

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2023-3-031 (Soruşturma/Uzlaşma)
Karar Sayısı : 23-45/852-302
Karar Tarihi : 21.09.2023

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Birol KÜLE
Üyeler : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan), Şükran KODALAK,
Hasan Hüseyin ÜNLÜ, Ayşe ERGEZEN,
Cengiz ÇOLAK, Berat UZUN

B. RAPORTÖRLER: Kemal KÜÇÜKKAVRUK, Ahmet Buğra KAZAK, Zeynep KUŞDEMİR,
Oğuzhan ÇİFÇİ, Şenol SUAT, Zeynep Özge AĞRI

C. BAŞVURUDA

BULUNAN : - Resen

D. İLGİLİ TARAF : - Glohe Bitkisel Ürünler San. ve Tic. AŞ
Temsilcileri: Av. Fırat ARKUN
Koşuyolu Salih Omurtak No:101 Kadıköy/İstanbul

- (1) **E. DOSYA KONUSU:** Glohe Bitkisel Ürünler San. ve Tic. AŞ'nin, yeniden satıcıların yeniden satış fiyatlarını tespit etmek ve internet satışlarını kısıtlamak suretiyle 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesini ihlal edip etmediğinin tespitine yönelik olarak Rekabet Kurulunun 13.04.2023 tarih ve 23-18/343-M (7) sayılı kararı ile açılan soruşturma kapsamında Glohe Bitkisel Ürünler San. ve Tic. AŞ tarafından sunulan nihai uzlaşma metni neticesinde soruşturmanın yeniden satış fiyatının tespiti iddiası bakımından uzlaşma ile sonlandırılması.
- (2) **F. İDDİALARIN ÖZETİ:** Glohe Bitkisel Ürünler San. ve Tic. AŞ'nin (GLOHE BİTKİSEL) yeniden satıcılarının satış fiyatını tespit etmek suretiyle 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) 4. maddesini ihlal ettiği iddiası.
- (3) **G. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurulunun (Kurul) 23.06.2023 tarihli ve 22-28/467-M sayılı kararı ile başlatılan önaraştırma kapsamında, kozmetik ve kişisel bakım sektöründe faaliyet gösteren teşebbüslerde gerçekleştirilen yerinde incelemelerde hakkında delil elde edilen GLOHE BİTKİSEL hakkında Kurulun 22.12.2023 tarih ve 22-56/875-M(2) sayılı kararı ile 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun (4054 sayılı Kanun) kapsamında resen önaraştırma yapılmasına karar verilmiştir.
- (4) Önaraştırma süreci sonunda hazırlanan 12.04.2023 tarih ve 2023-3-001/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu, Kurulun 13.04.2023 tarihli toplantısında ele alınmış ve 23-18/343-M (7) sayılı kararla, 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak, GLOHE BİTKİSEL, Cevher Kozmetik ve Sağlık San. Tic. AŞ (KOZMELA) ve Kozmopol Kozmetik Sağlık Gıda San. ve Tic. AŞ (KOZMOPOL) hakkında soruşturma açılmasına karar verilmiştir.
- (5) Söz konusu soruşturmaya ilişkin Soruşturma Bildirimi, Kurumun 26.04.2023 tarih ve 63471 sayılı yazısı ile GLOHE BİTKİSEL'e tebliğ edilmiş ve taraftan 30 gün içinde birinci yazılı savunmasını sunması talep edilmiştir.
- (6) Soruşturma süreci devam ederken GLOHE BİTKİSEL tarafından gönderilen ve Kurum

kayıtlarına 07.07.2023 tarih ve 40231 sayı ile giren başvuruda 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca uzlaşma talebinde bulunulmuştur. Söz konusu başvuru Kurulun 17.08.2023 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 23-39/757-M sayı ile yeniden satış fiyatının tespiti iddiaları yönünden uzlaşma görüşmelerine başlanmasına ve sağlayıcı GLOHE BİTKİSEL ile yeniden satıcıları KOZMELA ve KOZMOPOL arasında bir topla-dağıt karteli olmadığı anlaşıldığından topla-dağıt karteline ilişkin olarak uzlaşma sürecinin işletilmesine gerek olmadığına karar verilmiştir.

- (7) Uzlaşma görüşmelerine başlanmasına ilişkin Kurul kararını takiben 18.08.2023 tarihinde, GLOHE BİTKİSEL temsilcisi ile uzlaşma görüşmesi gerçekleştirilmiştir. Dosya kapsamında elde edilen bilgi ve belgeler çerçevesinde hazırlanan 25.08.2023 tarihli Bilgi Notu, Kurulun 31.08.2023 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 23-40/769-MUA sayılı uzlaşma ara kararı verilmiştir.
- (8) İlgili karar GLOHE BİTKİSEL tarafından 31.08.2023 tarihinde tebellüğ edilmiş olup teşebbüs tarafından bu karara istinaden hazırlanan uzlaşma metni 15.09.2023 tarih ve 42515 sayı ile süresi içinde Kurum kayıtlarına intikal etmiştir.
- (9) Söz konusu uzlaşma metninde GLOHE BİTKİSEL ara kararda belirtilen hususları kabul ederek soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılmasını talep etmiştir.
- (10) Yukarıda yer verilen süreç sonucunda hazırlanan 19.09.2023 tarih ve 2023-3-031/BN-04 sayılı Bilgi Notu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (11) **H. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili Bilgi Notu'nda özetle; Kurulun 31.08.2023 tarihli ve 23-40/769-MUA sayılı uzlaşma ara kararı ile GLOHE BİTKİSEL tarafından sunulan uzlaşma metni çerçevesinde, anılan teşebbüs hakkındaki soruşturmanın uzlaşma usulü ile sonlandırılabilirliği ifade edilmiştir.

I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

I.1. İlgili Taraf Hakkında Bilgi (GLOHE BİTKİSEL)

- (12) GLOHE Ekonomik Bütünlüğü (GLOHE); Glohe Doğal Ürünler Kozmetik Pazarlama AŞ (GLOHE DOĞAL), GLOHE BİTKİSEL ve Bioarge Bitkisel Kozmetik Araştırma Geliştirme Mühendislik AŞ'den (BİOARGE) oluşmaktadır.
- (13) GLOHE DOĞAL, INCIA ve SIVENO markalı sıvı sabun, şampuan, serum, bakım kremi, deodorant gibi kozmetik ürünleri, çamaşır sabunu, bulaşık sabunu, yüzey temizleyici gibi ev temizlik ürünleri ve biyosidal ruhsatlı sivrisinek ve kene kovucu sprey kremi gibi ürünler üretmektedir.
- (14) GLOHE BİTKİSEL, INCIA markası ile ecza depoları ve eczanelere satış yapmaktadır. Ürünlerin ortalama %(.....)'i ecza depoları üzerinden, %(.....)'i ise eczaneler üzerinden satılmaktadır. GLOHE'nin cirosunun ortalama %(.....)'lik kısmını çevrim içi satışlar oluşturmaktadır.
- (15) SIVENO markalı ürünler ise hızlı tüketim ürünleri sektöründe (FMCG); ulusal ve yerel market zincirleri, kozmetik zincir mağazalar ve anne bebek mağazalarında yer almaktadır. GLOHE tarafından doğrudan yapılan satışların geleneksel kanaldaki payı %(.....) düzeyindedir. Çevrim içi satışların oransal ağırlığının ise %(.....) düzeyinde olduğu ifade edilmektedir.

I.2. İlgili Pazar

I.2.1. İlgili Ürün Pazarı

- (16) Kozmetik, 5324 sayılı Kozmetik Kanunu ve 25823 sayılı Kozmetik Yönetmeliği çerçevesinde, insan vücudunun epiderma, tırnaklar, kıllar, saçlar, dudaklar ve dış

genital organlar gibi değişik dış kısımlarına, dişlere ve ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanmış, tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek ve/veya vücut kokularını düzeltmek ve/veya korumak veya iyi bir durumda tutmak olan bütün preparatları ve maddeleri kapsamaktadır. Ürün ve ürün grupları bazında birçok alt pazara ayrılabilen kozmetik sektöründe, kremler, makyaj malzemeleri, parfümler, saç boyaları ve sabunlar gibi ürünler belli başlı kozmetik ürünlerini oluşturmaktadır.

