrası birleşik payları ise 2022 yılı bakımından %(.....)'tir. Pazara ilişkin değerlendirmelerin matematik problemi çözen çevrim içi HSH araçları pazarı baz alınarak gerçekleştirilmesi halinde ise 2022 yılında tarafların toplam/işlem sonrası birleşik pazar payının %(.....) olacağı görülmektedir.
- (45) PHOTOMATH'in aktif kullanıcı sayıları bazında hesaplanan pazar payları ise 2020 yılında %(.....), 2021 yılında %(.....) ve 2022 yılında %(.....) olarak gerçekleşmiş; tarafların 2022 yılına ait toplam/birleşik pazar payları %(.....) olarak gerçekleşmiştir. Pazara ilişkin değerlendirmelerin matematik problemi çözen çevrim içi HSH araçları pazarı baz alınarak gerçekleştirilmesi halinde ise 2022 yılında tarafların toplam/işlem sonrası birleşik pazar payının %(.....) olacağı görülmektedir.
- (46) Küresel pazarda da tarafların ve rakiplerin pazar paylarının indirilme sayıları ve aktif kullanıcı sayıları bakımından değerlendirildiğinde PHOTOMATH'in *Google Play Store* üzerinden indirilme oranlarına göre hesaplanan pazar paylarının 2021 ile 2022 yılları itibarıyla %(.....) ile %(.....) arasında seyrettiği görülmektedir. *Google Play Store* üzerinden indirilme oranlarına göre hesaplanan pazar paylarının toplamı 2022 yılı bakımından %(.....) olmuştur. Pazara ilişkin değerlendirmelerin matematik problemi çözen çevrim içi HSH araçları pazarı baz alınarak gerçekleştirilmesi halinde ise işlem sonrasında teşebbüslerin toplam/birleşik payının %(.....) olacağı görülmektedir.
- (47) PHOTOMATH'in aktif kullanıcı sayıları bazında hesaplanan pazar payları ise 2021 ile 2022 yılları itibarıyla %(.....) ile %(.....) arasında seyretmiştir. İşlem sonrasında tarafların toplam pazar payının ise 2022 yılı bakımından %(.....) olacağı öngörülmektedir. Pazara ilişkin değerlendirmelerin matematik problemi çözen çevrim içi HSH araçları pazarı baz alınarak gerçekleştirilmesi halinde ise işlem sonrasında teşebbüslerin toplam/birleşik payının %(.....) olacağı görülmektedir.
- (48) Bu pazar bakımından ortaya çıkabilecek olan uygulama mağazasına erişimin kısıtlanması endişesine ek olarak değerlendirilmesi gereken diğer bir husus ise *Google Play Store*'un rakibi konumundaki diğer uygulama mağazası sağlayıcılarının PHOTOMATH'in sunduğu hizmetlere erişiminde kısıtlayıcı bir uygulama ile karşı karşıya kalmaları ihtimalidir. Başvuruda (.....), GOOGLE'ın diğer uygulama mağazalarına yönelik bir kapama güdüsünün olamayacağı, nitekim Socratic uygulamasının *Google Play Store*'da sunulduğu tarihten çok daha önce *Apple App Store*'da da sunulmaya başlandığı ifade edilmektedir.

²⁸ Başvuruda 2021 yılında Avrupa Ekonomik Alanı'nda PHOTOMATH'in, ortalamada, en popüler 15 rakip çevrim içi HSH uygulamasının (.....) ifade edilmektedir. Ayrıca (.....).

²⁹ 2022 yılında PHOTOMATH, GOOGLE'a, *Google Play Store* üzerinden dünya çapında yaklaşık (.....) ABD doları ve Türkiye'de ise (.....) ABD doları hizmet bedeli ödemiştir.

