

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

**REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2023-3-027 (Soruşturma/Uzlaşma)  
Karar Sayısı : 23-29/565-192  
Karar Tarihi : 05.07.2023

**A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

Başkan : Birol KÜLE  
Üyeler : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan), Şükran KODALAK,  
Ayşe ERGEZEN, Berat UZUN

**B. RAPORTÖRLER:** Kemal KÜÇÜKKAVRUK, Ahmet Buğra KAZAK, Zeynep KUŞDEMİR,  
Oğuzhan ÇİFÇİ, Şenol SUAT, Zeynep Özge AĞRI

**C. BAŞVURUDA**

**BULUNAN** : Gizlilik talebi bulunmaktadır.

**D. İLGİLİ TARAF**

: - Ege Teknoloji Kimya Mak. San. Tic. Ltd. Şti.  
Temsilcisi: Av. Tuğba KILIÇ TUNABAĞ  
Osmanağa Mah. Fevzibey İş Merkezi No:11/15  
Kadıköy/İstanbul

- (1) **E. DOSYA KONUSU:** Rekabet Kurulunun 13.04.2023 tarihli ve 23-18/343-M(3) sayılı kararı ile Ayaz ve Ortakları Ltd. Şti., Ege Teknoloji Kimya Mak. San. Tic. Ltd. Şti., Farmakozmetika Sağlık Ürünleri ve Kozmetik Tic. Ltd. Şti ve SB Grup Kozmetik AŞ'nin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesini ihlal edip etmediğinin tespitine yönelik olarak açılan soruşturma kapsamında Ege Teknoloji Kimya Mak. San. Tic. Ltd. Şti. tarafından sunulan uzlaşma metni neticesinde soruşturmanın Ege Teknoloji Kimya Mak. San. Tic. Ltd. Şti.'nin topla dağıt karteline katılmaya ve yeniden satış fiyatının belirlenmesine yönelik davranışlar bakımından sonlanması.
- (2) **F. İDDİALARIN ÖZETİ:** Ayaz ve Ortakları Ltd. Şti., Ege Teknoloji Kimya Mak. San. Tic. Ltd. Şti., Farmakozmetika Sağlık Ürünleri ve Kozmetik Tic. Ltd. Şti ve SB Grup Kozmetik AŞ'nin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) 4. maddesini ihlal ettikleri iddiası.
- (3) **G. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurumu (Kurum) kayıtlarına 15.12.2022 tarih ve 33820 sayı, 04.01.2023 tarih ve 34343 sayı ile intikal eden gizlilik talepli şikâyet başvurularında özetle;
- Ege Teknoloji Kimya Mak. San. Tic. Ltd. Şti.nin (COSMED) BUYBOX<sup>1</sup> kurgusu adı altında fiyatlara müdahale ettiği, belirlediği fiyatlara uymayan satıcılara ürün vermeyeceği,

<sup>1</sup> Çevrim içi satış platformlarında "Sepete Ekle" veya "Şimdi Al" kutucuğu olarak da bilinen BUYBOX kutucukları listelenmiş ürün sayfalarında yer alan ürünlerden birinin tüketici tarafından seçilmesi halinde tüketicinin otomatik olarak BUYBOX'ı kazanmış olan satıcıya yönlendirilmesine olanak tanımaktadır. Platformlar tarafından müşteri memnuniyetini artırmak adına düşük fiyat, hızlı teslimat ve düzgün ürün gibi çeşitli kriterleri sağlayan satıcılara BUYBOX verilmekte, böylelikle bahse konu satıcılar rakiplerinin önüne geçebilmektedir. Birçok müşteri, listelenen diğer satıcıları kontrol etmeden alışveriş yapabildiğinden BUYBOX'ı kazanmış olmak ilgili platformdaki satıcılar bakımından önem arz etmektedir. Kaynak: <https://nesatilir.com/buybox/> Erişim Tarihi: 20.12.2022.

- COSMED tarafından COSMED'in 2023 yılında direkt olarak Trendyol ve Hepsiburada adlı pazaryerlerinde satış yapacağı, başvuru sahibi yeniden satıcının ise sadece kendi internet sitesinde satış yapabileceği ve pazaryerlerinde satış yapamayacağı bilgisinin iletildiği

iddia edilmiştir.

- (4) Söz konusu şikâyet üzerine düzenlenen 21.12.2022 tarihli Bilgi Notu 22.12.2022 tarihli Rekabet Kurulu (Kurul) toplantısında ele alınmış ve 22-56/875-M(2) sayılı karar ile dosya konusu iddialara yönelik olarak COSMED hakkında önaraştırma yapılmasına karar verilmiştir.
- (5) Önaraştırma süreci sonunda hazırlanan 12.04.2023 tarihli ve 2023-3-001/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu Kurulun 13.04.2023 tarihli toplantısında ele alınmış ve 23-18/343-M(3) sayılı kararlar, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak Ayaz ve Ortakları Ltd. Şti. (EVDEECZANE), COSMED, Farmakozmetika Sağlık Ürünleri ve Kozmetik Tic. Ltd. Şti (FARMAKOZMETİKA) ve SB Grup Kozmetik AŞ (BAKIMKUTUSU) hakkında 4054 sayılı Kanun'un 41. maddesi uyarınca soruşturma açılmasına karar verilmiştir.
- (6) Söz konusu soruşturmaya ilişkin Soruşturma Bildirimi, 26.04.2023 tarih ve 63472 sayılı yazı ile tarafa tebliğ edilmiş ve taraftan 30 gün içinde birinci yazılı savunmasını göndermesi talep edilmiştir.
- (7) Soruşturma süreci devam ederken, COSMED tarafından Kurum kayıtlarına 28.04.2023 tarih ve 38172 sayı ile intikal eden dilekçe ile 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesi kapsamında uzlaşma başvurusu yapılmıştır.
- (8) COSMED tarafından yapılan uzlaşma başvurusu, 05.05.2023 tarihli Kurul gündeminde görüşülmüş olup Kurulun 05.05.2023 tarih ve 23-20/404-M(1) sayılı kararı ile COSMED'in uzlaşma talebi kabul edilerek uzlaşma görüşmelerine başlanılmasına karar verilmiştir.
- (9) Uzlaşma görüşmeleri neticesinde COSMED'in uzlaşma sürecinin devam etmesi yönündeki beyanı doğrultusunda hazırlanan Bilgi Notu Kurulun 07.06.2023 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 23-26/509-MUA sayılı uzlaşma ara kararı verilmiştir.
- (10) İlgili uzlaşma ara kararı COSMED tarafından 08.06.2023 tarihinde tebliğ edilmiş olup uzlaşma ara kararına istinaden COSMED tarafından hazırlanan uzlaşma metni 22.06.2023 tarih ve 39902 sayı ile Kurum kayıtlarına intikal etmiştir.
- (11) Söz konusu uzlaşma metninde COSMED ara kararda belirtilen hususları kabul ederek soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılmasını talep etmiştir.
- (12) Yukarıda yer verilen süreç sonucunda hazırlanan 04.07.2023 tarih ve 2023-3-027/BN-09 sayılı Bilgi Notu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (13) **H. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili Bilgi Notu'nda özetle; COSMED tarafından sunulan uzlaşma metni çerçevesinde, anılan teşebbüs hakkındaki soruşturmanın uzlaşma usulü ile sonlandırılabilirliği ifade edilmiştir.

## I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

### I.1. İlgili Taraf Hakkında Bilgi (COSMED)

- (14) COSMED'in hisseleri Taşkın ÖZTÜRK (%(.....)) ve Hülya ÖZTÜRK (%(.....))'e aittir. COSMED'in hissedarları aynı zamanda Drn Kozmetik ve Medikal AŞ ve Deren Kimya

AŞ şirketlerinin de hissedarlarıdır. Bu nedenle söz konusu teşebbüsler aynı ekonomik bütünlük içinde yer almaktadırlar.

- (15) COSMED her türlü kişisel bakım ve kozmetik ürünlerin ithalatını, ihracatını, yurt içinde toptan ve perakende alım ve satımını, üretimini ve pazarlamasını gerçekleştirmekte ayrıca her türlü kimyasal maddeler ile yan mamullerin ve bilimum kimyevi maddenin üretimini, alımını, satımını, toptan ve perakende ticaretini ve pazarlamasını gerçekleştirmektedir.

## I.2. İlgili Pazar

### I.2.1. İlgili Ürün Pazarı

- (16) Kozmetik, 5324 sayılı Kozmetik Kanunu ve 25823 sayılı Kozmetik Yönetmeliği çerçevesinde, insan vücudunun epiderma, tırnaklar, kıllar, saçlar, dudaklar ve dış genital organlar gibi değişik dış kısımlarına, dişlere ve ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanmış, tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek ve/veya vücut kokularını düzeltmek ve/veya korumak veya iyi bir durumda tutmak olan bütün preparatları ve maddeleri kapsamaktadır. Ürün ve ürün grupları bazında birçok alt pazara ayrılabilen kozmetik sektöründe, kremler, makyaj malzemeleri, parfümler, saç boyaları ve sabunlar gibi ürünler belli başlı kozmetik ürünlerini oluşturmaktadır.
- (17) Geçmiş Kurul kararlarında<sup>2</sup> kozmetik ürünleri, harciâlem (*mass market*) kozmetik ürünleri ve seçici (*selektif*) kozmetik ürünleri olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Bu ayrımın dayandığı temel nokta, seçici kozmetik ürünlerinin diğer ürünlerden farklılaştırılmış özel niteliklere sahip olması dolayısıyla, farklı üretim ve pazarlama yöntemleri kullanılarak piyasaya arz edilmesidir. Harciâlem ürünler, marketler gibi alışlagelmiş perakende satış kanallarıyla pazarlanıp satılabilirken, seçici ürünlerde, ürünün satışı sırasında özel eğitilmiş personel görevlendirilmekte, müşteri ihtiyaçlarını belirleyebilmek için çeşitli cihazlar kullanılabilir. Harciâlem ve seçici kozmetik ürünleri genel itibarıyla birbirinden farklılaşmaktadır. Bununla birlikte bu ayrıma gerek duyulmayıp pazarın kozmetik ürünleri olarak daha geniş tanımlandığı Kurul kararları da mevcuttur<sup>3</sup>.
- (18) Gıda takviyesi ürünleri; kapsül, toz ya da sıvı şeklinde eczane kanalından ya da perakende kanalından satışı yapılan; içeriğinde mineral, vitamin, amino asitler, yağ asitleri, çeşitli bio aktif maddeleri, bitki ve bitki ekstraktlarını içeren beslenmeye yardımcı ürünlerdir. Tedavi edici değil, destekleyici ürünler olmaları nedeniyle ilaç kullanım amacından farklılık göstermektedir.
- (19) Bu çerçevede dosya kapsamında ilgili ürün pazarı “kozmetik ve kişisel bakım ürünleri” ve “gıda takviyesi ürünleri” pazarı olarak tanımlanmıştır.

### I.2.2. İlgili Coğrafi Pazar

- (20) İlgili mal ve hizmetlerin özellikleri ile tüketici tercihleri bakımından önemli giriş engellerinin bulunmadığı, farklı bölgeler arasında teşebbüslerin pazar payları veya mal ve hizmetlerin fiyatları bakımından hisseditir bir farklılığın olmadığı, internet satışları yoluyla da pazarın homojenliğinin arttığı dikkate alınarak ilgili coğrafi pazar “Türkiye” olarak belirlenmiştir.

<sup>2</sup> 10.10.2005 tarihli ve 05-66/946- 255 sayılı, 08.05.2008 tarihli ve 08-32/401-136 sayılı, 09.09.2009 tarihli ve 09-41/987-249 sayılı, 16.09.2021 tarihli ve 21-43/638-317 sayılı Kurul kararları.

<sup>3</sup> Kurulun 15.01.2004 tarihli ve 04-03/48-13 sayılı kararı.

### I.3. Değerlendirme

#### I.3.1.Yerinde İncelemede Elde Edilen Belgeler ve Bu Belgelerin Değerlendirilmesi

##### Bulgu-1

- (21) 10.03.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve (.....) Eczanesi Yetkilisi (.....) Bey arasında gerçekleşen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

10.03.2022

(...)

(.....): *Düzeltilecek fiyat var mı?*

(.....): *Baya yukarı çektiğim fiyatları farketmişsinizdir. Corona biraz ağır geçiyor ama takipteyim. Diğerlerine göre ilerlediğiniz için siz sıkıntı yaşamıyorum.*

(.....): *Ok*

##### Bulgu-2

- (22) 08.05.2022-10.05.2022 tarihlerinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) tarafından FARMAKOZMETİKA çalışanı (.....)'e gönderilen "Re: 09 - 15 Mayıs Cosmed Buybox Bilgilendirme Hk." konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

08.05.2022-(.....)>(.....)

Merhaba,

*Bundan sonraki süreçte devam edecek olan buybox projesi sıralamasını aşağıda sunuyorum. Buybox sıralaması haftalık tarafınıza bildirilecek olup, diğer ürünler olarak belirtilen ürünlerin tarafınızdan PSF fiyatında kalmasını rica ederim. Buyboxda sizlerin olduğu ürünlerde ise en fazla %(.....) indirimle ilerlememiz durumunda büyük kampanya durumlarında bizlerin avantajına olacaktır.*

*Ayrıca buybox projesi kapsamında olmayan tüm diğer ürünlerimizin 28.04.2022 tarihinde size gönderilmiş olan e-postada belirtildiği üzere, kampanya süreçleri haricinde Atopia Cleansing Oil 400 ml hariç tüm ürünlerimizin fiyatları PSF üzerinden max. %(.....) indirim uygulanarak kalmasını ve Atopia Cleansing Oil 400 ml ürünümüzün ise kampanya hariç süreçlerde %(.....) indirimini geçmemesini rica ederiz.*

9.05.2022 10.05.2022 11.05.2022 12.05.2022 13.05.2022 14.05.2022 15.05.2022

PAZARTESİ SALI ÇARŞAMBA PERŞEMBE CUMA CUMARTESİ PAZAR Güneş 2. Ürün

FARMAKOZMETİKA	Alight Enzyme Peeling Powder	Skinvisible Cc Spf50	Ultra Nem
----------------	------------------------------	----------------------	-----------

**PSF FİYATINDA KALMASI GEREKEN DİĞER ÜRÜNLER**

*Brightening Vitamin C Serum*

*Revolution Detoxing Eye Contour Serum*

Lotion Spf50

Mineral Spf50

Water Cream

Matlaştırıcı Deng

Krem

10.05.2022-(.....)>(.....)

