

Rekabet Kurumu Başkanlığından;

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2023-5-017 (Soruşturma/Uzlaşma)
Karar Sayısı : 24-45/1067-455
Karar Tarihi : 07.11.2024

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Birol KÜLE
Üyeler : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan), Hasan Hüseyin ÜNLÜ,
Ayşe ERGEZEN, Cengiz ÇOLAK, Rıdvan DURAN

B. RAPORTÖRLER : Gizem HEKİM, Sebahat YILMAZ, Ali Ozan ŞAHANER,
Mine ŞEVİK, Muhammed Mustafa AÇIKEL

C. ŞİKAYET EDEN : Resen

D. UZLAŞMA

TARAFI

: İtameks Dış Ticaret ve Pazarlama Anonim Şirketi
Temsilcisi: Av. Baran BAŞ, Av. Ardan KAYMAZ
Dumlupınar Mah. Çeşme Sok. No:24/B K:16 D:205 34720
Kadıköy/İstanbul

- (1) **E. DOSYA KONUSU:** Rekabet Kurulunun 21.05.2024 tarihli ve 24-23/520-M sayılı kararı ile yürütülen soruşturma kapsamında, soruşturma taraflarından İtameks Dış Ticaret ve Pazarlama Anonim Şirketi tarafından gönderilen uzlaşma metni neticesinde yeniden satış fiyatının belirlenmesi uygulamalarına yönelik olarak soruşturmanın ilgili teşebbüs bakımından sonlandırılması.
- (2) **F. İDDİALARIN ÖZETİ:** İtameks Dış Ticaret ve Pazarlama AŞ'nin (İTAMEKS) bayilerin satış fiyatlarının tespitine yönelik uygulamaları ile 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) 4. maddesini ihlal ettiği iddiası.
- (3) **G. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurulunun (Kurul) 05.07.2023 tarihli ve 23-29/573-M sayılı toplantısında, İTAMEKS hakkında 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal edip etmediğinin tespiti amacıyla aynı Kanun'un 40. maddesinin birinci fıkrası uyarınca önaraştırma yapılmasına karar verilmiştir.
- (4) Yapılan önaraştırma çerçevesinde 18.04.2024 tarihinde İTAMEKS ve Özelcan Babymall Mağazacılık Dağıtım Sanayi ve Ticaret AŞ'de (ÖZELCAN) yerinde incelemeler yapılmış ve ayrıca bu esnada teşebbüslerden bir dizi bilgi ve belge talebinde bulunulmuştur. Teşebbüslerin cevabi yazıları sırasıyla 08.05.2024 tarih, 51587 sayı ve 03.05.2024 tarih, 51437 sayı ile Rekabet Kurumu (Kurum) kayıtlarına intikal etmiştir.
- (5) Bunun yanı sıra dosya kapsamında değerlendirilmek üzere İTAMEKS'in rakibi konumundaki teşebbüslerden, İTAMEKS'in ve ÖZELCAN'ın bayilerinden ve Bebek Araç Gereçleri Üretici, İthalatçı ve Perakendeciler Derneği'nden (BAGİDER) de bilgi ve belge taleplerinde bulunulmuştur. Bu kapsamda rakip teşebbüslerden talep edilen bilgi ve belgelere ilişkin cevabi yazılar; Artsana Turkey Bebek ve Sağlık Ürünleri AŞ (ARTSANA), Bebek Yaşam Ürünleri İthalat İhracat San. ve Tic. Ltd. Şti. (BEBEK YAŞAM), Dalpa San. ve Tic. Ltd. Şti. (DALPA), Ebebek Mağazacılık AŞ (E-BEBEK), Gami Giyim Ticaret AŞ (MINY CENTER), Grup Elektronik İç ve Dış Tic. Ltd. Şti. (GRUP BABY), Opt Bilişim Hizmetleri ve Elektronik Ticaret AŞ (OPT), Sersa İthalat İhracat ve Tic. Ltd. Şti. (SERSA), Şahin ARLI (TOYSCLUB) ve Vatan Çocuk Gereçleri İmalat San. ve Tic. Ltd. Şti. (VATAN ÇOCUK) tarafından 26.04.2024-08.05.2024 tarihleri arasında Kurum kayıtlarına girmiştir.

- (6) Öte yandan, İTAMEKS'in bayisi konumundaki Amazon Turkey Perakende Hizm. Ltd. Şti. (AMAZON), Ayhan Çocuk Gereçleri Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti. (AYHAN ÇOCUK), Bebe Çeyiz Sarayı Tekstil Tic. Ltd. Şti. (BEBE ÇEYİZ), Bebek Ekspres Elektronik Hizm. San. ve Tic. Ltd. Şti. (BEBEK EKSPRES), D-Market Elektronik Hizm. Tic. AŞ (HEPSİBURADA), ESC Teknoloji Bilişim Tic. Ltd. Şti. (ESC), MINY CENTER, Gürkan Bebe Mağazacılık San. ve Tic. Ltd. Şti. (GÜRKAN BEBE), Hoşgeldin Bebek İthalat İhracat San. ve Tic. Ltd. Şti. (WELCOME BABY), Leylek Mağazacılık Hizm. Ltd. Şti. (LEYLEK), Minimoda Pazarlama Mobilya Ltd. Şti. (MİNİMODA) ve Mom Store Perakende Giyim San. ve Tic. AŞ (MOMSTORE) tarafından gönderilen cevabi yazılar ise 02.05.2024-08.05.2024 tarihleri arasında Kurum kayıtlarına girmiştir.
- (7) Önaraştırma süreci sonucunda hazırlanan 17.05.2024 tarihli ve 2023-5-017/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu, 21.05.2024 tarihli Kurul gündeminde görüşülmüş ve 24-23/520-M sayılı kararla, İTAMEKS ve ÖZELCAN'ın 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal edip etmediğinin tespitine yönelik olarak aynı Kanun'un 41. maddesi uyarınca soruşturma açılmasına karar verilmiştir. Soruşturma bildirimleri taraflarca 10.06.2024 tarihinde tebellüğ edilmiştir. Bu kapsamda İTAMEKS tarafından ise süresi içerisinde birinci yazılı savunma sunulmamıştır.
- (8) Soruşturma süreci devam ederken 03.07.2024 tarih ve 53469 sayı ile Kurum kayıtlarına intikal eden yazıyla İTAMEKS tarafından soruşturma kapsamındaki yeniden satış fiyatının tespitine yönelik iddialara ilişkin olarak 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesi uyarınca Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik (Uzlaşma Yönetmeliği) kapsamında uzlaşma usulünün başlatılması talep edilmiştir.
- (9) Söz konusu başvuruya ilişkin olarak hazırlanan 16.07.2024 tarihli ve 2023-5-017/BN-01 sayılı Bilgi Notu Kurulun 18.07.2024 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 24-30/705-M(2) sayılı kararıyla uzlaşma başvurusunun kabul edilerek uzlaşma görüşmelerine başlanmasına karar verilmiştir. Anılan karara istinaden 13.08.2024 tarihinde İTAMEKS vekili ve temsilcileriyle uzlaşma görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.
- (10) Uzlaşma Yönetmeliği'nin 6. maddesinin beşinci fıkrası uyarınca yapılan görüşmede teşebbüse, dosya kapsamındaki iddiaların içeriği, isnat edilen ihlalin niteliği, kapsamı ve süresi, İTAMEKS hakkında yeniden satış fiyatının belirlenmesi ihlali isnadına dayanak oluşturan başlıca belgeler, sürecin uzlaşma ile sonuçlanması halinde uygulanabilecek indirim oranı ve uzlaşma tarafına verilebilecek idari para cezası aralığı hakkında bilgi verilmiştir. Teşebbüs yetkilileri tarafından uzlaşma sürecine devam etme iradesi beyan edilmiştir.
- (11) Görüşmeyi takiben uzlaşma ara kararına ilişkin hazırlanan 14.10.2024 tarihli ve 2023-5-017/BN-05 sayılı Bilgi Notu, Kurulun 18.10.2024 tarihli toplantısında görüşülmüş ve Kurulun 24-42/1005-MUA sayılı ara kararı alınmıştır. Uzlaşma ara kararı İTAMEKS tarafından 26.10.2024 tarihinde tebellüğ edilmiş olup gönderilen uzlaşma metni 01.11.2024 tarihli ve 58479 sayılı yazı ile Kurum kayıtlarına girmiştir.
- (12) Yukarıda yer verilen süreç sonucunda hazırlanan 04.11.2024 tarihli ve 2023-5-017/BN-06 sayılı Bilgi Notu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (13) **H. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili Bilgi Notu'nda özetle; İTAMEKS tarafından sunulan uzlaşma metni çerçevesinde, Kurulun 21.05.2024 tarihli ve 24-23/520-M sayılı kararı uyarınca yürütülen soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılabilceği ifade edilmiştir.

I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

I.1. İlgili Taraf Hakkında Bilgi (İTAMEKS)

- (14) 1982 yılında otomotiv yan sanayi ürünleri üretimi ve satışı alanında faaliyet göstermek üzere İstanbul'da kurulan ve faaliyetlerine "Pufi" markası ile başlayan İTAMEKS'in ana faaliyet konusunu koltuk kılıfı ve otomobil paspası üretimi ve perakende satışı oluşturmaktadır.
- (15) İTAMEKS, bebek gereçleri sektöründeki faaliyetlerine ise 1996 yılında *Britax Römer*¹ markası ile (bebek arabası ve çocuk güvenlik gereçleri) başlamış olup 2007 yılında ürün portföyüne "*Koala*"² markasını dâhil etmiştir. 2012 yılından beri ise merkezi Amerika'da bulunan Thorley Industries LLC firmasına ait *4MOMS* markalı ev tipi ana kucağı ve anne yanı yatağı ürünlerinin Türkiye'deki tek distribütörü olarak faaliyet göstermektedir³. İTAMEKS'in; "*Koala*" ve "*Britax Römer*" markalarıyla olan ticari faaliyeti 2018 yılında sona erdiğinden teşebbüs, mevcut durumda faaliyetlerine yalnızca "*4MOMS*" markası ile devam etmektedir. Aşağıda İTAMEKS'in faaliyet alanlarının toplam geliri içerisindeki oransal ağırlığına yer verilmektedir:

Tablo 1: İTAMEKS'in Faaliyet Alanlarının Elde Ettiği Toplam Gelir İçerisindeki Oransal Dağılımı (%)

Faaliyet Alanı	2023	
	Elde Ettiği Ciro (TL)	Teşebbüsün Toplam Cirosu İçerisindeki Ağırlığı (%)
Otomotiv Yan Sanayi Gereçleri	(.....)	(.....)
Bebek Gereçleri	(.....)	(.....)
Toplam	(.....)	(.....)

Kaynak: Cevabi Yazı

- (16) Tablodan da görüleceği üzere, teşebbüsün ana faaliyet konusunu otomotiv yan sanayi gereçleri oluşturmakta; bebek gereçlerine yönelik faaliyetleri ise 2023 yılında %(.....)'nin altında kalmaktadır. İTAMEKS'in bebek gereçleri sektöründe hâlihazırda faaliyet gösterdiği tek marka *4MOMS* olup markanın ürün gamı, ev tipi ana kucağı (*4MOMS Mamaroo* ana kucağı) ve anne yanı yatak (*4MOMS Mamaroo Sleep Bassinet*) olmak üzere iki kategoriden oluşmaktadır. Teşebbüsün bebek gereçlerinden elde ettiği gelir bakımından söz konusu ürünlerin ağırlığına ise aşağıda yer verilmektedir:

Tablo 2: İTAMEKS'in Bebek Gereçlerinden Elde Ettiği Gelir İçerisinde Satışını Gerçekleştirdiği Ürün Gamının Oransal Dağılımı (%)

Ürün	Yıl		
	2021	2022	2023
Ev Tipi Ana Kucağı	(.....)	(.....)	(.....)
Anne Yanı Yatak	(.....)	(.....)	(.....)
Toplam	(.....)	(.....)	(.....)

Kaynak: Cevabi Yazı

- (17) İlgili tablo incelendiğinde, teşebbüsün 2021 ve 2022 yıllarında bebek gereçleri faaliyetinden elde ettiği gelirin büyük bir kısmını; 2023 yılında ise (.....) ev tipi ana kucağı satışının oluşturduğu görülmektedir.

I.2. İTAMEKS'in Dağıtım Sistemi

- (18) ABD menşeli bir marka olan *4MOMS* markalı bebek gereçlerinin 2012 yılından itibaren Türkiye'deki tek distribütörü olan İTAMEKS'in bebek gereçlerine ilişkin herhangi bir

¹ Söz konusu marka İTAMEKS'in 1996-2018 yıllarında Almanya merkezli Kindersicherneit GMBH firmasından ithalatını gerçekleştirdiği bebek arabası ve çocuk güvenlik gereçlerine yönelik bir markadır.

² Söz konusu marka İTAMEKS'in 2007-2018 yıllarında Çin merkezli çeşitli tedarikçilerden ithalatını gerçekleştirdiği bebek arabası ve çocuk güvenlik gereçlerine yönelik bir markadır.

³ İTAMEKS'in çocuk gereçleri alanında herhangi bir üretimi bulunmamakta; teşebbüs yurt dışından ithal ettiği markaların ürünlerinin Türkiye'deki distribütörü olarak faaliyet göstermektedir.

üretim faaliyeti bulunmamaktadır. Söz konusu ürünler İTAMEKS tarafından Amerika Merkezli Thorley Industries LLC unvanlı teşebbüsten ithal edilmekte ve ticari koşullar üzerinde anlaşılmış ve sözleşme yapılmış bayiler aracılığıyla ürünlerin perakende satışı gerçekleştirilmektedir. Bu noktada bayiler, aldıkları ürünleri sözleşmeye uygun şekilde, genellikle çoklu marka satışı yaptıkları noktalarda (çevrim içi ya da fiziki) son müşteriye ulaştırmaktadır. Dolayısıyla bayilik ilişkisi noktasında herhangi bir münhasırlıktan bahsedilememektedir. Bununla birlikte İTAMEKS'in dağıtım sistemi, niteliği bakımından seçici dağıtım gibi özellikli bir yapı da arz etmemekte olup teşebbüs serbest dağıtım sistemi üzerinden faaliyetlerini sürdürmektedir.

- (19) İTAMEKS'in bayilerinin çoğu Türkiye genelinde hem fiziki hem de çevrim içi kanallar üzerinden ürün satışı gerçekleştiren bebek mağazalarından oluşmaktadır. Bununla birlikte, söz konusu bayilerin tamamı kendi çevrim içi satış kanalına sahip olmanın yanı sıra, e-pazar yeri olarak da adlandırılan AMAZON (<https://www.amazon.com.tr/>), HEPSİBURADA (<https://www.hepsiburada.com/>), TRENDYOL (<https://www.trendyol.com/>), ÇİCEKSEPETİ (<https://www.ciceksepeti.com/>), PAZARAMA (<https://www.pazarama.com/>) ve İDEFIX (<https://www.idfix.com/>) gibi platformlar üzerinden de ürün satışı gerçekleştirmektedir. Öte yandan İTAMEKS'in nihai tüketiciye doğrudan satış yaptığı herhangi bir perakende satış kanalı bulunmamaktadır⁴.
- (20) Kurum kayıtlarına intikal eden cevabi yazıda ayrıca, satış sonrası destek hizmetlerinin bizatihi ithalatçı firma konumundaki İTAMEKS eliyle verildiği, bu noktada bayilerin yalnızca müşterilerden gelen talebin İTAMEKS'e iletilmesinde aracı bir rol oynadığı ifade edilmektedir⁵. Buradan hareketle, satış sonrası hizmetlerin doğrudan bayiler tarafından verilmesinin mümkün olmadığı söylenebilmektedir.

1.3. Bebek Gereçleri Sektörüne İlişkin Bilgi

- (21) Bebek gereçleri sektörü, bebek ve küçük çocukların yaşamlarını kolaylaştırmak, güvenliğini sağlamak ve gelişimlerini desteklemek için tasarlanmış çok sayıda ürün kategorisinden oluşan ve çeşitli yaş grupları özelinde farklılaşma gösterebilen dinamik bir sektördür. Bu sektör, genel olarak bebekler ve küçük çocukların ihtiyaçları doğrultusunda şekillendiğinden oldukça geniş bir ürün yelpazesinden oluşmakta; bu ürünler ise bebek bakım ürünleri, beslenme ürünleri, giyim ve tekstil ürünleri, oyuncak ve eğlence ürünleri, güvenlik ürünleri ve sağlık ürünleri gibi çeşitli alt kategorilere ayrılmaktadır. Bu kapsamda;
- *Bebek bakım ürünleri* kategorisinde yer alan bebek bezi, ıslak mendil, krem, şampuan, bebek banyoları, havlu, tarak vb.,
 - *Bebek besin ürünleri* kategorisinde yer alan bebek mamaları, takviye besinler vb.,
 - *Bebek emzirme ve beslenme ürünleri* kategorisinde yer alan göğüs pompası, emzik, biberon, önlükler vb.,
 - *Bebek tekstil ürünleri* kategorisinde yer alan kıyafet, ayakkabı, şapka ve çeşitli giyecekler vb.,
 - *Mobilya ve dekorasyon ürünleri* kategorisinde yer alan bebek yatakları, bebek dolapları, bebek beşikleri, çocuk masaları, çocuk sandalyeleri, çocuk odası duvar kağıtları vb.,
 - *Oyuncak ve eğlence ürünleri* kategorisinde yer alan peluş oyuncaklar, eğitici oyuncaklar, bulmacalar, oyun halıları vb.,

⁴ (.....)

⁵ (.....)

- *Güvenlik ürünleri* kategorisinde yer alan bebek kapı tıkaçları, çocuk koruma kapakları, bebek kapı kilitleri, bebek monitörleri vb.,
- *Bebek taşıma ve seyahat gereçleri* kategorisinde yer alan bebek taşıma çantaları, bebek taşıma *slingleri*⁶, bebek arabaları, ana kucağı vb.

gibi ürünler ilgili sektörün odak noktasını oluşturmaktadır. Bu sektörde ürünlerin tasarımı, güvenliği, ergonomisi ve çevresel etkileri gibi unsurlar ön plana çıkmakta; ayrıca, sürekli değişen ebeveyn talepleri ve çocuk ihtiyaçları doğrultusunda yenilikçi yöntemlerin benimsenmesi, sektördeki firmaların pazar trendlerine uyum sağlaması açısından önem arz etmektedir.

- (22) Bebek ve çocuk gereçleri sektörü, dünya genelindeki demografik ve sosyo-ekonomik değişimlerden doğrudan etkilenen ve büyüme potansiyeli yüksek olan sektörlerin başında gelmektedir. *Grand View Research*⁷ tarafından yapılan bir araştırma, küresel bebek ürünleri piyasasının 2024 yılında 337,6 milyar dolar büyüklüğünde olduğunu, 2030 yılında ise küresel çaptaki boyutunun 475,15 milyar dolara ulaşacağını tahmin edildiğini ortaya koymaktadır. Özellikle son yıllarda sektörün büyüme hızı artan bir ivme kazanmış olup bu büyümenin temelinde sektörün ekonomik krizlere karşı dirençli olması, hızlı nüfus artışı, artan gelir düzeyi, ebeveynlerin çocuklarının sağlığı, güvenliği ve konforu konusundaki bilinç düzeyinin yükselmesi ve bu doğrultuda çocuklarını daha güvenli ve sağlıklı şekilde yetiştirme istekleri, annelerin çalışma hayatındaki aktif rolü ve bebek ürünlerine yönelik talep artışları gibi önemli faktörler yer almaktadır. Ayrıca, teknolojik gelişmeler ve yenilikçi ürünlerin ortaya çıkması da sektörün dinamiklerini etkileyen unsurların başında gelmektedir. Odaklandığı müşteri grubu gereği bebek ve küçük çocuklar için özelleştirilen çeşitli tekstil, oyuncak, güvenlik ve yiyecek ürünlerini barındıran bu sektöre yön verme konusunda ebeveyn tercihleri de önem arz eden bir diğer husustur.
- (23) Ebeveynlerin çocuklarının sağlığı ve güvenliği konusundaki endişeleri, bebek ürünlerin daha sıkı düzenlemelere tabi tutulmasına ve kalite standartlarının yükseltilmesine yol açmıştır. Bu doğrultuda bebek ve çocuklara yönelik ürünler; güvenliği, kalitesi ve tüketicilerin sağlığına uygunluğunu sağlamak amacıyla küresel çapta ve Türkiye’de birçok düzenlemeye tabi tutulmuştur. Örneğin bebek formüllerine⁸ yönelik olarak 02.07.2019 tarihli ve 30819 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak çıkarılan 2019/14 sayılı Türk Gıda Kodeksi Bebek Formülleri ve Devam Formülleri Tebliği (Bebek Formülleri Tebliği) bebek formülleri ile ilgili bileşenlere, pestisitlerle⁹ ilgili şartlara ve diğer çeşitli gerekliliklere yer vermektedir. Bebek Formülleri Tebliği kapsamında bebek formülleri ve devam formülleri, sadece işbu Tebliğ’e uygun olmaları halinde piyasaya arz edilebilmektedir.
- (24) İlgili sektöre ilişkin bir diğer düzenleme biberon, emzik, diş kaşıyıcı gibi bebek ürünlerinin ithalatında tabi olunan standartların uygunluğunun denetlenmesi amacıyla 31.12.2023 tarihli ve 32416 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak çıkarılan 2024/17 sayılı Anne ve Bebek Ürünlerinin İthalat Denetimi Tebliği’dir. İlgili Tebliğ çerçevesinde bahse konu ürünlerin ithalatını gerçekleştirmek isteyen teşebbüslerin Dış Ticarete Risk Esaslı

⁶ Bebek taşıma *slingi* ya da bebek askısı, genellikle esnek materyalli bir kumaştan tasarlanan ve bebeğin ebeveynin vücuduna bağlanarak taşınmasına olanak sağlayan bir bebek ürünüdür.

⁷Kaynak:https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/baby-products-market?utm_source=prnewswire&utm_medium=referral&utm_campaign=fmcg_6-feb-23&utm_term=baby-products-market&utm_content=rd1/request/rs2; Erişim Tarihi: 17.09.2024.

⁸ Bebeklerin yaşamlarının ilk ayları boyunca kullanılması amaçlanan ve uygun tamamlayıcı beslenme başlayıncaya kadar tek başına bebeklerin ihtiyaçlarını karşılayan gıdaları ifade etmektedir.

⁹ Pestisit, zararlı organizmaları engellemek, kontrol altına almak ya da zararlarını azaltmak için kullanılan madde ya da maddelerden oluşan karışımlardır.

Kontrol Sistemi¹⁰’nde tanımlanması ve teşebbüs adına işlem yapacak en az bir kullanıcının yetkilendirilmesi gerekmektedir. Bununla birlikte mezkûr Tebliğ kapsamında yer alan ürünlerin standartlara uygunluğunun denetlenmesi amacıyla bahse konu ürünlere ilişkin risk analizi veya fiili denetim de gerçekleştirilmektedir.

- (25) İlgili düzenlemelerin yanında, bazı bebek ürünlerinin kullanımı çeşitli mevzuat hükümleri çerçevesinde zorunlu kılınmış olup bu ürünlerin denetimleri adına çeşitli standartlar ve testler oluşturulmuştur. Keza oto koltuklarının kullanımına ilişkin olarak 18.07.1997 tarihli ve 23053 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Karayolları Trafik Yönetmeliği’nin 150. maddesinde; “M1, M1G, N1, N1G, N2 ve N3 sınıfı araçlarda¹¹ 150 cm’den kısa ve 36 kg’ın altındaki çocukların taşınması sırasında çocukların ağırlığına uygun bu Yönetmeliğin ekinde yer alan (1) sayılı cetvelde yer alan çocuk bağlama sistemlerinin¹² kullanılması zorunludur.” düzenlemesine yer verilmektedir. Aynı yönetmelikte çocuk bağlama sistemi olmayan bahsi geçen araçlarda 3 yaşın altındaki çocukların taşınması da yasaklanmaktadır.
- (26) Oto koltuklara ilişkin standartlar ise Avrupa Birliği tarafından uygulanan “ECE R44/04 Standartları” ve “i-Size Kriterleri” ile Almanya’da çocuk araç koltukları testlerini organize eden bir kuruluş olan Allgemeiner Deutscher Automobil-Club (ADAC) tarafından yürütülen testlerden oluşmaktadır.
- (27) Bebek ve çocuk gereçleri sektörü, geniş bir ürün gamından oluşmakla birlikte, bu ürünlerin aktif kullanımı ve hanelerde bulunabilirlik oranları farklılık gösterebilmektedir. BAGİDER tarafından 2022 yılında hazırlanan “Bebek Araç ve Gereç Bulunurluğu Raporu”nda; emzik, biberon, göğüs pompaları, bebek arabaları ve oto koltuklarının bulunurluğunun incelendiği, incelenen ürünlerden biberon ve bebek arabaları gibi ürünlerin hem bulunurluk hem de aktif kullanım noktasında çok yüksek bir orana sahip olduğu, bunun yanında oto koltuğu ürünlerinin ise %20 oranında bir bulunurluğa sahip olmakla birlikte aktif kullanımının yaklaşık %75 civarında olduğu görülmektedir.
- (28) İlgili raporda ayrıca, son dönemlerde tüketicilerin alışveriş alışkanlıklarında yaşanan dijital dönüşüme rağmen, incelenen ürünlerin tümü için fiziki mağazaların hala kritik öneme sahip olduğu, bu kapsamda bebek beslenmesine yönelik alışverişin %87’sinden fazlasının, bebek arabalarına yönelik alışverişin %76’sının, oto koltuklarına yönelik alışverişin ise %60’ının fiziksel mağazalardan yapıldığına ilişkin tespitlere yer verilmektedir. Öte yandan bebek besin ürünlerinin satışında eczanelerin; göğüs pompaları, bebek oto koltukları ve bebek arabalarının satışında ise bebek ürünleri satan fiziki mağazaların en çok tercih edilen satış noktaları olduğu değerlendirilmektedir. Dosya kapsamında bebek ve çocuk ürünleri sektöründe faaliyet gösteren oyuncuların da görüşlerine başvurulmuş olup teşebbüsler tarafından gönderilen cevabi yazılarda fiziki kanalların yanında, e-ticaretin gelişmesiyle birlikte çevrim içi satışların da son dönemlerde önem kazandığına vurgu yapılmaktadır.
- (29) İlgili raporda, incelenen ürünlerin yeni satın alınma ve ikinci el olarak kullanılma oranlarına ilişkin olarak da araştırma yapılmış olup araştırma sonucunda emzik ve biberonların ikinci el kullanımının olmadığı, bebek arabaları ve oto koltuklarının sıfır olarak satın alınmasının ise sırası ile %75 ve %67 oranında olduğu görülmektedir.

¹⁰ Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Mevzuatı uyarınca yürütülen denetim, uygunluk ve izin işlemlerinin elektronik ortamda ve risk analizi esaslı olarak yapılması amacıyla kurulan internet tabanlı uygulamayı ifade etmektedir.

¹¹ İlgili yönetmelikte ifade edilen bu araçlardan M1 ve M1G otomobil, N1 ve N1G kamyonet ve panelvan, N2 ve N3 ise kamyon ve çekici cinsi araçları temsil etmektedir.

¹² Yönetmelik metninde “çocuk bağlama sistemi” olarak ifade edilen düzenek aynı zamanda oto koltuğu olarak adlandırılmaktadır.

- (30) Bebek ve çocuk gereçleri sektöründe faaliyet gösteren teşebbüsler tarafından Kurum kayıtlarına intikal eden cevabi yazılarda, bebek ve çocuk ürünlerinin ağırlıklı olarak yurt dışından ithal edilerek distribütörler aracılığıyla dağıtıldığı, söz konusu ürünlere yönelik ithalatın ise büyük oranda Çin'den yapıldığı ifade edilmektedir. Cevabi yazılarda ayrıca, anılan ürünlerin üretimine ilişkin maliyetin yüksek olmasından bahisle yerli üretimin oldukça sınırlı olduğu ifade edilerek bu durumun Türkiye’de üretimin tercih edilmemesine neden olduğu belirtilmektedir. İlaveten, üretim maliyetinin yüksek olmasının yanında, yurt dışından ithal edilen ürünlere uygulanan gümrük vergilerinde yaşanan artış, döviz kurunda meydana gelen dalgalanmalar, ilgili ürünlere yönelik güvenlik ve sertifika uygulamalarının olması gibi faktörlerin de bebek ve çocuk gereçleri sektöründe faaliyet gösteren oyuncular tarafından pazara giriş engeli olarak değerlendirildiği görülmektedir.
- (31) Giriş engellerinin varlığına rağmen, Türkiye’de anne-bebek gereçlerinin tedariki ve satışı alanında faaliyet gösteren çok sayıda marka bulunmaktadır. Sektörün büyüme potansiyeline bağlı olarak yakın bir gelecekte marka sayısında da artış yaşanması öngörülmektedir. Mevcut durumda Türkiye’de anne bebek sektöründe nihai müşteriye satışı yapılan 285 markanın varlığından bahsedilmektedir¹³. Ayrıca çok sayıda perakendeci mağazanın bebek ürünlerini ayrı bir bölümde satmaya başladığı bilinmektedir. Aşağıdaki tabloda sektörde faaliyet gösteren önemli oyuncuların tahmini pazar paylarına yer verilmektedir:

Tablo 3: Bebek Gereçleri Pazarında Faaliyet Gösteren Teşebbüslerin Elde Ettikleri Gelir Bazında Pazar Payları (%)

Teşebbüs Adı	Marka Adı	2021	2022	2023
E-BEBEK	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
ATAK	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
ARTSANA	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
SERSA	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
BEBEK YAŞAM	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
OPT	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
MINY CENTER	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
İTAMEKS	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
DALPA	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Diğer	-	(.....)	(.....)	(.....)
TOPLAM	-	100,00	100,00	100,00

Kaynak: Teşebbüsler Tarafından Gönderilen Bilgiler Doğrultusunda Yapılan Hesaplamalar

- (32) Yukarıdaki tablodan da görüleceği üzere, 2023 yılında bebek gereçleri sektöründe %(.....) pazar payıyla E-BEBEK ilk sırada yer almakta, E-BEBEK’i ATAK, ARTSANA, SERSA ve BEBEK YAŞAM izlemektedir. Soruşturma tarafı İTAMEKS’in pazar payının ise ilgili yılda %(.....) gibi oldukça düşük bir seviyede kaldığı görülmektedir.
- (33) Yukarıda da detaylı bir şekilde ifade edildiği üzere, soruşturma tarafı İTAMEKS’in bebek gereçlerinden elde ettiği gelirin büyük bir kısmını ana kucağı satışından elde ettiği gelir oluşturmaktadır. Bu doğrultuda aşağıdaki tabloda da teşebbüslerin ana kucağından elde ettikleri gelir bakımından pazar paylarına yer verilmektedir:

¹³ “Bebek Popüler Markalar”, Anne Bebek Sektörü Aktörleri: Link (<https://www.e-bebek.com/markalar/>), (Erişim Tarihi: 15.09.2024).

Tablo 4: Ana Kucağı Pazarında Faaliyet Gösteren Teşebbüslerin Elde Ettikleri Gelir Bazında Pazar Payları (%)¹⁴

Teşebbüs Adı	2021	2022	2023
E-BEBEK	(.....)	(.....)	(.....)
GRUP BABY	(.....)	(.....)	(.....)
İTAMEKS	(.....)	(.....)	(.....)
ARTSANA	(.....)	(.....)	(.....)
ATAK	(.....)	(.....)	(.....)
MINY CENTER	(.....)	(.....)	(.....)
BEBEK YAŞAM	(.....)	(.....)	(.....)
Diğer	(.....)	(.....)	(.....)
TOPLAM	100,00	100,00	100,00
Kaynak: Teşebbüsler Tarafından Sağlanan Bilgiler Doğrultusunda Yapılan Hesaplamalar			

- (34) Yukarıdaki tabloda yer alan pazar payları incelendiğinde de, 2023 yılında ana kucağı pazarında E-BEBEK'in %(.....) oranındaki payıyla pazardaki lider konumunu koruduğu, teşebbüsü %(.....) oranındaki pazar payıyla GRUP BABY'nin izlediği görülmektedir. Öte yandan İTAMEKS'in pazar payı ise ilgili yılda %(.....) gibi görece düşük bir orana karşılık gelmektedir.

I.4. İlgili Pazar

I.4.1. İlgili Ürün Pazarı

- (35) Soruşturma tarafı olan İTAMEKS, otomotiv yan sanayi ürünlerinin tedariki amacıyla kurulmuş bir teşebbüs olup teşebbüsün ana faaliyet konusunu koltuk kılıfı ve otomobil paspası üretimi ve perakende satışı oluşturmaktadır. Bununla birlikte İTAMEKS'in bebek gereçleri ithalatı ve dağıtım sektöründe de aktif bir faaliyeti bulunmaktadır. Mevcut dosya kapsamında teşebbüsün şikâyet konu eylemleri bebek gereçleri faaliyetlerine ilişkindir.
- (36) İTAMEKS, 2018 yılına kadar *Britax Römer* ve *Koala* markalı ürünlerin (çocuk güvenlik koltuğu ve bebek arabası) tedariki alanında faaliyet göstermiş olup 2018 yılı itibarıyla mezkûr markalarla olan anlaşmalarının sona ermesi sebebiyle ilgili markalara ait ürün tedarikini sona erdirmiştir. 2018 yılından beri ise yalnızca *4MOMS* markalı ürünlerin ithalatını gerçekleştirmekte ve ilgili markanın Türkiye'deki tek yetkili distribütörü olarak faaliyet göstermektedir. Teşebbüsün tedarikini gerçekleştirdiği ürün gamı ise yalnızca anne yanı yatak ve ev tipi ana kucağından oluşmaktadır.
- (37) Bebek gereçleri arasında önemli bir yere sahip olan anne yanı yataklar; bebek ve çocukların daha rahat bir şekilde uyumaları için özel olarak hazırlanan ve herhangi bir ihtiyaç veya acil durum olması durumunda ebeveynlerin bebek ve çocuklara olabildiğince yakın olmasına olanak sağlayan ürünler olarak tanımlanmaktadır. Anne yanı yatakları genellikle beşik gibi tasarlanmakta olup yan taraflarının açılabilir ve düşürülebilir olması sebebiyle ebeveynlerin bebeğe erişimini kolaylaştırmaktadır. Özellikle yeni doğan bebeklerin hassas bünyelerine hitap edecek şekilde alerji, mantar vb. oluşumları engellemesi, konforlu olması ve bebeğin ısını dengede tutması gibi özellikleri sebebiyle bu yatak türü, ebeveynler tarafından sıklıkla tercih edilen ürünler arasında yer almaktadır. İTAMEKS tarafından *4MOMS* markalı anne yanı yatakların satışından elde edilen cironun toplam bebek gereçleri dağıtım faaliyetinden elde edilen ciro içerisindeki payının 2021-2022 yıllarında %(.....) ve %(.....) olduğu, 2023 yılı özelinde ise teşebbüsün anne yanı yatak satışının olmadığı ifade edilmektedir.

¹⁴ Dosya kapsamında bilgisine başvurulmuş teşebbüsler tarafından ana kucağının alt kırılımlarından elde edilen gelire ilişkin veri sağlanamadığından hem ev tipi hem de araç tipi ana kucağından elde ettikleri toplu gelir bazında bir hesaplama yapılmıştır.

- (38) İTAMEKS'in bebek gereçleri faaliyetinden elde ettiği gelirin asıl kısmını (2023 yılı için (.....)) ise Tablo 2'de de yer verildiği üzere ev tipi ana kucağı tedariki oluşturmaktadır. Ana kucağı; bebekleri taşımak, beslemek veya rahatlatmak için kullanılan bir taşıma ve oturma ünitesi olarak tanımlanmaktadır. Ana kucağının türleri, genellikle bebeklerin yaşına, boyutuna, taşınma şekline ve ürünün kullanım amacına göre değişiklik göstermekle birlikte, temelde ev tipi ana kucağı ve araç tipi ana kucağı olmak üzere iki gruba ayrılmaktadır.
- (39) Ev tipi ana kucakları, bebek ve çocukların ergonomik bir pozisyonda kalmasını sağlayarak ev içinde onları konforlu bir pozisyonda tutmayı amaçlayan, taşınabilir olması nedeniyle bebeklerin ebeveynlerinin yakın gözetiminde kalabildiği, bu noktada ebeveynlere de kendilerine zaman ayırabilme imkânı sunan ürünlerdir. Ev tipi ana kucağı, bebeğin ev içerisinde taşınması, beslenmesi yahut uyutulması amacıyla ev kullanımı için tasarlanmış olup konfor odaklı ve portatif niteliğe sahip ürünlerdendir. Bebeğin ihtiyaçları ve kullanım alanları doğrultusunda farklılaşan ev tipi ana kucağının; salıncaklı ana kucağı¹⁵, beslenme tipi ana kucağı¹⁶, döner tip ana kucağı¹⁷ gibi farklı türleri bulunmaktadır.
- (40) Araç tipi ana kucakları ise temelde kullanıldığı mekânın farklılaşması hasebiyle ev tipi ana kucağından ayrılmaktadır. Öyle ki ev tipi ana kucaklarından farklı olarak araç tipi ana kucakları yukarıda ifade edilen faydaları araç içinde sağlamanın yanında; genellikle bebek arabaları veya seyahat sistemleri ile uyumlu olarak tasarlanan, bebeklerin güvenli bir şekilde seyahat edebilmelerini amaçlayan ve bu doğrultuda daha ciddi güvenlik önlemleri barındıran ürünler olarak ortaya çıkmaktadır. Bu nedenle, araç tipi ana kucaklarının kullanımı, çeşitli mevzuatlar aracılığıyla zorunlu hale getirilmiş olup bu ürünlerin üretimi ve kullanım şartları bakımından da dünya çapında çeşitli standartlar öngörülmüştür.
- (41) Bu güvenlik standartlarından olan ve *"Bebek Gereçleri Sektörüne İlişkin Bilgiler"* kısmında bahsi geçen UNR129 (*i-Size*) güvenlik standartları kapsamında;
- a) Çocuklar 15 aylık olana kadar oto koltuğu - araç tipi ana kucaklarının arka yönelimli olarak kullanılması zorunlu hale getirilerek bebek ve çocukların kafa ve boyun bölgelerinin güvenliğinin sağlanması amaçlanmıştır.
 - b) Araç tipi ana kucaklarının yandan çarpma şeklinde gerçekleşecek trafik kazalarına yönelik testler aracılığıyla bebek ve çocukların kafa bölgelerini koruma yetilerinin artırılması amacı güdülmüş, bu testlerin daha gerçekçi modellerle yapılması sağlanmıştır.
 - c) Araç koltuklarına bağlama yöntemleri kısıtlanarak, yalnızca *ISOFIX*¹⁸ standartlarına uygun bağlama yöntemleri ile araç tipi ana kucaklarının yanlış şekilde kurulmasının önüne geçilmesi amaçlanmış, bu tür sistemlerin bağlanması adına en uygun koltuğun tespiti için bir tavsiye metni hazırlanmıştır.