- (17) Geçmiş Kurul kararlarında¹ kozmetik ürünleri, harcıâlem (*mass market*) kozmetik ürünleri ve seçici (*selektif*) kozmetik ürünleri olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Bu ayrımın dayandığı temel nokta, seçici kozmetik ürünlerinin diğer ürünlerden farklılaştırılmış özel niteliklere sahip olması dolayısıyla, farklı üretim ve pazarlama yöntemleri kullanılarak piyasaya arz edilmesidir. Harcıâlem ürünler, marketler gibi alışlagelmiş perakende satış kanallarıyla pazarlanıp satılabilirken, seçici ürünlerde, ürünün satışı sırasında özel eğitilmiş personel görevlendirilmekte, müşteri ihtiyaçlarını belirleyebilmek için çeşitli cihazlar kullanılabilmektedir. Harcıâlem ve seçici kozmetik ürünleri genel itibarıyla birbirinden farklılaşmaktadır. Bununla birlikte bu ayrıma gerek duyulmayıp pazarın kozmetik ürünleri olarak daha geniş tanımlandığı Kurul kararları da mevcuttur².
- (18) İlgili pazar, yukarıda belirtildiği gibi ürün bazında tanımlanabilecek olsa da dosya bağlamında yapılacak incelemenin sonuçlarını değiştirmeyeceğinden böyle bir kırıma ihtiyaç olmadığı kanaatine varılmıştır. Bu çerçevede ilgili ürün pazarı “kozmetik ve kişisel bakım ürünleri” olarak belirlenmiştir.

1.2.2. İlgili Coğrafi Pazar

- (19) İlgili mal ve hizmetlerin özellikleri ile tüketici tercihleri bakımından önemli giriş engellerinin bulunmadığı, farklı bölgeler arasında teşebbüslerin pazar payları veya mal ve hizmetlerin fiyatları bakımından hissedilir bir farklılığın olmadığı, internet satışları yoluyla da pazarın homojenliğinin arttığı dikkate alınarak ilgili coğrafi pazar “Türkiye” olarak belirlenmiştir.

1.3. Yerinde İncelemelerde Elde Edilen Belgeler³

Bulgu-1

- (20) 03.06.2021 tarihinde GLOHE BİTKİSEL E-Ticaret Distribütör Yöneticisi (.....) tarafından FARMAUCUZ yetkilisi (.....), FARMAUCUZ çalışanı (.....), FARMAUCUZ çalışanı (.....), MARKAFARMA çalışanı (.....), MARKAFARMA çalışanı (.....), MARKAFARMA çalışanı (.....), MARKAFARMA çalışanı (.....), KOZMOPOL çalışanı (.....) ve (.....)’a gönderilen ve bilgi kısmında GLOHE BİTKİSEL Satış Direktörü (.....)’ın yer aldığı, 29.11.2021 tarihinde GLOHE BİTKİSEL E-Ticaret Distribütör Yöneticisi (.....) tarafından FARMAUCUZ yetkilisi (.....), FARMAUCUZ çalışanı (.....), FARMAUCUZ çalışanı (.....), MARKAFARMA çalışanı (.....), MARKAFARMA çalışanı (.....), MARKAFARMA çalışanı (.....)’a gönderilen ve bilgi kısmında GLOHE BİTKİSEL çalışanı (.....) ve GLOHE BİTKİSEL Genel Müdürü (.....)’ın yer aldığı “farmazon fiyatları hk.” başlıklı e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

¹ 10.10.2005 tarihli ve 05-66/946- 255 sayılı, 08.05.2008 tarihli ve 08-32/401-136 sayılı, 09.09.2009 tarihli ve 09-41/987-249 sayılı, 16.09.2021 tarihli ve 21-43/638-317 sayılı Kurul kararları.

² Kurulun 15.01.2004 tarihli ve 04-03/48-13 sayılı kararı.

³ Yazışmalardaki ifadeler, belgelerin aslına sadık kalmak amacıyla herhangi bir düzeltme yapılmaksızın aynı şekliyle alınmıştır.

03.06.2021-(.....)>(.....)

Değerli iş ortaklarımız,

Ürünlerimiz nezdinde marketplace ve web sitelerinizde aksiyonlarımız devam edecek. Bu süreçte sizden ricam Farmazon⁴ ürün fiyatlarını psf üzerinden %30 un altında tutmamanız. Bu tüm ürünler için geçerlidir.

Aksi durumlarda ürünler sizlerden tedarik edilerek Marketplace de maalesef karşımıza çıkıyor.

Konu aciliyetli ve önemli olduğundan yarın sabah düzeltilmesini rica ederim.

Ayrıca güneş paketi ürünlerinde psf güncellemesi mevcut olup, tüm platformlarda psflerin bu fiyata göre düzenlenmesini rica ederim.

İyi çalışmalar dilerim.”

29.11.2021-(.....)>(.....)

Değerli iş ortaklarımız,

Daha öncede konuştuğumuz üzere Farmazon fiyatları konusunda gerekli özeni göstermenizi rica ederim. Ekte psf üzerinden %35 e kadar inerek fiyatlandırabileceğiniz bir çalışma iletiyorum.

Ek olarak psf sorunlu olan ürünler mevcutsa bunları bana bildirirseniz o ürünler nezdinde tekrar fiyatlama yapabiliriz.

İyi çalışmalar dilerim.

INCIA TAVSİYE EDİLEN TÜKETİCİ FİYAT LİSTESİ					
	Barkod	ÜRÜN KODU	ÜRÜN ADI	PSF	Farmazon
AROMATERAPİ	8681511090814	MINC-000073	INCIA AROMATERRA Baştan Sona İyilik 10ml	₺ 85,00	₺ 55,25
	8681511090678	MINC-000074	INCIA AROMATERRA Huzurlu Bebek 10ml	₺ 85,00	₺ 55,25
	8681511090685	MINC-000075	INCIA AROMATERRA İyi Uykular 10ml	₺ 90,00	₺ 58,50
	8681511090715	MINC-000069	INCIA AROMATERRA Kusursuz Güzellik 10ml	₺ 85,00	₺ 55,25
	8681511090722	MINC-000070	INCIA AROMATERRA Rahatlatıcı Bir Dokunuş 10ml	₺ 85,00	₺ 55,25
	8681511090876	MINC-000072	INCIA AROMATERRA Kış Kalkanı 10ml	₺ 85,00	₺ 55,25
	8681511090654	MINC-000067	AROMATERRA GENÇLİK KODU - Cilt Kırışıklıkları	₺ 99,00	₺ 64,35
	8681511090708	MINC-000068	AROMATERRA DERİN BİR NEFES - Stres	₺ 79,00	₺ 51,35
	8681511090692	MINC-000076	AROMATERRA HAYATA ODAKLAN - Dikkat Dağınıklığı	₺ 89,00	₺ 57,85
	8681511090739	MINC-000071	AROMATERRA GÜN DOĞARKEN - Enerji	₺ 89,00	₺ 57,85
KİŞİSEL BAKIM	8681511090630	MINC-000077	INCIA KIDS Limonlu Dudak Besleyici 6g	₺ 51,00	₺ 33,15
	8681511090647	MINC-000078	INCIA KIDS Portakallı Dudak Besleyici 6g	₺ 51,00	₺ 33,15
	8681511090180	MINC-000010	INCIA Naneli Dudak Besleyici 6g	₺ 51,00	₺ 33,15
	8681511090173	MINC-000013	INCIA Tarçınlı Dudak Besleyici 6g	₺ 51,00	₺ 33,15
	8681511090166	MINC-000011	INCIA Portakallı Dudak Besleyici 6g	₺ 51,00	₺ 33,15
	8681511090203	MINC-000012	INCIA Bergamot & Limonlu Dudak Besleyici 6g	₺ 51,00	₺ 33,15
	8681511090197	MINC-000014	INCIA Hindistan Cevizli Dudak Besleyici 6g	₺ 51,00	₺ 33,15
	8681511090128	MINC-000019	INCIA Kaş ve Kirpik Güçlendirici Serum 10ml	₺ 109,00	₺ 70,85
	8681511090241	MINC-000021	INCIA Doğal İpeksi Yüz Temizleme Köpüğü 125ml	₺ 89,00	₺ 57,85

Bulgu-2

- (21) 16.11.2021 tarihinde GLOHE BİTKİSEL E-Ticaret Distribütör Yöneticisi (.....) tarafından MARKAFARMA çalışanları (.....), (.....) ve (.....)'e gönderilen ve bilgi kısmında GLOHE BİTKİSEL çalışanı (.....), GLOHE BİTKİSEL çalışanı (.....) ve GLOHE BİTKİSEL Genel Müdürü (.....)'in yer aldığı “fiyat güncelleme ve stok raporu hk.” başlıklı e-postada yer alan ifadelerle aşağıda yer verilmiştir:

⁴ Farmazon.com adresinde satışa aracılık eden platformdur.

