Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2026-4-030 **(Devralma)**
Karar Sayısı : **26-27/793-333**
Karar Tarihi : 30.07.2026

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Birol KÜLE
Üyeler : Şükran KODALAK, Hasan Hüseyin ÜNLÜ, Ayşe ERGEZEN, Rıdvan DURAN, Ayşe USLU CEVLEK

B. RAPORTÖRLER: Esma AKSU, Melih Gökhan DURMUŞ, Orhan Enes ÖZERDEM

C. BİLDİRİMDE BULUNAN : Dai Nippon Printing Co., Ltd.
Temsilcileri: Sezin ELÇİN, Av. Merve DEMİRKAYA, Av. Emine Özge ÇELİK
Apa Giz, Büyükdere Cad. No:191 K:21, Levent İSTANBUL

(1) **D. DOSYA KONUSU: Dai Nippon Printing Co., Ltd. tarafından Austriacard Holdings AG'nin tek kontrolünün devralınması işlemine izin verilmesi talebi.**

(2) **E. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurumu (Kurum) kayıtlarına 01.06.2026 tarih ve 85259 sayı ile intikal eden, eksiklikleri 14.07.2026 tarih ve 87328 sayı ile intikal eden yazıyla tamamlanan bildirim üzerine düzenlenen 28.07.2026 tarih ve 2026-4-030/Öİ sayılı Ön İnceleme Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.

(3) **F. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda özetle, karar konusu işleme izin verilmesinde sakınca bulunmadığı ifade edilmiştir.

G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

(4) Başvuruda, Dai Nippon Printing Co., Ltd. (DNP) tarafından Austriacard Holdings AG'nin (AUSTRIACARD) tek kontrolünün devralınması işlemine izin verilmesi talep edilmektedir.

(5) 2010/4 sayılı "Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ"in (2010/4 sayılı Tebliğ) 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendinde, birleşme ve devralma sayılan hallerden biri olarak; *"kontrolde kalıcı değişiklik meydana getirecek şekilde bir veya daha fazla teşebbüsün tamamının ya da bir kısmının doğrudan veya dolaylı kontrolünün, hisse ya da mal varlığının satın alınmasıyla, sözleşmeyle veya diğer bir yolla bir ya da daha fazla teşebbüs veya hâlihazırda en az bir teşebbüsü kontrol eden bir veya daha fazla kişi tarafından devralınması"* hali sayılmaktadır.

(6) Planlanan işlem öncesinde AUSTRIACARD'ın hisselerinin %(.....) elinde bulunduran (.....) AUSTRIACARD üzerinde çoğunluk hissedarı ve tek kontrol sahibi olduğu anlaşılmaktadır. Kalan hisselerin %(.....) yönetim kurulu üyelerine, %(.....) kısmının ise halka açık olduğu görülmektedir[1]. İşlem sonrasında ise AUSTRIACARD'ın hisselerinin

[1] Azınlık pay sahiplerinin stratejik nitelikteki kararlarda (bütçe, iş planı, yatırım kararları, üst yönetim atamaları vb.) belirleyici etki imkânı sağlayan herhangi bir veto hakkı bulunmamaktadır.

en az %(.....)[2] ve tek kontrolü DNP tarafından devralınacak olup DNP'nin sahip olacağı kesin hisse oranı halka açık hissedarların satış düzeyine bağlı olacaktır. Bu doğrultuda söz konusu işlem sonucunda devre konu AUSTRIACARD'ın kontrolünde kalıcı bir değişiklik meydana geleceğinden bildirim konusu işlem 2010/4 sayılı Tebliğ'in 5. maddesi kapsamında bir devralma işlemi niteliğindedir.

