

Rekabet Kurumu Başkanlığından;

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2023-4-022

(Soruşturma/Uzlaşma)

Karar Sayısı : 24-21/478-203

Karar Tarihi : 03.05.2024

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Birol KÜLE

Üyeler : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan), Hasan Hüseyin ÜNLÜ,
Ayşe ERGEZEN, Cengiz ÇOLAK, Berat UZUN

B. RAPORTÖRLER: Kübra Dilara AYAR, Rabia BALTACI, Melih Gökhan DURMUŞ,
Emre NEBİOĞLU

C. İLGİLİ TARAF : -Epson Italia S.P.A. ve

-Epson Italia S.P.A. Merkezi İtalya Türkiye Şubesi

Temsilcileri: Av. Çağatay ERTEN, Av. Zeynep GÜRSOY ERGİN,
Av. Sefa ÇAPOĞLU

Harman Cad. Ali Kaya Sok., Polat Plz. B Blok K:4 D:78
Levent/İstanbul

D. BAŞVURUDA

BULUNAN : Resen

- (1) **E. DOSYA KONUSU:** Rekabet Kurulunun 12.10.2023 tarihli ve 23-48/909-M sayılı kararı ile açılan soruşturma kapsamında, Kurulun 04.04.2024 tarihli ve 24-16/384-MUA sayılı uzlaşma ara kararına istinaden Epson Italia S.P.A. ve Epson Italia S.P.A. Merkezi İtalya Türkiye Şubesi'nden oluşan ekonomik bütünlük tarafından gönderilen uzlaşma metni neticesinde, soruşturmanın söz konusu ekonomik bütünlük bakımından uzlaşma ile sonlandırılması.
- (2) **F. İDDİALARIN ÖZETİ:** Epson Italia S.P.A. (EPSON İTALYA), Epson Italia S.P.A. Merkezi İtalya Türkiye Şubesi (EPSON TÜRKİYE) (ikisi birlikte EPSON olarak anılacaklardır) tarafından 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) 4. maddesinin ihlal edildiği iddiası.
- (3) **G. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurulunun (Kurul) 12.10.2023 tarihli ve 23-48/909-M sayılı kararı ile EPSON TÜRKİYE ve EPSON İTALYA hakkında 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi ihlali şüphesinin hâsıl olması nedeniyle soruşturma açılmıştır.
- (4) Soruşturma süreci devam ederken EPSON TÜRKİYE ve EPSON İTALYA tarafından tarafından Rekabet Kurumu (Kurum) kayıtlarına sırasıyla; 22.01.2024 tarih ve 47684 sayı ile 05.03.2024 tarih ve 49411 sayı ile yeniden satış fiyatının belirlenmesi eylemine ilişkin olarak uzlaşma başvurusu yapılmıştır.
- (5) Kurulun 21.03.2024 tarihli toplantısında, EPSON tarafından yapılan uzlaşma başvurusunun kabul edilerek uzlaşma görüşmelerine başlanmasına 24-14/299-M(2) sayı ile karar verilmiştir. Anılan Kurul kararına istinaden 26.03.2024 tarihinde EPSON temsilcileri ile Kurum merkezinde uzlaşma görüşmesi gerçekleştirilmiştir. Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik'in (Uzlaşma Yönetmeliği) 6. maddesinin beşinci fıkrası uyarınca yapılan görüşmede anılan teşebbüslerin temsilcilerine; dosya konusu iddiaların içeriği, isnat edilen ihlalin niteliği, kapsamı ve süresi, EPSON hakkında ihlal isnadına dayanak oluşturan başlıca belgeler, sürecin uzlaşma ile sonuçlanması halinde uygulanabilecek

indirim oranı ve uzlaşma tarafına verilebilecek idari para cezası aralığı hakkında bilgi verilerek uzlaşma görüşmeleri tamamlanmış ve tutanak altına alınmıştır. Ayrıca, EPSON tarafından gönderilen ve uzlaşma sürecinde ceza takdirine ilişkin değerlendirmelerde kullanılması talep edilen hususları içeren cevabi yazı 29.03.2024 tarih ve 50436 sayı ile Kurum kayıtlarına intikal etmiştir.

- (6) Uzlaşma görüşmeleri neticesinde elde edilen bilgiler çerçevesinde hazırlanan 2023-4-022/BN-06 sayılı Bilgi Notu, Kurulun 04.04.2024 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 24-16/384-MUA sayılı uzlaşma ara kararı alınmıştır.
- (7) Yukarıda yer verilen süreç sonucunda hazırlanan 29.04.2024 tarih ve 2023-4-022/BN-07 sayılı Bilgi Notu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (8) **H. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili Bilgi Notu'nda özetle; Kurulun 04.04.2024 tarihli ve 24-16/384-MUA sayılı uzlaşma ara kararı ile EPSON tarafından sunulan uzlaşma metni çerçevesinde, anılan teşebbüs hakkındaki soruşturmanın sonlandırılabilceği ifade edilmiştir.

I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

I.1. İncelenen Taraflar Hakkında Bilgi

I.1.1. EPSON İTALYA

- (9) EPSON İTALYA, Epson Europe B.V.nin (EPSON AVRUPA) bir iştiraki olup tüm hisselerine sahip olan EPSON AVRUPA tarafından kontrol edilmektedir. EPSON AVRUPA'nın ise doğrudan ve tek kontrolü tüm hisselerine sahip olan Seiko Epson Corporation'dadır (SEIKO EPSON). EPSON İTALYA 2006 yılından bu yana Türkiye'de baskı, kopyalama ve görüntüleme ürünlerinin satışı alanında faaliyet göstermektedir. EPSON İTALYA'nın Türkiye'deki distribütörleri ise Tecpro Bilgi Teknolojileri AŞ (TECPRO), KADIOĞLU, Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Ticaret AŞ, Lidya Dağıtım İç ve Dış Ticaret AŞ, Koyuncu Elektronik Bilgi İşlem Sistemleri San. ve Dış Tic. AŞ (KOYUNCU), İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik ve Ticaret AŞ (İNDEKS), EBS Baskı ve Bilişim Çözümleri AŞ, AURA Görüntü Teknolojileri Tic. Ltd. Şti. ve BNK Dış Ticaret AŞ'dir. SEIKO EPSON ise genel anlamda yazıcı, video projektör, tarayıcı, akıllı gözlük, dijital baskı, profesyonel fotoğrafçılık, yazılabilir CD üzerine baskı ve yazıcı sarf malzemelerinden oluşan ürünlerin imalatı ve tedariki alanlarında faaliyet göstermektedir.

I.1.2. EPSON TÜRKİYE

- (10) EPSON TÜRKİYE, merkezi İtalya'da bulunan EPSON İTALYA'nın Türkiye şubesidir. EPSON TÜRKİYE, EPSON İTALYA ve Epson Como Printing Technologies SRL (EPSON COMO) tarafından Türkiye'ye yapılan satışların artırılması ve koordinasyonun sağlanması amacıyla faaliyet göstermektedir. EPSON İTALYA ve EPSON TÜRKİYE'ye ek olarak Türkiye pazarında faaliyet göstermekte olan EPSON COMO, 2016 yılında İtalya'da kurulmuş, tamamı EPSON İTALYA'ya ait bir iştirak olup endüstriyel dijital tekstil mürekkep püskürtmeli yazıcıları son kullanıcılara doğrudan satarak Türkiye'den gelir elde etmektedir. Ayrıca EPSON İTALYA'nın EPSON COMO ve EPSON TÜRKİYE dışında, merkezi Yunanistan olan Epson Italia S.P.A Şubesi Yunanistan ile merkezi Sırbistan olan Epson Italia S.P.A Şube Ofisi Belgrad adında şube niteliğini haiz olan iştirakleri bulunmaktadır. Bu kapsamda EPSON TÜRKİYE'nin, şubesi olduğu EPSON İTALYA ile arasındaki ilişkiden ve inceleme konusu faaliyetin esaslarına ilişkin rolünden bahsetmek önem arz etmektedir.

I.1.3. EPSON İTALYA ve EPSON TÜRKİYE Arasındaki İlişki

- (11) Yukarıda bahsedildiği üzere EPSON TÜRKİYE, merkezi İtalya'da bulunan EPSON İTALYA'nın Türkiye şubesidir. Bu noktada EPSON TÜRKİYE'nin ana şirketin faaliyetlerine ilişkin olarak karar verici rolünün veya sorumluluğunun bulunup bulunmadığı hususu incelenmiştir.
- (12) EPSON TÜRKİYE tarafından sürdürülen faaliyetlere ilişkin olarak yapılan açıklamada;
- EPSON TÜRKİYE'nin, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (6102 sayılı Kanun) 48. maddesi gereğince¹ merkezi İtalya'da bulunan EPSON İTALYA'nın şubesi olarak EPSON İTALYA tarafından Türkiye'ye yapılan satışların artırılması ve koordinasyonunun sağlanması kapsamında danışmanlık hizmeti verilmesi amacıyla faaliyet gösterdiği, EPSON TÜRKİYE'nin 2000 yılında EPSON İTALYA'nın irtibat ofisi olarak kurulduğu ve 2006 yılında ise hâlihazırdaki hukuki statüsünü kazanarak şube sıfatını aldığı,
 - EPSON TÜRKİYE'nin herhangi bir satış faaliyeti gerçekleştirmediği, Türkiye'deki tüm Epson markalı ürünlerin satışının EPSON İTALYA tarafından anlaşmalı distribütörler aracılığıyla gerçekleştirildiği,
 - EPSON TÜRKİYE'nin distribütörler ile arasında sözleşmesel bir ilişkinin ve herhangi bir alım satım ilişkisinin olmadığı, dağıtım sözleşmelerinin EPSON İTALYA ile distribütörler arasında imzalandığı, distribütörlere satılan ürünlere ilişkin olarak faturaların EPSON İTALYA tarafından tanzim edildiği, EPSON TÜRKİYE'nin yalnızca EPSON İTALYA'ya sağladığı danışmanlık ve koordinasyon kapsamında EPSON İTALYA'ya yönelik olarak fatura düzenlediği ve distribütörler tarafından sağlanması gereken standart ve yükümlülüklerin EPSON İTALYA tarafından belirlendiği
- hususları ifade edilmiştir.

- (13) Anılan bilgiler ışığında; distribütörlerle günlük iletişimin EPSON TÜRKİYE çalışanları tarafından gerçekleştiği ve günlük olağan yönetim faaliyetlerinin EPSON TÜRKİYE tarafından sürdürüldüğü, bununla birlikte EPSON TÜRKİYE'nin kendi nam ve hesabına herhangi bir faaliyet göstermediği, merkezden bağımsız olarak herhangi bir ticari faaliyette bulunmadığı, yalnızca EPSON İTALYA'nın genel politika ve talimatları kapsamında olağan akışı yürüttüğü ve koordinasyon hizmeti sağladığı ve yalnızca bu faaliyetlerden gelir elde ettiği anlaşılmaktadır.

I.2. İlgili Pazar

I.2.1. Sektör Hakkında Bilgi

- (14) Baskı ve kopyalama pazarı genel kapsamda kullanım şekline bağlı olarak ev tipi ve ofis tipi baskı ve kopyalama ürünleri olarak ikiye ayrılmaktadır. Ofis tipi ürünler veya diğer bir ifadeyle ofis sistemleri grubu ürünleri iş amaçlı profesyonel görüntüleme ürünleri ve tüketici görüntüleme ürünleri olmak üzere iki temel alana ayrılmaktadır².
- (15) İş amaçlı profesyonel görüntüleme ürünleri; ofis kullanımına veya profesyonel kullanıma yönelik projektörler, siyah beyaz ve renkli kopyalama cihazları, yüksek hızlı

¹ İlgili madde metni şu şekildedir: "(1)Her şube, kendi merkezinin ticaret unvanını, şube olduğunu belirterek kullanmak zorundadır. Bu unvana şube ile ilgili ekler yapılabilir.

(...)

(3) Merkezi yabancı ülkede bulunan bir işletmenin Türkiye'deki şubesinin ticaret unvanında, merkezin ve şubenin bulunduğu yerlerin ve şube olduğunun gösterilmesi şarttır."

² 29.03.2012 tarihli ve 12-14/447-128 sayılı Kurul kararı.

tarayıcılar, dijital üretim yazıcılar, büyük ve geniş format yazıcılar, lazer yazıcılar, çok fonksiyonlu aygıtlar ve bu ürünlerin ilgili aksesuarları ve sarf malzemelerini kapsamaktadır. Tüketici görüntüleme ürünleri ise iş birimi yayın ekipmanları, hesap makineleri, kompakt dijital kameralar, dijital SLR kameralar, video kameralar, görüntü tarayıcılar, değiştirilebilir lensler, mürekkep püskürtmeli çok fonksiyonlu yazıcılar, faks ve ilgili aksesuarları ve sarf malzemelerinden oluşmaktadır.