Merhaba (.....) Hanım,

İlgili ürünler de fiyatlarımızı psf fiyatına çektik, ek'te paylaştığım bizim sıramız olan ürünlerde diğer satıcıları da uyarabilir misiniz psf fiyatına çekmeleri konusunda.

İyi Çalışmalar,

The image shows two screenshots of product pages from the COSMED website. The top screenshot is for 'COSMED Day-to-day Ultra Moisturizing & Nourishing Cream 40 Ml' with a price of 104,41 TL. The bottom screenshot is for 'COSMED Sun Essential - Skinvisible Cc Spf 50+ 30 Ml' with a price of 136 TL. Both pages feature product images, descriptions, and promotional banners.

### Bulgu-3

- (23) 14.03.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve FARMAKOZMETİKA çalışanı (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

14.03.2022

(.....): (.....) merhaba, nasılsınız

(.....): ,

(.....): (trendyolda satılan bir ürünün görseli paylaşılmıştır) burada sizin fiyat yine bozulmuş

(.....): (trendyolda satılan bir ürünün görseli paylaşılmıştır) bakım kutusu ısrarla düzeltmiyor fiyatını.

(.....): (trendyolda satılan bir ürünün görseli paylaşılmıştır) ısrarla düzeltmiyor bakım kutusu.  
(.....): (trendyolda satılan bir ürünün görseli paylaşılmıştır) bu ilanda da ısrarla düzeltmiyor  
(.....): (trendyolda satılan bir ürünün görseli paylaşılmıştır) evdeeczane fiyat bozuyor burada  
(.....): (trendyolda satılan bir ürünün görseli paylaşılmıştır) markatrend bozuyor fiyatı.  
(.....): (trendyolda satılan bir ürünün görseli paylaşılmıştır) dermokozmetika fiyat bozuyor  
markatrend fiyat bozuyor  
(.....): bu satıcıları uyarabilir misiniz rica etsem  
(.....): Gunaydin raporluyum evdeyim.  
(.....): Iletecegim  
(.....): siz istirahatteyken ilgilenen biri varsa ona iletelim isterseniz  
(.....): Murat beyin yerine birisi başladı mı bu arada?  
(.....): Yok maalesef hayır başlamadı  
(.....): Internet bayileriyle yalnızca ben ilgileneceğim suanki süreçte  
(.....): şu yukarıda ilettiğim ilanlarda da fiyatlar düzeltilirse hepsinde düzgün olacak fiyatlar  
ondan sonrasında sıra yaparsınız sırayla satarız bence  
(.....): (burada sizin fiyat yine bozulmuş mesajını yanıtlamıştır) Destek ticketi incelemede  
(.....): (bakım kutusu ısrarla düzeltmiyor fiyatını. mesajını yanıtlamıştır) Burasıda aynı şeyi  
yaşıypr benimle o fiyat düzeltiyor sistem atıyor ilgileniyorlar  
(.....): yinede telkrar uyardım,

#### **Bulgu-4**

- (24) 05.05.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve FARMAKOZMETİKA çalışanı (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

05.05.2022  
(.....): (trendyolda Farmakozmetika tarafından satılan bir ürünün görseli paylaşılmıştır)  
(.....): (.....) selamar tum urunlerde atmis olduğum maile istinaden fiyatları düzenler misiniz?  
(.....): Merhaba (.....)  
(.....): fiyat konusunda düzenleme yapıyoruz fakat sıranın yapılmadığı hergün bakım kutusuna yansıyor dolayısıyla 1 adet ürün bile satamıyoruz buybox sırası yapılana kadar maalesef bu şekilde otomatik fiyatlandırma ile ilerleyeceğiz. sırayı işleme aldığınızda fiyat politikalarına uyum sağlarız

#### **Bulgu-5**

- (25) 06.06.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) tarafından BAKIM KUTUSU Yetkilisi (.....)'a gönderilen ve bilgi kısmında COSMED Genel Müdürü (.....)'nın yer aldığı "RE: Cosmed - Haziran 1. Hafta Buybox Projesi" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

06.06.2022-(.....)>(.....)

Selamlar,

Bildiğiniz üzere buybox projesine geçtik.

Bu haftaki siz değerli bayimizin buybox programlamasını iletiyorum.

Aşağıda sunulan listedeki ürünler (16 Adet) tüm buybox listemizi belirtmektedir. Sırası sizde olmayan ürünlerin satış fiyatını PSF fiyatına çekmenizi ve 16 Ürün dışında kalan ürünlerde max. %(.....) indirimle ilerlemenizi rica ederiz.

8699292993422 Atopia Yağ Buybox

20-30 Haziran 2022
Bakım kutusu **

4.06.2022 Cumartesi	5.06.2022 Pazar	6.06.2022 Pazartesi	7.06.2022 Salı	8.06.2022 Çarşamba	9.06.2022 Perşembe	10.06.2022 Cuma	Güneş	Yan Ürün (Nemlendirici)	Yan Ürün (Temizleyici)
BAKIM KUTUSU							LOTION SPF50	ULTRA MOISTURIZING & NOURISHING CREAM	PURIFYING FACIAL CLEANSER

ART NO	BARKOD	ÜRÜN ADI	PSF
<b>DAY TO DAY - Temel Cilt Bakım Serisi</b>			
20102	8699292993163	GENTLE CLEANSING GEL	₺ 109,90
20106	8699292993200	ULTRA MOISTURIZING & NOURISHING CREAM	₺ 119,90
<b>COMPLETE BENEFIT - Yağlı/Akneli Cilt Bakım Serisi</b>			
20202	8699292993224	PURIFYING FACIAL CLEANSER	₺ 109,90
20203	8699292993231	MATIFYING & REBALANCING CREAM	₺ 109,90
<b>REVOLUTION</b>			
20602	8699292993385	DETOXING EYE CONTOUR SERUM	₺ 209,90
<b>ALIGHT</b>			
20401	8699292993293	ENZYME PEELING POWDER	₺ 209,90
20402	8699292993309	BRIGHTENING VITAMIN C SERUM	₺ 260,69
20403	8699292993316	ALL-IN-ONE DISCOLORATION BLEND	₺ 239,90
<b>SUN ESSENTIAL</b>			
20906	8699292993552	MINERAL SPF50	₺ 169,90
20907	8699292993569	LOTION SPF50	₺ 289,90
20902	8699292993514	SKINVISIBLE CC SPF50	₺ 169,90
20903	8699292993521	DRY TOUCH CREAM GEL SPF50	₺ 169,90
<b>ULTRASENSE</b>			
20303	8699292993279	ANTI-REDNESS REPAIR CREAM	₺ 189,90
20304	8699292993286	CALMING WATER CREAM	₺ 139,90
20302	8699292993262	GENTLE FOAMING CLEANSER	₺ 99,90
<b>ATOPIA</b>			
20701	8699292993422	CLEANSING OIL 400 ML	₺ 199,00

06.06.2022-(.....)>(.....)

Merhabalar (.....) hanım,

Aşağıda belirtilen 16 adet ürünün fiyatları güncellenmiştir.

*İyi çalışmalar.*

### **Bulgu-6**

- (26) 09.06.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve (.....) Eczanesi sahibi (.....) Hanım arasında gerçekleşen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

(.....): (.....) hanımcım selamlar direkt internet bayilerimizle buybox kurgumuz var

(.....): Temizleme yağı fiyatını arttırmisiniz herkes yükseltti evdeeczane buyboxda

(.....): Düzeltelim

(.....): Tesekkurler iyi aksamlar

### **Bulgu-7**

- (27) 20.06.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) tarafından COSMED Kilit Müşteri Yöneticisi (.....)'e gönderilen ve bilgi kısmında COSMED Genel Müdürü (.....)'nın yer aldığı "Ataşehirplus İnternet Bayiliği Hk" konulu e-postanın ekinde yer alan "COSMED 2022 TİCARİ SİSTEM SÖZLEŞMESİ - İNTERNET" başlıklı sözleşmenin 8. ve 9. maddelerinde yer alan hükümler aşağıdaki şekildedir:

"8. Yetkili satıcı, COSMED' den aldığı ürünleri sadece kendi web sitesinde nihai tüketiciye satacaktır. Online Pazaryerlerinde ya da diğer dijital mecralarda teşhir etmeden veya satışa çıkarmadan önce COSMED' den onay almak zorundadır."

"9. Yetkili satıcı, COSMED ürünlerini COSMED dışındaki farklı bir kanaldan tedarik etmez ve bu ürünleri yalnızca son kullanıcılara satabilir."

- (28) COSMED ve yeniden satıcıları arasında ürünlerin internet üzerinden yeniden satışına ilişkin akdedilen "COSMED 2022 TİCARİ SİSTEM SÖZLEŞMESİ - İNTERNET" başlıklı sözleşmenin 8. ve 9. maddelerinde yer alan hükümlerine göre;

- **Bulgu-7'de** "8. Yetkili satıcı, COSMED' den aldığı ürünleri sadece kendi web sitesinde nihai tüketiciye satacaktır. Online Pazaryerlerinde ya da diğer dijital mecralarda teşhir etmeden veya satışa çıkarmadan önce COSMED' den onay almak zorundadır." hükmü yer almaktadır. Söz konusu hüküm; COSMED'in yeniden satıcılarının internet satışlarını onaya tabi kıldığını göstermektedir. Bu bakımdan yeniden satıcıların kendi inisiyatifleri doğrultusunda COSMED'den izin almaksızın internet satış kanalları üzerinden ürün satışı gerçekleştiremedikleri, ilgili hükmün çevrimiçi satış kısıtlaması niteliği taşıdığı değerlendirilmektedir.
- **Bulgu-7'de** "9. Yetkili satıcı, COSMED ürünlerini COSMED dışındaki farklı bir kanaldan tedarik etmez ve bu ürünleri yalnızca son kullanıcılara satabilir." hükmü yer almaktadır. Söz konusu hükmün; COSMED'in yeniden satıcılarının COSMED ürünlerini son kullanıcılar haricinde satabileceği noktalara yönelik yasaklama getirdiği görülmektedir. 2002/2 sayılı Tebliğ hükümleri uyarınca alıcının sözleşme konusu mal veya hizmetleri satacağı bölge veya müşterilere ilişkin kısıtlamalar getirilmesi anlaşmayı grup muafiyeti kapsamı dışına çıkarmaktadır. Bu çerçevede, COSMED tarafından yeniden satıcılarına getirilen bahse konu türden bir kısıtlamanın COSMED ile yeniden satıcıları arasındaki anlaşmaları grup muafiyeti kapsamı dışına çıkaracağı değerlendirilmektedir.

### **Bulgu-8**



- (29) 20.06.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) tarafından COSMED Kilit Müşteri Yöneticisi (.....)'e gönderilen ve bilgi kısmında COSMED Genel Müdürü (.....)'nın yer aldığı "Ataşehirplus İnternet Bayiliği Hk" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

20.06.2022-(.....)>(.....)

Selamlar (.....) Bey,

Aşağıda sunulan ürünlerden Skinolojist serisi hiçbir e-ticaret portalında açılmamalıdır.

Ayrıca diğer ürünlerde buy box sistemi uygulanmaktadır. Aylık olarak uygulanan buy box sisteminde (.....) bayimizle ilerlemekteyiz.

(.....) beyin bu sisteme dahil olup olmayacağı

İnternet için alımına eczane üzerinden mi yoksa internet ticari ünvanıyla mı alacak?

Aşağıdaki konularda netleşmek için (.....) hanımla görüşme yapıp sizi bilgilendirmem gerek

(...)

**Bulgu-8**'de geçen "Skinolojist serisi hiçbir e-ticaret portalında açılmamalıdır." ifadesi, COSMED tarafından yeniden satıcıların internet satışlarının kısıtlandığını göstermektedir.

### **Bulgu-9**

- (30) 01.07.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve BAKIMKUTUSU Yetkilisi (.....) arasında gerçekleşen ve bilgi kısmında COSMED Genel Müdürü (.....) ve BAKIMKUTUSU Yetkilisi (.....)'ın yer aldığı "RE: Temmuz Ayı Buybox Projesi Hk" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

01.07.2022-(.....)>(.....)

Temmuz ayı için siz değerli bayimizin buybox programlamasını iletiyorum.

Aşağıda sunulan listedeki ürünler tüm buybox listemizi belirtmektedir. Sırası sizde olmayan ürünlerin satış fiyatını PSF fiyatının max %(.....) indirimli bu ürünlerin dışında kalan ürünlerde max. %(.....) indirimle ilerlemenizi rica ederiz.

Ayrıca marketing olarak sizlerin projesi varsa tarafıma iletmenizi rica ederim.

Sizde bulunan sample adetlerini ve tarafınıza vermiş olduğumuz pazarlama bütçelerinin raporlamasını iletmenizi rica ederim.

