

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2009-3-23 (Devralma)
Karar Sayısı : 09-08/153-47
Karar Tarihi : 25.2.2009

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

10

Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI
Üyeler : Tuncay SONGÖR, Süreyya ÇAKIN, Mehmet Akif ERSİN,
Dr. Mustafa ATEŞ, İsmail Hakkı KARAKELLE

B. RAPORTÖRLER: Tarkan ERDOĞAN, Erdem AKTEKİN

C. BİLDİRİMDE

20

BULUNAN : CarrefourSA Carrefour Sabancı Tic. ve Alışveriş Merkezi A.Ş.
Temsilcileri: Av. Gökçe TÜRKÖĞLU, Av. Merter ÖZAY
Dudullu Asfaltı No:1 Küçükbakkalköy / İstanbul

D. TARAFLAR : CarrefourSA Carrefour Sabancı Tic. ve Alışveriş Merkezi A.Ş.
Dudullu Asfaltı No:1 Küçükbakkalköy / İstanbul

Pınar Marketçilik Gıda Maddeleri Pazarlama İnşaat Taahhüt
Kozmetik Ürünler Otomobilcilik İthalat İhracat Turizm Ticaret ve
Sanayi Limited Şirketi
Adalet Mah. Karadeniz Cad. No:34 Samsun

30

E. DOSYA KONUSU: Pınar Marketçilik Gıda Maddeleri Pazarlama İnşaat Taahhüt Kozmetik Ürünler Otomobilcilik İthalat İhracat Turizm Tic ve San. Ltd. Şti. tarafından işletilen ve Samsun ilinde bulunan Modern Pazar, Türkış, Gürbüz, Bafra, 56'lar, Atakum, Ömürevleri, Adalet, Gazi, Atakent, Pelitköy ve İnönü isimli süpermarketlerin, mevcut kira sözleşmelerinin devri yoluyla CarrefourSa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. tarafından sabit değerleriyle birlikte devralınması işlemine izin verilmesi talebi.

40

F. DOSYA EVRELERİ: Kurum kayıtlarına 30.1.2009, tarih ve 795 sayı ile giren ve en son 16.2.2009 tarih ve 1230 sayı ile eksiklikleri tamamlanan bildirim üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ile 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in ilgili hükümleri uyarınca yapılan inceleme sonucu düzenlenen 19.2.2009 tarih ve 2009-3-23/Öİ-09-TE sayılı Birleşme/Devralma Raporu, 19.2.2009 tarih ve REK.0.07.00.00-120/52 sayılı Başkanlık Önergesi ile 09-08 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ: İlgili Rapor'da;

50

Pınar Marketçilik Gıda Maddeleri Pazarlama İnşaat Taahhüt Kozmetik Ürünler Otomobilcilik İthalat İhracat Turizm Tic ve San. Ltd. Şti. tarafından işletilen ve

60 Samsun ilinde bulunan Modern Pazar, Türkış, Gürbüz, Bafra, 56'lar, Atakum, Ömürevleri, Adalet, Gazi, Atakent, Pelitköy ve İnönü isimli süpermarketlerin, mevcut kira sözleşmelerinin devri yoluyla ve/veya yeni kira sözleşmeleri akdi vasıtasıyla CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. tarafından sabit değerleriyle birlikte devralınması işleminin, 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesine dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı Tebliğ kapsamında izne tabi bir devir işlemi olduğu, bununla birlikte devralma işlemi ile 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi çerçevesinde yeni bir hakim durumun yaratılmasının veya mevcut bir hakim durumun güçlendirilerek, rekabetin önemli ölçüde sınırlandırılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilebileceği

sonuç ve kanaatine ulaşıldığı ifade edilmektedir.