- (16) Avrupa Komisyonunun (Komisyon) 2009 yılına ait *CANON/OCE* kararında³, ofis sistemleri grubu ürünleri normal ve geniş ölçekli ürünler olmak üzere ikili ayrıma tabii tutulmuştur.
- (17) Normal ölçekli ürün başlığı altında baskı ve kopyalamanın işlevine, rengine ve hız aralığına göre ilave ayırım yapılmaktadır. Bu çerçevede baskı ve kopyalamanın işlevine göre yapılan değerlendirmede, tek fonksiyonlu ürünler ile çift fonksiyonlu ürünler olmak üzere ikili bir ayrıma gidilmiştir. Bu kapsamda, tek fonksiyonlu ürünler yalnızca tek bir işlevi yerine getirebilmekte olup bu tür cihazlar sadece ya kopyalama ya da sadece yazdırma fonksiyonuna sahip olmaktadır. Öte yandan, çok fonksiyonlu ürünler ise kopyalama, tarama, yazdırma gibi işlevlerden en az ikisine sahip olmaktadır.
- (18) Komisyonun tek fonksiyonlu ürünleri konu alan *RICOH/DANKA* kararında⁴ fotokopi makineleri, yazıcılar ve faks makinelerinin üç ayrı ürün pazarı oluşturabileceği değerlendirilirken çok fonksiyonlu cihazlar için herhangi bir ilgili pazar tanımı yapılmamıştır. Diğer taraftan bahsi geçen kararda, ofis kullanımlarında tek fonksiyonlu cihazlardan çok fonksiyonlu cihazlara geçiş eğiliminin arttığı belirtilmiştir.
- (19) Normal ölçekli ürün başlığı altında bir diğer alt kırılım çıktının rengine göre oluşturulabilmektedir. Komisyonun *KONICA/MINOLTA* kararında⁵ fotokopi makineleri özelinde siyah-beyaz çıktı ve renkli çıktı ayırımı yapılmıştır. Bu duruma siyah-beyaz çıktı veren makinelerin renkli çıktı veren makinelere göre daha yavaş çalışmaları ve daha düşük fiyatlı olmaları gerekçe olarak gösterilmiştir. Ayrıca anılan kararda, yazıcının çıktı verme hızına göre üç farklı aralık belirlenmiştir. Bununla birlikte, Komisyon tarafından yapılan pazar araştırması kapsamında tüketiciler ve rakip teşebbüsler tarafından sunulan bilgilerden hareketle, farklı hız aralıklarında çıktı veren yazıcılar arasındaki arz ve talep ikamesinin yüksek olmasından bahisle hız faktörü bakımından net bir ayrıma gidilmesi uygun görülmemiştir.

Ofis sistemleri grubu ürünlerinin diğer alt başlığını temsil eden geniş ölçekli yazıcılar ise; tüketiciler tarafından tabela, afiş, poster, araç ve bina reklam baskıları, fotoğraf, grafik ve prova baskılama, bilgisayar destekli tasarımlar (CAD) ve dijital üretim için kullanılmaktadır. Komisyon *CANON/OCE* kararında geniş ölçekli yazıcıların baskı teknolojilerine, baskı yapabilecekleri medyaya, medyanın genişliğine ve baskı kapasitelerine göre alt sınıflandırmalara tabii tutulabileceği ifade edilmektedir.

1.2.2. İlgili Ürün Pazarı

- (20) EPSON İTALYA'nın üretimini, satışını ve dağıtımını gerçekleştirdiği ürünler baskı, kopyalama ve görüntüleme ürünleri iken, Epson markalı ürünleri temelde ev tipi ve ofis tipi ürünler şeklinde ayrı bir ikili tasnife de tabi tutmak mümkündür.
- (21) EPSON İTALYA açısından ev tipi ve ofis tipi ürünlerin arzı noktasında mevzuattan kaynaklanan yükümlülükler, pazara giriş engelleri ve maliyetler açısından kayda değer bir farklılık bulunmamakta, zira ev tipi ürünlerin üretimi için katlanılan maliyet

³ Case No COMP/M.5672 - *CANON/OCE*.

⁴ Case No: COMP/M.4434 - *RICOH / DANKA*.

⁵ Case No: COMP/M.3091 - *KONICA/MINOLTA*.

kalemlerinde önemli ölçüde bir farklılık olmadan ofis tipi ürünlerin üretimi de gerçekleştirilebilmektedir.

- (22) Talep ikamesi açısından ise tüketici nezdinde ev tipi ve ofis tipi ürünleri arasında talep ikamesinin düşük olduğu değerlendirilmektedir. Zira özellikle bireysel kullanıcılar tarafından tercih edilen ev tipi ürünlerin, ofis tipi ürünleri tercih eden kurumsal şirketlerden oluşan müşteri kitlesi için bir alternatif olamayacağı; benzer şekilde ofis tipi ürünlerin de bireysel kullanıcılar için ev tipi ürünlerin ikamesi olarak kabul göremeyeceği değerlendirilmektedir. Ev tipi ürünler, gerek ebatı/boyutu gerekse de teknik donanımı bakımından bireysel kullanım için tasarlanmış, kapasite bakımından düşük kullanıcı sayısına hitap eden, kullanıcısı tarafından günlük rutinde çok yoğun bir şekilde ihtiyaç duyulmayan ürünler olarak nitelendirilebilecektir.
- (23) Ofis tipi ürünler ise birden fazla kullanıcının kullanımına açılan, günlük rutinde iş akışlarının ve buna bağlı evrak işlerinin gerektiği gibi sağlanması noktasında yoğun bir kullanıma maruz kalan ve yoğunlukla kurumsal şirketler, kamu kurumları ve işyerlerinden oluşan müşteri kitlesinin çeşitli ihtiyaçlarına cevap verebilmesi amacıyla ev tipi ürünlere nazaran daha zengin bir donanıma ve ilave teknik özelliklere sahip olan ürünlerdir. Buna bağlı olarak ev tipi ürünler ile ofis tipi ürünlerin fiyatları da farklılık arz etmektedir. Dolayısıyla tüketiciler bakımından baskı, kopyalama ve görüntüleme ürünleri başlığı altında ev tipi ve ofis tipi ayrımındaki ürünlerin sahip olduğu nitelikler ve iki ürün grubu arasındaki fiyat seviyesindeki farklılıklar sebebiyle, ev tipi ve ofis tipi ürünlerin farklı ilgili ürün pazarlarını teşkil ettiği değerlendirilmektedir.
- (24) Yukarıda yer verilen tüm hususlar birlikte değerlendirildiğinde, ilgili ürün pazarının *“baskı, kopyalama ve görüntüleme ürünlerinin satışı pazarı”* olarak belirlenebileceği bu çerçevede *“ev tipi baskı, kopyalama ve görüntüleme ürünlerinin satışı pazarı”* ve *“ofis tipi baskı, kopyalama ve görüntüleme ürünlerinin satışı pazarı”* şeklinde alt kırılımlara da gidilebileceği değerlendirilmektedir.
- (25) Diğer taraftan; İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz'un 20. paragrafında yer alan; *“... inceleme konusu işlem, gerek ürün gerekse coğrafi açıdan olası alternatif pazar tanımları çerçevesinde rekabet açısından endişeler yaratmıyorsa ya da alternatif tüm tanımlar açısından rekabeti bozucu bir etki söz konusu oluyorsa pazar tanımı yapılmayabilir.”* ifadesinden yola çıkılarak, mevcut dosyada ulaşılan sonucu değiştirmeyeceği için herhangi bir ilgili ürün pazarı tanımlaması yapılmamıştır.

1.2.3. İlgili Coğrafi Pazar

- (26) İlgili coğrafi pazar belirlenirken, ilgili bölge ile komşu bölgeler arasında ilgili mal ve hizmetlerin özellikleri, giriş engelleri, teşebbüslerin pazar payları veya mal ve hizmetlerin fiyatları bakımından hissedilir bir farklılığın olup olmadığı gibi unsurlar dikkate alınmaktadır. İnceleme konusu ilgili ürün pazarlarında yer alan ürünler bakımından pazara giriş, arz kaynaklarına ulaşım, üretim, dağıtım, pazarlama ve satış şartlarının bölgesel bir farklılık göstermediği göz önüne alınarak ilgili coğrafi pazarın *“Türkiye”* olarak belirlenebileceği değerlendirilmektedir.

I.3. Yerinde İncelemelerde Elde Edilen Bilgi ve Belgeler⁶

Bulgu-1

- (27) EPSON (.....)'nin bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 18.10.2017 tarihinde İNDEKS (.....), İNDEKS çalışanı (.....), EPSON (.....), EPSON (.....) arasında gerçekleşen ve bilgide (.....) ile İNDEKS çalışanı (.....) olduğu “*Selam epson L310 1 adet en dip fiyat nr verebiliriz sivas atılım-net bil*” konulu e-posta silsilesinin içeriği aşağıdaki gibidir:

18.10.2017 (.....)

“Subject: Selam epson L310 1 adet en dip fiyat nr verebiliriz sivas atılım-net bil”

18.10.2017 (.....)

“tüm bayi fiyatları aynı, 102€”

18.10.2017 (.....)

“Teknosada 495 tl :) bizde alış fiyatı adamın 520 tl :) hadı buyur.”

18.10.2017 (.....)

“(.....) Bey merhaba,

Kanaldan bir Teknosa şikayeti geldi L310 için :)”

18.10.2017 (.....)

“Biliyoruz düzeltmeye çalışıyoruz ..”

18.10.2017 (.....)

“L310 dan başka bozdukları var mı?”

18.10.2017 (.....)

“L1800 var şimdi bende aradım düzeltiyor .. Bu tip durumlarda (.....) gerekeni yapar ..”

18.10.2017 (.....)

“O zaman Sivas Atılımnet için özel bir fiyat yapabilir miyiz bu 1 adet için (.....)? :)”

18.10.2017 (.....)

“Merhaba (.....)

Bayinize yardımcı olmak üzere bu çıkışa özel 1 ADET için 102€ yerine 92€+KDV den çıkış yapabilirsiniz.

Selamlar,

18.10.2017 (.....)

“Çok sağol (.....)

Bulgu-2

- (28) EPSON (.....)'nin bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 27.11.2017 tarihinde EPSON (.....), EPSON (.....), EPSON (.....), (.....) ve (.....) arasında gerçekleşen “*YI LSONUNA KADAR VP TAVSIYE EDİLEN SK*” konulu e-posta silsilesinin içeriği aşağıdaki gibidir:

27.11.2017 (.....)

“4,75 ‘ e göre hazırladım çok anormal değişiklik olursa bakınız

⁶ Bulgularda yer alan belgelere orijinal halleri ile yer verilmiş, yazım hataları ve anlatım bozuklukları muhafaza edilmiştir. Belge içeriklerine yer verilirken ilgili bilgi notunda yer alan tespit numaralandırmasına sadık kalınmıştır.

V11H842040	EB-S41	€	
V11H843040	EB-X41	€	
V11H849040	TW650	€	
V11H851040	TW5600	€	
V11H840040	EB-W05	€	
V11H841040	EB-U05	€	
V11H874040	EB-2042	€	
V11H879540	LS100	€	

27.11.2017 (.....)

"(.....) Bey;

Bu fiyat listesini Dikey'e de atacağım, değil mi?"

27.11.2017 (.....)

"Evet KENDİ SİTELERİNDE 50 TL DUSUK YAYOINLAYABILIRLER SADECE 50 TL"

Bulgu-4

- (29) EPSON (.....)'ün bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 23.07.2018 tarihinde Dijital Dünya Bilişim Eğitim San. Tic. Ltd. Şti. (DİJİTAL DÜNYA) (.....), EPSON (.....), EPSON (.....), EPSON (.....) ve (.....) arasında geçen bilgide ise DİJİTAL DÜNYA eski çalışanı (.....) ile DİJİTAL DÜNYA (.....)'un olduğu "Re: YNT: ACIL... FW: WF-C20590 FİYAT" konulu e-posta silsilesinin içeriği aşağıdaki gibidir:

23.07.2018 (.....)

