

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2009-2-17 (Devralma)
Karar Sayısı : 09-08/151-45
Karar Tarihi : 25.2.2009

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

10

Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI
Üyeler : Tuncay SONGÖR, Süreyya ÇAKIN,
Mehmet Akif ERSİN, Dr. Mustafa ATEŞ,
İsmail Hakkı KARAKELLE

B. RAPORTÖRLER : Hakan Suat ÖLMEZ, Ayşe Özlem UZUN

20

C. BİLDİRİMDE BULUNAN : - TPV Technology Limited
Temsilcisi: Gül AKAD
Maya Akar Center Büyükdere Cad. 100/29 34394
Esentepe/İstanbul

D. TARAFLAR : - TPV Technology Limited
Canon's Court 22 Victoria Street, Hamilton HM 12, BERMUDA
- Koninklijke Philips Electronics N.V.
Groenewoudseweg 1, 5321 BA Eindhoven, HOLLANDA

30

E. DOSYA KONUSU: Koninklijke Philips Electronics N.V.'nin MMD Monitors & Displays Holding B.V.'de sahip olduğu hisselerin %(...) 'ünün TPV Technology Limited tarafından devralınması işlemine izin verilmesi talebi.

F. DOSYA EVRELERİ: Kurum kayıtlarına 29.1.2009 tarih ve 768 sayı ile intikal eden ve eksiklikleri en son 12.2.2009 tarih ve 1132 sayılı yazı ile tamamlanan bildirim üzerine 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ve 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in ilgili hükümleri çerçevesinde düzenlenen 18.2.2009 tarih ve 2009-2-17/Öİ-09-HSÖ sayılı Devralma Ön İnceleme Raporu, 19.2.2009 tarih ve REK.0.06.00.00-120/51 sayılı Başkanlık Önergisi ile 09-08 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

40

G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ: İlgili Rapor'da; anılan işlemin, 4054 sayılı Kanun ve 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ kapsamında bir devralma işlemi olduğu, ilgili pazarlarda 1997/1 sayılı Tebliğ'in 4. maddesinde belirtilen pazar payı ve ciro eşiklerinin aşılması nedeniyle söz konusu işlemin izne tabi olduğu, ancak 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi anlamında hakim durum yaratan veya mevcut bir hakim durumu güçlendiren ve böylece ilgili pazarda rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuran bir işlem olmadığı bu nedenle izin verilmesinde bir sakınca bulunmadığı ifade edilmiştir.

50 H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1. Taraflar

H.1.1. Koninklijke Philips Electronics N.V. (Philips)

Philips, Philips Grubu'nun bir parçası olarak Hollanda kanunlarına göre kurulmuş bir şirket olup, ışıklandırma ürünleri, ev aletleri, tüketici elektronik ürünleri ve tıbbi sistemler dahil çeşitli elektronik ürünlerin araştırılması, geliştirilmesi, üretimi ve satışı faaliyetinde bulunmaktadır. Philips'in hisselerinin tamamı halka açıktır ve New York Borsası'nda işlem görmektedir. Şirketin Türkiye'de Türk Philips Tic. A.Ş. ve Massive Aydınlatma Ürünleri Tic. Ltd. Şti. adlı iki iştiraki bulunmaktadır. Massive Aydınlatma Ürünleri Tic. ve Ltd. Şti., aydınlatma pazarında faaliyet göstermekte olup devre konu pazarda bulunmamaktadır. Türk Philips Tic. A.Ş. ise tüketim malları, profesyonel ve tüketiciye yönelik aydınlatma ürünleri ve MR, ultrason, CT gibi ürünlerin pazarlanması ve satışı işiyle iştigal etmektedir.

Philips, Türkiye'de ürünlerini Türk Philips Tic. A.Ş., 2G Alım Grubu ve Danışmanlık Ltd.'nin bayileri olan Arena Bilgisayar A.Ş. ve İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik San. ve Tic. A.Ş. kanalıyla dağıtmaktadır.