¹⁵ Bu tip ana kucağı, bebeğini sallamak için tasarlanmıştır. Genellikle elektrik veya pil ile çalışmakta ve bebeklerin sakinleşmesine ve uyumasına yardımcı olmaktadır.

¹⁶ Bu tip ana kucağı, bebeği beslemek için kullanılmaktadır. Genellikle yüksekliği ayarlanabilmekte ve bebeklerin beslenme esnasında doğru bir şekilde konumlandırılmasına olanak sağlamaktadır.

¹⁷ Bu tip ana kucağı, çoğunlukla bebeklerin bakımı ve eğlencesi için tasarlanmıştır. Döner tip ana kucağı, bebeği döndürmek, beşikte sallamak veya farklı oyuncaklarla etkileşim kurmasını sağlamak için kullanılabilir.

¹⁸ ISOFIX, binek araçlarda çocuk güvenlik koltukları için bağlantı noktaları için uluslararası standarttır. Sistemin, Amerika Birleşik Devletleri'ndeki LATCH ve Kanada'daki LUAS veya Canfix dâhil olmak üzere başka bölgesel adları vardır. Aynı zamanda "Evrensel Çocuk Koltuğu Sistemi" veya UCSSS olarak da bilinmektedir.

- d) Bu tür çocuk bağlama sistemleri ile araçların uyumluluğunun artırılması amaçlanmış, ana kucakları ile bağlandıkları araç koltuklarının uyumluluğunu ifade etmek adına “i-Size” logosuyla donatılmaları sağlanmıştır.
- (42) Yukarıda yer verilen düzenlemelerin yanında, araç tipi ana kucaklarına ilişkin birçok ülkenin kendi bünyesinde gerçekleştirdiği ulusal testler de mevcuttur. Örneğin, Almanya’da uygulanan ADAC testleri uluslararası standartlardan daha katı şartlar öngörmekte, bu paralelde önden ve yandan gerçekleşen trafik kazası testleri de uygulamaktadır.
- (43) Bu noktada, gerek kullanım amaçları ve yerlerinin birbirinden farklılık arz etmesi gerekse araç tipi ana kucağının kullanımın yasal bir zorunluluktan ileri gelmesi ve bu doğrultuda belirli güvenlik standartlarını karşılama zorunluluğunun bulunması gibi gerekçelerden ötürü ev tipi ana kucağı ile araç tipi ana kucağının birbirlerine ikame olmadıkları ve bu nedenle her bir ürünün ayrı birer ilgili ürün pazarı teşkil edeceği sonucuna varılmıştır.
- (44) Bununla birlikte, İTAMEKS tarafından gönderilen ve 08.05.2024 tarih ve 5187 sayı ile Kurum kayıtlarına intikal eden cevabi yazıda teşebbüsün 2020-2023 yılları arasında bebek gereçleri tedarikinden elde ettiği cironun toplam cirosunun %(.....) ila %(.....)’sini oluşturduğu ve bu cirodaki en büyük payın ise yıllar içerisinde bebek gereçleri açısından tedariki sağlanan tek ürün grubu haline gelen (2021-2023 yıllarında bebek gereçlerinden elde edilen toplam cironun sırasıyla %(.....), %(.....) ve %(.....)’üne tekabül eden) ev tipi ana kucağına ait olduğu ifade edilmektedir.
- (45) Yer verilen bütün bu bilgiler ışığında, dosya kapsamında ilgili ürün pazarının en geniş anlamda “*bebek gereçleri pazarı*” olarak tanımlanabileceği gibi, incelemeye konu her bir ürün bazında ayrı ayrı tanımlanmasının da mümkündür. Bununla birlikte İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz’un 20. paragrafında yer verilen açıklamalar çerçevesinde alternatif tüm pazar tanımları açısından yapılacak değerlendirmeyi etkilemeyeceği değerlendirildiğinden dosya kapsamında kesin bir ilgili ürün pazarı tanımı yapılmamıştır.

1.4.2. İlgili Coğrafi Pazar

- (46) Dosya kapsamında incelemeye konu ürünlere ilişkin satışların Türkiye genelinde farklı illerde gerçekleşebildiği, söz konusu ürünler bakımından pazara giriş, arz kaynaklarına ulaşım, üretim, dağıtım, pazarlama ve satış koşullarının bölgesel bir farklılık göstermediği de dikkate alındığında ilgili coğrafi pazar “*Türkiye*” olarak belirlenmiştir.

1.5. Yerinde İncelemede Elde Edilen Belgeler¹⁹

Bulgu-1:

- (47) ÖZELCAN’da yapılan yerinde incelemede, ÖZELCAN (.....)’ın bilgisayarından elde edilen ve 06.10.2020 tarihinde İTAMEKS (.....) tarafından bayilere²⁰ gönderilen, bilgi kısmında İTAMEKS personeli (.....)’ın bulunduğu “*4Moms Mamaroo Fiyat Listesi*” konulu e-postaya aşağıda yer verilmektedir:

¹⁹ Tespitlerde yer alan belgelere orijinal halleri ile yer verilmiş, yazım hataları ve anlatım bozuklukları muhafaza edilmiştir.

²⁰ Yapılan yerinde incelemelerde, İTAMEKS tarafından bayilerine toplu olarak iletilen e-postalarda “kime” kısmının gizlendiği tespit edilmiş olduğundan incelemeler esnasında e-postanın iletiliği bayilerin isimlerine/e-postanın alıcısı konumundaki kişilerin e-posta adreslerine ulaşmak mümkün olmamıştır. Bununla birlikte, dosya kapsamında elde edilen ve benzer içeriğe sahip olan yalnızca bir bulguda bayi isimlerinin yer aldığı görülmektedir. Dolayısıyla, ilgili e-postanın içeriği ve lafzı göz önünde bulundurulduğunda, “*Sayın İş ortağımız*”, “*Değerli İş Ortaklarımız*” şeklinde çoğul bir hitap barındıran bu ve benzeri tüm bulguların bayilere toplu olarak iletilen e-postalar olduğu kabulü altında bir değerlendirmeye yer verilmektedir.

06.10.2020

Kimden : İTAMEKS (.....)

Bilgi : İTAMEKS personeli (.....)

Konu : 4Moms Mamaroo Fiyat Listesi

“Sayın İş Ortağımız,
Bugünden itibaren geçerli olacak yeni fiyat listemiz ekte yer almaktadır.
Tavsiye edilen satış fiyatlarının güncellenmesi ve yeni fiyatların sisteme tanımlanması konusunda desteklerinizi rica ederiz.
Siparişleriniz için benimle iletişime geçebilirsiniz.
Saygılarımla, bilginize sunar, iyi çalışmalar dileriz.
(.....)”

- (48) Bulgu-1'deki e-posta silsilesinde bahsi geçen “İtameks Ekim 2020 Fiyat Listesi.xlsx” başlıklı excel dosyasına aşağıda yer verilmektedir:

Ürün Kodu	Barkod	Ürün Grubu	Ürün Adı	Renk	Koli İçi Adet	Brüt Liste Fiyatı (KDV hariç)	Tavsiye Edilen Satış Fiyatı	KDV
F6-2000929		Ana Kucağı	MamaRoo Sleep	Grey	1	(.....) \$	(.....) ₺	8%
F6-2000380	8179800 12172	Ana Kucağı	RockaRoo	Classic Grey	1	(.....) \$	(.....) ₺	8%
F6-2000879	8179800 16347	Ana Kucağı	MAMAROO 4.0 APP MESH	Mesh Grey	1	(.....) \$	(.....) ₺	8%
F6-2000810	8179800 16903	Ana Kucağı	MAMAROO 4.0 APP	Multicolor Plush	1	(.....) \$	(.....) ₺	8%
F6-2000811	8179800 16910	Ana Kucağı	MAMAROO 4.0 APP	Silver Plush	1	(.....) \$	(.....) ₺	8%
F6-2000808	8179800 16880	Ana Kucağı	MAMAROO 4.0 APP CLASSIC	Classic Grey	1	(.....) \$	(.....) ₺	8%
F6-2000862	8179800 17092	Ana Kucağı	MAMAROO 4.0 YENİ DOĞAN DESTEK PEDI	Multi Plush	1	(.....) \$	(.....) ₺	8%
Nakliye ücreti (.....) USD+kdv üzeri siparişlerde firmamıza aittir. İade veya değişim ürünlerinde nakliye ücreti firmamıza ait değildir. Ambalajı açılan ürünlerde değişim yapılmaz, üründe fabrikasyon hatası olmadığı sürece iade alınmaz. Tüm ürünlerimiz fatura tarihi üzerinden 2 yıl garantilidir. Kullanımdan dolayı kaynaklanan hatalarda ürün değiştirme ücreti alınır. Fiyatlandırmada T.C.M.B. Euro/Usd döviz satış kuru baz alınacaktır. Ödemeler peşin ve döviz olarak tahsil edilecektir.								

- (49) E-posta silsilesine cevaben 07.10.2020 tarihinde (.....) tarafından bayilere gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

07.10.2020

Kimden : İTAMEKS (.....)

Konu : RE: 4Moms Mamaroo Fiyat Listesi

"Sayın İş Ortaklarımız,
Piyasa fiyat araştırması yaptığımızda fiyatların tavsiye edilen satış fiyatının çok altında olduğu gözükmemektedir.
Fiyatların bu şekilde olması sizi de bizi mutlu etmemektedir.
Yapılan fiyat indirimler direk son kullanıcıyı mutlu etmekte, karlılıklarınızı çok fazla düşürmektedir.
Renk fark etmeksizin konu hakkında desteğinizi rica ederiz.
Saygılarımla, bilginize sunar, iyi çalışmalar dilerim."

Bulgu-2:

- (50) ÖZELCAN'da yapılan yerinde incelemede, ÖZELCAN (.....)'ın bilgisayarından elde edilen ve 18.12.2020 tarihinde İTAMEKS (.....) tarafından ÖZELCAN (.....)'a gönderilen "Mamaroo Fiyat" konulu e-postaya aşağıda yer verilmektedir:

18.12.2020

Kimden : İTAMEKS (.....)

Kime : ÖZELCAN (.....)

Konu : Mamaroo Fiyat

"Günaydın (.....),
Bildiğiniz gibi Trendyol ve Hepsiburada burada kampanyası döneminde oldukça sıkıntı yaşadık.
Şuan herhangi bir kampanya yok.
Geçen hafta beri tüm noktalarda fiyatları düzeltmeye çalışıyorum.
Ama başarılı olamıyorum.
Dönem dönem hepimizde fiyatlar bozuluyor, görmezden gelip müdahale etmiyoruz.
Bayi çalışma tablomuz aşağıdaki gibidir.
Bu sene uyguladığımız çalışma koşulları.
Sizin alış rakamınızın konteyner fiyatının da altında.
Avantajınızı ,bu kampanyalarda perakende müşterisini mutlu ederek kullanıyorsunuz.
İnternet satışı olmayan birçok küçük perakende satış yapan bayiye ürün çıkıyoruz, alım güçleri sınırlı olduğu için adet seviyeleri düşük (.....) dolardan alım yapıyorlar, fakat fiyatlar bu şekilde olduğunda biz bu bayileri koruyamıyoruz. Bildiğin gibi etik değil ama bayinin faturasını bile paylaştım.
Kampanyalar başladığından beri bu müşterilerle sorun yaşıyoruz.
Kampanyalı satış fiyatlarınızın (.....) TL'nin altına düşmemesini rica ederiz.
Amazon da (.....) liraya ürün satmış, şuan isyan ürün zarar yazmış çok eksidelermiş. Sistemleri otomatik piyasadaki en alt fiyat için tanımlıymış kim fiyat indirirse oda otomatik onun altına iniyormuş.
Önümüzdeki sene bununla ilgili bir sözleşme imzalanacak.
Hepsiburada'nın ve Trendyol'un bizim ürünümüz üzerinden prim yapmasına karşıyız.
Kampanya tarihleriniz ve kampanyalı satış fiyatlarınızın paylaşılmasını rica edeceğiz.
Kampanya dönemleriniz belliyse paylaşabilirsin.
Minicadde²¹ de geçen haftanın acısını çıkartırcasına hiç umursamıyor ama sanırım araya (.....)²² bey girecek.
Bu tarz kampanyalar hepimizi yaralıyor.

Açıklama	Bayi Marj	PSF - Dahil	TL KDV	PSF - Hariç	TL KDV	PSF - Hariç	USD KDV	Bayi Satış Fiyatı (KDV'siz)
Konteyner	(.....)%	(.....)₺		(.....)₺		\$(.....)		\$(.....)
200 ve Üstü	(.....)%	(.....)₺		(.....)₺		\$(.....)		\$(.....)
100-199 Adet Arası	(.....)%	(.....) ₺		(.....)₺		\$(.....)		\$(.....)

²¹Adı geçen teşebbüs İTAMEKS'in bayisidir.

²² Anılan kişinin, İTAMEKS Genel Müdürü (.....) olduğu değerlendirilmektedir.

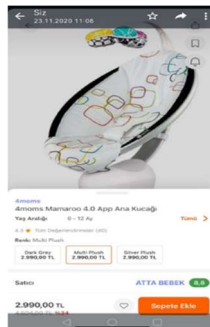
1-99 Adet Arası	(.....)%	(.....)₺	(.....)₺	\$(.....)	\$(.....)
Bayi Marj Uygulanır		(.....)₺	(.....) ₺	\$(.....)	

*Fiyat içinde rica etsem destek olur musunuz ?
Teşekkürler, iyi çalışmalar.”*

Bulgu-3:

- (51) İTAMEKS'te yapılan yerinde incelemede elde edilen, 23.11.2020 tarihinde ÖZELCAN (.....) ile İTAMEKS (.....) arasında gerçekleşen *WhatsApp* yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

23.11.2020

$$(\dots):$$


(.....) güneydin Yine kampanya dahil edilmiş Gerçekten sorun oluyor Benim şuanki bayi satış fiyatım (.....) TL

(.....): Güneydin (.....) Hanım²³ İnanın yine aynı mevzu Bunlar kendilerince yapıyorlar

(.....): Ürünün (.....) altında lütfen satılmasına izin vermeyin

(.....): Sadece bizden stok alıyorlar Tamam ben ilgileneceğim

(.....): Stoklarınızı çekseniz

(.....): Şimdi arkadaşlarla konuşacağım Bizden ilk stok istedikler

(.....): *Teşekkürler* (.....)

(.....): Çbizde bu kadar var dedik Onu biliyorum Sadece Fiyatla alakalı çalışma atmadılar

(.....): Bizim ticaretimizi etkileyecek % 10 karla ürün satıyorsun gibi yansıyor

(.....): Doğru söylüyorsunuz Biz bu aydan sonra böyle birşey olmayacak inşallah Ben

ilgileniyorum

Bulgu-4:

- (52) İTAMEKS'te yapılan yerinde incelemede elde edilen ve 01.12.2020 tarihinde MİNİCADDE yetkilisi (.....) ile İTAMEKS (.....) arasında gerçekleşen *WhatsApp* yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

01.12.2020

(.....): (.....) dan satınca özelcan:) (.....) dan kimse almadı:)

(.....): Sormayın

(.....): Bitirdimi elindeki malı peki

(.....): Hepsi burada kendi yapmış özelcan sözde (.....) TL den vermiş aradaki farkı onlar karşılamış hedeflerini tutturmak için bizim ürünümüz kullandılar

(.....): (.....) dan vermiş özelcan Gördüm ben

(.....): Biraz nane mollayız kampanyadan dolayı satışta tek renk var beni arayan olmadı

(.....): Hbde destekle (.....) a inmiş Yazık valla Bizde karlı satacaz diye uğraşalım

(.....): Aldığı fiyata ürün sattı

(.....): 2-3 le satan bir sürü insan var yığım ozaman gelen malı birine satsın amacınız o değilki

sizin anlamamışlar Biz beklemedeyiz karsız mal satamayız Dursun Emeklerimize yazık

(.....): **Haklısınız**

²³ Yazışmalardan bayilerin (.....)'e (.....) şeklinde hitap ettiği anlaşılmaktadır.

Bulgu-5:

- (53) İTAMEKS'te yapılan yerinde incelemede, İTAMEKS (.....)'in bilgisayarından elde edilen "2021 İtameks Sözleşme" isimli Word belgesinin içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

"2021 YILI MÜŞTERİ SÖZLEŞMESİ VE ÇALIŞMA KOŞULLARI"
 (...) **SÖZLEŞME KONUSU:**
 İtameks tarafından Müşteri'ye Koala, K-junior ve 4moms markaları konusunda bayilik verilecek olup, işbu sözleşme Müşterilik koşullarını kapsamaktadır.
SÖZLEŞME SÜRESİ:
 İş bu sözleşme 01.01.2021 – 31.12.2021 tarihleri arasında geçerlidir. Yenileme döneminde, taraflar işin tanımını karşılıklı mutabakatla yeniden belirleyeceklerdir.
 (...) **TARAFLARIN YÜKÜMLÜLÜKLERİ:**
 (...) Müşteri tavsiye edilen satış fiyatlarını kullanarak satış yapar ve İtameks ile tanımlanmış dönemsel kampanyalarda mağaza bazında ya da bütün firmanın genelinde uygulanacak olan en düşük ürün satış fiyatı İtameks tarafından sunulan tavsiye edilen satış fiyatının maksimum %10 aşağısında olabilir. Müşteri önceden belirlenmiş ve mutabık kalınmış kampanyalar haricinde piyasada çeşitli kampanyalar uygulamayacağını taahhüt eder. Bu taahhüte uyulmaması durumunda toplam fatura tutarı dikkate alınarak bayiye %5 ceza faturası düzenlenecektir.
 Müşteri aldığı ürünleri İtameks'e deklare edeceğinden başka bir fiili ya da online satış noktasında ya da satış kanalı aracılığıyla satış yapamaz. İstisnai durumlarda satış yapılacak noktalar ve fiyatlar İtameks'e önceden yazılı olarak bildirilmeli ve mutabık kalınmalıdır. İtameks ürün listesine yeni ürün ve renk seçenekleri eklemek, çıkartmak ya da ürün satış fiyatlarında 3 gün öncesinden haber vermek üzere değişiklik yapmak hakkına sahiptir.
 (...) Müşteri, İtameks veya İtameks'in distribütörlüğünü yaptığı markalar tarafından belirlenen Online Satış kurallarına uymakla yükümlüdür. İtameks kurallarda değişiklik yapma hakkına sahiptir
 (...) Taraflar, işbu Sözleşme'nin tüm şartlarına uymakla yükümlüdür. Mücbir sebepler dışında, Müşteri'nin sözleşme şartlarından birini ihlali nedeniyle Sözleşme'nin İtameks tarafından sona erdirilmesi halinde, Müşteri, İtameks'e, işbu Sözleşme'nin diğer maddelerinden doğan tazminat hakları saklı kalmak kaydıyla, hiçbir ihtara gerek olmaksızın nakden ve defaten sözleşme süresince taahhütleri karşılığında cezai şart olarak ön ödemesinin %20'sini kesmekle yükümlüdür.
 (...)"

Bulgu-6:

- (54) İTAMEKS'te yapılan yerinde incelemede elde edilen, 27.01.2021 tarihinde MİNİCADDE yetkilisi (.....) ile İTAMEKS (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

27.01.2021
 (.....): Merhaba (.....) hanım Hepsi buradaki kampanya müdahale edebiliyor musunuz Sıkıntı oluyor Artık bayilerle hakaret boyutuna geldik
 (.....): (.....) hanımcım hemen bakıyorum arıycam sizi nerede girilmiş hb²⁴ mi
 (.....): bayilerin kar marjını biliyorsunuz sizin sattığınız fiyata bizden ürün alan var Evet
 (.....): biz yapmadık ama psf²⁵yi yukarı çektiririm (.....) yaparım olmadı
 (.....): Sevinirim

²⁴ Whatsapp yazışmasında hb olarak ifade edilen kısaltmanın Hepsiburada olduğu değerlendirilmektedir.

²⁵ Yerinde incelemede elde edilen belgelerde "psf" ile kastedilenin perakende satış fiyatı olduğu değerlendirilmektedir.

(.....): onlar destek giriyor bizide zora sokuyorlar istemediğimizi 50 kere söyledim bizim satma derdimiz yokki zaten satıyoruz kendileri satamıyor
 (.....): Teşekkürler yardımcı olursanız sevinirim

Bulgu-7:

- (55) İTAMEKS'te yapılan yerinde incelemede elde edilen, 03.03.2021-04.03.2021 tarihlerinde ÖZELCAN (.....) ile İTAMEKS (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

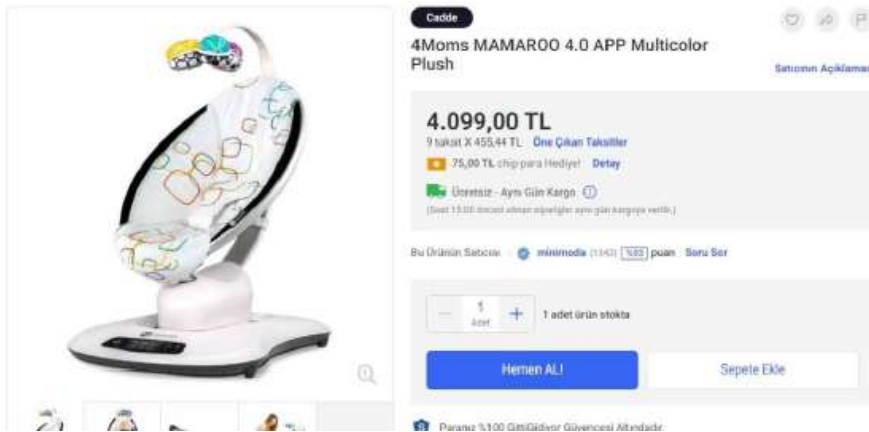
03.03.2021

(.....): Günaydın (.....) ürünler geldiğinden beri ben fiyatlarla ilgili size hiç yazmadım

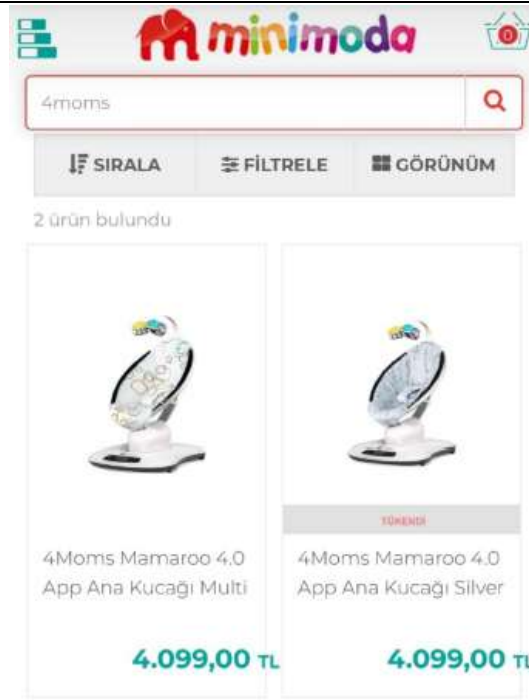
(.....): ben arayayım sizi

(.....): Stok yokken düzeltme yaptınız ama ürünler stoğa girdiği ilk hafta fiyatlar bozuldu Rekabet var ama bu şekilde olmuyor Aldığınız indirim fiyatları yansıtıyorsunuz Aynı şeyleri onlara da söylüyorum lütfen yanlış anlama sizde de şubat ayında (.....) TL fiyatla satıldı (.....) düzelmeye başladı lütfen sende destek ol BabyLife²⁶ kim biliyor musun İzmir botti tamam

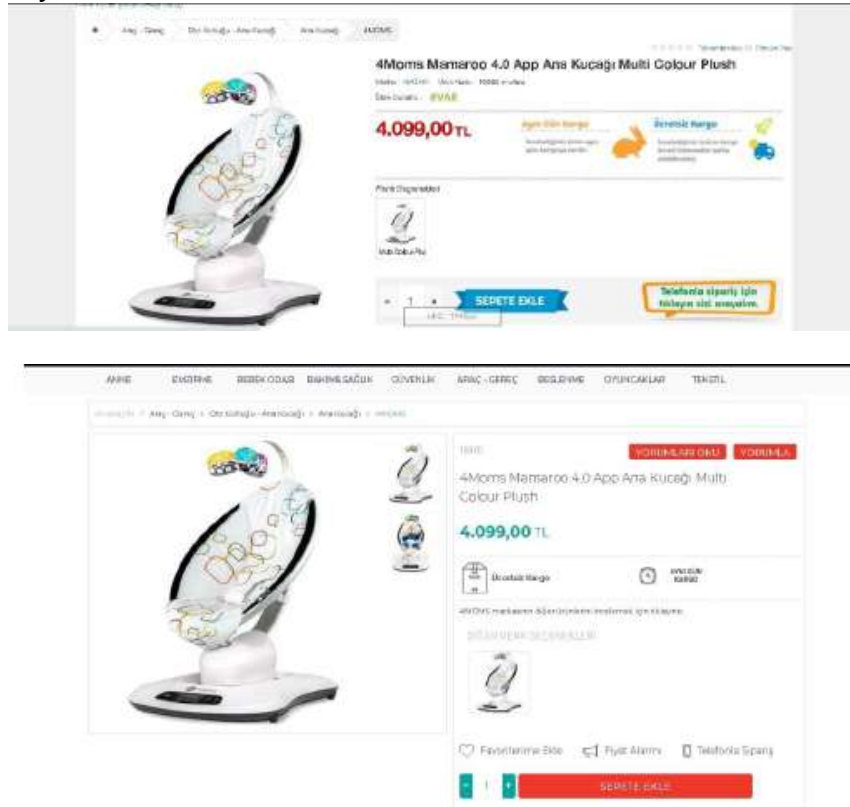
(.....):



²⁶ Whatsapp yazışmasında "babyLife" ile kastedilenin ÖZELCAN'nın İzmir'de bulunan franchise firması olduğu, ilgili franchise firmasının "babyLife" ismini e-pazar yerlerinde satış yaparken satıcı ismi olarak kullandığı anlaşılmaktadır.



(.....) sizden bekliyoruz



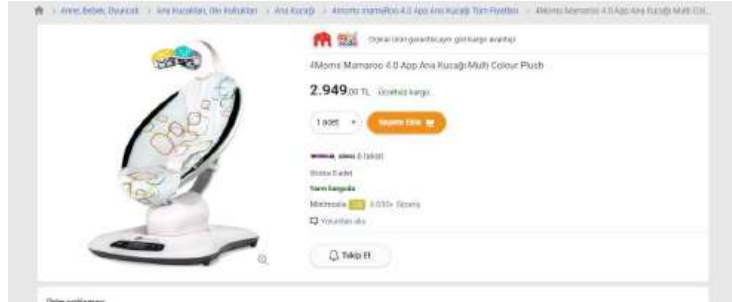
(.....): babylife botti Aliğa²⁷

²⁷ Whatsapp yazışmasında "babylife botti Aliğa" ile kastedilenin ÖZELCAN'ın İzmir'de bulunan franchise firması olduğu, ilgili franchise firmasının "babylife" ismini HEPSİBURADA'da satıcı ismi olarak kullandığı anlaşılmaktadır.



(.....): Gün içinde düzelecek

(.....): bizde bugün itibari ile gececeğiz (.....) hanım çok iyi olur bizim içinde



(.....): Düzeltti birazdan aktif olur Süper ya Teşekkürler

(.....): rica ederim ben teşekkür ederim

04.03.2021

(.....): (.....) günaydın hiçbir yerde değişiklik olmamış

(.....): Günaydın (.....) hanım düzeldi ama engrasyon bekliyoruz şu an 1 saate geçer

(.....):



EN UCUZ
2.899,00 TL
Ücretsiz kargo
WORLD /6 %0

4moms Mamaroo 4.0 App Ana Kucagi Multi Color Plush
150 TL ve üzeri alışverişler de kargo bedava
Stokta
Son güncelleme: Bugün 08:39
BabyMall **8,8** 261 Yorum
İstanbul, Ankara (2), İzmir
Yorumları oku

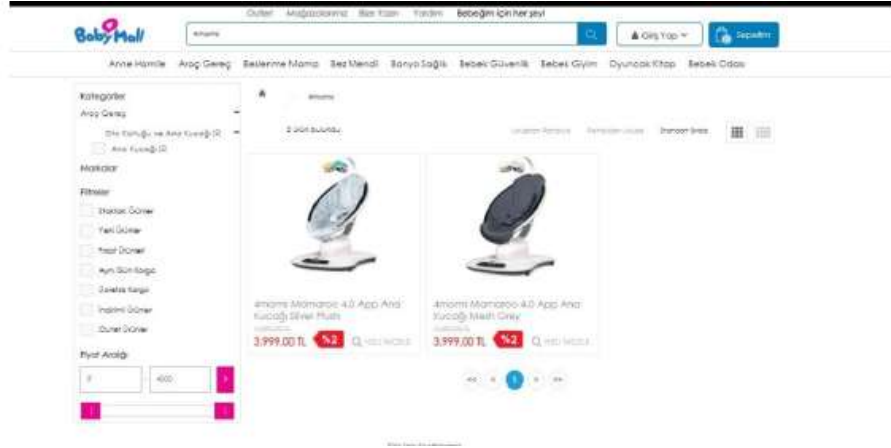
2.899,00 TL
Ücretsiz kargo
WORLD /6 %0

4moms Mamaroo 4.0 App Ana Kucagi Silver Plush
150 TL ve üzeri alışverişler de kargo bedava
Stokta
Son güncelleme: Bugün 08:47
BabyMall **8,8** 261 Yorum
İstanbul, Ankara (2), İzmir
Yorumları oku

2.899,00 TL
Ücretsiz kargo
bonus card /5 %0
maksimum /4 %0

4moms Mamaroo 4.0 App Ana Kucagi
Bebeğim İçin Her Şey.
Stokta 5 adet
Yarın kargoda
Babymall Express **7,1** 2.000+ Stokta

(.....):



(.....): (.....)

(.....): Şimdi yazdım Sizde de bars bebek²⁸ var

(.....): nerede?

(.....): (.....)²⁹ da şimdi düzeltti BabyLife arayabilir misin

(.....): tamma babylifla konuşacağım

(.....): (.....) bars bebe ve babyLife kaldı vallahi zor durumdayım baskı yapıyorlar şimdi yine bozulacak fiyatlar

(.....): babyLife düzeltiyor şimdi barta kalkıyor

(.....): Süpersin teşekkürler

(.....):

²⁸ ÖZELCAN'ın franchise mağazası olduğu değerlendirilmektedir.

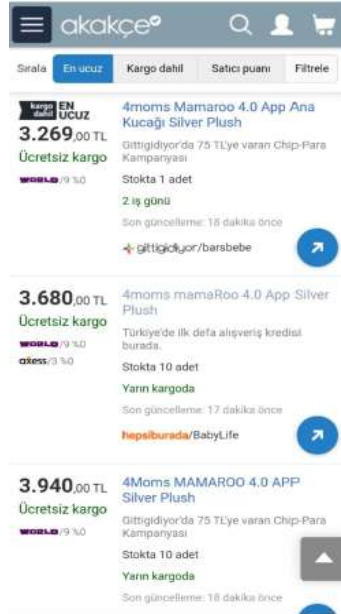
²⁹ İTAMEKS'in bayisi konumundaki GÜRKAN BEBE olduğu değerlendirilmektedir.



(.....) hala düzelmemiş (.....) telefonum susmuyor lütfen yardımcı olur musun Birazdan hepsi bozacak

(.....): Birazdan o ilanı kaybolacak konuştum şimdi

(.....): An itibariyle



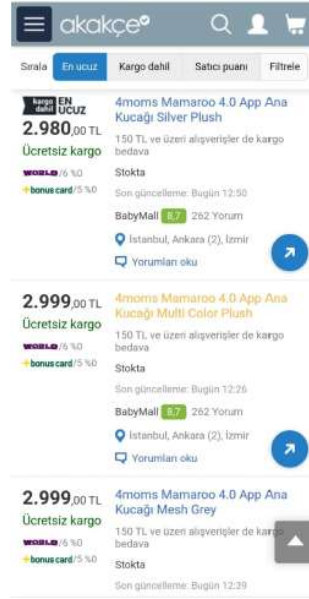
(.....): Ya (.....) hanım Ben su an inan bizim arkadaşlara catacağım Sabahtan berri tamam tamam diyorlar Hallediyorum

Bulgu-8:

- (56) İTAMEKS'te yapılan yerinde incelemede elde edilen, 09.03.2021 tarihinde ÖZELCAN (.....) ile İTAMEKS (.....) arasında gerçekleşen *WhatsApp* yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

09.03.2021

(.....):



(.....) diğerleri düzeltti sizde tekrar düzeltebilirsiniz

Bulgu-9:

- (57) ÖZELCAN'da yapılan yerinde incelemede, ÖZELCAN (.....)'nın bilgisayarından elde edilen ve 18.03.2021 tarihinde ÖZELCAN (.....) tarafından İTAMEKS (.....)'e gönderilen, bilgi kısmında ÖZELCAN (.....) ve ÖZELCAN (.....)'nın bulunduğu "4 Moms Mamaroo" konulu e-postaya aşağıda yer verilmektedir:

18.03.2021

Kimden : ÖZELCAN (.....)Kime : İTAMEKS (.....)Bilgi : ÖZELCAN (.....)

ÖZELCAN (.....)

Konu : 4 Moms Mamaroo*"Merhaba (.....)**4Moms Mamaroo fiyatları güncellememize rağmen piyasada halen değişme yok. olacağını da düşünmüyorum.**Bizim de fiyatlarımızı güncellememizi tek sebebi sizsiniz. Daha fazla bu şekilde ilerlememiz bizim satışlarımızı düşürüyor ve stok yiyoruz. Bu anlamda nasıl ilerlememiz gerekiyor?"*

- (58) E-posta silsilesine cevaben 18.03.2021 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

18.03.2021

Kimden : İTAMEKS (.....)Kime : ÖZELCAN (.....)Bilgi : ÖZELCAN (.....)

ÖZELCAN (.....)

Konu : RE: 4 Moms Mamaroo*"Merhaba (.....),**İnanın fiyatlar sizi nasıl rahatsız ediyorsa beni de aynı şekilde rahatsız ediyor sürekli yalancı durumuna düşmek beni üzüyor.**Tamam yapıyoruz şimdi aktifleşir deniyor, saatler geçiyor, günler geçiyor ama hala düzelmiyor. Sürekli bildirdik, şimdi aktifleşecek deniyor ama bir icraat olmuyor. Geçen hafta size tolerans tanıdığımızı düşünüyorlar.*

Bugün düzelmezse sizde promosyan yaparak satışınıza devam edebilirsiniz.
Amacım sizin satışınızı durdurmak değil piyasadaki fiyatları kontrol altına almak.
Saygılarımla, bilginize”

Bulgu-10:

- (59) İTAMEKS'te yapılan yerinde incelemede elde edilen, 05.04.2021 tarihinde MİNİCADDE yetkilisi (.....) ile İTAMEKS (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

05.04.2021

(.....):



(.....): aaaaaaaa

(.....): Bu fiyat olmaz

(.....): bu ne ya sepete destek girmiş bunlar müdahale ediyom hemen neresi trendyolmu

(.....): Evet

(.....): e yoktu demin birşey deli bunlar tamam düzelttiriyoruz (.....) hanım

(.....): (.....) Hanımcım hala düzelmemiş

(.....): Söyledik (.....) hnm bekliyoruz Arıyorum açmıyorlarki Halledicem

(.....): Telefonum susmuyor bugün size ürün çıkışı yapsam (.....) TL

(.....): Kendileri destek girmiş fiyat kilitli kaldırıcaz dediler Hb ilede papaz olduk of Yine arıyorum

(.....): Satışlarına bakın hiçbiri perakende değil küçük bayiler alıyor

(.....): Biz daha zordayız şuan Satmıyodaaaa Satmıyoki 10 tane satmış Kim almış (.....) du bizim fiyatımız yine arıyorum şimdi

(.....): Gürkan Bebe

(.....): Bakıym bir

(.....): Ok

(.....): Sırf buna değilki Herşeye sepette destek girmişler Arabalar koltuklar Biz yapmadık bunu Zarar ediyor bunlar Arıyorum yine açmıyoki kız Yine arıycam Hb yazıyor gg³⁰ yazıyor

(.....): Zararınızı karşılayacaklar mı Çok yazık

(.....): Bizden gitmiyorki Bizim panelimizde gözükten satış (.....) Fiyatı düzelttirdşm şükür

Bulgu-11:

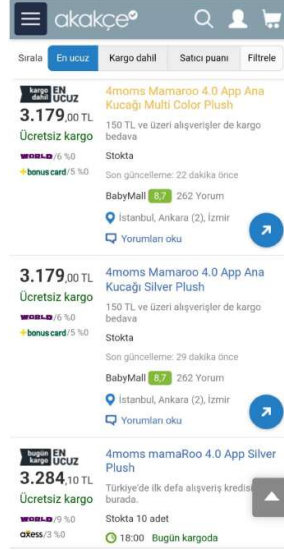
- (60) İTAMEKS'te yapılan yerinde incelemede elde edilen, 21.04.2021 tarihinde ÖZELCAN (.....) ile İTAMEKS (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp yazışmasında aşağıdaki

³⁰ Hb ve Gg ile kastedilenin Hepsiburada ve Gittigidiyor olduğu değerlendirilmektedir.

ifadeler yer almaktadır:

21.04.2021

(.....): Günaydın (.....) En düşük fiyat sizdeydi yavaş yavaş fiyat iniyor galiba



(.....): Günaydın (.....) Hanım Dün düşüldü çünkü Amazon fiyat kırmış idi

(.....): (.....) Escmarket sizden ürün alıyormuş Ona da müdahale edip sizde fiyatı (.....)a çekebilir misin Amazon da şuan fiyatlar normal düşük fiyat yok

(.....): Amazonu kontrol ediyorum hemen Esc marketide düzelttireyim Civil³¹ sizden habersizmi bu işi yapıyor?