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1. Taraflar

H.1.1. CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret ve Alışveriş Merkezi A.Ş. (CarrefourSA)

70 Dosya konusu işlemde devralan taraf olan CarrefourSA, Türkiye'de kurulu, halka açık bir anonim şirkettir. Şirket başlıca Hipermarket ve Süpermarketler formatlarında perakendecilik sektöründe Türkiye genelinde 470 mağaza ile faaliyet göstermektedir. Yaklaşık 7.500 çalışana sahip, CarrefourSA'nın ortaklık yapısına Tablo 1'de yer verilmiştir.

Tablo 1- CarrefourSA Ortaklık Yapısı

Pay Sahibi	Pay Oranı (%)
Carrefour Nederland B.V.	(.....)
H.Ö.Sabancı Holding A.Ş.	(.....)
Bilfer Madencilik ve Turizm A.Ş.	(.....)
Afife Özel	(.....)
İMKB' de İşlem Gören	(.....)
TOPLAM	100,00

80 CarrefourSA yönetim kurulu üyeleri; Haluk Dinçer (Yönetim Kurulu Başkanı), Guillaume Henri Marie Vicaire (CarrefourSA Genel Müdürü), Christophe Emmanuel Rabatel, Franck Emile Tassan, Eric Patrick Reiss, Christophe Guillaume Martin, Thierry Garnier, Faruk Bilen, Muhterem Ahmet Aykaç ve Hayri Çulhacı'dan oluşmaktadır.

CarrefourSA'nın 2007 yılı toplam cirosu (.....) (.....) TL, 2008 yılı ilk dokuz aylık cirosu ise (.....) (.....) TL olarak gerçekleşmiştir. CarrefourSA Samsun ilinde, biri il merkezinde biri Bafra ilçesinde olmak üzere iki süpermarket ile faaliyet göstermektedir. CarrefourSA'nın organize perakende pazarında faaliyet gösteren diğer bir şirketi ise DiaSA Dia Sabancı Süpermarketleri Ticaret A.Ş.'dir.

H.1.2. Pınar Marketçilik Gıda Maddeleri Pazarlama İnşaat Taahhüt Kozmetik Ürünler Otomobilcilik İthalat İhracat Turizm Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi (Pınar)

Pınar, perakende, gıda maddeleri pazarlama, inşaat, kozmetik, otomobilcilik ve turizm alanlarında ticari faaliyet göstermektedir. Söz konusu teşebbüs Samsun merkezde 11 ve Bafra'da bir olmak üzere toplam 12 süpermarket işletmektedir. Pınar'ın ortaklık yapısı Tablo 2'de sunulmaktadır.

Tablo 2- Pınar'ın ortaklık yapısı

Pay Sahibi	Pay Oranı (%)
Nazım PINAR	(.....)
Fevzi PINAR	(.....)
TOPLAM	100,00

Pınar'ın yönetim kurulu üyeleri Nazım Pınar ve Fevzi Pınar'dır. Pınar'ın 2008 yılı toplam cirosu (.....) (.....) TL olarak gerçekleşmiştir. Dosya mevcudu bilgi ve belgelerden, bu cironun (.....) (.....) TL'sinin Samsun il merkezindeki mağazalardan, (.....) (.....) TL'sinin ise Bafra ilçesindeki mağazadan elde edildiği anlaşılmıştır.

Pınar'ın devir öncesi işlettiği süpermarketlere ilişkin m² ve ciro bilgilerine Tablo 3'te yer verilmiştir.

Tablo 3 – Pınar'ın İşlettiği Süpermarketler

Şube	Şube Satış Alanı (m ²)	2008 Cirosu (TL)
Atakent	(...)	(.....)
Gazi	(...)	(.....)
İnönü	(...)	(.....)
Pelitköy	(...)	(.....)
Adalet	(...)	(.....)
Ömürevleri	(...)	(.....)
Atakum	(...)	(.....)
56'lar	(...)	(.....)
Bafra	(...)	(.....)
Gürbüz	(...)	(.....)
Türkiş	(...)	(.....)
Modern Pazar	(...)	(.....)
TOPLAM	(...)	(.....)