(7) 2010/4 sayılı Tebliğ'in 7. maddesinde ise söz konusu Tebliğ kapsamına giren bir birleşme veya devralma işleminin Rekabet Kurulunun (Kurul) iznine tabi olmasına ilişkin olarak;

> *"(1) Bu Tebliğin 5 inci maddesinde belirtilen bir birleşme veya devralma işleminde;*
> *a) İşlem taraflarının Türkiye ciroları toplamının üç milyar TL'yi ve işlem taraflarından en az ikisinin Türkiye cirolarının ayrı ayrı bir milyar TL'yi veya*
> *b) Devralma işlemlerinde devre konu varlık ya da faaliyetin, birleşme işlemlerinde ise işlem taraflarından en az birinin Türkiye cirosunun bir milyar TL'yi ve diğer işlem taraflarından en az birinin dünya cirosunun dokuz milyar TL'yi aşması hâlinde söz konusu işlemin hukuki geçerlilik kazanabilmesi için Kuruldan izin alınması zorunludur.*
> *(2) İşlem taraflarından en az birinin Türkiye'de yerleşik teknoloji teşebbüsü olduğu birleşme işlemleri ile bu nitelikteki teşebbüslerin devralınmasına ilişkin işlemlerde devre konu işlem tarafı bakımından, birinci fıkranın (a) ve (b) bentlerinde yer alan bir milyar TL eşikleri iki yüz elli milyon TL olarak uygulanır."*

hükmü ile hangi tür birleşme ya da devralma işlemlerinin Kurulun iznine tabi olduğu belirlenmektedir. Bu çerçevede, teşebbüsün ciro bilgileri ele alındığında bildirim konusu işlemin 2010/4 sayılı Tebliğ'in 7. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendinde belirtilen eşikleri aştığı görülmektedir. Ayrıca, AUSTRIACARD'ın Türkiye'deki iştiraki aracılığıyla finansal teknolojiler alanında faaliyet gösterdiği ve Türkiye'deki kullanıcılara hizmet sunduğu dikkate alındığında, 2010/4 sayılı Tebliğ'in 7. maddesinin ikinci fıkrasında düzenlenen teknoloji teşebbüslerine ilişkin istisna kapsamında da değerlendirilmesi gerektiği anlaşılmaktadır. Bu kapsamda, bildirim konusu işlemin 2010/4 sayılı Tebliğ'in 7. maddesinin birinci ve ikinci fıkrası uyarınca Kuruldan izin alınması gereken bir devralma işlemi niteliğinde olduğu kanaatine varılmıştır.

(8) 2010/4 sayılı Tebliğ'in ekinde yer alan bildirim formunda etkilenen pazarlar "*Türkiye'de* bildirim *konusu işlemden etkilenme ihtimali olan ve; a) Taraflardan ikisinin veya daha fazlasının aynı pazarda ticari faaliyette bulunduğu (yatay ilişki), b) Taraflardan en az bir tanesinin bir diğerinin faaliyet gösterdiği herhangi bir ilgili pazarın alt veya üst pazarında ticari faaliyette bulunduğu (dikey ilişki), tüm ilgili ürün pazarlarından ve ilgili coğrafi pazarlardan oluşur.*" şeklinde tanımlanmaktadır. Bu çerçevede işlem taraflarının faaliyet gösterdikleri pazarlar arasında herhangi bir örtüşmenin bulunup bulunmadığının incelenmesi gerekmektedir.

(9) Devralan konumundaki DNP, basım teknolojileri alanında geliştirdiği teknoloji, süreç ve teknik bilgi birikimi temelinde faaliyet göstermekte olup faaliyetlerini akıllı iletişim, yaşam ve sağlık ile elektronik olmak üzere üç ana iş kolu altında yürütmektedir. DNP'nin faaliyetleri genel olarak bilgi güvenliği ve akıllı kartlar, iş süreçleri dış kaynak kullanımı ve ilgili bilgi hizmetleri, fotoğraf görüntüleme ürün ve hizmetleri, ambalaj ve sağlık hizmetlerine ilişkin ürünler, mobilite ve dekoratif malzemeler, lityum-iyon bataryalara yönelik batarya poşetleri, ekranlara yönelik optik filmler, OLED ekran üretiminde kullanılan metal maskeler ve yarı iletkenlere yönelik fotomaskeleri kapsamaktadır.