(.....): Civil değil trendyol yapıyor Sade o ürün değil ki bir sürü ürün var

(.....): Peki bu böylemi olacak? 😊

(.....): Yurt dışı müdahale ediyor

(.....): Anladım

(.....): Ya da ney böylemi olacak yanlış anlamış olabilirim

(.....): Yok bu isimi kaldırmayacakmı civil? Civilin elinde bu çünkü

Münevver SİREL: Civil değil trendyol yapıyor sadece onu birsürü var hoppala yürüteç ilaç vitamin kozmetik ürünü

(.....): O ürünlrde görmüştüm

(.....): Raporladık avukat yazı gönderdi marka telif hakkı yurt dışında olduğu için onlar devam edecekler

Bulgu-12:

(61) ÖZELCAN'da yapılan yerinde incelemede, ÖZELCAN (.....)'ın bilgisayarından elde

³¹ Yazışmada geçen "Civil" ile Civil Mağazacılık Anonim Şirketi ünvanlı çocuk araç gereçleri satışı gerçekleştiren teşebbüsün kastedildiği değerlendirilmektedir.

edilen ve 17.05.2021 tarihinde İTAMEKS (.....) tarafından bayilere³² gönderilen “Mamaroo Tavsiye Edilen Satış Fiyatı” konulu e-postaya aşağıda yer verilmektedir:

17.05.2021
Kimden : İTAMEKS (.....) Konu : Mamaroo Tavsiye Edilen Satış Fiyatı
“Değerli İş Ortaklarımız, 4moms mamaroo 4.0 model ana kucağının tavsiye edilen perakende satış fiyatı (.....) TL’dir. Online satış noktalarında bu fiyatın çok altında satış yapılması bizlere, diğer bayilere ve hatta sizlere zarar verdiğini her defasında konuşmuştuk. Mayıs başında çıkış yaptığımız bir çok müşteri ile sorun yaşıyoruz.(.....)TL’ye satılan her ürün hepimize zarar veriyor. Mayıs başında satış yaptığımız bayilerden iade talebi alıyoruz. Bu durum bizim için çok üzücü, İtameks olarak hiçbir müşterimizi kırmak ve üzmemek istiyoruz. Acil ürün fiyatların yükselmesi konusunda siz değerli iş ortaklarımızdan destek bekliyoruz. Bu durum bu şekilde devam ederse çalışma şartlarında değişiklik yapılacağını bildirmek isteriz. Ürün tavsiye edilen satış fiyatı üzerinden en fazla %10 indirim yapılma opsiyonuna sahiptir. Kampanyalarınızı buna göre düzenlerseniz seviniriz. 18.05.2021 sabahı ile tüm iş ortaklarımızın eş zamanlı desteğini rica ediyoruz. Anlayışınız ve desteğiniz için şimdiden teşekkür ederiz. Saygılarımızla, iyi çalışmalar”

Bulgu-13:

- (62) İTAMEKS’te yapılan yerinde incelemede elde edilen, 11.06.2021 tarihinde ÖZELCAN (.....) ve İTAMEKS (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

11.06.2021
(.....): Günaydın Atta bebek³³ hala düzelmemiş Rica etsem destek sağlar mısınız Birde escmarket ile görüşür müsün Oda (.....) çekebilir mi fiyatını (.....) rica etsem fiyatı tam %20 indirimden gelecek rakamla günceller misin ben yanlış bilgi verdim (.....) TL Birde sitenize girdiğimizde fiyatlar indirimliydi şimdi yükseldi (.....): Fiyatları ayarladım entegrasyon Gececek (.....): Tamamdır teşekkür ederim (.....): (.....) hanım minicadde Düzeltecekmi (.....): Neyi (.....) (.....): Fiyatları Biz cektik yukarı (.....): Müsait misin arayabilir miyim (.....): Birazdan arayayım

Bulgu-14:

- (63) ÖZELCAN’da yapılan yerinde incelemede, ÖZELCAN (.....)’ın bilgisayarından elde edilen ve 20.09.2021 tarihinde İTAMEKS (.....) tarafından bayilere³⁴ gönderilen “2021 Eylül 4Moms Fiyat Listesi” konulu e-postaya aşağıda yer verilmektedir:

20.09.2021
Kimden : İTAMEKS (.....) Konu : 2021 Eylül 4Moms Fiyat Listesi

³² İlgili e-postanın “kime” kısmının gizli olması sebebiyle gönderilen bayi isimlerine erişilememiştir. Ancak ilgili e-postanın içeriği ve lafzı göz önünde bulundurularak tüm bayilere toplu olarak iletilen bir e-posta olduğu değerlendirilmektedir.

³³ Adı geçen teşebbüs, ÖZELCAN’ın franchise mağazasıdır.

³⁴ İlgili e-postanın “kime” kısmının gizli olması sebebiyle gönderilen bayi isimlerine erişilememiştir. Ancak ilgili e-postanın içeriği ve lafzı göz önünde bulundurularak tüm bayilere toplu olarak iletilen bir e-posta olduğu değerlendirilmektedir.

"Sayın İş Ortaklarımız,
22.09.2021 tarihinden itibaren geçerli olacak yeni fiyat listemiz ekte yer almaktadır.
Tavsiye edilen satış fiyatlarının güncellenmesi ve yeni fiyatların sisteme tanımlanması konusunda desteklerinizi rica ederiz.
Bayi alış rakamlarımızda aşağıdaki gibi revize edilmiştir.

Açıklama	PSF TL - KDV Dahil	PSF USD - KDV Hariç	Bayi Satış Fiyat USD (KDV'siz)	Bayi Marj
Konteyner	(.....)₺	\$ (.....)	\$ (.....)	(.....)
200 ve Üstü	(.....)₺	\$ (.....)	\$ (.....)	(.....)
100-199 Adet Arası	(.....)₺	\$ (.....)	\$ (.....)	(.....)
1-99 Adet Arası	(.....)₺	\$ (.....)	\$ (.....)	(.....)
Bayi Marjı Uygulanır	(.....)₺	\$ (.....)	\$ (.....)	(.....)

Saygılarımla, bilginize sunar, iyi çalışmalar dileriz.
(.....)"

- (64) E-posta silsilesine cevaben 28.09.2021 tarihinde (.....) tarafından bayilere gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

28.09.2021

Kimden : İTAMEKS (.....)

Konu : RE: 2021 Eylül 4Moms Fiyat Listesi

"Değerli İş Ortaklarımız,
Yeni fiyat listemiz tarafınıza paylaşılmıştı. Ekte tekrar paylaşıyorum.
Perakende satış fiyatlarının revize edilmediğini gözlemlemekteyiz.
Sizlerden bu konu hakkında desteğinizi rica ederiz.
Bayi alım rakamları revize edilmiştir.
Lütfen eski listeyi dikkate almayınız. Yeni liste aşağıdaki gibidir.

Açıklama	PSF TL KDV Dahil	PSF USD KDV Hariç	Bayi Satış Fiyat USD KDV Hariç
Konteyner	(.....)₺	\$ (.....)	\$ (.....)
200 ve Üstü	(.....)₺	\$ (.....)	\$ (.....)
100 ve Üstü	(.....)₺	\$ (.....)	\$ (.....)
1-99 Adet Arası	(.....)₺	\$ (.....)	\$ (.....)
Mamaroo Destek Pedi	(.....)₺	\$ (.....)	\$ (.....)

Saygılarımla, bilginize"

- (65) E-posta silsilesine cevaben 28.09.2021 tarihinde (.....) tarafından bayilere gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

28.09.2021

Kimden : İTAMEKS (.....)

Kime : ÖZELCAN (.....)

Bilgi : ÖZELCAN (.....)

İTAMEKS personeli (.....)

Konu : 2021 Eylül 4Moms Fiyat Listesi

"Merhaba (.....) Bey,
 Hesaplamada yapılan hata düzeltildi.
 Yeni listemiz aşağıdaki gibidir.
 Size özel konteyner alım rakamımız aşağıdaki gibidir.
 Listeyi diğer bayilere tekrar paylaşacağız.
 Acil satış fiyatlarını revize etmeliyiz .Ürünün minumun perakende satış bedeli (.....) TL'nin altında olmamalı. Bizde bu konu desteklerinizi rica ediyoruz.
 Mağaza açılışlarına destek sağlamak adına Ekim ayında gelecek konteyner için alım rakamınız KDV hariç (.....) dolar bu konteyner içinde de verilen 100 adet destek pedini bedelsiz sevk edeceğiz.
 Fakat bundan sonraki sevkiyatlarda destek pedi gönderemeyeceğiz

Açıklama	PSF TL KDV Dahil	PSF USD KDV Hariç	Bayi Satış Fiyat USD KDV Hariç
Konteyner	(.....)	(.....)	(.....)
200 ve Üstü	(.....)	(.....)	(.....)
100 ve Üstü	(.....)	(.....)	(.....)
1-99 Adet Arası	(.....)	(.....)	(.....)
Mamaroo Destek Pedi	(.....)	(.....)	(.....)

Saygılarımla, bilginize"

- (66) E-posta silsilesine cevaben 04.10.2021 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

04.10.2021

Kimden : İTAMEKS (.....)
 Kime : MİNİCADDE yetkilisi (.....)
 Konu : RE: 2021 Eylül 4Moms Fiyat Listesi

"Merhaba (.....) Hanım,
 Desteğinizi rica ediyorum.
 Birden fiyatları yükseltmeniz imkansız biliyorum ama kademeli olarak yükseltebiliriz.
 Amazonla görüştüm sizin fiyatınız yükseldiğinde onların otomatik yükselecekti."

Teşekkürler, iyi çalışmalar"

- (67) E-posta silsilesine cevaben 05.10.2021 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

05.10.2021

Kimden : MİNİCADDE yetkilisi (.....)

Kime : İTAMEKS (.....)

Konu : RE: 2021 Eylül 4Moms Fiyat Listesi

“Düzelttik (.....) Hanım kalmış orası öyle .”

- (68) E-posta silsilesine cevaben 05.10.2021 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

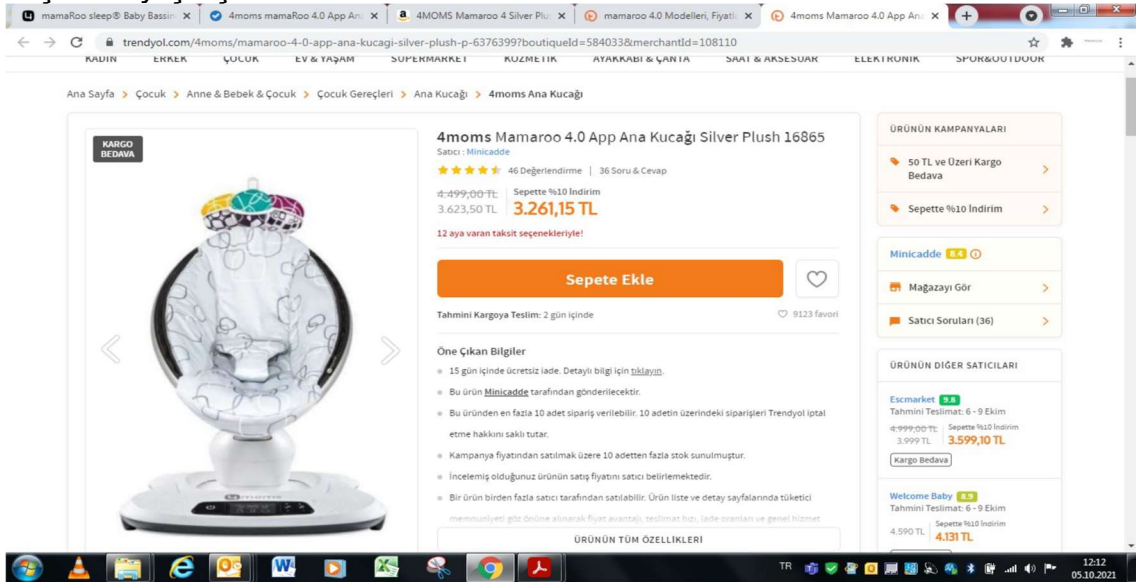
05.10.2021

Kimden : İTAMEKS (.....)

Kime : MİNİCADDE yetkilisi (.....)

Konu : RE: 2021 Eylül 4Moms Fiyat Listesi

“Merhaba (.....),
Orası düzeldi ama şimdide Trendyol da bozuldu.
(.....)beyde yakından takip ediyor oda beni sıkıştırıyor rica etsem destek olabilir misiniz ?
Teşekkür iyi çalışmalar



- (69) E-posta silsilesine cevaben 05.10.2021 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

05.10.2021

Kimden : MİNİCADDE (.....)

Kime : İTAMEKS (.....)

Konu : RE: 2021 Eylül 4Moms Fiyat Listesi

“Bunu biz yapmadık, sepet desteği girmiş kendileri”

- (70) E-posta silsilesine cevaben 05.10.2021 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

05.10.2021

Kimden : İTAMEKS (.....)Kime : MİNİCADDE yetkilisi (.....)Konu : RE: 2021 Eylül 4Moms Fiyat Listesi

“(.....) Hanım,

Bunu engelleyebilirsiniz sevinirim.

Ürün fiyatının (.....) TL'ye çıkması gerekiyor.

Müşteriyi alıştırmalıyız.

Destek olursanız sevinirim.

Gittigidiyorda tekrar bozulmuş, Özelcan ilk adımı attı fiyatı (.....)TL'ye yükseltti, lütfen sizde yükseltin sonra ben gerçekten zorlanıyorum.

Maliyetler çok yükseldi şuan elinizdeki ürünleri daha karlı satabilirsiniz.”

- (71) E-posta silsilesine cevaben 07.10.2021 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

07.10.2021

Kimden : İTAMEKS (.....)Kime : MİNİCADDE yetkilisi (.....)Konu : RE: 2021 Eylül 4Moms Fiyat Listesi

“Merhaba (.....) Hanımcım,

Özelcan'da şimdi fiyatını tekrardan (.....) TL'ye çekti.

Ben artık bu konuda gerçekten çok zorlanıyorum.

(.....) bey bu sebepten beni suçluyor.

Sizi kendime yakın gördüğüm için yazıyorum.

Lütfen bu konuda yardımcı olursanız sevinirim.

Teşekkürler, iyi çalışmalar”

- (72) E-posta silsilesine cevaben 15.10.2021 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

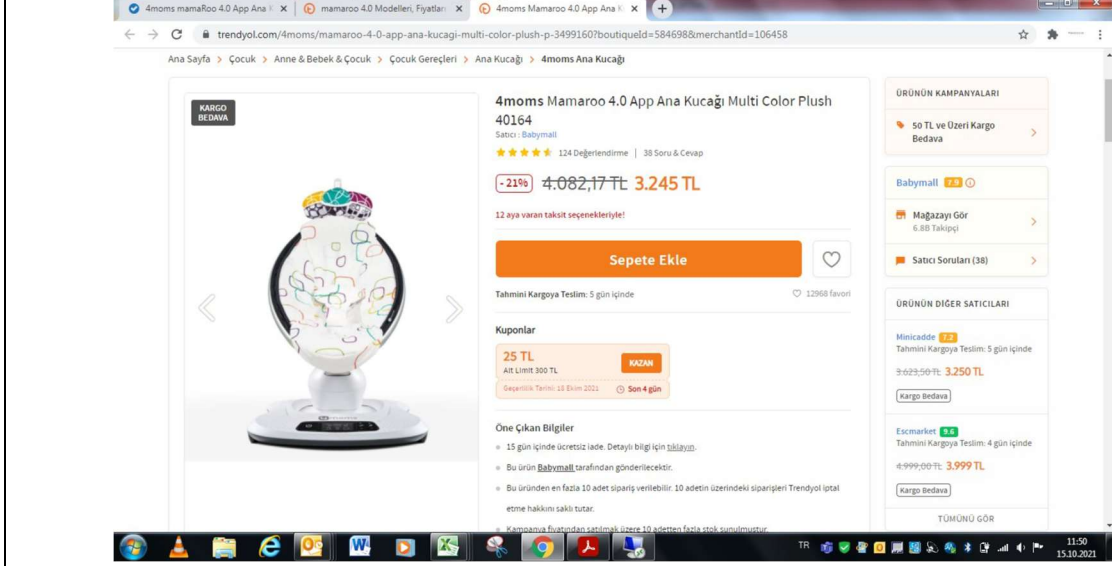
15.10.2021

Kimden : İTAMEKS (.....)Kime : MİNİCADDE yetkilisi (.....)Bilgi : İTAMEKS personeli (.....)Konu : RE: 2021 Eylül 4Moms Fiyat Listesi

“Merhaba (.....) Hanım,

Ürünü kampanyadan çekmenizi çekemiyorsanız acil fiyat revizyonu sağlamanızı rica ediyorum.

(.....)³⁵ bey fiyat politikamızı hatırlatmamı istedi. Sizlere bildirdiğimiz PSF üzerinde online satış noktalarının da fiyatta %10 esneme yapabilme hakkınız olduğunu durumun sürekli suistimal edilmesi durumunda çalışma şartlarımızı tekrar gözden geçirmemiz gerektiğini iletti. Bu güne kadar birbirimizi kırmadan üzmeden imkanlarımız doğrultusunda ciddi bir iş birliği sağladık sağlamaya da devam etmek isteriz konu hakkında acil destek sağlarsanız sevinirim. Bu durumun ürüne ciddi zarar verdiğini hepimizin karlılıklarını etkilediğini bildirmemi istedi. Anlayışınız ve desteğiniz şimdiden teşekkür eder, iyi çalışmalar dilerim.



- (73) E-posta silsilesine cevaben 15.10.2021 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

15.10.2021

Kimden : MİNİCADDE yetkilisi (.....)

Kime : İTAMEKS (.....)

Bilgi : İTAMEKS personeli (.....)

(.....)

Konu : RE: 2021 Eylül 4Moms Fiyat Listesi

“ (.....) Hanım merhabalar,
Ekibime bilgi verdim (.....) dan aşağıya düşmeyecekler ,ancak özelcan düştüğü için altına girdiklerini söylüyorlar ki şuan ki fiyatı (.....) , sizden ricam biz bundan sonra düşmeyeceğiz ama onlarında düşmeyeceği garantisini bize verip ,fiyatlarını yükselttirir misiniz?
Teşekkürler”

- (74) E-posta silsilesine cevaben 15.10.2021 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

15.10.2021

Kimden : İTAMEKS (.....)

Kime : MİNİCADDE yetkilisi (.....)

Bilgi : İTAMEKS personeli (.....)

(.....)

Konu : RE: 2021 Eylül 4Moms Fiyat Listesi

³⁵ Anılan kişinin, İTAMEKS Genel Müdürü (.....) olduğu değerlendirilmektedir.

"Onlarda aynı şeyi söylüyor, siz yükselteceğiniz zaman lütfen bilgi verin aynı anda revize edilmesini sağlayacağım.
Desteniz için tekrardan teşekkür ederim, iyi çalışmalar"

- (75) E-posta silsilesine cevaben 15.10.2021 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

15.10.2021

Kimden : İTAMEKS (.....)

Kime : ÖZELCAN (.....)

Konu : RE: 2021 Eylül 4Moms Fiyat Listesi

"(.....) merhaba,

Bu yazışmayı paylaşmakta gerçekten sakınca görmediğim ve senin de samimiyetine güvendiğim paylaşıyorum.

Oldukça şeffaf olduğunu düşünüyorum.

Ben hepinizi korumaya çalışıyorum.

Fiyatlar konusunda sizden de destek bekliyorum.

Fiyatı aynı zamanda (.....) TL'ye çekeceğiz.

Destek olursan sevinirim.

Teşekkürler, iyi çalışmalar "

Bulgu-15:

- (76) İTAMEKS'te yapılan yerinde incelemede elde edilen, 21.10.2021 tarihinde ÖZELCAN (.....) ile İTAMEKS (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

21.10.2021

(.....): Günaydın escmarketle görüşebilir misin Fiyat konusunda

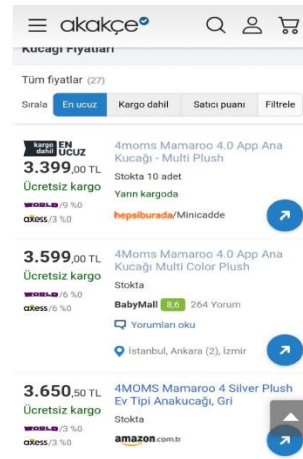
(.....): Merhaba (.....) hanım ilgileniyorum Onlara daha öncede demiştim

Bulgu-16:

- (77) İTAMEKS'te yapılan yerinde incelemede elde edilen, 01.11.2021 tarihinde MİNİCADDE yetkilisi (.....) ve İTAMEKS (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

01.11.2021

(.....):



(.....): Bakim (.....) a mı çıkaralım bizde

(.....): Tamamdır siz çıkarınca onlarida arayacağım Tşk ederim

(.....): 10 dk ya pc başındayım

(.....): Ok kolay gelsin

(.....): (.....) hnm fiyatı kaçacektirelim

(.....): Sizde (.....) yapın özelcan yükselince sizden yükseltmeniz rica edeceğim

(.....): tamamdır

Bulgu-17:

- (78) İTAMEKS'te yapılan yerinde incelemede elde edilen, 07.11.2021-08.11.2021 tarihlerinde MINİCADDE yetkilisi (.....) ile İTAMEKS (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

07.11.2021

(.....):



(.....) Hanımcım kusura bakmayın bu saatte yazıyorum Bu fiyat daha öncede konuştuğumuz gibi kabul edilebilir bir durum değil lütfen destek olabilir misiniz

(.....): (.....) hanımcım biz sepet desteği girmeyin dedik onlara saat 7 den beri uğraşıyorum ne telefonlarıma bakıyorlar ne dönüyorlar normal mesaj bile attım ürünü kapatıyoruz lanet olsun kapanmıyor talep açtık heryere terbiyesizler pc başındayım ben zaten

(.....): yarın ben açıklamasını yapamam

(.....): inanın 7di eve geldim o saatten beri uğraıyorum halledicem ama inat ettim telefonları açmamak ne demek ya bugün başlayacağını bile bilmiyorduk bir çok üründe sorun var

(.....): Gerçekten (.....) bey³⁶ yakından takip ediyor oda bizi suçluyor

(.....): biliyorumda bu adamlar laf anlamıyor halledicem (.....) hnm ben

(.....): Güveniyorum size kusura bakmayın ne olur

(.....): yok (.....) hnm siz kusurabakmayın bir baktık girmişler sepette destek var saçma saçma fiyatlar bir ürün yerine başkası açık bunların bu fiyatı yapmasına ihtiyacım yokki benim ben zaten satıyorum

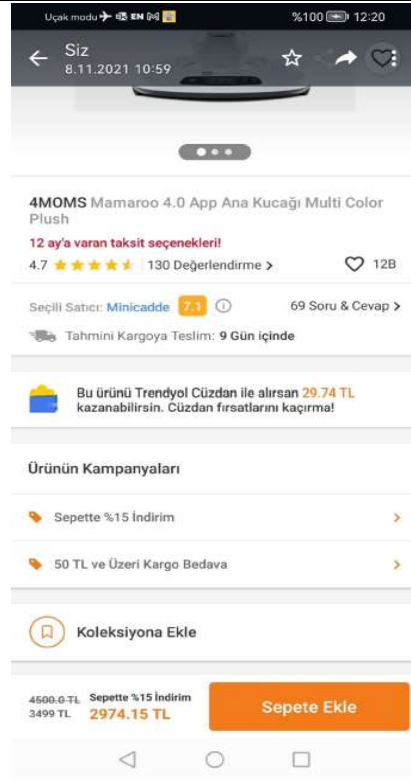
(.....): Bu durum sizede bizde zarar veriyor

(.....): aynen öyle

08.11.2021

(.....):

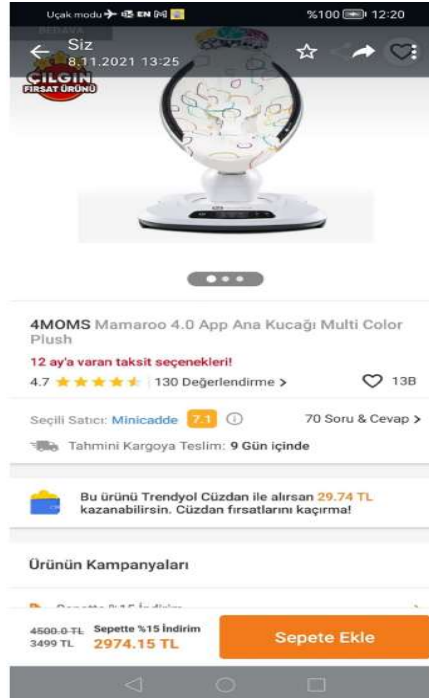
³⁶ Anılan kişinin, İTAMEKS Genel Müdürü (.....) olduğu değerlendirilmektedir.



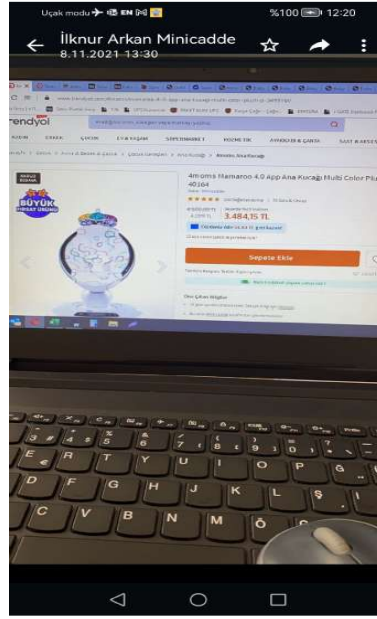
Şuanki fiyat

(.....): Aaaa düzeötüm ben bunu gece Hemen bakıykrjm (.....) hnm Geçrlten gece düzelttim
Düzeldi 5 dk ya yansır

(.....): Düzelmemiş



(.....): 1 dk



Geçmişinizi Temizleyebilir isiniz

(.....): Günceldi tüm kontrol bilgi işlem yaptı Şimdi düzeldi
 (.....): Bende ilk dediğimde de düzgündü
 (.....): (.....) de değil olması gereken (.....) TL
 (.....): Psf miz hatalımı (.....) Özalcanda (.....) galiba yanlışmo bu
 (.....): (.....) Hanımcım PSF(.....)TL oldu hatta bugün kurdan kaynaklı (.....) TL olarak onaylandı
 (.....): Aaaa (.....) mi
 (.....): (.....) beyle toplantıdayız
 (.....): Çok yüksel değil mi Tamam herkes mi (.....) yapacak ne yapalım Kampanya bitseydi bari
 (.....): Zam onayı (.....) beyden geldi Kur dan sebep
 (.....): Yandık gerçekten yandık:(

Bulgu-18:

- (79) ÖZELCAN'da yapılan yerinde incelemede, ÖZELCAN (.....)'ın bilgisayarından elde edilen ve 08.11.2021 tarihinde İTAMEKS (.....) tarafından bayilere³⁷ gönderilen, bilgi kısmında İTAMEKS personeli (.....) ve İTAMEKS personeli (.....) bulunduğu "4Moms Kasım Ayı Fiyat Revizyonu" konulu e-posta³⁸ içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

08.11.2021

Kimden : İTAMEKS (.....)

Bilgi : İTAMEKS personeli (.....)
 İTAMEKS personeli (.....)

Konu : 4Moms Kasım Ayı Fiyat Revizyonu

"Sayın iş ortağımız,
 Ekte bugünden itibaren geçerli olacak yeni fiyat listemizi bulabilirsiniz. Kurdaki dalgalanmalar sebebiyle yeni bir bilgilendirme yapılana kadar geçerli olacak fiyat listemiz ekte yer almaktadır. Tavsiye edilen satış fiyatlarınızın güncellenmesi ve yeni fiyatların sisteme tanımlanması konusunda desteklerinizi rica ederim.
 Destekleriniz için şimdiden teşekkür eder, iyi çalışmalar dilerim.
 Saygılarımla,
 (.....)"

³⁷ İlgili e-postanın "kime" kısmının gizli olması sebebiyle gönderilen bayi isimlerine erişilememiştir. Ancak ilgili e-postanın içeriği ve lafzı göz önünde bulundurularak tüm bayilere toplu olarak iletilen bir e-posta olduğu değerlendirilmektedir.

³⁸ İlgili e-posta ve eklerine ÖZELCAN (.....)'nın bilgisayarında da ulaşılmıştır.

- (80) E-posta silsilesine cevaben 09.11.2021 tarihinde (.....) tarafından bayilere gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

09.11.2021

Kimden : İTAMEKS (.....)

Konu : RE: 4Moms Kasım Ayı Fiyat Revizyonu

"Değerli iş ortaklarımız,

Dün paylaştığımız liste doğrultusunda fiyatların güncellenmesi için talepte bulunmuştuk.

Kampanyalar var senenin son fırsatları farkındayız ama kurun yükselmesiyle ürünün maliyetlerin artması inanın bizi de çok zorluyor.

Hiçbir satıcımızın zarar görmesini istemiyoruz.

Ürünün kampanyalı maksimum inebileceğiniz rakam (.....) TL'dir.

Şuan Trendyol ve Hepsiburada kampanyalar var, firma olarak biz destek sağlamadık buna ayrıca belirtmek isteriz.

Konu yönetim tarafından yakından takip ediliyor, firmamız ve markamız açısından oldukça önemlidir.

Bu konuda siz değerli bayilerimizden desteklerinizi bekliyoruz.

Saygılarımla,"

- (81) E-posta silsilesine cevaben 12.11.2021 tarihinde (.....) tarafından ESC'ye gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

12.11.2021

Kimden : İTAMEKS (.....)

Kime : (.....)

Bilgi : ÖZELCAN (.....)

Konu : RE: 4Moms Kasım Ayı Fiyat Revizyonu

"Merhabalar,

Aşağıdaki konu hakkında acil desteğinizi rica ediyoruz.

Teşekkürler, iyi çalışmalar

- (82) İlgili e-postanın ekinde yer alan "4moms 8 Kasım 2021 Brüt Fiyat Listesi.xlsx" başlıklı excel tablosunun içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

Ürün Kodu	Barkod	Ürün Grubu	Ürün Adı	Renk	Koli İçi Adet	Brüt Liste Fiyatı (KDV hariç)	Tavsiye Edilen Satış Fiyatı	KDV
F6-2000929	8179800 17276	Ana Kucağı	MamaRoo Sleep	Grey	1	(.....) \$	(.....) ₺	8%
F6-2000380	8179800 12172	Ana Kucağı	RockaRoo	Classic Grey	1	(.....) \$	(.....) ₺	8%
F6-2000879	8179800 16347	Ana Kucağı	MAMAROO 4.0 APP MESH	Mesh Grey	1	(.....) \$	(.....) ₺	8%
F6-2000810	8179800 16903	Ana Kucağı	MAMAROO 4.0 APP	Multicolor Plush	1	(.....) \$	(.....) ₺	8%
F6-2000811	8179800 16910	Ana Kucağı	MAMAROO 4.0 APP	Silver Plush	1	(.....) \$	(.....) ₺	8%
F6-2000808	8179800 16880	Ana Kucağı	MAMAROO 4.0 APP CLASSIC	Classic Grey	1	(.....) \$	(.....) ₺	8%
F6-2000862	8179800 17092	Ana Kucağı	MAMAROO 4.0 YENİ DOĞAN DESTEK PEDI	Multi Plush	1	(.....) \$	(.....) ₺	8%
Nakliye ücreti (.....) USD+kdv üzeri siparişlerde firmamıza aittir. İade veya değişim ürünlerinde nakliye ücreti firmamıza ait değildir. Ambalajı açılan ürünlerde değişim yapılmaz, üründe fabrikasyon hatası olmadığı sürece iade alınmaz. Tüm ürünlerimiz fatura tarihi üzerinden 2 yıl garantilidir. Kullanımdan dolayı kaynaklanan hatalarda ürün değiştirme ücreti alınır. Fiyatlandırmada T.C.M.B. Euro/Usd döviz satış kuru baz alınacaktır. Ödemeler peşin ve döviz olarak tahsil edilecektir.								

- (83) E-posta silsilesine cevaben 12.11.2021 tarihinde ESC yetkilisi (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

12.11.2021
Kimden : ESC yetkilisi (.....) Kime : İTAMEKS (.....) Bilgi : ESC yetkilisi (.....) ÖZELCAN (.....) Konu : RE: 4Moms Kasım Ayı Fiyat Revizyonu
"Merhaba (.....) Hanım; Bu şekilde bir tavsiye yapmanız uygun değildir İyi çalışmalar"

- (84) E-posta silsilesine cevaben 12.11.2021 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

12.11.2021
Kimden : İTAMEKS (.....) Kime : (.....) Bilgi : (.....) ÖZELCAN (.....) Konu : RE: 4Moms Kasım Ayı Fiyat Revizyonu

“Merhaba (.....) Bey,
Perakende satış fiyatlarımız revizede edildi, konu hakkında desteğinizi rica ederiz.
Anlayışınız ve işbirliğiniz içinde ayrıca teşekkürler.
Saygılarımızla, iyi çalışmalar”

Bulgu-19:

- (85) İTAMEKS'te yapılan yerinde incelemede elde edilen, 30.11.2021 tarihinde GEZENBEBE³⁹ yetkilisi (.....) ile İTAMEKS (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

30.11.2021

(.....): (.....) Merhaba (.....) bey Yılbaşına kadar gezenbebe online satış yapmayacaktı öyle konuşmuştuk Fiyatlar bugün tekrar yükseldi birde indirim yapınca listenin en başında yer alıyor Yeni fiyat listesini (.....) beye ve (.....) hanımda ilettim
(.....): Merhaba (.....) hanım
(.....): Ürün satış fiyatı (.....) TL
(.....): Doğru konuştuk ve aksi birşey de konuşmadık aslında, belki atladı arkadaşlar
(.....): Minimum inilebilecek rakam (.....)
(.....): Ben hemen yazdım kendilerine
(.....): Tamamdır teşekkür ederim
(.....): Konuştum kaldırıyoruz (.....) hanım
(.....): Çok teşekkür

Bulgu-20:

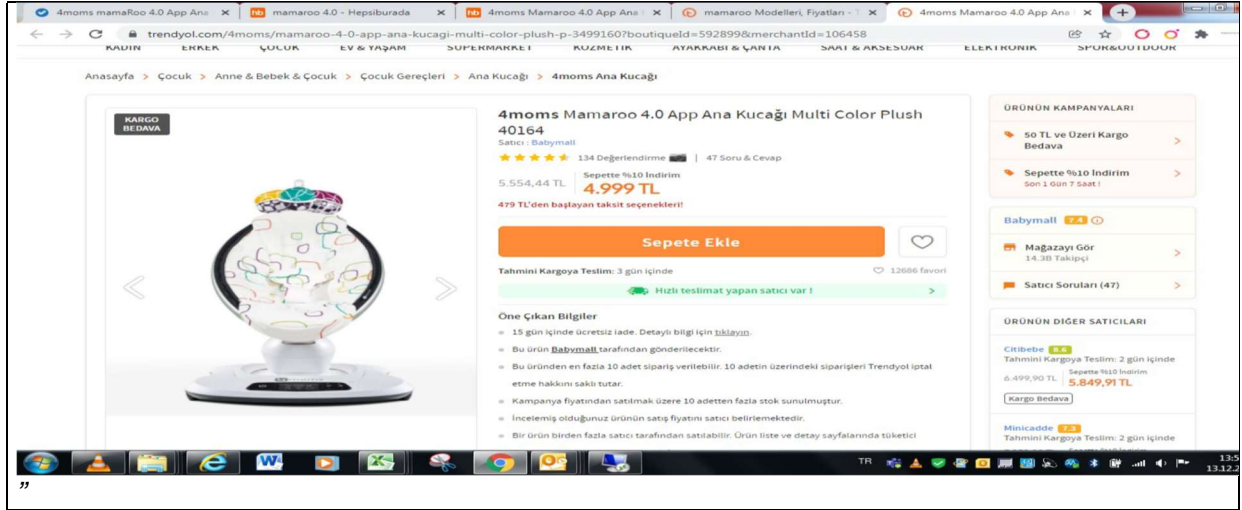
- (86) ÖZELCAN'da yapılan yerinde incelemede, ÖZELCAN (.....)'ın bilgisayarından elde edilen ve 13.12.2021 tarihinde İTAMEKS (.....) tarafından ÖZELCAN (.....)'a gönderilen, bilgi kısmında İTAMEKS personeli (.....)'un bulunduğu “Mamaroo Destek” konulu e-postaya aşağıda yer verilmektedir:

13.12.2021

Kimden : İTAMEKS (.....)
Kime : ÖZELCAN (.....)
Bilgi : İTAMEKS personeli (.....)
Konu : Mamaroo Destek

“(.....) Merhaba,
Mamaroonun satış fiyatı kur sebebiyle tekrar revize edilecek.
(.....) TL satış fiyatı size zarar verebilir.
Karlılıkların korunabilmesi için maksimum satış fiyatının (.....) TL olması gerekiyor.
Yardımcı olursan sevinirim.
Tşk

³⁹ Anılan teşebbüs, İTAMEKS'in bayisidir.



- (87) E-posta silsilesine cevaben 13.12.2021 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

13.12.2021

Kimden : ÖZELCAN (.....)

Kime : İTAMEKS (.....)

Bilgi : İTAMEKS personeli (.....)

Konu : RE: Mamaroo Destek

"Merhaba (.....) Hanım

Biz taraftan gerekli düzenleme yapılacaktır.

İyi Çalışmalar."

- (88) E-posta silsilesine cevaben 14.12.2021 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

14.12.2021

Kimden : İTAMEKS (.....)

Kime : ÖZELCAN (.....)

Bilgi : İTAMEKS personeli (.....)

Konu : RE: Mamaroo Destek

"(.....) Merhaba,

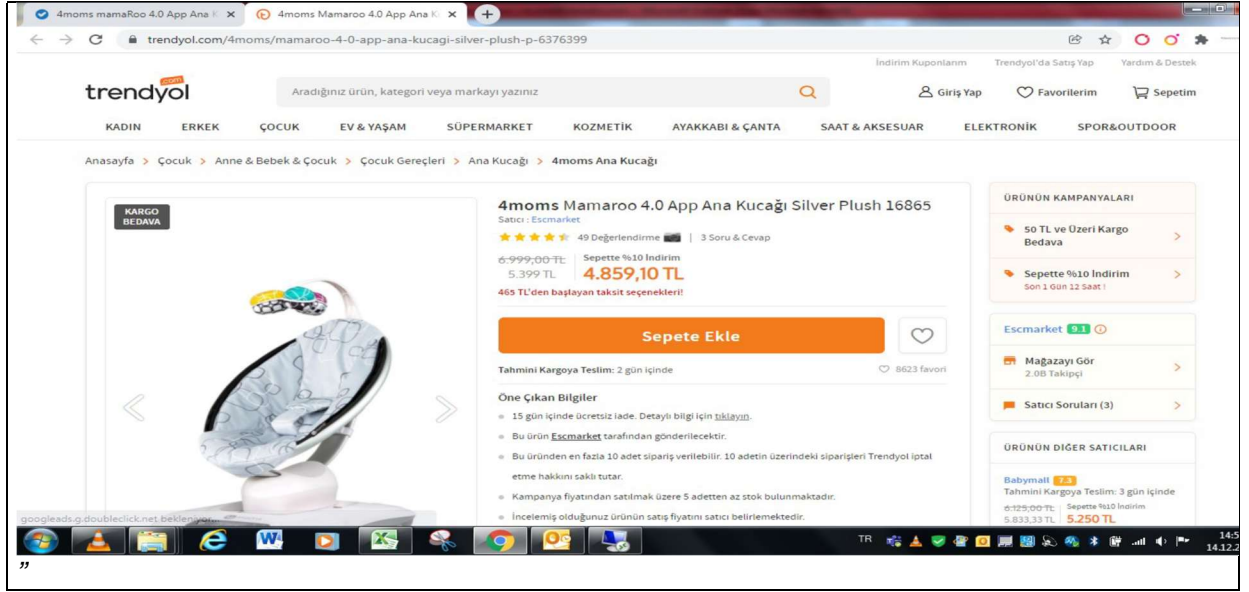
Desteğin için teşekkürler

ESC ile görüşür müsün ?