- (49) Yukarıdaki hususlar birlikte değerlendirildiğinde; PHOTOMATH'ın sunduğu ürünler ile GOOGLE'ın Android uygulama mağazası hizmetleri arasında meydana gelen dikey örtüşmenin sınırlı bir düzeyde kalacağı, çevrim içi HSH araçlarının müşterilere erişmek için tarayıcılar, yan yükleme, diğer Android uygulama mağazaları ile önemli bir indirme payına sahip *Apple App Store* da dâhil olmak üzere, çeşitli alternatif yollarının bulunduğu, tüm bu nedenlerle PHOTOMATH'ın rakibi olarak faaliyet gösteren çevrim içi HSH aracı sağlayıcıları bakımından işlemin herhangi bir pazar kapamaya yol açmayacağı değerlendirilmektedir³⁰.

Arama Hizmetleri Pazarı

- (50) Tarafların faaliyetleri dikkate alındığında, PHOTOMATH'ın sunduğu ürünler ile GOOGLE'ın genel arama hizmetleri arasında da dikey bir örtüşme olduğu görülmektedir. Söz konusu örtüşme sebebiyle ilk olarak, bildirim konusu işlem sonucunda PHOTOMATH'ın rakibi olarak faaliyet gösteren çevrim içi HSH aracı sağlayıcısı konumundaki internet sitelerinin gerek Google Arama sonuçlarının sıralanması ve sunumu gerekse de *OneBox*'ın yanında belirlenme biçimi hususlarında kısıtlayıcı bir uygulama ile karşı karşıya kalmaları ihtimali akla gelmektedir.
- (51) Başvuruda GOOGLE'ın rakip HSH araçlarının Google Arama'ya erişimini kısıtlamak veya azaltmak suretiyle girdi kısıtlaması yapma imkân ve güdüsünün bulunmadığı belirtilmiştir. Bu kapsamda öncelikle GOOGLE'ın bu yönde bir imkânının olup olmadığı değerlendirilmelidir. GOOGLE, arama hizmetleri pazarında hem Türkiye'de hem de küresel ölçekte oldukça yüksek bir pazar payına sahiptir. GOOGLE'ın Türkiye'deki pazar payı 2019 yılında %91,76 iken her yıl azalarak 2022 yılında %76,24'e gerilemiştir. Dünyada ise GOOGLE'ın pazar payı daha istikrarlı seyretmiş ve 2019-2022 yılları arasında %92 civarında sabit kalmıştır³¹.
- (52) Öte yandan, başvuruda çevrim içi HSH ürünlerinin kullanıcılara erişim noktasında Google Arama'ya bağlı olmadığı, söz konusu ürünlerin tanıtımlarının kulaktan kulağa yayılma yöntemiyle gerçekleştiği, PHOTOMATH ve rakiplerinin kullanıcılara erişiminde temel kaynağı internet sitesine gelen doğrudan trafiğin oluşturduğu belirtilmektedir. Söz konusu hususu somutlaştırmak adına sunulan verilere göre, (.....). Sözü edilen erişim yollarının üçüncü taraf sağlayıcılar için de geçerli olduğu tahmin edilmektedir. Bunlara ek olarak, kullanıcılara ulaşmanın reklam, sosyal medya gibi başkaca yolları da bulunmaktadır. Ayrıca GOOGLE, kullanıcıların uygulamalara erişimleri için bir geçit (*gateway*) oluşturmamakta; kullanıcılar bir uygulama veya internet sitesini bir defa öğrendikten sonra Google Arama'ya girmeye gerek kalmadan bu uygulamalara veya internet sitelerine doğrudan da ulaşabilmektedir.
- (53) Bunlarla birlikte, *Microsoft Math Solver*'ın sağlayıcısı MICROSOFT tarafından gönderilen cevabi yazıda; *Microsoft Math Solver*'ın bağımsız bir uygulama ve web sitesi olarak sunulmasının yanı sıra Bing ve Edge'e dâhil edildiği, *Math Solver*'ın Bing'e dâhil edilmesinin Bing'in matematik problemi çözebilme yeteneğini GOOGLE dâhil olmak üzere diğer arama motorlarına kıyasla önemli ölçüde farklılaştırdığı, bu bilgiler ışığında PHOTOMATH'ın Google Arama'ya entegre edilmesi sonucu Bing'in Google Arama'dan artık bu şekilde farklılaşamayacağı ifade edilmiştir. Ancak Komisyon tarafından yapılan değerlendirmede, GOOGLE'ın genel arama