H.2. İlgili Pazar

H.2.1. Sektöre İlişkin Genel Bilgiler

Hızlı tüketim malları (HTM) perakendeciliği, raf devir hızları yüksek, fiyatları düşük, satın alma kararı için fazla düşünülmeyen, kısa süreli stoklanan ve sürekli tüketilen gıda, içecek, kişisel bakım ürünleri, kozmetik ve temizlik ürünleri gibi ürünlerin son kullanıcılara satışı hizmetidir. Büyük ölçekli HTM perakende mağazalarının bir kısmında mobilya, elektronik gibi dayanıklı tüketim mallarının satışı yapıyor olsa da bu sektörün cirosunun çok büyük bir bölümü HTM satışından gerçekleşmektedir ve bu mağazaların tüketici gözünde asıl işlevi HTM satışlarıdır.

130 HTM perakendeciliği sektörünün temel aktörlerini hipermarketler, süpermarketler, orta marketler, marketler, bakkallar, büfeler, ihtisas mağazaları olarak sıralamak mümkündür. Türkiye’de perakende pazarının %60’ını bakkal, market, büfe gibi geleneksel satış noktaları oluşturmaktadır. Geleneksel perakendecileri oluşturan bakkalların HTM perakendeciliği içerisindeki payı gittikçe azalmakta ve bunlar zamanla yerlerini modern perakendecilere bırakmaktadır. Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği verilerine göre organize perakende yatırımlarının önemli bir göstergesi olan aylık toplam metrekare rakamları, 2008 yılı Haziran ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %25 oranında bir artış sergilemiştir. Yaşanan bu süreç içerisinde modern perakendecilik yapan büyük çaplı, zincir mağazalar birleşme ve devralmalar yoluyla kendi içlerinde birleşmelere gitmektedir. Nitekim 2005 ve 2006 yıllarında Kurul’un izniyle gerçekleşen *Carrefoursa/Gima*¹, *Migros/Tansaş*² ve *Kiler/Canerler*³ devralmaları bu yönelimin önemli göstergeleridir.

Sektörün içinde bulunduğu dönüşüm süreci, modern sektörde gerçekleşen birleşme ve devralmaları son derece hassas hale getirmektedir. Önümüzdeki dönemde, geleneksel kesimin ağırlığını yitirecek olması, hem tedarikçilerle hem de tüketicilerle ilişkiler açısından modern sektörde rekabetçi bir yapı oluşmasının önemini arttırmaktadır.

H.2.2. İlgili Ürün Pazarı

150 İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz’da 1997/1 sayılı Tebliğ’e atıfta bulunarak ilgili ürün pazarının tespitinde dikkate alınacak unsurlar belirtilmektedir. Buna göre ürün pazarının tespitinde tüketicinin gözünde fiyatı, kullanım amaçları ve nitelikleri bakımından aynı sayılan mal ve hizmetlerden oluşan pazar dikkate alınmakta, ayrıca tespit edilen pazarı etkileyebilecek diğer unsurlar da değerlendirilebilmektedir

Tüketim malları organize perakende sektörü açısından alım ve satım pazarları dosya konusu devirde etkilenecek pazarları oluşturmaktadır. Bu nedenle ilgili ürün pazarı, esas olarak tüketim malları perakende pazarı ve alım (tedarik) pazarı başlıkları altında değerlendirilecektir.

160

H.2.2.1. Tüketim Malları Perakende Pazarı

170 28.1.2008 tarih ve 06-04/56-M sayılı İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz’un 20. paragrafında; inceleme konusu işlem, gerek ürün gerekse coğrafi açıdan olası alternatif pazar tanımları çerçevesinde rekabetçi endişeler yaratmıyor ise pazar tanımı yapılmayabileceği belirtilmiştir. Söz konusu Kılavuz’un ilgili hükmünden hareketle, Kurul’un benzer dosyalardaki farklı pazar tanımlamalarının varlığı ve bildirim konu işlemin etkilerinin incelendiği alternatif pazar tanımlarında başvuruya konu devralmanın rekabeti bozucu bir etki yaratmayacak oluşu, dosya konusu işleme ilişkin HTM perakende pazarı bakımından ilgili ürün pazarı tanımı yapılması gerekliliğini ortadan kaldırmaktadır. Bu sebeple bu pazar bakımından dosya konusu işlemde, kesin bir ilgili ürün pazarı tanımı yapılmasına gerek olmadığı kanaatine varılmıştır.