---

[2] DNP, planlanan işlem sonrasında AUSTRIACARD'ın hisselerinin en az %(.....) elinde bulunduracak olup AUSTRIACARD üzerinde sahip olacağı kesin hisse oranı kabul süresi boyunca halka açık hissedarların kabul düzeyine bağlı olacaktır.

(10) DNP'nin akıllı iletişim iş kolu kapsamındaki faaliyetleri bilgi işleme, güvenli iletişim, pazarlama ve iş süreçleri desteğine ilişkin ürün ve hizmetlerden oluşmaktadır. Bu çerçevede DNP, basım ve yayıncılıkla bağlantılı hizmetler, bilgi medyası, güvenli kimlik doğrulama ve kimliklendirme çözümleri, iş süreçleri dış kaynak kullanımı, müşteri iletişimi ve dijital pazarlama hizmetleri sunmaktadır. DNP ayrıca;

- ödeme amaçlı çipli kartların üretimi ve ihracı,
- kart şirketlerine yönelik dolandırıcılığın önlenmesi ve ödeme hizmetleri (Söz konusu hizmetler ödeme doğrulaması, çevrim içi kimlik doğrulama desteği ve ödeme hizmetlerinin uygulanması veya işletilmesine ilişkin hizmetleri içerebilmektedir.),
- basım hizmetleri (Söz konusu hizmetler çeşitli ortamlar üzerine bilgilerin basılması ile sınırlı olmayıp sahteciliğin ve tahrifatın önlenmesine yönelik özel teknolojilerin uygulanmasını ve miktar yönetimi ile teslimat yönetimi gibi ilave hizmetleri de içerebilmektedir.),
- belge dijitalleştirme hizmetleri (Bu hizmetler, kâğıt belgelerin taranmasını, söz konusu belgelerin PDF dosyaları gibi elektronik verilere dönüştürülmesini ve dijitalleştirilmiş dosyaların bulut sunucularda veya fiziksel sunucularda yönetilmesine yönelik sistemlerin sağlanmasını kapsamaktadır.),
- kimlik doğrulama ve elektronik imza hizmetleri (Bu hizmetler, kullanıcıların kimlik doğrulama ve imza süreçlerini tamamen çevrim içi olarak tamamlamalarını sağlamakta olup ağırlıklı olarak finansal kuruluşlar nezdindeki kayıt süreçlerinde kullanılmaktadır.),
- hologram üretimi (Hologramlar sahteciliğin önlenmesi ve tasarım amaçlarıyla kullanılmakta olup kamu kimliği amaçlı çipli kartlar, kuponlar, biletler, çıkartmalar, etiketler ve sahteciliğe veya tahrifata karşı koruma gerektiren diğer ürünlerle bağlantılı olarak kullanılabilmektedir.) ve
- kamu kimliği doğrulama hizmetleri (Bu hizmetler, yüz fotoğrafları ve parmak izleri gibi kamu kimliği ile ilişkili biyometrik bilgilerin kaydedilmesi için kullanılan cihazlara yönelik yazılım ve donanım geliştirme, uygulama, eğitim ve bakım hizmetlerini bir araya getirmektedir.)

alanlarında faaliyet göstermektedir.

(11) DNP, yaşam ve sağlık iş alanında ambalaj, yaşam alanları, endüstriyel malzemeler ve sağlıkla ilgili hizmetlerle bağlantılı alanlarda faaliyet göstermektedir. Bu faaliyetler ambalaj malzemeleri ve sistemleri, dekoratif malzemeler, mobilite ve endüstriyel malzemeler ile gıda, günlük yaşam, medikal ve sağlıkla ilgili uygulamaları desteklemek üzere tasarlanan ürünleri kapsamaktadır. DNP elektronik alanında ise elektronik cihazlarda ve ileri üretim süreçlerinde kullanılan bileşenler ve malzemeler geliştirmekte ve tedarik etmektedir. Bu faaliyetler ekranlar, yarı iletkenler ve diğer elektronik uygulamalar için hassas bileşenler ve malzemeleri kapsamaktadır.

