

## **REKABET KURULU KARARI**

**Dosya Sayısı :** D3/1/T.E.-00/1 (DEVRALMA)

**Karar Sayısı :** 00-11/119-58

**Karar Tarihi :** 23.03.2000

### **A- TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

**Başkan:** Prof. Dr. Tamer MÜFTÜOĞLU,

**Üyeler:** Dr.Kemal EROL (İkinci Başkan), Sadık KUTLU, İsmet CANTÜRK, Nejdet KARACEHENNEM, Mustafa PARLAK, A. Ersan GÖKMEN, R. Müfit SONBAY, Kubilay ATASAYAR, Murat GENCER

**B- RAPORTÖRLER:** Tarkan ERDOĞAN, Orçun SENYÜCEL.

**C- BİLDİRİMDE BULUNAN:** Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. (temsilcisi Av. Tolga KARATAŞ)

### **D- TARAFLAR:**

- Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.  
Dr. Fahrettin K. Gökay Cad. No:24 B Blok Altunizade Üsküdar/İSTANBUL
- Continent Alışveriş Merkezleri Ticaret A.Ş.  
Büyükdere Cad. Üç Yol Mevkii Noramin İş Merkezi Kat 4 No: 411 80670 Maslak/İSTANBUL

**E- DOSYA KONUSU:** Carrefour Nederland B.V.'nin, Promodes International B.V. ile birleşmesi çerçevesinde Türkiye'de gerçekleştirilmek istenen devir işlemine izin talebi.

**F- RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ:** Bildirime konu devir işlemine izin verilmesi gerektiği düşünülmektedir.

**G- DOSYA EVRELERİ:** Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin ortaklarından Carrefour Nederland B.V.'nin, Continent A.Ş.'nin dolaylı ortağı Promodes International B.V. ile birleşmesi sonucunda Türkiye'de gerçekleştirilmek istenilen devir işlemine ilişkin başvuru üzerine düzenlenen 22.03.2000 tarih, D3/1/T.E.-00/1 sayılı Devralma Ön İnceleme Raporu, Rekabet Kurulu'nun 23.03.2000 tarihli toplantısında görüşülerek 00-11/119-58 sayı ile karara bağlanmıştır.

## H- İNCELEME ve DEĞERLENDİRME:

**İlgili Ürün Pazarı:** Gıda ağırlıklı perakende satış pazarı kapsamında; sözkonusu üst pazarın bir alt başlığı olan 2500 m<sup>2</sup> üzeri satış alanına sahip hipermarketler pazarı olarak tespit edilmiştir.

**Coğrafi Pazar:** Bildirime konu Carrefour; İstanbul- İçerenköy, Adana-Seyhan ve İzmit'te, Continent ise İstanbul-Haramidere, Bursa ve Mersin'de faaliyet göstermektedir. Tarafların sadece İstanbul'un her iki yakasında mağazaları bulunmaktadır. Ancak Carrefour'un mağazasının İstanbul'un Asya tarafında (İçerenköy), Continent'in mağazasının ise Avrupa yakasında merkeze (Eminönü'ne) 70 km mesafede olması tüketici açısından sözkonusu mağazaların ikamesini zorlaştırmaktadır. Dolayısıyla, İstanbul iki ayrı coğrafi pazar olarak tanımlanmıştır. Sonuç olarak; İstanbul-Asya, İstanbul-Avrupa, İzmit, Bursa, Mersin ve Adana coğrafi pazar olarak belirlenmiştir.

Devralma sonrasında şirketlerin hukuki durumu aşağıdaki şekilde olacaktır:

- Continent Alışveriş Merkezleri Ticaret A.Ş.'nin hisselerinin %50'si Carrefour S.A.(Fransa) tarafından satın alınacaktır.
- Söz konusu devralma sırasında Sabancı Holding A.Ş., Carfoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin birleşmeden önceki hissedarlık yapısında sahip olduğu %40'lık sermayeye paralel olarak, devralmadan sonra Carfoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'de gerçekleştirilecek sermaye artışına katılarak, Carfoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin devralma sonrası hissedarlık yapısında da aynı şekilde % 40'lık sermayeye sahip olacaktır.
- Continent Alışveriş Merkezleri Ticaret A.Ş.'nin tüzel kişiliği sona ererek Carfoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. bünyesine katılacaktır.

Taraflarının 1998 yılı itibariyle ciroları CarrefourSA'nın ..... TL, Continent'in ..... TL ve her ikisinin toplam 69.109.194.958.422 TL'dir. Türkiye'deki toplam perakende pazarının büyüklüğü 40 milyar ABD doları olarak tahmin edilmektedir. Hipermarketlerin bu pazar içindeki payı %8.8 ve dolayısıyla 3,52 milyar dolardır. Tarafların dolar bazında ciroları dikkate alındığında, CarrefourSa'nın %...; Continent'in %... olmak üzere toplam %7,1 pazar payına sahip oldukları sonucuna ulaşılmıştır.

Yukarıda yer verilen bilgiler ışığında, ön incelemeye konu olan devralma işleminin, 1997/1 sayılı Tebliğ'de yer alan pazar payı eşiğini aşmadığı, ancak ciro eşiğini aşması nedeniyle Rekabet Kurulu'ndan izin alınmasının zorunlu olduğu anlaşılmaktadır

Devralan Carfoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. ve devredilen Continent Alışveriş Merkezleri Ticaret A.Ş. farklı coğrafi pazarlarda faaliyet gösterdikleri ve Türkiye çapında pazar payları toplamının %7.1 olduğu dikkate

alındığında, sözkonusu devralma işleminin hakim durum yaratmayacağı görülmektedir.

## **İ- SONUÇ**

Continent Alışveriş Merkezleri Ticaret A.Ş'nin Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. bünyesine katılma talebiyle yapılan bildirim değerlendirilmesi sonucunda; sözkonusu devir işleminin, tarafların ilgili ürün pazarındaki toplam ciroları yönüyle, 4054 sayılı Kanun'un 7 nci maddesine dayanılarak çıkarılan, 1998/2 sayılı Tebliğ ile değişik 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in 4 üncü maddesi kapsamında bir devralma olduğuna, ancak bu devir işlemi sonucunda aynı Kanun'un 7 nci maddesinde belirtilen bir hakim durumun yaratılması veya mevcut bir hakim durumun güçlendirilmesi, böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının sözkonusu olmadığına, bu nedenle de bildirim konusu devir işlemine izin verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.