Mümkünse ürün verme senin fiyatının altında nasıl satış yapabiliyor.

Ayrıca piyasada satışlar yavaş evet farkındayım ama (.....) TL'ye ürün satışı yapan noktalar var.

Bilgine iyi çalışmalar



- (89) E-posta silsilesine cevaben 14.12.2021 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

14.12.2021

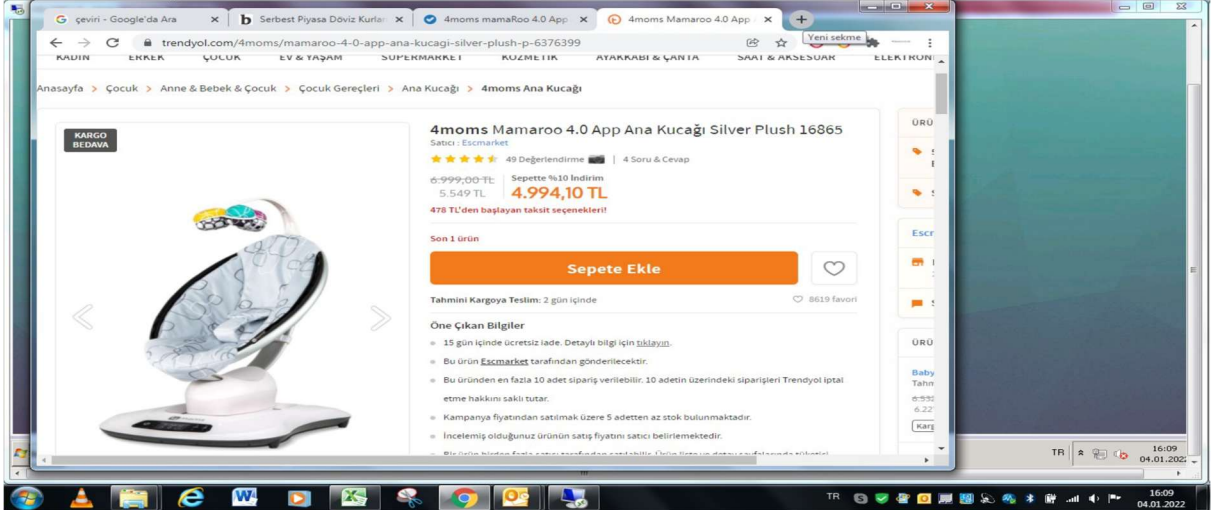
Kimden : İTAMEKS (.....)

Kime : ÖZELCAN (.....)

Bilgi : İTAMEKS personeli (.....)

Konu : RE: Mamaroo Destek

“Merhaba (.....),
ESC ile görüşebilir misin ?



Bulgu-21:

- (90) İTAMEKS'te yapılan yerinde incelemede, İTAMEKS (.....)'in bilgisayarından elde edilen “2022 İtameks Sözleşme” isimli Word belgesinin içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

“2022 YILI MÜŞTERİ SÖZLEŞMESİ VE ÇALIŞMA KOŞULLARI

(...)

SÖZLEŞME KONUSU:

İtameks tarafından Müşteri'ye 4moms markaları konusunda bayilik verilecek olup, işbu sözleşme Müşterilik koşullarını kapsamaktadır.

SÖZLEŞME SÜRESİ:

İş bu sözleşme 01.01.2022 – 31.12.2022 tarihleri arasında geçerlidir.

Yenileme döneminde, taraflar işin tanımını karşılıklı mutabakatla yeniden belirleyeceklerdir.

(...)

TARAFLARIN YÜKÜMLÜLÜKLERİ:

(...)

Müşteri tavsiye edilen satış fiyatlarını kullanarak satış yapar ve İtameks ile tanımlanmış dönemsel kampanyalarda mağaza bazında ya da bütün firmanın genelinde uygulanacak olan en düşük ürün satış fiyatı İtameks tarafından sunulan tavsiye edilen satış fiyatının maksimum %10 aşağısında olabilir. Müşteri önceden belirlenmiş ve mutabık kalınmış kampanyalar haricinde piyasada çeşitli kampanyalar uygulamayacağını taahhüt eder. Bu taahhüte uyulmaması durumunda toplam fatura tutarı dikkate alınarak bayiye %5 ceza faturası düzenlenecektir.

Müşteri aldığı ürünleri İtameks'e deklare edeceğinden başka bir fiili ya da online satış noktasında ya da satış kanalı aracılığıyla satış yapamaz. İstisnai durumlarda satış yapılacak noktalar ve fiyatlar İtameks'e önceden yazılı olarak bildirilmeli ve mutabık kalınmalıdır.

İtameks ürün listesine yeni ürün ve renk seçenekleri eklemek, çıkartmak ya da ürün satış fiyatlarında 3 gün öncesinden haber vermek üzere değişiklik yapmak hakkına sahiptir.

(...)

Müşteri, İtameks veya İtameks'in distribütörlüğünü yaptığı markalar tarafından belirlenen Online Satış kurallarına uymakla yükümlüdür. İtameks kurallarda değişiklik yapma hakkına sahiptir.

Taraflar, işbu Sözleşme'nin tüm şartlarına uymakla yükümlüdür. Mücbir sebepler dışında, Müşteri'nin sözleşme şartlarından birini ihlali nedeniyle Sözleşme'nin İtameks tarafından sona erdirilmesi halinde, Müşteri, İtameks'e, işbu Sözleşme'nin diğer maddelerinden doğan tazminat hakları saklı kalmak kaydıyla, hiçbir ihtara gerek olmaksızın nakden ve defaten sözleşme süresince taahhütleri karşılığında cezai şart olarak ön ödemesinin %20'sini kesmekle yükümlüdür."

(...)

Bulgu-22:

- (91) ÖZELCAN'da yapılan yerinde incelemede, ÖZELCAN (.....)'ın bilgisayarından elde edilen ve 18.02.2022 tarihinde ÖZELCAN (.....) tarafından İTAMEKS (.....)'e gönderilen, bilgi kısmında ÖZELCAN (.....)'nun bulunduğu "RE: 2021 Eylül 4Moms Fiyat Listesi" konulu e-postanın içeriğine⁴⁰ aşağıda yer verilmektedir:

18.02.2022
Kimden : ÖZELCAN (.....)
Kime : İTAMEKS (.....)
Bilgi : ÖZELCAN (.....)
Konu : RE: 2021 Eylül 4Moms Fiyat Listesi

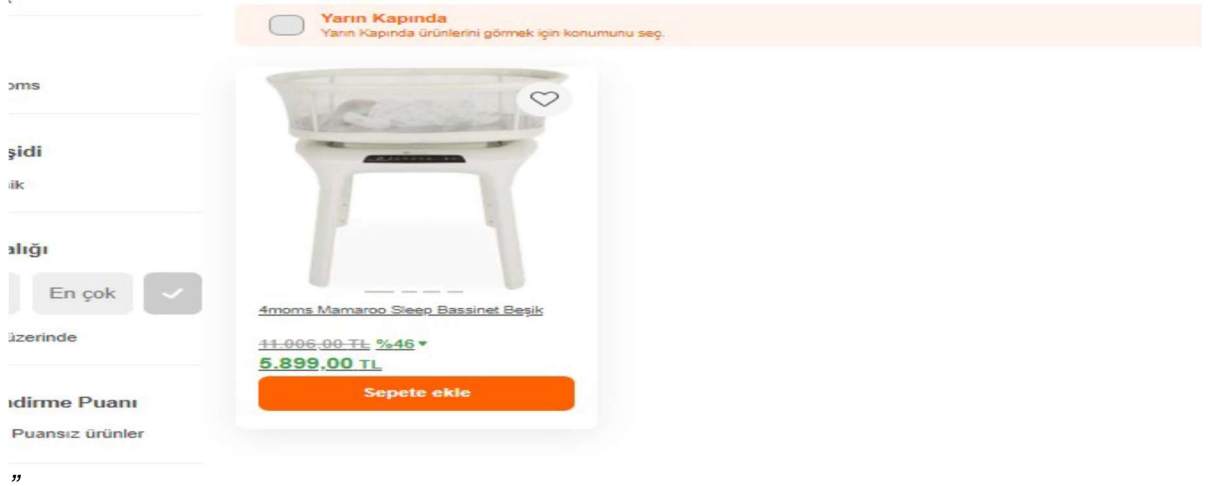
⁴⁰ Bulgu-22'de yer alan ilgili e-posta ve eklerine ÖZELCAN (.....)'nın bilgisayarında da ulaşılmıştır.

"Merhaba (.....) Hanım

Daha Öncede Telefonda konuşmamızda bu ürün alımımız da indirim olacağını konuşmuştuk. Malum artan kurlarla ve TL fiyatı çok yüksek kalıyor. Ürün internet sitelerinde (.....) tl ye satılıyor bu fiyat bize maliyetinin altındadır. Bizim bu ürünü bu fiyatlarla satma şansımız düşük. Ürünü bu durumda almamız çok riskli.

Bunun ile alakalı nasıl ilerleyelim?

ebek /



- (92) E-posta silsilesine cevaben 22.02.2022 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

22.02.2022

Kimden : İTAMEKS (.....)

Kime : ÖZELCAN (.....)

Bilgi : ÖZELCAN (.....)

İTAMEKS personeli (.....)

Konu : RE: 2021 Eylül 4Moms Fiyat Listesi

"Merhaba (.....),

Bassinetin fiyatı düzeltildi.

Hepsiburadanın yapmış olduğu bir kampanya sonucu fiyatlar bu kadar aşağı çekilmiş.

Tek satıcı olduğu için bu kadar fiyatta oynamışlar ama artık tek satıcı olmadıklarını biliyorlar ve fiyatta asla oynamayacaklar.

Kampanyalar konusunda sizde maliyetin altında satış yaptığınızı bilmek isterim.

Bu hepimizi zora sokmaktadır.

Mamaroo perakende satış noktalarında şuan (.....)TL den satılıyor. Bu fiyatlar hepimize hatta ürüne zarar veriyor.

Ürünler serbest kaldı.

Bir problem yoksa sevk için onayınızı rica ediyorum.

Bedelsiz Basinetlerde ayrıca mağazalara buradan sevk edilecek.

Mağazalara bilgi verebilir misin ?

Teşekkürler, iyi çalışmalar

The first screenshot shows the Akakçe website with a search for '4moms mamaRoo 4.0 App Ana Kucağı'. It displays three product listings with prices ranging from 4,589 TL to 4,970 TL. The second screenshot shows the Hepsiburada website with a promotional banner for 'FENOMEN İNDİRLİMLER' and a product listing for '4moms Mamaroo Sleep Bassinet Beşik' with a price of 9,905.40 TL. The third screenshot shows the Mincadde website with a product listing for 'MamaRoo Sleep Bassinet Beşik' with a price of 9,700.00 TL.

Bulgu-23:

- (93) ÖZELCAN'da yapılan yerinde incelemede, ÖZELCAN (.....)'ın bilgisayarından elde edilen ve 24.02.2022 tarihinde İTAMEKS (.....) tarafından ÖZELCAN (.....)'a gönderilen "Mamaroo Destek" konulu e-postaya aşağıda yer verilmektedir:

24.02.2022

Kimden : İTAMEKS (.....)
 Kime : ÖZELCAN (.....)
 Konu : Mamaroo Destek

“(.....) Günaydın,
Mamaroonun satış fiyatı konusunda acil desteğine ihtiyacım var.
Teşekkürler

akakçe Kategoriler Ne yi ucuza almak istersin?

En Ucuz 4moms mamaRoo 4.0 App Ana Kucağı Fiyatları

Tüm fiyatlar (100)

Sırala En ucuz Kargo dahil Satıcı puanı

Filtrele Bugün Kargo (9) Trendyol (15) Hepsiburada (15) N11 (8) Çiçek Sepeti (15) Gittigidiyor (15) PttAvm (15)

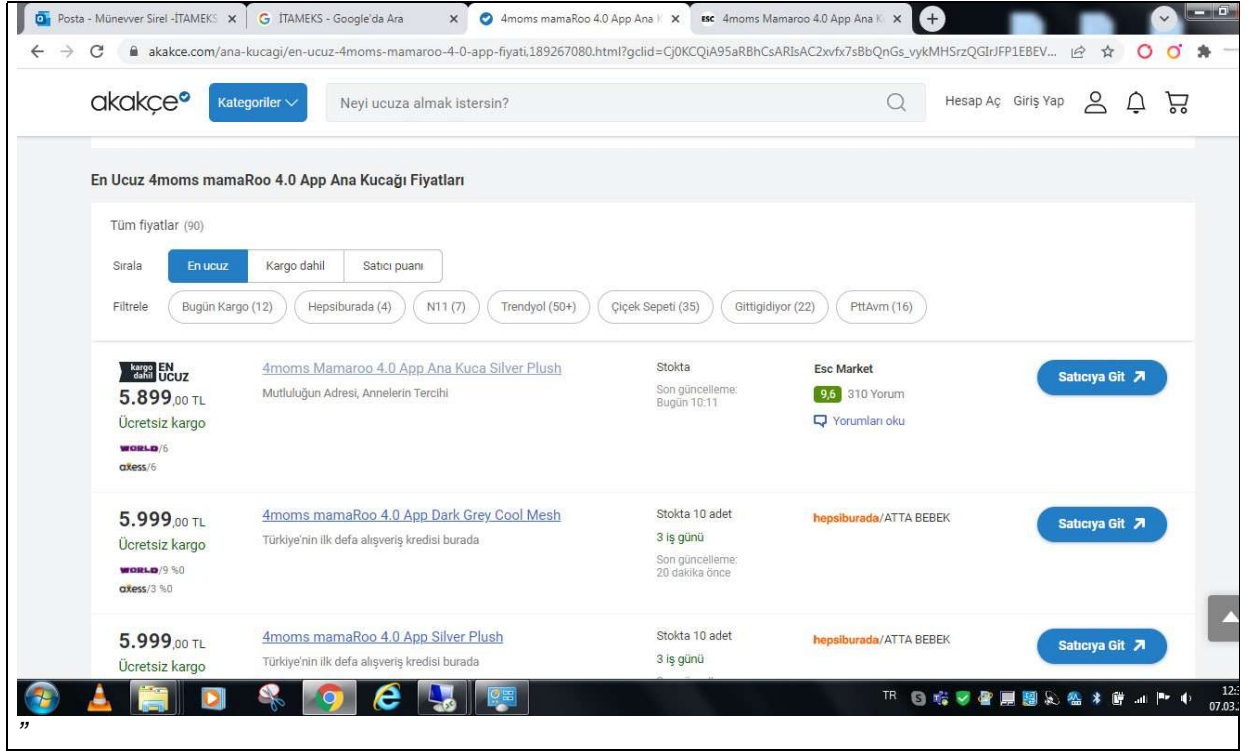
EN UCUZ 4.970,00 TL Ücretsiz kargo /6 %0 /6 %0	4Moms Mamaroo 4.0 App Ana Kucağı Mesh Grey 150 TL ve üzeri alışverişler de kargo bedava	Stokta 10+ adet 2 iş günü Son güncelleme: 25 dakika önce	Baby Mall 8,6 264 Yorum Yorumları oku İstanbul, Ankara (2), İzmir	Satıcıya Git
4.970,00 TL Ücretsiz kargo /6 %0 /6 %0	4Moms Mamaroo 4.0 App Ana Kucağı Silver Plush 150 TL ve üzeri alışverişler de kargo bedava	Stokta 50+ adet 2 iş günü Son güncelleme: 25 dakika önce	Baby Mall 8,6 264 Yorum Yorumları oku İstanbul, Ankara (2), İzmir	Satıcıya Git
4.970,00 TL Ücretsiz kargo /6 %0 /6 %0	4Moms Mamaroo 4.0 App Ana Kucağı Classic Grey 150 TL ve üzeri alışverişler de kargo bedava	Stokta 50+ adet 2 iş günü	Baby Mall 8,6 264 Yorum	Satıcıya Git

- (94) E-posta silsilesine cevaben 07.03.2022 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

07.03.2022

Kimden : İTAMEKS (.....)
Kime : ÖZELCAN (.....)
Konu : Ynt: Mamaroo Destek

“Merhaba (.....),
İyi haftalar.
Mamaroo fiyatlarını rica etsem yükseltebilir misiniz ?
Ayrıca Esc ile görüşebilir misin ?
Eksik olan mağazaların teşhir bassinetleri çıktı, iç yataklar da geldi tüm mağazalara yataklarında sevk ediyorum.



Bulgu-24:

- (95) ÖZELCAN'da yapılan yerinde incelemede, ÖZELCAN (.....)'ın bilgisayarından elde edilen ve 16.03.2022 tarihinde ÖZELCAN (.....) tarafından İTAMEKS (.....)'e gönderilen, bilgi kısmında İTAMEKS personeli (.....), ÖZELCAN (.....), ÖZELCAN (.....) ve ÖZELCAN (.....)'ün bulunduğu "4 Moms Mamaroo" konulu e-postaya⁴¹ aşağıda yer verilmektedir:

16.03.2022

Kimden : ÖZELCAN (.....)

Kime : İTAMEKS (.....)

Bilgi : İTAMEKS personeli (.....)

ÖZELCAN (.....)

ÖZELCAN (.....),

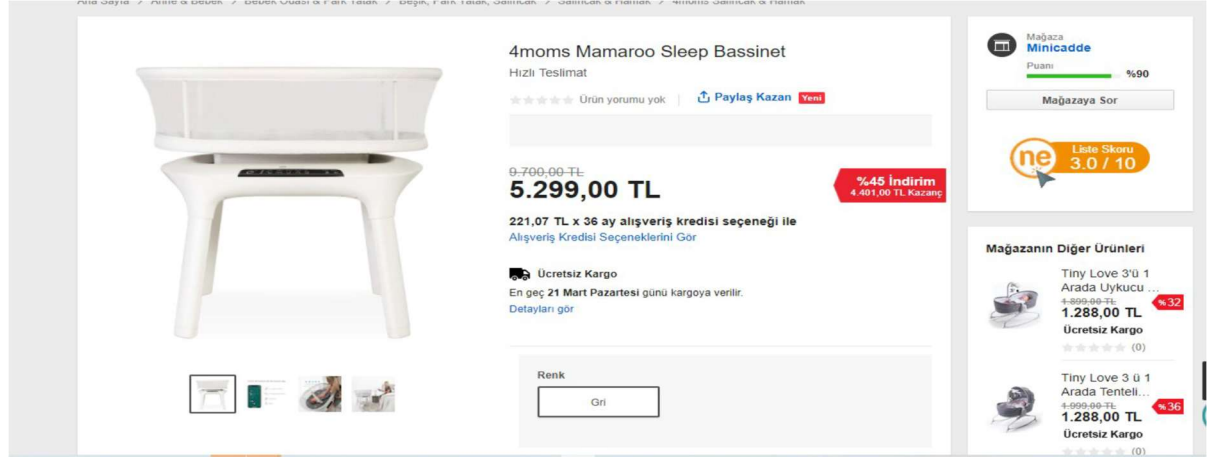
ÖZELCAN (.....)

Konu : 4 Moms Mamaroo

⁴¹ İlgili e-posta ve eklerine ÖZELCAN (.....)'nın bilgisayarında da ulaşılmıştır.

"Merhaba (.....) Hanım

Aşağıdaki ürün bize maliye (.....) tl olup ürün internette (.....) tl ye satılıyor. Bu durumdan dolayı ürünü satamıyoruz ve mağazamıza gelen müşterilerimize pahalı görünüp müşteri kaybına yol açıyor. Konu ile alakalı nasıl yol alacağız? Acil çözüme gitmemiz gerekmektedir.
(.....)



İyi Çalışmalar"

(96)

(.....TİCARİ SİR.....)

- (97) E-posta silsilesine cevaben 17.03.2022 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

17.03.2022
Kimden : İTAMEKS (.....) Kime : ÖZELCAN (.....) Bilgi : İTAMEKS personeli (.....) ÖZELCAN (.....) ÖZELCAN (.....) ÖZELCAN (.....) Konu : RE: 4 Moms Mamaroo
"Merhaba (.....) Bey, Ürünle ilgili tüm satış kanallarında fiyatlar düzeltildi. Konuyla ilgi firmaya gerekli bilgilendirme yapıldı. Benzer bir durumda iş birliğimizi gözden geçireceğimizi aktardık. Firmanın eline koz vermemek için sizlerden de destek rica ediyorum. Kampanyalara kesinlikle karşı değiliz ama birbirimize zarar vermeden yapılmalı. Her konuda desteğiniz için teşekkür eder, iyi akşamlar dilerim. Saygılarımla,"

- (98) E-posta silsilesine cevaben 22.03.2022 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

22.03.2022

Kimden : İTAMEKS (.....)
 Kime : ÖZELCAN (.....)
 Bilgi : İTAMEKS personeli (.....)
 ÖZELCAN (.....)
 ÖZELCAN (.....)
 ÖZELCAN (.....)

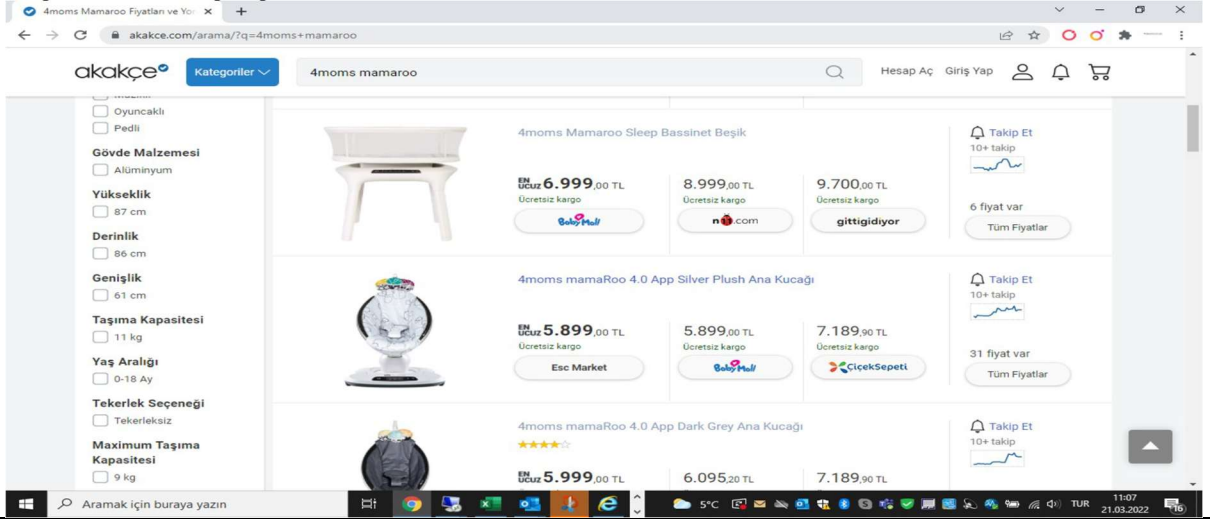
Konu : RE: 4 Moms Mamaroo

"Merhaba (.....) Bey,

Mamaroo ve Basinetle ilgi desteklerinizi rica ediyorum. Online satış fiyatları tavsiye edilen satış fiyatlarımızdan minumum %10 altında olması gerekiyor.

Her zaman konuştuğumuz şey oluyor bugün sen indirim yapıyorsun yarın bir başkası Bu şekilde kısır bir döngüye giriyoruz ,kimsenin zarar görmesini istemiyoruz konu hakkında yardımcı olmanızı rica ederiz.

Teşekkürler, iyi çalışmalar



- (99) E-posta silsilesine cevaben 22.03.2022 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

22.03.2022

Kimden : ÖZELCAN (.....)
 Kime : İTAMEKS (.....)
 Bilgi : İTAMEKS personeli (.....)
 ÖZELCAN (.....)
 ÖZELCAN (.....)
 ÖZELCAN (.....)

Konu : RE: 4 Moms Mamaroo

"Merhaba (.....) Hanım

Daha önce de konuştuğumuz gibi bu ürünü bu fiyattan satmak işimize gelmiyor marj olarak bizi kurtarmıyor. Önceliğimiz mağazalarımız . İnter satışı bizim için 2. Planda Ama yapılan her fiyat karşısında cevap vermek durumundayız. Aksi taktirde bu bizi müşterilerime karşı pahalı göstermektedir ve yaptığımız tüm çalışmaları boşa çıkartmaktadır. Günün sonunda bu ürünü değerlendirmeye alacağız eğer bu şekilde devam etmesi durumunda bu üründen istemeyerek çıkmak durumunda kalacağız.

Ürün satış fiyatı (.....) tl olarak güncellenmiştir.

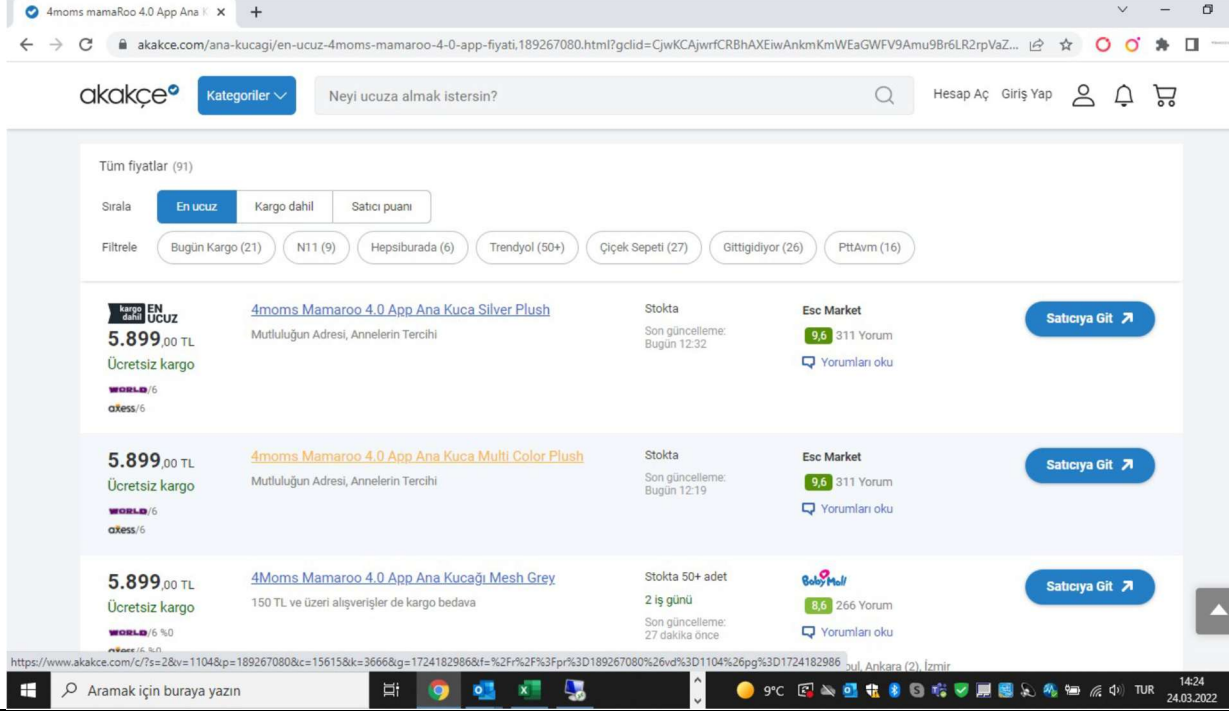
İyi Çalışmalar"

- (100) E-posta silsilesine cevaben 24.03.2022 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

24.03.2022

Kimden : İTAMEKS (.....)
Kime : ÖZELCAN (.....)
Konu : RE: 4 Moms Mamaroo

“Merhaba (.....),
 Mamaroo ile ilgi bir değişiklik olmadı.
 Rica etsem onun içinde yardımcı olabilirsin.
 Ayrıca ESC ile görüşmeni de rica edeceğim.
 Tşk

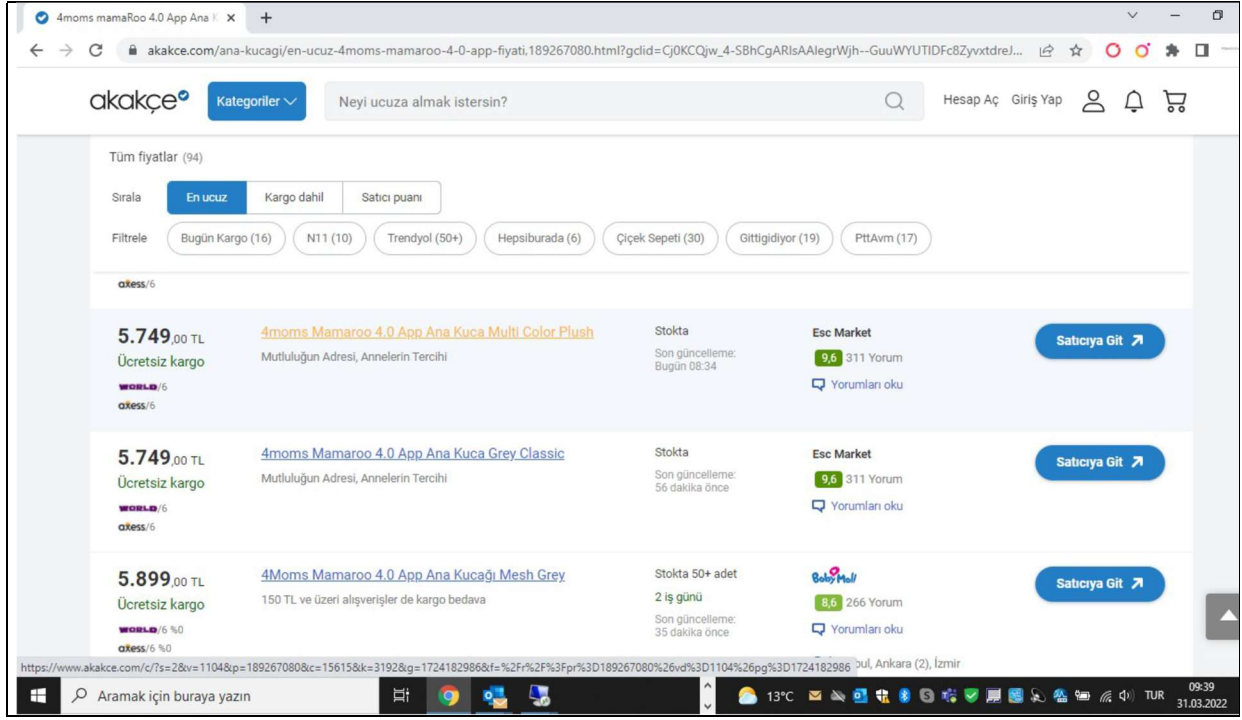


- (101) E-posta silsilesine cevaben 31.03.2022 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

31.03.2022

Kimden : İTAMEKS (.....)
Kime : ÖZELCAN (.....)
Bilgi : İTAMEKS personeli (.....)
 ÖZELCAN (.....)
 ÖZELCAN (.....)
 ÖZELCAN (.....)
Konu : RE: 4 Moms Mamaroo

“Günaydın (.....),
 Mamaroonun fiyatı konusunda desteğinize ihtiyacım var.
 ESC ile görüşebilir misin?
 Diğer satıcılardan da çok tepki alıyorum.
 Acil desteğinizi bekliyorum.
 Tşk



- (102) E-posta silsilesine cevaben 05.04.2022 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

05.04.2022

Kimden : İTAMEKS (.....)

Kime : ÖZELCAN (.....)

Bilgi : İTAMEKS personeli (.....)

ÖZELCAN (.....)

ÖZELCAN (.....)

ÖZELCAN (.....)

Konu : RE: 4 Moms Mamaroo

"Merhaba (.....),

Konuyla ilgili görüşmüştük.

Diğer noktaların ciddi anlamda tepsini alıyoruz.

Acil desteğinizi rica ederim.

Teşekkürler

- (103) E-posta silsilesine cevaben 22.04.2022 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

22.04.2022

Kimden : İTAMEKS (.....)

Kime : ÖZELCAN (.....)

Bilgi : İTAMEKS personeli (.....)

ÖZELCAN (.....)

ÖZELCAN (.....)

ÖZELCAN (.....)

Konu : RE: 4 Moms MamaRoo

“Merhaba (.....),

Konu çok önemli acil destek vermenizi rica ederim.

Bu zararına satış böyle bir durum kabul edilemez.

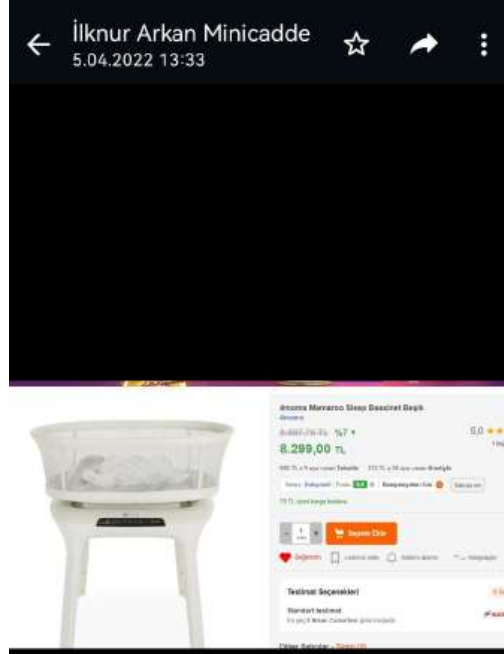
Teşekkürler, iyi çalışmalar

Bulgu-25:

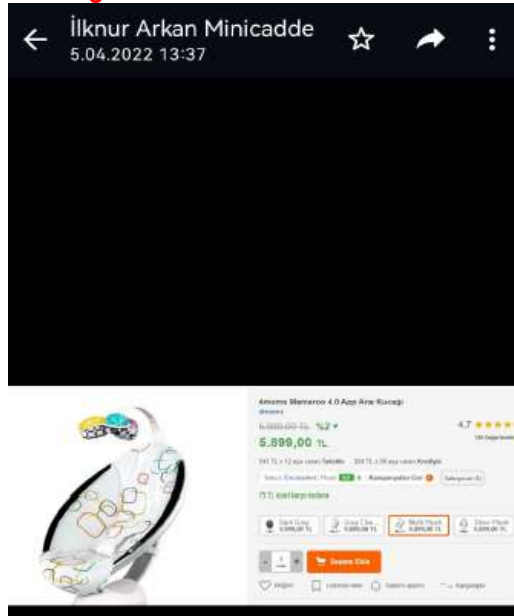
- (104) İTAMEKS'te yapılan yerinde incelemede elde edilen, 05.04.2022 tarihinde MİNİCADDE yetkilisi (.....) ile İTAMEKS (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

05.04.2022

(.....): fiyatı düşürmüşler



bizde düşürüyoruz bilginiz olsun **figen** hanımcım



bu esc markette sürekli böyle 2 aydır mal satamadım bunuda düşürüyoruz kimse bu esc asla fiyatı yükseltmiyor mahfetti piyasayı aylardır (.....) yani gerçekten artık sinirleniyorum hodri meydan madem özalcan botti mağazası bu

(.....): Evet katılıyorum size adamın bir bana küfür etmediği kaldı Terbiyesizler

(.....): taktım bu esc markete sürekli takip ediyorum 2 aydır

(.....): Ben bunlarla nasıl baş edeceğim bilemedim

(.....): ya ürün (.....) dan da satıyor neden düşürüyor bu kadar her yerde bu özelcan vermeyecek bunlara o zaman bizde herkese satalım ulusalım bir sürü carisi var olur mu böyle

(.....): Bu konuyu da (.....) beye devrettim
 (.....): şirin bebeden tutun onur bebeye veriyim herkese valla herkes garip sonrada özelcan mal satıyorum diye çıkmasın yani karşınıza böyle ben sizden 2 parti mal çekerim herkese vere vere
 (.....): Bunuda çözeceğim (.....) Hanım merak etmeyin
 (.....): tamam (.....) hnmcm

Bulgu-26:

- (105) İTAMEKS'te yapılan yerinde incelemede elde edilen, 06.04.2022 tarihinde ÖZELCAN (.....) ile İTAMEKS (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

06.04.2022
 (.....): Merhaba (.....) nasılsın Fiyatla ilgili destek rica ediyorum
 (.....): Merhaba (.....) Hanım iyim siz nasılsınız toplantıdaydık hemen yazamadı kusura bakmayın esc ile ilgili söyledim halen düzelmedimi fiyat
 (.....): Düzelmemiş
 (.....): tekrardan iletişime geçiyorum

Bulgu-27:

- (106) İTAMEKS'te yapılan yerinde incelemede elde edilen, 25.04.2022 tarihinde ÖZELCAN (.....) ile İTAMEKS (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

25.04.2022
 (.....): (.....) fiyatlar konusunda ciddi sıkıntı yaşıyorum bu durum bizi ciddi yoruyor lütfen (.....) ile görüşebilir misiniz (.....) TL altında ürün satışı yapmayalım Düzeltsin her noktada fiyatları düzeltireceğim Birde sen onlara toplum bugüne kadar ne kadar ürün gönderdin
 (.....): teşekkür ederim (.....) Hanım Esc de ile bizde sıkıntıdayız
 (.....): Bu sene nekadur ürün gönderdin onlara bakacaktın
 (.....): eğer bu şekilde devam ederlerse bu ürünle çalışmayacağız
 (.....): (.....) nedir gerçekten anlamıyorum
 (.....): gerçekten bizde şikayetciyiz
 (.....): Senden nekadara alıyor
 (.....): bizen şu an (.....) ye alıyor dolar

Bulgu-28:

- (107) İTAMEKS'te yapılan yerinde incelemede elde edilen, 15.08.2022 tarihinde ÖZELCAN (.....) ile İTAMEKS (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

15.08.2022
 (.....): (.....) hanım herhale
 (.....): Evet (.....) var onlarda
 (.....): birde internet fiyatları bizim maliyetlerimizin altında sattılar
 (.....): Geçen hafta fiyatlar konusunda (.....) bey yine uyardı onları
 (.....): 4.Odada aynı onlar için fark etmezki satamıyorlar bize de sattırmıyorlar
 (.....): Mamaroo da onlar esc den şikayetçiler
 (.....): biz kaç müşteriyi geri çevirmek zorunda kaldık onların yaptığını esc de onlara yapıyor
 (.....): Ben onları yükseltiyor aradan esc düşürüyor bzi esc ye verdiğimiz kurdan hesaplıyorlar biz onlara dolar verdik o düştü bu düştü ile zor net birşey var mi,ni cadde sıkıntılı bu değişmez artık bunu ispat etmek için birşey yapmıyacağız biz ürünlerinizi satmak isteyen firma belliki sıkışmış satamayan firma Genel olarak bu her yerde var inan nasıl düzelecek bilmiyorum
 (.....): düzelmez onlarla çalıştığınız sürece çünkü bunlar internetci firma

(.....): Ürünleri sana teklif ettiğini bilmiyordum (.....) beye ileteceğim Bilgi için teşekkürler
 (.....): artık siz tarafa da iletmeyi bıraktık çünkü saonuç alamıyoruz

Bulgu-29:

- (108) ÖZELCAN'da yapılan yerinde incelemede, ÖZELCAN (.....)'ın bilgisayarından elde edilen ve 20.09.2022 tarihinde İTAMEKS (.....) tarafından bayilere⁴² gönderilen, bilgi kısmında İTAMEKS personeli (.....)'ın bulunduğu "FW: 4Moms Fiyat Revizyonu" konulu e-postaya⁴³ aşağıda yer verilmektedir:

20.09.2022

Kimden : İTAMEKS (.....)
 Kime : İTAMEKS personeli (.....)
 Konu : FW: 4Moms Fiyat Revizyonu

"Değerli İş Ortağımız,
 21.09.2022 tarihinden itibaren geçerli olacak yeni fiyat listemiz ekte yer almaktadır.
 Tavsiye edilen satış fiyatlarınızın güncellenmesi ve yeni fiyatların sisteme tanımlanması konusunda desteklerinizi rica ederiz.
 Ürünün fiyatını tavsiye edilen satış fiyatının altında tutmak hepimizi ve ürüne zarar vermektedir, fiyat istikrarın sağlanması için hepimizden destek bekliyoruz.
 Konuyla ilgi tüm bayilerin satış fiyatları yönetim tarafından yakından takip edilmektedir.
 Markaya bu şekilde zarar veren bayilerle önümüzdeki sene devam etmeme kararı üzerinde çalışıyoruz.
 (...)"