16.11.2021-(.....) > (.....);(.....);(.....)

Değerli iş ortağımız,

11.11 kampanyası kapsamında verdiğimiz destekler bugün itibariyle sona ermiştir. Bu hafta içerisinde Black Friday desteklerimizi iletiyor olacağız.

Bu kapsamda ürün fiyatlarını ekte yer alan şekilde güncellenenizi ve ekteki raporun sonuna kasım satış adetlerinizi eklemenizi rica ederiz.

İyi çalışmalar dilerim.

			INCIA TAVSİYE EDİLEN TÜKETİCİ FİYAT LİSTESİ						
	Barkod	ÜRÜN KODU	ÜRÜN ADI			PSF	Marketplace		
AROMATERAPI	8681511090814	MINC-000073	INCIA AROMATERRA Baştan Sona İyilik 10ml			₺ 85,00	₺	76,50	
	8681511090678	MINC-000074	INCIA AROMATERRA Huzurlu Bebek 10ml			₺ 85,00	₺	76,50	
	8681511090685	MINC-000075	INCIA AROMATERRA İyi Uykular 10ml			₺ 90,00	₺	81,00	
	8681511090715	MINC-000069	INCIA AROMATERRA Kusursuz Güzellik 10ml			₺ 85,00	₺	76,50	
	8681511090722	MINC-000070	INCIA AROMATERRA Rahatlatıcı Bir Dokunuş 10ml			₺ 85,00	₺	76,50	
	8681511090876	MINC-000072	INCIA AROMATERRA Kış Kalkanı 10ml			₺ 85,00	₺	76,50	
	8681511090654	MINC-000067	AROMATERRA GENÇLİK KODU - Cilt Kırışıklıkları			₺ 99,00	₺	89,10	
	8681511090708	MINC-000068	AROMATERRA DERİN BİR NEFES - Stres			₺ 79,00	₺	71,10	
	8681511090692	MINC-000076	AROMATERRA HAYATA ODAKLAN - Dikkat Dağınıklığı			₺ 89,00	₺	80,10	
	8681511090739	MINC-000071	AROMATERRA GÜN DOĞARKEN - Enerji			₺ 89,00	₺	80,10	
Barkod	ÜRÜN KODU	ÜRÜN ADI	1 TEMMUZ PSF	Trendyol Buy Box	Dist	BB TEKLİFİ	GLOHE Destek	Stok	
8681511090678	MINC-000074	INCIA AROMATERRA Huzurlu Bebek 10ml	₺ 85,00	49	MarkaFarma	44,9	₺ 17,00	461	
8681511090296	MINC-000032	INCIA Doğal Roll-On Deodorant Erkekler İçin 50ml	₺ 49,90	36	MarkaFarma	32	₺ 9,98	1409	
8681511090791	MINC-000080	INCIA Roll-On Whitening 50ml	₺ 59,90	46,3	MarkaFarma	39	₺ 11,98	1877	
8681511090043	MINC-000002	INCIA Hassas Ciltler İçin Zeytinyağlı Sıvı Sabun 250ml	₺ 42,00	25	MarkaFarma	21,9	₺ 8,40	752	
8681511090036	MINC-000003	INCIA Yoğun Nemlendiricili Zeytinyağlı Sıvı Sabun 250ml	₺ 42,00	23	MarkaFarma	21,9	₺ 8,40	600	
8681511096267	MSET-000040	INCIA Yoğun Nemlendiricili Sıvı Sabun 2 X 250 ml	₺ 58,50	38,9	MarkaFarma	37,9	₺ 11,70	330	
8681511096274	MSET-000041	INCIA Hassas Ciltler için Sıvı Sabun 2 X 250 ml	₺ 58,50	38	MarkaFarma	37,9	₺ 11,70	585	
8681511091026	MINC-000088	INCIA Doğal Hijyenik El Ve Vücut Sabunu 1L	₺ 64,00	63	MarkaFarma	49,9	₺ 12,80	197	
8681511090494	MINC-000033	INCIA Doğal Bebek Yağı 110ml	₺ 84,00	67,5	MarkaFarma	59	₺ 16,80	460	
8681511090951	MINC-000063	INCIA %100 Doğal Bebek Köpük Şampuanı 200ml	₺ 61,00	44	MarkaFarma	39	₺ 12,20	1955	
8681511096410	MSET-000055	INCIA Doğal Çamaşır Sabunu - Çamaşır Makinesi için 750ml X 2	₺ 84,90	72	MarkaFarma	69	₺ 16,98	620	
8681511095048	MINC-000039	INCIA Doğal Çamaşır Sabunu 750ml	₺ 63,50	37,88	MarkaFarma	35	₺ 12,70	1	
8681511090920	MINC-000066	INCIA SunScreen Vücut Kremi 150 ml	₺ 179,00	99	MarkaFarma	89	₺ 35,80	144	
8681511090913	MINC-000065	INCIA SunScreen Yüz Kremi 50 ml	₺ 125,00	99	MarkaFarma	89	₺ 25,00	297	
8681511096007	MSET-000033	INCIA Kofre Yüz İçin %100 Doğal Güneş Kremi 50 Spf 50 Ml	₺ 109,00		Markafarma	49,9	₺ 21,80	1116	

Bulgu-3

- (22) 18.05.2022 tarihinde GLOHE BİTKİSEL Genel Müdürü (.....) tarafından GLOHE BİTKİSEL Satış Direktörü (.....)'na gönderilen "Vitazon ve markatrend ve eczatrend" başlıklı e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

18.05.2022-(.....) > (.....)

(.....) bey,

Vitazon ve markatrend carileri trendyolda incia nın çoğu üründe buybox da, firmalar ile görüşme yapabilir miyiz?

Bunları kapatamazsak Kozmopol 1-2 ay sonra iade etmek isteyecek.

Bence ürünleri göndermeden bu sorunu çözmemiz lazım.

Ayrıca eczatrend de ki son durumu paylaşırsınız?

Bulgu-4

- (23) 27.07.2022 tarihinde GLOHE BİTKİSEL Modern Kanallar Satış Müdürü (.....) tarafından GLOHE BİTKİSEL Genel Müdürü (.....)'e gönderilen ve bilgi kısmında GLOHE BİTKİSEL Modern Kanallar Bölgeler Müdürü (.....)'in yer aldığı "Ağustos 2022 Buybox Çalışması hk." başlıklı e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

27.07.2022-(.....) > (.....)

“(.....) Bey Merhaba,

- Temmuz ayı (3 günlük) ve Ağustos ayı (31 günlük) “buybox takvimi” ektedir.
 - Temmuz ayı (3 günlük) ve Ağustos ayı (31 günlük) “buybox fiyatları” ektedir.
 - Buybox fiyatları tek tek, ürün ürün kontrol edilecek belirlenmiştir.(27.07.2022 Saat 14:00’de)
 - Müşterilerin stok durumları kontrol edilmiş olup,takvim gün sayısı buna göre oluşturulmuştur.
 - Alt sınır fiyatlarını takdirinize bıraktığımız için boş bırakılmıştır.
 - Tarafınızdan verilecek onay doğrultusunda takvimde yer alan müşterilere “buybox takvimi ve fiyatları” deklare edilecektir.
- Bilgilerinize ve onayınıza sunarım.