"(.....) hanım merhaba ,

100 ppm cihazı n11 de Akel bilişim Bursa fiyat yayınlanmış , Dmo⁷ bu rakamı görürse makinanın fiyatını 8000€ seviyelerine çeker , Bilginize

<https://www.n11.com/arama?q=WF-C20590>

<https://www.n11.com/magaza/akelbilisim?m=Epson>"

The screenshot shows the N11 website interface. At the top, there's a search bar and navigation links. The main content area displays the product 'Epson WF-C20590 (PV-800K CR-30) Kartuş Dolu Mürekkep Seti'. The price is listed as 6,90 TL with 'Ücretsiz Kargo'. A 15% discount is indicated. Below the product name, there's a section for 'Seçeneklere göz at'. The product image is shown with a 'Tıklemek üzere' button. To the right, there's a section for 'Favorilere ekle' and 'Mağazanın Diğer Ürünleri'. The bottom part of the page shows another product, 'Epson WorkForce Enterprise WF-C20590 D4TWF', with a price of 80.067,96 TL and a 20% discount. It also has a 'Tıklemek üzere' button and a 'Favorilere ekle' button.

23.07.2018, (.....)

"Bu firmayı tanıyor musunuz?

Taniyorsanız hemne mudahale edelim lutfen."

23.07.2018, (.....)

⁷ DMO ifadesinin Devlet Malzeme Ofisinin kısaltması olduğu anlaşılmaktadır.

"Merhaba (.....) Hn

Bu firmaların ikisinde tanımıyoruz. Ancak, Akel Bilişim Index den xml çekiyor olabilir. Ürün sadece onlara geliyor diye biliyorum."

23.07.2018, (.....)

"tüketimleri de yanlış dolum şişesi var. (.....)in söylediği gibi ürünü bilmeyen biri olabilir. Saygılarımla,"

Bulgu-5

- (30) EPSON (.....)'nin bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 07.11.2018-08.11.2018 tarihleri arasında AMAZON çalışanı (.....), İNDEKS çalışanları (.....), (.....), (.....), EPSON (.....) ile EPSON (.....) arasında gerçekleşen ve bilgide AMAZON çalışanı (.....), Despec AŞ çalışanı (.....), İNDEKS çalışanları (.....), (.....), (.....) ve (.....)'in olduğu "Canon Kartujlar hk, Canon Yazıcılar – Amazon, Amazon" konulu e-posta silsilesinin içeriği aşağıdaki gibidir:

07.11.2018 (.....)

"Merhaba (.....) Hanim,

Ben gecen hafta izinliydim dun ofise dondum.

19-26 Kasim haftasi icersinde gerceklesecek Black Friday icin buyuk bir kampanya duzenliyoruz. Burada Canon printerlerin da olmasini isteriz. Normal fiyatlarınız uzerinden %15-25 araliginda indirim verebileceğiniz urunler var midir? Yuksek indirimler icin adet limiti de belirleyebilirsiniz.

Bu sekilde promosyona sokabileceğiniz yazicilar icin ekteki formati gun icinde doldurup yollamanizi rica ederim. Hemen siparis acip haftasonuna kadar stoga almamız gerekiyor.

Tesekkurler,"

07.11.2018 (.....)

"Merhaba,

Amazon' a black friday için ürün önerecek miyiz?"

07.11.2018 (.....)

"Evet Beni arayabilir misin ..

L4150 ,4160 VE M105 önerdik.."

07.11.2018 (.....)

"(.....) M105 ler Boğazince 200 adet önereceğiz ,başka üründe yok...Boğaziçi sana uygun fiyatlardan çıkacak ..senin marjında Amazon kondisyonlarında bire değişiklik olmayacak ..

(.....)"

07.11.2018 (.....)

"M105 den Amazon' a 200 adet mi önerilecek?

L4150 ve L4160 dan Amazon' a kaçar adet öneriliyor?

3 modelde de Amazon' a bizim liste fiyatlarımızdan farklı fiyat verilecek mi?"

07.11.2018 (.....)

"Evet 200 adet diğerlerinde 100 er adet önerdik ama mal olmadığından artık ne varsa yarın ki call day sonucuna göre döneceğim ..40 falan olur herhalde.."

07.11.2018 (.....)

"Bizdeki Amazon liste fiyatlarından vereceğiz değil mi?"

07.11.2018 (.....)

"Hayır biz burada bir indirim yapacağız ..ama siz hem kar hemde kondisyonlarınız (%12) korunacak .."

07.11.2018 (.....)

"Günaydın,

Önerilecek ürünlerle ilgili ekteki formun doldurulması gerekiyormuş. Yardımcı olabilir misiniz?"

08.11.2018 (.....)

"Merhaba (.....) Hanım, bu formu doldurup göndermiştim Amazon'a..

Ürün adetleri değiştireceği için (.....) Beyden gelecek cevaba göre revize eder gönderirim yeniden.

Biginize ,iyi çalışmalar.

(.....)"

Bulgu-6

- (31) EPSON (.....)'ün bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 19.06.2019 tarihinde TECPRO (.....), EPSON (.....) ile (.....) arasında geçen ve bilgide ise TECPRO çalışanı (.....) ve TECPRO (.....) olduğu "YNT: OFMAT TEKNOLOJİ" konulu e-posta silsilesinin içeriği aşağıdaki şekildedir:

19.06.2019, (.....)

"Merhabalar,

Haftalardır Ofmta teknolojinin piyasada bozduğu EB-X41 fiyatlarını düzeltmekle uğraşıyorum.

Diğer firmaların fiyatlarını yukarı çekiyoruz ancak Ofmta inatla fiyat bozmaya devam ediyor.

Bu firmaya ürün verilmemesi konusunda ricada bulunmuştum ancak Ofmta yaptığınız toplantıda paket anlaşması yapılmıştı.

EB-2042 modelini temizlemek için hep beraber uğraşırken şimdide EB-X41 derdimiz oldu Ofmta sayesinde.

Günlerdir doğru düzgün mal fatura edilemiyor, her verdiğimiz teklif ofmatın yayınladığı fiyatın üstünde kalıyor.

Bu sefer biz pahalı satan taraf oluyoruz.

N11, Hepsiburada, amazon gibi platformların hepsinde fiyatı bozarak bizim ve bayilerin işlerini baltalıyor. Ofmta ya satıyor yada düşük fiyatla benchmark yapıyor.

<https://www.akakce.com/projeksiyon-cihaz/en-ucuz-epson-eb-x41-3lcd-xga-1024x768-3600-ansi-15-0001-hdmi-fiyati,103390259.html>

<https://www.cimri.com/projeksiyon/en-ucuz-epson-eb-x41-projektor-fiyatlari,60356554>"

19.06.2019 (.....)

"Ofmatla toplantı yapmadık,telefonla konuştuk ..ihale vaadiyle bizden fiyat istedi ve yaşına hürmeten 15 yada 25 adet için kampanyadan mal almıştı aylar önce .ve internette satmayacağını söylemişti.

kimden aldı hatırlamıyorum belki sizi adresledik....ben baktım 2 adet var diyor ..alalım bu fiyattan ben aradaki farkı karşılarım (n11 üzerinden)..senle bu konuyu konuştuk sonra mal falan da almadı (.....)

sen bakar mısın ben raporlarda göremedim)

Neyse buradaki adetleri herkes görüyor ..ama kullanıyorlar ,işlerine öyle geliyor imkan vermemek lazım ama olur o kadar ..gerilmeyelim ..

Bu arada şu TW650 İŞİ NE OLDU..bu da mı yalan ☺"

Bulgu-7

- (32) EPSON (.....)'ın mobil cihazında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 08.07.2019 tarihinde (.....), EPSON (.....), (.....) ve EPSON (.....) arasında "Transactional" isimli WhatsApp grubunda yapılan yazışmanın içeriği aşağıdaki gibidir:

08.07.2019

(.....): "[Epson markalı T6642 kodlu ürünün yer aldığı hepsiburada.com adlı sitede ait bir link paylaşılmıştır.]"

(.....): "[Epson markalı T6642 kodlu ürünün yer aldığı trendyol.com adlı sitede ait bir link paylaşılmıştır.]"

(.....): Selam (.....) iyi tatiller ☺ bağlantılara bir bakabilirmisin? Teşekkür ederim...

(.....): (.....) %5 den fazla bir şey yapamıyoruz söylüeyim. Ellerindeki eski stoktur göz yumacaksın mecburen.

(.....): Yarın sabah 49TLye çekmiş olur

(.....): Kimse göz yummasın gerekiyorsa iade aldırırız.L3060 örneğinde olduğu gibi..

(.....): Şuan gözümüzü 4 açmamız gerekiyor diye düşünüyorum. Tabi bayilerde alttan ürün çıkmaması gerekiyor.

(.....): Ben kimsenin müşterileri için açıklama yapmıyorum kimsede benim yerime zahmet edip açıklama yapmasın.

(.....): Sevgili Transection ailesi

(.....): Ltf birbirimizi incitecek mesajlar göndermeyiniz

(...)

(.....): Kimseyi incitecek atıfta bulunmadım. (.....) bey siz bugün %5 den fazla yapamayacağımızı söylediniz. Hepsiburanın fiyatı uzun zamandır 39₺ den satılıyor yeni değil!!!. Burada muadilcileri baskılasın ve orijinal satılsın diye lafını bile etmedim. Aynı gemide yer alıyorsak eğer farklı yöne dümen kırmamalıyız. Herkesin fikrini söylemeye yorum yapmaya hakkı var. Onun ya da bunun müşterisi olarak bakıp susacaksak ben bu platformdan çıkmak istiyorum. Benim üzerimde olan Epson bayilerinde bir hata varsa sineye çekilmeyip söylenmesi lazım

(...)

Bulgu-8

- (33) EPSON (.....)'ün bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 26.09.2019-27.09.2019 tarihleri arasında EPSON (.....), EPSON (.....), EPSON (.....) ve (.....) arasında geçen "YNT: Retail TESK fiyatları" konulu e-posta silsilesinin içeriği aşağıdaki gibidir:

26.09.2019, (.....)

"Ektedir fiyatlar biraz daha yukarı çekildi ..Kasa indirimleri yok sadece L 1800'de var..

L 1455 teşhir ürünlerin fiyatıdır..

(.....) acilen fiyatları toplamalıyım..

BUTUN FIYATLARA BAK FAZLA DEĞİŞİKLİK VAR.."

Ürün	Satış Kdv Dahil
EPSON L1110 MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CG89401)	729
EPSON L1110 MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CG89401)	729
EPSON L1300 MÜREKKEP TANKLI A3 YAZICI (C11CD81401)	3.135
EPSON L1300 MÜREKKEP TANKLI A3 YAZICI (C11CD81401)	3.135
EPSON L1455 FOTOKOPİ,TARAYICI FAKS WIFI MÜREKKEP TANKLI A3 YAZICI (C11CF49401)	5.250
EPSON L1455 FOTOKOPİ,TARAYICI FAKS WIFI MÜREKKEP TANKLI A3 YAZICI (C11CF49401)	5.250
EPSON L1800 MÜREKKEP TANKLI A3 YAZICI (C11CD82401)	4.350
EPSON L1800 MÜREKKEP TANKLI A3 YAZICI (C11CD82401)	4.350
EPSON L3060 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI, WIFI, TANKLI YAZICI (C11CF47403)	999
EPSON L3070 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI, WIFI TANKLI YAZICI(C11CF47403)	959
EPSON L3110 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CG87401)	849
EPSON L3110 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CG87401)	849
EPSON L3111 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CG87402)	849
EPSON L3111 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CG87402)	849
EPSON L3151 FOTOKOPİ,TARAYICI,MÜREKKEP WIFI TANKLI YAZICI (C11CG86406)	959
EPSON L3151 FOTOKOPİ,TARAYICI,MÜREKKEP WIFI TANKLI YAZICI (C11CG86406)	959
EPSON L3160 ECOTANK FOTOKOPİ, TARAYICI, WIFI MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CH42403)	1.149
EPSON L4150 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI, WIFI, TANKLI YAZICI (C11CG25401)	1.299
EPSON L4150 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI, WIFI, TANKLI YAZICI (C11CG25401)	1.299
EPSON L4160 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI, WIFI TANKLI YAZICI (C11CG23401)	1.699
EPSON L4160 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI, WIFI TANKLI YAZICI (C11CG23401)	1.699
EPSON L5190 FOTOKOPİ,TARAYICI,FAKS WIFI MÜREKKEP TANKLI YAZICI(C11CG85403)	1.899
EPSON L565 FOTOKOPİ,TARAYICI,FAKS WI-FI MÜREKKEP PÜSKÜRTMELİ YAZICI (C11CE53401)	1.499
EPSON L565 FOTOKOPİ,TARAYICI,FAKS WI-FI MÜREKKEP PÜSKÜRTMELİ YAZICI (C11CE53401)	1.499
EPSON L6160 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI, WIFI MÜREKKEP TANKLI YAZICI(C13CG21402)	2.195
EPSON L6160 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI, WIFI MÜREKKEP TANKLI YAZICI(C13CG21402)	2.195
EPSON L6190 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI,FAKS, WIFI, DUBLEX TANKLI YAZICI (C11CG19402)	2.750
EPSON L6190 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI,FAKS, WIFI, DUBLEX TANKLI YAZICI (C11CG19402)	2.750
EPSON L7160 ECOTANK FOTOKOPİ, TARAYICI, WIFI MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CG15402)	2.900
EPSON L7160 ECOTANK FOTOKOPİ, TARAYICI, WIFI MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CG15402)	2.900
EPSON L7180 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI, WIFI MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CG16402)	3.990
EPSON L7180 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI, WIFI MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CG16402)	3.990
EPSON L805 MÜREKKEP TANKLI WI-FI YAZICI (C11CE86401)	2.169
EPSON L805 MÜREKKEP TANKLI WI-FI YAZICI (C11CE86401)	2.169
EPSON L810 MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CE32401)	2.299
EPSON L810 MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CE32401)	2.299
EPSON L850 FOTOKOPİ, TARAYICI, MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CE31401)	2.499
EPSON L850 FOTOKOPİ, TARAYICI, MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CE31401)	2.499
EPSON M1120 ECOTANK MÜREKKEP TANKLI WIFI YAZICI (C11CG96403)	1.159
EPSON M1170 ECOTANK MÜREKKEP TANKLI WIFI YAZICI(C11CH44402)	1.499
EPSON M2140 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CG27403)	1.899
EPSON M2170 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI,WIFI MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CH43402)	2.135
EPSON M3170 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI,FAKS,WIFI MÜREKKEP TANKLI YAZICI(C11CG9240)	2.499
EPSON V19 TARAYICI (B11B231401)	529

26.09.2019, (.....)