- (109) Yukarıda bahsi geçen e-posta, ÖZELCAN (.....) tarafından ÖZELCAN personeli (.....)'ye

"Psf fiyatlarını ayarlama bilirsin benim için çok ürün yok zaten sana zahmet"

ifadesi ile iletilmiştir. E-posta ekinde yer alan "4moms 2022 Fiyat Listesi 20.09.2022.xlsx" başlıklı excel tablosuna ise aşağıda yer verilmektedir:

Görsel	Ürün Kodu	Barkod	Ürün Grubu	Ürün Adı	Renk	Koli İç Adet	Tavsiye Edilen Satış Fiyatı	KDV	Stok Bilgisi
	F6-2000929	817980017276	Ana Kucağı	MamaRoo Sleep	Grey	1	(.....)₺	8%	Stok Mevcut

⁴² İlgili e-postanın "kime" kısmının gizli olması sebebiyle gönderilen bayi isimlerine erişilememiştir. Ancak ilgili e-postanın içeriği ve lafzı göz önünde bulundurularak tüm bayilere toplu olarak iletilen bir e-posta olduğu değerlendirilmektedir.

⁴³ İlgili e-posta ve eklerine ÖZELCAN (.....)'nın bilgisayarında da ulaşılmıştır.

	F6-2000380	817980012172	Ana Kuca ğı	RockaRoo	Classic Grey	1	(.....) ₺	8%	Stok Mevcut
	F6-2000879	817980016347	Ana Kuca ğı	MAMARO O 4.0 APP MESH	Mesh Grey	1	(.....) ₺	8%	Stok Mevcut
	F6-2000810	817980016903	Ana Kuca ğı	MAMARO O 4.0 APP	Multicol or Plush	1	(.....) ₺	8%	Stok Mevcut
	F6-2000811	817980016910	Ana Kuca ğı	MAMARO O 4.0 APP	Silver Plush	1	(.....) ₺	8%	Stok Mevcut

	F6-2000808	817980016880	Ana Kucağı	MAMAROO 4.0 APP CLASSIC	Classic Grey	1	(.....)₺	8%	Stok Mevcut
	F6-2000982	817980017535	Ana Kucağı	MAMAROO 4.0 YENİ DOĞAN DESTEK PEDİ	Rainbow	1	(.....)₺	8%	Stok Mevcut
	F6-2000862	817980017092	Ana Kucağı	MAMAROO 4.0 YENİ DOĞAN DESTEK PEDİ	Multi Plush	1	(.....)₺	8%	Stok Mevcut
Nakliye ücreti (.....) USD+kdv üzeri siparişlerde firmamıza aittir. İade veya değişim ürünlerinde nakliye ücreti firmamıza ait değildir. Ambalajı açılan ürünlerde değişim yapılmaz, üründe fabrikasyon hatası olmadıkça sürece iade alınmaz. Tüm ürünlerimiz fatura tarihi üzerinden 2 yıl garantilidir. Kullanımdan dolayı kaynaklanan hatalarda ürün değiştirme ücreti alınır. Fiyatlandırmada T.C.M.B. Euro/Usd döviz satış kuru baz alınacaktır. Ödemeler peşin ve döviz olarak tahsil edilecektir.									

Bulgu-30:

- (110) İTAMEKS'te yapılan yerinde incelemede elde edilen, 24.10.2022 tarihinde ÖZELCAN (.....) ile İTAMEKS (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

24.10.2022

(.....): (.....) merhaba esc ile görüşebilirmisin Fiyat konusunda Mamaroo da minimum fiyat (.....) TL Revize edebilir mi
(.....): Merhaba (.....) Hanım Mini cadde düzelttim
(.....): Düzeletti onlar düzelmezse yine bozarlar
(.....): ☺☺ Tamam ama bu gecici Biliyorsunuz Yarından sonra Tekrar bozacak
(.....): Beraber takip edelim gerçekten yorucu bir durum Tekrar fiyat bozma konusunda öncülük ederlerse biz çalışmayacağımızı yazılı olarak ilettik Ama lütfen esc nin de bunlardan farkı yok Onuda sen bir şekilde engelle
(.....): Ben yazarım onlar çok büyük sorun olmaz Ama minicadde tamamen güvensiz yer
(.....): Çalışmıyız (.....) bu konuda net karar alındı

4moms Mamaroo 4.0 App Ana Kucağı-
Multi Plush
2 Yıl Garantili Faturalı
★★★★★ [Bu ürüne henüz yorum yapılmadı.](#)

• 2.083,00 TL x 3 Ay Taksit
Tüm World Kredi Kartlarında Geçerli

6.249,00 TL

- 1 +

Mağaza: Escmarket
Mağaza Puanı: [Yeni Mağaza](#)

PttAVM.com'da bulunan çerezler (cookies); alışveriş deneyiminizi iyileştirmek için yasal mevzuata uygun olarak düzenlenmiştir. Detaylı bilgiye ulaşmak için [Çerez Politikası](#) sayfasını ziyaret edebilirsiniz.

ANLADIM

(.....) görüşme şansın oldu mu Birde kampanya yapacaklarsa tarih ve fiyat paylaşabilirler mi

Bulgu-31:

- (111) İTAMEKS'te yapılan yerinde incelemede elde edilen, 24.10.2022 tarihinde İTAMEKS'in bayisi konumundaki MİNİCADDE yetkilisi (.....) ile İTAMEKS (.....) arasında gerçekleşen *WhatsApp* yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

24.10.2022

(.....): Şimdi bende sizden bir şey rica edeceğim acil hem mamaroo hem bassinet fiyatlarını revize edebilir

(.....): edelim tamamdır kaç yapalım yazın bana düzeltelim hemen

(.....): Çarşamba günü esc ile ilgili özelcan ile görüşeceğiz

(.....): tamam düzeltiriz biz sorun yok

(.....): Sürekli sizi bahane etmesi beni üzüyor

(.....): itamam merak etmeyin yazabilir miisiniz bana hemen yaptırırım

(.....): Kaldı ki fiyat konusunda sağolun ne zaman görüşsek yardımcı oldunuz Bassinet sleep (.....) TL

(.....): sizde öyle sizde sağolun

(.....): Mamaroo (.....) TL

(.....): tamamdır

(.....): Bu fiyatlarında tüm piyasada oturtmaya çalışacağız Hadi hayırlısı olsun bakalım

(.....): hayırlısı olsun inşallah (.....) hnm kasım kampanyalarında mamaroonun fiyatını ne yapalım

(.....): Mamaroo nun PSF si (.....) TL Minimum indirebileceğiniz rakam (.....) TL Bassinet te de PSF (.....) TL minumum inebileceğim rakam (.....) TL Şuan bassinet te tamamen özelcan ağırlıklı ilerliyorum onda fiyatı onu baz alabilirsiniz altında olmasın aynı fiyattan sizde satış yapabilirsiniz

(.....): tamam mamaroo yu kasımda napalım indirim listesi bekliyorlar bizden özellikle trendyol bizi sizin üründe partnet belirledi bizden yüksek adet istiyorlar toplantı yaptık

(.....): (.....) hanım şuan mamarooda sizin fiyat basinet ten dolayı altta kaldı (.....) dolar (.....) dolar çıkış fiyatlarımız var (.....) TL nin altında olunca onlarla sorun yaşıyoruz İnanın %10 karla ürün satmaya çalışıyorlar

(.....): kasımda herkes düşecek ben ondan size danışıyorum bir fiyat belirlerseniz kimse altına inemesin kasımda ne yapacakmış onlar bir sorun isterseniz

(.....): Bir esc var onun için de görüşüyorum

(.....): tamam siz birşekilde öğrenebilerseniz ona göre listelere fiyat yazalım pazarlama planlaması yapılacak trendyolda

(.....): Tamam onuda sorayım

(.....): kaçırmaalım

(.....): Tamamdır

(.....): siz bana fiyat vererseniz ona göre listeye yazarım

(.....): Ok

(.....): tamamdır

Bulgu-32:

- (112) ÖZELCAN'da yapılan yerinde incelemede, ÖZELCAN (.....)'ın bilgisayarından elde edilen ve 27.10.2022 tarihinde İTAMEKS (.....) tarafından ÖZELCAN (.....)'a gönderilen, bilgi kısmında İTAMEKS personeli (.....) ve ÖZELCAN (.....)'nın bulunduğu "RE: İtameks 4moms Teklif" konulu e-postaya⁴⁴ aşağıda yer verilmektedir:

27.10.2022

Kimden : İTAMEKS (.....)

Kime : ÖZELCAN (.....)

Bilgi : İTAMEKS personeli (.....),
ÖZELCAN (.....),

Konu : RE: İtameks 4moms Teklif

"Merhaba (.....),

Mamaroo için teklifimiz aşağıdaki gibidir.

Bahsettiğimiz gibi 2023 Mart ayına kadar ürün olmayacak.

(.....) adet, tüm stok alınırsa KDV hariç (.....) dolar.

Tüm ürünleri almak istemezseniz son konuştuğumuz gibi KDV hariç (.....) dolar geçerli olacak.

Ürünün PSF (.....) TL.

Piyasayı kontrol altına almaya başladık.

ESC ile görüşüp onların da satış fiyatını yükseltirseniz tüm noktalarla tekrardan görüşüp (.....) TL'de sabitleyeceğiz.

Bugünkü kurla hesaplama yapıldığında tablo aşağıdaki gibidir.

Birim Fiyat	Kur	Kdv	TL Maliyet	Satış Fiyatı	Karlılık
(.....)	(.....)₺	1,08	(.....)₺	(.....)₺	(.....)%
(.....)	(.....)₺	1,08	(.....)₺	(.....)₺	(.....)%

Azerbaycan için firma ile görüşüp dönüş sağlayacağız.

Toplam stok (.....) adet olduğu için mart ayına kadar da stoksuz kalmamamız gerekiyor, bu ürünlerin Türkiye pazarında yer almasını daha doğru buluyoruz.

Mamaroo 5.0 için tüm önlemleri alacağız ürünü seçkin noktalarda satacağız online pazarda ürün satışı yapan noktalara ürün çıkışı sağlamayacağız ,satılacaksa da anlaşma koşulları ve alım şartları mevcut şekilde olmayacak.

Ürünün lansmanını sizinle yapmayı düşünüyoruz bu süre içinde sizin sunmuş olduğunuz teklifi değerlendirebiliriz.

Tüm Botti noktalarını kullanıp sizin kontrol edeceğiniz online firmada ve online pazar yerlerinde satışını deneyebiliriz.

Piyasa güçlü adımlarla ilerliyorsunuz bizlerde durumun farkındayız fakat ürünleri nereye koysak satılacak, prestiji olan bir marka ile çalışıyoruz.

Firmanın çalışma koşulları ağır ve zorlu verdiğimiz taahhütleri yerine getirmemiz gerekiyor. Senenin başında planlamayı paylaşıyoruz ve plana sadık kalmamız bekleniyor.

Sene içinde (.....) adet ürün satışı yapmamız bekleniyor. Bugüne kadar taahhütlerimizi yerine getirdik.

Lansman süreci içinde deneyebiliriz (.....) adet ürünü ne kadar sürede satıyoruz hedeflerimize ulaşabileceğimiz sürede satılıyorsa başka satış noktasında satışa açmayız.

Ürün siyah ve gri olarak 2 renk üretilmekte, İlk gelecek konteynerde (.....) adet ürün olacak renk değişikliği yapabiliriz.

Description	Qty
mamaRoo 5.0 - EU - GRY	(.....)
mamaRoo 5.0 - EU - BLK	(.....)

Konuyla ilgili olumlu olumsuz dönüşü bekler, iyi günler dileriz."

⁴⁴ Bulgu-32'de yer alan e-posta ve eklerine ÖZELCAN (.....)'nın bilgisayarında da ulaşılmıştır.

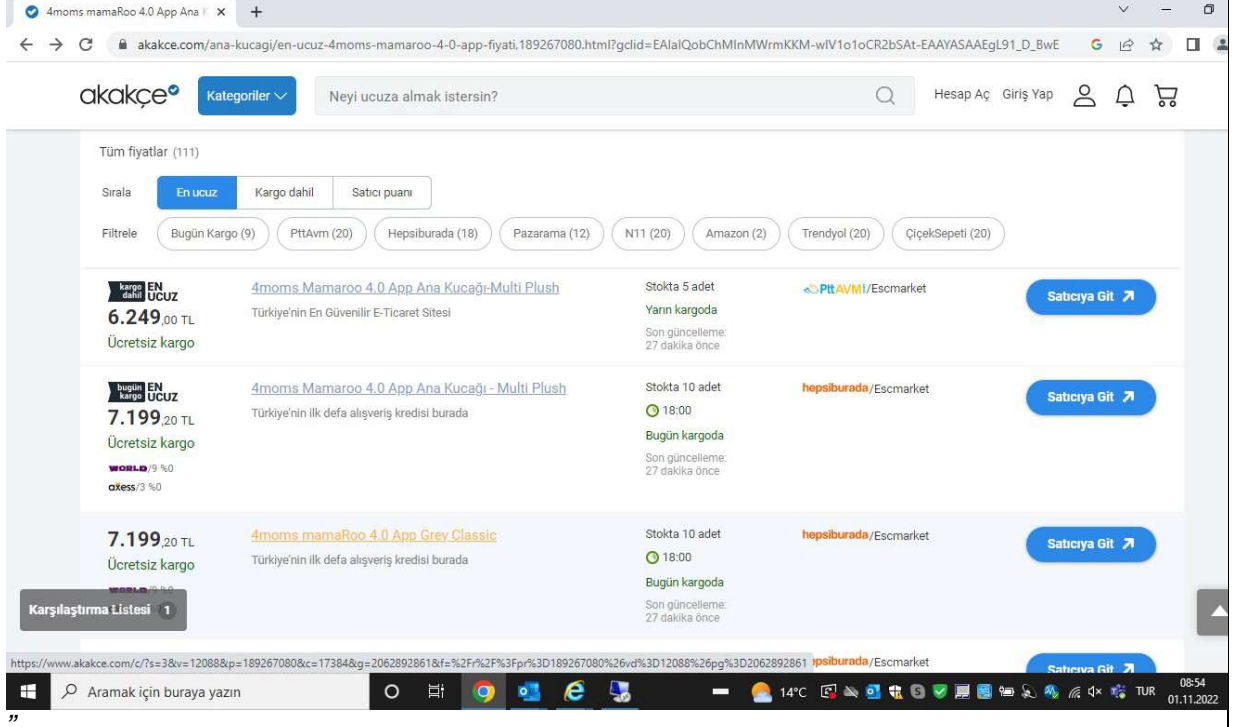
Bulgu-33:

- (113) ÖZELCAN'da yapılan yerinde incelemede, ÖZELCAN (.....)'ın bilgisayarından elde edilen ve 01.11.2022 tarihinde İTAMEKS (.....) tarafından ÖZELCAN (.....)'a gönderilen, bilgi kısmında İTAMEKS personeli (.....) ve ÖZELCAN (.....)'nın bulunduğu "4 Moms Mamaroo ESC Fiyat" konulu e-postaya aşağıda yer verilmektedir:

01.11.2022

Kimden : İTAMEKS (.....)
 Kime : ÖZELCAN (.....)
 Bilgi : İTAMEKS personeli (.....)
 ÖZELCAN (.....)
 Konu : 4 Moms Mamaroo ESC Fiyat

"Günaydın (.....),
 Esc ile görüşme şansınız oldu mu?
 Siz piyasayı düzeltin ESC bizde demiştin hiçbir hareket olmadı.
 Konu hakkında desteğinizi rica ederim. Teşekkürler, iyi çalışmalar.

**Bulgu-34:**

- (114) İTAMEKS'te yapılan yerinde incelemede elde edilen, 01.11.2022 tarihinde MİNİCADDE yetkilisi (.....) ile İTAMEKS (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

01.11.2022

(.....): (.....) hnm merhabalar bu esc yi napacağız
 (.....): Bugünde düzeltmezlerse özalcana ürün çıkışı yapmayacağız (.....) Hanım Sizde aynı fiyata çekebilirsiniz günlerdir konuşuyorum anlamıyorlar bu ne esc koca firma dış Geçiremiyor

(.....): Çekmekte istemiyorum valla yazık

Bulgu-35:

- (115) ÖZELCAN'da yapılan yerinde incelemede, ÖZELCAN (.....)'nın bilgisayarından elde edilen ve 08.11.2022 tarihinde İTAMEKS (.....) tarafından bayilere⁴⁵ gönderilen "4moms Mamaroo Sene Sonu Kampanyalı Fiyat Duyurusu" konulu e-postaya⁴⁶ aşağıda yer verilmektedir:

08.11.2022

Kimden : İTAMEKS (.....)

Konu : 4moms Mamaroo Sene Sonu Kampanyalı Fiyat Duyurusu

"Değerli İş Ortağımız,
Tavsiye edilen Perakende Satış Fiyatlarımız ve stoklarımız ekte yer almaktadır.
Mart ayına kadar yeni ürün girişi yapılmayacak.
Mart ayında Mamaroo 5.0 gelecek.
Tavsiye edilen satış fiyatlarınızın güncellenmesi ve yeni fiyatların sisteme tanımlanması konusunda desteklerinizi rica ederiz.
Ürünün fiyatını tavsiye edilen satış fiyatının altında tutmak hepimizi ve ürüne zarar vermektedir, fiyat istikrarın sağlanması için hepimizden destek bekliyoruz.
Konuyla ilgi tüm bayilerin satış fiyatları yönetim tarafından yakından takip edilmektedir.
Markaya bu şekilde zarar veren bayilerle önümüzdeki sene devam etmeme kararı alınmıştır.
Konu bizler için önemli olup
Mamaroo 4.0 için sene sonu alım rakamlarınız aşağıdaki gibidir.
Perakende bayilerin alış rakamı KDV Hariç (.....) Dolar.
Online Satış Noktaların alış rakamı KDV Hariç (.....) Dolar olarak güncellenmiştir.
Saygılarımla, bilginize sunar, iyi çalışmalar dilerim
(...)
(.....) "

Bulgu-36:

- (116) İTAMEKS'te yapılan yerinde incelemede elde edilen, 09.11.2022-11.11.2022 tarihleri arasında MİNİCADDE yetkilisi (.....) ile İTAMEKS (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

09.11.2022

(.....): (.....) Hanımcım merhaba Çok düşmüşler fiyatı satış fiyatını yükseltme şansınız var mı

(.....): (.....) hnmcm

(.....): (.....) Beyin kesin kararı var kimseyi zorda bırakmak istemiyorum

(.....): Biz yapmadık Zaten şöyle dün falan yoktu Bugün yapmışlar Kaldırıyorlar destekleri Bizde şaşırdık

(.....): Evet biliyorum dün bir arar (.....) TL oldu

(.....): Enteresan taraf siparişte yok Tellerimizide açmıyorlar Sabah hb ime görüştük hatta Ben yükseltmeye çalışıyorum Çok detaya girmişmde Yükselttieceim

(.....): Tamamdır teşekkür ederim iyi çalışmalar

(.....): Takipteyüö merak etmeyşn

(.....): Çok sağolun

(.....): Hala düzelmemiş

(.....): Kaldırcaz akşama dedi müdürleri

(.....): Ok teşekkürler

⁴⁵ İlgili e-postanın "kime" kısmının gizli olması sebebiyle gönderilen bayi isimlerine erişilememiştir. Ancak ilgili e-postanın içeriği ve lafzı göz önünde bulundurularak tüm bayilere toplu olarak iletilen bir e-posta olduğu değerlendirilmektedir.

⁴⁶ Yukarıdaki e-postada bahsi geçen "4moms 2022 Fiyat Listesi 20.09.2022.xlsx" başlıklı e-posta eki, Bulgu-29'da yer verilen e-posta eki ile bire bir aynı olduğundan söz konusu belgeye tekrardan yer verilmemiştir.

10.11.2022

(.....): Merhaba (.....) hanımcım her yerde fiyatlar düzeldi sizde (.....) TL çekip indirimli minimum (.....) TL kadar inerseniz çok sevinirim



(.....): Tamam (.....) hnm biz aslında (.....) a girdin esc ve babymall (.....) E indiler diye fiyat düştük düzeltiriz

(.....): Biliyorum ben dedim hatta düşün diye Tekrar düşen olursa yine haberleşiriz

(.....): Tamamdır

(.....): Burada gerçekten kimse zarar görmeden fiyatları oturtmak

(.....): Olur oturtalım sorub yok bizde

(.....): Teşekkürler

(.....): Takipteyüö merak etmeyşn

(.....): Çok sağolun

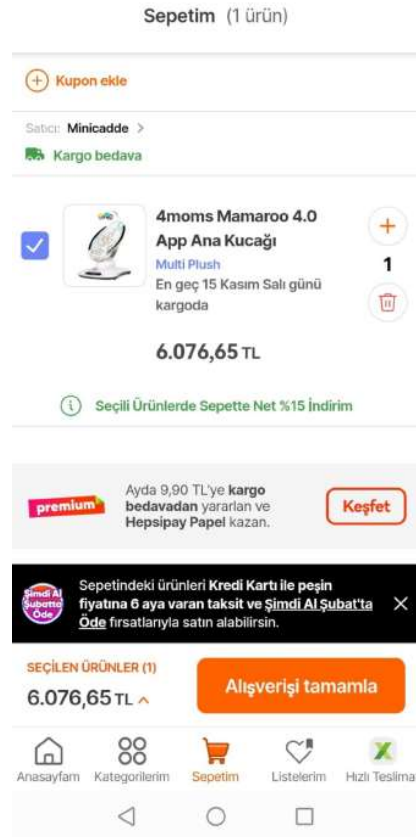
(.....): Hala düzelmemiş

(.....): Kaldırcaz akşama dedi müdürleri

(.....): Ok teşekkürler

11.11.2022

(.....):



(.....) Hanımcım Lütfen fiyatı yükseltir misiniz

(.....): (ses dosyası)

(.....): Evet sepete eklenince iniyor



(.....) hanım (.....) bey (.....)⁴⁷ beyi aramış (.....)⁴⁸ beyle görüşecekmiş böyle Ticaret olmaz demiş (.....): Yapmalarını bekliyorum



Bekliyorum

Bulgu-37:

- (117) ÖZELCAN'da yapılan yerinde incelemede, ÖZELCAN (.....)'nın bilgisayarından elde edilen ve 22.11.2022 tarihinde İTAMEKS (.....) tarafından bayilere⁴⁹ gönderilen "4moms Mamaroo Tavsiye Edilen Perakende Satış Fiyat Desteği" konulu e-postaya aşağıda yer verilmektedir:

22.11.2022

Kimden : İTAMEKS (.....)

Bilgi : İTAMEKS personeli (.....)

Konu : 4moms Mamaroo Tavsiye Edilen Perakende Satış Fiyat Desteği

"Değerli İş Ortaklarımız,

Online satışlarda rekabet yapıldığının farkındayız.

Fiyat istikrarsızlıkları devam ederse önümüzdeki sene fiyat konusunda sorun yaşadığımız iş ortaklarımızla iş birliğimizi gözden geçirmeyi düşündüğümüzü bildirmek isteriz.

Tavsiye edilen Perakende Satış Fiyatına olan sadakatınız bizim için önemli.

Konu hakkında desteğiniz ve iş birliğiniz şimdiden teşekkür ederiz.

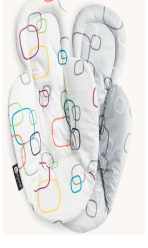
Tavsiye edilen satış listemiz aşağıdaki gibidir.

⁴⁷ İlgili yazışmada "(.....)" olarak ifade edilen kişinin İTAMEKS personeli (.....) olduğu değerlendirilmektedir.

⁴⁸ Anılan kişinin kim olduğu tespit edilememiştir.

⁴⁹ İlgili e-postanın "kime" kısmının gizli olması sebebiyle gönderilen bayi isimlerine erişilememiştir. Ancak ilgili e-postanın içeriği ve lafzı göz önünde bulundurularak tüm bayilere toplu olarak iletilen bir e-posta olduğu değerlendirilmektedir.

Görsel	Ürün Kodu	Barkod	Ürün Grubu	Ürün Adı	Renk	Koli İçi Adet	Tavsiye Edilen Satış Fiyatı	KDV	Stok Bilgisi		
	F6-2000929	817980017276	Ana Kucağı	MamaRoo Sleep	Grey	1	(.....)₺	8 %	Stok Mevcut		
	F6-2000380	817980012172	Ana Kucağı	Rockaroo	Classi c Grey	1	(.....)₺	8 %	Stok Mevcut		
	F6-2000879	817980016347	Ana Kucağı	MAMA ROO 4.0 APP MESH	Mesh Grey	1	(.....)₺	8 %	Stok Mevcut		
	F6-2000810	817980016903	Ana Kucağı	MAMA ROO 4.0 APP	Multicolor Plush	1	(.....)₺	8 %	Stok Mevcut		
	F6-2000811	817980016910	Ana Kucağı	MAMA ROO 4.0 APP	Silver Plush	1	(.....)₺	8 %	Stok Mevcut		

	F6-2000808	817980016880	Ana Kucağı	MAMA ROO 4.0 APP CLASSIC	Classi c Grey	1	(.....)₺	8 %	Stok Mevcut
	F6-2000982	817980017535	Ana Kucağı	MAMA ROO 4.0 YENI DOĞAN DESTEK PEDİ	Rainb ow	1	(.....)₺	8 %	Stok Mevcut
	F6-2000862	817980017092	Ana Kucağı	MAMA ROO 4.0 YENI DOĞAN DESTEK PEDİ	Multi Plush	1	(.....)₺	8 %	Stok Mevcut

Saygılarımızla, bilginize sunar, iyi çalışmalar dileriz.”

- (118) E-posta silsilesine cevaben 25.01.2023 tarihinde (.....) tarafından bayilere gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

25.01.2023

Kimden : İTAMEKS (.....)

Bilgi : İTAMEKS personeli (.....)

Konu : RE: 4moms Mamaroo Tavsiye Edilen Perakende Satış Fiyat Desteği

“Değerli İş Ortaklarımız,

Tüm bayilerimizin tavsiye edilen satış listesindeki fiyatlarını revize etmeleri konusundaki hassasiyetimizi tekrar hatırlamak isteriz.

Alt satış hakkı verdiğiniz bayilere de konuyu iletip gerekli revizyonların yapılması konusunda desteğinizi rica ediyoruz.

Konu bizler siz değerli bayilerimiz için çok önemlidir. Yönetim tarafından yakından takip edildiğini bildirmek isteriz.

Desteğiniz ve iş birliğiniz için şimdiden teşekkür eder, iyi çalışmalar dilerim.

Saygılarımızla,”

- (119) E-posta silsilesine cevaben 02.02.2023 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

02.02.2023
Kimden : İTAMEKS (.....) Kime : ÖZELCAN (.....) Bilgi : İTAMEKS personeli (.....) ÖZELCAN (.....) ÖZELCAN(.....) Konu : RE: 4moms Mamaroo Tavsiye Edilen Perakende Satış Fiyat Desteği
"Günaydın (.....) Bey, Perakende satış fiyatları konusunda acil desteğinizi rica ederiz. (.....) TL'ye şu an zararına satış yapıyorsunuz kar marjınızı yükselmeniz için vermiş olduğumuz iskonto bu şekilde perakende satışlara yansıtmanız diğer noktalarda sorun yaşamımıza sebep olmaktadır. Konu önemli acil desteğinizi rica ediyoruz. Teşekkürler, iyi çalışmalar"

- (120) E-posta silsilesine cevaben 21.02.2023 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

21.02.2023
Kimden : İTAMEKS (.....) Kime : ÖZELCAN (.....) Bilgi : İTAMEKS personeli (.....) ÖZELCAN (.....) ÖZELCAN(.....) Konu : RE: 4moms Mamaroo Tavsiye Edilen Perakende Satış Fiyat Desteği
"Merhaba (.....) Bey, Umarım sizler yakınlarınız ve tüm çalışanlarınız iyisinizdir. Yaşanan durum hepimizi derinden etkili hepimize çok geçmiş olsun. Malum yaşanan felaketten dolayı satışlar düşmüş olabilir fakat fiyatların bu kadar aşağı çekilmesi kabul edilebilir değil. Konu hakkında acil desteğinizi rica ediyorum. Toplantıda sürekli fiyatlardan dolayı konuştuk şimdi bu kadar aşağı çekilmesi tamamen zararına satış yapmanıza sebep olmaktadır. Piyasada çok az ürün var diğer noktalardan ciddi tepki alıyoruz hiçbir bayinin sizinki kadar marjı yok ürünün fiyatını (.....) TL 'de sabitlemeye çalışıyoruz 5.0 model içinde fiyat geçişine hazırlık yapmış oluyoruz. model önümüzdeki ay yola çıkacak hiçbir bayiye söz vermiyoruz. Lansmanı konusunda son düşünceniz nedir? Bunun içinde ayrıca görüşmemiz gerekiyor. Teşekkürler, iyi çalışmalar"

4moms Ana Kucagi Fiyatları & A... x Sepetim

checkout.hepsiburada.com/sepetim

Sepetim (1 ürün)

Kupon ekle

Satıcı: Babymall ▶

Kargo bedava

En geç 23 Şubat Perşembe günü kargoda

4moms Mamaroo 4.0 App Ana Kucagi - Silver Plush

Silver Plush

Kazanımı gör 2.550,00 TL 5.950,00 TL

Premium'a geç, bu alışverişinden 15,00 TL Hepsipay Papel kazan.

Kesfet

Destek kartlarıyla yardımlaşmaya ortak ol

SEÇİLEN ÜRÜNLER (1)

5.950,00 TL

Alışverişi tamamla

Sepetindeki ürünleri Kredi Kartına Taksit ile satın alabilirsin.

Kargo Bedava 23,99 TL

Ürünler 8.500,00 TL

Kampanya

Babymall Satıcı -2.550,00 TL

Seçili Bebek

Araç Gereç

Ürünlerinde Net

Daha iyi bir deneyim için izninizi istiyoruz.

Tanımlama bilgileriniz; sitemizin doğru şekilde çalışmasını sağlamak, içerikleri ve reklamları kişiselleştirmek, sosyal medya özellikleri sunmak ve site trafiğinizi analiz etmek için kullanıyoruz. Aynı zamanda site kullanımınızla ilgili bilgileri; sosyal medya, reklamcılık ve analiz ortaklarımızla paylaşıyoruz. [Çerez Politikası](#)

Çerez ayarları Tümünü kabul et

Ara

Ara

11°C

TUR

21.02.2023

13:12

Daha iyi bir deneyim için izninizi istiyoruz.

Çerez ayarları Tümünü kabul et

15.000,00 TL

SEÇİLEN ÜRÜNLER (3)

Alışverişi tamamla

4moms Mamaroo 4.0 App Dark Grey Cool Mesh T38312

Satıcı: Babymall

35 Değerlendirme | 38 Soru & Cevap

Pesin Fiyatına 3 Taksit!

Son 30 Günü En Düşük Fiyat!

7.457 TL 7.000 TL

Sepete Ekle

Tahmini Kargoya Teslim: 4 gün içinde

Hızlı teslimat yapan satıcı var!

Bebeğin ihtiyaçları

Öne Çıkan Bilgiler

- 15 gün içinde ücretsiz iade. Detaylı bilgi için [tıklayın](#).
- Bu ürün Babymall tarafından gönderilecektir.
- Bu üründen en fazla 10 adet sipariş verilebilir. 10 adetin üzerindeki siparişleri Trendyol iptal

Kurumsal Fatura

Bu ürünü Kurumsal Fatura ile satın alabilirsiniz. [İncele](#)

ÜRÜNÜN KAMPANYALARI

100 TL ve Üzeri Kargo Bedava (Satıcı Karşılıklı)

Babymall 2,9

Mağazayı Gör

37.50 Takipçi

Ürün Soruları (10)

ÜRÜNÜN DİĞER SATICILARI

Citibebe 8,6

10 saat 44 dakika içinde sipariş verirken en geç yarı kargoda!

9.499,99 TL

11°C

TUR

21.02.2023

13:16

Bulgu-38:

- (121) İTAMEKS'te yapılan yerinde incelemede elde edilen, 23.11.2022 tarihinde ÖZELCAN (.....) ile İTAMEKS (.....) arasında gerçekleşen *WhatsApp* yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

23.11.2022

(.....): Günaydın (.....) Fiyatlar konusunda yardımcı olabilir misin

(.....): Düzelmemişmi halen ? Hemen Hallediyoru

(.....): Tamamdır teşekkür ederim

Bulgu-39:

- (122) İTAMEKS'te yapılan yerinde incelemede elde edilen, 09.12.2022 tarihinde ÖZELCAN (.....) ile İTAMEKS (.....) arasında gerçekleşen *WhatsApp* yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

09.12.2022

(.....):

4moms mamaRoo 4.0 App Grey Classic

2 Yıl Garantili Faturalı

★★★★★ Bu ürüne henüz yorum yapılmadı.

WORLD • 2.316,33 TL x 3 Ay Taksit
Tüm World Kartlarında Geçerli

Paraf

• 2.316,33 TL x 3 Ay Taksit
• 1.158,17 TL x 6 Ay Taksit
Tüm Paraf Kartlarında Geçerli

6.949,00 TL

— 1 +

ESC
MARKET

Mağaza: Escmarket

Mağaza Puanı: %100

Mağazaya Soru Sor

Sepete Ekle

Hemen Al

İyi akşamlar (.....) müşterilerine servis hizmeti veremeyeceğimizi bildirmek isterim

(.....): (.....) hanım artık sizin ürünü buraya çıkmayacağız aramızda ama elinde bitti diye biliyorum Tamam Siz ne dersiniz yapalım

(.....): Bununların yaptığı artık terbiyesizlik

(.....): Bizde e ticareti için destek vermeyeceğiz

(.....): Vallahi şimdi görüştüm bir müşteriyle

https://s3.trendyol.com/swift/v1/customer-invo...

ESC ESCMarket

E-Arşiv

ESC TEKNİK CUL EBL İŞİM TIC LTD ŞTİ

Veriyeşim : TR1.1 / ÜRS 2.1
Sistem : EASCVFAT/BA
Fatura Tipi : SATIŞ
Fatura No : SA1320200006308
Fatura Tarihi : 15-09-2022
Sipariş No : 4502706
Sipariş Tarihi : 2022-09-15

#	Kod	Mal/Miktar	Miktar	Birim Fiyat	Eklenmiş Önem	KDV Oran	Toplam
1	2019-HP2000010	4moms Mamaroo 4.0 App Ana Kucağı Multi Color Plush	1 Adet	6.295,37 TL		% 8	6.295,37 TL
Mal Hizmet Toplam Tutar							6.295,37 TL
Hesaplanan KDV (% 8)							503,63 TL
Vergiler Dahil Toplam Tutar							6.799,00 TL
Ödenecek Tutar							6.799,00 TL

Açıklama 1 :
İşbu fatura tutarı DİM Grup Danışmanlık, Serim ve Satış Ticaret A.Ş. tarafından devredilmiştir.

Açıklama 2 :
[Redacted]

Açıklama 3 :
İstatistiki yerine geçer.

Açıklama 4 :
Yalnız ALTBİRİN YEDİVÜZÜKSİNDOKUZ TL

Ödeme Hususları:
1 : 2022-09-15

İstatistiki yerine geçer

Banka Adı : İBAN :
Adı : İADE BİLİMLERİ
Telefon : Sayısı :
Not : İsim :

www.ESCMarket.com - www.GEZdirsene.com

(.....): Tamam biz bu konuda yanınızdayız

(.....):



(.....): Müdahil olmaya çalışacağız

(.....): Birazda o uğraşsın

(.....): Tamamdır İş bende bundan sonra Bize gelirler Bende aynısını iletacağım

(.....): Tamamdır teşekkür ederim kusura bakma ne olur

(.....): Olurmu (.....) hanım asil siz kusura bakmayın

Bulgu-40:

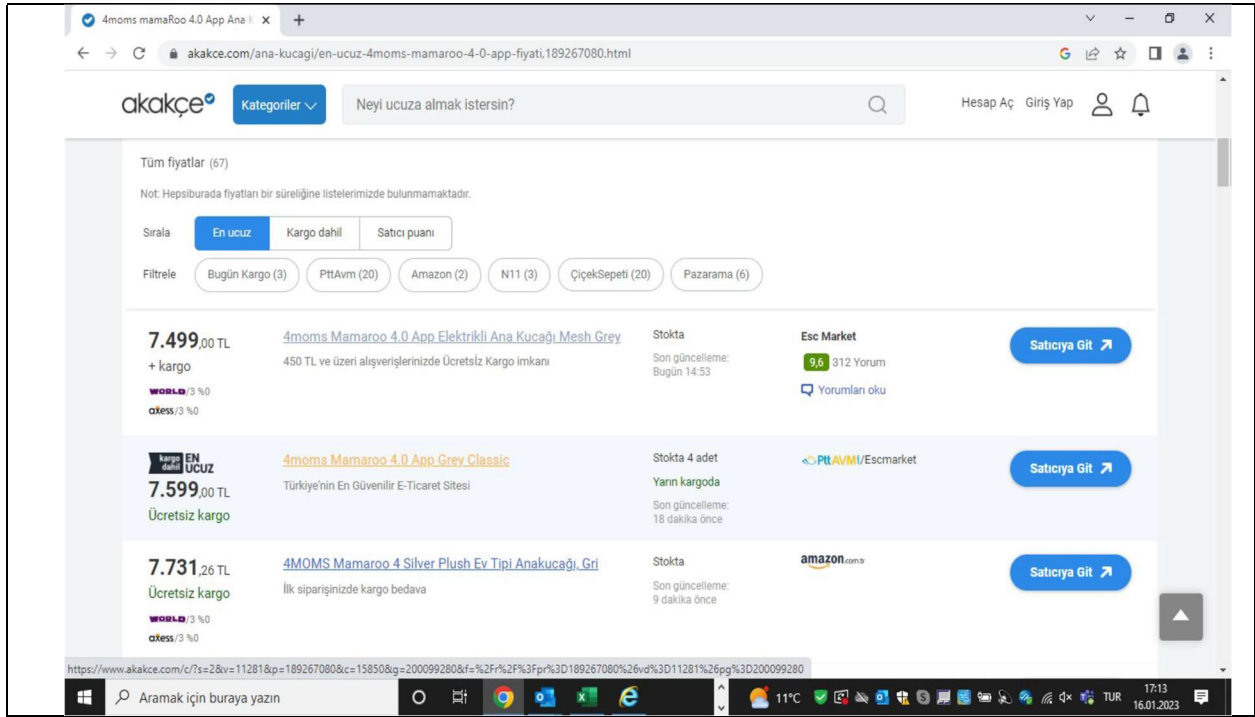
- (123) ÖZELCAN'da yapılan yerinde incelemede, ÖZELCAN (.....)'ın bilgisayarından elde edilen ve 16.01.2023 tarihinde İTAMEKS (.....) tarafından ÖZELCAN (.....)'a gönderilen "ESC PROBLEM" konulu e-postaya aşağıda yer verilmektedir:

16.01.2023

Kimden : İTAMEKS (.....)