AĞUSTOS 2022 BUYBOX AKTİVİTE TAKVİMİ

1 Ağustos 2022 Pazartesi	2 Ağustos 2022 Salı	3 Ağustos 2022 Çarşamba	4 Ağustos 2022 Perşembe	5 Ağustos 2022 Cuma	6 Ağustos 2022 Cumartesi	7 Ağustos 2022 Pazar
PEDECOM(SİVENO ÜRÜNLERİ)						
8 Ağustos 2022 Pazartesi	9 Ağustos 2022 Salı	10 Ağustos 2022 Çarşamba	11 Ağustos 2022 Perşembe	12 Ağustos 2022 Cuma	13 Ağustos 2022 Cumartesi	14 Ağustos 2022 Pazar
PEDECOM(SİVENO ÜRÜNLERİ)	MEPA	DEFNE BEBEK -PE MARKET	NE LAZIMSA BAK	SEÇENEK ÇOK	PEDECOM(SİVENO ÜRÜNLERİ)	
15 Ağustos 2022 Pazartesi	16 Ağustos 2022 Salı	17 Ağustos 2022 Çarşamba	18 Ağustos 2022 Perşembe	19 Ağustos 2022 Cuma	20 Ağustos 2022 Cumartesi	21 Ağustos 2022 Pazar
DEFNE BEBEK -PE MARKET	KOZMOPOL	DÜVENÇİ	SEÇENEK ÇOK	NE LAZIMSA BAK	NE LAZIMSA BAK	NE LAZIMSA BAK
22 Ağustos 2022 Pazartesi	23 Ağustos 2022 Salı	24 Ağustos 2022 Çarşamba	25 Ağustos 2022 Perşembe	26 Ağustos 2022 Cuma	27 Ağustos 2022 Cumartesi	28 Ağustos 2022 Pazar
MEPA		KOZMOPOL	DÜVENÇİ	DEFNE BEBEK -PE MARKET		
29 Ağustos 2022 Pazartesi	30 Ağustos 2022 Salı	31 Ağustos 2022 Çarşamba				
MEPA						
BUYBOX GÜN SAYISI						
PEDECOM	10					
MEPAGROSS	6					
DEFNE BEBEK-PE MARKET	5					
NE LAZIMSA BAK	4					
KOZMOPOL	2					
SEÇENEK ÇOK	2					
DÜVENÇİ	2					
EKS-İSTANBUL	2					
TOPLAM GÜN SAYISI	33					

KATEGORİ	ÜRÜN GRUBU	ÜRÜN TİPİ	ÜRÜN KODU	ADET BARKOD	ÜRÜN ADI	KOLİ İÇİ ADET	KDV	01.07.2022 TAVSİYE RAF SATIŞ FİYATI (KDV'LI)	BUY BOX	ALT SINIR
KİŞİSEL BAKIM	LİPBALM	LİPBALM	MSIV-000013	8681511098681	SİVENO %100 Doğal Dudak Koruyucu – Bal 6g	12	18%	59,90	21,65	
KİŞİSEL BAKIM	LİPBALM	LİPBALM	MSIV-000014	8681511098698	SİVENO %100 Doğal Dudak Koruyucu – Nane & Limon 6g	12	18%	59,90	21,50	
KİŞİSEL BAKIM	LİPBALM	LİPBALM	MSIV-000015	8681511098674	SİVENO %100 Doğal Dudak Koruyucu – Yoğun Etki 6g	12	18%	59,90	23,50	
KİŞİSEL BAKIM	KAŞ KIRPIK	SERUM	MSIV-000016	8681511098728	SİVENO %100 Doğal Kaş & Kırpık Serumu 10 ml	6	18%	149,90	74,50	
KİŞİSEL BAKIM	TIRNAK	TIRNAK	MSIV-000026	8681511098759	SİVENO %100 Doğal Tırnak Çevresi Bakım Balsamı 15 ml	12	18%	99,90	41,90	
KİŞİSEL BAKIM	ROLLON	ROLLON	MSIV-000024	8681511098704	SİVENO %100 Doğal Roll-On – Erkekler İçin 50 ml	12	18%	79,90	54,80	
KİŞİSEL BAKIM	ROLLON	ROLLON	MSIV-000025	8681511098711	SİVENO %100 Doğal Roll-On – Kadınlar İçin 50 ml	12	18%	79,90	58,90	
KİŞİSEL BAKIM	ROLLON	ROLLON	MSIV-000039	8681511098841	SİVENO %100 Doğal Roll-on - Teen Blue 50ml	12	18%	79,90	47,50	
KİŞİSEL BAKIM	ROLLON	ROLLON	MSIV-000040	8681511098858	SİVENO %100 Doğal Roll-on - Teen Pink 50ml	12	18%	79,90	45,00	
KİŞİSEL BAKIM	ROLLON	ROLLON	MSIV-000041	8681511098865	SİVENO %100 Doğal Roll-on - Sportive 50ml	12	18%	79,90	50,00	
BEBEK	KÖPÜK ŞAMPUAN	ŞAMPUAN	MSIV-000029	8681511098896	SİVENO %100 Doğal Bebek Köpük Şampuanı 250ml	12	8%	109,90	68,90	
KİŞİSEL TEMİZLİK	SAÇ ŞAMPUAN	ŞAMPUAN	MSIV-000027	8681511098872	SİVENO %100 Doğal Şampuan - 7'li Fitoterapi Kompleksi 300ml	12	8%	128,90	43,90	
KİŞİSEL TEMİZLİK	SAÇ ŞAMPUAN	ŞAMPUAN	MSIV-000028	8681511098889	SİVENO %100 Doğal Kepek Şampuanı 300ml	12	8%	128,90	72,50	
KİŞİSEL TEMİZLİK	SAÇ ŞAMPUAN	ŞAMPUAN	MSIV-000031	8681511098803	SİVENO %100 Zeytinyağı Doğal Saç Sabunu 300ml	12	8%	68,90	39,90	
KİŞİSEL TEMİZLİK	SAÇ ŞAMPUAN	ŞAMPUAN	MSIV-000032	8681511098828	SİVENO %100 Defne Yağı Doğal Saç Sabunu 300ml	12	8%	73,90	39,90	

Bulgu-5

- (24) 09.08.2022 tarihinde KOZMOPOL çalışanı (.....) tarafından GLOHE BİTKİSEL Modern Kanallar Bölgeler Müdürü Kemal ŞAHİN'e gönderilen ve bilgi kısmında Genel Müdür (.....)'in yer aldığı ve GLOHE BİTKİSEL Genel Müdürü (.....) tarafından GLOHE BİTKİSEL Tüketici Sağlığı Kanalı Satış Müdürü (.....)'ya gönderilen “İncia trendyol satıcı düzenlemesi hakkında” başlıklı e-postalarda yer alan ifadelerle aşağıda yer verilmiştir:

09.08.2022-(.....) > (.....)

Merhaba,

Bugün durumu çıkardık , işlem yapmadan önce sorun olmasın diye size de atayım dedim. Listeyi 2' ye ayırdım kapatılacaklar ve sizinle olan konuşmamızda kalsın şimdilik dedikleriniz. Fakat şöyle bir sorun var vitazon, sağlık kapsülü ve markafarma çok satan 48 linkte buybox almış durumda, bu satıcılar rahatsız etmeyecek şekilde yukarıda kalacaklar diye konuşmuştuk.

Son konuşmamızda bu kalacak satıcılar fiyatlarını psf -% 15 yapacaklar şeklinde konuşmuştuk, bu durumda acil fiyatlarını gereken seviyeye çekmelerini rica edelim.

Bu şekilde yapmazlar ise sizin satıcılarınıza her hangi bir sıra gelmesi yada fiyatları yükseltmemiz mümkün değil.

Kapatılacak olanlarda bir sorun yok ise yazın ki yarına işlem yapalım.

Saygılarımla,

09.08.2022-(.....) > (.....)

AÇIK LINK SAYISI	224
Aktif Satıcı Sayısı	50
vitazon	28
markafarma	14
sağlık kapsülü	1
pedocom	1
akare	1
mepagross	1
sağhane	1
kozmozpol	1

SATICI ADI	BUYBOX ADET
dermojet	1
pi kadın kanserleri derneği	1
farmaucuz	65
recete	1
mutlu fiyatlar	1
evdeeczane	5
mirayca	9
kozmele	1
vitaminecza	1
dermomar	1
rd sağlık	1
palmero	1
kozmodopom	4
dermodies	1
opta sağlık	1
sağhane atölye	1
atka farma	1
sağlık sepeti	1
adigüzel sağlık	1
dermodepocum	5
madamay giyim	1
markatrend	5
ecza	1
kuzeyler dağıtım	1
balmedikal	1
sağlıkexpress	1
venüs ticaret	1
senineczanen	1
dermonorm	3

Bulgu-6

- (25) 05.07.2022 tarihinde GLOHE BİTKİSEL İhracat Bölge Müdürü (.....) tarafından GLOHE BİTKİSEL Genel Müdürü (.....)'e gönderilen, 27.10.2022 tarihinde GLOHE BİTKİSEL E-Ticaret ve Depo Lojistik Müdürü (.....) tarafından GLOHE BİTKİSEL Genel Müdürü (.....)'e gönderilen ve bilgi kısmında GLOHE BİTKİSEL Pazarlama Müdürü (.....) bulunan "Amazon-Incia Tedarikçi İşbirliği Hakkında" başlıklı e-postalarda yer alan ifadelerle aşağıda yer verilmiştir:

05.07.2022-(.....) > (.....)