"(.....) Bey,

L1455'i internette yayımlayan retailerler açıklama kısmında teşhir ürün ibaresi kullanabilirler mi? Aksi halde bayi tarafında bizden fiyat indirimi talep edeceklerdir."

(.....).

26.09.2019, (.....)

"İnternette olursa öyle deriz ama şimdi uyarayım koymasınlar internete,tsk"

27.09.2019, (.....)

"(.....) Bey ,

Retaillere bilgi verildi. Gün içinde yansır. L3151 mağaza içi 899TL devam etmeyecek miyiz?"

27.09.2019, (.....)

"Hiçbir yerde devam etmeyecek ..tek fiyat 959"

Bulgu-9

- (34) EPSON (.....)'ün bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 25.03.2020-31.03.2020 tarihleri arasında İNDEKS çalışanı Epson (.....), EPSON (.....), (.....), EPSON (.....), EPSON Müşteri Yöneticileri (.....),(.....),(.....),(.....), (.....), EPSON (.....), (.....), EPSON (.....), (.....), EPSON (.....) ve EPSON çalışanları (.....), (.....) arasında geçen bilgide ise EPSON (.....), Epson B.V. (.....)⁸ ile İNDEKS çalışanı (.....)'ın olduğu "Epson Stok-Satış-Atıl Rapor" konulu, e-posta silsilesinin içeriği aşağıdaki gibidir:

25.03.2020, (.....)

"Merhaba,

Epson satış, stok, atıl ve rezerve raporlarını eklerde görebilirsiniz.

Bilginize"

25.03.2020 (.....)

(.....) merhaba,

L3156 kampanyasında her bayi 1 adet alım yapabiliyor sistemden diye biliyorum. Bir sonraki gün aynı firma girip bu kampanyadan tekrar yararlanıyorsa biliyor olarak görülüyor.

Bunu sistemden kontrol etmemiz mümkün mü? Eğer mümkün değilse kampanyadan yararlanan bu firmaların fiyat yapısını değiştirebilir misin?

Teşekkürler."

23.03.2020	91471622	230057	ÖZCAN TOPTAN TİC.TAAH./NURİ ÖZCAN	C11CG86413EPSON L3156 COLOR TANK PRINT SCAN 1 COPY	€ 106,92 ₺	747,00 ₺	747,001001
24.03.2020	91472376	222011	ÖZCAN BİLGİSAYAR/LİNARA ÖZCAN	C11CG86413EPSON L3156 COLOR TANK PRINT SCAN 1 COPY	€ 105,79 ₺	747,00 ₺	747,001001

23.03.2020	91471877	202209	EMTİA BİLGİSAYAR HİZMETLERİ TİC.LTD.ŞTİ	C11CG86413	EPSON L3156 COLOR TANK PRINT SCAN COPY 1	₺747,00
24.03.2020	91472119	202209	EMTİA BİLGİSAYAR HİZMETLERİ TİC.LTD.ŞTİ	C11CG86413	EPSON L3156 COLOR TANK PRINT SCAN COPY 1	₺747,00

25.03.2020 (.....)

"(.....) Merhaba,

Indexpazar alımlarında kısıtlama var ancak siparişin biri Indexpazardan biri ofisten alınmış, fiyatlar da kampanya tanımlı, her sipariş bana onaya düşmüyor, temsilci arkadaşlar bayileri uyarıyor ancak kaçak olmuş anladığım kadarıyla, bayiye uyarıyoruz, Bu Emtia için geçerli, Özcan Toptan aynı kişi ancak; 2 ayrı carisi var, bu durum sizin için sorun ise buna da müdahale edelim."

25.03.2020 (.....)

"Özcan Toptan e-ticaretten düşük fiyatla satış yapan ve bize bu konuda sıkıntı yaratan firma. Özellikle bu firmaya dikkat etmeni rica ederim.

(.....)"

31.03.2020 (.....)

"(.....) merhaba,

Daha önce Özcan için mail atmıştım. Yine çıkış olmuş..."

30.03.2020	91474889	222011	ÖZCAN BİLGİSAYAR/LİNARA ÖZCAN	C11CG86413	EPSON L3156 COLOR TANK PRINT SCAN COPY
------------	----------	--------	-------------------------------	------------	--

⁸ (.....), 19.12.2022 tarihine kadar EPSON (.....) olarak çalışmış olup hâlihazırda ise Epson B.V. (.....) olarak çalışmaktadır.

Bulgu-10

- (35) EPSON (.....)'ün bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 29.05.2020 tarihinde EPSON (.....) tarafından EPSON (.....), EPSON (.....) ile (.....) e gönderilen “EPSON 1-15 HAZIRAN TEFL” konulu e-postanın içeriği aşağıdaki gibidir :

29.05.2020 (.....)

“Çocuklar yeni fiyatlar aşağıda ,

Satış KDV dahil kısmındaki fiyat retailerin internet sitelerinde yayınlanacak fiyatlar..Kampnay etiket altı mağaza içinde uygun yerlerde satılacak rakamlardır.

Retailerin internet fiyatları yükseleceğinden elinde uygun maliyetli mal olan firmalar düşük fiyat yayınlamamaları lazım..özellikle kontrol edelim (.....),(.....)..max 50 ₺ alta gelebilirler kesinlikle daha aşağı değil.

Buradaki firmalar aptek,bilsar,mavitek, vb..ayrıca çalışmalar yapacağız..

(.....) stok durumuna göre hareket edelim mesela Vatanda L5190 çok fazla bu nednele 1.559 ₺ yaptım senin tarafta çok fazla stok yoksa bu fiyatları görmeyelim ..bunları ayrıca konusalım öyle hareket edelim senin tarafta .. Herhangi bir aksaklık yaşamanız durumunda müşteriye teklifi iletmeden önce bizlerle irtibata geçilmesini rica eder iyi çalışmalar dilerim.”

Kod	Ürün	Satış Kdv Dahil	kampanya ,etiket altı
L1110	EPSON L1110 MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CG89401)	799	
L1110	EPSON L1110 MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CG89401)	799	
C11CD81401	EPSON L1300 MÜREKKEP TANKLI A3 YAZICI (C11CD81401)	2.990	
C11CD81401	EPSON L1300 MÜREKKEP TANKLI A3 YAZICI (C11CD81401)	2.990	
L1455	EPSON L1455 FOTOKOPİ,TARAYICI FAKS WIFI MÜREKKEP TANKLI A3 YAZICI (C11CF49401)	5.990	
L1455	EPSON L1455 FOTOKOPİ,TARAYICI FAKS WIFI MÜREKKEP TANKLI A3 YAZICI (C11CF49401)	5.990	
C11CD82401	EPSON L1800 MÜREKKEP TANKLI A3 YAZICI (C11CD82401)	3.990	
C11CD82401	EPSON L1800 MÜREKKEP TANKLI A3 YAZICI (C11CD82401)	3.990	
L3110	EPSON L3110 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CG87401)	1.090	950
L3111	EPSON L3111 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CG87402)	1.090	950
L3151	EPSON L3151 FOTOKOPİ,TARAYICI,MÜREKKEP WIFI TANKLI YAZICI (C11CG86406)	1.159	1.059
L3156	EPSON L3156 BEYAZ	1.179	1.079
L3160	EPSON L3160 ECOTANK FOTOKOPİ, TARAYICI ,WIFI MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CH42403)	1.399	1.179
L4150	EPSON L4150 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI,WIFI, TANKLI YAZICI (C11CG25401)	1.735	1.299
L4160	EPSON L4160 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI,WIFI TANKLI YAZICI (C11CG23401)	1.799	1.699
L5190	EPSON L5190 FOTOKOPİ,TARAYICI,FAKS WIFI MÜREKKEP TANKLI YAZICI(C11CG85403)	1.859	1.559
L6160	EPSON L6160 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI,WIFI MÜREKKEP TANKLI YAZICI(C13CG21402)	2.399	1.999
L6190	EPSON L6190 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI,FAKS, WIFI, DUBLEX TANKLI YAZICI (C11CG19402)	2.990	2.599
L7160	EPSON L7160 ECOTANK FOTOKOPİ ,TARAYICI,WIFI MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CG15402)	3.465	
L7180	EPSON L7180 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI,WIFI MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CG16402)	4.390	
L805	EPSON L805 MÜREKKEP TANKLI W-I Fİ YAZICI (C11CE86401)	2.060	
C11CE32401	EPSON L810 MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CE32401)	2.650	
C11CE31401	EPSON L850 FOTOKOPİ, TARAYICI, MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CE31401)	2.615	
M1120	EPSON M1120 ECOTANK MÜREKKEP TANKLI WIFI YAZICI (C11CG96403)	1.055	890
M1170	EPSON M1170 ECOTANK MÜREKKEP TANKLI WIFI YAZICI (C11CH44402)	1.299	
M2140	EPSON M2140 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CG27403)	1.399	999
M2170	EPSON M2170 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI,WIFI MÜREKKEP TANKLI YAZICI (C11CH43402)	1.699	1.599
M3170	EPSON M3170 ECOTANK FOTOKOPİ,TARAYICI,FAKS,WIFI MÜREKKEP TANKLIYAZICI(C11CG9240)	1.899	1.759
V19	EPSON V19 TARAYICI (B11B231401)	529	
LX-350	EPSON LX-350 NOKTA VURUŞLU YAZICI	1.253	

Bulgu-11

- (36) EPSON (.....)'ün bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 20.04.2020-29.06.2020 tarihleri arasında EPSON (.....), Dikey Teknoloji Tic. Ltd. Şti. (DİKEY TEKNOLOJİ) çalışanı (.....) arasında geçen ve bilgide DİKEY TEKNOLOJİ çalışanları (.....), (.....) ile EPSON (.....) ve (.....) olduğu “YNT: Dikey Teknoloji - Epson TW650 Satışları / Avta & HB / 4249 TL” konulu e-posta silsilesinin içeriği aşağıdaki gibidir:

20.04.2020 (.....)

"(.....) Bey selam, umarım sıhhat ve keyifler iyidir.. Stoklarımızda TW650 ler var, malum piyasa koşullarında satışlar çok zayıf.

Avta firması, uzun zamandır birçok Epson projeksiyon modelini Hepsiburada ve N11 gibi yerlerde satıyor.! Sizlerin tavsiyesiyle biz bu kanallardan uzak duruyoruz..

Fakat hem taksit avantajları hem de bizim web sitelerimize göre daha güvenilir, daha marka siteleri olması sebebiyle bizler ticareten zor duruma düşüyoruz.

Müşteriler bilgiyi bizden alıyor, tavsiye alıyor, hatta demo görüyor. Sonra çıkartıyor cep telefonunu internete girip fiyatlara bakıyor ve bizim yanımızda sonuçları bizimle paylaşıyor😊

Stok aldığımız ürünlerin böyle platformlarda düşük fiyatlara ve peşin fiyatına taksit imkanlarıyla satılması bizleri çok zorluyor.