(12) Bununla birlikte, DNP'nin Türkiye'de herhangi bir faaliyeti, iştiraki, şubesi, satış ofisi, üretim tesisi veya başka bir yerel kurumsal varlığı bulunmamaktadır.

(13) Devre konu AUSTRIACARD ise küresel ölçekte kimlik ve ödeme çözümleri, belge yaşam döngüsü yönetimi ve dijital dönüşüm teknolojileri olmak üzere üç ana iş segmentinde faaliyet göstermektedir. Kimlik ve ödeme çözümleri segmenti kapsamında AUSTRIACARD, EMV[3] tabanlı temaslı ve temassız ödeme kartları, kart

[3] EMV, Europay, Mastercard ve Visa'nın kısaltmasıdır. EMV (Europay, Mastercard ve Visa), kart güvenliğini artırmak ve dolandırıcılığı azaltmak için çip teknolojisini kullanan, güvenli ödeme işlemleri

kişiselleştirme hizmetleri, kimliklendirme çözümleri, kimlik doğrulama ürünleri ve güvenli veri yönetimi hizmetleri sunmaktadır. AUSTRIACARD'ın bu alandaki faaliyetleri ayrıca çipli kartların üretimi ve ihracı ile ödeme doğrulaması, çevrim içi kimlik doğrulama desteği ve ödeme hizmetlerinin uygulanması veya işletilmesine yönelik çözümler dâhil olmak üzere kart şirketlerine yönelik dolandırıcılığın önlenmesi ve ödeme hizmetlerini kapsamaktadır.

(14) AUSTRIACARD'ın belge yaşam döngüsü yönetimi segmentindeki faaliyetleri, belgeler ile müşteri iletişimlerinin yönetilmesi, işlenmesi, basılması, dijitalleştirilmesi ve güvenli şekilde saklanmasına ilişkin hizmetlerden oluşmaktadır. Bu kapsamda AUSTRIACARD, basım ve belge dijitalleştirme hizmetleri sunmaktadır. Dijital dönüşüm teknolojileri segmenti ise dijitalleştirme çözümleri, otomasyon araçları, dijital müşteri kabulü, yazılım geliştirme, kurumsal süreç otomasyonu, belge yönetim sistemleri ve yapay zekâ destekli hizmetleri kapsamaktadır. AUSTRIACARD ayrıca kimlik doğrulama ve elektronik imza çözümleri alanında faaliyet göstermektedir.

(15) AUSTRIACARD, Türkiye'deki faaliyetlerini iştiraki Austriacard Türkiye Kart Operasyonları AŞ (AUSTRIACARD TÜRKİYE) aracılığıyla yürütmektedir. AUSTRIACARD TÜRKİYE, bankalar, elektronik para kuruluşları, belediyeler, kamu otoriteleri, oteller, hava yolu şirketleri ve akaryakıt perakende zincirleri dâhil olmak üzere çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren kurumsal müşterilere yüksek güvenlikli akıllı kart ve ilgili teknoloji hizmetleri sunmaktadır. AUSTRIACARD TÜRKİYE'nin Türkiye'deki temel faaliyet alanını akıllı kart üretimi ve kart teknolojisi hizmetlerinin sunulması oluşturmaktadır. AUSTRIACARD TÜRKİYE, Visa, Mastercard ve Discover gibi uluslararası ödeme sistemlerinin yanı sıra Türkiye'nin yerel ödeme sistemi Troy ile uyumlu EMV tabanlı temaslı ve temassız banka kartları, kredi kartları ve ön ödemeli kartlar tedarik etmektedir. Standart ödeme kartlarına ek olarak, AUSTRIACARD TÜRKİYE'nin ürün portföyü çevre dostu PVC, geri dönüştürülmüş plastik, ahşap, seramik, cam ve metal gibi alternatif malzemelerden üretilen kartların yanı sıra giyilebilir ödeme teknolojileri, biyometrik kart çözümleri, takograf kartları ve e-imza kartlarını kapsamaktadır. Buna ilaveten AUSTRIACARD TÜRKİYE;