Kime : ÖZELCAN (.....)

Konu : ESC PROBLEM

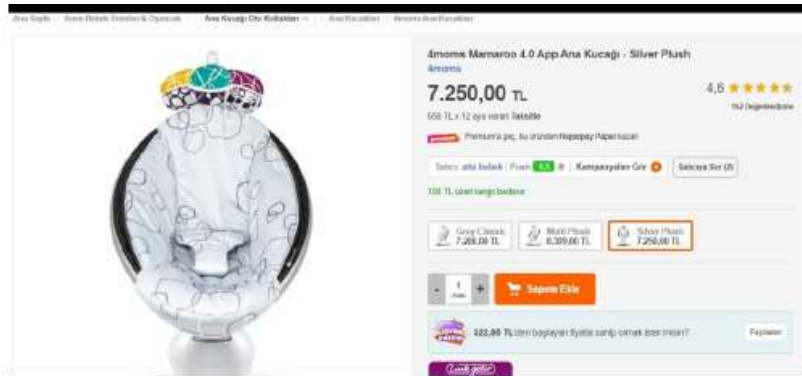


Bulgu-41:

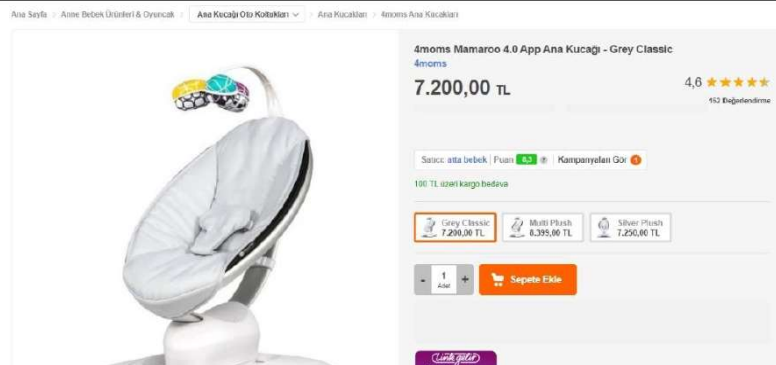
- (124) İTAMEKS'te yapılan yerinde incelemede elde edilen, 31.03.2023 tarihinde MİNİCADDE yetkilisi (.....) ile İTAMEKS (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

31.03.2023

(.....): (.....) hnmcm nasılsınız konuşamadık en zamandır özelcan yüzünden biz artık ürün satamıyoruz:(



elimizdeki tüm ürünler duruyor destek olabilir misiniz bize isteyen var mı bizim üzerimizden satsak(.....)e satıyorduk biz malı şubat mart ürün bitti



aroycam sizi bugün çok dara girdim

(.....): Günaydın şimdi konuştum (.....) TL çekecekler mayısın sonuna kadar ürün olmayacak sonra ürünüz kalmayın Ben elimden geleni yaparım (.....) mu olsun (.....) mu
 (.....): günaydın nisan da benim bu ürünü satmam lazım ciro da geride kaldık
 (.....): İsteyen olursa yardımcı olurum
 (.....): ne yapalım peki nisan için ne öneriyorsunuz sağolun
 (.....): Mayısta da ürün olmayacak stoksuz kalacaksınız (.....) beyle görüşüyüm ben size dönüş yapacağım Kaç adet ürün var
 (.....): çok sağolun (.....) hnm bakım hiç satamadım ki
 (.....): Tamamdır
 (.....): sağolun (.....) hnmcim
 (.....): Rica ederim ne demek

Bulgu-42:

- (125) ÖZELCAN'da yapılan yerinde incelemede, ÖZELCAN (.....) tarafından kullanılan bilgisayardan elde edilen ve 04.04.2023 tarihinde ESC (.....) tarafından ÖZELCAN (.....)'e gönderilen, bilgi kısmında ÖZELCAN (.....), ÖZELCAN (.....), (.....) ve (.....) personeli (.....)'nın yer aldığı "Sorunlu 4moms Mamaroo hakk." konulu e-posta ve ekine aşağıda yer verilmektedir:

04.04.2023
Kimden : ESC (.....)
Kime : ÖZELCAN (.....)
Bilgi : ÖZELCAN (.....)
ÖZELCAN (.....)
ESC (.....)
ESC personeli (.....)
Konu : Sorunlu 4moms Mamaroo hakk.

"Merhaba,
 Müşterimiz bizlerden 13.04.2022 tarihinde 4moms Mamaroo 4.0 App Elektrikli Ana Kucağı Mesh Grey satın almış. Şuan ürünle alakalı sorun yaşamakta ve servis için 4 moms itameks firmasıyla iletişime geçtiklerinde kendisine ESC firmasının ürünlerine destek sağlamadığını bildirmiştir.
 Müşterimize bu konuda nasıl destek olabiliriz faturası ekte yer almaktadır."

- (126) E-posta silsilesine cevaben 04.04.2023 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

04.04.2023
Kimden : ÖZELCAN (.....)
Kime : İTAMEKS (.....)
Konu : Fwd: Sorunlu 4moms Mamaroo hakk.

"Merhaba (.....) Hanım,
 Aşağıdaki konu hakkında nasıl ilerleyelim?
 İyi çalışmalar"

- (127) E-posta silsilesine cevaben 05.04.2023 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

05.04.2023
Kimden : İTAMEKS (.....)
Kime : ÖZELCAN (.....)
Konu : RE: Sorunlu 4moms Mamaroo hakk.

"Merhaba (.....),
 Ürünü oradan aldirmayacağım.
 Sizi zor durumda bırakmamak için ürün size gelsin biz sizden aldıralım.
 Herhangi bir mağazadan ya da merkezden aldırabiliriz.
 Senden gelecek bilgiye göre yönlendirme yapacağım."

Teşekkürler”

- (128) E-posta silsilesine cevaben 05.04.2023 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

05.04.2023

Kimden : İTAMEKS (.....)

Kime : ESC (.....)

Bilgi : ÖZELCAN (.....)

ÖZELCAN (.....)

ESC (.....)

ESC personeli (.....)

Konu : RE: Sorunlu 4moms Mamaroo hakk.

“(.....) Bey,

Sizinle yaşadığımız problem perakende satış fiyatları konusunda iş birliği yapmamanızdır.

Fiyatla ilgi sizinle iletişime geçtiğimizde iş birliğimizi yasalarla vs. tehdit ettiğinizde ayrıca argo konuşmalar yapıldığında bizlerde sizlerle çalışmama hatta servis desteği vermeme kararı aldık.

Bu durum, aracılık yapan Babymall bayimizi de oldukça etkilemektedir.

Fiyatların bozulmayacağı konusunda söz vererseniz servis konusunda gerekli desteği alabilirsiniz.

Aksi takdirde hiçbir konuda destek sağlanmayacağını bildirmek isterim.

Tüm bayilerimizin haklarını korumak bizlerin görevidir. Birbirimize zarar vermeden iş birliğimize devam edebiliriz.

Konula ilgili sizin de onay e-postanızı bekliyoruz.

Fiyatla ilgili bir sıkıntı olduğunda bundan sonra muhatabım firmanız adına siz, Babymall'den (.....) Beydir.

Teşekkürler, iyi çalışmalar.”

- (129) E-posta silsilesine cevaben 06.04.2023 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

06.04.2023

Kimden : ÖZELCAN (.....)

Kime : ESC (.....)

“Merhaba (.....) Hanım

Ürün şu an müşteri adresin demidir?

İyi Çalışmalar.”

- (130) E-posta silsilesine cevaben 06.04.2023 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

06.04.2023

Kimden : ESC (.....)

Kime : ÖZELCAN (.....)

“Merhaba,

Evet ürün şuan müşteri adresindedir.”

- (131) E-posta silsilesine cevaben 10.04.2023 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

10.04.2023

Kimden : ESC (.....)

Kime : ÖZELCAN (.....)

Konu : RE: Sorunlu 4moms Mamaroo hakk.

“(.....) bey Merhaba,

Müşterimiz konu hakkında geri dönüş rica etmektedir. Yönlendirebileceğimiz bir servis mevcut mudur yada nasıl bir yol izleyebiliriz ? Durum hakkında bilgilendirme sağlar mısınız”

- (132) E-posta silsilesine cevaben 10.04.2023 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

10.04.2023
 Kimden : ÖZELCAN (.....)
 Kime : ESC (.....)
 “Merhaba (.....) Hanım,
 Müşteri bilgilerini bana iletirseniz firma ile konuşup müşterinin problemini çözmesi için kendilerine bilgi vereyim.
 Müşteri Adı, Telefon numarası Ve adresi
 İyi Çalışmalar

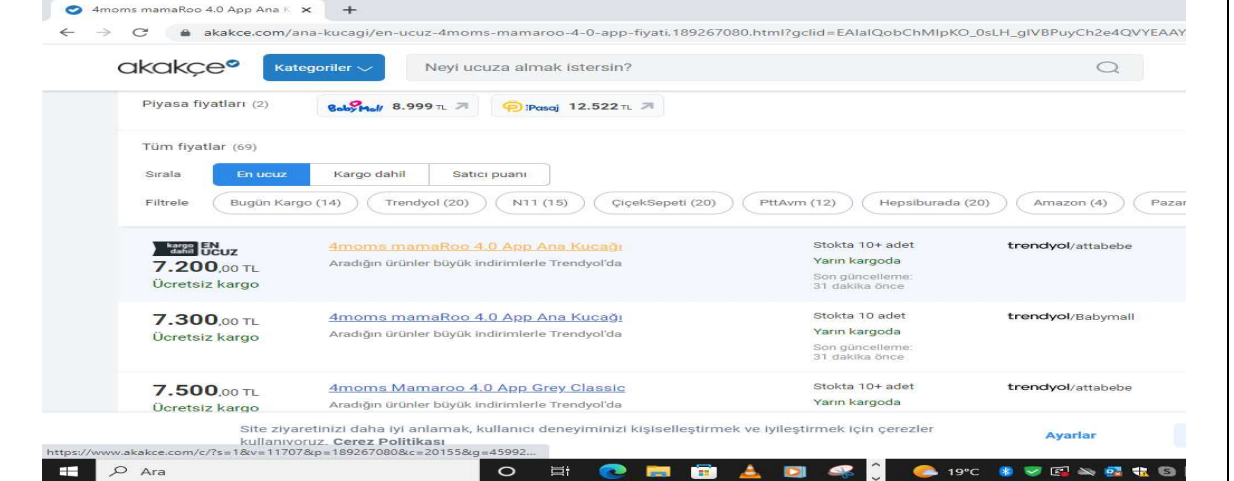
- (133) E-posta silsilesine cevaben 11.04.2023 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

11.04.2023
 Kimden : ESC (.....)
 Kime : ÖZELCAN (.....)
 Konu : RE: Sorunlu 4moms Mamaroo hakk.
 “Merhaba (.....) bey,
 Müşteri bilgilerimiz aşağıda yer almaktadır.
 Bilgize;
 (.....)
 (.....)”

Bulgu-43:

- (134) İTAMEKS’te yapılan yerinde incelemede elde edilen, 26.04.2023 ve 04.05.2023 tarihlerinde İTAMEKS (.....) tarafından ÖZELCAN (.....)’a iletilen “Acil Fiyat Destek” konulu e-posta içeriğinde aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

26.04.2023
 Kimden : İTAMEKS (.....)
 Kime : ÖZELCAN (.....)
 Konu : Acil Fiyat Destek
 Merhaba (.....),
 Yardımcı olabilir misin?
 Tşk



- (135) E-posta silsilesine cevaben 04.05.2023 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta

içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

04.05.2023

Kimden : İTAMEKS (.....)

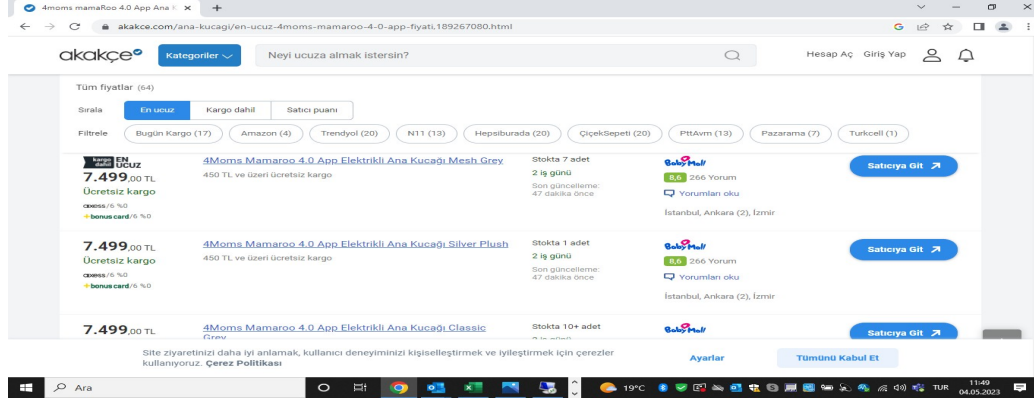
Kime : ÖZELCAN (.....)

Konu : RE: Acil Fiyat Destek

Merhaba (.....),

Konu hakkında destek sağlayabilir misiniz?

Teşekkürler, iyi çalışmalar



Bulgu-44:

- (136) ÖZELCAN'da yapılan yerinde incelemede, ÖZELCAN (.....)'ın bilgisayarından elde edilen ve 01.11.2023-21.11.2023 tarihlerinde İTAMEKS (.....) tarafından ÖZELCAN (.....)'a gönderilen, bilgi kısmında İTAMEKS personeli (.....), ÖZELCAN (.....) ve ÖZELCAN (.....)'nın bulunduğu "Mamaroo 5.0 Perakende Satış Fiyatı" konulu e-postaya aşağıda yer verilmektedir:

01.11.2023

Kimden : İTAMEKS (.....)

Kime : ÖZELCAN (.....)

Bilgi : İTAMEKS personeli (.....)

ÖZELCAN (.....),

ÖZELCAN (.....),

Konu : Mamaroo 5.0 Perakende Satış Fiyatı

"Merhaba (.....),

Mamaroo 5.0 ana kucağında sitenizde aşağıdaki gibi bir fiyat girilmiş.

Yanlışlıkla girildiğini düşünüyorum.

Şuan ki fiyat kampanyada olsa kabulleneceğimiz gibi değil 4.0 sıfırda bile böyle bir fiyat yok.

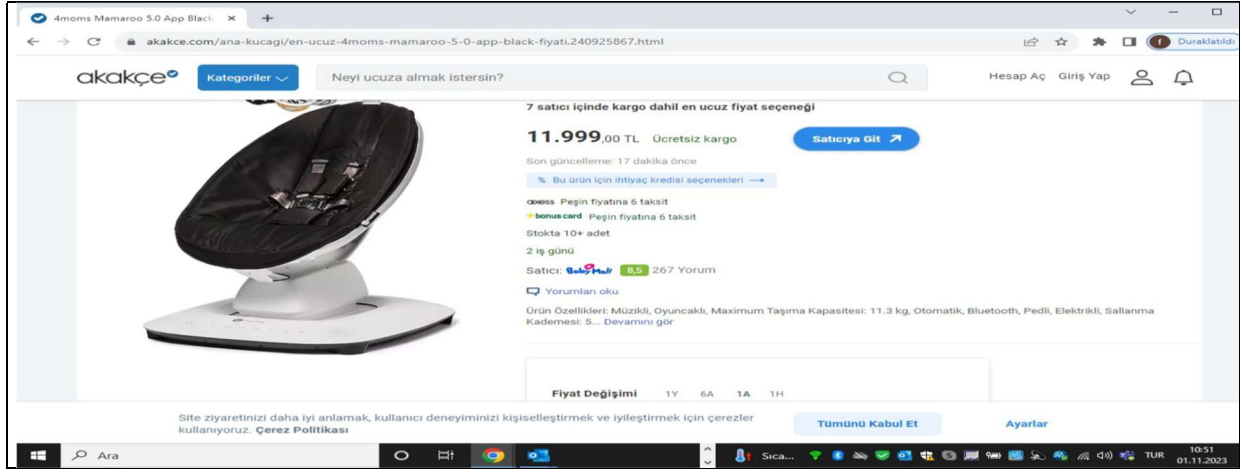
Acil desteklerinizi bekliyoruz.

(.....)

Kimsede stok yok zaten ayrıca gümrükteki ürünlerden 60 adet kaldı kesin alım olmayacaksa onların da dağılımını yapmamız gerekecek.

Konu ilgili dönüşlerini bekliyoruz.

Teşekkürler, iyi çalışmalar



- (137) E-posta silsilesine cevaben 09.11.2023 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

09.11.2023

Kimden : İTAMEKS (.....)

Kime : ÖZELCAN (.....)

Bilgi : İTAMEKS personeli (.....)

ÖZELCAN (.....),

ÖZELCAN (.....),

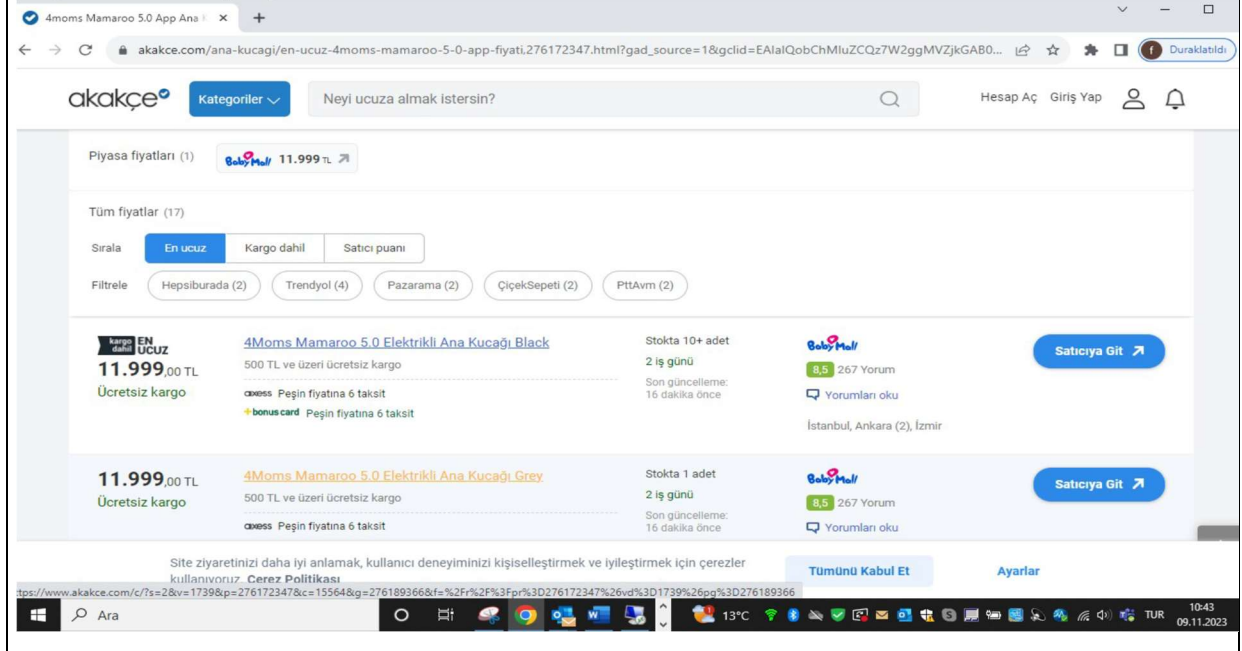
Konu : RE: Mamaroo 5.0 Perakende Satış Fiyatı

"Merhaba (.....),

Aşağıdaki satış fiyatları bizi gerçekten çok zor durumda bırakıyor.

Konu önemli, acil desteğinizi rica ederim.

Teşekkürler, iyi çalışmalar



- (138) E-posta silsilesine cevaben 10.11.2023 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

10.11.2023
<u>Kimden</u> : İTAMEKS (.....) <u>Kime</u> : ÖZELCAN (.....) <u>Bilgi</u> : İTAMEKS personeli (.....) ÖZELCAN (.....), ÖZELCAN (.....), <u>Konu</u> : RE: Mamaroo 5.0 Perakende Satış Fiyatı
“Merhaba (.....), Fiyatlar düzelmemiş ve piyasada fiyatların bozulmasına kapı açmış oluyorsunuz 200 ya da 300 TL fiyat farkları varken şimdi rakamlar rekabet için zararına satışa döndü. Konu önemli lütfen yardımcı olabilir misiniz? Teşekkürler, iyi çalışmalar”

- (139) E-posta silsilesine cevaben 21.11.2023 tarihinde (.....) tarafından gönderilen e-posta içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

21.11.2023
<u>Kimden</u> : İTAMEKS (.....) <u>Kime</u> : ÖZELCAN (.....) <u>Bilgi</u> : İTAMEKS personeli (.....) ÖZELCAN (.....), ÖZELCAN (.....), <u>Konu</u> : RE: Mamaroo 5.0 Perakende Satış Fiyatı
“Merhaba (.....), Fiyat hala düzelmemiş. Acil desteğinizi rica ederim. Tşk”

Bulgu-45:

- (140) ÖZELCAN’da yapılan yerinde incelemede, ÖZELCAN (.....)’nın bilgisayarından elde edilen ve 27.12.2023 tarihinde İTAMEKS (.....) tarafından ÖZELCAN (.....)’a gönderilen, bilgi kısmında İTAMEKS personeli (.....), ÖZELCAN (.....) ve ÖZELCAN (.....)’ün bulunduğu “4moms Mamaro Sleep Bassinet Teklif” konulu e-postaya aşağıda yer verilmektedir:

27.12.2023
<u>Kimden</u> : İTAMEKS (.....) <u>Kime</u> : ÖZELCAN (.....) <u>Bilgi</u> : İTAMEKS personeli (.....) ÖZELCAN (.....) ÖZELCAN (.....) <u>Konu</u> : 4moms Mamaro Sleep Bassinet Teklif

"Merhaba (.....) Bey,
Telefonda da görüştüğümüz gibi Mamaroo Sleep Bassinetten (.....) adet stoğumuz mevcut.
Bu sene sizinle olan hedeflerimizde baya geride kaldık.
Bu ürünün devamı gelmeyecek. Minycenter ve Welcome Baby de var ama asla seni fiyat konusunda rahatsız etmeyecektir.
Stok ve satış hızını düşünerek ilk alıma göre oldukça cazip bir fiyat sunuyoruz.
Konu hakkında desteklerinizi bekler, iyi çalışmalar dilerim.

<

Saygılar,"

Bulgu-46:

- (141) İTAMEKS'te yapılan yerinde incelemede elde edilen, 03.04.2024 tarihinde İTAMEKS (.....) tarafından bayilere⁵⁰ gönderilen ve bilgi kısmında İTAMEKS yetkilisi (.....)'ın yer aldığı "4 Moms Mamaroo 5.0 Fiyat Revizyonu" konulu e-postanın içeriğine ve e-postanın ekinde yer alan "4moms 2024 Fiyat Listesi" isimli excel belgesine aşağıda yer verilmektedir:

03.04.2024

Kimden : İTAMEKS (.....)

Kime : (.....)

Konu : 4 Moms Mamaroo 5.0 Fiyat Revizyonu

Değerli İş Ortaklarımız,

Tavsiye edilen perakende satış fiyat listemiz revize edilmiştir.

Fiyat güncellemelerinin bu şekilde yapılması rica eder, fiyat istikrarının sağlanması açısından desteklerini bekleriz.

2024 senesi için bayilerimizde yaptığımız görüşmelerde tavsiye edilen satış fiyatı konusunda firmamızla iş birliği yapamayan bayilerle çalışmam kararı almış bulunmaktayız.

⁵⁰ E-postanın iletildiği kişiler/bayiler içerisinde ÖZELCAN yetkilileri (.....) yer almaktadır.

Gümrükteki ürünlerle yaşanan ilk sıkıntı tamamlandı beyanname kapanışı yapıldı ithalat işlemlerine başlanıldığı sırada yeni yayınlanan genelgeye takıldı.
 20 Mart'ta yayınlanan genelgede ürünlerin Tareks üzerinden başvuru yapıldıktan sonra çekim işlemleri yapılacaktı.
 Başvuru yapıldı memur incelemesine tabi tutuldu.
 Yarın gelecek sonucu bekliyoruz.
 Sorunsuz sonuçlanırsa cuma günü serbest kalmasını planlıyoruz.
 Serbest kalması durumunda Cuma ve pazartesi sevkiyat organizasyonu yapacağız.
 Bayram öncesi ürünleri sevk etmek için elimizden geleni yapıyoruz fakat mevzuatlar, teferruatlar, genelgeler bu sefer bizi gerçekten çok zorladı.
 Yaşanan aksaklıklar için tüm bayilerimizden özür dileriz.
 Yarın konu netleştğinde sevkiyat için iletişim sağlayacağız.
 Saygılarımla, bilginize sunar, iyi çalışmalar dilerim."

- (142) Bulgu-46'daki e-postanın ekinde yer aldığı belirtilen "4moms 2024 Fiyat Listesi" isimli excel belgesinin içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

Görsel	Ürün Kodu	Barkod	Ürün Grubu	Ürün Adı	Renk	Koli İçi Adet	Tavsiye Edilen Satış Fiyatı	KDV	Stok Bilgisi
	F6-2000929	817980017276	Anne Yarı Yatak	MAMAROO SLEEP	Grey	1	19.990 ₺	10%	
	F6-2001003	817980017740	Ana Kucağı	MAMAROO 5.0 - GRY	Grey	1	16.990 ₺	10%	
	F6-2001004	817980017757	Ana Kucağı	MAMAROO 5.0 - BLK	Black	1	16.990 ₺	10%	
	F6-2001177	817980017139	Aksesuar	NEWBORN INSERT - MAROON/PLUS	MAROON	1	2.990 ₺	10%	
	F6-2001179	817980017610	Aksesuar	NEWBORN INSE - MINT/MESH	MINT	1	2.990 ₺	10%	
	F6-2001178	817980017603	Aksesuar	NEWBORN INSE - YELLOW/MESH	YELLOW	1	2.990 ₺	10%	
	F6-2001180	817980017627	Aksesuar	NEWBORN INSE - DARK GRY/PLUS	DARK GRY	1	2.990 ₺	10%	
	F6-2000982	817980017535	Ana Kucağı	MAMAROO 4.0 YENİ DOĞAN DESTEK PEDI	Rainbow	1	2.690 ₺	10%	
	F6-2000862	817980017092	Ana Kucağı	MAMAROO 4.0 YENİ DOĞAN DESTEK PEDI	Multi Plush	1	2.690 ₺	10%	

Nakliye ücreti 3000 USD+kdv üzeri siparişlerde firmamıza aittir.
 İade veya değişim ürünlerinde nakliye ücreti firmamıza ait değildir.
 Ambalaj açılan ürünlerde değişim yapılamaz. Ürünlerde fabrikasyon hatası olmadıkça iade alınmaz.
 Tüm ürünlerimiz fatura tarihi üzerinden 2 yıl garantilidir.
 Kullanımdan dolayı kaynaklanan hatalarda ürün değiştirme ücreti alınır.
 Fiyatlandırma T.C.M.B. B. Kurulundan önce satış kuru baki alınacaktır.
 Ödemeler peşin ve döviz olarak tahsil edilecektir.

1.6. Değerlendirme

1.6.1. Yeniden Satış Fiyatının Belirlenmesine İlişkin Teorik Çerçeve

- (143) 4054 sayılı Kanun'un "Kapsam" başlıklı 2. maddesi; "Türkiye Cumhuriyeti sınırları içinde mal ve hizmet piyasalarında faaliyet gösteren ya da bu piyasaları etkileyen her türlü teşebbüsün aralarında yaptığı rekabeti engelleyici, bozucu ve kısıtlayıcı anlaşma, uygulama ve kararlar ile piyasaya hâkim olan teşebbüslerin bu hâkimiyetlerini kötüye kullanmaları ve rekabeti önemli ölçüde azaltacak birleşme ve devralma niteliğindeki her türlü hukukî işlem ve davranışlar, rekabetin korunmasına yönelik tedbir, tespit, düzenleme ve denetlemeye ilişkin işlemler bu Kanun kapsamına girer." hükmünü haizdir.
- (144) 4054 sayılı Kanun'un "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar" başlıklı 4. maddesinde ise, "Belirli bir mal veya hizmet piyasasında doğrudan veya dolaylı olarak rekabeti engelleme, bozma ya da kısıtlama amacını taşıyan veya bu etkiyi doğuran yahut doğurabilecek nitelikte olan teşebbüsler arası anlaşmalar, uyumlu eylemler ve teşebbüs birliklerinin bu tür karar ve eylemleri hukuka aykırı ve yasaktır." hükmü yer

almaktadır. Bu maddenin birinci fıkrasının (a) bendine göre *“mal veya hizmetlerin alım ya da satım fiyatının, fiyatı oluşturan maliyet, kâr gibi unsurlar ile her türlü alım yahut satım şartlarının tespit edilmesi”* yasaklanan haller arasında sayılmıştır. İlgili madde, aynı seviyede faaliyet gösteren rakip teşebbüsler arasındaki rekabeti sınırlayıcı anlaşmaları (yatay anlaşmalar) kapsadığı gibi, rakip olmayan başka bir ifadeyle tedarik zincirinin farklı seviyelerinde faaliyet gösteren teşebbüsler arasındaki anlaşmaları (dikey anlaşmalar) da kapsamaktadır. Bu yönüyle rekabeti kısıtlayıcı yeniden satış fiyatının tespiti uygulamaları, 4054 sayılı Kanun’un 4. maddesi kapsamında bir anlaşma olarak ele alınabilmektedir.

- (145) 4054 sayılı Kanun’un 5. maddesi kapsamında ise Kurula belirli koşulları taşıyan anlaşma türlerine grup olarak muafiyet tanınmasını sağlayan ve söz konusu koşulları belirleyen tebliğler çıkarma yetkisi verilmiş bulunmaktadır. Bu doğrultuda, teşebbüslerin üretim ve dağıtım sürecini en iyi şekilde kurmalarını ve bunun sonucu olarak genellikle pazarda markalar arası rekabetin artmasını sağlayan dikey anlaşmalar, belirli koşulları sağlamaları halinde Kanun’un 4. maddesindeki yasaklamadan muaf tutulabilmektedir.
- (146) 2002/2 sayılı Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği’nin (2002/2 sayılı Tebliğ) 2. maddesinde *“Üretim ve dağıtım zincirinin farklı seviyelerinde faaliyet gösteren iki ya da daha fazla teşebbüs arasında belirli mal veya hizmetlerin alımı, satımı veya yeniden satımı amacıyla yapılan anlaşmalar”*ın yine bu Tebliğ’de sayılan koşulları taşıması koşuluyla 4054 sayılı Kanun’un 4. maddesinden muaf tutulacağı düzenlenmiştir.
- (147) Bununla birlikte, 2002/2 sayılı Tebliğ’in 4. maddesinde sayılan dikey kısıtlamalar grup muafiyetinden yararlanamamaktadır.
- (148) 2002/2 sayılı Tebliğ’in 4. maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi uyarınca *“... tarafların herhangi birisinin baskısı veya teşvik etmesi sonucu sabit veya asgari satış fiyatına dönüşmemesi koşuluyla, sağlayıcının azami satış fiyatını belirlemesi veya tavsiye etmesi mümkündür.”* Alıcıya bildirilen azami veya tavsiye nitelikteki satış fiyatlarının asgari veya sabit fiyata dönüşmemesi için ise, söz konusu fiyatların azami veya tavsiye niteliğinde olduğunun yayımlanan fiyat listelerinde ya da ürünün üzerinde açıkça belirtilmesi gerekmektedir. Aksi takdirde asgari ve sabit fiyatların belirlenmesi, anılan Tebliğ’in ilgili hükmü uyarınca grup muafiyetinden yararlanamayacaktır.
- (149) Dikey Anlaşmalara İlişkin Kılavuz’un (Dikey Kılavuz) 18. paragrafında yeniden satış fiyatının tespiti uygulamasının doğrudan yapılabileceği gibi dolaylı olarak da gerçekleştirilebileceği ifade edilmektedir. Sağlayıcı teşebbüsler, akdetmiş oldukları dikey anlaşmalara açık hüküm koymak suretiyle alıcının satış fiyatını doğrudan belirlemelerinin yanı sıra, aynı ihlali değişik uygulamalar vasıtasıyla dolaylı yollarla da gerçekleştirebilmektedirler. Alıcının kâr marjının belirlenmesi, tavsiye fiyat niteliğinde ilan edilmiş bir fiyat seviyesinden alıcının uygulayabileceği indirim oranının en üst seviyesinin belirlenmesi, alıcıya tavsiye edilen fiyatlara uyduğu oranda ilave indirimler uygulanması ya da bu fiyatlara uymaması durumunda teslimatların geciktirilmesi, askıya alınması veya anlaşmanın sona erdirilmesi şeklinde alıcının tehdit edilmesi ya da fiilen bu tür cezai yaptırımların uygulanması yeniden satış fiyatının dolaylı yoldan belirlenmesine örnek olarak verilebilir. Dikey Kılavuz’un 19. paragrafında ise, yeniden satış fiyatının belirlenmesi uygulamasına yönelik doğrudan veya dolaylı yöntemlerin, alıcıların uyguladığı fiyatların sağlayıcı tarafından izlenebildiği ve kontrol edilebildiği durumlarda daha etkili olabileceği belirtilmektedir. Örneğin, standart fiyat listelerinden farklı fiyatlardan satış yapan alıcıları rapor etme konusunda tüm alıcılara getirilecek bir yükümlülük sağlayıcının pazarda uygulanan fiyatları kontrol etmesini önemli ölçüde kolaylaştıracaktır.

- (150) Bu doğrultuda, sağlayıcıların yeniden satıcılarının yaptıkları satışlara yönelik yalnızca tavsiye fiyat verebildiği ve azami satış fiyatını belirleyebildiği, bunun haricinde yeniden satıcının asgari satış fiyatının belirlenmesi veya sabit fiyat oluşumuna sebebiyet verecek fiyat tespitinde bulunması eylemlerinin rekabet ihlali teşkil edeceği anlaşılmaktadır.
- (151) Yeniden satış fiyatının tespiti davranışı, bireysel muafiyet bakımından ele alındığında, Muafiyetin Genel Esaslarına İlişkin Kılavuz'un 8. paragrafında dikey anlaşmalar bakımından yeniden satış fiyatına minimum sınır getirilmesinin amacının rekabeti sınırlamak olduğunun ilk bakışta görülebilecek kadar açık olduğu belirtilmektedir. Bunun yanında aynı Kılavuz'un 9. paragrafında anlaşmanın amaç bakımından 4. maddeyi ihlal ettiğinin tespit edilmesi durumunda; ayrıca anlaşmanın pazarda yarattığı ya da yaratacağı etkilerin araştırılmasına gerek olmadığı, anlaşmanın rekabeti sınırlamak amacıyla yapıldığının tespit edildiği hâllerde ilave olarak anlaşmanın etkilerinin de araştırılmasının ve ihlalin ağırlığının ortaya konulmasının idari yaptırımın belirlenmesi amacına yönelik olduğu yer almaktadır.
- (152) Buradan hareketle, yeniden satış fiyatının tespiti eylemine 4054 sayılı Kanun'un 5. maddesi kapsamında bireysel muafiyet tanınmasının mümkün olmadığı değerlendirilmektedir. Zira söz konusu uygulamanın, istisnai durumlar dışında, 4054 sayılı Kanun'un 5. maddesinde sıralanan ve birlikte sağlanması gerektiği belirtilen muafiyet koşullarını karşılaması beklenmeyecektir. Nitekim Kurulun *Baymak*⁵¹ kararında, *"Rekabetin en önemli unsurlarından birisi olan fiyatın, yeniden satış fiyatının tespiti yoluyla belirlenmesinin çoğunlukla, amaç bakımından bir rekabet kısıtı teşkil ettiği kabul edilmekte ve söz konusu uygulamaya 4054 sayılı Kanun'un 5. maddesi kapsamında muafiyet tanınmamaktadır. Zira söz konusu uygulamanın, bazı istisnai haller dışında, 5. maddenin birinci fıkrasının (a) ve (b) bentlerinde sayılan "malların üretim veya dağıtımı ile hizmetlerin sunulmasında yeni gelişme ve iyileşmelerin ya da ekonomik veya teknik gelişmenin sağlanması" ve "tüketicilerin bundan yarar sağlaması" koşullarını karşılaması beklenmemektedir."* denilmek suretiyle yeniden satış fiyatının tespitine yönelik uygulamalara bireysel muafiyet verilemeyeceği, zira anılan eylemin etkinlik kazanımı doğurmasının ve bu etkinliğin tüketiciye yansımalarının mümkün olmadığı değerlendirmesinde bulunulmuştur. Keza yeniden satış fiyatının belirlenmesi neticesinde tüketiciler daha yüksek fiyatlarla karşılaşabilmektedir. Fiyat rekabetinin piyasalarda etkinliği ve dolayısıyla iktisadi refahın artırılmasını sağlayan temel unsur olduğu göz önüne alındığında, marka içi rekabetin fiyata müdahale etmek suretiyle sınırlandırılması tüketici refahını olumsuz yönde etkilemektedir.