¹ 17.6.2005 tarih ve 05-40/557-136 sayılı Kurul kararı

² 31.10.2005 tarih ve 05-76/1030-287 sayılı Kurul kararı

³ 4.5.2006 tarih ve 06-32/392-102 sayılı Kurul kararı

H.2.2.2. Alım (Tedarik) Pazarı

180 Üreticiler ile perakendeciler arasında yer alan alım pazarında, üretici açısından önemli nokta, üreticinin üretimini değiştirme ve üretimini farklı kanallarda satabilme esnekliğidir. Genelde üreticiler belirli bir ürün veya ürün grubunda uzmanlaşarak üretim yapmaktadır. Üreticilerden süpermarket ortamında satılan ürünlerin hepsini üretmelerini beklemek, dolayısıyla tek bir tedarik pazarından bahsetmek mümkün değildir. Bu nedenle, alım gücüyle ilgili yapılacak incelemenin, üretim anlamında birbirine ikame teşkil eden ürünlerin bir araya geldiği ürün gruplarını ayrı ilgili pazarlar şeklinde tanımlamak suretiyle yapılması yerinde olacaktır. Bu bağlamda alım pazarı, süpermarket ortamında satılan gıda ağırlıklı hızlı tüketim ürünleri dikkate alınarak, et ve et ürünleri, beyaz et ve yumurta ürünleri, unlu ürünler, sütü ürünler, bira, şarap ve alkollü içkiler, alkolsüz içkiler, sıcak içecekler (kahve ve çay), şekerli ürünler (çikolata, kek gibi), temel gıdalar (un, şeker, pirinç gibi), dondurulmuş ürünler, bebek mamaları, ev hayvanları yiyecekleri, vücut bakım ürünleri ve ev temizlik ürünleri olarak ayrı ayrı belirlenmiştir.

H.2.3. İlgili Coğrafi Pazar

200 Devralmaya konu olan mağazaların 11'i Samsun il merkezinde, biri ise Bafra ilçesindedir. Bafra ilçesi ile Samsun il merkezi arasında yaklaşık 50 km'lik mesafe bulunmaktadır. Öte yandan Samsun il merkezinin ve Bafra'nın yaşam alanı olarak birbirlerine doğru gelişmesi, iki merkez arası ulaşım kolaylığı ve alışveriş alanları gibi ticari ve sosyal mekanların genellikle iki merkezin arasında konumlanması nedeniyle coğrafi pazar "Samsun il merkezi ve Bafra ilçesi" olarak tespit edilmiştir.

Alım pazarında ilgili coğrafi pazar ise konu ile ilgili alınmış olan önceki Kurul kararları da dikkate alınarak "Türkiye" olarak belirlenmiştir.

H.3. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

H.3.1. İşlemin Niteliği

210 İncelemeye konu işlem Pınar tarafından işletilen ve Samsun ilinde bulunan Modern Pazar, Türkiş, Gürbüz, Bafra, 56'lar, Atakum, Ömürevleri, Adalet, Gazi, Atakent, Pelitköy ve İnönü isimli süpermarketlerin, mevcut kira sözleşmelerinin devri yoluyla ve/veya yeni kira sözleşmeleri akdi vasıtasıyla CarrefourSa tarafından sabit değerleriyle birlikte devralınmasıdır. Devir sözleşmesine göre Rekabet Kurulu onayı akabinde devir konusu süpermarketler için imzalanacak kira sözleşmelerinin CarrefourSa lehine tapuya şerh edilmesi ve devredilecek sabit kıymetlerin teslimlerinin gerçekleştirilmesi öngörülmektedir.