Ortalama % 7 - %10 komisyon alıyor satıcıdan bu tür sistemler.. Buna rağmen TW650 için 4249 tl fiyat çıkmışlar. Yani 3113 tl + kdv maliyete göre hesaplıyorum, burada satan kişi çok çok az bir para kazanıyor..

Biz de satalım, izin var mı ? diyeceğim ama bu fiyatlara zaten anlamsız.. Sektör rakiplerimiz sürekli fiyatlara oynuyor ve kural tanımıyorlar. Ne yapacağımızı şaşırdık doğrusu.. "

Ana Sayfa > Kırtasiye Ofis Ürünleri > Projeksiyon Sistemleri > Projeksiyon Cihazları > Epson Projeksiyon Cihazları



Epson EH-TW650 3100 ANSI lümen 1920x1080 Full HD LCD Kablosuz Projeksiyon Cihazı
Epson
İninal Kart ile ödemelerde 125 TL ve üzeri alışverişe 20 TL indirim!

%11 indirim
4.998,95 TL
4.472,63 TL
%5 SEPETE
4.249,00 TL

★★★★★
Yorum Yap

- 708,17 TL x 6 ay'a varan Taksit Seçenekleri
- 60 ay'a varan vade ile Alışveriş Kredisi seçeneği

Satıcı: Avta | Puan **9,8** | Kampanyaları Gör

- 1 Adet + **Sepete Ekle**

• En geç 21 Nisan Salı günü kargoda

20.04.2020 (.....)

"(.....) slm,

Mailin için teşekkürler tabii koşullar değişti , tüm e-ticaret platformlarında yer alabilirsiniz ,en iyi fiyat ve stok sadece sizde var diye biliyorum..uygun bir fiyatlandırma ile çıkmakta fayda var ..YANI EN İYİ FİYAT SİZDE GÖZÜKECEK ŞEKİLDE

Note :kaç adet stok var ?

"(.....)"

20.04.2020, (.....)

"17 adet TW650 stoğumuz var. 9 tane de EB-U05 var. Ürünler geldiğinden beri pek hareket görmedi.

(U05 ler geleli 6 hafta, TW650 ler ise 3 hafta oldu, 1 er adet satış var, şaka gibi😊)

**Eğer, Avta gibi 4249 tl fiyat çıkarsak, "63 tl" kar marjı kalıyor bize. (425 tl + kdv komisyon alıyor, hepsiburada.. şartlar yakın zamanda değişmediyse böyle, yine bakacağım)

Maliyetimiz: 3113 tl + kdv"

20.04.2020, (.....)

"Genelde vp 'de işler her yerde düşük şaka değil..

Ama hareketlendirmemiz lazım, komisyonlar çok fazla geldi bana ,bu alımı yaparken destek olmadık mı 3113 ₺ net maliyet mi?"

20.04.2020, (.....)

"Ürünleri Tecpro'dan aldık. Sistemimizde görünen net maliyet, 3113 tl + kdv dir. Herhangi bir destek yok henüz..

Bu arada geçen gün Mustafa bize, EF-100 lerden bahsetti. TW650 lerin yanı sıra TW5600 de almıştık stoğa, bu yüzden pek ilgilenemedik. Yine de neler olup bitiyor bilmek isteriz. Hep böyle kalmayacak, elbet işler yavaş yavaş rayına oturacak. Sanırım ciddi fiyat düşürdünüz, tedev'in sitesine de yansımış.. Bu üründe tedev'le mi çalışıyorsunuz.."

20.04.2020 (.....)

"Hepsiburada mağazamızın yönetim panelinden ekran görüntüsünü sizinle paylaşıyorum. Örnek olarak, TW650 için 4199 tl fiyat çıkarsak, tam %10 yani 419,9 tl + kdv lik komisyon faturası kesiyorlar. Sizde fark etmişsinizdir, ne kadar acımasızlar..! Adamlar sistemi kurmuş, meyvesini yiyor.. Kdv dahil satış fiyatımız üzerinden %10 kesip, üzerine bir de kdv ekleyip fatura kesiyorlar..

Yüksek kar marjlı ürünlerde çok sorun olmuyor ama 4000 – 5000 tl seviyesindeki ürünler için ciddi sıkıntı yaratıyor bu durum.
4199 tl fiyat yayınladık diyelim. 3113 tl + kdv yani 3673 tl maliyetimize göre hesap yaparsak; 26 tl para kazanmış oluyoruz 😊 Onu da kargo parası diye keser bunlar 😊”

Ürün Adı	Ürün Kodu	Stok Durumu	Fiyat	Komisyon	Vade
Epson TW650 Projeksiyon Cihazı	HBV00000AW7SL	HBV00000AW7	4.199,00	419,9 TRY (%10)	28 gün vade
Codegen Ex-40 400-300 Motörlü Uzaktan Kumandalı	OFISTKKNKPRMD400	OFISTKKNKPROF	3.399,00	509,85 TRY (%15)	28 gün vade
Epson EB-W05 3300 ANSI Lümen 1280x800 WXGA Projeksiyon Cihazı	HBV00000AOWE3	HBV00000AOW	3.099,00	309,9 TRY (%10)	28 gün vade

20.04.2020 (.....)

“Ee normal boşuna bunlarla çalışmayın demiyorduk 😊..

Diğer yerlerde böyle mi? n11, gittidigiyor vb..”

20.04.2020 (.....)

“Şöyle; hepsi burada bu kanalı ilk açtığı zaman komisyon oranları %6 – 7 civarıydı, pek fazla fiyat yayınlayan yoktu. Yavaş yavaş sistem büyüdü, onlarda komisyonları yükselttiler (belki, firma bazında hedefli bir anlaşma yapıp komisyon oranlarında bir indirim yapıyor olabilirler) Bunu çalıştıkça göreceğiz sanırım. 2 yıldır, doğru düzgün bu tarz platformlarda iş yapmıyoruz, siz uzak durun dediniz, zaten en çok Epson sattığımız için mecburen uzak durduk..

N11 deki satıcı yapısı, biraz daha merdiven altı 😊 Saçpa sapan firmalar, acayip rakamlara projeksiyon satmaya çalışıyor, o sisteme nasıl kabul edilebiliyorlar, hayret doğrusu.. Bu sebeple N11 bize soğuk geliyor. Mağaza hesabımız var ama aktif değil.. Komisyon olarak 2 – 3 puan HB ye göre düşüktüler, son durumu inanmıyorum. Gittidigiyor vs. gibi diğer kanallarda henüz hesabımız yok. Biz zaten projeksiyon.com.tr yani kendi emeğimiz, kendi sistemimiz üzerinden satma taraftarıyız ama ticari koşullar gereği, bu platformları işimize geldiği oranda kullanmalıyız. Desteklerinizi bekliyoruz, Tşk”

Bulgu-12

- (37) EPSON (.....)'ün bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 10.07.2020 tarihinde EPSON (.....), EPSON (.....) ve (.....) arasında geçen “YNT: YÜCEL BİLG M.AKİF ERSOY UNİV ALIMI VE AVTA&TURKUVAZ BİLİŞİM EB-X41-BİLGİ!” konulu e-posta silsilesinin içeriği aşağıdaki gibidir :

10.07.2020 (.....)

“(.....) Bey,

Avta ve Turkuaz Bilişim bizim partner fiyatının altında son kullanıcıya EB-X41 satıyor. Stoklarında da ürün var görünüyor. Yücel bilgisayar M.Akif Ersoy Üniv için

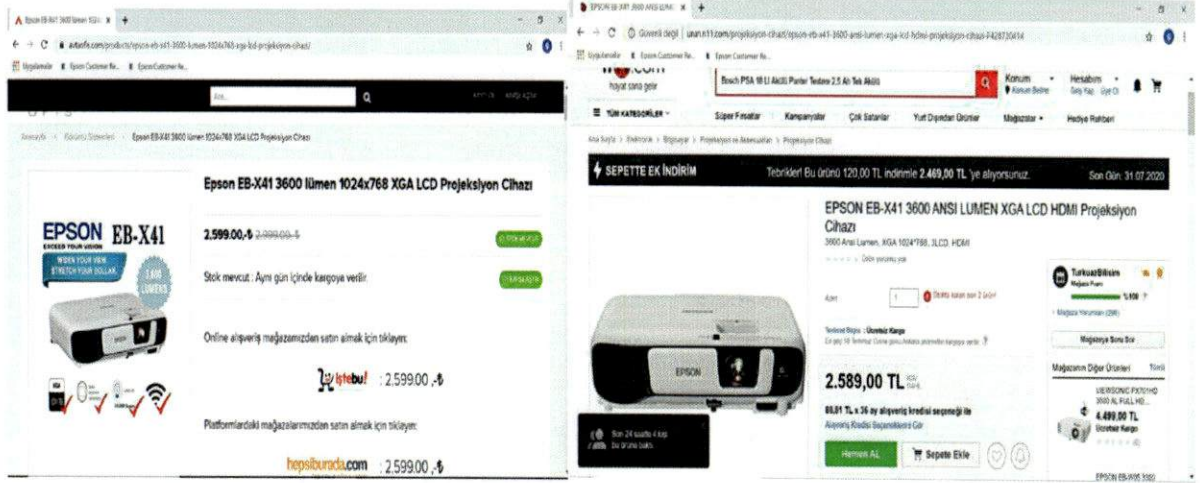
15 Adet X41 Almak istedi ancak partner fiyatı 2226₺+KDV üzerinden 100₺ ürün başı destek versek bile ancak 76₺ gibi bir marj kalıyor (Turkuaz'ın fiyatına göre dahada az)

Üniversite Yücel Bilg'a Turkuaz ve Avta'nın sayfasını göstermiş oda bize döndü.

Not: Dünden beri P ye ulaşamadığımdan son alımlarını sell outdan kontrol edemedim. Bağlanırlı bağlanmaz kontrol edeceğim.

Bilginiz Olsun

(.....)”



10.07.2020 (.....)

“(.....) merhaba,

P'de uğraşmaman adına neden bu fiyat olduğunu hemen açıklayayım.

Yapmış olduğumuz kampanya çalışmalarını Tecpro birden fazla adette çıkış yaptığı için bu sorunla karşılaşyoruz.

Ben fon dosyasında işaretleyip (.....) Bey'e ilettim. E-ticaret platformunda Tecpro'nun satış yaptığı bayiler adetli olmasa bile bozuk fiyatlarla karşımıza bundan dolayı çıkıyor.

Partner olmayanlara partner fiyatı vermeleri bize zarar verecektir. No Agreement firmalarında yaptıkları satışta kendi karlılıklarını %(.....) e göre tutup bizim fonumuzu tırtıklaması ayrı bir durum taki ki.

Biliyorum ki, (.....) bey buna kesinlikle müsaade etmeyecektir.”

9.06.2020	TURKUAZ BİLİŞİM HİZMETLERİ LTD.ŞTİ.	EPSON EB-W05 WXGA (1280X800) 3300 ANSI, 15.000:1	1	
22.06.2020	TURKUAZ BİLİŞİM HİZMETLERİ LTD.ŞTİ.	EPSON EB-W05 WXGA (1280X800) 3300 ANSI, 15.000:1	5	
30.06.2020	TURKUAZ BİLİŞİM HİZMETLERİ LTD.ŞTİ.	EPSON EB-W05 WXGA (1280X800) 3300 ANSI, 15.000:1	10	

14.05.2020	TURKUAZ BİLİŞİM HİZMETLERİ LTD.ŞTİ.	EPSON EB-X41 XGA (1024X768) 3600 ANSI 15.000:1	2	
14.05.2020	TURKUAZ BİLİŞİM HİZMETLERİ LTD.ŞTİ.	EPSON EB-X41 XGA (1024X768) 3600 ANSI 15.000:1	1	
21.05.2020	TURKUAZ BİLİŞİM HİZMETLERİ LTD.ŞTİ.	EPSON EB-X41 XGA (1024X768) 3600 ANSI 15.000:1	1	
21.05.2020	TURKUAZ BİLİŞİM HİZMETLERİ LTD.ŞTİ.	EPSON EB-X41 XGA (1024X768) 3600 ANSI 15.000:1	3	
22.05.2020	TURKUAZ BİLİŞİM HİZMETLERİ LTD.ŞTİ.	EPSON EB-X41 XGA (1024X768) 3600 ANSI 15.000:1	3	

Bulgu-13

- (38) EPSON (.....)'ün bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 16.10.2020 tarihinde EPSON (.....), EPSON (.....), (.....) ve Kare Bilgisayar San. Tic. AŞ (.....) arasında geçen “YNT: Epson Kalitesinde Ultra Düşük Maliyetli L850 Çok Fonksiyonlu Yazıcı” konulu e-posta silsilesinin içeriği aşağıdaki gibidir:

16.10.2020 (.....)