H.1.2. MMD-Monitors & Displays Holding B.V. (Philips Holdco)

Philips Holdco, tamamıyla Philips'e ait bir şirket olup bilgisayar ekranları ve profesyonel görüntü ürünlerine ilişkin yönetim, operasyon, pazarlama, satış ve dağıtım faaliyetleri ile iştigal etmektedir.

70 H.1.3. TPV Technology Limited (TPV)

TPV, Bermuda kanunlarına göre kurulmuş, hisseleri Singapur ve Hong Kong borsalarında işlem gören bir şirkettir. Şirket Asya, Avrupa ve Amerika Birleşik Devletleri'nde satışı yapılan çeşitli CRT (katot ışın tüpü) ve LCD (sıvı kristal ekran) ekranlar ile LCD ve PDP (plazma görüntü paneli) televizyonlar tasarlayıp üretmektedir. Faaliyetlerini OEM (orijinal ekipman üreticisi) olarak, sahip olduğu "AOC" ve "Envision" markaları aracılığıyla yürütmektedir. TPV'nin Türkiye'de iştiraki bulunmamaktadır. Şirket, 2005 yılında Philips'in (markalı) bilgisayar ekranı, orijinal ekipman üreticilerine yönelik ekran ve düz ekran televizyonlara ilişkin üretim faaliyeti ağını devralmıştır.

80 TPV'nin hissedarlık yapısı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tablo 1: TPV'nin Hissedarlık Yapısı

Hissedarlar	Pay Oranı (%)
Philips Electronics Hong Kong Limited	(....)
China Electronics Corporation	(....)
Chi Mer Optoelectronics Corporation	(....)
The Capital Group Companies, Inc.	(....)
FMR LLC	(....)
Diğer (halka açık kısım)	(....)
Toplam	100

H.2. İlgili Pazar

H.2.1. İlgili Ürün Pazarı

Bildirimi yapılmış olan söz konusu işlem, Philips'in Philips markasıyla ya da Philips Grubu'na ait olan diğer herhangi bir markayla üretilen ürünlere ilişkin ürün yönetimi,

operasyon, pazarlama, satış ve dağıtım faaliyetlerinin tamamını yürüten Philips Holdco'nun hisselerinin tamamının TPV tarafından devralınmasına ilişkindir. Devre tabi ürünler aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

- 90 i) (Markalı) bilgisayar ekranları,
ii) Profesyonel görüntü ürünleri.

Dosya mevcudu bilgilere göre, işlem çerçevesindeki (markalı) bilgisayar ekranı, ölçeklendirme haricinde herhangi bir şekilde ara sinyal dönüştürme söz konusu olmaksızın bilgisayarlara veya sunuculara bağlanan ve bilgisayarların veya sunucuların sinyallerini direkt olarak görüntüleyen, diyagonal ekran büyüklüğü 15 inç (15") ile 27 inç (27") arasında olan, esas fonksiyonu bir bilgisayara bağlanmak olan ve azami diyagonal ekran büyüklüğü 24 inç (24") aşmayan, gömme TV ayarlayıcısı bulunan ekranları da kapsayan BT görüntü cihazlarını ifade etmekte; ancak, işleme tabi (markalı) bilgisayar ekranları, aşağıdaki kalemleri kapsamamaktadır:

- 100 • Kamusal alanda bilgi, reklam ve benzerini yayınlayan ürünleri,
• Tıbbi sistemlerle birlikte kullanılacak olan ürünleri (Philips Healthcare'in "Filmi" de dahil olmak, ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere),
• Otomotivde kullanılacak ürünleri,
• Elde kullanılan veya taşınabilir ürünleri (uzaktan kumandalar ve dizüstü bilgisayarlar da dahil olmak, ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere),
• Yukarıda tanımlanan bilgisayarlı ekranlar haricindeki ince müşteri ürünlerini veya akıllı ekranları.