(.....) Bey Merhaba,

Amazon Türkiye kendi deposundan çıkış yapacağı tedarikçi iş modeliyle bizlerle işbirliği kurmak istiyor. Tüm detayları aşağıda mailde kategori lideri (.....) Hn. ilettiler.

Konuyu doğru kişiye aktarmanız adına size yönlendiriyorum. Bu hafta içerisinde kendilerine dönüş yapılabilirse sevinirim.

Bilginize,

27.10.2022-(.....) > (.....)

(.....) Bey Merhaba;

Dün amazon ile toplantım vardı online. Direkt ürünleri alıp kendileri satmak istiyorlar. Hem Incia hem siveno. Fiyat listesi istiyorlar. Toplantıda konuşmamıza istinaden diğer Pazar yerlerindeki fiyatları bozmadan ilerleyeceklermiş.

Nasıl ilerleyelim.

Bulgu-7

- (26) 01.11.2022 tarihinde GLOHE BİTKİSEL E-Ticaret ve Depo Lojistik Müdürü (.....) tarafından GLOHE BİTKİSEL Tüketici Sağlığı Kanalı Satış Müdürü (.....)'ya gönderilen ve bilgi kısmında GLOHE BİTKİSEL Genel Müdürü (.....)'in yer aldığı "BuyBox İncia Takvim Kasım" başlıklı e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

01.11.2022-(.....)> (.....)

(.....) Bey Merhaba;

Telefonda konuştuğumuz üzere İncia Trendyol buybox takvimi aşağıdadır.

İyi Çalışmalar dilerim.

KASIM 2022 BUYBOX AKTİVİTE TAKVİMİ						
1 Kasım 2022 Salı	2 Kasım 2022 Çarşamba	3 Kasım 2022 Perşembe	4 Kasım 2022 Cuma	5 Kasım 2022 Cumartesi	6 Kasım 2022 Pazar	7 Kasım 2022 Pazartesi
KOZMOPOL	KOZMOPOL	KOZMOPOL	KOZMOPOL	SEÇENEK ÇOK	SEÇENEK ÇOK	SEÇENEK ÇOK
8 Kasım 2022 Salı	9 Kasım 2022 Çarşamba	10 Kasım 2022 Perşembe	11 Kasım 2022 Cuma	12 Kasım 2022 Cumartesi	13 Kasım 2022 Pazar	14 Kasım 2022 Pazartesi
SEÇENEK ÇOK	SEÇENEK ÇOK	KOZMOPOL	KOZMOPOL	DEFNE BEBEK	DEFNE BEBEK	1D1
15 Kasım 2022 Salı	16 Kasım 2022 Çarşamba	17 Kasım 2022 Perşembe	18 Kasım 2022 Cuma	19 Kasım 2022 Cumartesi	20 Kasım 2022 Pazar	21 Kasım 2022 Pazartesi
1D1	1D1	1D1	1D1	DEFNE BEBEK	DEFNE BEBEK	DEFNE BEBEK
22 Kasım 2022 Salı	23 Kasım 2022 Çarşamba	24 Kasım 2022 Perşembe	25 Kasım 2022 Cuma	26 Kasım 2022 Cumartesi	27 Kasım 2022 Pazar	28 Kasım 2022 Pazartesi
DEFNE BEBEK	DEFNE BEBEK	SEÇENEK ÇOK	SEÇENEK ÇOK	KOZMOPOL	KOZMOPOL	
29 Kasım 2022 Salı	30 Kasım 2022 Çarşamba					
BUYBOX GÜN SAYISI						
1D1	5					
SEÇENEK ÇOK	7					
DEFNE BEBEK-PE MARKET	7					
KOZMOPOL	8					
TOPLAM GÜN SAYISI	27					

Bulgu-8

- (27) 07.11.2022 tarihinde GLOHE BİTKİSEL Genel Müdürü (.....) tarafından GLOHE BİTKİSEL E-Ticaret ve Depo Lojistik Müdürü (.....) ve GLOHE BİTKİSEL Tüketici Sağlığı Kanalı Satış Müdürü (.....)'ya gönderilen ve bilgi kısmında EVDEECZANE yetkilisi (.....), EVDEECZANE çalışanı (.....), EVDEECZANE Satış ve Pazarlama Uzmanı (.....), EVDEECZANE çalışanı (.....)'ın yer aldığı "kampanya hk" başlıklı e-postada aşağıdaki ifadelerle yer verilmiştir:

07.11.2022-(.....)> (.....),(.....)

(.....) bey merhaba,

Yaptığımız kampanyalarda satışlar belirlenen satıcıların dışında farklı satıcılara kayabiliyor.

Evdeeczane'ye verilen belirlenen kampanya günlerinde kampanya boyunca tüm barkodlarda

ve tüm linklerde evdeeczane buybox olacak şekilde ilerlemenizi rica ederim.

Kontrol edemediğimiz noktalar çıkarsa sizin bilginiz dahilinde fiyatları düşerek (gerekirse otomatik fiyatlandırma ile) evdeeczane mutlaka buybox da kalmasını sağlayalım.

Fiyat desteklerinin de ay sonu faturasının alınmasını rica ederim.

Bilginize,

Bulgu-9

- (28) 08.11.2022 tarihinde KOZMOPOL çalışanı (.....) tarafından GLOHE BİTKİSEL Modern Kanallar Bölgeler Müdürü (.....) ve GLOHE BİTKİSEL E-Ticaret ve Depo Lojistik Müdürü (.....)'a gönderilen ve 08.11.2022 tarihinde GLOHE BİTKİSEL E-Ticaret ve Depo Lojistik Müdürü (.....) tarafından "diğer satıcı fiyatları" başlıklı e-postalarda yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

08.11.2022-(.....)> (.....);(.....)

Tekrar selam,

(.....) beyin durumundan dolayı ben şu anda ufak ufak giriyorum, (.....) bey yukarı çıkar mısın dediğinde kolay çıkmak için fakat görebildiğim dün ki attığınız teklif rakamları bir çoğunda işe yaramayacak gibi görebildiğim 4-5 satıcı tekliflerde diplere girmişler.

Yarın daha detaylı bakarım şimdilik yukarıda kalarak ne yapabilirsem yapıyorum.

Şu anda 1 ve 2 fiyatlara bakın isterseniz sonra neden bu rakamlar gibi bir konuda sıkıntı olmasın.”

08.11.2022-(.....)> (.....)

“(.....) Bey Merhaba;

O ürünleri tespit edebilirsiniz bende bakarım onları da karışıklı konuşarak istişare edelim İyi Çalışmalar dilerim.

Bulgu-10

- (29) 09.11.2022 tarihinde GLOHE BİTKİSEL E-Ticaret ve Depo Lojistik Müdürü (.....) tarafından GLOHE BİTKİSEL Zincir Mağazalar Satış Müdürü (.....)'ye gönderilen ve bilgi kısmında GLOHE BİTKİSEL Genel Müdürü (.....), GLOHE BİTKİSEL Tüketici Sağlığı Kanalı Satış Müdürü (.....)'nın bulunduğu “E Bebek Fiyatları” başlıklı e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

09.11.2022-(.....)> (.....)

(.....) Bey Merhaba;

E Bebek firmasına biliyorum 2-3 defa yazdınız ama maalesef bazı ürünlerde halen sıkıntı var. Hepsi burada da kampanya yaparken maalesef önümüze çıkıyor fiyatlar. PSF Fiyatlarına çekmeleri için tekrar konuşabilir misiniz rica etsem

Bulgu-11

- (30) 30.11.2022 GLOHE BİTKİSEL E-Ticaret ve Depo Lojistik Müdürü (.....) tarafından gönderilen ve alıcıların gizlendiği anlaşılan “Buy Box Takvimi Şubat” başlıklı e-postada yer alan ifadeler aşağıda yer verilmiştir:

30.11.2022-(.....)>

Sn. İlgililer;

Aralık Ayı Buy Box takvimi ektedir.