- kart kişiselleştirme ve kart yaşam döngüsü hizmetleri (Bu hizmetler, PCI standartlarına uygun olarak EMV verilerinin güvenli şekilde işlenmesini, müşteri ihtiyaçlarına dayalı mantıksal ve fiziksel kart kişiselleştirmesini, ilgili sürecin tamamlanmasının ardından kişiselleştirme verilerinin güvenli şekilde imha edilmesini, saha operasyonu yönetimini, müşteri hizmetlerini, kalite yönetimini ve iade kart süreçlerini kapsamaktadır.),
- ambalajlama, manuel operasyon ve ürün tedarik hizmetleri (Bu faaliyetler ağırlıklı olarak bankacılık ve ödeme kartı teslimat operasyonlarında kullanılan kart taşıyıcıları, zarflar ve kitler gibi basılı ve ambalaj malzemelerinin tedarikinin yanı sıra proje bazlı tasarım ve Ar-Ge çalışmalarına ilişkindir.),
- fiziksel ve dijital arşivleme ile dijital dönüşüm hizmetleri (Bu kapsamda, ACT Arşiv markası aracılığıyla belge tarama ve dijitalleştirme, fiziksel ve dijital arşivleme, belge saklama, mobil arşiv hizmetleri, güvenli imha ve sözleşme yönetimi hizmetleri sunulmaktadır. ACT Dijital markası aracılığıyla ise yapay zeka tabanlı sohbet ve sesli asistanlar, biyometrik ses tanıma, robotik süreç otomasyonu, belge ve arşiv yönetim sistemleri,

için küresel bir standarttır. Kaynak: https://www.investopedia.com/terms/e/emv.asp Erişim Tarihi: 23.07.2026.

dijital müşteri kabulü, saha stok yönetimi ve IoT tabanlı çözümler gibi dijital dönüşüm çözümleri sunulmaktadır.)

alanlarında faaliyet göstermektedir.

(16) Yukarıda yer verilen bilgiler doğrultusunda, DNP'nin Türkiye'de herhangi bir faaliyeti, iştiraki, bağlı kuruluşu, müşterisi veya başka bir ticari varlığı bulunmadığından, tarafların faaliyetleri arasında Türkiye bakımından hâlihazırda yatay veya dikey bir örtüşme bulunmadığı anlaşılmaktadır. Ayrıca DNP'nin öngörülebilir gelecekte Türkiye'de bağımsız bir faaliyet tesis etmeye yönelik somut bir planının bulunmadığı belirtilmektedir. Bununla birlikte tarafların küresel faaliyetleri arasındaki benzerlik ve bağlantılar dikkate alınarak işlemin Türkiye'deki ilgili pazarlar üzerindeki muhtemel etkilerinin ayrıca incelenmesinde fayda görülmektedir.

(17) Bu kapsamda, DNP'nin küresel ölçekte çipli kartların üretimi ve ihracı, kartlı ödeme hizmetlerine ilişkin belirli altyapı ürün ve hizmetleri, kimlik doğrulama ve e-imza çözümleri ile kurumsal yazılım/belge dijitalleştirme hizmetleri alanlarında faaliyet gösterdiği ve bu faaliyetlerin AUSTRIACARD'ın Türkiye'deki faaliyetleriyle benzerlik gösterdiği anlaşılmaktadır. Ayrıca DNP'nin hologram üretimi ve satışı alanındaki faaliyetinin, hologramların kamu/kamudaki kimlik kartları ile güvenlik özellikli kartların üretiminde kullanılan girdilerden biri olması nedeniyle, AUSTRIACARD'ın çipli kart üretimi faaliyetleriyle teorik düzeyde dikey ilişki kurulabilecek nitelikte olduğu görülmektedir. Bu çerçevede, Türkiye'de faaliyet gösteren tek işlem tarafı olan AUSTRIACARD'ın ilgili pazarlardaki konumunun incelenmesi gerekmektedir.