Güzel aksiyonlar aldığımız bir ay olmasını umuyorum 😊

ART NO	BARKOD	ÜRÜN ADI	PSF	%(.....) İndirim
<b>DAY TO DAY - Temel Cilt Bakım Serisi</b>				
20102	8699292993163	GENTLE CLEANSING GEL	₺ 109,90	98,91
20106	8699292993200	ULTRA MOISTURIZING & NOURISHING CREAM	₺ 119,90	107,91
20101	8699292993156	MICELLAR EYE MAKEUP REMOVER	₺ 89,90	80,91
<b>COMPLETE BENEFIT - Yağlı/Akneli Cilt Bakım Serisi</b>				
20202	8699292993224	PURIFYING FACIAL CLEANSER	₺ 109,90	98,91
20203	8699292993231	MATIFYING & REBALANCING CREAM	₺ 109,90	98,91
20204	8699292993248	SPOT CONTROL GEL	₺ 79,90	71,91

REVOLUTION				
20602	8699292993385	DETOXING EYE CONTOUR SERUM	₺ 209,90	188,91
ALIGHT				
20401	8699292993293	ENZYME PEELING POWDER	₺ 209,90	188,91
20402	8699292993309	BRIGHTENING VITAMIN C SERUM	₺ 260,69	234,62
20403	8699292993316	ALL-IN-ONE DISCOLORATION BLEND	₺ 239,90	215,91
SUN ESSENTIAL				
20901	8699292993507	FLUID SPF50	₺ 169,90	152,91
20902	8699292993514	SKINVISIBLE CC SPF50	₺ 169,90	152,91
20903	8699292993521	DRY TOUCH CREAM GEL SPF50	₺ 169,90	152,91
20904	8699292993538	ALIGHT FLUID SPF50	₺ 169,90	152,91
20905	8699292993545	ULTRASENSE CREAM GEL SPF50	₺ 169,90	152,91
20906	8699292993552	MINERAL SPF50	₺ 169,90	152,91
20907	8699292993569	LOTION SPF50	₺ 289,90	260,91
20908	8699292993576	BRONZING OIL SPF30	₺ 289,90	260,91
20909	8699292993583	KIDS SPF50	₺ 289,90	260,91
ULTRASENSE				
20303	8699292993279	ANTI-REDNESS REPAIR CREAM	₺ 189,90	170,91
20304	8699292993286	CALMING WATER CREAM	₺ 139,90	125,91
20302	8699292993262	GENTLE FOAMING CLEANSER	₺ 99,90	89,91
HAIR GUARD				
21105	8699292993705	ANTI-HAIR LOSS SERUM	₺ 169,00	152,10
21106	8699292993712	NOURISHING & MOISTURIZING HAIR CONDITIONER	₺ 119,90	107,91
21107	8699292993729	PERFECTING KERATIN SPRAY	₺ 119,90	107,91
21103	8699292993682	ANTI-DANDRUFF SHAMPOO	₺ 128,00	115,20
21101	8699292993668	DAILY PROTECTING SHAMPOO	₺ 128,00	115,20
21105	8699292993705	ANTI-HAIR LOSS SERUM	₺ 169,00	152,10
BODY ELIXIR				
21004	8699292993644	AFTER EPILATION SERUM	₺ 369,00	332,10
21005	8699292993651	AFTER EPILATION LOTION	₺ 129,00	116,10

01.07.2022-(.....)>(.....)

(.....) hanım merhabalar,

Bilgi paylaşımı için teşekkür ederim. Buybox kurgusunda biraz karışık geldi anlayamadım. haftalık kurguya göre değişkenlik gösteriyor 30 günde sadece 1 hafta enzyme peeling sırası bana geliyor. Son gönderdiğiniz lisede 2-8 temmuz enzyme peeling sırası bana geçmiş oluyordu, geçen ayda sadece 1 hafta enzyme peeling buy bux olabildim, üst üste iki ay sadece 1'er hafta sıra gelince sorgulamadan edemiyorum. Üst üste iki hafta detox bana yazılmış, aşağıda 30 kalem ürün belirtilmiş şampuan kategorisinden anti dandruff şampuan son hafta bana verilmiş.

Güneş ürünlerinden CC Cream spf 50 bende ve farmakozmetikada çok az buybox girmeyelim evdeeczanede stok çok fazla en azından o stoğunu eritmiş olur.

Bir önceki paylaştığınız liste daha anlaşılırdı tüm kategorilerden buybox olabiliyordum. Bu biraz karışık geldi işin açıkçası. Mesela aşağıda belirtilen ürünleri bu ay buy box girmeyecek miyiz? Aşağıda liste uzun olunca kafa karışıklığı yapmışta olabilirim

Son olarak elimizde 05.2023 son kullanma tarihi yaklaşan Daily protecting Shampoo mevcut onlarıda bir an önce tüketiyor olmam gerekiyor.

20303	8699292993279	ANTI-REDNESS REPAIR CREAM	₺	189,90	170,91
20304	8699292993286	CALMING WATER CREAM	₺	139,90	125,91
20302	8699292993262	GENTLE FOAMING CLEANSER	₺	99,90	89,91
21105	8699292993705	ANTI-HAIR LOSS SERUM	₺	169,00	152,10
21106	8699292993712	NOURISHING & MOISTURIZING HAIR CONDITIONER	₺	119,90	107,91
21107	8699292993729	PERFECTING KERATIN SPRAY	₺	119,90	107,91
21103	8699292993682	ANTI-DANDRUFF SHAMPOO	₺	128,00	115,20
21101	8699292993668	DAILY PROTECTING SHAMPOO	₺	128,00	115,20
21105	8699292993705	ANTI-HAIR LOSS SERUM	₺	169,00	152,10

### **Bulgu-10**

- (31) 20.07.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve BAKIMKUTUSU Yetkilisi (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

(.....): Sun Essential – Alight Fluid Spf 50+ 30 Ml

(.....): Sun Essential – Lotion Spf 50+ 200 Ml

(.....): (.....) bey selamlar güneşlerde sadece sizin bu hafta hangileri buyboxda? Goremiyorum suanda? su 2 urun de acil diğerlerininide gun icinde düzeltebilir misiniz

(.....): Selamlar Yurtdışındayım şimdi indim Bu iki ürün harici bende buybox Farmakozmetika benim güneşte fiyat kırmış Otele geçince bskmaya çalışacağım

(.....): (Ürün Görseli Paylaşılmıştır)

(.....): U bende

(.....): Bu

(.....): Tamam (.....) bey umarım iyi gecmistir yolculugunuz har gafta 2 guneste ilerliyoruz hangileri sizde hatirlamiyorum bakamiyorumda

(.....): Valla yolculuk kötü geçti ☺ Ultranse ve drytouch bende Otele geçince bana gönderdikler düzeltereğim farmokozmetika drytouch düzelterebilir mi

(.....): Giderken ve inerken çok bekledik valla kötü başladı iyi biter umarım hala havalimanındayız

(.....): Tamam o halde güneşlerden sadece ultrasense ve drytouch buy box olacak sekilde diğerlerini aldiginizda nirmal fiyata bilgi vererseniz sevinirim. Umarım guzel bir tatil olur farmakozmetikayada yaziyorum simdi

(.....): (.....) selam

(.....): güneşleri fiyat düzelttim  
(.....): (Ürün Görseli Paylaşılmıştır)  
(.....): (Ürün Görseli Paylaşılmıştır)  
(.....): Tesekkurler (.....) bey otele gectiniz mi  
(.....): sana zahmet bunlarda düzeltebilirler mi sende benim gibi tatilde çalışıyorsun ☺  
(.....): evet odaya şimdi girdim bilgisayarı açtım  
(.....): fiyatları düzelttim dışarı çıkacağım ☺  
(.....): yaa çok güzel geysin umarım size eslik etmeyi çok isterdim (.....) hanımcima selamlar  
(.....): a.salam inşallah birdahaki sefere diyelim  
(.....): Farmakozmetika düzeltmiş kuzeyisiklarına da yazdım  
(.....): Tamamdır teşekkür ederim kuzeyin ışıkları sıkıntı ☺  
(.....): Bencede yazdım bakalım

### **Bulgu-11**

- (32) 05.08.2022-15.08.2022-16.08.2022-16.11.2022 tarihlerinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve (.....) Eczanesi Yetkilisi (.....) Hanım arasında gerçekleşen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

05.08.2022  
(.....): (Görsel Paylaşılmıştır)  
(.....): Ben buybox haftamdada  
(.....): Başkaları  
(.....): Varmakta  
(.....): Link olarak atarmisiniz hemen uyaralım  
15.08.2022  
(.....): (Trendyol Linki Paylaşılmıştır)  
(.....): 161,90 TL  
(.....): (Ürün Görseli Paylaşılmıştır)  
(.....): Bu hafta buybox sırasında olan ürünlerimiz mail atılmıştı. Diğer ürünlerde max. %(.....) olmanızı rica ederim. Aksi takdirde buybox projesinin bir anlamı olmuyor ve kimse satış yapamıyor.  
(.....): Aynı şekilde bizde  
(.....): Biz hiç satamıyoruz Kendi  
(.....): Buyboxımızda  
(.....): Herkese atıldı (.....) hanımcim  
(.....): Herkes uymuyor ozman  
(.....): Siz bakım kutusunu  
(.....): Önce düzene koyun  
(.....): Malesef birisinde uyulsa diğerinde uyulmuyor sistemlerine girip aksiyon alamıyorum ki

(.....): O hep tüm ürünlerde buyboxta

16.08.2022

(.....): (.....) hanım tüm ürünlerde fazlasıyla düşüksünüz

(.....): ve eczanelerimizden sizin isminizle şikayet alıyoruz sürekli

16.11.2022

(.....): (Trendyol Linki Paylaşılmıştır)

(.....): (Trendyol Linki Paylaşılmıştır)

(.....): tüm fiyatlarda bir bozuklu mevcut psf nin çok çok altında

(.....): tüm fiyatları kontrol edebilirse yetkili kişi ama dilerseniz linkleride yollayabilirim

(.....): Tamm cnm

### **Bulgu-12**

- (33) 05.08.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve BAKIMKUTUSU Yetkilisi (.....) arasında gerçekleşen ve bilgi kısmında BAKIMKUTUSU Yetkilisi (.....)'in yer aldığı "RE: Ağustos Ayı Buybox Projesi Hk" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

05.08.2022-(.....)>(.....)

Merhaba,

Fiyatların çok düşük olmasından kaynaklı üzerine komisyon desteğiyle yeni kampanya fiyatlarla girsek dahi kazanç sağlamamaktayız. Sizden ricam tüm ürünlerde ZAMLI PSF ile fiyatlarınızı tüm portallarda acil olarak yenilemenizdir.

Aksi takdirde bugün için yapılan hepsiburada 4\*4 %(.....) komisyon desteği kampanyalarında ilerleme sağlayamıyorum.

Bu şekilde elimizdeki ürünlerin satılmaması bizlere herhangi bir fayda sağlamayacaktır.

Ekte sunulan 1 . sayfadaki tüm ürünler buybox listemizi belirtmektedir. Ürünlerin satış fiyatını PSF fiyatının max %(.....) indirimli bu ürünlerin dışında kalan ürünlerde max. %(.....) indirimle ilerlemenizi ve

Atopia yağ ürünümüzün özelinde ise max %(.....) indirim ile devam etmenizi önemle rica ederim. Size ait olan buy box ürünlerde %(.....) olarak ilerlediğimizde kampanya dönemlerinde kazanç sağlamamız kolaylaşacaktır.

Aksi takdirde marka olarak pazaryerlerinde satışınız için herhangi bir destek verememekteyiz. Ayrıca piyasa değerimiz düşmektedir.

Fiyat listesini ve %(.....) - %(.....) indirimli fiyatları ekte sunuyorum. Bugün yapılacak olan 4\*4 18-21 Saatlerindeki HB kampanyası için acil olarak aksiyon alınması gerekmektedir.

05.08.2022-(.....)>(.....)

Merhabalar,

*Bilgi paylaşımı için teşekkür ederim, Günlerdir benim buy box olduğum ürünlerde evdeeczane, farmakozmetika ve kuzeyin ışıkları benimle aynı fiyat hatta daha düşük fiyattalardı, hala 2 gün sonra buybox değişecek ama hala fiyat güncellenecek*

*Hepsiburada ve Trendyol fiyatları bugün kontrol edilecektir.*

*Teşekkür ederim, iyi çalışmalar.*

05.08.2022-(.....)>(.....)

*(.....) bey merhaba,*

*Tüm bayilere telefonla ve maille uyarı yapılmasına rağmen aksiyon alınmadı.*

*Bu sebeple bugün fiyat listesiyle tekrar tüm bayilere uyarı geçildi.*

*Durum takip edilmektedir.*

*Bilginize*

*İyi Çalışmalar*

- (34) COSMED'in buybox kurgusunda yer alan BAKIMKUTUSU, Ayaz ve Ortakları İnş. Tur Uluslararası İth. İhr. İşl. Ltd. Şti (EVDEECZANE) ve Farmakozmetika Sağlık Ürünleri ve Koz. Tic. Ltd. Şti'nin (FARMAKOZMETİKA) üst pazarda yer alan COSMED aracılığıyla iletişim kurarak alt pazardaki davranışlarını koordine edip etmediğine dair şüphe doğmaktadır. BAKIMKUTUSU, EVDEECZANE ve FARMAKOZMETİKA tarafından düşük fiyat uygulayan yeniden satıcıların fiyatlarının COSMED'e şikâyet edildiği yazışmalar COSMED aracılığıyla BAKIMKUTUSU, EVDEECZANE ve FARMAKOZMETİKA arasında dolaylı bilgi değişimi sisteminin kurgulanmış olabileceği şüphesini desteklemektedir. Ancak aşağıda bu kapsamda ele alınan yazışmalarda BAKIMKUTUSU, EVDEECZANE ve FARMAKOZMETİKA'nın birbirleri hakkında COSMED'e ilettiği şikâyetler neticesinde COSMED'in ilgili şikâyetleri BAKIMKUTUSU, EVDEECZANE ve FARMAKOZMETİKA'ya ilettiğine dair, dolayısıyla rakiplerle iletişime aracılık ettiğine dair herhangi bir ifade bulunmamaktadır. Bu noktada dolaylı bilgi değişiminin ortaya konulabilmesi bakımından, yatay bir uzlaşma çerçevesinde rakip bilgisini elde eden ve bunu kendi fiyatlandırma stratejisinde kullanan bir rakipten ziyade yeniden satıcı tarafından rakip yeniden satıcının yeniden satış fiyatlarını yükseltmesi yönünde uyarıldığı görülmekte olup söz konusu yazışma içeriklerinin yatay uzlaşmayı ortaya koyamadığı değerlendirilmektedir. Uyarıyı alan rakibin bu uyarının rakip tarafından iletilmiş olabileceğinden haberdar olması unsuru aşağıda yer alan yazışmalarda gerçekleşmemiştir.