İyi Çalışmalar dilerim.

INCA TRENDYOL ARALIK BUY BOX TAKVİM		
FARİH	FİRMA	
1 Aralık 2022 Perşembe	EVDE ECZANE	Buybox Takviminde sadece ilgili firma BUYBOX olacaktır.
2 Aralık 2022 Cuma	EVDE ECZANE	Buybox Takvimi dışında olan firma TSF fiyatında bekleyecektir.
#####	EVDE ECZANE	Buybox Takviminde firma TSF den %20 indirim uygulayabilir.
4 Aralık 2022 Pazar	EVDE ECZANE	Değişim günü Sabah Saat 10:00 da uygulanacaktır.
5 Aralık 2022 Pazartesi	MARKAFARMA	Değişim saatine ve takvime her firmanın özen göstermesi gerekiyor.
5 Aralık 2022 Salı	MARKAFARMA	Takvime ve saate uyulmaması durumunda bir sonra takvimde buna göre değerlendirme yapılır.
7 Aralık 2022 Çarşamba	MARKAFARMA	Stoğunuzda olmayan ürün var ise sipariş geçebilirsiniz.
8 Aralık 2022 Perşembe	MARKAFARMA	
9 Aralık 2022 Cuma	MARKAFARMA	
#####	VITAZON	
11 Aralık 2022 Pazar	VITAZON	
#####	VITAZON	
13 Aralık 2022 Salı	VITAZON	
#####	VITAZON	
#####	EVDE ECZANE	
16 Aralık 2022 Cuma	EVDE ECZANE	
#####	EVDE ECZANE	
18 Aralık 2022 Pazar	EVDE ECZANE	
#####	EVDE ECZANE	
20 Aralık 2022 Salı	MARKAFARMA	
#####	MARKAFARMA	
#####	MARKAFARMA	
23 Aralık 2022 Cuma	MARKAFARMA	
#####	VITAZON	
25 Aralık 2022 Pazar	VITAZON	
#####	VITAZON	
27 Aralık 2022 Salı	VITAZON	
#####	VITAZON	
#####	EVDE ECZANE	
30 Aralık 2022 Cuma	EVDE ECZANE	
#####	MARKAFARMA	

Bulgu-12

- (31) 02.12.2022-31.12.2022 tarihinde GLOHE BİTKİSEL Genel Müdürü (.....), GLOHE BİTKİSEL Modern Kanallar Bölgeler Müdürü (.....) ve GLOHE BİTKİSEL Zincir Mağazalar Satış Müdürü (.....)'nin de yer aldığı "Siveno Roket Team" isimli WhatsApp grubunda gerçekleşen görüşmelerde yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

02.12.2022

(.....): Arkadaşlar günaydın, siveno ile ilgili ortak konuları burdan konuşabiliriz.

(.....): merch lerin Aralık ayı rut planını çalışıp beraber bakıp personele tebliğ edecektik

(.....): Aralık Ocak şubat kampanya planı nerde ne indirim yapıyoruz fiyatları kimler geçti çünkü her firma topu başkasına atıyor o geçsin bende geçeyim diyor

(.....): Bugün olmazsa tavsiye Satış fiyatımıza göre fatura edebileceğimizi aksi takdirde ürün gönderemeyeceğimizi ve ürün karşılama oranının azalmasından kaynaklı sorumluluk kabul etmeyeceğimizi yazılı olarak iletelim

Bulgu-13

- (32) 30.01.2023 tarihinde KOZMELA Kategori Yönetici Asistanı (.....) tarafından GLOHE BİTKİSEL E-Ticaret ve Depo Lojistik Müdürü (.....)'a gönderilen ve bilgi kısmında KOZMELA çalışanı (.....), KOZMELA yetkilisi (.....)'nun yer aldığı ve GLOHE BİTKİSEL E-Ticaret ve Depo Lojistik Müdürü (.....) tarafından yanıtlanan "Buybox Ürünlerimiz hak." başlıklı e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

30.01.2023-(.....)> (.....)

Merhaba (.....) Bey,

Aşağıda ekte görselini paylaştığım ürünler için diğer satıcıların fiyatlarının PSF'ye yükseltmesini ve tanımlı kampanyaların kaldırılmasını sağlamanızı rica ederim.

İyi Çalışmalar.

239,50 TL	9.5 BAL MEDİKAL	18 saat 23 dakika içinde sipariş verersen yarın kargoda	Sepete Ekle
239,00 TL	9.4 FARMAUCUZ	20 saat 23 dakika içinde sipariş verersen yarın kargoda	Sepete Ekle
256,50 TL	9.4 Mutlu Fiyatlar	20 saat 23 dakika içinde sipariş verersen yarın kargoda	Sepete Ekle
289,00 TL	9.4 saglikkapsulu	22 saat 23 dakika içinde sipariş verersen yarın kargoda	Sepete Ekle

30.01.2023-(.....)> (.....)

(.....) Hanım Merhaba;

Yarın sabahтан görüşelim erken saat hızlı bir şekilde aksiyon alalım sizin taraftan satış kaybı olmasın

İyi Çalışmalar dilerim.

- (33) Yerinde incelemede elde edilen ve yukarıda yer verilen belgeler ve dosya kapsamında ulaşılan bilgiler birlikte değerlendirildiğinde, GLOHE BİTKİSEL tarafından yeniden satıcıların satış fiyatına müdahale edildiği anlaşılmaktadır. Bu nedenle GLOHE BİTKİSEL'in yukarıda yer verilen eylemleri 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi hükmü uyarınca rekabet ihlali olarak değerlendirilmiştir.

I.4. Değerlendirme

I.4.1. Yeniden Satış Fiyatının Tespitine İlişkin Değerlendirmeler

I.4.1.1. Yeniden Satış Fiyatının Tespitine İlişkin Teorik Çerçeve

- (34) 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi, amacı ve etkisi rekabeti engelleme, sınırlama veya bozma olan teşebbüsler arası anlaşmalara, uyumlu eylemlere ve teşebbüs birliklerinin kararlarına karşı bir yasaklama getirmektedir. Bu hüküm, teşebbüsler arası bütün anlaşma, karar ve uyumlu eylemlere geniş bir şekilde uygulanmakta olup hükmün temel amacı, her bir teşebbüsün kendi ticari politikalarını ve piyasadaki faaliyetlerini tek başına, diğer teşebbüslerden bağımsız olarak belirlemesini sağlamaktır.
- (35) Söz konusu maddenin ikinci fıkrasında özellikle hangi hâllerin bu yasaklama kapsamında yer aldığı düzenlenmekte ve *"mal veya hizmetlerin alım ya da satım fiyatının, fiyatı oluşturan maliyet, kar gibi unsurlar ile her türlü alım yahut satım şartlarının tespit edilmesi"* bu hâllerden biri olarak sayılmaktadır. 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinde rakipler arası veya rakip olmayanlar arası fiyat anlaşması gibi bir ayırım olmadığından her iki durum da anılan hükmün kapsamına girmektedir. Diğer bir deyişle, söz konusu madde aynı seviyede faaliyet gösteren rakip teşebbüsler arasındaki rekabeti sınırlayıcı anlaşmaları (yatay anlaşmalar) kapsadığı gibi rakip olmayan, başka bir ifadeyle arz zincirinin farklı seviyelerinde yer alan teşebbüsler arasındaki dikey anlaşmaları da kapsamaktadır.
- (36) Mevcut dosya bakımından sağlayıcı ile perakende satış kanalında faaliyet gösteren satıcıların değer zinciri üzerinde farklı seviyelerde faaliyet göstermeleri nedeniyle aralarındaki ilişkinin 2002/2 sayılı Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği'nin (2002/2 sayılı Tebliğ) "Kapsam" başlıklı 2. maddesi çerçevesinde bir dikey ilişki olduğu anlaşılmaktadır. Sonuç olarak, yeniden satış fiyatının belirlenmesi uygulamaları da 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinde yasaklanan eylemler arasında yer almaktadır.
- (37) Yukarıda daha önce de ifade edildiği üzere 2002/2 sayılı Tebliğ'in 4. maddesinde anlaşmaları ilgili Tebliğ ile sağlanan muafiyet kapsamı dışına çıkaran sınırlamalara yer verilmiştir. Bu sınırlamalar arasında *"Alıcının kendi satış fiyatını belirleme serbestisinin engellenmesi"* hali sayılmış ve *"Tarafların herhangi birisinin baskısı veya teşvik etmesi sonucu sabit veya asgari satış fiyatına dönüşmemesi koşuluyla, sağlayıcının azami satış fiyatını belirlemesi veya tavsiye etmesi mümkündür."* düzenlemesi yer almaktadır. Buna göre, bu tür hükümleri içeren sözleşmeler ilgili Tebliğ kapsamında sağlanan muafiyetten yararlanamamakta ve 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesindeki yasaklamaya tabi hâle gelmektedir.
- (38) Bunların yanı sıra, Muafiyetin Genel Esaslarına İlişkin Kılavuz'un 8. paragrafında, *"Bazı anlaşmaların amacının rekabeti sınırlamak olduğu ilk bakışta görülebilecek kadar"*

