

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2019-3-34 (Devralma)
Karar Sayısı : 19-26/413-182
Karar Tarihi : 24.07.2019

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Adem BİRCAN (Başkan V.)
Üyeler : Şükran KODALAK, Ahmet ALGAN, Hasan Hüseyin ÜNLÜ

B. RAPORTÖRLER : Nimet KAVAK, Cansu TOPAK KORKMAZ, Emre KARA

C. BİLDİRİMDE

BULUNAN

: - Natura Cosméticos S.A.
Temsilcileri: Av. Göneç GÜRKAYNAK, Esra UÇTU,
Av. Buğrahan KÖROĞLU
Yıldız Mah. Çitlenbik Sok. No:12 Beşiktaş 34349 İstanbul

- (1) **D. DOSYA KONUSU:** Avon Products, Inc.'nin tek kontrolünün Natura Cosméticos S.A. tarafından devralınması işlemine izin verilmesi talebi.
- (2) **E. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurumu kayıtlarına 01.07.2019 tarih ve 4304 sayı ile giren ve eksiklikleri 10.07.2019 tarih ve 4553 sayı ile tamamlanan bildirim üzerine düzenlenen 16.07.2019 tarih ve 2019-3-34/Öİ sayılı Devralma Ön İnceleme Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (3) **F. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda, bildirim konusu işleme izin verilmesinde sakınca bulunmadığı ifade edilmiştir.

G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

- (4) Bildirimin konusu, Natura Cosméticos S.A. (NATURA) tarafından Avon Products, Inc.'nin (AVON) tek kontrolünün devralınmasına ilişkindir. İşlem sonucunda, AVON'un kontrolünde kalıcı değişiklik olacağından işlem, 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in (2010/4 sayılı Tebliğ) 5. maddesi çerçevesinde bir devralma işlemi niteliği taşımaktadır. Ayrıca tarafların cirolarının 2010/4 sayılı Tebliğ'in 7. maddesinin birinci fıkrasında belirtilen eşikleri aştığı dolayısıyla bildirim konusu işlemin izne tabi olduğu tespit edilmiştir.
- (5) AVON Türkiye'de; banyo ve duş, saç bakımı, cilt bakımı, renkli kozmetikler, deodorantlar, kokular, depilatuarlar, güneş bakım ürünleri, erkek bakım ürünleri, bebek ve çocuk ürünlerinin satışı ve pazarlaması alanlarında faaliyet göstermektedir.
- (6) AVON'un kontrolünü devralacak olan NATURA güzellik ve kişisel bakım ürünleri alanında dağıtım, satış ve pazarlama faaliyetleri yürütmektedir. NATURA'nın Türkiye'de yalnızca franchise sahibi Shaya Mağazacılık A.Ş. tarafından işletilen The Body Shop aracılığıyla faaliyeti bulunmaktadır. The Body Shop; banyo ve duş, saç bakımı, cilt bakımı, renkli kozmetik, deodorant, koku, erkek bakım ürünlerinin satışı alanlarında faaliyet göstermektedir.
- (7) Bu bilgiler çerçevesinde, tarafların faaliyetlerinin yüz bakım, vücut bakım, erkek bakım, renkli kozmetik, deodorantlar, kokular, şampuanlar, saç kremleri ve güneş kremlerini

de kapsayacak şekilde kozmetik pazarında¹ yatay olarak kesiştiği tespit edilmiştir. Öte yandan dikey örtüşen bir pazar olmadığı anlaşılmıştır. Bununla birlikte, İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz'un 20. paragrafında belirtildiği üzere alternatif pazar tanımları çerçevesinde işlemin rekabetçi bir endişe oluşturmadığı dikkate alınarak ilgili ürün pazarı tanımı yapılmasına gerek duyulmamıştır.

- (8) Dosyadaki bilgilerde, NATURA'nın son üç yılda güzellik ve kişisel bakım ürünleri pazarındaki payının (.....)'in altında yer aldığı, AVON'un ise (.....)'nin üstüne çıkmadığı görülmüştür. Bu çerçevede, AVON ve NATURA'nın 2018 yılı toplam pazar paylarının %(.....)'dan düşük olacağı anlaşılmıştır.
- (9) Kozmetik ürünlere ilişkin Rekabet Kurulu kararlarında genel itibarıyla, ilgili pazar her bir ürün bazında ayrı ayrı tanımlanmaktadır. Dolayısıyla, NATURA ve AVON'un faaliyet gösterdiği kozmetik pazarının her bir alt segmenti için de inceleme yapılmıştır. AVON ve NATURA ile en büyük rakiplerinin pazar payı verileri aşağıda yer almaktadır.