- **Bulgu-2'**de FARMAKOZMETİKA tarafından COSMED'e gönderilen e-postada geçen *"İlgili ürünler de fiyatlarımızı psf fiyatına çektik, ek'te paylaştığım bizim sıramız olan ürünlerde diğer satıcıları da uyarabilir misiniz psf fiyatına çekmeleri konusunda."* ifadesinden FARMAKOZMETİKA'nın buybox listesinde yer alan ürünlerde BAKIMKUTUSU'nun buybox kazandığını şikâyet ettiği, BAKIMKUTUSU'nun ve buybox kurgusunda yer almayan diğer satıcıların fiyatlarını PSF düzeyine çekmeleri hususunda COSMED'i uyardığı anlaşılmaktadır.
- **Bulgu-4'te** *"(.....) selamar tum urunlerde atmis olduğum maile istinaden fiyatları düzenler misiniz?"* ifadesinden COSMED'in FARMAKOZMETİKA'nın fiyatlarına müdahale ettiği, *"fiyat konusunda düzenleme yapıyoruz fakat sıranın yapılmadığı hergün bakım kutusuna yansıyor dolayısıyla 1 adet ürün bile*



*satamıyoruz buybox sırası yapılana kadar maalesef bu şekilde otomatik fiyatlandırma ile ilerleyeceğiz. sırayı işleme aldığınızda fiyat politikalarına uyum sağlarız”* ifadesinden FARMAKOZMETİKA'nın söz konusu müdahale sonucunda COSMED'in buybox kurgusunu sırayla uygulanmasını sağlayana kadar satış fiyatları hususunda aksiyon almadığı anlaşılmaktadır.

- (35) **Bulgu-12'de** BAKIMKUTUSU tarafından COSMED'e gönderilen “*Günlerdir benim buy box olduğum ürünlerde evdeeczane, farmakozmetika ve kuzeyin ışıkları benimle aynı fiyat hatta daha düşük fiyattardı, hala 2 gün sonra buybox değişecek ama hala fiyat güncellenecek*” ifadesinden BAKIMKUTUSU'nun buybox listesinde yer alan ürünlerde başka yeniden satıcıların fiyatları BAKIMKUTUSU'na kıyasla daha düşük olduğundan sıra kendisinde olmasına rağmen BAKIMKUTUSU'nun buybox kazanmadığı, bu nedenle COSMED aracılığıyla rakiplerine müdahale ettiği, “*Tüm bayilere telefonla ve maille uyarı yapılmasına rağmen aksiyon alınmadı.*”, “*Bu sebeple bugün fiyat listesiyle tekrar tüm bayilere uyarı geçildi.*”, “*Durum takip edilmektedir.*” ifadelerinden BAKIMKUTUSU'nun rakiplerinin fiyatlarını yükseltmeleri hususundaki uyarının COSMED tarafından rakiplerine iletildiği ancak uyarı karşısında rakiplerin aksiyon alıp almadığının tespit edilemediği, COSMED tarafından rakiplerin fiyatlarını düzeltip düzeltmediğinin sadece takip edildiği anlaşılmaktadır.

### **Bulgu-13**

- (36) 15.08.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve FARMAREYON Genel Müdürü (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

(.....): *Selamlar (.....) bey fiyatlar konusunda aksiyon alabiliyoruz*  
(.....): *Merhaba (.....) fiyat düzenlemesi yaptım geçen hafta*  
(.....): *(Trendyol Linki Paylaşılmış)*  
(.....): *Buybox ürünlerde max. %(.....) PSF üzerinden*  
(.....): *Ama bunlar sizin anlaşılabilir için ben bu sene bayilik almadım*  
(.....): *Senin hatırına düzenleme yaptım*  
(.....): *(Görsel Paylaşılmıştır)*  
(.....): *Bu yüzden anlaşılabilir olduğum bayilerle proje ilerletemiyorum.*  
(.....): *Tekrar kontrol ederim*  
(.....): *teşekkürler*

### **Bulgu-14**

- (37) 26.09.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve FARMAKOZMETİKA çalışanı (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

(.....): *Gunaydin*  
(.....): *Atopia sirasi bizde ancak*  
(.....): *Bakim fiyat kiriyor*  
(.....): *Uyarabilir misiniz 189,9 a çeksiz lütfen*  
(.....): *Bu kuzey isiklarida yine stok acmis bitmişti onda :/*  
(.....): *Uyarildi*

(.....): Biz fatura kesmiyoruz ogrenmeye calisirim nereden bulduguna dair

(.....): tamamdır teşekkürler

(.....): (Hepsiburada Linki Paylaşılmış)

(.....): burada hala fiyat düzeltmemiş (.....) hanım

### **Bulgu-15**

- (38) 28.09.2022-13.10.2022 tarihlerinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve EVDEECZANE Satış ve Pazarlama Uzmanı (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

28.09.2022

(.....): bb alamıyorum en fazla bu kadar inbilirim fiyat

(.....): (Trendyol Linki Paylaşılmıştır)

(.....): bu da aynı şekilde

(.....): Uyarıldı takipteyim (.....) hanım

(.....): Teşekkür ederim

(.....): Aksiyon alabildiniz mi

(.....): (.....) hanım bakım kutusu ve farmakozmetika aksiyonlari okey

(.....): Kuzeyisiklarinada ilettilim onu takipteyim görmediler henüz

(.....): Surekli bakıyorum

(.....): Teşekkürler

13.10.2022

(.....): (Trendyol Linki Paylaşılmıştır)

(.....): merhaba fiyat 260 TL olmalıdır

(.....): Merhaba (.....) hanım düzelttim

(.....): entegrasyon güncelleme yapmamıs

(.....): (Trendyol Linki Paylaşılmıştır)

(.....): 152,90 TL olmalı

(.....): buybox bizde bu üründe

(.....): Doğru pardon

- (39) Tüm bu değerlendirmeler ışığında BAKIMKUTUSU, EVDEECZANE ve FARMAKOZMETİKA'nın bir araya gelmeden rekabete hassas bilgi değişimini COSMED aracılığıyla yapıp yapmadığının irdelenmesi gerekmektedir. Bu kapsamda COSMED ile yeniden satıcılar arasındaki yazışmaların bir bütün olarak değerlendirilmesi ve topla-dağıt karteline vücut verip vermediğinin incelenmesi gerekmektedir. Bununla birlikte BAKIMKUTUSU, EVDEECZANE ve FARMAKOZMETİKA'nın COSMED tarafından iletilen fiyat yükseltilmesi talebinin rakiplerinden geldiğini bilip bilmediği ya da bunu öngörüp öngörmesinin mümkün olup olmadığının tespit edilmesi gerekmektedir. Bu noktada aşağıda yer verilen bulgular ışığında yeniden satıcılar tarafından COSMED'e iletilen bilginin COSMED tarafından bir başka rakip yeniden satıcı ile paylaşılıp paylaşılmadığı hususları açıklığa kavuşturulmaktadır.



- **Bulgu-3'**de geçen *“burada sizin fiyat yine bozulmuş”, “bakım kutusu ısrarla düzeltmiyor fiyatını.”, “ısrarla düzeltmiyor bakım kutusu.”, “bu ilanda da ısrarla düzeltmiyor”, “evdeeczane fiyat bozuyor burada”, “bu satıcıları uyarabilir misiniz rica etsem”* ifadelerinden FARMAKOZMETİKA'nın düşük fiyat uygulayan BAKIMKUTUSU ve EVDEECZANE fiyatlarını şikâyet ettiği, *“bu satıcıları uyarabilir misiniz rica etsem”* ifadesinden FARMAKOZMETİKA'nın niyetinin COSMED'in bu bilgiyi pazar koşullarını etkilemek amacıyla BAKIMKUTUSU'na ve EVDEECZANE'ye iletmesi olduğu, *“İleteceğim”* ifadesinden COSMED'in BAKIMKUTUSU'nun ve EVDEECZANE'nin fiyatlarını düzeltmesi için aksiyon aldığı ve FARMAKOZMETİKA'nın şikâyetini rakiplerine ilettiği, BAKIMKUTUSU'nun ve EVDEECZANE'nin şikâyet konusu ürünlerde buybox kurgusunda yer almadıklarını ve buybox kurgusunda yer alan diğer yeniden satıcı olan FARMAKOZMETİKA'nın düşük fiyat bilgisini rakiplerinin fiyatlarını yükseltirmek için COSMED'e ilettiğini bilebilecek durumda olduğu, *“(bakım kutusu ısrarla düzeltmiyor fiyatını mesajını yanıtlamıştır) “o fiyat düzeltiyor sistem atıyor ilgileniyorlar””, “yinede telkrar uyardım”* ifadelerinden BAKIMKUTUSU'nun COSMED'in ilettiği uyarı neticesinde fiyatlarını yükselttiği anlaşılmaktadır.
- **Bulgu-9'**da geçen *“Güneş ürünlerinden CC Cream spf 50 bende ve farmakozmetikada çok az buybox girmeyelim evdeeczane stok çok fazla en azından o stoğunu eritmiş olur.”* ifadesinden BAKIMKUTUSU'nun buybox listesinde yer alan “CC cream spf 50” adlı üründe rakipleri EVDEECZANE'nin ve FARMAKOZMETİKA'nın stok bilgisine sahip olduğu, rakipler FARMAKOZMETİKA ve EVDEECZANE tarafından COSMED'e iletilen rekabete hassas bilgilerin COSMED tarafından BAKIMKUTUSU'na iletildiği, BAKIMKUTUSU'nun ise rakiplerinin bilgisini elde ederek bunu kendi fiyatlama stratejisinde kullanacağı anlaşılmaktadır.
- **Bulgu-10'**da COSMED tarafından BAKIMKUTUSU'na gönderilen *“Bural bey selamlar guneslerde sadece sizin bu hafta hangileri buyboxda? Goremiyorum suanda? su 2 urun de acil digerlerinide gun icinde düzeltebilir misiniz”* ifadesi BAKIMKUTUSU tarafından *“Bu iki ürün harici bende buybox Farmakozmetika benim güneşte fiyat kırmış”* şeklinde yanıtlanmıştır. BAKIMKUTUSU tarafından COSMED'e gönderilen *“Ultranse ve drytouch bende Otele geçince bana gönderdikler düzelteceğim farmokozmetika drytouch düzeltebilir mi”* ifadesinden BAKIMKUTUSU'nun FARMAKOZMETİKA'nın düşük fiyatını şikâyet ettiği, *“farmakozmetikayada yazıyorum simdi”* ifadesinden COSMED'in BAKIMKUTUSU'nun şikâyetini FARMAKOZMETİKA'ya ilettiği, FARMAKOZMETİKA'nın şikâyet konusu ürünlerde buybox kurgusunda yer almadığı ve buybox kurgusunda yer alan başka bir yeniden satıcının düşük fiyat bilgisini FARMAKOZMETİKA'nın fiyatlarını yükseltmek için COSMED'e ilettiğini bilebilecek durumda olduğu, *“Farmakozmetika düzeltmiş”* ifadesinden FARMAKOZMETİKA'nın COSMED'in ilettiği rakiplerinin uyarısı neticesinde fiyatlarını yükselttiği anlaşılmaktadır. Ayrıca COSMED tarafından BAKIMKUTUSU'na gönderilen *“Bural bey selamlar guneslerde sadece sizin bu hafta hangileri buyboxda? Goremiyorum suanda? su 2 urun de acil digerlerinide gun icinde düzeltebilir misiniz”* ifadesinden BAKIMKUTUSU'nun buybox kurgusunda yer alan diğer satıcıların fiyatlarının altına düştüğünde COSMED tarafından fiyatları yükseltmesi hususunda müdahale edildiği, BAKIMKUTUSU'nun söz konusu müdahalenin buybox kurgusunda yer alan

diğer satıcılar tarafından COSMED üzerinden kendisine iletildiğinin bilgisine sahip olduğu, “güneşleri fiyat düzelttim” ifadesinden COSMED aracılığıyla iletilen rakiplerinin müdahalesi sonucunda BAKIMKUTUSU’nun fiyatlarını yükselttiği anlaşılmaktadır.

- **Bulgu-14**'de FARMAKOZMETİKA tarafından COSMED'e gönderilen “*Atopia sirasi bizde ancak*”, “*Bakim fiyat kiriyor*”, “*Uyarabilir misiniz 189,9 a çeksın lütfen*” ifadelerinden FARMAKOZMETİKA’nın buybox listesinde yer alan üründe BAKIMKUTUSU’nun fiyatları FARMAKOZMETİKA’ya kıyasla daha düşük olduğu için sıra kendisinde olmasına rağmen FARMAKOZMETİKA’nın buybox kazanamadığı, “*Uyarıldı*” ifadesinden COSMED aracılığıyla rakiplerine müdahale ettiği, “(Hepsiburada Linki Paylaşılmış) burada hala fiyat düzeltmemiş (.....)” ifadesinden COSMED’in FARMAKOZMETİKA’nın uyarısını BAKIMKUTUSU’na iletmediği, BAKIMKUTUSU’nun diğer pazaryerlerinde fiyat yükseltmesine rağmen HEPSİBURADA’da halen fiyat yükseltmediğinden FARMAKOZMETİKA tarafından tekrar şikâyet edildiği görülmektedir, aynı zamanda BAKIMKUTUSU’nun COSMED’in iletmediği fiyatın yükseltilmesi uyarısının buybox kurgusunda yer alan diğer satıcılar tarafından COSMED aracılığıyla kendisine iletildiğinin bilgisini öngörebilecek durumda olduğu, COSMED’in BAKIMKUTUSU’na iletmediği fiyatın yükseltilmesi hususundaki uyarı neticesinde BAKIMKUTUSU’nun HEPSİBURADA hariç diğer pazaryerlerinde fiyatlarını yükselttiği anlaşılmaktadır.
- **Bulgu-15**'de EVDEECZANE tarafından COSMED'e gönderilen “*bb alamıyorum en fazla bu kadar inbilirim fiyat*” ifadesinden EVDEECZANE’nin buybox sırası kendisinde olmasına rağmen kendisinden daha düşük fiyata satış yapan diğer satıcılar nedeniyle buybox kazanamadığını şikâyet ettiği, “*Uyarıldı takipteyim Merve hanım*”, “*Aksiyon alabildiniz mi*” ifadelerinden COSMED’in EVDEECZANE’nin şikâyetini daha düşük fiyata satış yapan satıcılara iletmediği, “(.....) hanım bakım kutusu ve farmakozmetika aksiyonlari okey” ifadesinden BAKIMKUTUSU ve FARMAKOZMETİKA’nın COSMED’in iletmediği fiyatın yükseltilmesi uyarısının buybox kurgusunda yer alan diğer satıcı olan EVDEECZANE tarafından COSMED üzerinden kendilerine iletildiğinin bilgisini bilebilecek durumda olduğu, COSMED’in uyarısına istinaden BAKIMKUTUSU ve FARMAKOZMETİKA’nın satış fiyatlarını yükselttiği anlaşılmaktadır.