"(.....) Bey,
Kare Bilgisayar L850 mailing⁹ yapmış
Bilginize,"

16.10.2020 (.....)

"Kare spr. Bu arada
Foto yazıcılarda fiyatlar internette çok düşük ..poyintreyon ,ozcan ,.çicen ,beyatlı ticaret (bunu tanıyor
musunuz)..

Bu tarafta foto işene fokus tüketimde satacak bir iki firma destekleyeceğiz..

Nar teknoloji internette foto konusunda çok aktif ve başarılı bir firma bunu destekleyeceğiz ..diğerler
<http://www.nartas.com.tr/>"

16.10.2020 (.....)

"Point Reyon(Sönmez) 'la görüşüp düzelttiriyorum.

Tüm e-tailer firmaları foto serilerini kaldırarak değil mi? Doğru mu anladım."

Bulgu-14

- (39) EPSON (.....)'ün bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 27.11.2020 tarihinde (.....) tarafından EPSON (.....)'a gönderilen "YNT: BİLGİ! ARALIK 2020 TOPTANCILARDA MONO KAMPANYASI MT SPIFF ÇALIŞMASI" konulu e-postanın içeriği aşağıdaki gibidir:

27.11.2020 (.....)

"(.....) Bey,

Mono bilinirliğini arttırmak ve KPI desteklemek için hazırladığımız promosyon

- Konuştuğumuz üzere Toptancılarda ki MT lere Aralık ayı boyunca tüm mono yazıcılarda 1 Pkt 4 Adet satış için 200₺ Migros çeki vereceğiz.

- Öncelikli hedefimiz yeni bayilere ulaşmak ancak 4 adet altı alım yapmış onlar üzerinden alım yapan partnerlere de teklif edebilecekler.

- Kare, Çözüm, Art Sistem, Eksa stoklarını takviye etmeye başladı. Denge yi dahil etmedim isterseniz onları da dahil edebiliriz.

- Hedefimiz mini 40-50 paket/bayi, 160-200 adet satışa ulaşmak, eğer bu adetler gerçekleşirse maliyetimiz 8000₺-10000₺ migros çeki olacak.

- 4 Adet mono yeni bayilere, aşağıdaki özel durumu olanlar hariç tavsiye edilen bayi fiyatı yerine tavsiye edilen partner fiyatı ile teklif edilecek

Onayınız olursa bu gün ve pzt's yapılan satışlarda promosyon kapsamında kabul etmeyi düşünüyorum.

Kampanya'ya Dahil Olacak Ürünler

M1120

M1170

M2170

M3170

Not: Bazı özel durumu olan, sıkıntılı firmaların muaf tutulmasını rica edeceğim.

Bilginiz Olsun

Kolay Gelsin,"

27.11.2020 (.....)

"(.....) bu promonun onayı henüz gelmedi ama bir sorun olacağını sanmıyorum hafta başı konuşup başlatırız. Öünkü ifyatlarda revise olacak sen şimdiden fiyat verme ,ben haftabaşı hazırlamış olacağım Ama önce internetteki fiyatların toplanması lazım burada burada fiyatı bozuk çok bayi var ..bu promo toptancılar üzerinden olacağı için burada artışlar olabilir dikkat etmek lazım.

Bu arada bu sadecetoptancı değil, ITS leride satış temsilcilerine çekleri önerebiliriz..

Muaf tutulacak sıkıntılı firmaları anlamadım.."

⁹ Mailing, hedef kitleye çevrim içi sistemler veya yazılımlar aracılığıyla yapılan toplu e-posta gönderimlerine verilen isimdir.

Bulgu-15

- (40) EPSON (.....)'ın mobil cihazında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 11.02.2021 tarihinde (.....) ile Proav Elektronik Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi (.....) arasında yapılan WhatsApp yazışmasının içeriği aşağıdaki gibidir:

11.02.2021

"(.....): (.....) slm, Ls500 BW Android internet fiyatı 33.500₺ kdv dahil 100 epson perde dahil Kampanya başlatıyoruz bu fiyatın altında fiyat olmaması lazım, perdesiz olsa bile ben diğerleri ile konuştum düzeltiyolar sende düzeltirsen memnun olurum geldiğimde ayrıntıları konuşuruz

(.....): (.....) abicim selam. Bendeki stok perdesiz olan versiyonu.

(.....): Dedigin gibi perdesiz olsa bile düzeltiyorum.

(.....): 🙌"

Bulgu-16

- (41) EPSON (.....)'ün bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 22.02.2021-23.02.2021 tarihleri arasında EPSON (.....), EPSON Tüketici Ürünleri Müşteri Temsilcileri (.....), (.....), EPSON Satış Temsilcileri (.....), (.....), KOYUNCU (.....), KOYUNCU çalışanı (.....) ile (.....) arasında geçen "YNT: İNTEGRA-İST/İSİPARİŞ HAKKINDA" konulu e-posta silsilesinin içeriği aşağıdaki gibidir:

22.02.2021 (.....)

"Merhaba,

İntegra (.....) Bey'in siparişin tavsiye edilen partner fiyatı ile çıkış yapılmasını rica ederim.

4 adet L15150

4 set 112 serisi

Teşekkürler"

22.02.2021 (.....)

"Merhaba

Ok dir."

22.02.2021 (.....)

"Bu firmayı tanıyor muyuz.."

23.02.2021 (.....)

"Evet (.....) Bey,

Koyuncu Elk ve Eksa referansı ile gelmişti düzgün bir firma olarak tanıyorum. E ticaret tarafları da var o nedenle şu an kontrollü ilerliyoruz,

İleride isterseniz internet tarafında desteklediğimiz firmalar içerisinde düşünebiliriz. 2017 den bu güne tüm alım detayları aşağıdadır.

<https://www.integrateknoloji.com/tr>

Alımları 2017-2020

PC Name	RC Name	RC Owner Name	RC State Province	RC Number	Profit Center	Material Number	MPG Name	Material Model	[Reference Date],[Fiscal Quarter Of Year]	[Reference Date],[Calendar Date]	Sell Out Quantity	Sell Out Amount	Sell Out Amount Original
EKSA ELEK BİLİ İŞLEM SAN VE DİS TİC	İNTEGRA BİLGİSAYAR SAN. VE TİC.	Ebru Eres	34	0900537720	P0512C	C11CF49401	F7	L1455	2019-Q2	2019-07-24	1	€	
İNDEKS BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ	İNTEGRA BİLGİSAYAR SAN. VE TİC.	Ebru Eres	34	0900537720	P0650B	C11CC24031	B3	LX350	2017-Q3	2017-12-15	1	€	
İNDEKS BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ	İNTEGRA BİLGİSAYAR SAN. VE TİC.	Ebru Eres	34	0900537720	P1530B	V11H815040	B9	EB225U	2020-Q3	2020-11-13	1	€	
KADIOĞLU KIRTASIYE PAZ. TİC. A.Ş.	İNTEGRA BİLGİSAYAR SAN. VE TİC.	Ebru Eres	34	0900537720	P0602	C13T26614010	S1	IIC1COL-8	2020-Q3	2020-10-27	2	€	
KADIOĞLU KIRTASIYE PAZ. TİC. A.Ş.	İNTEGRA BİLGİSAYAR SAN. VE TİC.	Ebru Eres	34	0900537720	P0602	C13T26704010	S1	IIC3COLOR	2020-Q3	2020-10-27	2	€	
KOYUNCU ELEKTRONİK BİLGİ İŞLEM	İNTEGRA BİLGİSAYAR SAN. VE TİC.	Ebru Eres	34	0900537720	P0512C	C11CG91403	FE	M3140	2020-Q3	2020-12-11	1	€	
Genel Toplam											8	€ 2.193,40	16.626,12

Bilginiz Olsun

Kolay Gelsin"

23.02.2021 (.....)

"Tmm dikkat edelim bu %50 kampanyadan mı aldı?"

23.02.2021 (.....)

"Evet (.....) Bey, ama internet harici satacak diye biliyorum. (.....) ile konuşurum fiyat konusuna dikkat ederiz"

Bulgu-17

- (42) EPSON (.....)'ün bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 06.03.2021 tarihinde EPSON (.....), EPSON (.....) ile EPSON (.....) arasında geçen ve bilgide (.....)'ün olduğu "YNT: Gittigidiyor" konulu e-posta silsilesinin içeriği aşağıdaki gibidir:

06.03.2021 (.....)

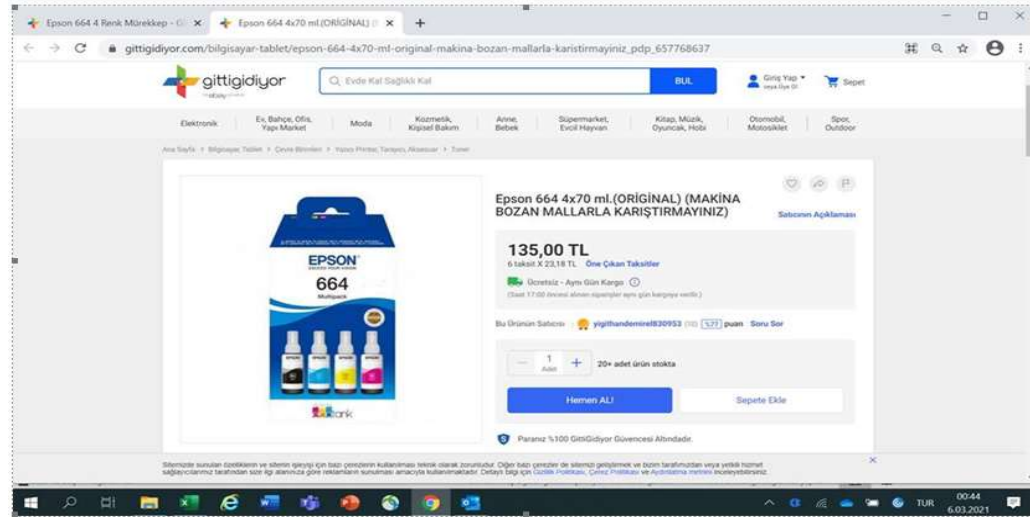
"(.....) Bey,

Bizimle paylaşmış olduğunuz kutulu set halindeki şişelerin görseli şuan gittigidiyor'da görebilirsiniz. Bilginize.

https://www.gittigidiyor.com/bilgisayar-tablet/epson-t664-orjinal-mavi-murekkep-70-ml-makina-bozan-mallarla-karistirmayiniz_pdp_650159964

https://www.gittigidiyor.com/bilgisayar-tablet/epson-664-4x70-ml-original-makina-bozan-mallarla-karistirmayiniz_pdp_657768637 "

06.03.2021 (.....)



[E-posta içeriğinde metin bulunmamaktadır.]

06.03.2021 (.....)

(.....)'in bir bağı vardır."

06.03.2021 (.....)

"Evet zaten aynı adam . Daha önce kapattık şimdi bu isimle devam ediyor."

Bulgu-18

- (43) EPSON (.....)'in mobil cihazında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 01.11.2021 tarihinde (.....) ile Nar Teknoloji Anonim Şirketi (NAR TEKNOLOJİ) (.....) arasında yapılan WhatsApp yazışmasının içeriği aşağıdaki gibidir:

01.11.2021

"(.....): Tw 750 fiyatını düzeltirmisin

(.....): 6.499\$ olması lazım

(.....): Tamam. Disarıdayım. Bir saate yaparım.

(.....): Fiyatları bozmayalım (.....) bey

(.....): Tamam patron.

(.....): senin çocuklar hepsiburada ile konuşabildi mi?