*açık*tır" ifadelerine yer verilmiş olup bu anlaşmalara verilen örnekler arasında YSFB ve yeniden satış fiyatına minimum sınır getirilmesi hâlleri de sayılmıştır. Buna ek olarak, Kurulun son dönemdeki kararlarında yeniden satış fiyatının belirlenmesine ilişkin yaklaşımı; ürünlerin piyasadaki fiyatının takip edilmesinin ve alıcılara yeniden satış fiyatı iletilmesinin, alıcıların bağımsız ticari kararları neticesinde belirlemeleri gereken perakende satış fiyatına doğrudan müdahale niteliği taşıdığı ve yeniden satış fiyatının serbest rekabet koşulları çerçevesinde belirlenmesini engellediği yönündedir. Bu çerçevede Kurul tarafından, rekabetin en önemli unsurlarından biri olan fiyata müdahale edilmesinin çoğunlukla amaç bakımından bir rekabet kısıtı teşkil edeceği, dolayısıyla bu tür uygulamaların 4054 sayılı Kanun'un 5. maddesi kapsamında muafiyet almasının da mümkün olamayacağı belirtilmektedir. Bu bağlamda, yeniden satış fiyatının belirlenmesine ilişkin birçok dosyada, yeniden satış fiyatının tespitinin amaç yönünden rekabeti kısıtlayıcı nitelikte olduğu ortaya konulmuş olup yeniden satış fiyatının sağlayıcı tarafından tespiti, piyasada etki doğurup doğurmamasına bakılmaksızın amaç yönünden rekabet ihlali olarak değerlendirilmiştir.⁵

- (39) Diğer yandan yeniden satış fiyatının tespitinin, mehz Avrupa Birliği rekabet hukuku mevzuatı kapsamında da amaç yönüyle rekabeti kısıtladığı kabul edilmektedir. Nitekim 2014 yılında Avrupa Komisyonu (Komisyon) tarafından yayımlanan "Amaç Yönünden Rekabet Kısıtlarına İlişkin Kılavuz"un⁶ 3.4. maddesinde yeniden satış fiyatının tespitinin amaç yönüyle rekabeti kısıtlayıcı olduğu ifade edilmiştir.
- (40) Bu açıklamalar çerçevesinde, sağlayıcıların, alıcıların yapacakları satışlarda sadece azami fiyatların ve tavsiye niteliğindeki fiyatların belirlenebileceği; bunun haricinde, özellikle asgari yahut sabit fiyat olmak üzere, yeniden satış fiyatının belirlenmesine yönelik davranışlar rekabet ihlali olarak değerlendirilecektir.

1.4.1.2. Yeniden Satış Fiyatının Tespitine İlişkin Belgelerin Değerlendirilmesi

- (41) Yukarıda yer verilen belgelerden; teşebbüsün politika olarak bayilerinin yeniden satış fiyatını belirlemeyi tercih ettiği, tavsiye fiyat adı altında gönderilen fiyata geçmeyen bayileri uyardığı, düşük fiyattan ürün satan satıcıların yeniden satış fiyatlarına müdahale ettiği anlaşılmaktadır.
- (42) Sonuç olarak; GLOHE BİTKİSEL'in yeniden satış fiyatının belirlenmesine ilişkin uygulamalarının bulunduğu ve dolayısıyla teşebbüs tarafından 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinin ihlal edildiği değerlendirilmektedir.

1.4.2. Uzlaşma Süreci ve İdari Para Cezasına İlişkin Değerlendirme

- (43) 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası; "Bu Kanunun 4, 6 ve 7 nci maddelerinde yasaklanmış davranışlarda bulunanlara, ceza verilecek teşebbüs ile teşebbüs birlikleri veya bu birliklerin üyelerinin nihai karardan bir önceki mali yıl sonunda oluşan veya bunun hesaplanması mümkün olmazsa nihai karar tarihine en yakın mali yıl sonunda oluşan ve Kurul tarafından saptanacak olan yıllık gayri safi gelirlerinin yüzde onuna kadar idarî para cezası verilir." hükmünü amirdir.
- (44) Ceza Yönetmeliği'nin 4. maddesinde idari para cezası belirlenirken öncelikle temel para cezasının hesaplanacağı; ardından ağırlaştırıcı ve hafifletici unsurlar göz önünde

⁵ 22.11.2018 tarih ve 18-44/703-345 sayılı, 10.01.2019 tarih 19-03/23-10 sayılı, 12.11.2019 tarih ve 19-39/610-263 sayılı, 02.11.2011 tarih ve 11-55/1434-509 sayılı, 04.03.2021 tarih ve 21-11/154-63 sayılı, 26.03.2020 tarih ve 20-16/232-113 sayılı, 12.03.2020 tarih ve 20-14/192-98 sayılı, 04.03.2021 tarih ve 21-11/154-63 sayılı Kurul kararları.

⁶ Guidance on restrictions of competition "by object" for the purpose of defining which agreements may benefit from the De Minimis Notice, madde 3.4.

bulundurularak temel para cezasının arttırılmasının ve/veya cezadan indirim yapılmasının söz konusu olacağı düzenlenmektedir.

- (45) Söz konusu Yönetmelik'in temel para cezasını düzenleyen 5. maddesinin ilk fıkrasına göre; temel para cezası hesaplanırken ihlale taraf olan teşebbüslerin Kurul tarafından saptanacak yıllık gayri safi gelirlerinin, karteller için %2'si ile %4'ü, diğer ihlaller için %0,5'i ile %3'ü arasında bir oran esas alınacaktır. Anılan maddenin ikinci fıkrasında ise birinci fıkra yazılı oranların belirlenmesinde ilgili teşebbüslerin veya teşebbüs birliklerinin piyasadaki gücü, ihlal neticesinde gerçekleşen veya gerçekleşmesi muhtemel zararın ağırlığı gibi hususların dikkate alınacağı hükmüne yer verilmiştir.
- (46) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin beşinci fıkrasında *"Soruşturmaya başlanmasından sonra Kurul, ilgililerin talebi üzerine veya resen, soruşturma sürecinin hızlı bitirilmesinden doğacak usuli faydaları ve ihlalin varlığına veya kapsamına ilişkin görüş farklılıklarını göz önüne alarak uzlaşma usulünü başlatabilir. Kurul, hakkında soruşturma başlatılan ve ihlalin varlığı ile kapsamını kabul eden teşebbüs veya teşebbüs birlikleri ile soruşturma raporunun tebliğine kadar uzlaşabilir."*, altıncı fıkrasında *"Bu çerçevede Kurul, hakkında soruşturma açılan taraflara, ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettikleri bir uzlaşma metni sunmaları için kesin bir süre verir. Verilen süre geçirildikten sonra yapılan bildirimler dikkate alınmaz. İhlal tespitinin ve idari para cezasının yer aldığı bir nihai kararla soruşturma sonlandırılır."* ve yedinci fıkrasında *"Uzlaşma usulü sonucunda idari para cezasında yüzde yirmi beşe kadar indirim uygulanabilir."* hükümleri yer almaktadır.
- (47) Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik'in (Uzlaşma Yönetmeliği) 5. maddesinin birinci fıkrasında ise *"Soruşturma tarafları uzlaşma taleplerini yazılı olarak Kuruma iletir. Kurul, 4 üncü maddenin ikinci fıkrasındaki hususları dikkate alarak bu talebi kabul veya ret edebileceği gibi varsa diğer tarafların da uzlaşma görüşmelerine davet edilmesine karar verebilir"* düzenlemesi bulunmaktadır.
- (48) Bu kapsamda soruşturma taraflarından GLOHE BİTKİSEL uzlaşma talebinde bulunmuştur. Söz konusu başvuru üzerine Kurul tarafından uzlaşma görüşmelerine başlanmasına karar verilmiştir.
- (49) Söz konusu Kurul kararı ve Uzlaşma Yönetmeliği hükümleri uyarınca GHLOE BİTKİSEL temsilcisi ile yapılan uzlaşma görüşmesinde teşebbüse dosya konusu iddiaların içeriği, isnat edilen ihlalin niteliği, kapsamı ve süresi, uzlaşma tarafı olan teşebbüs hakkında ihlal isnadına dayanak oluşturan başlıca belgeler, sürecin uzlaşma ile sonuçlanması halinde uygulanabilecek indirim oranı ve uzlaşma tarafına verilebilecek idari para cezası aralığı hakkında bilgi verilmiştir.
- (50) GLOHE BİTKİSEL'in uzlaşma sürecinin devam etmesi yönündeki beyanları doğrultusunda gerçekleştirilen uzlaşma görüşmesi neticesinde alınan 31.08.2023 tarihli ve 23-40/769-MUA sayılı uzlaşma ara kararında, soruşturma sürecinin uzlaşma ile neticelenmesi halinde;
- *Glohe Bitkisel Ürünler San. ve Tic. AŞ'nin yeniden satıcılarının satış fiyatının tespit edilmesine yönelik davranışlarının 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiğine,*
 - *Bu nedenle, Glohe Bitkisel Ürünler San. ve Tic. AŞ'ye 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik'in 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, ikinci*