### **Bulgu-16**

- (40) 02.10.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve BAKIMKUTUSU Yetkilisi (.....) arasında gerçekleşen “*Ekim Ayı Buybox Proje Ürünleri Hk*” konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir<sup>4</sup>:

02.10.2022-(.....)>(.....)

*Merhaba,*

*Ekim ayı için siz değerli bayimizin buybox programlamasını iletiyorum.*

*Ekte sunulan dosyanın 1.sayfasındaki tüm ürünler buybox listemizi belirtmektedir. Sırası sizde olmayan buybox projesine ait ürünlerin satış fiyatını PSF fiyatının max %(.....) indirimli bu ürünlerin dışında kalan ürünlerde max. %(.....) indirimle ilerlemenizi rica ederiz.*

<sup>4</sup> E-posta ekinde Excel dosyası yer almaktadır.

Atopia yağ ürünümüzün özelinde ise max % (.....) indirim ile devam etmenizi önemle rica ederim.

2.sayfada ise buybox programlamasını sunuyorum.

Ayrıca marketing olarak sizlerin projesi varsa tarafıma iletmenizi rica ederim.

Sizde bulunan sample adetlerini 07.10.2022 tarihine kadar iletmenizi rica ederim.

Güzel aksiyonlar aldığımız bir ay olmasını umuyorum 😊

İyi Çalışmalar

BAKIM KUTUSU & COSMED				
	03-09 EKİM	10-16 EKİM	17-23 EKİM	24-30 Ekim
PAZARVERİ	8699292993293 ENZYME PEELING POWDER (861)	8699292993415 EYE CONTOUR PEPTIDE BTX CREAM	8699292993415 EYE CONTOUR PEPTIDE BTX CREAM	8699292993293 ENZYME PEELING POWDER(861)
	8699292993569 LOTION SPF50(815)	8699292993569 LOTION SPF50(815)	8699292993521 DRY TOUCH CREAM GEL	8699292993569 LOTION SPF50(815)
	8699292993507 FLUID SPF50(190)	8699292993521 DRY TOUCH CREAM GEL	8699292993507 FLUID SPF50(190)	8699292993545 ULTRASSENSE CREAM GEL(15)
	8699292993200 ULTRA MOISTURIZING & NOURISHING	8699292993231 MATIFYING & REBALANCING(452)	8699292993200 ULTRA MOISTURIZING & NOURISHING	8699292993231 MATIFYING & REBALANCING
	8699292993163 GENTLE CLEANSING GEL(305)	8699292993262 GENTLE FOAMING CLEANSER(646)	8699292993224 PURIFYING FACIAL CLEANSER(348)	8699292993262 GENTLE FOAMING CLEANSER
SAÇ GRUBU	DAILY PROTECTING SHAMPOO(204)	DAILY PROTECTING SHAMPOO 100 ML(914)	MURISHING & MOISTURIZING HAIR CONDITIONER (25)	ANTI-HAIR LOSS SERUM(166)
ATOPIA CLEANSİNG ÖİL		ATOPIA CLEANSİNG ÖİL BUYBOX		ATOPIA CLEANSİNG ÖİL BUYBOX
ÖZEL ÜRÜN		Skinologist + 200 ml yağ		

## Bulgu-17

- (41) 02.10.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) tarafından FARMAKOZMETİKA çalışanı (.....)'e gönderilen ve bilgi kısmında COSMED Genel Müdürü (.....)'nın yer aldığı "Ekim Ayı Buybox Proje Ürünleri Hk" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir<sup>5</sup>:

02.10.2022-(.....)>(.....)

Merhaba,

Ekim ayı için siz değerli bayimizin buybox programlamasını iletiyorum.

Ekte sunulan dosyanın 1.sayfasındaki tüm ürünler buybox listemizi belirtmektedir. Sırası sizde olmayan buybox projesine ait ürünlerin satış fiyatını PSF fiyatının max % (.....) indirimli bu ürünlerin dışında kalan ürünlerde max. % (.....) indirimle ilerlemenizi rica ederiz.

Atopia yağ ürünümüzün özelinde ise max % (.....) indirim ile devam etmenizi önemle rica ederim.

2.sayfada ise buybox programlamasını sunuyorum.

Ayrıca marketing olarak sizlerin projesi varsa tarafıma iletmenizi rica ederim.

Sizde bulunan sample adetlerini 07.10.2022 tarihine kadar iletmenizi rica ederim.

Güzel aksiyonlar aldığımız bir ay olmasını umuyorum 😊

<sup>5</sup> E-posta ekinde Excel dosyası yer almaktadır.

FARMAKOZMETİK& COSMED				
	03-09 EKİM	10-16 EKİM	17-23 EKİM	23-30 Ekim
PAZARYERİ	8699292993415 EYE CONTOUR PEPTIDE BTX CREAM	8699292993408 MOISTURIZING EYE SORBET(54)	8699292993385 DETOXING EYE CONTOUR SERUM	8699292993385 DETOXING EYE CONTOUR SERUM(
	8699292993538 ALIGHT FLÜİD (737)	8699292993545 ULTRASENSE CREAM GEL(407)	8699292993545 ULTRASENSE CREAM GEL(407)	8699292993538 ALIGHT FLÜİD (737)
	8699292993545 ULTRASENSE CREAM GEL(407)	8699292993538 ALIGHT FLÜİD (737)	8699292993552 MINERAL SPF50(157)	8699292993552 MINERAL SPF50(157)
	8699292993286 CALMING WATER CREAM(278)	8699292993200 ULTRA MOISTURIZING & NOURISHING	8699292993316 ALL-IN-ONE DISCOLORATION BLENDING	8699292993200 ULTRA MOISTURIZING & NOURISHING
	8699292993224 PURIFYING FACIAL CLEANSER(389)	8699292993163 GENTLE CLEANSING GEL(235)	8699292993163 GENTLE CLEANSING GEL(235)	8699292993163 GENTLE CLEANSING GEL(235)
SAÇ GRUBU	ANTI-HAIR LOSS SERUM(71)	IRISHING & MOISTURIZING HAIR CONDITIONER	DAILY PROTECTING SHAMPOO(135)	BALANCING CLAY SHAMPOO(50)
ATOPIA CLEANSİNG ÖİL	ATOPIA YAĞ BUYBOX		ATOPIA YAĞ BUYBOX	

### Bulgu-18

- (42) 02.10.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) tarafından EVDEECZANE çalışanları (.....) ve (.....) Bey'e gönderilen ve bilgi kısmında COSMED Genel Müdürü (.....)'nın yer aldığı "Ekim Ayı Buybox Proje Ürünleri Hk" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

02.10.2022-(.....)>(.....), (.....)

Merhaba,

Ekim ayı için siz değerli bayimizin buybox programlamasını iletiyorum.

Ekte sunulan dosyanın 1.sayfasındaki tüm ürünler buybox listemizi belirtmektedir. Sırası sizde olmayan buybox projesine ait ürünlerin satış fiyatını PSF fiyatının max %(.....) indirimli bu ürünlerin dışında kalan ürünlerde max. %(.....) indirimle ilerlemenizi rica ederiz.

Atopia yağ ürünümüzün özelinde ise max %(.....) indirim ile devam etmenizi önemle rica ederim.

2.sayfada ise buybox programlamasını sunuyorum.

Ayrıca marketing olarak sizlerin projesi varsa tarafıma iletmenizi rica ederim.

Sizde bulunan sample adetlerini 07.10.2022 tarihine kadar iletmenizi rica ederim.

Güzel aksiyonlar aldığımız bir ay olmasını umuyorum 😊

EVDEECZANE& COSMED				
	03-09 EKİM	10-16 EKİM	17-23 EKİM	23-30 Ekim
PAZARYERİ	8699292993385 DETOXING EYE CONTOUR SERUM(10)	8699292993293 ENZYME PEELING POWDER (10)	8699292993293 ENZYME PEELING POWDER (10)	8699292993309 BRIGHTENING VITAMIN C SERUM(10)
	8699292993514 SKİNİVİSİBLE CC (1052)	8699292993514 SKİNİVİSİBLE CC (1052)	8699292993514 SKİNİVİSİBLE CC (1052)	8699292993514 SKİNİVİSİBLE CC (1052)
	8699292993552 MINERAL SPF50(261)	8699292993507 FLUID SPF50(337)	8699292993583 KİDS (166)	8699292993507 FLUID SPF50(337)
	8699292993231 MATIFYING & REBALANCING(219)	8699292993279 ANTI-REDNESS REPAIR CREAM	8699292993231 MATIFYING & REBALANCING	8699292993279 ANTI-REDNESS REPAIR CREAM(18)
	8699292993262 GENTLE FOAMING CLEANSER(177)	8699292993224 PURIFYING FACIAL CLEANSER(177)	8699292993262 GENTLE FOAMING CLEANSER	8699292993224 PURIFYING FACIAL CLEANSER(355)
SAÇ GRUBU	BALANCING CLAY SHAMPOO(200)	ANTI-DANDRUFF SHAMPOO(286)	ANTI-HAIR LOSS SERUM(109)	ANTI-DANDRUFF SHAMPOO(286)
ATOPIA CLEANSİNG ÖİL				
ÖZEL ÜRÜN				

- (43) COSMED kurguladığı buybox sisteminde; yeniden satıcıları 'buybox kurgusunda yer alan satıcılar' ve 'diğer satıcılar' olarak, satışa sunduğu ürünleri ise 'buybox listesinde yer alan ürünler' ve 'diğer ürünler' olarak kategoriye ayırmaktadır. COSMED buybox kurgusu yöntemiyle 'buybox kurgusunda yer alan satıcıların' haftalık veya aylık bazda hangi ürünlerde buybox kazanabileceklerini listelemekte ve oluşturduğu listeyi buybox

<sup>6</sup> E-posta ekinde Excel dosyası yer almaktadır.

kurgusunda yer alan satıcılar ile paylaşmaktadır. Kurguda yer alan satıcı kendisine gönderilen listeye uyararak listede yer alan ürünleri diğer yeniden satıcılara kıyasla daha düşük fiyata satışa sunarak buybox kazanabilmekte, diğer ürünlerde ise perakende satış fiyatı uygulamaktadır. COSMED tarafından oluşturulan buybox takip sistemi, yeniden satıcıların dolaylı olarak yeniden satış fiyatının tespiti uygulamasına yol açmaktadır. Aşağıda belirtilen yazışmalardan COSMED'in buybox kurgusunda BAKIMKUTUSU, EVDEECZANE ve FARMAKOZMETİKA olmak üzere üç yeniden satıcının yer aldığı anlaşılmaktadır.

- **Bulgu-2'**de COSMED tarafından FARMAKOZMETİKA'ya gönderilen “Re: 09 - 15 Mayıs Cosmed Buybox Bilgilendirme Hk.” konulu e-postadan FARMAKOZMETİKA'nın buybox kurgusunda yer aldığı görülmektedir.
- **Bulgu-5'**de COSMED tarafından BAKIMKUTUSU'na gönderilen “RE: Cosmed - Haziran 1. Hafta Buybox Projesi” konulu e-postadan BAKIMKUTUSU'nun buybox kurgusunda yer aldığı görülmektedir.
- **Bulgu-6'**da “direkt internet bayilerimizle buybox kurgumuz var” ve “herkes yükseltti evdeeczane buyboxda” ifadesi yer almaktadır.
- **Bulgu-8'**de geçen “Aylık olarak uygulanan buy box sisteminde 3 bayimizle ilerlemekteyiz.” ifadesi yer almaktadır.
- **Bulgu-9'**da COSMED tarafından BAKIMKUTUSU'na gönderilen “RE: Temmuz Ayı Buybox Projesi Hk” konulu e-postadan BAKIMKUTUSU'nun buybox kurgusunda yer aldığı görülmektedir. Ayrıca BAKIMKUTUSU tarafından yanıtlanan e-postada “Güneş ürünlerinden CC Cream spf 50 bende ve farmakozmetikada çok az buybox girmeyelim evdeeczane stok çok fazla en azından o stoğunu eritmiş olur.” ifadesi yer almaktadır.
- **Bulgu-12'**de COSMED tarafından BAKIMKUTUSU'na gönderilen “RE: Ağustos Ayı Buybox Projesi Hk” konulu e-postadan BAKIMKUTUSU'nun buybox kurgusunda yer aldığı görülmektedir.
- **Bulgu-16'**da COSMED tarafından BAKIMKUTUSU'na gönderilen “Ekim Ayı Buybox Proje Ürünleri Hk” konulu e-postadan BAKIMKUTUSU'nun buybox kurgusunda yer aldığı görülmektedir.
- **Bulgu-17'**de COSMED tarafından FARMAKOZMETİKA'ya gönderilen “Ekim Ayı Buybox Proje Ürünleri Hk” konulu e-postada FARMAKOZMETİKA'nın buybox kurgusunda yer aldığı görülmektedir.
- **Bulgu-18'**de COSMED tarafından EVDEECZANE'ye gönderilen “Ekim Ayı Buybox Proje Ürünleri Hk” konulu e-postada EVDEECZANE'nin buybox kurgusunda yer aldığı görülmektedir.