Tablo-1: Kişisel Bakım Ürünleri Pazarındaki Pazar Payları (2018 Yılı Satış Geliri-%)

Ürün Segmenti	NATURA	AVON	Rakipler			Diğer
Banyo ile Duş	(.....)	(.....)	Colgate-Palmolive	Evyap Sabun	Unilever	(.....)
			(.....)	(.....)	(.....)	
Vücut Bakım Ürünleri	(.....)	(.....)	Beiersdorf	Evyap Sabun	Johnson & Johnson	(.....)
			(.....)	(.....)	(.....)	
- Harcâlem Vücut Bakım Ürünleri	(.....)	(.....)	Beiersdorf	Evyap Sabun	Unilever	(.....)
			(.....)	(.....)	(.....)	
- El Bakım Ürünleri	(.....)	(.....)	Beiersdorf	Evyap Sabun	Johnson & Johnson	(.....)
			(.....)	(.....)	(.....)	
Yüz Bakım Ürünleri	(.....)	(.....)	L'Oréal	Beiersdorf	Johnson & Johnson	(.....)
			(.....)	(.....)	(.....)	
Saç Bakım Ürünleri	(.....)	(.....)	Unilever	Procter & Gamble	L'Oréal	(.....)
			(.....)	(.....)	(.....)	
- Şampuan	(.....)	(.....)	Procter & Gamble	Unilever	L'Oréal	(.....)
			(.....)	(.....)	(.....)	
- Saç Bakım Kremi ve Bakım Ürünleri	(.....)	(.....)	Unilever	Procter & Gamble	L'Oréal	(.....)
			(.....)	(.....)	(.....)	
- Şekillendirici Ürünleri Pazarı	(.....)	(.....)	Dabur India	L'Oréal	Henkel	(.....)
			(.....)	(.....)	(.....)	
Erkek Bakım Ürünleri - Erkek Tıraş Ürünleri	(.....)	(.....)	Procter & Gamble	Tokai	Beiersdorf	(.....)
			(.....)	(.....)	(.....)	
Sabun Pazarı	(.....)	(.....)	Colgate-Palmolive	Evyap Sabun	Unilever	(.....)
			(.....)	(.....)	(.....)	
- Sıvı Sabun Pazarı	(.....)	(.....)	Colgate-Palmolive	Evyap Sabun	Dabur India	(.....)
			(.....)	(.....)	(.....)	
Renkli Kozmetik	(.....)	(.....)	Yves Rocher	L'Oréal	Erkul Kozmetik	(.....)
			(.....)	(.....)	(.....)	

¹ Kozmetik pazarına en yakın pazar olan "güzellik ve kişisel bakım ürünleri" pazarına ilişkin veriler temin edilebilmiştir.

- Dudak Ürünleri	(.....)	(.....)	L'Oréal	Yves Rocher	Erkul Kozmetik	(.....)
			(.....)	(.....)	(.....)	
- Yüz Makyajı	(.....)	(.....)	Yves Rocher	L'Oréal	Erkul Kozmetik	(.....)
			(.....)	(.....)	(.....)	
Tablo 1'in devamı:						
Ürün Segmenti	NATURA	AVON	Rakipler			Diğer
- Göz Makyajı	(.....)	(.....)	L'Oréal	Yves Rocher	Erkul Kozmetik	(.....)
			(.....)	(.....)	(.....)	
- Tırnak Ürünleri	(.....)	(.....)	Yves Rocher	Erkul Kozmetik	L'Oréal	(.....)
			(.....)	(.....)	(.....)	
Deodorantlar	(.....)	(.....)	Beiersdorf	Unilever	Hunca Kozmetik	(.....)
			(.....)	(.....)	(.....)	
Kokular/Parfüm	(.....)	(.....)	Hunca Kozmetik	Oriflame Cosmetics	Evyap Sabun	(.....)
			(.....)	(.....)	(.....)	
Güneş Bakım Ürünleri	(.....)	(.....)	Beiersdorf	L'Oréal	Laboratoires Bioderma	(.....)
			(.....)	(.....)	(.....)	
Kaynak: Euromonitor Türkiye 2018 Satış Verileri						

- (10) Tablodan alt segmentlerin hiçbirinde NATURA'nın pazar payının %(.....)'nin üzerinde olmadığı anlaşılmaktadır. Bu nedenle işlem sonucunda ortaya çıkacak pazar payı artışı oldukça düşüktür. Ayrıca tarafların pazar paylarının toplamı tablodaki hiçbir segment için %(.....)'un üzerine çıkmamakta ve pazarlarda Colgate-Palmolive, Evyap Sabun, Beiersdorf, Unilever, Procter&Gamble, Johnson&Johnson, L'Oréal, Erkul Kozmetik, Yves Rocher gibi güçlü rakipler bulunmaktadır.
- (11) Yukarıdaki tespitler ışığında bildirim konu işlem ile 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi kapsamında herhangi bir pazarda hâkim durum yaratılmasının veya mevcut hâkim durumun güçlendirilmesinin ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmayacağı kanaatine varılmıştır.

H. SONUÇ

- (12) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre; bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ kapsamında izne tabi olduğuna; işlem sonucunda aynı Kanun maddesinde yasaklanan nitelikte hâkim durum yaratılmasının veya mevcut hâkim durumun güçlendirilmesinin ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine, gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere, OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.