

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

**REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2010-2-158 (Önaraştırma)  
Karar Sayısı : 10-62/1285-486  
Karar Tarihi : 30.9.2010

**A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

10

**Başkan** : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI  
**Üyeler** : Doç. Dr. Mustafa ATEŞ, Mehmet Akif ERSİN, İsmail Hakkı KARAKELLE, Doç. Dr. Cevdet İlhan GÜNAY, Reşit GÜRPINAR

**B. RAPORTÖRLER** : Ekrem SOLMAZ, Yalçın YALÇIN

**C. BAŞVURUDA BULUNAN** : - Deniz KURTÇA  
Arabayolu Cad. No: 9/1 Tarabya-Sarıyer/İstanbul

20

**D. HAKKINDA İNCELEME YAPILAN:**  
-Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş.  
Teknosa Plaza Batman Sk. No:18 Kadıköy/İstanbul

**E. DOSYA KONUSU:** Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş. (Teknosa)'nin vermiş olduğu fotoğraf baskısı fiyatlarının, pazarda faaliyet gösteren diğer teşebbüslerin fiyatlarının oldukça altında olduğu iddiası.

**F. İDDİALARIN ÖZETİ:** Başvuruda özetle;

30

- Kendisinin İstanbul'da faaliyet gösteren ve fotoğraf baskısı yapan bir teşebbüsün sahibi olduğu,
- Teknosa'nın fotoğraf baskı makineleri alarak yaklaşık iki yıl önce pazara girdiği,
- Teknosa'nın, fotoğraf baskı kampanyası adı altında diğer fotoğrafçılardan düşük fiyatlar sunarak hizmet verdiği ve bu teşebbüsün verdiği fiyatların maliyet fiyatları ile aynı olduğu,
- Teknosa'nın verdiği fiyatların fotoğrafçılar odasının belirlediği fiyatlardan tamamen farklı olduğu,
- Teknosa'nın bu davranışlarının pazarda faaliyet gösteren birçok teşebbüsü zor durumda bıraktığı

40

ifade edilerek gereğinin yapılması talep edilmiştir.

**G. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 01.06.2010 tarih, 4333 sayı ve 14.06.2010 tarih, 4674 sayı ile intikal eden başvuru üzerine yapılan incelemeler neticesinde hazırlanan 24.06.2010 tarih ve 2010-2-158/İİ-10-412.YY sayılı İlk İnceleme Raporu sonucunda Teknosa hakkında önaraştırma yapılmasına karar verilmiştir. İlgili karar uyarınca yapılan inceleme sonucunda düzenlenen 17.09.2010 tarih, 2010-2-158/ÖA-10-373.ESO sayılı Önaraştırma Raporu 21.09.2010 tarih ve REK.0.06.00.00-110/446

sayılı Başkanlık önergesi ile 10-62 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

50

**H. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda; Teknosa hakkında Kanun'un 41. maddesi gereğince soruşturma açılmasına gerek olmadığı ifade edilmiştir.

### **I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME**

Şikayet dilekçesinde Teknosa'nın fotoğraf baskı kampanyası adı altında diğer fotoğrafçılardan düşük fiyatlar sunarak fotoğraf baskı hizmeti verdiği, Teknosa'nın fiyatlarının maliyetler ile aynı olduğu ve bu durumun pazarda faaliyet gösteren diğer teşebbüsleri zor durumda bıraktığı iddia edilmektedir.

60

Bu bakımdan şikayet konusu eylemin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un teşebbüslerin hakim durumlarını kötüye kullanmalarını yasaklayan 6. maddesi kapsamında ele alınması ve özellikle bahsi geçen maddenin (a) bendinde düzenlenen "*Ticari faaliyet alanına başka bir teşebbüsün girmesine doğrudan veya dolaylı olarak engel olunması ya da rakiplerin piyasadaki faaliyetlerinin zorlaştırılmasını amaçlayan eylemler*" kapsamında incelenmesi gerekmektedir.

70

Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. bünyesinde kurulan Teknosa Türkiye genelinde 250'den fazla mağaza ile faaliyet gösteren bir teknoloji perakende zinciridir. Teknosa, elektronik, bilişim, iletişim, kişisel bakım ve optik alanlarında satış ve pazarlama faaliyetlerini yürütülmektedir. Ayrıca Teknosa Türkiye genelinde 30 mağazasında fotoğraf baskı hizmeti sunmakta ve bu mağazaların 18 tanesi ise İstanbul'da bulunmaktadır.

Önaraştırma sürecinde İstanbul Profesyonel Foto Sanatkarları Odası'ndan İstanbul'da fotoğraf baskısı alanında faaliyet gösteren teşebbüslerin sayısı ile İstanbul'da fotoğraf baskısı alanında faaliyet gösterilebilmesi için gerekli yatırımların maliyeti hakkında bilgi talep edilmiştir. İstanbul Profesyonel Foto Sanatkarları Odası tarafından gönderilen 13.9.2010 tarih ve 7087 sayılı cevap yazısında, İstanbul'da fotoğraf baskısı alanında faaliyet gösteren teşebbüs sayısının 2000 olduğu ve bu alanda faaliyet gösterilebilmesi için gerekli yatırımların 50.000 TL ile 500.000 TL arasında değiştiği ifade edilmektedir.

80

Yukarıda da görüldüğü gibi İstanbul'da fotoğraf baskısı alanında 2000 teşebbüs faaliyet göstermekte ve İstanbul'da Teknosa'ya ait fotoğraf baskısı gerçekleştiren 18 mağaza bulunmaktadır. Ayrıca Teknosa'ya benzer şekilde tüketici elektroniği alanında faaliyet gösteren Media Markt'a ait İstanbul'da bulunan yedi mağazada da fotoğraf baskısı yapılmaktadır. Tüketiciler fotoğraf baskısı hizmetini online olarak [www.fotoev.com](http://www.fotoev.com), [www.fotosende.com](http://www.fotosende.com) gibi internet sitelerinden de alabilmektedirler.

90

Teknosa'ya ait mağazaların İstanbul'da fotoğraf baskısı yapan teşebbüsler içindeki oranı, bu alanda faaliyet göstermek için gerekli asgari yatırım tutarı ve tüketicilerin alternatif temin kaynakları dikkate alındığında, Teknosa'nın İstanbul'da fotoğraf baskısı pazarında *rakipleri ve müşterilerinden bağımsız hareket ederek fiyat, arz, üretim ve dağıtım miktarı gibi ekonomik parametreleri belirleyebilme gücüne* sahip olmadığı, dolayısıyla 4054 sayılı Kanun'un 6. maddesi bakımından ihlal olarak değerlendirilebilecek davranışları gerçekleştirilmede ön koşul olarak kabul edilen "hakim durumda bulunma" kriterinin sağlanmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

**J. SONUÇ**

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre; dosya konusu iddialara yönelik olarak 4054 sayılı Kanun'un 41. maddesi uyarınca soruşturma açılmasına gerek olmadığına, şikayetin reddine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.