(18) AUSTRIACARD'ın Türkiye'de faaliyet gösterdiği çipli kartların üretimi ve ihracı pazarı, kartlı ödeme hizmetlerine ilişkin altyapı ürün ve hizmetleri pazarı, kimlik doğrulama ve e-imza çözümleri pazarı ile kurumsal yazılım/belge dijitalleştirme hizmetleri pazarına ilişkin bilgilere aşağıda yer verilmektedir.

(19) Dosya kapsamında sunulan bilgilerden AUSTRIACARD'ın Türkiye'de çipli kartların üretimi ve ihracı pazarında son üç yılda yaklaşık %(.....)-%(.....) aralığında pazar payına sahip olduğu, söz konusu pazarda Plastkart (Thales), Ekart (Giesecke+Devrient), Mapi, Teknik Kart, Kona, XH-Smart ve Madras gibi çok sayıda teşebbüsün faaliyet gösterdiği anlaşılmaktadır.

(20) Kurumsal yazılım/belge dijitalleştirme hizmetleri pazarı bakımından ise AUSTRIACARD'ın Türkiye'deki faaliyetlerinin belge dijitalleştirme ve arşiv yönetimi çözümleri ile sınırlı olduğu, ilgili yazılımın bağımsız bir ürün olarak pazarlanmadığı, bu nedenle şirketin daha geniş kurumsal yazılım pazarındaki payının son üç yılda %(.....) kaldığı belirtilmektedir. Ayrıca bu pazarda Hobim, Kod-A, Delfin ve DataSafe gibi teşebbüslerin faaliyet gösterdiği ifade edilmektedir.

(21) Kimlik doğrulama ve e-imza çözümleri pazarı bakımından AUSTRIACARD'ın Türkiye'deki faaliyetlerinin e-imza çipli kartları ve kart okuyucularının satışı ile sınırlı olduğu, 2025 yılı satışlarının yaklaşık (.....) seviyesinde gerçekleştiği belirtilmektedir. Bu pazarda Architect, Fineksus, CBKSoft, Commencis ve Softtech gibi teşebbüslerin faaliyet gösterdiği anlaşılmaktadır.

(22) Kartlı ödeme hizmetlerine ilişkin altyapı ürün ve hizmetleri pazarı bakımından, Kurulun önceki kararlarında[4] söz konusu pazarın kart ihraç veya kart kişiselleştirme veri hizmetleri, kart saklama altyapısı hizmetleri, provizyon hizmetleri, dolandırıcılık izleme hizmetleri, ters ibraz hizmetleri ile takas ve mutabakat hizmetlerini kapsayacak şekilde

[4] Kurulun 08.01.2026 tarihli ve 26-01/19-10 sayılı kararı ile 27.12.2024 tarihli ve 24-56/1241-531 sayılı kararı.

ele alındığı görülmektedir. AUSTRIACARD'ın ise Türkiye'de finansal kuruluşlar, kamu kuruluşları ve diğer teşebbüslere yönelik olarak EMV banka kartları, manyetik kartlar ve metal kartların yanı sıra kart kişiselleştirme, kart dağıtım ve teslimat (*fulfillment*) hizmetleri, EMV veri zenginleştirme ve güvenli imha hizmetleri sunduğu, bu itibarla anılan geniş pazar kapsamındaki hizmetlerin tamamında değil, esas olarak kart ihraç/kart kişiselleştirme hizmetleri ile sınırlı nitelikte dolandırıcılık izleme çözümleri alanında faaliyet gösterdiği anlaşılmaktadır. Kart ihraç hizmetleri bakımından AUSTRIACARD'ın Türkiye'deki konumuna, çipli kartların üretimi ve ihracı pazarına ilişkin değerlendirmeler kapsamında yukarıda yer verilmiştir. Dolandırıcılık izleme hizmetleri bakımından ise, Türkiye'de Fineksus, Architecht, Intertech, Softtech, Procenne, Sodec Technologies ve Sanction Scanner gibi teşebbüslerin faaliyet gösterdiği ifade edilmektedir. Bununla birlikte AUSTRIACARD'ın Türkiye'de tam teşekküllü bir dolandırıcılık izleme hizmeti sunmadığı, yalnızca kapsamlı bir çözümün sınırlı bir unsurunu oluşturan yapay zekâ tabanlı bir aracı devraldığı, söz konusu aracın başarılı şekilde ticarileştirilemediği ve bu faaliyetten herhangi bir ciro elde edilmediği belirtilmektedir. Dolayısıyla AUSTRIACARD'ın anılan alandaki faaliyetinin, ilgili çözümü devreye alma kabiliyetiyle sınırlı olduğu ve ticari bakımdan oldukça düşük düzeyde kaldığı anlaşılmaktadır.