³⁰ Komisyon da 28.03.2023 tarihli kararında, birleşik teşebbüsün *Google Play Store*'a erişimi kısıtlamak veya azaltmak suretiyle bir girdi kısıtlaması stratejisi bulunmasının muhtemel olmadığı ve bulunsa dahi matematik konusunu içeren çevrim içi HSH araçlarının sağlanması pazarındaki rekabet üzerinde önemli düzeyde olumsuz bir etki yaratmasının muhtemel olmadığı sonucuna ulaşmıştır.

³¹ <https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share> 1, Erişim Tarihi: 29.03.2023.

hizmetlerindeki rakiplerinin çoğunluğunun kendi matematik çözüme özelliklerini inşa etmesinin mümkün olduğu değerlendirilmiştir. Rakiplerin (Bing dâhil) büyük çoğunluğunun hâlihazırda söz konusu kabiliyetlere bazı şekillerde sahip olduğu, Bing'in hâlihazırda bütünleşik yüksek kaliteli matematik çözücüsüne sahip olması sebebiyle, söz konusu işlemin, GOOGLE'ın liderliğini MICROSOFT'un ötesine taşımaktan ziyade yalnızca GOOGLE'ın MICROSOFT'u genel arama hizmetlerinin söz konusu belirli unsuru bakımından yakalamasına izin vereceği, mevcut yüksek giriş ve genişleme engellerinin (örneğin; boyut ve veri) ise söz konusu işleme özgü olmadığı belirtilmiştir.

- (54) Başvuruda ayrıca GOOGLE'ın girdi kısıtlamasına ilişkin bir güdüsünün olmadığı, GOOGLE'ın arama reklamcılığı satışlarından gelir elde ettiği ve bu gelirin kullanıcı sayısı ile bağlantılı olduğu, Google Arama'nın kalitesinin düştüğü durumda, kullanıcı sayısının ve dolayısıyla reklamcılık gelirin olumsuz etkileneyeceği belirtilmiştir. Pazarın, çevrim içi HSH pazarında faaliyet gösteren oyunculara kapatılması durumunda, avantaj olarak, Google Arama'nın mevcut gelirin %0,01'inden daha az bir gelir edilebileceği, çevrim içi HSH araçlarının, genel arama sonuçlarına bağımlılıklarının ve reklamcılık harcamalarının düşük olmasının, GOOGLE'ın PHOTOMATH'in trafiğini artırmak için rakiplere Google Arama'yı kapatmasının uygun bir strateji olmadığını gösterdiği, GOOGLE'ın mevcut koşullarını sağlayan herhangi bir çevrim içi HSH sağlayıcısı rakibinin *OneBox*'ın yanında alternatif bir yardım kaynağı olarak kalabileceği³², sadece dokuz çevrim içi HSH sağlayıcısı rakibin bu görünürlüğü seçmiş olmasının Google Arama'da görünmenin önemli olmakla birlikte bu pazardaki rekabet için kritik olmadığını gösterdiği ifade edilmektedir.
- (55) Değerlendirilmesi gereken diğer bir husus ise GOOGLE'ın genel arama hizmetlerindeki rakiplerinin PHOTOMATH'e erişiminin kısıtlanması ihtimalidir. Tablo 8'den de görüleceği üzere, PHOTOMATH'in, çevrim içi HSH araçları pazarında, internet sitesi oyuncuları dâhil edilerek hesaplanan pazar payı %(.....) gibi düşük bir orandadır. İlgili hesaplama yalnızca matematik problemi çözen çevrim içi HSH araçları pazarı bakımından yapıldığında ise bu oran %(.....) olarak gerçekleşmektedir. Bu bakımdan her durumda, GOOGLE'ın genel arama hizmetleri pazarındaki rakiplerinin PHOTOMATH'in rakibi konumundaki HSH araçları ile iş birliği yapabileceği, ayrıca rakip arama motoru sağlayıcılarının da kendi ürün geliştirmelerini yapabileceği, bu bağlamda *Microsoft Bing*'in, hâlihazırda kendi entegre matematik HSH ürününe (*Microsoft Maths Solver*) sahip olduğu belirtilmektedir.
- (56) İlaveten dosya kapsamında, hem Android uygulama mağazası hizmetleri hem de genel arama hizmetleri pazarlarındaki dikey örtüşmeler için PHOTOMATH'in ücretli (*premium*) ürününün kullanıcılarından hangi tür verileri topladığı bilgisi ile GOOGLE'ın PHOTOMATH'ten hangi tür verileri elde ettiği, işlem sonrasında GOOGLE'ın hâlihazırda elde edemediği herhangi bir veriye erişim sağlayabilme kapasitesinin olup olmadığı sorgulanmıştır. Gelen cevabi yazıda PHOTOMATH'in, abonelerinden ücretsiz (*free*) ürün kullanıcılarından topladığı kullanıcı bilgisinin ötesinde herhangi bir ek Kişisel Olarak Tanımlanabilir Bilgi (*Personal Identifiable Information*) veya bir kullanıcı bilgisi toplamadığı belirtilmiştir³³.