### **Bulgu-19**

- (44) 06.10.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve REÇETE çalışanı (.....) Bey arasında gerçekleşen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

(.....): (Ürün Görseli Paylaşmıştır)

(.....): (.....) bey selamlar

(.....): Pazaryerlerinde kota anlaşması yaptığımız bayilerle buybox projesiyle ilerlediğimiz için



(.....): Fiyat yükselttirmenizi rica edeceğim

(.....): merhaba, hepsiburada da kampanyaya katıldığımız için mağazamızda %(.....) sepet indirimi yapılmaktadır. bir ürünü çıkarma imkanımız yok, fiyat kilidi koydukları için de fiyatı yükseltmiyorum.

(.....): (.....) beyle konuşayım ne yapabiliriz diye

(.....): Ben (.....) konuşacağım onayınız olursa

## Bulgu-20

- (45) 09.11.2022 tarihlerinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) tarafından HEPSİBURADA Kategori Müdürü (.....), HEPSİBURADA E-Ticaret Birim Müdürü (.....), COSMED Genel Müdürü (.....), YARIN DNS<sup>7</sup> Yöneticisi (.....)'e gönderilen ve bilgi kısmında HEPSİBURADA E-Ticaret Kategori Müdürü (.....), HEPSİBURADA Kategori Yöneticisi (.....)'in yer aldığı "RE: Cosmed kasım hk. depo teklifi" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

09.11.2022-(.....)>(.....), (.....), (.....), (.....)

Merhaba,

[Envanter | İş Ortağım \(hepsiburada.com\)](#) tedarikçi portalından kalan stok adetleriniz ve günlük satış adediniz gibi bilgiler gözükmemektedir.

Bu konuda yardımcı olur musunuz ne stok kaldı kaç adet satıldı günlük kaç adet satılıyor bilemiyoruz.

Ayrıca, Kasım satış fiyatı 150 TL olarak anlaşmamıza rağmen günlerdir portalda 127 TL ye satıştasınız . Bu durumda asla telefonlarım susmuyor maalesef bu konuda aksiyon almanızı rica edeim.

sku	ürün adı	Kasım aktivitesindeki piyasadaki en düşük fiyat	Kasım aktivitesindeki satış fiyatı	%30 marjlı alış fiyatı teklifi bekliyoruz	adet	Toplam FSF (Kdv Hariç)
HBCV0000E2QW4	Cosmed Hair Guard Anti-Dandruff Shampoo 400 ml	önerim:74tl	99	58,73	1250	73.411,02
HBCV0000POYBX	Cosmed Alight Enzyme Peeling Powder 75 Gr	önerim:229tl	229	135,85	2000	271.694,92
HBCV0000RCCHO	Cosmed Atopia Cleansing Oil 400 ml	Önerim:150tl	150	88,98	7000	622.881,36
Toplam					10250	967.987,29

## Bulgu-21

- (46) 23.11.2022-25.11.2022 tarihlerinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve BAKIMKUTUSU Yetkilisi (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

23.11.2022

(.....): (Trendyol Linki Paylaşılmış)

(.....): Günaydın (.....) hanım fiyat düzeltebilirmi

25.11.2022

(.....): (Trendyol Linki Paylaşılmış)

(.....): Günaydın (.....) hanım düzeltildi.

<sup>7</sup> Online satış, satış ve pazarlama eğitimleri, finansal raporlama sistemleri, ihracatta pazar araştırması ve pazar geliştirmesi alanlarında danışmanlık hizmeti vermektedir.

- (47) COSMED'in internet satış fiyatlarını yakından takip ettiği, oluşturduğu buybox takip sistemiyle yeniden satıcıların buybox kurgusuna uyup uymadığını sürekli kontrol ettiği, buybox kurgusunda yer almadığı halde buybox kurgusunda yer alan yeniden satıcıların satış fiyatlarından daha düşük fiyata satış yaparak buybox kazanan diğer satıcıları uyardığı, buybox kurgusuna uymayan yeniden satıcıların fiyatlarına müdahale ettiği görülmektedir. Söz konusu yazışmalara aşağıda yer verilmektedir:
- **Bulgu-1**'de Özhan Eczanesi'nin “*Düzeltilecek fiyat var mı?*” sorusu üzerine COSMED tarafından “*Baya yukarı çektirdim fiyatları farketmişsinizdir. Corona biraz ağır geçiyor ama takipteyim. Diğerlerine göre ilerlediğiniz için siz sıkıntı yaşamıyorum.*” şeklinde dönüş yapılmaktadır.
  - **Bulgu-6**'da COSMED tarafından Gülay Eczanesi'ne gönderilen “*Temizleme yağı fiyatını arttırmisiniz herkes yükseltti evdeeczane buyboxda*” ifadesinden ve akabinde Gülay Eczanesi tarafından yanıtlanan “*Düzeltilim*” ifadesinden Gülay Eczanesi'nin fiyatlarıyla ilgili aksiyon aldığı anlaşılmaktadır.
  - **Bulgu-11**'de COSMED tarafından Ataşehir Plus Eczanesi'ne gönderilen Whatsapp yazışmalarında geçen “*(.....) hanım tüm ürünlerde fazlasıyla düşüksünüz*” ve “*tüm fiyatlarda bir bozuklu mevcut psf nin çok çok altında*” ifadeleri.
  - **Bulgu-13**'de COSMED tarafından FARMAREYON'a gönderilen “*Selamlar (.....) bey fiyatlar konusunda aksiyon alabiliyoruz*” iletisi “*Merhaba (.....) fiyat düzenlemesi yaptım geçen hafta*” şeklinde, “*Buybox ürünlerde max. %(.....) PSF üzerinden*” iletisi ise “*Senin hatırına düzenleme yaptım*” şeklinde yanıtlanmıştır.
  - **Bulgu-19**'da COSMED tarafından REÇETE'ye gönderilen Whatsapp yazışmalarında geçen “*Fiyat yükselttiğinizi rica edeceğim*” ifadesi.
  - **Bulgu-20**'de COSMED tarafından HEPSİBURADA'ya gönderilen e-postada geçen “*Ayrıca, Kasım satış fiyatı 150 TL olarak anlaşmamıza rağmen günlerdir portalda 127 TL ye satıştasınız . Bu durumda asla telefonlarım susmuyor maalesef bu konuda aksiyon almanızı rica edeim.*” ifadesi.
  - **Bulgu-21**'de BAKIMKUTUSU tarafından COSMED'e gönderilen Whatsapp yazışmalarında geçen “*Günaydın (.....) hanım düzeltildi.*” ifadesi.

### **Bulgu-22**

- (48) 10.03.2023 tarihinde HEPSİBURADA Kategori Uzmanı (.....) tarafından COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....)'e gönderilen ve bilgi kısmında HEPSİBURADA Kategori Yöneticisi (.....)'nin yer aldığı “*Cosmed Liste*” konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir<sup>8</sup>:

10.03.2023-(.....)>(.....)

Selam (.....),

Telefon konuşmamıza istinaden liste ekteki gibidir.

Teşekkürler,

<sup>8</sup> E-posta ekinde Excel dosyası yer almaktadır.

SKU	Ürün Adı	Komisyon Oranı	Vade Süresi	Fiyat	Stok	En Alt Katego	Ana Kategori	En Temel Kategori	Marka	Buybox	Fiyat
HBCV Cosmed Hç 7,5%			28	199,9		88 Saç Kremeleri	Saç Bakım Ürünleri	Sağlık / Kişisel Bakım	Cosmed	Farmakozme	149,9
HBCV Cosmed Ull 7,5%			28	199,9		89 Makyaj Temizleyiciler	Makyaj Temizleyiciler	Makyaj Ürünleri	Cosmed	evdeeczane	148
HBCV Cosmed Bc 9,32%			28	379,9		50 Vücut Losyonu ve Nemlendiriciler		Vücut Bakımı	Cosmed	Farmakozme	319,9
HBCV Cosmed Dç 17%			28	379,9		92 Göz Serumu	Göz Bakımı	Cilt Bakımı	Cosmed	evdeeczane	169
HBCV Cosmed Rç 7,5%			28	237,9		82 Göz Kremi	Göz Bakımı	Cilt Bakımı	Cosmed	Farmakozme	220,9
HBCV Cosmed Sç 7,5%			28	269		48 Tonikler	Temizleyiciler ve Tonik	Yüz Bakımı	Cosmed	Farmakozme	170,9
HBCV Complete B9 32%			28	199,9		137 Jel ve Sabunlar	Temizleyiciler ve Tonik	Yüz Bakımı	Cosmed	evdeeczane	197
HBCV Cosmed Atı 9,32%			28	235		363 Nemlendirici Kre	Yüz Bakımı	Cilt Bakımı	Cosmed	Cosmed Cos	235
HBCV Cosmed Bc 9,32%			28	479,9		50 Vücut Losyonu ve Nemlendiriciler		Vücut Bakımı	Cosmed	Farmakozme	324,9
HBCV Cosmed Ali 7,5%			28	419,9		131 Serumlar	Anti-aging / Kırışıklık Ka	Yüz Bakımı	Cosmed	evdeeczane	380
HBCV Cosmed Dç 9,32%			28	249		251 Maskeler	Yüz Bakımı	Cilt Bakımı	Cosmed	Farmakozme	178,9
HBCV Cosmed Sç 7,5%			28	379,9		48 Güneş Krem ve	Güneş Ürünleri	Kozmetik	Cosmed	evdeeczane	215
HBCV Cosmed Rç 7,5%			28	649		97 Kırışıklık Karşıtı	Anti-aging / Kırışıklık Ka	Yüz Bakımı	Cosmed	evdeeczane	321,41
HBCV Cosmed Dç 7,5%			28	149,9		157 Tonikler	Temizleyiciler ve Tonik	Yüz Bakımı	Cosmed	Cosmed Cos	149,9
HBCV Cosmed Sç 7,5%			28	249		97 Serumlar	Anti-aging / Kırışıklık Ka	Yüz Bakımı	Cosmed	Farmakozme	168,9
HBCV Ultrasense 7,5%			28	279		92 Nemlendirici Kre	Yüz Bakımı	Cilt Bakımı	Cosmed	Farmakozme	189,9
HBCV Cosmed Hç 17%			28	259,9		47 Şampuanlar	Saç Bakım Ürünleri	Sağlık / Kişisel Bakım	Cosmed	Dermokozme	138
HBCV Cosmed Sç 17%			28	479,9		71 Serumlar	Anti-aging / Kırışıklık Ka	Yüz Bakımı	Cosmed	Reçete	432,4
HBCV Cosmed Sç 7,5%			28	249,9		9 Güneş Krem ve	Güneş Ürünleri	Kozmetik	Cosmed	Reçete	219,4

### I.3.2. BUYBOX'ı Almaya Yönelik Eylemler

- (49) BUYBOX çevrim içi pazaryerlerinin aynı ürünü satan satıcıları çeşitli kriterlere göre eleyerek en fazla fayda sağlayacak satıcıyı seçen sistemdir. Ülkemizde BUYBOX uygulaması Trendyol, Hepsiburada, Amazon ve n11.com'da bulunmaktadır. Buy box'ta yer alan satıcı diğerlerine göre daha avantajlı biçimde gösterildiğinden bu alanda yer almak satıcılar için önemlidir. Örneğin, müşteri Amazon'a girdi ve robot süpürge aradı. Müşteri, Amazon üzerinden robot süpürge satan bütün satıcıları görmez sadece kaç satıcı tarafından satıldığı ve fiyatını görmektedir. Ürünü satın almak için "Sepete Ekle" veya "Şimdi Al" butonuna tıkladığı zaman BUYBOX puanı en yüksek olan satıcının ürünü otomatik olarak sepetine eklenmiş olmaktadır.
- (50) BUYBOX'a hangi satıcının gireceğini belirleyen unsurlar ise her platformda değişmektedir. Türkiye'de sık kullanılan iki büyük pazar yeri için buy box'da yer alma kriterleri incelendiğinde temel parametrelerin Trendyol için (.....) olarak sıralanmaktadır. Bu metrikleri (.....) başlıkta toplamaktadır. Farklı örneklerde değişmekle birlikte fiyat etki analizi yapılarak bu kriterlerin ağırlığı tespit edilmektedir. Trendyol tarafından sunulan farklı örneklerde fiyat etkisinin %(.....) arasında olduğu görülmektedir.
- (51) Hepsiburada tarafından uygulanan buy box sistemindeki kriterler ise (.....) şeklindedir. Hepsiburada kozmetik bölümü için fiyatın toplam etkisi %(.....) olarak belirlenmiştir.