220 Kira sözleşmesinin devri yoluyla Pınar'a ait kiracılık hakları CarrefourSa'ya devredilecektir. Ayrıca işlem kapsamında süpermarketlere ait olan demirbaşlar (sabit kıymetler) CarrefourSa tarafından alınacaktır. Ayrıca dosya konusu işlem ile CarrefourSA, Pınar'ın müşteri kartı uygulaması sonucu elde ettiği müşterilere ilişkin bilgileri de Pınar'dan devralacaktır. Sonuç olarak kira sözleşmesinin devri ile yukarıda bahsi geçen süpermarketlerin bulunduğu yerdeki müşteri portföyü CarrefourSa'nın

kontrolüne geçecektir. CarrefourSA'nın akdedeceği kira sözleşmelerinin minimum 10 yıl süreli olması hedeflenmektedir.

230 1997/1 sayılı Tebliğ sadece malvarlığının ve mülkiyetinin devrini değil malvarlığının yönetiminde hak sahibi olma yetkisi veren araçların devrini de devralma işlemi olarak kabul etmektedir. Kiralama yoluyla malvarlığının yönetiminin ele geçirilmesi veya malvarlığının mülkiyetinin satın alınması işlemin finansmanı ile ilgili bir durum olup, malvarlığının yönetimi her iki durumda da devralana geçmektedir. Bu husus 1997/1 sayılı Tebliğ'in 2. maddesinde "... kontrol, ayrı ayrı ya da birlikte, fiilen ya da hukuken bir teşebbüs üzerinde belirleyici etki uygulama olanağını sağlayan haklar, sözleşmeler veya başka araçlarla ve özellikle bir teşebbüsün malvarlığının tamamı veya bir kısmı üzerinde mülkiyet veya işletilmeye müsait bir kullanma hakkıyla veya bir teşebbüsün organlarının oluşumunda veya kararları üzerinde belirleyici etki sağlayan haklar veya sözleşmelerle meydana getirilebilir..." şeklinde yer almaktadır: Dolayısıyla bildirim konu işlem, 1997/1 sayılı Tebliğ bakımından bir devralmadır.

240 1997/1 sayılı Tebliğ'in 2. maddesi anlamında birleşme veya devralma kabul edilen bir işlemin, Rekabet Kurulu'ndan izin almak üzere bildirilmesi zorunlu bir işlem olarak değerlendirilebilmesi için, aynı Tebliğ'in 1998/2 sayılı Tebliğ ile değişik 4. maddesine göre, "...işlemi gerçekleştiren teşebbüslerin, ülkenin tamamında veya bir bölümünde ilgili ürün piyasasında, toplam pazar paylarının, piyasanın %25'ini aşması veya bu oranı aşmasa bile toplam cirolarının yirmi beş milyon TL aşması..." gerekmektedir.

250 CarrefourSA'nın 2008'in ilk 9 aylık bölümünde elde ettiği ciro (.....) (.....) TL'dir. 2008 yılında Pınar ise toplam (.....) (.....)TL ciro elde etmiştir. Her ne kadar CarrefourSA'nın 2008 yıl sonu ciro bilgileri henüz netleşmemiş olsa da, mevcut ciro toplamları 1997/1 sayılı Tebliğ'de belirtilen 25 milyon TL'lik ciro eşiğini aştığından, işlem izne tabidir.

H.3.2. İşlemin Rekabetçi Etkilerinin Değerlendirilmesi

260 4054 sayılı Kanun 7. maddesi ile "Bir ya da birden fazla teşebbüsün hâkim durum yaratmaya veya hâkim durumlarını daha da güçlendirmeye yönelik olarak, ülkenin bütünü yahut bir kısmında herhangi bir mal veya hizmet piyasasındaki rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuracak şekilde birleşmeleri (...)" yasaklanmaktadır. Bu nedenle işlemin tüketim malları organize perakende ve alım (tedarik) pazarında hakim duruma veya hakim durumun güçlenmesine yol açıp açmadığı aşağıda incelenmektedir.