³² Aktarılan bilgilere göre, bu özelliğin bir parçası olmak isteyen üçüncü taraf matematik çözümü sağlayıcıları, kamuya açık bir süreci takip ederek ve yayınlanan kılavuzlara bağlı kalarak bu özelliğin bir parçası olabilir. Bu bakımdan GOOGLE, herhangi bir takdir yetkisi kullanmamaktadır.

³³ Cevabi yazıda, bu kapsamda kullanıcının kendi iradesiyle deklare ettiği (*self-declared*) öğrenci, ebeveyn veya öğretmen sınıflandırması, kendi iradesiyle deklare ettiği yaş, uygulama örnek kimliği (*App Instance ID*) ile kullanıcılar tarafından sunulan matematik problemi görüntülerinin örneklenmesi verilerinin toplandığı belirtilmiştir.

- (57) GOOGLE'ın ise hâlihazırda PHOTOMATH'ten herhangi bir veri elde etmediği, işlem sonrasında GOOGLE'ın, PHOTOMATH tarafından çevrim içi HSH ürününün sağlanması sırasında elde edilen matematik sorusu verilerine (kullanıcılar tarafından girilen matematik problemlerinin fotoğraflarına) erişiminin olacağı, PHOTOMATH'in mevcut durumda bu verileri başka herhangi bir şirkete sağlamadığı, PHOTOMATH'in verilerinin benzersiz olmadığı ve birçok rakibin teknik ve işlevsel anlamda PHOTOMATH'in verilerine benzer veri setlerine sahip olduğu ifade edilmiştir.
- (58) Yukarıdaki hususlar birlikte değerlendirildiğinde, PHOTOMATH'in sunduğu ürünler ile GOOGLE'ın genel arama hizmetleri arasındaki dikey örtüşmenin sınırlı kalacağı ve işlemin hem PHOTOMATH'in rakibi olarak faaliyet gösteren çevrim içi HSH aracı sağlayıcıları hem de GOOGLE'ın rakibi olarak genel arama hizmetleri pazarında faaliyet gösteren oyuncular bakımından pazar kapamaya yol açmayacağı değerlendirilmektedir³⁴.
- (59) Mevcut yatay ve dikey örtüşmelerin meydana getirdiği endişelere ek olarak GOOGLE'ın genel arama hizmetleri pazarında Google Arama vasıtasıyla sahip olduğu pazar gücünün rekabeti kısıtlayıcı bir kaldıraç (*leveraging*) yaratmak amacıyla kullanılması suretiyle çok pazarlı herhangi bir etki (konglomera) doğması olasılığının da değerlendirilmesi gerekmektedir.
- (60) Yatay Kılavuz'a göre çok pazarlı birleşmeler, birleşen teşebbüslerin arasındaki ilişkinin ne tam anlamıyla yatay (aynı ilgili pazarda bulunma) ne de dikey (sağlayıcı-alıcı ilişkisi) türde bir ilişki olduğu durumlarda karşılaşılan türdeki işlemlerdir. Bu kapsamda, aralarında tamamlayıcılık ilişkisi olan ürün ve hizmetleri veya aynı müşteri grubu tarafından satın alınan belli bir ürün veya hizmet gamına dâhil olan faaliyetleri kapsayan pazarlardaki birleşmeler inceleme konusu olmaktadır.