fıkrası, üçüncü fıkrasının (b) bendi uyarınca 2022 yılı gayrisafi geliri üzerinden %(...) oranında olmak üzere 1.234.407,65 TL idari para cezası uygulanmasına,

- 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik" in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında %25 oranında indirim uygulanmasına,
- Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2022 yılı gayrisafi gelirleri üzerinden nihai olarak %(...) oranında ve 925.805,74 TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,
- Uzlaşma Yönetmeliği'nin 7. maddesinin birinci fıkrasının (e) bendi uyarınca, uzlaşma metninin Kuruma gönderilebilmesi için işbu ara kararın tebliğinden itibaren anılan teşebbüse 15 gün süre verilmesine,
- Uzlaşma metninin süresi içinde gönderilmemesi halinde, Kurulun işbu ara kararıyla bağlı olmadığına

karar verilmiştir.

- (51) Bahse konu ara kararda ceza oranı belirlenirken yukarıda yer verilen mevzuat hükümleri dikkate alınarak, yeniden satıcıların satış fiyatının tespit edilmesi suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinin ihlal edilmesi "diğer ihlaller" kategorisinde değerlendirilmiş ve temel para cezası başlangıç oranı %(...) olarak belirlenmiştir.
- (52) Ceza Yönetmeliği'nin 5. maddesinin üçüncü fıkrasında ihlalin süresinin temel para cezasının tespitinde dikkate alınacağı öngörülmektedir. Belirtilen hükme göre temel para cezasının miktarı; bir ila beş yıl arasında süren ihlallerde yarısı oranında, beş yıldan uzun süren ihlallerde ise bir katı oranında arttırılacaktır. Dosya mevcudu bilgilere göre, GLOHE BİTKİSEL tarafından rekabetin ihlal edildiğini gösteren belgeler 03.06.2021-05.03.2023 tarihleri arasında kapsamaktadır. Bu çerçevede, ihlal süresi bir ila beş yıl arasında sürdüğünden, Ceza Yönetmeliği'nin 5. maddesinin üçüncü fıkrasının (a) bendi uyarınca temel para cezasına esas başlangıç oranı yarısı oranında artırılarak uygulanacak temel para cezası oranı %(...) olarak belirlenmiştir.
- (53) Diğer taraftan, Ceza Yönetmeliği'nin 6. maddesi çerçevesinde ağırlaştırıcı ve 7. maddesi kapsamında hafifletici unsurun bulunmadığı değerlendirilmiştir. Böylece, uzlaşma indirimi öncesinde teşebbüse uygulanacak para cezası oranı %(...) olarak belirlenmiştir.
- (54) GLOHE tarafından bu karara istinaden hazırlanıp gönderilen uzlaşma metninde mezkûr kararda belirtilen hususlar kabul edilerek, teşebbüs hakkında yürütülen soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılması talep edilmiştir.
- (55) Uzlaşma Yönetmeliği'nin 8. maddesinin birinci fıkrasında;
- "1) Uzlaşma tarafı, uzlaşma ara kararında bildirilen hususları kabul etmesi halinde, aşağıdaki unsurları içeren bir uzlaşma metnini sunar:
- a) Uzlaşma tarafının ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettiğine dair açık beyanı,
- b) Kurulun uzlaşma tarafına ihlal nedeniyle verebileceği azami idari para cezası oranı ve miktarı ile tarafın uzlaşma usulü çerçevesinde bu ceza oranını ve miktarını kabul ettiği,
- c) Uzlaşma tarafının hakkındaki iddialar konusunda yeterli derecede bilgilendirildiği ve kendi görüşlerini ve açıklamalarını aktarmak için tarafa yeterli imkân tanındığı,

ç) İdari para cezasının ve uzlaşma metninde yer alan hususların uzlaşma tarafınca dava konusu yapılamayacağı.”

hükmüne yer verilmiştir. Bu kapsamda GLOHE BİTKİSEL tarafından gönderilen uzlaşma metninin Uzlaşma Yönetmeliği'nin 8. maddesinin birinci fıkrasında yer alan unsurları içerdği görülmüştür.

- (56) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrasında “Uzlaşma usulü sonucunda idari para cezasında yüzde yirmi beşe kadar indirim uygulanabilir...” hükmü yer almaktadır. Uzlaşma Yönetmeliği'nin 9. maddesinin birinci fıkrasında ise; “Uzlaşma metninin Kurum kayıtlarına girmesinden itibaren on beş gün içinde, Kurul tarafından ihlal tespiti ve idari para cezasının yer aldığı bir nihai karar ile ilgili taraf bakımından soruşturma sonlandırılır.” denilmektedir.
- (57) Yukarıda yer verilen açıklamalar doğrultusunda, GLOHE BİTKİSEL tarafından sunulan uzlaşma metni çerçevesinde Ceza Yönetmeliği kapsamında hesaplanan idari para cezasının %25 oranında indirilmesi; teşebbüse 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiği gerekçesiyle 2022 yılı gayri safi gelirleri üzerinden %(.....) oranında idari para cezası uygulanması ve GLOHE hakkındaki soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılması sonuçlarına varılmıştır.

J. SONUÇ

- (58) Rekabet Kurulunun 13.04.2023 tarihli ve 23-18/343-M(7) sayılı kararı uyarınca 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak yürütülen soruşturma kapsamında;

Kurulun 31.08.2023 tarihli ve 23-40/769-MUA sayılı ara kararına istinaden Glohe Bitkisel Ürünler San. ve Tic. AŞ tarafından gönderilen nihai uzlaşma metni 15.09.2023 tarih ve 42575 sayı ile süresi içerisinde Kurum kayıtlarına intikal etmiştir. Uzlaşma metninde ihlalin varlığı ve kapsamı ile uzlaşma ara kararında öngörülen azami idari para cezası oranı ve tutarı teşebbüs tarafından açıkça kabul edilmiş olup

1. Glohe Bitkisel Ürünler San. ve Tic. AŞ'nin yeniden satış fiyatını belirlemeye yönelik davranışlarının 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiğine,
2. Bu doğrultuda, Glohe Bitkisel Ürünler San. ve Tic. AŞ'ne 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik'in 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, ikinci fıkrası ve üçüncü fıkrasının (b) bendi uyarınca 2022 yılı gayrisafi geliri üzerinden %(.....) oranında olmak üzere 1.234.407,65 TL idari para cezası uygulanmasına,
3. 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve “Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik”in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında %25 oranında indirim uygulanmasına,
4. Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2022 yılı gayrisafi gelirleri üzerinden nihai olarak %(.....) oranında ve 925.805,74 TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,

5. Böylece Rekabet Kurulunun 13.04.2023 tarih ve 23-18/343-M (7) sayılı kararı uyarınca yürütülen soruşturmanın yeniden satış fiyatının belirlenmesine yönelik davranışları bakımından uzlaşma ile sonlandırılmasına

gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.