(.....): Evet

(.....): Seni ararşar"

Bulgu-19

- (44) EPSON (.....)'in mobil cihazında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 30.06.2021-08.11.2021 tarihleri arasında (.....) ile TECPRO (.....) arasında yapılan WhatsApp yazışmasının içeriği aşağıdaki gibidir:

30.06.2021

(".....): Mavilim elektronik ankara tanıyor musun

(".....): Birebir tanımıyorum

(".....): Kızlar görüşüyorlardır

(".....): Öal vermeyelim w06 da fiyat bozuyor nette

(".....): 28inde bizden paket almış

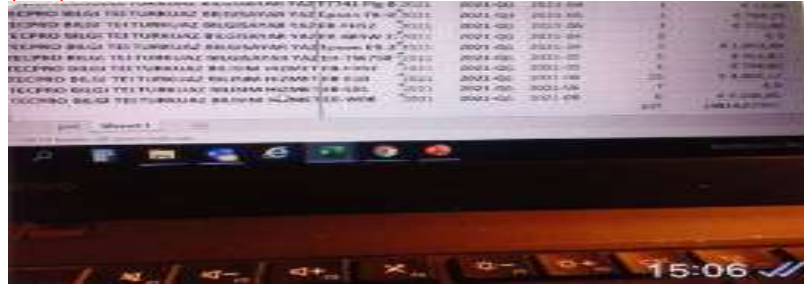
(".....): Artık vermeyelim yada müşteri temsilcisi arayıp konuşsun fiyatı düzeltsin

23.09.2021

(".....):



(".....):



(".....): Bunları tanıyor musun

(".....): 70 milyon gönderdi

(".....): bu liste kimden geldi

(".....): Benden

(".....): turkuaz bilgisayar istanbul firması – sizin workforce ları fln satıyor

(".....): turkuaz bilişim- ankara firması, Doğanın firması daha doğrusu

(".....): Doğa kim

(".....): Doğanı tanımıyorum musun

(".....):



(".....): 6 ayda paketten almış

(".....): Doğanı tanımıyorum

(".....): Konuşup düzelttirir misiniz

13.10.2021

(.....): abi selam

(.....): sipariş çalışmasına 50 adet X51 ekleyebilir misin

(.....): Tmm

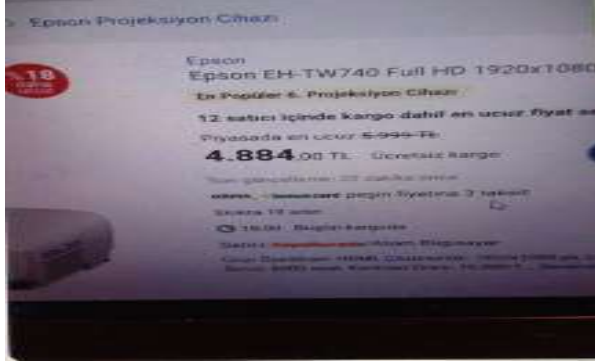
(.....): [Epson markalı tw7000 kodlu ürünün yer aldığı hepsiburada.com adlı siteye ait bir link paylaşılmıştır.]

(.....): tw7000 fiyatlarını yine tw5700 olduğu gibi birkaç firma düşürebiliyor sanırım

(.....): Yok hemen müdahale ediyoruz

08.11.2021

(.....):



(.....): Bu firmayı tanıyor musun

(.....): Tanıyorum

(.....): Bizde carisi var

(.....): Vatan fiyatını biliyor musun

(.....): Biliyorum

(.....): İlettim bölgeye fiyatı

(.....): arayıp dönüş yapacaklar bana

(.....): Ne fiyat vermişler merak ettim

(.....): [iletilen mesaj] Kasım kampanyadından dolayı hepsiburada %12 indirim yapmış

(.....): [iletilen mesaj] Kendimizin düşürdüğü bir fiyat değil dedi, fiyat sistem müdahale ettirmedeği için fiyatı düzeltemiyorlar

(.....): [iletilen mesaj] Stoğu kapadı

(.....): Akakçe güncellemeyi geç yapabiliyor

(.....): Direkt linke tıklayıp bakmak lazım

(.....): Alış fiyatları neydi

(.....): Hatırlamıyorum, ofise geçince bakarım

(.....): "Tl gelmişti bunlar"

(.....): Onu hatırlıyorum

(.....): Nar teknolojiyi tanıyor musun

(.....): 5093tl demiş tw740e

(.....): [iletilen mesaj] Stoğu kapattı

(.....): [iletilen mesaj] Satışa

(.....): Atom kapamış stok kartını"

Bulgu-20

- (45) EPSON (.....)'ın mobil cihazında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 17.11.2021 tarihinde (.....) ile EPSON (.....) arasında geçen WhatsApp yazışmasının içeriği aşağıdaki gibidir:

17.11.2021

“(.....): [iletilen mesaj]



(.....): [iletilen mesaj] (.....) abi, M2120 de çok bozuk fiyatlar var; özellikle Asyabilisim, bombilisim, pcyazici satıcılarında yüksek adeti ürün bulunmakta. Bu satıcıların fiyatlarının değişmesini sağlayabilir miyiz

(.....): [iletilen mesaj] m2120 den bu fiyat bozukluğu sebebi ile hiç satışımız olmadı maalesef

(.....): [iletilen mesaj]



(.....): [iletilen mesaj] L3156 ürünü için yeni kurlarla maliyetler 1900 TL'lere geliyor; biz ise 2199 TL den listelemeyi planlıyoruz; Doğu Grubu fiyatı yukarıya çekerse hepimiz ürünü daha rahat satabiliriz.

(.....): [iletilen mesaj] Doğu Grubuna da L3156 dan adetli ürün verdiğiniz gözümünden kaçmadı 😊😊😊

(.....): Dogus grubuna mal mi verdik?

(.....): N11'e direkt veriyoruz dotech

(.....): Günlük fiyat değişiklikleri yapmıyoruz

(.....): Kurlar bizden bağımsız

(.....): ((.....) tarafından yazılan "N11'e direkt veriyoruz dotech" mesajına cevap olarak) Dogus Grubu Dotech mi?

(.....): Doğu kim anlamadım"

Bulgu-21

- (46) EPSON (.....)'ün bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 09.02.2022-10.02.2022 tarihleri arasında EPSON (.....), EPSON Müşteri Yöneticileri

(.....), (.....), EPSON (.....), KADIOĞLU (.....)¹⁰, İNDEKS çalışanı (.....), KOYUNCU çalışanı (.....) arasında geçen ve bilgide EPSON (.....), EPSON Müşteri Temsilcileri (.....) ve (.....)'in olduğu "RE: L3250 ,L3210 KANALA KAMPANYA" konulu e-posta silsilesinin içeriği aşağıdaki gibidir:

09.02.2022 (.....)

"Merhaba,

Bugün itibariyle kanala yapacağımız L3250 ve L3210 ayrıntıları aşağıdadır.

L3250 Kampanyası;

1-7 adet L3250 adet alan bayi 1 adeti için fiyat farkı kesebilir ,burada free ürün vermiyoruz. 7x160 =1.120 \$+ kdv den alacak ve bir adet için 160\$+kdv destek faturası kesecek.(Sonuçta bayinin maliyetini 137 \$'a getiriyoruz)

2-Her bayi yalnızca 1 PAKET ALABİLİR.

3-Kampanya stoklarla sınırlıdır ve ay sonuna kadardır ..Hangisi önce gelirse.

4-Kanala mailing yapmıyoruz ,satış ekiplerini aktive etmenizde fayda var ,özellikle internet üzerinde satış yapan, firmalara dikkat edelim.

5-Bu hafta stok alan firmaları koruyabiliriz.

L3210 Kampanyası;

1-7 adet L3210 adet alan bayi 1 adeti için fiyat farkı kesebilir ,burada free ürün vermiyoruz. 7 x 134 =938 \$+ kdv den alacak ve bir adet için 134\$+kdv destek faturası kesecek.(Sonuçta bayinin maliyetini 115 \$'a getiriyoruz)

2-Her bayi yalnızca 1 PAKET ALABİLİR.

3-Kampanya stoklarla sınırlıdır ve ay sonuna kadardır ..Hangisi önce gelirse.

4-Kanala mailing yapmıyoruz ,satış ekiplerini aktive etmenizde fayda var ,özellikle internet üzerinde satış yapan, firmalara dikkat edelim.

5-Bu hafta stok alan firmaları koruyabiliriz"

09.02.2022 (.....)

"Bu kampanyayı bizim tatil çeki kampanyasınba destek olarak düşünebilirsiniz..Yalnız 3.000 \$ lık alıma yazıcı başına destekler geçerli fakat aşağıdaki paketler için değil..yani bu paketi alan bayiye 15 \$ destek doğal olarak vermeyeceğiz.Bu paketin dışında alacağı ürünlere destek verebiliriz.

(.....) toptancılarda bu 7 adetli paketlerden satabiliriz...

(.....)"

09.02.2022 (.....)

"(.....) Bey,

•Toptancıların stoklarına takviye yağaacağım. Ellerindeki L3250 ler ile kampanya ya katılabilecekler mi?

Şu an Toptancıların L3250 stok

Çözüm Yazılım 166

Eksa Elk. 100

Art Sistem 120

Kare Bilg 41

•L3210 stok verebilirim bu üründe de dahil etmek istersek, bu ürünleri İNDEKS'den mi planlayayım?

Not: Altınok'a (.....) mu bilgilendirme yapacak?

L3250 60 Adet stokları var L3210 lar son kampanya ile satıp bitirmişler"

09.02.2022 (.....)

"Aşağıdaki gibi tek fiyattan mı çıkılacak Art Sistem'e Kadioğlu bayi veya partner herkese tek fiyat 160\$ dan teklif ediyor bilgisi gitmiş,

aşağıdada öyle yazıyor gerçi yinede teyit etmek istedim"

09.02.2022 (.....)

"Bu kampanya tek fiyattan devam etsin başka türlü zor olur ..toptancılar zor durumda kalabilir..eldeki stokları kullanabilirler kampanya için yeni alım yapabilirler özellikle L3210 larda.."

09.02.2022 (.....)

"Tamamdır (.....) Bey"

10.02.2022 (.....)

"Hemen fiyatlar bozuldu 160 \$ da nsatmasınlar"

¹⁰ (.....), 01.01.2015-30.09.2023 tarihleri arasında KADIOĞLU'nda çalışmış olup hâlihazırda söz konusu teşebbüste çalışmamaktadır.

Bulgu-22

- (47) EPSON (.....)'ün bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 11.05.2022 tarihinde EPSON (.....) tarafından EPSON (.....), (.....), EPSON (.....), (.....) ve EPSON (.....), (.....)'a gönderilen "12-31 MAYIS FİYATLAR" konulu e-postanın içeriği aşağıdaki gibidir:

11.05.2022 (.....)

"Yarından itibaren uygulamaya başlayalım ltf.

(.....) hp fiyatları retiallerde 2.699 ₺ bu nednele 3251 VE 3256 serilerinde kasa indirimleri, ya da farklı bir şekilde internette görülmeyecek şekilde . 200 ₺ olarak uygulayabilirsin..hem teknoşada hem mediamarkta "

URUN KODU	AÇIKLAMA	₺ SATIŞ KDV DAHİL
C11CG89401	L1110	₺1,999
C11CD81401	L1300	₺7,799
C11CD82401	L1800	₺9,999
C11CJ68401	L3210	₺2,499
C11CJ68402	L3211	₺2,499
C11CJ65403	L5290	₺4,899
C11CJ65404	L5296	₺4,899
C11CH96402	L14150	₺9,999
C11CJ04402	L11160	₺13,599
C11CH72402	L15150	₺17,499
C11CH71402	L15160	₺19,999
C11CJ30402	L6550	₺13,999
C11CJ29402	L6570	₺15,999
C11CJ20402	L8160	₺8,999
C11CJ21402	L8180	₺12,599
C11CE86401	L805	₺5,299
C11CE32401	L810	₺6,399
C11CE31401	L850	₺6,999
C11CJ71402	L1250	₺2,299
C11CJ70401	L1210	₺1,999
C11CJ67406	L3251	₺2,999
C11CJ67407	L3256	₺2,999
C11CJ66407	L3260	₺3,399
C11CJ66412	L3266	₺3,399
C11CJ63409	L4260	₺4,799
C11CJ63414	L4266	₺4,799
C11CJ62402	L6260	₺5,299
C11CJ61403	L6270	₺5,399
MONO TANK		
C11CJ41402	M15140	₺12,999
C11CG92403	M3170	₺4,699
C11CH43402	M2170	₺3,799
C11CH44402	M1170	₺2,999
C11CG96403	M1120	₺2,399
C11CJ18402	M2120	₺3,299

Bulgu-23

- (48) EPSON (.....)'ün bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 15.06.2022-16.06.2022 tarihleri arasında EPSON (.....), Epson B.V. (.....), EPSON (.....), EPSON (.....), EPSON (.....) ile (.....) arasında geçen ve bilgide ise EPSON (.....)'nin olduğu "RE: EBS SERİ NUMARASI-M3180" konulu e-posta silsilesinin içeriği aşağıdaki gibidir:

15.06.2022 (.....)

"Merhaba (.....), Nasılsın?

Geçen gün konuştuğumuz (EBS)¹¹ Seri Numarası ile ilgili bir gelişme var mı?

Serial Number XUQ003517

M3180

Selamlar"

15.06.2022, (.....)