(23) Öte yandan taraflarca sunulan cevabi yazıda, DNP'nin ilgili faaliyet alanlarında ağırlıklı olarak Japonya ve Doğu Asya'da faaliyet gösterdiği belirtilmektedir. DNP'nin çipli kartların üretimi ve ihracı alanındaki Japonya'daki pazar payının 2023 yılında yaklaşık %(.....), 2024 yılında %(.....) ve 2025 yılında %(.....) olduğu; DNP Grubu'nun Güneydoğu Asya'daki tahmini pazar payının ise 2025 yılında %(.....) kaldığı ifade edilmektedir. DNP'nin Japonya'daki pazar payının 2025 yılı için kurumsal yazılım alanında yaklaşık %(.....), kimlik doğrulama ve elektronik imza hizmetleri alanında ise yaklaşık %(.....) seviyesinde olduğu; kartlı ödeme hizmetlerine ilişkin dolandırıcılık izleme çözümlerinde Doğu Asya'daki payının %(.....) kaldığı belirtilmektedir. Ayrıca söz konusu pazarlarda TOPPAN, Kyodo Printing, KONA Group, Canon Marketing Japan, Fujifilm Business Innovation, GMO Group, TIS, DocuSign, FICO, NICE Actimize ve Tencent gibi çok sayıda uluslararası teşebbüsün faaliyet gösterdiği ifade edilmektedir.

(24) Bununla birlikte DNP'nin Türkiye'de herhangi bir faaliyeti bulunmadığı ve (.....) belirtilmektedir.

(25) Bu itibarla, DNP'nin küresel faaliyetleri ile AUSTRIACARD'ın Türkiye'deki faaliyetleri arasında faaliyet alanları bakımından benzerlik bulunmakla birlikte, DNP'nin Türkiye'de herhangi bir faaliyetinin bulunmaması ve ilgili pazarlara (.....) nedeniyle taraflar arasında Türkiye bakımından mevcut ya da potansiyel bir yatay örtüşme bulunmamaktadır. Benzer şekilde, DNP'nin hologram üretimi ve satışı faaliyetleri ile AUSTRIACARD'ın çipli kart üretimi faaliyetleri arasında teorik olarak dikey nitelikte bir ilişki kurulabilse de, DNP'nin Türkiye'de bu alanda herhangi bir faaliyetinin bulunmaması ve (.....) nedeniyle işlem sonucunda Türkiye bakımından mevcut veya potansiyel bir dikey bütünleşme ortaya çıkmayacaktır. Ayrıca AUSTRIACARD'ın ilgili pazarlardaki faaliyetlerinin genel olarak sınırlı düzeyde olduğu ve söz konusu pazarlarda çok sayıda yerli ve uluslararası rakibin faaliyet gösterdiği hususları birlikte değerlendirildiğinde, bildirime konu işlemin ilgili pazarlarda rekabeti önemli ölçüde azaltıcı bir etki doğurmasının beklenmediği kanaatine varılmıştır.

(26) Yapılan inceleme ve değerlendirmeler neticesinde, bildirime konu işlem ile 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi kapsamında başta hâkim durum yaratılması ya da mevcut bir hâkim durumun güçlendirilmesi olmak üzere ülkenin

bütünü yahut bir kısmında herhangi bir mal veya hizmet piyasasındaki etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmayacağı sonucuna ulaşılmıştır.

H. SONUÇ

(27) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ kapsamında izne tabi olduğuna; işlem sonucunda etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine, gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.