H.3.2.1. Tüketim Malları Organize Perakende Pazarı

270 Başvuru konusu işlem bakımından kesin bir ilgili ürün pazarı veya coğrafi pazar tespit edilmemesine rağmen, "Samsun il merkezi ve Bafra ilçesi" coğrafi pazarında işlemin 300 m²'den büyük alana sahip süpermarketlerin ve 300-1000 m² arası satış alanına sahip süpermarketlerin yer aldığı tüketim malları organize perakende pazarlarında etkileri incelenmiştir. Belirtilen coğrafi pazarda faaliyet göstermekte olan firmalara ilişkin pazar paylarını gösterir tablolar 300-1000 m² alana sahip ve 300 m² üstü alana sahip süpermarketler için ayrı ayrı aşağıda sunulmaktadır.

Tablo-4 Samsun Merkez ve Bafra ilçesinde faaliyet gösteren 300 m² üzeri alana sahip süpermarketler ve pazar payları

Firma	Şube Sayısı	Toplam Satış Alanı (m ²) ⁴	Yıllık Ciro (TL)	Pazar Payı (%)
Akyüz	(...)	(...)	(.....)	(...)
Bahar	(...)	(...)	(.....)	(...)
Balcıoğlu Market	(...)	(...)	(.....)	(...)
BİZİM	(...)	(...)	(.....)	(...)
Çelikler Gıda	(...)	(...)	(.....)	(...)
Çınar	(...)	(...)	(.....)	(...)
Süper Market (300<1000m ²)	(...)	(...)	(.....)	(...)
Süper Market (>1000m ²)	(...)	(...)	(.....)	(...)
Makromarket	(...)	(...)	(.....)	(...)
Migros (>1000m ²)	(...)	(...)	(.....)	(...)
Migros (300<1000m ²)	(...)	(...)	(.....)	(...)
CarrefourSA	(...)	(...)	(.....)	(...)
CarrefourSA	(...)	(...)	(.....)	(...)
Pınar (300<1000m ²)	(...)	(...)	(.....)	(...)
Pınar (>1000m ²)	(...)	(...)	(.....)	(...)
TOPLAM	34	28.745	133.016.753,83	100,00

Tablo-5 Samsun Merkez ve Bafra ilçesinde faaliyet gösteren 300-1000 m² arası alana sahip süpermarketler ve pazar payları

Firma	Şube Sayısı	Toplam Satış Alanı (m ²) ⁵	Yıllık Ciro (TL)	Pazar Payı (%)
Akyüz	(...)	(...)	(.....)	(...)
Bahar	(...)	(...)	(.....)	(...)
Balcıoğlu Market	(...)	(...)	(.....)	(...)
BİZİM	(...)	(...)	(.....)	(...)
Çelikler Gıda	(...)	(...)	(.....)	(...)
Çınar	(...)	(...)	(.....)	(...)
Süper Market	(...)	(...)	(.....)	(...)
CarrefourSA	(...)	(...)	(.....)	(...)
Pınar ⁶	(...)	(...)	(.....)	(...)
Migros	(...)	(...)	(.....)	(...)
TOPLAM	24	23.522	70.214.678,15	100,00