110 İşlem çerçevesinde profesyonel görüntü ürünleri; gömme TV ayarlayıcısı bulunmayan, tek amacı bilgi, reklam ve benzerinin kamusal alanda gösterilmesi olan, iki boyutlu (b2b) LCD görüntü cihazlarını ifade etmekte olup aynı zamanda Philips (lisans veren), TOP Victory Investments Ltd. (lisans alan) ve TPV Technology Limited (garantör) arasında düzenlenmiş Marka Lisans Sözleşmesi'nin 9. maddesi ile ilgili olarak ve profesyonel görüntü ürünleri ile birlikte kullanılacak olan ilgili oynatıcıları, bilgisayar oynatıcılarını, medya kartlarını ve içerik yönetim ürünlerini kapsamaktadır. Profesyonel görüntü ürünleri, "Konaklama Bölümünü" ve üç boyutlu görüntü cihazlarını, oynatıcıları, medya kartlarını ve içerik yönetimi yazılımlarını ve bu tür görüntü cihazlarından veya üç boyutlu görüntü cihazları kullanan uygulamalardan oluşan kombinasyonları ve sistemleri kapsamamaktadır.

120 Yukarıda yer alan bilgiler ışığında, bildirim konusu işlem bakımından ilgili ürün pazarları, "markalı bilgisayar ekranlarının ve profesyonel görüntü ürünlerinin üretim yönetimi, operasyonu, pazarlaması, satışı ve dağıtım pazarları" olarak tespit edilmiştir.

H.2.2. İlgili Coğrafi Pazar

Dosya konusu devralma işlemi açısından ilgili ürün pazarında ülkenin herhangi bir bölgesindeki rekabet koşullarının diğer bölgelerden farklılık göstermemesi, bir başka deyişle rekabet koşullarının ülkenin tamamında homojen bir yapı sergilemesi nedeniyle "Türkiye" olarak belirlenmiştir.

130 **H.3. Değerlendirme**

H.3.1. 1997/1 Sayılı Tebliğ'in 2. Maddesi Açısından Yapılan Değerlendirme

TPV, Philips'in, Philips Holdco'da sahip olduğu hisselerin tamamını devralmaktadır. Bu işlem ile Philips Holdco üzerindeki kontrolün tamamıyla TPV'ye geçecek olması sebebiyle ilgili devralma işlemi, 1997/1 sayılı Tebliğ'in 2. maddesinin *"herhangi bir teşebbüsün ya da kişinin diğer bir teşebbüsün malvarlığını yahut ortaklık paylarının tümünü veya bir kısmını ya da kendisine yönetimde hak sahibi olma yetkisi veren araçları devralması veya kontrol etmesi"* şeklindeki (b) bendi kapsamında bir devralma işlemidir.

H.3.2. 1997/1 Sayılı Tebliğ'in 4. Maddesi Açısından Yapılan Değerlendirme

140 Söz konusu devralma işleminin aynı Tebliğ'in, "İzne Tabi Birleşme veya Devralmalar" başlığı altındaki 4. maddesinin; *"Bu Tebliğ'in 2. maddesinde belirtilen bir birleşme veya devralma sonucunda birleşmeyi veya devralmayı gerçekleştiren teşebbüslerin, ülkenin tamamında veya bir bölümünde ilgili ürün piyasasında, toplam pazar paylarının, piyasanın % 25'ini aşması halinde veya bu oranı aşmama bile toplam cirolarının yirmi beş trilyon Türk Lirasını aşması halinde Rekabet Kurulu'ndan izin almaları zorunludur."* hükmü uyarınca, Tebliğ'de belirtilen ciro ve pazar payı eşiklerini aşıp aşmadığının incelenmesi gerekmektedir.

150 Markalı bilgisayar ekranları pazarında Philips'in 2007 yılı Türkiye cirosu (.....) TL iken TPV'nin cirosu (.....) TL'dir. Tarafların markalı bilgisayar ekranları pazarındaki ciroları toplamı (.....) TL olup Tebliğ'de öngörülen eşiği aşmaktadır. Öte yandan profesyonel görüntü ürünleri pazarında TPV'nin herhangi bir cirosu bulunmamakta iken Philips'in 2007 yılı cirosu (.....) TL olarak gerçekleşmiştir. Bu pazarda tarafların toplam cirosu Tebliğ'de öngörülen eşiği aşmamaktadır.