1.6.2. İTAMEKS'in Yeniden Satış Fiyatının Tespitine İlişkin Uygulamalarının İlgili Bulgular Kapsamında Değerlendirilmesi

Bulgu-1'e ilişkin değerlendirme

- (153) Bulgu-1'de yer alan 06.10.2020 tarihli yazışmada, İTAMEKS tarafından bayilerine, ekinde 4MOMS markalı ürünlerin perakende satış fiyatı listesinin yer aldığı bir e-postanın gönderilerek bayilerden fiyatlarını ilgili liste doğrultusunda revize etmeleri talep edilmektedir. Yazışmanın devamında, gönderilen e-postaya rağmen fiyatlarını güncellemediği tespit edilen bayilere 07.10.2020 tarihinde İTAMEKS tarafından iletilen;

"Sayın İş Ortaklarımız,

Piyasa fiyat araştırması yaptığımızda fiyatların tavsiye edilen satış fiyatının çok altında olduğu gözükmemektedir. Fiyatların bu şekilde olması sizi de bizi mutlu etmemektedir. Yapılan fiyat indirimler direk son kullanıcıyı mutlu

⁵¹ Kurulun 26.03.2020 tarihli ve 20-16/232-113 sayılı *Baymak* kararı.

etmekte, karlılıklarınızı çok fazla düşürmektedir. Renk fark etmeksizin konu hakkında desteğinizi rica ederiz.”

içerikli bir e-posta ile düşük fiyatlardan duyulan rahatsızlığın dile getirildiği ve bayilerden yeni fiyatlara uyulması konusunda destek talep edildiği görülmektedir.

Bulgu-2'ye ilişkin değerlendirme

- (154) Bulgu-2'de yer alan ve İTAMEKS tarafından ÖZELCAN'a iletilen 18.12.2020 tarihli e-postada, İTAMEKS'in e-pazar yerleri üzerinden yapılan kampanyalar konusundaki rahatsızlığını dile getirerek tüm bayilerde fiyat düzeltme çabasına dikkat çektiği, bunun yanında bayilerde meydana gelen fiyat bozulmalarının diğer küçük bayiler nezdinde yarattığı mağduriyetten bahisle İTAMEKS tarafından belirtilen fiyata uyum sağlanması hususunda ÖZELCAN'ın desteğinin talep edildiği anlaşılmaktadır. Yazışmanın devamında ayrıca, ÖZELCAN tarafından 4MOMS markalı ürünlerde herhangi bir kampanya yapılması durumunda kampanyanın tarihi ve içeriği hakkında İTAMEKS'in bilgilendirilmesi de istenmektedir.

Bulgu-3'e ilişkin değerlendirme

- (155) Bulgu-3'te yer alan 23.11.2020 tarihli *Whatsapp* yazışmasında, İTAMEKS yetkilisinin ilettiği ekran görüntüsü aracılığıyla ÖZELCAN'ı e-pazar yeri üzerinden yaptığı ürün satışlarının fiyatları konusunda uyardığı görülmektedir. Yazışmanın devamında İTAMEKS tarafından görselde yer alan ürünün (.....) TL'nin altında satılmaması gerektiği ifade edilmekte; ÖZELCAN tarafından ise söz konusu kampanyalı fiyatın e-pazar yerinden kaynaklandığı belirtilerek fiyatların tekrardan yükseltilmesi hususunda aksiyon alınacağı dile getirilmektedir.

Bulgu-4'e ilişkin değerlendirme

- (156) Bulgu-4'te yer alan 01.12.2020 tarihli *Whatsapp* yazışmasında, MİNİCADDE⁵² yetkilisinin ÖZELCAN tarafından uygulanan düşük fiyatlar konusundaki rahatsızlığını dile getirerek satış yapamadığı hususunda İTAMEKS'e serzenişte bulunduğu; İTAMEKS'in ise *“Biraz nane mollayız kampanyadan dolayı satışta tek renk var beni arayan olmadı”, (...)* *“Aldığı fiyata ürün sattı”* ifadeleriyle ÖZELCAN'ın uyguladığı düşük fiyatlardan duyduğu memnuniyetsizliği dile getirdiği görülmektedir.

Bulgu-5'e ilişkin değerlendirme

- (157) Bulgu-5'te yer alan belge, İTAMEKS'in bayilerle akdetmek üzere hazırladığı sözleşme taslağını temsil etmektedir. İlgili taslak metin 01.01.2021-31.12.2021 tarihleri arasında geçerli olacak şekilde kaleme alınmış olup metnin *“TARAFLARIN YÜKÜMLÜLÜKLERİ”* başlığı altında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

“(...) Müşteri tavsiye edilen satış fiyatlarını kullanarak satış yapar ve İtameks ile tanımlanmış dönemsel kampanyalarda mağaza bazında ya da bütün firmanın genelinde uygulanacak olan en düşük ürün satış fiyatı İtameks tarafından sunulan tavsiye edilen satış fiyatının maksimum %10 aşağısında olabilir. Müşteri önceden belirlenmiş ve mutabık kalınmış kampanyalar haricinde piyasada çeşitli kampanyalar uygulamayacağını taahhüt eder. Bu taahhüte uyulmaması durumunda toplam fatura tutarı dikkate alınarak bayiye %5 ceza faturası düzenlenecektir. (...)”

- (158) İlgili sözleşme hükmü incelendiğinde, İTAMEKS'in, maksimum indirim oranı getirerek bayilerinin asgari satış fiyatını belirlediği, bayilerin yeniden satış fiyatını belirleme

⁵² İlgili bulguda adı geçen teşebbüs, İTAMEKS'in bayisidir.

noktasında -kampanyalar da dahil olmak üzere- herhangi bir inisiyatif alamadığı ve doğrudan İTAMEKS tarafından tavsiye edilen fiyatları uygulamakla yükümlü olduğu anlaşılmaktadır. İTAMEKS tarafından ayrıca, söz konusu hükümlerin bayiler açısından cezai yaptırımla bağlayıcı hale getirildiği görülmektedir.

Bulgu-6'ya ilişkin değerlendirme

- (159) Bulgu-6'da yer alan 27.01.2021 tarihli *Whatsapp* yazışmasında, İTAMEKS'in MİNİCADDE yetkilisini HEPSİBURADA üzerinden uygulanan düşük fiyatlara müdahale etmesi hususunda uyardığı görülmekte, MİNİCADDE yetkilisi tarafından ise söz konusu fiyatlardaki düşüşün e-pazar yeri tarafından uygulanan kampanyadan kaynaklandığına dikkat çekilerek fiyatların tekrardan yukarı çekilmesi konusunda aksiyon alınacağı ifade edilmektedir. İlgili yazışmadan da anlaşılabacağı üzere İTAMEKS, bayisinin e-pazar yeri üzerinden yaptığı satışları yakından takip ederek gerekli gördüğü takdirde fiyatlara müdahalede bulunmaktadır.

Bulgu-7'ye ilişkin değerlendirme

- (160) Bulgu-7'de yer alan ve 03.03.2021-04.03.2021 tarihleri arasında gerçekleşen *Whatsapp* yazışmasında, İTAMEKS yetkilisi tarafından "(...) bu şekilde olmuyor Aldığınız indirim fiyatlara yansıtıyorsunuz. Aynı şeyleri onlara da söylüyorum lütfen yanlış anlama sizde de şubat ayında (.....) TL fiyatla satıldı (.....) düzelmeye başladı lütfen sende destek ol BabyLife⁵³ kim biliyor musun İzmir botti tamam." ifadesi ile diğer bayilerde yapılan fiyat düzeltmelerine dikkat çekilerek ÖZELCAN yetkilisinden de ürünün satış fiyatını yukarı çekmesi talep edilmekte; ÖZELCAN yetkilisinin ise fiyat düzeltmesi yapmayan bayilere ait görseller aracılığıyla İTAMEKS'ten diğer bayilerin fiyatlarına müdahale etmesini istediği anlaşılmaktadır.
- (161) Yazışmanın devamında, ilgili görsellere istinaden İTAMEKS yetkilisinin söz konusu bayilerin fiyatlarını düzeltereceği hususunda dönüş sağladığı ve ÖZELCAN yetkilisinden fiyatları revize etmeyen bayilerini uyarmasını talep ettiği görülmektedir. ÖZELCAN yetkilisi tarafından ise "babyLife düzeltiyor şimdi barta⁵⁴ kalkıyor" şeklinde bir dönüş sağlanarak alt bayilerin satış fiyatları konusunda uyarıldığı ve fiyatların düzeltildiğinin bildirildiği anlaşılmaktadır.

Bulgu-8'e ilişkin değerlendirme

- (162) Bulgu-8'de yer alan 09.03.2021 tarihli *Whatsapp* yazışmasında, İTAMEKS yetkilisi tarafından 4MOMS markalı ürünlerin satışını yapan bazı bayilerin satış fiyatlarının "akakçe⁵⁵" sitesi üzerinden karşılaştırıldığı bir görselin ÖZELCAN yetkilisine iletilerek bahse konu görselde yer alan bayilerin satış fiyatlarını düzelttiğinden bahisle, ÖZELCAN'dan da fiyatlarını revize etmesi talep edilmektedir.

Bulgu-9'a ilişkin değerlendirme

- (163) Bulgu-9'da yer alan 18.03.2021 tarihli e-posta yazışmasında, ÖZELCAN'ın 4MOMS markalı ürünlerin fiyatlarını İTAMEKS'in talebi doğrultusunda yükseltmesine rağmen piyasada herhangi bir değişiklik olmadığı ve bu durumun satışlarını olumsuz etkilediği hususunda İTAMEKS'e serzenişte bulunduğu görülmekte; İTAMEKS tarafından ise ilgili e-postaya cevaben;

⁵³ Adı geçen teşebbüs, ÖZELCAN'ın franchise mağazasıdır.

⁵⁴ Adı geçen teşebbüs, ÖZELCAN'ın franchise mağazasıdır.

⁵⁵ Fiyat karşılaştırma sitesi.

“İnanın fiyatlar sizi nasıl rahatsız ediyorsa beni de aynı şekilde rahatsız ediyor sürekli yalancı durumuna düşmek beni üzüyor. Tamam yapıyoruz şimdi aktifleşir deniyor, saatler geçiyor, günler geçiyor ama hala düzelmüyor. Sürekli bildirdik, şimdi aktifleşecek deniyor ama bir icraat olmuyor. Geçen hafta size tolerans tanıdığımızı düşünüyorlar. Bugün düzelmezse sizde promosyan yaparak satışınıza devam edebilirsiniz. Amacım sizin satışınızı durdurmak değil piyasadaki fiyatları kontrol altına almak.”

şeklinde bir dönüş sağlanarak bayilerin fiyatlarını düzeltmemesinden duyulan rahatsızlık dile getirilmektedir. Yazışmada ayrıca, İTAMEKS tarafından piyasadaki fiyatların kontrol altına alınması için çaba sarf edildiği ancak piyasada herhangi bir değişiklik olmadığı takdirde ÖZELCAN tarafından da kampanyalara devam edilebileceğinin belirtildiği anlaşılmaktadır.

Bulgu-10’a ilişkin değerlendirme

- (164) Bulgu-10’da yer alan 05.04.2021 tarihli *Whatsapp* yazışmasında, İTAMEKS yetkilisinin *“Bu fiyat olmaz”* ifadesi ile MİNİCADDE yetkilisini ana kucağının satış fiyatı konusunda uyardığı görülmekte; MİNİCADDE yetkilisi tarafından ise *“bu ne ya sepete destek girmiş bunlar müdahale ediyom hemen neresi trendyolmu”* ve *“(…) Fiyatı düzelttirdim şükür”* ifadeleriyle söz konusu indirimin TRENDYOL tarafından sepete girilen destekten kaynaklandığı belirtilerek fiyatlara müdahale edilmesi noktasında aksiyon alındığı anlaşılmaktadır.

Bulgu-11’e ilişkin değerlendirme

- (165) Bulgu-11’de yer alan 21.04.2021 tarihli *Whatsapp* yazışmasında da benzer şekilde, İTAMEKS’in ÖZELCAN ile internet satış fiyatları konusunda iletişime geçtiği ve fiyatların düşük olmasından yakındığı; ÖZELCAN yetkilisinin ise AMAZON’un fiyat kırması üzerine fiyat düşüşüne gittiklerini ifade ettiği görülmektedir. Yazışmanın devamında İTAMEKS yetkilisinin *“(.....) Escmarket⁵⁶ sizden ürün alıyormuş Ona da müdahale edip sizde fiyatı (.....) a çekebilir misin Amazon da şuan fiyatlar normal düşük fiyat yok”* ifadeleri ile ÖZELCAN yetkilisinden kendi fiyatlarını düzeltmesinin yanı sıra bayisi konumundaki ESC’nin satış fiyatlarına da müdahale etmesini talep ettiği anlaşılmakta; ÖZELCAN tarafından ise ilgili talebe cevaben *“Amazonu kontrol ediyorum hemen Esc marketide düzelttireyim”* şeklinde bir dönüş sağlanarak fiyatlar konusunda aksiyon alınacağının belirtildiği görülmektedir.

Bulgu-12’ye ilişkin değerlendirme

- (166) Bulgu-12’de yer alan 17.05.2021 tarihli bir diğer e-posta yazışmasında, İTAMEKS tarafından 4MOMS markalı ürünlere yönelik tavsiye edilen perakende satış fiyatının 4090 TL olarak belirlendiği ifade edilerek bu fiyatın altına düşülmemesi hususunda bayilerden destek talep edilmektedir. Yazışmanın devamında ayrıca, tavsiye edilen satış fiyatı üzerinden en fazla %10 indirim yapılabileceği hususuna vurgu yapılarak bayilerden fiyatlarını eş anlı olarak güncellemeleri istenmektedir.

Bulgu-13’e ilişkin değerlendirme

- (167) Bulgu-13’te yer alan 11.06.2021 tarihli *Whatsapp* yazışmasında, İTAMEKS yetkilisi tarafından *“Günaydın Atta bebek⁵⁷ hala düzelmemiş Rica etsem destek sağlar mısınız Birde escmarket ile görüşür müsün Oda (.....) çekebilir mi fiyatını (.....) rica etsem fiyatı tam %20 indirimde denk gelecek rakamla günceller misin”* ifadelerinin yer aldığı bir iletiyle

⁵⁶ Adı geçen teşebbüs, ÖZELCAN’ın franchise mağazasıdır.

⁵⁷ Adı geçen teşebbüs ÖZELCAN’ın franchise mağazasıdır.

ÖZELCAN yetkilisinden bayilerinin satış fiyatlarına doğrudan müdahale etmesi talep edilmekte; ÖZELCAN yetkilisinin ise söz konusu talebe istinaden fiyatlarını hızlı bir şekilde revize ettiği görülmektedir. Yazışmanın devamında ayrıca, ÖZELCAN yetkilisinin gönderdiği “(.....) hanım minicadde Düzeltecekm” içerikli bir iletiyle diğer bayilerde de fiyat geçişi sağlanıp sağlanmayacağı hususunda İTAMEKS’ten bilgi edinmeye çalıştığı anlaşılmaktadır.

Bulgu-14’e ilişkin değerlendirme

- (168) Bulgu-14’te yer alan 20.09.2021 tarihli e-posta yazışmasında, İTAMEKS tarafından bayilerle yeni fiyat listesinin paylaşıldığı görülmekte ve fiyatların bayilerce güncellenmediğinin tespiti üzerine 28.09.2021 tarihinde iletilen;

“Yeni fiyat listemiz tarafınıza paylaşılmıştı. Ekte tekrar paylaşıyorum. Perakende satış fiyatlarının revize edilmediğini gözlemlemekteyiz. Sizlerden bu konu hakkında desteğinizi rica ederiz.”

içerikli bir e-posta ile tüm bayilerin fiyatların revize edilmesi konusunda tekrardan ikaz edildiği anlaşılmaktadır. Yazışmanın devamında İTAMEKS’in ÖZELCAN yetkilisi ile bire bir iletişime geçerek satış fiyatlarının acil revize edilmesi ve ürün fiyatının (.....) TL’nin altında belirlenmemesi hususunda bayi yetkilisini bilgilendirdiği görülmektedir.

- (169) Benzer şekilde, tavsiye edilen fiyatlara riayet etmediği tespit edilen MİNİCADDE’nin de İTAMEKS tarafından kendisine iletilen ve içerisinde ekran görüntülerinin yer aldığı 04.10.2021 tarihli e-posta aracılığıyla fiyatlar konusunda uyarılması üzerine internet fiyatlarını revize ettiğini bildirdiği anlaşılmaktadır. İlgili yazışmaya cevaben İTAMEKS’in 05.10.2021 tarihinde;

*“Merhaba (.....) Hanımcım,
Orası düzeldi ama şimdide Trendyol da bozuldu. İsmail beyde yakından takip ediyor oda beni sıkıştırıyor rica etsem destek olabilir misiniz ? Teşekkür iyi çalışmalar”*

içerikli bir e-posta ile dönüş sağlayarak MİNİCADDE’nin TRENDYOL’daki satış fiyatlarına müdahale etmeye çalıştığı, MİNİCADDE’nin söz konusu problemin TRENDYOL’un sağlamış olduğu sepet desteğinden kaynaklandığını belirtmesi üzerine İTAMEKS tarafından fiyatlarda meydana gelen bozulmanın diğer bayilerde de fiyat düşüşüne neden olduğu ifade edilerek fiyatların yükseltilmesi konusunda MİNİCADDE’nin desteğinin talep edildiği görülmektedir. İlgili e-posta silsilesinde 15.10.2021 tarihinde İTAMEKS tarafından;

“(...) Sizlere bildirdiğimiz PSF üzerinde online satış noktalarının da fiyatta %10 esneme yapabilme hakkınız olduğunu durumun sürekli suistimal edilmesi durumunda çalışma şartlarımızı tekrar gözden geçirmemiz gerektiğini ilettili. Bu güne kadar birbirimizi kırmadan üzmeden imkanlarımız doğrultusunda ciddi bir iş birliği sağladık sağlamaya da devam etmek isteriz konu hakkında acil destek sağlarsanız sevinirim.”

ifadelerinin yer aldığı bir e-posta aracılığıyla maksimum indirim oranına riayet edilmesi gerektiği, aksi takdirde İTAMEKS ile olan ticari ilişkilerinin gözden geçirileceği hususunda MİNİCADDE yetkilisi ile yeniden irtibata geçildiği, MİNİCADDE tarafından ise söz konusu iletiye;

“Ekibime bilgi verdim (.....) dan aşağıya düşmeyecekler ,ancak özelcan düştüğü için altına girdiklerini söylüyorlar ki şuan ki fiyatı (.....) , sizden ricam biz bundan sonra düşmeyeceğiz ama onların düşmeyeceği garantisini bize verip ,fiyatlarını yükselttirir misiniz?”

şeklinde bir dönüş sağlanarak fiyatlardaki düşüşün ÖZELCAN'ın yaptığı indirimden kaynaklandığının belirtildiği ve fiyatlara riayet edilmesi noktasında İTAMEKS'ten diğer bayilerin de fiyatlarını düşürmeyeceğine ilişkin garanti vermesinin istendiği anlaşılmaktadır. Yazışmanın devamında İTAMEKS'in söz konusu e-postaya olumlu dönüş sağladığı görülmekte olup ayrıca MİNİCADDE ile olan e-posta silsilesini ÖZELCAN yetkilisine ileterek tüm bayilerde fiyat istikrarının sağlanmaya çalışıldığına vurgu yaptığı ve ÖZELCAN'dan da fiyatlara uyulması konusunda destek istediği görülmektedir.

Bulgu-15'e ilişkin değerlendirme

- (170) Bulgu-15'te yer alan 21.10.2021 tarihli *Whatsapp* yazışmasında İTAMEKS, ÖZELCAN'dan alt bayisi konumundaki ESC ile fiyatlar konusunda görüşmesini talep etmekte; ÖZELCAN'ın ise söz konusu talebe "*Merhaba (.....) hanım lgileniyorum Onalara daha öncede demiştim*" şeklinde bir dönüş sağlayarak alt bayisi ile iletişime geçeceğini ifade ettiği görülmektedir. İlgili bulgudan, İTAMEKS'in ESC'nin fiyatlarına ÖZELCAN aracılığıyla müdahale etmeye çalıştığı anlaşılmaktadır.

Bulgu-16'ya ilişkin değerlendirme

- (171) Bulgu-16'da yer alan 01.11.2021 tarihli *Whatsapp* yazışmasında, İTAMEKS yetkilisi tarafından MİNİCADDE'ye bayilerin fiyat bilgisinin yer aldığı bir görselin iletilerek bayiden fiyatlarını (.....) TL seviyesine yükseltmesini istediği; MİNİCADDE'nin de söz konusu talebe olumlu dönüş sağlayarak fiyatları yukarı çekeceğini belirttiği görülmektedir. Yazışmanın devamında İTAMEKS yetkilisi tarafından iletilen "*Sizde (.....) yapın özelcan yükselince sizden yükseltmeniz rica edeceğim*" ifadesinden İTAMEKS'in, bayilerin fiyatlarını eş anlı olarak yükseltme gayreti içerisinde olduğu anlaşılmaktadır.

Bulgu-17'ye ilişkin değerlendirme

- (172) Bulgu-17'de yer alan 07.11.2021 tarihli *Whatsapp* yazışmasında, İTAMEKS yetkilisi tarafından MİNİCADDE yetkilisine "TRENDYOL" platformu üzerinden satışını yaptığı ürünlerin fiyat bilgisinin yer aldığı bir görselin iletilerek ilgili ürünün satış fiyatının kabul edilebilir olmadığı ve satış fiyatının düzeltilmesi gerektiği ifade edilmektedir. MİNİCADDE yetkilisi tarafından ise "*(.....) hanımcım biz sepet desteği girmeyin dedik onlara saat 7 den beri uğraşıyorum ne telefonlarıma bakıyorlar ne dönüyorlar normal mesaj bile attım ürünü kapatıyoruz lanet olsun kapanmıyor talep açtık heryere*" şeklinde bir dönüş sağlanarak fiyatların düzeltilmesi hususunda çaba sarf edildiği beyan edilmektedir.
- (173) Yazışmanın devamında, 08.11.2021 tarihinde ilgili ürünün fiyatının değişmediği gerekçesiyle İTAMEKS yetkilisinin MİNİCADDE yetkilisi ile yeniden temasa geçtiği görülmekte, MİNİCADDE yetkilisi tarafından ise satış fiyatının değiştirildiği ancak söz konusu değişikliğin henüz "TRENDYOL" uygulamasına yansımadağı belirtilmektedir. İlgili bulguda yer alan ifadelerden İTAMEKS'in bayilerin yeniden satış fiyatlarına doğrudan ve defaatle müdahale ettiği anlaşılmaktadır.

Bulgu-18'e ilişkin değerlendirme

- (174) Bulgu-18'de yer alan e-posta yazışmasında, İTAMEKS'in 08.11.2021 tarihinde 4MOMS ürünlerinin satışını gerçekleştiren bayilerle tavsiye edilen fiyat listesini paylaştığı ve bayilerinden fiyatlarını söz konusu liste doğrultusunda güncellemelerini talep ettiği görülmektedir. İlgili e-postanın akabinde, bayilerle fiyat güncellemesi yapılmadığı gerekçesiyle 09.11.2021 tarihinde yeniden iletişime geçilerek bayilerce yapılan yıl sonu kampanyalarının ürünün maliyetini karşılamaması sebebiyle düşük bulunduğu, bu doğrultuda bayilerin asgari satış fiyatının İTAMEKS tarafından (.....) TL olarak belirlendiği ve konunun takipçisi olunacağını ifade edildiği görülmektedir.

- (175) Yazışmanın devamında söz konusu talebe rağmen fiyat güncellemesine gitmediği tespit edilen ESC ile TRENDYOL üzerinden satışını yaptığı ürünlerin fiyatları konusunda doğrudan iletişime geçildiği ve ilgili bayiden fiyatları düzeltmeleri konusunda destek talep edildiği görülmektedir. Konuya ilişkin olarak ESC'nin İTAMEKS'e *"Bu şekilde bir tavsiye yapmanız uygun değildir."* şeklinde bir dönüş sağladığı görülmekte, İTAMEKS tarafından ise perakende satış fiyatlarının revize edildiğinden bahisle bayiden iş birliği içerisinde hareket etmesi istenmektedir.

Bulgu-19'e ilişkin değerlendirme

- (176) İlgili yazışmada geçen *"Yeni fiyat listesini can beye ve Tuğba hanımada ilettim"* ve *"Minimum inilebilecek rakam 5999"* ifadelerinden İTAMEKS tarafından bayilerin satış fiyatlarına da müdahale edildiği, ilgili bayinin ise *"Konuştum kaldırıyoruz Figen hanım"* ifadesiyle İTAMEKS tarafından yapılan müdahaleler doğrultusunda aksiyon aldığı anlaşılmaktadır. Dolayısıyla ilgili bulgu özelinde İTAMEKS'in, bayilerinin satış fiyatlarına müdahalede bulunduğu değerlendirilmektedir.

Bulgu-20'ye ilişkin değerlendirme

- (177) 13.12.2021-14.12.2021 tarihlerinde gerçekleşen e-posta yazışmasında, İTAMEKS tarafından ÖZELCAN yetkilisine TRENDYOL üzerinden satışını gerçekleştirdiği 4MOMS markalı ürünün satış fiyatının yer aldığı görselin iletildiği görülmekte ve ürünün satış fiyatının kur sebebiyle revize edileceğinden bahisle bayiden mevcut fiyatını yukarı çekmesi talep edilmektedir. İlgili e-postaya ÖZELCAN tarafından gerekli düzenlemelerin yapılacağı yönünde bir dönüş sağlandığı görülmekte olup yazışmanın devamında ise İTAMEKS, tavsiye edilen satış fiyatının altına düştüğü tespit edilen ESC'nin fiyatlama politikasına müdahale etmesi hususunda ÖZELCAN ile tekrardan iletişime geçmektedir.

Bulgu-21'e ilişkin değerlendirme

- (178) Bulgu-21'de yer alan belge, Bulgu-5'tekine benzer şekilde İTAMEKS'in bayilerle akdettiği sözleşmeye ilişkindir. İlgili metin 01.01.2022-31.12.2022 tarihleri arasında geçerli olacak şekilde kaleme alınmış olup metnin *"TARAFLARIN YÜKÜMLÜLÜKLERİ"* başlığı altında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

"Müşteri tavsiye edilen satış fiyatlarını kullanarak satış yapar ve İtameks ile tanımlanmış dönemsel kampanyalarda mağaza bazında ya da bütün firmanın genelinde uygulanacak olan en düşük ürün satış fiyatı İtameks tarafından sunulan tavsiye edilen satış fiyatının maksimum %10 aşağısında olabilir. Müşteri önceden belirlenmiş ve mutabık kalınmış kampanyalar haricinde piyasada çeşitli kampanyalar uygulamayacağını taahhüt eder. Bu taahhüte uyulmaması durumunda toplam fatura tutarı dikkate alınarak bayiyeye %5 ceza faturası düzenlenecektir. (...)"

- (179) İlgili sözleşmenin içeriği Bulgu-5'te yer alan sözleşme ile bire bir aynı olup sözleşme kapsamında İTAMEKS'in, maksimum indirim oranı getirmek suretiyle bayilerinin asgari satış fiyatına müdahale ettiği, dolayısıyla bayilerin yeniden satış fiyatını belirleme noktasında, kampanyalar da dahil olmak üzere, herhangi bir inisiyatif alamadığı ve doğrudan İTAMEKS tarafından tavsiye edilen fiyatları uygulamakla yükümlü olduğu, aksi halde "ceza faturası" olarak tabir edilen belli bir tutarı İTAMEKS'e ödemek zorunda kalacakları anlaşılmaktadır. Bulgu-5'te yer alan sözleşme hükmüne paralel şekilde İTAMEKS tarafından, söz konusu hükümlerin, ürün vermeme, satış sonrası servis desteği sağlamama gibi bayilere uygulanacak çeşitli yaptırım mekanizmaları ile uygulanması zorunlu hale getirildiği görülmektedir.

Bulgu-22'ye ilişkin değerlendirme

- (180) 18.02.2022 tarihinde ÖZELCAN tarafından İTAMEKS'e iletilen e-postada, 4MOMS markalı ürünlerin internet satış fiyatlarının ÖZELCAN'ın maliyetlerini karşılamadığı gerekçesiyle söz konusu fiyatlardan satış yapılmasının ÖZELCAN için mümkün olmadığı belirtilmekte ve İTAMEKS'ten konu ile alakalı olarak destek talep edilmektedir. İlgili e-postaya istinaden 22.02.2022 tarihinde İTAMEKS tarafından;

*"Merhaba (.....),
Bassinetin fiyatı düzeltildi. Hepsiburadanın yapmış olduğu bir kampanya sonucu fiyatlar bu kadar aşağı çekilmiş. Tek satıcı olduğu için bu kadar fiyatta oynamışlar ama artık tek satıcı olmadıklarını biliyorlar ve fiyatta asla oynamayacaklar."*

şeklinde bir dönüş sağlanarak fiyatların düzeltildiği konusunda ÖZELCAN'a bilgi verildiği ve ilgili platformda bu türden bir indirimine izin verilmeyeceğinin belirtildiği görülmektedir. Ayrıca, e-postanın devamında yer alan;

"Kampanyalar konusunda sizde maliyetin altında satış yaptığınızı bilmek isterim. Bu hepimizi zora sokmaktadır. Mamaroo perakende satış noktalarında şuan (.....) TL den satılıyor. Bu fiyatlar hepimize hatta ürüne zarar veriyor."

ifadeleri ile ise İTAMEKS tarafından düşük satış fiyatlarından duyulan rahatsızlık dile getirilmektedir.

Bulgu-23'e ilişkin değerlendirme

- (181) Bulgu-23'te yer alan 24.02.2022 tarihli e-postada, İTAMEKS tarafından fiyat karşılaştırma sitelerinden elde edilen ekran görüntülerinin ÖZELCAN'a iletilerek ÖZELCAN'dan 4MOMS markalı ürünlerin internet satış fiyatlarını yükseltmesi talep edilmektedir. Benzer bir talebe 07.03.2023 tarihli yazışmada da rastlanmakta olup ilgili e-postada ayrıca İTAMEKS tarafından ÖZELCAN'dan alt bayisi konumundaki ESC ile 4MOMS markalı ürünün fiyatı konusunda iletişime geçmesi de istenmektedir. İlgili bulgu, yukarıda yer alan bulgularla birlikte ele alındığında, ESC'ye yönelik bu türden bir talebin, söz konusu bayinin fiyatlarını tavsiye edilenden düşük seviyede tutmasından kaynaklanmış olabileceği değerlendirilmektedir.

Bulgu-24'e ilişkin değerlendirme

- (182) Bulgu-24'te yer alan 16.03.2022 tarihli e-posta yazışmasında, ÖZELCAN tarafından 4MOMS markalı ürünlerin N11 ve TRENDYOL üzerinden düşük fiyata satıldığı, söz konusu fiyatların ürünün maliyetini karşılamaması sebebiyle ÖZELCAN tarafından daha yüksek bir fiyattan satış yapılmak durumunda kalındığı, bu durumun ise müşteri kaybına sebep olduğu ifade edilerek İTAMEKS'ten internet üzerindeki fiyatlara müdahale etmesi talep edilmiştir. İlgili talebe İTAMEKS tarafından 17.03.2023 tarihinde;

"Ürünle ilgili tüm satış kanallarında fiyatlar düzeltildi. Konuyla ilgi firmaya gerekli bilgilendirme yapıldı. Benzer bir durumda iş birliğimizi gözden geçireceğimizi aktardık. Firmanın eline koz vermemek için sizlerden de destek rica ediyorum. Kampanyalara kesinlikle karşı değiliz ama birbirimize zarar vermeden yapılmalı. Her konuda desteğiniz için teşekkür eder, iyi akşamlar dilerim."

içerikli bir e-posta ile dönüş sağlanarak bayinin talebi doğrultusunda ilgili tüm satış kanallarında fiyatların düzeltildiği ve bayinin konuyla alakalı olarak ikaz edildiği ifade edilmektedir. Yazışmada ayrıca, İTAMEKS tarafından tüm bayilerin fiyatlar konusundaki

işbirliğinin önemine vurgu yapılarak ÖZELCAN'dan da fiyatlara uyması hususunda destek bekledikleri anlaşılmaktadır.

- (183) Yazışmanın devamında İTAMEKS tarafından 22.03.2022 tarihinde iletilen bir e-posta ile ÖZELCAN'ın internet satış fiyatlarına müdahale edildiği görülmektedir. İlgili yazışmada ÖZELCAN'ın İTAMEKS tarafından belirlenen indirim oranına riayet etmediği gerekçesiyle uyarılmakta ve bayinin ivedilikle indirimli fiyatları revize etmesi talep edilmektedir. İlgili talebe cevaben ÖZELCAN tarafından ise diğer bayilerde yapılan indirimler neticesinde müşteri kaybı yaşamamak adına böyle bir indirime gidildiği belirtilerek tüm bayilerde bir fiyat istikrarı sağlanmadığı müddetçe ÖZELCAN'ın bundan zarar göreceği ve 4MOMS markalı ürünün satışını yapmayacaklarının belirtildiği görülmektedir. Yazışmanın devamında yer alan ifadelerden, İTAMEKS'in ÖZELCAN'ın internet üzerinden yaptığı satışları düzenli olarak takip ettiği ve fiyatı düzeltilmeyen ürünler için ÖZELCAN ile tekrar iletişime geçtiği anlaşılmaktadır. İlgili yazışmada ayrıca, İTAMEKS'in ÖZELCAN'dan, fiyatlara uymadığı ve bu durumun diğer bayilerin tepkisine yol açtığı gerekçesiyle bayisi konumundaki ESC'yi uyarması da talep edilmektedir. Yazışmada yer ifadelerden de anlaşılacağı üzere İTAMEKS, bayilerinin fiyatlarını düzenli olarak takip etmekte ve belirlediği fiyatlara uyulmadığının tespiti halinde ise bayilerin perakende fiyatlarına müdahalede bulunmaktadır.

Bulgu-25'e ilişkin değerlendirme

- (184) Bulgu-25'te yer alan 05.04.2022 tarihli *Whatsapp* yazışmasında, MİNİCADDE yetkilisi tarafından TRENDYOL üzerinden satış yapan bayilere (ESC ve BABYMALL) ait fiyat bilgisinin yer aldığı ekran görüntülerinin İTAMEKS'e iletilerek bayilerce uygulanan düşük fiyatlardan şikâyet edildiği görülmekte ve söz konusu fiyatların MİNİCADDE'nin satışlarını olumsuz etkilediğinden bahisle fiyatların MİNİCADDE tarafından da aşağı çekileceği belirtilmektedir. Yazışmanın devamında İTAMEKS tarafından da söz konusu hususa ilişkin rahatsızlığın dile getirildiği ve sorunun çözüleceğinin belirtildiği görülmektedir. Yazışmada yer alan ifadelerden de anlaşılacağı üzere İTAMEKS, diğer bayilerden gelen talepler üzerine fiyatları düşürdüğü tespit edilen bayilerin satış fiyatlarına müdahale etmeye çalışmaktadır.

Bulgu-26 ve 27'ye ilişkin değerlendirme

- (185) Bulgu-26'da yer alan 06.04.2022 tarihli *Whatsapp* yazışmasında, İTAMEKS tarafından ÖZELCAN'dan, fiyatlarını revize etmediği gerekçesiyle ESC'ye müdahale etmesi talep edilmekte, ÖZELCAN tarafından ise söz konusu bayinin daha öncesinde uyarıldığı ifade edilerek bayi ile yeniden iletişime geçileceği belirtilmektedir.
- (186) Bulgu-27'de yer alan 25.04.2022 tarihli *Whatsapp* yazışmasında da benzer şekilde, İTAMEKS tarafından ÖZELCAN'dan satış fiyatının düşük olduğu gerekçesiyle ESC'ye müdahale etmesi ve bayinin minimum satış fiyatının (.....) TL olarak belirlenmesi talep edilmektedir. ÖZELCAN tarafından söz konusu iletiye cevaben ESC'nin tutumundan duyulan rahatsızlığın dile getirildiği görülmekte ve bu tutumun sürdürülmesi halinde söz konusu bayiye ürün tedarik edilmeyeceği belirtilmektedir.
- (187) İlgili bulgularda yer alan ifadelerden, İTAMEKS'in, ESC'nin satış fiyatlarına ÖZELCAN aracılığıyla müdahale etmeye çalıştığı anlaşılmaktadır.

Bulgu-28'e ilişkin değerlendirme

- (188) Bulgu-28'de yer alan 15.08.2022 tarihli e-posta yazışmasında, ÖZELCAN tarafından MİNİCADDE'nin internet satış fiyatlarının düşük olduğu hususunda İTAMEKS ile iletişime geçildiği, İTAMEKS'in ise bayinin daha öncesinde uyarıldığından bahisle bayilerdeki fiyat istikrarsızlığından duyduğu rahatsızlığı dile getirdiği görülmektedir. İlgili

yazışmada yer alan ifadeler incelendiğinde, İTAMEKS'in tüm bayilerin satış fiyatlarını eş anlı olarak yükseltme çabasına rağmen bayilerin dönem dönem fiyatları aşağı çektiği görülmekte, bu durumun İTAMEKS'in talebi üzerine fiyat yükselten diğer bayiler nezdinde tepkiye yol açtığı anlaşılmaktadır.

Bulgu-29'a ilişkin değerlendirme

- (189) Bulgu-29'da yer alan 20.09.2022 tarihli yazışmada; İTAMEKS tarafından bayilere, ekinde perakende satış fiyat listesinin yer aldığı ve

“Tavsiye edilen satış fiyatlarınızın güncellenmesi ve yeni fiyatların sisteme tanımlanması konusunda desteklerinizi rica ederiz. Ürünün fiyatını tavsiye edilen satış fiyatının altında tutmak hepimizi ve ürüne zarar vermektedir, fiyat istikrarının sağlanması için hepimizden destek bekliyoruz. Konuyla ilgi tüm bayilerin satış fiyatları yönetim tarafından yakından takip edilmektedir. Markaya bu şekilde zarar veren bayilerle önümüzdeki sene devam etmeme kararı üzerinde çalışıyoruz.”

içerikli bir e-postanın iletiliği görülmektedir. İlgili yazışmada geçen ifadelerden, fiyat istikrarının sağlanması konusunda bayilerden iş birliği içerisinde hareket etmelerinin talep edildiği ve bayilerin tavsiye fiyatlara uymasını teminen İTAMEKS ile olan ticari ilişkilerinin bir tehdit unsuru olarak kullanıldığı anlaşılmaktadır. Yazışmanın devamında ÖZELCAN'ın ilgili iletiye istinaden aksiyon almak adına kendi mağaza çalışanını bilgilendirdiği görülmektedir.

Bulgu-30'a ilişkin değerlendirme

- (190) Bulgu-30'da yer alan 24.10.2022 tarihli *Whatsapp* yazışmasında, İTAMEKS yetkilisinin ÖZELCAN'dan minimum satış fiyatını (.....) TL olarak revize etmesi amacıyla ESC ile görüşmesini talep ettiği görülmektedir. ÖZELCAN'ın ise ilgili iletiye istinaden İTAMEKS'e bir diğer bayinin (MİNİCADDE) fiyatları düzeltip düzeltmediğini sorması üzerine İTAMEKS'in “Düzeletti onlar düzelmezse yine bozarlar” şeklinde bir dönüş sağlayarak bayilerin fiyatlar konusundaki iş birliğinin önemine vurgu yaptığı anlaşılmaktadır. Yazışmanın devamında, fiyatlara riayet etmeyen bayilerle ticari ilişkinin sona erdirileceği belirtilmekte olup bu noktada İTAMEKS'in bayileri ile olan ticari ilişkisinin devamlılığını bir tehdit unsuru olarak kullanarak fiyat düşüşünü engellemeye çalıştığı değerlendirilmektedir.