280 Tablolardan, Samsun il merkezi ve Bafra ilçesinde devre konu marketlerin, 300 m² ve üzeri alana sahip süpermarketlerin yer aldığı organize perakende pazarında %(...) pazar payına sahip olduğu görülmektedir. Aynı pazarda CarrefourSA'nın pazar payı ise %(...)'dur. İşlem sonrasında CarrefourSA'nın anılan pazardaki pazar payı %(...)'ye çıkacaktır. 300–1000 m² arası alana sahip süpermarketlerin oluşturduğu organize perakende pazarında ise Pınar'ın pazar payı %(...), CarrefourSA'nın pazar payı %(...), iki teşebbüsün toplam pazar payı ise %(...)'dır. Anılan işlem sonucu ilgili bölgede CarrefourSA'nın pazar payı %(...) seviyelerine yükselmektedir. Ancak ilgili pazarlarda ulusal çapta faaliyet gösteren Migros'un mağazalarının yanı sıra çok sayıda yerel zincirin bulunması nedeniyle, bu pazar payı artışına rağmen, CarrefourSA'nın pazar gücünde önemli ölçüde bir artış olmayacaktır. Ayrıca potansiyel rekabet olanaklarının açık olduğunu söylemek mümkündür. Zira Kipa, Kiler gibi ulusal ölçekli zincirler henüz bu bölgede faaliyet göstermeye başlamamışlardır. Son olarak Makromarket'in bu bölgede bazı marketleri (Afra ve

290

⁴ Tablonun bu sütununda teşebbüslerin 300 m² ve üzeri alana sahip şubelerinin toplam satış alanı verilmiş olup, hesaplamaya dahil olan her bir şubenin satış alanı 300 m²'nin üzerindedir.

⁵ Tablonun bu sütununda teşebbüslerin 300-1000 m² alana sahip şubelerinin toplam satış alanı verilmiş olup, hesaplamaya dahil olan her bir şubenin satış alanı 300-1000 m² arasındadır.

⁶ Pınar'ın Samsun il merkezindeki diğer 3 mağazasının satış alanı 300m²'nin altında olduğundan, bu mağazalara ilişkin bilgiler tablolara dahil edilmemiştir

Kaya Market) devralarak faaliyet göstermeye başlaması da CarrefourSa üzerinde rekabetçi baskı yaratabilecektir.

H.3.2.2. Alım (Tedarik) Pazarı

Gıda ağırlıklı organize perakende sektöründe faaliyet gösteren teşebbüslerin Türkiye genelindeki 2007 yılına ait pazar paylarına Tablo 6'da yer verilmektedir.

300

Tablo 6 - Organize Perakende Sektöründe Pazar Payları

Teşebbüs	Pazar Payı (%)
Migros	(.....)
CarrefourSA	(.....)
BİM	(.....)
KİPA	(.....)
Kiler	(.....)
Diğer	(.....)
TOPLAM	100,00

Bu pazarda ulusal zincir olmayan Pınar'ın pazar payının %(...)'den çok daha düşük olduğu tahmin edilmektedir. Bu işlem sonucunda CarrefourSA'nın Türkiye genelinde pazar payındaki artış çok küçük düzeyde olacaktır.

H.3.3. Rekabet Etmeme Yükümlülüğü

310

Bildirim konusu devralma işleminin tarafları arasında imzalanan Devir Sözleşmesi'nin 8. maddesinde, Pınar'ın, Samsun ilinde organize perakende sektöründe 3 yıl süre ile faaliyette bulunmayacağı belirtilmiştir. Bu madde ile Pınar'a 3 yıl süreli bir rekabet etmeme yükümlülüğü getirildiği açıktır.

Genel olarak birleşme/devralma işlemine ilişkin bir rekabet yasağının yan sınırlama olarak kabul edilmesi ve bu çerçevede işlemle birlikte değerlendirilmesi için söz konusu yasağın "yoğunlaşma ile doğrudan ilgili ve gerekli olma", "sadece taraflar açısından kısıtlayıcı olma" ve "orantılılık" kriterlerini sağlaması gerekmektedir.

320

Dosya mevcudu bilgi ve belgelerden, Devir Sözleşmesi'nin 8. maddesinde yer alan rekabet yasağının yukarıda sayılan her üç şartı da sağladığı anlaşılmıştır. Bu nedenle söz konusu rekabet yasaklarının makul birer yan sınırlama olduğu kanaatine varılmıştır.

I. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre;

330

Bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı "Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" kapsamında izne tabi olduğuna, işlem sonucunda aynı Kanun maddesinde belirtilen nitelikte hâkim durum yaratılmasının veya mevcut hâkim durumun güçlendirilmesinin ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.