- (61) Bu bakımdan, Google Arama ile PHOTOMATH arasındaki ilişkinin tamamlayıcılık veya aynı müşteri grubu tarafından satın alınan belli bir ürün gamına ilişkin olmadığı, GOOGLE'ın matematik problemleri çözme kabiliyetlerinin hâlihazırda kendi ürünü olan *OneBox* ile mevcut olduğu ve GOOGLE'ın piyasaya yeni bir ürün sürmediği, hâlihazırda mevcut bir ürünün kalitesini artırmayı hedeflediği, PHOTOMATH uygulamasını kullanımdan kaldırma planının da bulunmadığı belirtilmektedir.
- (62) GOOGLE'ın, PHOTOMATH uygulamasını kullanıma kapatması durumunda dahi GOOGLE'ın genel arama hizmetleri pazarındaki rakiplerinin, kullanıcı etkileşimi bakımından PHOTOMATH sonuçlarına bağlı olmadığı, bu durumun çevrim içi HSH sağlayıcısı rakipler bakımından toplam trafikleri içinde önem arz etmeyen trafik kaynakları olduğu değerlendirilen Google Arama veya *Google Play Store* üzerinden kullanıcı trafiği elde etme kabiliyetini de etkilemeyeceği, mevcut rakiplerin hizmet sunumu konusunda kendilerine özgü avantajlara sahip olduğu ve bu avantajların işlem sonrasında da devam edeceği belirtilmektedir. İlaveten çevrim içi HSH araçları pazarında çok sayıda rakip bulunduğundan ölçek ekonomilerinin bu pazarda rekabet açısından kritik olmadığı, hâlihazırda birçok tedarikçinin yoğunlaşmamış bir pazarda düşük işletim maliyetleri ile başarıyla faaliyet gösterdiği, fiyatı yükseltmeye veya kaliteyi düşürmeye yönelik çabaların yeni girişleri tetikleyeceği, sayılan sebeplerle rekabeti kısıtlayıcı bir pazar kapamaya yol açılmayacağı belirtilmektedir. (.....).

³⁴ Nitekim Komisyon da 28.03.2023 tarihli kararında; (i) matematik konusunu içeren çevrim içi HSH aracı sağlayıcılarının Google Arama'ya dayanmadığı ve (ii) sağlayıcıların yeni kullanıcılar edinmek için Google Arama'ya kıyasla birtakım güvenilir alternatiflerinin bulunduğu gerçekleri ışığında işlem sonrasındaki teşebbüsün Google Arama'ya erişimi kısıtlamak ya da azaltmak suretiyle matematik konusunu çevrim içi HSH araçları pazarını kapama imkânının bulunmadığını değerlendirmektedir.

- (63) Yukarıda yer verilen bilgiler ve değerlendirmeler kapsamında, GOOGLE ve PHOTOMATH'ın faaliyetlerinin Türkiye'de "çevrim içi HSH araçları pazarında" yatay, "arama hizmetleri" ve "Android uygulama mağazası hizmetleri" pazarlarında ise dikey anlamda örtüştüğü, bununla birlikte işlem sonrasında gerçekleşecek pazar paylarının oldukça düşük kaldığı ve işlemin Türkiye'de herhangi bir ilgili ürün pazarında yoğunlaşma seviyesini artırmayacağı ve işlem sonrasında etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmayacağı değerlendirilmektedir.

H. SONUÇ

- (64) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ kapsamında izne tabi olduğuna; işlem sonucunda etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine, gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.