Bulgu-31'e ilişkin değerlendirme

- (191) Bulgu-31'de yer alan 24.10.2022 tarihli bir diğer *Whatsapp* yazışmasında, İTAMEKS tarafından MİNİCADDE'den fiyatlarını revize etmesinin talep edildiği, MİNİCADDE tarafından ise fiyat güncellemesinde esas alınacak fiyat bilgisinin İTAMEKS'ten talep edilerek fiyatların düzeltileceğinin belirtildiği görülmektedir. Yazışmanın devamında İTAMEKS'in fiyatlar hususunda diğer bayilerle de görüşeceğine ilişkin ifadeler yer verilmekte olup ilgili bulguda geçen ifadelerden İTAMEKS'in bayilerinin fiyatlarını aynı düzeyde tutma gayreti içerisinde olduğu anlaşılmaktadır.

Bulgu-32'ye ilişkin değerlendirme

- (192) Bulgu-32'de yer alan 27.10.2022 tarihli yazışmada, İTAMEKS tarafından ÖZELCAN'a 4MOMS markalı ürünlerin piyasa satış fiyatının (.....) TL olarak belirlendiği hususunda bilgi verildiği ve piyasanın kontrol altına alınmaya başlandığının ifade edildiği görülmektedir. E-postanın devamında, İTAMEKS tarafından, ÖZELCAN'dan alt bayisi konumundaki ESC ile fiyatların yükseltilmesi konusunda iletişime geçmesi talep edilmekte; ESC'de yaşanacak fiyat yükselişini takiben İTAMEKS'in de diğer tüm noktalardaki fiyatları (.....) TL seviyesinde sabitleyeceği belirtilmektedir. İlgili yazışmanın

içeriğinde yer alan ifadelerden İTAMEKS'in, piyasadaki tüm fiyatların aynı seviyede tutulması konusunda çaba gösterdiği anlaşılmaktadır.

Bulgu-33'e ilişkin değerlendirme

- (193) Bulgu-33'te yer alan 01.11.2022 tarihli yazışma, İTAMEKS tarafından ÖZELCAN'a iletilen *"Siz piyasayı düzeltin ESC bizde demiştin hiçbir hareket olmadı. Konu hakkında desteğinizi rica ederim. Teşekkürler, iyi çalışmalar."* içerikli bir e-postaya ilişkin olup söz konusu bulgunun Bulgu-32'de yer alan ifadelere istinaden iletilmiş bir e-posta olduğu değerlendirilmektedir. Nitekim Bulgu-32'de İTAMEKS tarafından ÖZELCAN'dan fiyatlar konusunda ESC ile iletişime geçmesi talep edilmekte; Bulgu-33'te yer alan ifadelerden ise söz konusu talebe rağmen ESC'nin fiyatlarında düzelme olmadığından bahisle ÖZELCAN'dan konu hakkında tekrardan destek istendiği görülmektedir.

Bulgu-34'e ilişkin değerlendirme

- (194) 01.11.2022 tarihli ilgili *Whatsapp* yazışmasında, fiyatları düşük tuttuğu gerekçesiyle ESC'nin MİNİCADDE yetkilisi tarafından İTAMEKS'e şikâyet edildiği, İTAMEKS'in ise fiyatların düzeltilmemesi halinde ESC'ye ürün temin eden ÖZELCAN'a ürün vermeyeceğini belirttiği görülmektedir. Yazışmanın devamında, tüm uyarılara rağmen fiyatlarını yükseltmeyen ESC'nin söz konusu tutumundan yakınan İTAMEKS'in *"(...) (.....) Hanım Sizde aynı fiyata çekebilirsiniz günlerdir konuşuyorum anlamıyorlar bu ne esc koca firma dış geçiremiyor"* içerikli bir iletiyle MİNİCADDE'ye fiyatlarını düşürebileceği konusunda bilgi verdiği, MİNİCADDE'nin ise *"Çekmekte istemiyorum valla yazık"* ifadeleriyle fiyatları aşağı çekme konusundaki isteksizliğini dile getirdiği görülmektedir.

Bulgu-35'e ilişkin değerlendirme

- (195) Bulgu-35'te yer alan 08.11.2022 tarihli e-postada, İTAMEKS'in, 4MOMS markalı ürünlerin satışını gerçekleştiren bayilerle tavsiye edilen satış fiyat listesini paylaştığı ve bayilerinden yeni fiyatları sisteme tanımlamalarını talep ettiği görülmektedir. Ayrıca, yazışmada geçen *"Ürünün fiyatını tavsiye edilen satış fiyatının altında tutmak hepimizi ve ürüne zarar vermektedir, fiyat istikrarın sağlanması için hepinizden destek bekliyoruz. Konuyla ilgi tüm bayilerin satış fiyatları yönetim tarafından yakından takip edilmektedir. Markaya bu şekilde zarar veren bayilerle önümüzdeki sene devam etmeme kararı alınmıştır."* ifadeleriyle İTAMEKS tarafından fiyat istikrarının temini için tavsiye edilen satış fiyatlarının altına inilmemesi hususuna vurgu yapılmakta ve bayilerin satış fiyatlarının yönetim tarafından takip edildiği ifade edilerek belirlenen fiyatlara uyulmaması durumunda İTAMEKS ile olan ticari ilişkinin sonlandırılacağı belirtilmektedir.

Bulgu-36'ya ilişkin değerlendirme

- (196) Bulgu-36'da yer alan 09.11.2022-11.11.2022 tarihli *Whatsapp* yazışmasında, 09.11.2022 tarihinde İTAMEKS yetkilisi tarafından e-pazar yerleri üzerinden yapılan satışlarda fiyatların yükseltilmesi konusunda MİNİCADDE yetkilisiyle iletişime geçildiği, MİNİCADDE yetkilisinin ise söz konusu indirimli fiyatların e-pazar yerinin sağladığı destekten kaynaklandığını belirterek fiyatları yükseltmek amacıyla aksiyon alacağını bildirdiği görülmektedir. Yazışmanın devamında bayinin fiyatları düzeltip düzeltmediğinin İTAMEKS tarafından takip edildiği ve değişiklik olmadığının tespiti üzerine MİNİCADDE ile tekrardan temasa geçildiği anlaşılmaktadır. İTAMEKS tarafından benzer bir talebe yönelik olarak 10.11.2022 ve 11.11.2022 tarihinde MİNİCADDE ile yeniden iletişime geçildiği görülmekte ve diğer tüm bayilerde fiyatların düşürüldüğünden bahisle bayiden fiyatlarını revize etmesi talep edilmektedir.

Bulgu-37'ye ilişkin değerlendirme

- (197) Bulgu-37'de yer alan 22.11.2022 tarihli e-posta yazışmasında, İTAMEKS tarafından internet satışlarındaki rekabetten duyulan rahatsızlığın dile getirilerek tavsiye edilen perakende satış fiyatlarına uymaları noktasında bayilerin uyarıldığı ve fiyat istikrarsızlığına neden olan bayilerle ticari ilişkinin gözden geçirileceğinin ifade edildiği görülmektedir.
- (198) Yazışmanın devamında, İTAMEKS tarafından 25.01.2023 tarihinde iletilen e-posta ile bayilere fiyatların tavsiye edilen satış fiyat listesi doğrultusunda revize edilmesi gerektiği hususu tekrardan hatırlatılmakta ve fiyatlara uymadığı tespit edilen ÖZELCAN'ın 02.02.2023 tarihinde iletilen "*Günaydın (.....) Bey, Perakende satış fiyatları konusunda acil desteğinizi rica ederiz. (.....) TL'ye şu an zararına satış yapıyorsunuz kar marjınızı yükselmeniz için vermiş olduğumuz iskontoyu bu şekilde perakende satışlara yansıtmanız diğer noktalarda sorun yaşamımıza sebep olmaktadır. Konu önemli acil desteğinizi rica ediyoruz.*" içerikli bir e-posta ile fiyatların yukarı çekilmesi konusunda ikaz edildiği görülmektedir.
- (199) 21.02.2023 tarihinde İTAMEKS yetkilisi tarafından ÖZELCAN'a iletilen ve içerisinde ÖZELCAN'ın internet satış fiyatlarına ilişkin görsellerinin yer aldığı bir diğer e-postada da, ÖZELCAN tarafından uygulanan düşük fiyatlardan duyulan rahatsızlığın dile getirildiği, bu durumun diğer bayiler nezdinde de tepkiye yol açtığı ifade edilerek fiyatların (.....) TL olarak sabitlenmesi noktasında bayinin aksiyon alması gerektiği belirtilmektedir.

Bulgu-38'e ilişkin değerlendirme

- (200) Bulgu-38'de yer alan 23.11.2022 tarihli *Whatsapp* yazışmasında, İTAMEKS yetkilisi tarafından ÖZELCAN'dan alt bayisi konumundaki ESC'nin fiyatlarına müdahale etmesi talep edilmekte ve söz konusu talebe ÖZELCAN tarafından olumlu bir geri dönüş sağlandığı anlaşılmaktadır.

Bulgu-39'a ilişkin değerlendirme

- (201) Bulgu-39'da yer alan 09.12.2022 tarihli *Whatsapp* yazışmasında, İTAMEKS yetkilisi tarafından internet satış fiyatlarını düşük tuttuğu gerekçesiyle ESC'ye servis desteği verilmeyeceği hususunda ÖZELCAN yetkilisini bilgilendirdiği, ÖZELCAN'ın da "*(.....) hanım artık sizin ürünü buraya çıkmayacağız aramızda ama elinde bitti diye biliyorum Tamam Siz ne dersiniz yapalım*", "*(...) Bizde e ticareti için destek vermeyeceğiz*", "*(...) Tamam biz bu konuda yanınızdayız*" ifadeleriyle konu hakkında İTAMEKS'e destek olacağını belirttiği anlaşılmaktadır. İlgili bulguda geçen ifadelerden, İTAMEKS'in fiyatlara riayet etmemesinin bir yaptırımı olarak ESC'ye servis desteği sunmama kararı aldığı görülmektedir.

Bulgu-40'a ilişkin değerlendirme

- (202) Bulgu-40'ta yer alan 16.01.2023 tarihli e-postada, İTAMEKS'in fiyat karşılaştırma siteleri üzerinden ESC'nin satış fiyatlarına eriştiği ve ilgili bilgilerin yer aldığı görseli e-posta gövdesinde herhangi bir açıklama olmaksızın "*ESC PROBLEM*" konu başlığı altında ÖZELCAN'a ilettiği görülmektedir. İlgili bulgu, dosya kapsamında elde edilen diğer bulgularla birlikte değerlendirildiğinde, söz konusu iletinin İTAMEKS tarafından ÖZELCAN'ın alt bayisi konumundaki ESC'nin fiyatlarına müdahale etmesi saikiyle atılmış bir e-posta olduğu anlaşılmaktadır.

Bulgu-41'e ilişkin değerlendirme

- (203) Bulgu-41'de yer alan 31.03.2023 tarihli *Whatsapp* yazışmasında, MİNİCADDE yetkilisi tarafından ÖZELCAN'ın internet satış fiyatının yer aldığı görselin İTAMEKS'e iletilerek

bayinin fiyatına müdahale etmesi konusunda İTAMEKS'ten destek talep edildiği görülmektedir. İlgili talebe cevaben İTAMEKS tarafından “*Günaydın şimdi konuştuğum (.....) TL çekecekler mayısın sonuna kadar ürün olmayacak sonra ürünüz kalmayın Ben elimden geleni yaparım (.....) mu olsun (.....) mu*” içerikli bir ileti ile dönüş sağlanarak bayi ile fiyatların yukarı çekilmesi hususunda görüşüldüğü ifade edilmektedir. İlgili bulgudan da görüleceği üzere İTAMEKS, bayilerden gelen talep doğrultusunda, diğer bayilerin satış fiyatlarına müdahalede bulunmaktadır.

Bulgu-42'ye ilişkin değerlendirme

- (204) 04.04.2023 tarihinde ESC tarafından ÖZELCAN'a iletilen e-postada; ESC'den 4MOMS markalı ürün satın alan bir müşterinin satış sonrası yaşadığı bir sorunla alakalı olarak İTAMEKS'e başvurduğu ancak müşteriye İTAMEKS'in ESC firması tarafından satılan ürünlere servis desteği vermediği yönünde bir dönüş sağlandığı ifade edilerek ÖZELCAN'dan konu hakkında yardım talep edildiği görülmektedir. Yazışmanın devamında ÖZELCAN'ın söz konusu hususa istinaden nasıl bir yol izlenmesi gerektiği konusunda alt bayisi adına İTAMEKS ile iletişime geçtiği anlaşılmakta; İTAMEKS tarafından ise 05.04.2023 tarihinde dönüş sağlanarak müşteri tarafından iadesi yapılan ürünün ESC'den teslim alınmayacağı ifade edilmektedir. İTAMEKS tarafından ayrıca anılan hususa istinaden 05.04.2023 tarihinde ESC'ye;

“(.....) Bey,

Sizinle yaşadığımız problem perakende satış fiyatları konusunda iş birliği yapmamanızdır.

Fiyatla ilgi sizinle iletişime geçtiğimizde iş birliğimizi yasalarla vs. tehdit ettiğinizde ayrıca argo konuşmalar yapıldığında bizlerde sizlerle çalışmama hatta servis desteği vermeme kararı aldık.

Bu durum, aracılık yapan Babymall bayimizi de oldukça etkilemektedir.

Fiyatların bozulmayacağı konusunda söz vererseniz servis konusunda gerekli desteği alabilirsiniz.

Aksi takdirde hiçbir konuda destek sağlanmayacağını bildirmek isterim.

Tüm bayilerimizin haklarını korumak bizlerin görevidir. Birbirimize zarar vermeden iş birliğimize devam edebiliriz.

Konula ilgili sizin de onay e-postanızı bekliyoruz.

Fiyatla ilgili bir sıkıntı olduğunda bundan sonra muhabatım firmanız adına siz, Babymall'den (.....) Beydir.”

içerikli bir e-posta gönderilerek servis desteği sağlanmamasının gerekçesi olarak fiyatlara uyulmamasının gösterildiği, ESC'nin İTAMEKS'in belirlediği fiyatlara uyması durumunda gerekli desteğin İTAMEKS tarafından verileceğinin ifade edildiği anlaşılmaktadır.

- (205) Yazışmanın devamında ESC, ÖZELCAN ile 10.04.2023 tarihinde yeniden iletişime geçerek konuyla ilgili yönlendirme talep etmekte; ÖZELCAN ise ESC'den müşteri bilgilerini isteyerek İTAMEKS ile görüşeceğini bildirmektedir. İlgili e-posta silsilesinde yer alan ifadelerden de anlaşılabacağı üzere ESC, fiyat politikasına uymadığı gerekçesiyle kendisine doğrudan hizmet vermeyi reddeden İTAMEKS'in tutumu hakkında ÖZELCAN'dan destek istemektedir.
- (206) Yukarıda da ifade edildiği üzere, İTAMEKS tarafından tedariki sağlanan söz konusu ürünlere yönelik satış sonrası hizmetler doğrudan İTAMEKS tarafından verilmekte olup anılan hizmetlerin nihai tüketiciye sağlanması noktasında bayilerin İTAMEKS'e bağımlı olduğu görülmektedir. Dolayısıyla, bu türden bir yaptırımın bayi nezdinde başkaca

herhangi bir alternatif olmaması sebebiyle bayileri fiyatlara uymaya mecbur bırakacak nitelikte bir tehdit unsuru olarak değerlendirilebileceği değerlendirilmektedir.

Bulgu-43'e ilişkin değerlendirme

- (207) Bulgu-43'te yer alan 26.04.2023 ve 04.05.2023 tarihli e-posta yazışmalarında, İTAMEKS tarafından ÖZELCAN'ın yeniden satıcısı konumunda olan Attabebe⁵⁸ adlı bayinin internet satış fiyatlarının yer aldığı ekran görüntüsünün ÖZELCAN'a iletilerek bayisinden fiyatların düzeltilmesini talep ettiği görülmektedir.

Bulgu-44'e ilişkin değerlendirme

- (208) Bulgu-44'te yer alan 01.11.2023-21.11.2023 tarihli e-posta silsilesinde, İTAMEKS tarafından ÖZELCAN'a iletilen;

"Merhaba (.....),

Mamaroo 5.0 ana kucağında sitenizde aşağıdaki gibi bir fiyat girilmiş.

Yanlışlıkla girildiğini düşünüyorum.

Şuan ki fiyat kampanyada olsa kabulleneneğimiz gibi değil 4.0 sınıfta bile böyle bir fiyat yok. Acil desteklerinizi bekliyoruz."

içerikli e-posta ile indirimli fiyatlardan duyulan rahatsızlığın dile getirildiği ve bu doğrultuda internet satış fiyatlarını düzeltmesi hususunda ÖZELCAN'dan destek talep edildiği anlaşılmaktadır. Yazışmanın devamında İTAMEKS'in farklı tarihlerde ilettiği e-postalar ile ÖZELCAN'ı internet satış fiyatlarını revize etmediği ve piyasadaki fiyatların bozulmasına sebep olduğu gerekçesiyle uyardığı ve konu ile ilgili olarak bayi ile iletişime geçtiği görülmektedir. İlgili e-posta silsilesi bir bütün olarak değerlendirildiğinde, İTAMEKS'in fiyatlara riayet edip etmediği konusunda ÖZELCAN'ın internet satışlarını yakından takip ettiği ve bayisini belirli periyotlarla fiyatlara uyması konusunda ikaz ettiği anlaşılmaktadır.

Bulgu-45'e ilişkin değerlendirme

- (209) Bulgu-45'te yer alan 27.12.2023 tarihli e-postada İTAMEKS; ÖZELCAN ile 4MOMS markasına ait ürünün stok ve fiyat bilgisini paylaşmakta ve yazışmanın devamında *"Bu ürünün devamı gelmeyecek. Minycenter ve Welcome Baby⁵⁹ de var ama asla seni fiyat konusunda rahatsız etmeyecektir."* ifadelerine yer vererek söz konusu ürünün satışını yapacak olan diğer bayilerin fiyat rekabetinde bulunmayacağı konusunda ÖZELCAN'a açıklamada bulunmaktadır. İlgili yazışmada yer alan ifadelerden, İTAMEKS'in fiyatlara uyma ve birbirleri ile rekabet etmeme konusunda bayileriyle iletişim içerisinde olduğu değerlendirilmektedir.

Bulgu-46'ya ilişkin değerlendirme

- (210) Bulgu-46'da yer alan 03.04.2024 tarihli yazışmada, İTAMEKS tarafından 4MOMS markalı ürünlerin satışını gerçekleştiren bayileri ile tavsiye edilen perakende satış fiyat listesinin paylaşıldığı ve söz konusu fiyatlara uyum sağlanması noktasında bayilere *"Fiyat güncellemelerinin bu şekilde yapılması rica eder, fiyat istikrarının sağlanması açısından desteklerini bekleriz. 2024 senesi için bayilerimizde yaptığımız görüşmelerde tavsiye edilen satış fiyatı konusunda firmamızla iş birliği yapamayan bayilerle çalışmam kararı almış bulunmaktayız."* içerikli bir e-postanın gönderildiği görülmektedir. E-postanın içeriğinde yer alan ifadelerden de anlaşılabacağı üzere bayiler, tavsiye niteliğindeki fiyatları uygulamaya zorlanmakta, aksi takdirde İTAMEKS ile olan ticari ilişkilerinin sonlandırılacağı yönünde bir tehditle karşı karşıya kalmaktadır.

⁵⁸ Anılan bayi, ÖZELCAN'ın franchise mağazasıdır.

⁵⁹ Adı geçen teşebbüsler, İTAMEKS'in bayisidir.

- (211) Yukarıda yer verilen bulgular bir bütün olarak değerlendirildiğinde, İTAMEKS'in bayilerine düzenli aralıklarla ilettiği ve ekinde perakende satış fiyat listesi yer alan e-postalar aracılığıyla bayilerinin satış fiyatlarına müdahale ettiği görülmekte (örneğin Bulgu-1, 12, 14, 18, 29, 35, 37); bunun yanında bayilerinin fiyatlarını düzenli olarak takip ederek fiyat güncellemesine gitmediği tespit edilen bayilerle doğrudan iletişime geçtiği ve bayileri fiyatları revize etmeleri konusunda ikaz ettiği anlaşılmaktadır (örneğin Bulgu-3, 6-8, 10, 11, 16, 17, 23, 36, 44). Bazı yazışmalarda ise İTAMEKS, diğer bayilerden gelen talepler doğrultusunda piyasadaki fiyatların eş anlı olarak düzeltilmesi amacıyla aksiyon alabilmektedir (örneğin Bulgu-22, 24, 25, 28, 41). İTAMEKS tarafından ayrıca, fiyatlara uyum sağlanmaması halinde bayilere ürün temin etmeme, satış sonrası servis desteği sağlamama, ticari ilişkiyi sona erdirmeye gibi yaptırımlar (örneğin Bulgu-12, 29, 30, 35, 39, 42, 46) yahut bayilik sözleşmelerinde öngörülen yaptırım içerikli hükümler aracılığıyla (örneğin Bulgu-5, 21) bayilerin fiyatlara uymaya zorlandığı ve bu doğrultuda tüm piyasadaki fiyatların kontrol altına alınmaya çalışıldığı görülmektedir.
- (212) Bulgularda dikkat çeken bir diğer husus ise İTAMEKS'in ÖZELCAN aracılığıyla ÖZELCAN'ın bayilerinin satış fiyatlarına dolaylı olarak müdahale ediyor olmasıdır. Söz konusu yazışmaların bir kısmında İTAMEKS'in ÖZELCAN'dan alt bayilerinin fiyatlarını düzeltmesini talep ettiği görülmekte ve ÖZELCAN'ın da bu talebe istinaden aksiyon aldığı anlaşılmaktadır.
- (213) Netice itibarıyla İTAMEKS'in bayilerin satış fiyatlarının tespitine yönelik uygulamalarının 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiği kanaatine varılmıştır.

1.7. Uzlaşma Sürecine ve İdari Para Cezasına İlişkin Değerlendirme

- (214) 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası; "Bu Kanunun 4, 6 ve 7 nci maddelerinde yasaklanmış davranışlarda bulunanlara, ceza verilecek teşebbüs ile teşebbüs birlikleri veya bu birliklerin üyelerinin nihai karardan bir önceki mali yıl sonunda oluşan veya bunun hesaplanması mümkün olmazsa nihai karar tarihine en yakın mali yıl sonunda oluşan ve Kurul tarafından saptanacak olan yıllık gayri safi gelirlerinin yüzde onuna kadar idarî para cezası verilir." hükmünü amirdir.
- (215) Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik'in (Ceza Yönetmeliği) 4. maddesinde idari para cezası belirlenirken öncelikle temel para cezasının hesaplanacağı; ardından anılan Yönetmelik'in 6. ve 7. maddeleri uyarınca varsa ağırlaştırıcı ve hafifletici unsurlar göz önünde bulundurularak temel para cezasının artırılmasının ve/veya cezadan indirim yapılmasının söz konusu olacağı düzenlenmektedir.
- (216) Söz konusu Yönetmelik'in temel para cezasını düzenleyen 5. maddesinin ilk fıkrasına göre; temel para cezası hesaplanırken ihlale taraf olan teşebbüslerin Kurul tarafından saptanacak yıllık gayri safi gelirlerinin, karteller için %2'si ile %4'ü, diğer ihlaller için %0,5'i ile %3'ü arasında bir oran esas alınmaktadır. Anılan maddenin ikinci fıkrasında ise birinci fıkrada yazılı oranların belirlenmesinde ilgili teşebbüslerin veya teşebbüs birliklerinin piyasadaki gücü, ihlal neticesinde gerçekleşen veya gerçekleşmesi muhtemel zararın ağırlığı gibi hususların dikkate alınacağı hükmüne yer verilmiştir.
- (217) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin beşinci fıkrasında "Soruşturmaya başlanmasından sonra Kurul, ilgililerin talebi üzerine veya resen, soruşturma sürecinin hızlı bitirilmesinden doğacak usuli faydaları ve ihlalin varlığına veya kapsamına ilişkin görüş farklılıklarını göz önüne alarak uzlaşma usulünü başlatabilir. Kurul, hakkında soruşturma başlatılan ve ihlalin varlığı ile kapsamını kabul eden teşebbüs veya teşebbüs birlikleri ile soruşturma raporunun tebliğine kadar uzlaşabilir.", altıncı fıkrasında "Bu çerçevede

Kurul, hakkında soruşturma açılan taraflara, ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettikleri bir uzlaşma metni sunmaları için kesin bir süre verir. Verilen süre geçirildikten sonra yapılan bildirimler dikkate alınmaz. İhlal tespitinin ve idari para cezasının yer aldığı bir nihai kararla soruşturma sonlandırılır.” ve yedinci fıkrasında “Uzlaşma usulü sonucunda idari para cezasında yüzde yirmi beşe kadar indirim uygulanabilir.” hükümleri yer almaktadır.

- (218) Bu kapsamda soruşturma tarafı İTAMEKS uzlaşma talebinde bulunmuştur. Söz konusu başvuru üzerine Kurul tarafından, 18.07.2024 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 24-30/705-M(2) sayılı ile teşebbüsle uzlaşma görüşmelerine başlanmasına karar verilmiştir.
- (219) Söz konusu Kurul kararı ve Uzlaşma Yönetmeliği hükümleri uyarınca İTAMEKS ile yapılan uzlaşma görüşmesinde teşebbüse dosya konusu iddiaların içeriği, isnat edilen ihlalin niteliği, kapsamı ve süresi, teşebbüs hakkında ihlal isnadına dayanak oluşturan başlıca belgeler, sürecin uzlaşma ile sonuçlanması halinde uygulanabilecek indirim oranı ve uzlaşma tarafına verilebilecek idari para cezası aralığı hakkında bilgi verilmiştir.
- (220) Uzlaşma görüşmesi neticesinde, İTAMEKS’in uzlaşma sürecinin devam etmesi yönündeki beyanları doğrultusunda alınan 18.10.2024 tarih ve 24-42/1005-MUA sayılı uzlaşma ara kararında, soruşturma sürecinin uzlaşma ile neticelenmesi halinde;
- İtameks’in bayilerin satış fiyatlarının tespitine yönelik uygulamalarının 4054 sayılı Kanun’un 4. maddesini ihlal ettiğine,
 - Bu doğrultuda, anılan teşebbüse 4054 sayılı Kanun’un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve “Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik”in (Ceza Yönetmeliği) 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, ikinci fıkrası, üçüncü fıkrasının (a) bendi, 7. maddesinin birinci fıkrası uyarınca 2023 yılı gayrisafi geliri üzerinden %(...) oranında olmak üzere 2.034.759,14 TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,
 - 4054 sayılı Kanun’un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve Uzlaşma Yönetmeliği’nin 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında %25 oranında indirim uygulanmasına,
 - Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2023 yılı gayrisafi gelirleri üzerinden nihai olarak %(...) oranında olmak üzere 1.526.069,35 TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,
 - Uzlaşma Yönetmeliği’nin 7. maddesinin birinci fıkrasının (e) bendi uyarınca, uzlaşma metninin Kuruma gönderilebilmesi için işbu ara kararın tebliğinden itibaren anılan teşebbüse 15 gün süre verilmesine,
 - Uzlaşma metninin süresi içinde gönderilmemesi halinde, Kurulun işbu ara kararıyla bağlı olmadığına

karar verilmiştir.

- (221) Bahse konu ara kararda ceza oranı belirlenirken yukarıda yer verilen mevzuat hükümleri dikkate alınarak, İTAMEKS’in alıcılarının yeniden satış fiyatlarını belirlemek suretiyle 4054 sayılı Kanun’un 4. maddesini ihlal etmesi “diğer ihlal” olarak değerlendirilmiş ve temel para cezası başlangıç oranı %(...) olarak belirlenmiştir.
- (222) Ceza Yönetmeliği’nin 5. maddesinin üçüncü fıkrasında ihlalin süresinin temel para cezasının tespitinde dikkate alınacağı öngörülmektedir. Belirtilen hükme göre temel para cezasının miktarı; bir ila beş yıl arasında süren ihlallerde yarısı oranında, beş yıldan uzun süren ihlallerde ise bir katı oranında arttırılacaktır. İhlale ilişkin belgeler 06.10.2020 ve 03.04.2024 dönemini kapsamakta olup ihlal bir yıldan uzun beş yıldan kısa sürmüştür.

Bu çerçevede, temel para cezasında ihlalin süresi nedeniyle yarısı oranında artış yapılmış ve temel para cezası oranı %(.....) olarak belirlenmiştir.

- (223) Diğer taraftan, Ceza Yönetmeliği'nin 6. maddesi çerçevesinde ağırlaştırıcı unsurun bulunmadığı değerlendirilmiştir. Anılan Yönetmelik'in 7. maddesi kapsamında ise temel para cezasında %25 oranında indirim uygulanmış ve uzlaşma indirimi öncesinde teşebbüse uygulanacak para cezası oranı %(.....) olarak belirlenmiştir.
- (224) İTAMEKS tarafından bu karara istinaden hazırlanıp gönderilen uzlaşma metninde mezkûr kararda belirtilen hususlar kabul edilerek teşebbüs hakkında yürütülen soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılması talep edilmiştir.
- (225) Uzlaşma Yönetmeliği'nin 8. maddesinin birinci fıkrasında;

“1) Uzlaşma tarafı, uzlaşma ara kararında bildirilen hususları kabul etmesi halinde, aşağıdaki unsurları içeren bir uzlaşma metnini sunar:

- a) Uzlaşma tarafının ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettiğine dair açık beyanı,*
- b) Kurulun uzlaşma tarafına ihlal nedeniyle verebileceği azami idari para cezası oranı ve miktarı ile tarafın uzlaşma usulü çerçevesinde bu ceza oranını ve miktarını kabul ettiği,*
- c) Uzlaşma tarafının hakkındaki iddialar konusunda yeterli derecede bilgilendirildiği ve kendi görüşlerini ve açıklamalarını aktarmak için tarafa yeterli imkân tanındığı,*
- ç) İdari para cezasının ve uzlaşma metninde yer alan hususların uzlaşma tarafınca dava konusu yapılamayacağı.”*

hükmüne yer verilmiştir. Bu kapsamda İTAMEKS tarafından süresi içinde gönderilen uzlaşma metninin Uzlaşma Yönetmeliği'nin 8. maddesinin birinci fıkrasında yer alan unsurları içerdiği görülmüştür.

- (226) Yukarıda yer verilen açıklamalar doğrultusunda, yukarıda belirtilen uzlaşma ara kararı ile İTAMEKS tarafından sunulan uzlaşma metni çerçevesinde Ceza Yönetmeliği kapsamında hesaplanan idari para cezasının Uzlaşma Yönetmeliği'nin 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca %25 oranında indirilmesi; teşebbüse 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiği gerekçesiyle 2023 yılı gayri safi gelirleri üzerinden %(.....) oranında idari para cezası uygulanması ve soruşturmanın İTAMEKS bakımından uzlaşma ile sonlandırılması sonuçlarına varılmıştır.

J. SONUÇ

- (227) Rekabet Kurulunun 21.05.2024 tarihli ve 24-23/520-M kararı 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak yürütülen soruşturma kapsamında 18.10.2024 tarih ve 24-42/1005-MUA sayılı uzlaşma ara kararına istinaden İtameks Dış Ticaret ve Pazarlama Anonim Şirketi tarafından gönderilen uzlaşma metni 01.11.2024 tarih ve 58479 sayı ile süresi içinde Kurum kayıtlarına intikal etmiştir. Uzlaşma metinlerinde ihlalin varlığı ve kapsamı ile uzlaşma ara kararında öngörülen azami idari para cezası oranları ve tutarları teşebbüsler tarafından açıkça kabul edilmiş olup
- 1- İtameks Dış Ticaret ve Pazarlama Anonim Şirketi'nin bayilerin satış fiyatlarının tespitine yönelik uygulamalarının 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiğine,
 - 2- Bu doğrultuda, anılan teşebbüse 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve “Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin

Yönetmelik”in 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, ikinci fıkrası, üçüncü fıkrasının (a) bendi, 7. maddesinin birinci fıkrası uyarınca 2023 yılı gayrisafi geliri üzerinden %(...) oranında olmak üzere [REDACTED] TL tutarında idari para cezası uygulanmasına

- 3- 4054 sayılı Kanun’un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve “Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik”in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında % [REDACTED] oranında indirim uygulanmasına,
- 4- Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2023 yılı gayrisafi gelirleri üzerinden nihai olarak %(...) oranında olmak üzere [REDACTED]-TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,
- 5- Böylece Kurulun 21.05.2024 tarihli, 24-23/520-M sayılı kararı uyarınca yürütülmekte olan soruşturmanın yeniden satış fiyatının belirlenmesi uygulamalarına yönelik olarak İtameks Dış Ticaret ve Pazarlama Anonim Şirketi bakımından uzlaşma usulü ile sonlandırılmasına

gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere Kurul Üyesi Hasan Hüseyin ÜNLÜ’nün farklı gerekçesi ve OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.

07.11.2024 tarih, 24-45/1067-455 sayılı Karara ilişkin farklı gerekçe

İtameks Dış Ticaret ve Pazarlama Anonim Şirketi ile yürütülen uzlaşma süreci sonunda, teşebbüsün ihracat hariç, 2023 cirosu üzerinden nihai olarak (.....) oranında idari para cezası uygulanmasına karar verilmiştir. Diğer hususlara katılmakla birlikte, aşağıda yer alan gerekçelerle ihracat cirosunun idari para cezası hesabında dışarda bırakılmasına katılmamaktayım.

4054 sayılı Kanunun 16 ncı maddesinde *"Bu Kanunun 4, 6 ve 7 nci maddelerinde yasaklanmış davranışlarda bulunanlara, ceza verilecek teşebbüs ile teşebbüs birlikleri veya bu birliklerin üyelerinin nihai karardan bir önceki mali yıl sonunda oluşan veya bunun hesaplanması mümkün olmazsa nihai karar tarihine en yakın mali yıl sonunda oluşan ve Kurul tarafından saptanacak olan yıllık gayri safi gelirlerinin yüzde onuna kadar idarî para cezası verilir."* hükmü yer almaktadır.

Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem Ve Kararlar ile Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik (Yönetmelik)'in tanımlar başlıklı 3 üncü maddesinin (f) fıkrasında ise; *"Yıllık gayri safi gelir: Tek düzen hesap planındaki net satışları veya bunun hesaplanması mümkün olmazsa, Kurul tarafından saptanacak olan, net satışlara en yakın geliri (teşebbüslerin, her ne sebeple olursa olsun, (esas) faaliyet gelirlerini, diğer faaliyetlerden olağan gelir veya karlar gibi net satışların hesaplanmasında dikkate alınmayan hesap kalemleri altında muhasebeleştirmiş olduklarının tespiti halinde, söz konusu bedeller de yıllık gayri safi gelir saptanırken dikkate alınır)"* tanımı yer almaktadır.

Görüldüğü üzere ne Kanun ne de bu konudaki ikincil düzenlemeler, ihracatın ceza hesabında dışarıda bırakılmasına yönelik herhangi bir düzenleme içermemekte, bilakis teşebbüsün toplam ekonomik gücü üzerinden cezalandırılmasını hedeflediğinden yıllık gayri safi gelirler üzerinden cezalandırılmasını emretmektedir. Esasen teşebbüsün ekonomik gücünün tam olarak hedeflenebilmesi ve bazı farklı muhasebe teknik ve kayıtları nedeniyle zafiyet oluşmaması için çok yakın zamanda yukarıda yer alan Yönetmeliğe *"(teşebbüslerin, her ne sebeple olursa olsun, (esas) faaliyet gelirlerini, diğer faaliyetlerden olağan gelir veya karlar gibi net satışların hesaplanmasında dikkate alınmayan hesap kalemleri altında muhasebeleştirmiş olduklarının tespiti halinde, söz konusu bedeller de yıllık gayri safi gelir saptanırken dikkate alınır)"* kısmı eklenmiştir.

Birkaç istisnai karar bulunmakla birlikte, Kurul'un yaygın uygulaması da ihracat rakamları çıkarılmadan cezada toplam cironun esas alınması yönündedir. Bazı dosyalarda ihracat rakamlarının cezaya esas ciroya dahil edilmemesi gerektiği Teşebbüs vekillerince ileri sürülmüş, bu husus çeşitli davalara ve mahkeme kararlarına da konu olmuştur. (Danıştay 13. Daire'nin 09.05.2012 tarihli, 2008/8485 E., 2012/968 K. no'lu Hes Hacılar Elektrik Sanayi ve Ticaret A.Ş. Kararı; Danıştay 10. Daire'nin 28.11.2002 tarihli, 2000/6064 E., 2002/4541 K. no'lu Pak Gıda Üretim ve Pazarlama A. Ş. Kararı; Danıştay 13. Daire'nin 02.04.2013 tarihli, 2009/2586 E., 2013/898 K. no'lu Toprak Seniteri ve Turizm işletmeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. Kararı).

"Net satışlar"dan, "yurtdışı satışlar"ın çıkarılması ile bulunan cezaya esas rakamda bir diğer sorun ise; net bir rakamdan brüt bir rakamın çıkarılmasıdır. Şöyle ki, tek düze muhasebe sisteminde gelir tablosunda, yurtiçi satışlar ve yurtdışı satışlar (ve diğer gelirler) ayrı ayrı olmak üzere brüt satış kalemin altında muhasebeleştirilmektedir. Daha sonra satıştan iadeler, satış iskontoları ve diğer indirimler alt başlıklarında satış indirimleri yer almaktadır. Buna göre satış indirimlerinin (satıştan iadeler, satış iskontoları ve diğer indirimler), ne kadarının yurtiçi satışlar, yurtdışı satışlar veya diğer gelirler üzerinden düşüldüğü detayı bulunmamakta, bu kalemler toplam brüt gelir üzerinden düşülerek net satışlar elde edilmektedir. Dolayısıyla net olan bir rakamdan brüt olan bir rakam çıkarılarak (en düşük rakamdan en yüksek rakam çıkarılmakta) hesaplama yapılmış olmaktadır. Bu durum da mahkeme kararlarında ifade edilen "*teşebbüsün pazar içindeki gücünü esas alan yaklaşım*" anlayışıyla çelişmektedir.

Yukarıda yer alan açıklamalarımız, açık mahkeme kararları, ilgili Kanun maddeleri ve ikincil düzenlemeler ile yerleşik Kurul uygulamaları dikkate alındığında, 4054 sayılı Kanun uyarınca uygulanacak idari para cezalarında, ihracat rakamlarının ceza hesabında dışarda bırakılmasının doğru olmadığı, toplam ciro üzerinden para cezasının hesaplanması gerektiği düşüncesiyle, bu husustaki Kurul'un çoğunluk görüşüne katılmam mümkün olmamıştır.

Hasan Hüseyin ÜNLÜ
Kurul Üyesi