### I.3.3. Yeniden Satış Fiyatının Belirlenmesine İlişkin Teorik Çerçeve

- (52) 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi, amacı ve etkisi rekabeti engelleme, sınırlama veya bozma olan teşebbüsler arası anlaşmalara, uyumlu eylemlere ve teşebbüs birliklerinin kararlarına karşı bir yasaklama getirmektedir. Bu hüküm, teşebbüsler arası bütün anlaşma, karar ve uyumlu eylemlere geniş bir şekilde uygulanmakta olup hükmün temel amacı, her bir teşebbüsün kendi ticari politikalarını ve piyasadaki faaliyetlerini tek başına, diğer teşebbüslerden bağımsız olarak belirlemesini sağlamaktır.
- (53) Söz konusu maddenin ikinci fıkrasında özellikle hangi hâllerin bu yasaklama kapsamında yer aldığı düzenlenmekte ve "mal veya hizmetlerin alım ya da satım fiyatının, fiyatı oluşturan maliyet, kar gibi unsurlar ile her türlü alım yahut satım şartlarının tespit edilmesi" bu hâllerden biri olarak sayılmaktadır. 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinde rakipler arası veya rakip olmayanlar arası fiyat anlaşması gibi bir ayırım olmadığından her iki durum da anılan hükmün kapsamına girmektedir. Diğer bir deyişle, söz konusu madde aynı seviyede faaliyet gösteren rakip teşebbüsler arasındaki rekabeti sınırlayıcı anlaşmaları (yatay anlaşmalar) kapsadığı gibi rakip olmayan, başka bir ifadeyle arz zincirinin farklı seviyelerinde yer alan teşebbüsler arasındaki dikey anlaşmaları da kapsamaktadır.
- (54) Mevcut dosya bakımından sağlayıcı ile perakende satış kanalında faaliyet gösteren



satıcıların değer zinciri üzerinde farklı seviyelerde faaliyet göstermeleri nedeniyle aralarındaki ilişkinin 2002/2 sayılı Tebliğ'in "Kapsam" başlıklı 2. maddesi çerçevesinde bir dikey ilişki olduğu anlaşılmaktadır. Sonuç olarak, yeniden satış fiyatının belirlenmesi (YSFB) uygulamaları da 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinde yasaklanan eylemler arasında yer almaktadır.

- (55) 2002/2 sayılı Tebliğ'in 4. maddesinde anlaşmaları ilgili Tebliğ ile sağlanan muafiyet kapsamı dışına çıkaran sınırlamalara yer verilmiştir. Bu sınırlamalar arasında "*Alıcının kendi satış fiyatını belirleme serbestisinin engellenmesi*" hali sayılmış ve "*Tarafların herhangi birisinin baskısı veya teşvik etmesi sonucu sabit veya asgari satış fiyatına dönüşmemesi koşuluyla, sağlayıcının azami satış fiyatını belirlemesi veya tavsiye etmesi mümkündür.*" düzenlemesi yer almaktadır. Buna göre, bu tür hükümleri içeren sözleşmeler ilgili Tebliğ kapsamında sağlanan muafiyetten yararlanamamakta ve 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesindeki yasaklamaya tabi hâle gelmektedir.
- (56) Buna yanı sıra, Muafiyetin Genel Esaslarına İlişkin Kılavuz'un 8. paragrafında, "*Bazı anlaşmaların amacının rekabeti sınırlamak olduğu ilk bakışta görülebilecek kadar açıktır*" ifadelerine yer verilmiş olup bu anlaşmalara verilen örnekler arasında YSFB ve yeniden satış fiyatına minimum sınır getirilmesi hâlleri de sayılmıştır. Buna ek olarak, Kurulun son dönemdeki kararlarında yeniden satış fiyatının belirlenmesine ilişkin yaklaşımı; ürünlerin piyasadaki fiyatının takip edilmesinin ve alıcılara yeniden satış fiyatı iletilmesinin, alıcıların bağımsız ticari kararları neticesinde belirlemeleri gereken perakende satış fiyatına doğrudan müdahale niteliği taşıdığı ve yeniden satış fiyatının serbest rekabet koşulları çerçevesinde belirlenmesini engellediği yönündedir. Bu çerçevede Kurul tarafından, rekabetin en önemli unsurlarından biri olan fiyata müdahale edilmesinin çoğunlukla amaç bakımından bir rekabet kısıtı teşkil edeceği, dolayısıyla bu tür uygulamaların 4054 sayılı Kanun'un 5. maddesi kapsamında muafiyet almasının da mümkün olamayacağı belirtilmektedir. Bu bağlamda, yeniden satış fiyatının belirlenmesine ilişkin birçok dosyada, yeniden satış fiyatının tespitinin amaç yönünden rekabeti kısıtlayıcı nitelikte olduğu ortaya konulmuş olup yeniden satış fiyatının sağlayıcı tarafından tespiti, piyasada etki doğurup doğurmamasına bakılmaksızın amaç yönünden rekabet ihlali olarak değerlendirilmiştir<sup>9</sup>.
- (57) Diğer yandan yeniden satış fiyatının tespitinin, mehz Avrupa Birliği rekabet hukuku mevzuatı kapsamında da amaç yönüyle rekabeti kısıtladığı kabul edilmektedir. Nitekim 2014 yılında Avrupa Komisyonu (Komisyon) tarafından yayımlanan "*Amaç Yönünden Rekabet Kısıtlarına İlişkin Kılavuz*"un<sup>10</sup> 3.4. maddesinde yeniden satış fiyatının tespitinin amaç yönüyle rekabeti kısıtlayıcı olduğu ifade edilmiştir.
- (58) Yukarıdaki açıklamalar ışığında, sağlayıcıların, alıcıların yapacakları satışlarda sadece azami fiyatların ve tavsiye niteliğindeki fiyatların belirlenebileceği; bunun haricinde, özellikle asgari yahut sabit fiyat olmak üzere, yeniden satış fiyatının belirlenmesine yönelik davranışların rekabet ihlali olacağı sonucuna ulaşmak mümkündür.

#### **I.3.4. Topla Dağıt Karteline İlişkin Teorik Çerçeve**

- (59) Rekabet Terimleri Sözlüğünde de yer verildiği üzere topla-dağıt kartelinden bahsedilebilmesi için dağıtıcı A, sağlayıcı B ve diğer dağıtıcı C'nin olduğu bir sistemde

<sup>9</sup>Kurulun 22.11.2018 tarihli ve 18-44/703-345 sayılı kararı, 10.01.2019 tarihli ve 19-03/23-10 sayılı kararı, 12.11.2019 tarihli ve 19-39/610-263 sayılı kararı, 02.11.2011 tarihli ve 11-55/1434-509 sayılı kararı, 04.03.2021 tarih ve 21-11/154-63 sayılı kararı, 26.03.2020 tarih ve 20-16/232-113 sayılı kararı, 12.03.2020 tarih ve 20-14/192-98 sayılı,04.03.2021 tarih ve 21-11/154-63 sayılı kararları.

<sup>10</sup> Guidance on restrictions of competition "by object" for the purpose of defining which agreements may benefit from the De Minimis Notice, Madde 3.4.

bu tür bir kartelin varlığı şu beş koşulun sağlanması ile ispatlanabilmektedir:

- Dağıtıcı A sağlayıcı B'ye gelecek ürün fiyatlamaları niyeti hakkında bilgi vermelidir,
- A'nın niyetinin, B'nin bu bilgiyi pazar koşullarını etkilemek amacıyla C'ye iletmeye olabileceği gösterilmelidir,
- B, bu bilgiyi C'ye iletmelidir,
- C'nin, A'nın bu bilgiyi hangi koşullarda B'ye ilettiğini bilebilecek durumda olduğu gösterilmelidir,
- C bu bilgiyi kendi geleceğe dönük fiyat niyetlerini belirlerken kullanmalıdır. Meşru bir sebebi olmadığı sürece dağıtıcılar ile sağlayıcı arasındaki ilişkide ticari faaliyetlerin normal akışının ötesine geçecek şekilde geleceğe dönük fiyat bilgisinin paylaşılması tarafların niyetlerinin gösterilmesi koşulunun karşılandığı anlamına gelebilecektir.

- (60) Kurulun topla-dağıt kartellerine ilişkin ispat standardı ile Birleşik Krallık'da uygulanan A-B-C testi benzerlik göstermektedir. Topla-dağıt kartelinin incelendiği kararlar ise *Araç Lastiği* kararı<sup>11</sup>, *Tüketici Elektroniği* kararı<sup>12</sup>, *PVC* kararı<sup>13</sup> ve *Zincir Marketler* kararlarıdır<sup>14</sup>.
- (61) Yazışmalarda adı geçen platformların BUYBOX'ta yer alacak satıcıyı belirlerken uyguladığı sistem dikkate alındığında fiyatın belirleyici unsur olduğu görülmektedir. Yazışmalarda da satıcıların fiyat indirerek BUYBOX aldığı ve fiyat yükselterek BUYBOX'tan çıktığı görülmektedir.
- (62) BUYBOX uygulamalarının satışı artırıcı etkisi dikkate alındığında satıcılar için bu alanda yer almanın önemli olduğu görülmektedir. BUYBOX'ta hangi yeniden satıcının yer alacağını belirleyen sağlayıcı uygulamada bunu fiyata müdahale ederek yapmakta yerinde incelemede elde edilen yazışmalarda bayiler de planlı biçimde BUYBOX'ta sırasıyla yer almaktan herhangi bir rahatsızlık duymadığını ifade etmektedir.
- (63) Bu kapsamda aynı ürünü satan satıcıların BUYBOX'ı alabilmek için fiyat rekabetine girmesi gerektiği anlaşılmakta olup sağlayıcı tarafından kimin BUYBOX'a gireceğinin tespit edilmesi eyleminin yeniden satış fiyatının tespiti, sağlayıcı ve dağıtıcıların birlikte karar vermesinin ise topla dağıt karteli oluşturacağı değerlendirilmektedir.

### **I.3.5. İnternet Satışlarının Kısıtlanmasına İlişkin Teorik Çerçeve**

- (64) İnternetin yeni bir dağıtım kanalı olarak gelişmesi bir yandan tüketicilere kolaylıkla geniş bir bilgi setine ulaşma, fiyatları karşılaştırma, daha fazla ürüne ve satıcıya erişme fırsatı sağlarken diğer yandan da üreticilere daha geniş coğrafyaya daha düşük maliyetle ürün pazarlama imkânı da tanımaktadır. Bu nedenle internet üzerinden yapılan ticaret dünyada olduğu kadar ülkemizde de giderek yaygınlaşmaya başlamıştır<sup>15</sup>.
- (65) Teşebbüslere münhasır bir bölge veya müşteri grubu vermek suretiyle tanınan koruma mutlak bir koruma olmayıp, alıcı teşebbüsler kendilerine tahsisli bölgeye veya müşteri grubuna satış yaparken sisteme dâhil diğer alıcıların ancak aktif rekabetinden

<sup>11</sup> Kurulun 16.12.2015 tarih ve 15-44/731-266 sayılı *Araç Lastiği* kararı .

<sup>12</sup> Kurulun 07.11.2016 tarih ve 16-37/628-279 sayılı *Tüketici Elektroniği* kararı.

<sup>13</sup> Kurulun 23.09.2021 tarih ve 21-44/646-323 sayılı *PVC* kararı.

<sup>14</sup> Kurulun 28.10.2021 tarih ve 21-53/747-360 sayılı *Zincir Marketler* kararı.

<sup>15</sup> Bkz. E-Ticaret Raporu, [http://www.eticaretraporu.org/wp-content/uploads/2017/04/TUSIAD\\_E-Ticaret\\_Raporu\\_2017.pdf](http://www.eticaretraporu.org/wp-content/uploads/2017/04/TUSIAD_E-Ticaret_Raporu_2017.pdf) .

korunabilmektedirler. Başka bir ifadeyle, sağlayıcı teşebbüs, kendisine veya bir alıcıya tahsis edilmiş münhasır bölgeye ya da müşteri grubuna yapılacak aktif satışları kısıtlayabilmektedir. Bu bölgeye veya müşteri grubuna yapılacak pasif satışların kısıtlanması ise anlaşmayı grup muafiyeti dışına çıkartan bir ihlal olarak değerlendirilmektedir. Dikey Anlaşmalara İlişkin Kılavuz'un 21. paragrafında da belli bir bölgeye veya müşteri grubuna yapılacak pasif satışların kısıtlanmasının anlaşmayı grup muafiyeti dışına çıkaran bir ihlal olarak değerlendirileceği ifade edilmiştir. Bu bağlamda, tüketicilerin bayiye ait siteyi ziyaret etmesi ve bayi ile iletişime geçmesi veya tüketicilerin bayi tarafından otomatik olarak bilgilendirilmeyi talep etmiş olması vesilesiyle gerçekleşen satışlar pasif satışlar olup prensip olarak her bayinin, internet üzerinden satış yapabilme hakkına sahip olması gerekmektedir.

- (66) İnternet satışları aynı zamanda seçici dağıtım sistemi kapsamında da ele alınmaktadır. Tebliğ'in 4. maddesinin birinci fıkrasının (c) bendinde belirtildiği üzere, seçici dağıtım sistemi üyelerine son kullanıcılara yapılacak satışlar bakımından aktif veya pasif satış yasağı getirilememektedir. Sağlayıcı konumundaki teşebbüs belirli bir bölgede sınırlı sayıda alıcıya mal vereceğini belirtmek suretiyle münhasır bölgeler oluştursa dahi, alıcıların bölge dışındaki son kullanıcılara yapacakları aktif veya pasif satışlar engellenemez. Başka bir ifadeyle, seçici dağıtım sistemi üyesi alıcılar, internet kanalı da dâhil olmak üzere, diledikleri bölgedeki son kullanıcıya aktif veya pasif satış yapabilirler. Seçici dağıtım sisteminin varlığı halinde sağlayıcının, yeniden satıcıların internet kanalıyla satış yapmasını engellemesi hâlinde bu uygulama grup muafiyeti kapsamı dışında kalacaktır.
- (67) Bununla birlikte sağlayıcı, satış kanalı olarak internetin kullanımına yönelik olarak da bazı koşullar öngörebilecektir. Örneğin sağlayıcı, ürünlerinin satışa sunulduğu internet sitesine yönelik kalite koşulları getirebilecek, bunun gibi internetten alışveriş yapan tüketicilere belli hizmetlerin sunulması şartını öngörebilecektir. Özellikle seçici dağıtım sisteminde sağlayıcı, dağıtıcıların en az bir fiziki satış noktasına da sahip olmalarına ilişkin bir yükümlülük getirebilecektir. Ancak bu koşulun amacı, sadece internet üzerinden satış yapan oyuncuları (*pure player*) pazarın dışına itmek veya satışlarını kısıtlamak olmamalıdır. İnternet satışlarına getirilebilecek koşulların amacı doğrudan veya dolaylı olarak dağıtıcının internet satışlarını engellemek olmamalıdır. Öyle ki, internet satışlarına getirilen koşulların gerekçesi, dağıtımın niteliği ve kalitesini, marka imajını ve/veya potansiyel etkinliği artırıcı vb. unsurlar bakımından objektif olarak somut, makul ve kabul edilebilir olmalıdır.
- (68) Bu çerçevede, sağlayıcı, alıcının sadece belirli standart ve koşulları karşılayan "satış platformları/pazar yerleri" üzerinden satış yapmasını isteyebilecektir. Ancak getirilen bu kısıtlamanın amacı, dağıtıcının internet üzerinden satışını ve fiyat rekabetini engellemek olmamalıdır. Bunun gibi, nesnel, tek tip ve ürünün kendine has nitelikleri doğrultusunda şartlar ve gerekçeler öne sürmeden genel olarak platformlardan satışın yasaklanması ihlal olarak değerlendirilebilecektir<sup>16</sup>.
- (69) Yukarıda yer verilen açıklamalar ve yerinde incelemede elde edilen belgeler çerçevesinde COSMED'in sözleşme hükümleri ve eylemleri arasında 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal eden nitelikte; yeniden satış fiyatının belirlenmesi, çevrimiçi satış yasağına ilişkin uygulamaların bulunduğu, topla&dağıt karteli niteliğinde rekabet karşıtı uzlaşmanın bulunduğu bu nedenle COSMED'in 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiği kanaatine ulaşılmıştır.