160 Dosya mevcudu bilgilere göre markalı bilgisayar ekranları pazarındaki Philips'in payı %(...) iken, TPV'nin payı sıfıra yakın bir değerdir. Dolayısıyla tarafların bu pazardaki payları toplamı Philips'in pazar payı civarındadır. Öte yandan profesyonel görüntü ürünleri pazarında Philips'in payı %(...) iken TPV'nin payı sıfırdır. Bu pazarda tarafların payları toplamı, Philips'in payına eşit olmaktadır. Pazar payı eşikleri bakımından sadece profesyonel görüntü ürünleri pazarında Tebliğ'de öngörülen eşik aşılmaktadır.

Bu bilgiler çerçevesinde, dosya konusu devralma işleminin hem tarafların markalı bilgisayar ekranları pazarındaki toplam cirolarının hem de profesyonel görüntü ürünleri pazarındaki toplam paylarının Tebliğ'de öngörülen eşikleri aşması sebebiyle izne tabi bir işlem niteliği taşıdığı sonucuna ulaşılmıştır.

H.3.3. 4054 sayılı Kanun'un 7. Maddesi Bakımından Yapılan Değerlendirme

4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi uyarınca, bir birleşme veya devralmanın yasaklanabilmesi için işlemin, hakim durum yaratarak ya da mevcut bir hakim durumu güçlendirerek ilgili piyasada rekabeti önemli ölçüde azaltması gerekmektedir.

170 Markalı bilgisayar ekranları ve profesyonel görüntü ürünleri pazarlarında yer alan oyuncuların ve Philips'in payları aşağıdaki tablolarda gösterilmektedir.

Tablo 2: Markalı Bilgisayar Ekranları Pazarındaki Pazar Payları

Şirket Ünvanı	Pazar Payı ¹ (%)
Samsung	(...)
HP	(...)
LG	(...)
Casper	(...)
Acer	(...)
AOC	(...)
Philips	(...)
Dell	(...)
Fujitsu-Siemens	(...)
Vestel	(...)
NEC Displays	(...)
Lenovo	(...)
ViewSonic	(...)
AG Neovo	(...)
NEC CI	(...)
Eizo Nanao	(...)
17MultiQ	(...)
Diğer	(...)
Toplam	100

Tablo 3: Profesyonel Görüntü Ürünleri Pazarındaki Pazar Payları

Şirket Ünvanı	Pazar Payı ² (%)
Philips	(...)
NEC	(...)
LG	(...)
Sony	(...)
Diğer	(...)
Toplam	100

Tablolarda da görüldüğü üzere ilgili pazarların her ikisinde de Philips'in rakipleri mevcuttur. Bunun yanı sıra, yukarıda da belirtildiği gibi, ilgili pazarlarda tarafların payları toplamı, ilgili pazarlarda Philips'in sahip olduğu paylara eşittir. Bir başka ifadeyle, TPV'nin markalı bilgisayar ekranları pazarındaki payının sifıra yakın ve profesyonel görüntü ürünleri pazarındaki payının ise sıfır olması nedeniyle dosya konusu devralma işlemi, yoğunlaşma yaratıcı bir risk taşımamakta, Philips'in Philips Holdco'da sahip olduğu hisselerin el değiştirmesinden ibaret olmaktadır. Bu

¹ 2008 yılının 3. çeyreği itibariyle

² 2008 yılının 3. çeyreği itibariyle

çerçeve de ilgili işlem, Kanun'un 7. maddesi anlamında hakim durum yaratan veya mevcut bir hakim durumu güçlendiren ve bu yolla Kanun'u ihlal eden bir yapı arz etmemektedir.

I. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre,

- 190 Bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı "Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" kapsamında izne tabi olduğuna, işlem sonucunda aynı Kanun maddesinde belirtilen nitelikte hakim durum yaratılmasının veya mevcut hakim durumun güçlendirilmesinin ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.