<sup>16</sup> Kurulun 16.12.2021 tarihli, 21-61/859-423 sayılı kararında; yetkili satıcılara getirilen platform satış yasağına bireysel muafiyet tanınmayacağı değerlendirilmiştir.

### I.3.6. İdari Para Cezasına ve Uzlaşma Sürecine İlişkin Değerlendirme

- (70) 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası; "*Bu Kanunun 4, 6 ve 7 nci maddelerinde yasaklanmış davranışlarda bulunanlara, ceza verilecek teşebbüs ile teşebbüs birlikleri veya bu birliklerin üyelerinin nihai karardan bir önceki mali yıl sonunda oluşan veya bunun hesaplanması mümkün olmazsa nihai karar tarihine en yakın mali yıl sonunda oluşan ve Kurul tarafından saptanacak olan yıllık gayri safi gelirlerinin yüzde onuna kadar idarî para cezası verilir.*" hükmünü amirdir.
- (71) Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik'in (Ceza Yönetmeliği) 4. maddesinde idari para cezası belirlenirken öncelikle temel para cezasının hesaplanacağı; ardından ağırlaştırıcı ve hafifletici unsurlar göz önünde bulundurularak temel para cezasının arttırılmasının ve/veya cezadan indirim yapılmasının söz konusu olacağı düzenlenmektedir.
- (72) Ceza Yönetmeliği'nin temel para cezasını düzenleyen 5. maddesinin ilk fıkrasına göre; temel para cezası hesaplanırken ihlale taraf olan teşebbüslerin Kurul tarafından saptanacak yıllık gayri safi gelirlerinin, karteller için %2'si ile %4'ü, diğer ihlaller için %0,5'i ile %3'ü arasında bir oran esas alınmaktadır. Anılan maddenin ikinci fıkrasında ise birinci fıkrada yazılı oranların belirlenmesinde ilgili teşebbüslerin veya teşebbüs birliklerinin piyasadaki gücü, ihlal neticesinde gerçekleşen veya gerçekleşmesi muhtemel zararın ağırlığı gibi hususların dikkate alınacağı hükmüne yer verilmiştir.
- (73) Ayrıca, Ceza Yönetmeliği'nin 4. maddesine göre, temel para cezasının hesaplanmasından sonra aynı Yönetmelik'in 6. ve 7. maddeleri çerçevesinde ağırlaştırıcı ve hafifletici unsurlar göz önünde bulundurularak artırma veya indirim yapılmaktadır.
- (74) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin beşinci fıkrasında "*Soruşturmaya başlanmasından sonra Kurul, ilgililerin talebi üzerine veya resen, soruşturma sürecinin hızlı bitirilmesinden doğacak usuli faydaları ve ihlalin varlığına veya kapsamına ilişkin görüş farklılıklarını göz önüne alarak uzlaşma usulünü başlatabilir. Kurul, hakkında soruşturma başlatılan ve ihlalin varlığı ile kapsamını kabul eden teşebbüs veya teşebbüs birlikleri ile soruşturma raporunun tebliğine kadar uzlaşabilir.*", altıncı fıkrasında "*Bu çerçevede Kurul, hakkında soruşturma açılan taraflara, ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettikleri bir uzlaşma metni sunmaları için kesin bir süre verir. Verilen süre geçirildikten sonra yapılan bildirimler dikkate alınmaz. İhlal tespitinin ve idari para cezasının yer aldığı bir nihai kararla soruşturma sonlandırılır.*" ve yedinci fıkrasında "*Uzlaşma usulü sonucunda idari para cezasında yüzde yirmi beşe kadar indirim uygulanabilir.*" hükümleri yer almaktadır.
- (75) Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik'in (Uzlaşma Yönetmeliği) 5. maddesinin birinci fıkrasında ise "*Soruşturma tarafları uzlaşma taleplerini yazılı olarak Kuruma iletir. Kurul, 4 üncü maddenin ikinci fıkrasındaki hususları dikkate alarak bu talebi kabul veya ret edebileceği gibi varsa diğer tarafların da uzlaşma görüşmelerine davet edilmesine karar verebilir*" düzenlemesi bulunmaktadır.

Soruşturma süreci devam ederken COSMED tarafından yapılan uzlaşma talebi Kurulun 05.05.2023 tarih ve 23-20/404-M(1) sayılı kararı ile kabul edilerek uzlaşma görüşmelerine başlanılmasına karar verilmiştir.

- (76) Uzlaşma görüşmeleri neticesinde COSMED'in uzlaşma sürecinin devam etmesi

yönündeki beyanı doğrultusunda hazırlanan Bilgi Notu Kurulun 07.06.2023 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 23-26/509-MUA sayılı uzlaşma ara kararı verilmiştir. Söz konusu uzlaşma ara kararında;

- COSMED'in topla dağıt karteline katılmaya yönelik davranışının 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiğine,
- Bu doğrultuda, anılan teşebbüse 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik" in 5. maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi, ikinci fıkrası ve 7. maddesinin birinci fıkrası uyarınca 2022 yılı gayrisafi geliri üzerinden % (.....)'i oranında olmak üzere 1.196.446,49 TL idari para cezası uygulanmasına,
- 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik" in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında %25 oranında indirim uygulanmasına,
- Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2022 yılı gayrisafi gelirleri üzerinden nihai olarak % (.....) oranında ve 897.334,87 TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,
- Uzlaşma Yönetmeliği'nin 7. maddesinin birinci fıkrasının (e) bendi uyarınca, uzlaşma metninin Kuruma gönderilebilmesi için işbu ara kararın tebliğinden itibaren anılan teşebbüse 15 gün süre verilmesine,
- Uzlaşma metninin süresi içinde gönderilmemesi halinde, Kurulun işbu ara kararıyla bağlı olmadığına,

karar verilmiştir.

- (77) Bahse konu ara kararda ceza oranı belirlenirken yukarıda yer verilen mevzuat hükümleri çerçevesinde, COSMED'in topla dağıt karteline katılmak suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal etmesi "karteller" kategorisinde değerlendirilmiş ve temel para cezası başlangıç oranı % (.....) olarak takdir edilmiştir.
- (78) Ceza Yönetmeliği'nin 5. maddesinin üçüncü fıkrasında ise ihlalin süresinin temel para cezasının tespitinde dikkate alınacağı öngörülmektedir. Belirtilen hükme göre temel para cezasının miktarı; bir ila beş yıl arasında süren ihlallerde yarısı oranında, beş yıldan uzun süren ihlallerde ise bir katı oranında arttırılacaktır. Dosya mevcudu bilgilere göre, COSMED tarafından rekabetin ihlal edildiğini gösteren ilk ve son belgelerin tarihleri sırasıyla 07.03.2022 ve 25.11.2022'dir. Bu çerçevede ihlal bir yıldan kısa sürdüğünden temel para cezasında süreden dolayı artırıma gidilmemiştir.
- (79) Diğer taraftan, Ceza Yönetmeliği'nin 6. maddesi çerçevesinde ağırlaştırıcı unsurun bulunmadığı değerlendirilmiştir. Ceza Yönetmeliğinin 7. maddesinin birinci fıkrası uyarınca, ihlal konusu faaliyetin COSMED'in yıllık gayri safi gelirler içerisindeki payının çok düşük olması nedeniyle temel para cezası yarısı oranında indirilerek uzlaşma indirimi öncesinde teşebbüse uygulanacak para cezası oranı % (.....) olarak belirlenmiştir.
- (80) COSMED tarafından süresi içerisinde Kurum kayıtlarına intikal ettirilen uzlaşma metninde, mezkûr kararda belirtilen hususlar kabul edilerek yürütülen soruşturmanın

uzlaşma ile sonlandırılması talep edilmiştir.

(81) Uzlaşma Yönetmeliğinin 8. maddesinin birinci fıkrasında;

*“1) Uzlaşma tarafı, uzlaşma ara kararında bildirilen hususları kabul etmesi halinde, aşağıdaki unsurları içeren bir uzlaşma metnini sunar:*

*a) Uzlaşma tarafının ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettiğine dair açık beyanı,*

*b) Kurulun uzlaşma tarafına ihlal nedeniyle verebileceği azami idari para cezası oranı ve miktarı ile tarafın uzlaşma usulü çerçevesinde bu ceza oranını ve miktarını kabul ettiği,*

*c) Uzlaşma tarafının hakkındaki iddialar konusunda yeterli derecede bilgilendirildiği ve kendi görüşlerini ve açıklamalarını aktarmak için tarafa yeterli imkân tanındığı,*

*ç) İdari para cezasının ve uzlaşma metninde yer alan hususların uzlaşma tarafınca dava konusu yapılamayacağı.”*

hükmüne yer verilmiştir. Bu kapsamda COSMED tarafından gönderilen uzlaşma metninin Uzlaşma Yönetmeliğinin 8. maddesinin birinci fıkrasında yer alan unsurları içerdiği görülmektedir.

(82) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrasında *“Uzlaşma usulü sonucunda idari para cezasında yüzde yirmi beşe kadar indirim uygulanabilir...”* hükmü yer almaktadır. Uzlaşma Yönetmeliğinin 9. maddesinin birinci fıkrasında ise; *“Uzlaşma metninin Kurum kayıtlarına girmesinden itibaren on beş gün içinde, Kurul tarafından ihlal tespitinin ve idari para cezasının yer aldığı bir nihai kararla ilgili taraf bakımından soruşturma sonlandırılır.”* denilmektedir.

(83) Yukarıda yer verilen açıklamalar doğrultusunda, COSMED tarafından sunulan uzlaşma metni çerçevesinde COSMED'in topla dağıt karteline katılmak suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiği gerekçesiyle Ceza Yönetmeliği kapsamında 2022 yılı gayri safi gelirinin *%(.....)*'i oranında hesaplanan idari para cezasının *%25* oranında indirilmesi, dolayısıyla 2022 yılı gayri safi geliri üzerinden *%(.....)* oranında idari para cezası uygulanması ve COSMED hakkındaki soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılması sonuçlarına varılmıştır.

## **J. SONUÇ**

(84) Rekabet Kurulunun 13.04.2023 tarihli ve 23-18/343-M(3) sayılı kararı uyarınca 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak yürütülen soruşturma kapsamında; Kurulun 07.06.2023 tarihli ve 23-26/509-MUA sayılı ara kararına istinaden Ege Teknoloji Kimya Mak. San. Tic. Ltd. Şti. tarafından gönderilen nihai uzlaşma metni 22.06.2023 tarih ve 39902 sayı ile süresi içerisinde Kurum kayıtlarına intikal etmiştir. Uzlaşma metninde ihlalin varlığı ve kapsamı ile uzlaşma ara kararında öngörülen azami idari para cezası oranı ve tutarı teşebbüs tarafından açıkça kabul edilmiş olup

1. Drn Kozmetik ve Medikal AŞ, Deren Kimya AŞ ve Ege Teknoloji Kimya Mak. San. Tic. Ltd. Şti.nin ekonomik bütünlük oluşturduğuna,
2. Ayaz ve Ortakları Ltd. Şti., Ege Teknoloji Kimya Mak. San. Tic. Ltd. Şti., Farmakozmetika Sağlık Ürünleri ve Kozmetik Tic. Ltd. Şti ve SB Grup Kozmetik AŞ'nin topla dağıt karteline katılmak suretiyle 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkındaki Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiğine,

3. Bu nedenle, Drn Kozmetik ve Medikal AŞ, Deren Kimya AŞ ve Ege Teknoloji Kimya Mak. San. Tic. Ltd. Şti.den oluşan ekonomik bütünlüğe, 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik" in 5. maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi, ikinci fıkrası ve 7. maddesinin birinci fıkrası uyarınca 2022 yılı gayrisafi geliri üzerinden %(. ....) oranında olmak üzere 1.196.446,49-TL idari para cezası uygulanmasına,
4. 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik" in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında %25 oranında indirim uygulanmasına,
5. Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2022 yılı gayrisafi gelirleri üzerinden nihai olarak %(. ....) oranında ve 897.334,87-TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,
6. Böylece Rekabet Kurulunun 13.04.2023 tarih ve 23-18/343-M(3) sayılı kararı uyarınca yürütülen soruşturmanın Ege Teknoloji Kimya Mak. San. Tic. Ltd. Şti.nin topla dağıt karteline katılmaya ve yeniden satış fiyatının belirlenmesine yönelik davranışlar bakımından uzlaşma ile sonlandırılmasına

gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.