"Selamlar (.....),

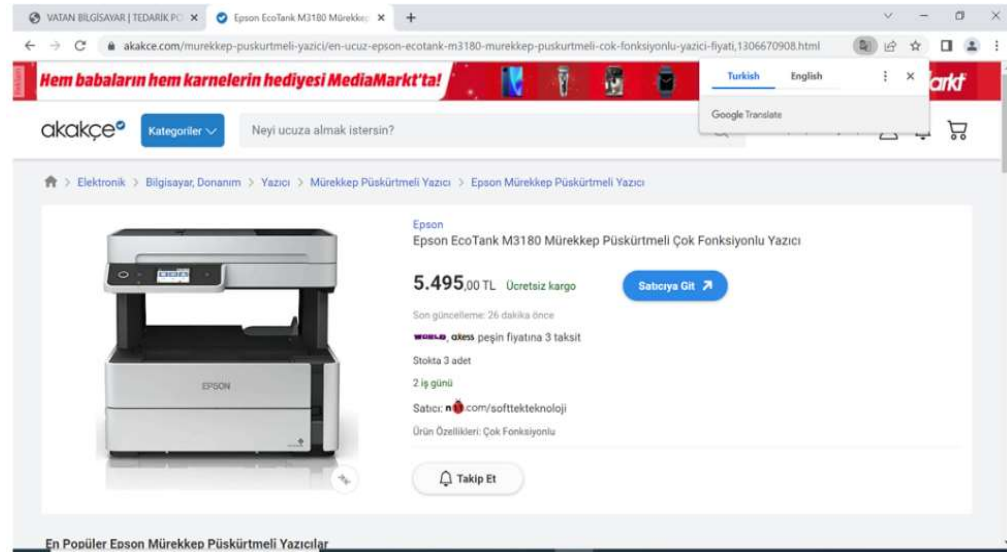
Ürünler 2D büro'ya çıkmış."

15.06.2022 (.....)

"(.....) slm,

Bu ürün proje kapasamında özel fiyatlı EBS ye getirilmişti 2D bu ürünü buradan almış ama anlaşılan aşağıdaki marketplace'e vermiş gözüküyor ..

Bu bizim bu ürünle yaptığımız tüm planlamaları organizsasyonu etkileyecek bir durum .EBS'nin sistemdeki tüm düşük fiyatlı M3180 siparişlerinin gözde ngeçirilmesi lazım."



15.06.2022, (.....)

"Merhaba (.....),

(.....) Bey, 2D 'nin M3180 satışları ile ilgili olarak aşağıdaki şekilde bir email iletti. Konuyu 2D ile görüşmeni ve bizi de bilgilendirmeni rica ederim.

Teşekkürler

(.....)"

16.06.2022, (.....)

"Merhaba (.....),

konuyu araştırdım. Yaklaşık 2 ay önceki son teslimat sırasında (.....) Beyin eski bir arkadaşı muhasebe bürosunda kullanmak üzere 3 adet yazıcı istiyor. Çok ısrar edince vermek zorunda kalıyorlar. Sonrasında yazıcı kullanıcının ihtiyacını görmeyince de (.....) bey den rica ile aldıkları için iade etmek yerine muhasebesini tuttukları internetden ve mağazasından satış yapan firmaya veriyorlar. 3 yazıcıdan biri açık 2 si kapalı şekilde.

Dün olay ortaya çıkınca bende muhasebe bürosundaki (.....) bey ile görüştüm. İnternetden ürünler kapattırdı ve bugün cihazları 2d büro iade alacak. Çok talihsiz bir olay. (.....) Bey M3180 veya farklı bir ürünü internete satmak istese çok daha iyi fırsatlar geçmişti eline. Ama kesinlikle öyle bir düşüncesi yok. Olamazda. Çünkü %100 Epson ile çalışan bir firma. Bizim ile karşı karşıya gelmek istemez. M3180 Tarnet projesinden şuan da bekleyen 270 adet siparişi var. Ürün sıkıntısında yaşıyor. Hatta 2023 yılı için görüşmelere de başladılar. Yeni açılacak mağaza sayısına göre yeni anlaşma yapılacak. Muhtemelen 1.000 adet civarı çıkar.

Bu bilgiler doğrultusunda ben şahsen talihsiz bir kaza olarak değerlendiriyorum. Bugüne kadar 500 adet civarı M3180 ve 250 adet civarı M3170 alıp sattılar ve hiç bir yerden çıkmadı. Hatta Tarnet e farklı bir bayi 9 adet M3170 yazıcıyı 2d büro dan daha ucuz fiyata sattı ama (.....) ile kimden çıktığını

¹¹ Epson Best Seller (EPSON'un En İyi Satıcıları) anlamına geldiği ifade edilmektedir.

bulamadık. Tarnet karşısında çok kötü duruma düştüler ama ona rağmen (.....) Bey i bir şekilde idare ettim ve konuyu kapattım.

Bilginize.

Selamlar.

(.....)”

16.06.2022 (.....)

“Merhaba (.....),

Bilgi ve araştırma için teşekkürler.

Ancak, bir ihmâl olduğu kesin. 2D gibi kıymetli ve güvendiğimiz bir bayimiz dahi böyle bir duruma karışabiliyorsa, demek ki tüm partner’leri bu konuda uyarmamız gerekiyor.

Ki genelde proje/DMO.. gibi özel fiyatlarla alım yapıyorlar. Bu konularda çok dikkatli olmalılar, hiç bir firmaya aracılık etmeleri bizim için kabul edilemez.

Kolay gelsin,

(.....)”

Bulgu-24

- (49) EPSON (.....)’ün bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 02.08.2022 tarihinde EPSON (.....) tarafından EPSON (.....), (.....), EPSON (.....), (.....), EPSON (.....) ve (.....)’e gönderilen “AGUSTOS VP TESK” konulu e-postanın içeriği aşağıdaki gibidir:

02.08.2022, (.....)

“Mrb,

Aşağıda Vatan’ın uygulayacağı son kullanıcı fiyatları var ..bilginiz olsun diye gönderiyorum Sk tarafında bir aksiyon almıyoruz ,fikir vermek açısından gönderiyorum

1-EF-12 de 16.100 ₺ kampanyası bitti bunun yerine yeni kampanya başlatıyoruz TESK fiyatı 18.999 ₺ internette bu yayınlanabilir bu fiyattan satan bayilere 2.000 ₺ kdv dahil her satışına destek olacağız.

$888*1,18*18=18.861-2000=16.861$ ₺ net maliyet ..18.999 ₺ satış

2-EF-11 de elimizde 55 adet bize rezerv stok var Koyuncuda..Bu üründe EF12 gibi bir kampanya yapıyoruz ..15.599 ₺ den satan her bayiye adetbaşı 1.500 ₺ destek olacağız ..

$711*1,18*18=15.101-2.000=13.101$ ₺ net maliyet ...15.599 ₺ satış

Not:Eğer tek kalemde alacak uygun bayi olmazsa 5 ve 10 adetli paketlere bölüp birden fazla bayiye verebiliriz.”

Description	Material Code	TDAF	REBATE	TAVSİYE EDİLEN KDV DAHİL SATIS FİYATI
EB-E01	V11H971040			
EB-E10	V11H975040			
EB-X51	V11H976040			
EBW51	V11H977040			
EB-W06	V11H973040			
EBFH06	V11H974040			
EH-LS500W AndTE	V11H956540			
EH-LS500B AndTE	V11H956640			
EH-LS300W AndTE	V11HA07040			
EH-LS300B AndTE	V11HA07140			
EH-TW7000	V11H961040			
EH-TW7100	V11H959040			
TW740	V11H979040			
TW750	V11H980040			
EF11	V11HA23040			
EF12	V11HA14040			
ELPSC35 100"" Laser TV Screen	V12H002AD0			
ELPSC36 120"" Laser TV Screen	V12H002AG0			

Bulgu-25

- (50) EPSON (.....)'ün bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 20.09.2022 tarihinde EPSON (.....) tarafından EPSON (.....), (.....), EPSON (.....), (.....), EPSON (.....) ve (.....)'e gönderilen "TW740 PROMO EYLUL 2022" konulu e-postanın içeriği aşağıdaki gibidir:

20.09.2022 (.....)

"Sln,

TW 740 'ta yapacağımız promonun hesaplaması ıktaki gibidir.

Promoyu öereceğimiz ve internette destekleyeceğimiz firmalar ;

1-Nar ,TedeV,Dikey, Aktivizyon,Aspera,kolaycaal,pivot. Bu firmalar internete 11.999 ₺ yayınladıkları müddetçe sellout desteği olarak adetbaşı 45 \$ destek alacaklar.Minimum alımları 10 adet olmak zorunda.

2- Bunun dışında kalan firmalar normal partner fiyatından devam edecekler.

3-Platform indirimlerine karşı daha yukarıda fiyat yayınlatabilirler , platform indirimlerinden biz sorumlu olmayız ve destek kesinlikle veremeyiz buna göre fiyatladırmaı onlara bırakıyoruz ama kendi sitelerinde mutlaka 11.999 ₺ olarak yayınlama kzorundalar.

4- 10 üstü alım yapmak isteyen yapabilir.

5- 50 adet alım yapmak isteyenler için ekstradan 10.000 liralık Jollytur hediye çeki verebiliriz artı olarak. Tatil çeki yerine asla başka bir şey veremeyiz ,teklif etmeyin ltf.

6-Ürünler stoklarla sınırlıdır.

(.....)"

Bulgu-26

- (51) EPSON (.....)'ın mobil cihazında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 26.09.2022 tarihinde EPSON (.....) tarafından (.....)'a gönderilen WhatsApp mesajının içeriği aşağıdaki gibidir:

26.09.2022

" (.....) :

Ynt: EPSON ÇAPRAZ ÜRÜN AİLESİ
KAMPANYA GÜNCELLEMELERİ

Dün
:

Merhaba [REDACTED]

T serisinde dist dip fiyat ve account manager fiyat hangi durumlarda kullanılıyor? Aslında ilk başta %15+3 ile başladık sizin de istediğiniz ve bildiğiniz gibi ve kenara bütçe ayırmalannın karışıklık oluşturacağını söylediğiniz için herhangi bir farklı çalışma yapılmadı ve 15+3 olarak devam ettik.

Dip fiyat sanırım proje için? Dip fiyat proje için olabilir ve çok gerekir ise tekrar fiyat sorabiliriz, BU'dan en dip fiyatları aldığım için sadece adetli satışlarda maksimum duruma göre NET/NET alıştan 5-10% gibi aşağı ineceklerdir.

Ama eğer de hangi fiyat sorarsanız...

(.....): Günaydın... Bu ve benzeri yazışmaları silelim hepimiz bence yoksa rekabet kurulunun çok geriye gitmesine gerek kalmaz 😊 USB ile versinler listeyi arkadaşlar aynı formatta bize lütfen. (.....)-(.....) ve (.....) yani. Veya sadece disti tavsiye run-rate ve proje diye 2 fiyat önerisi olsun mail de ama o mailler de bana gönderilmeden önce bi şekilde distilerden bu arkadaşlara paylaşılmalı malum."

Bulgu-27

- (52) EPSON (.....)'ın bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 27.09.2022 tarihinde (.....) tarafından EPSON (.....), EPSON (.....) ve (.....) gönderilen "Consumer fonlar" konulu e-postanın içeriği aşağıdaki gibidir :

27.09.2022 (.....)

"Ekte consumer fonlarda en son yapılan mutabakat sonuçları var ;

1- İNDEKS CF Haziran sonu itibariyle 770K daydı. 1 Temmuz -30 Eylül itibariyle gelen faturalar bu dosyada yok, benim tahminim 200-250K'lık bir faturanın olacağı yönünde ,haliyle 1 Ekm itibariyle 520-570K civarında bir rakama geleceğiz. Haziran 'dan bugüne ürün bazında L14150,15160 ,6490 serilerinde fiyat istikrarını sağlamak açısından bir fon toplanıyor ,toplanan fon sellout desteği olarak tekrar müşteriye veiriliyor ..bu şekilde internette vb fiyat bozulmuyor. buradan toplan fon da çok cüzidir 2-3 k 'yı geçmez, run rate modellerde vb fon toplanmıyor zaten En son Haziran 'da satıştan gelen fon 2.017 \$ dır.

2- Koyuncu; CF Temmuz sonu itibariyle 544K'dır..Agustos ve Eylül faturaları yaklaşık 200K civarı olacaktır ,Haliyle 1 Ekim itibariyle buradaki fon 344K seviyesine düşecektir.
Fonların oluşumu;

a) Harcanmayan credit notlar ;Pandemiden itibaren gelen credit note ları büyük oranda kullanmadık çünkü stok baskısı yoktu rekabeti etkileye nfactörler yoktu gelen ürün satıyordu bende Geçmiş kayıtlar bende yok , ama Mustafa pandemiden itibaren İNDEKSe gelen Credit note lara bakabilir tahminin 200K civarındadır (2020 Q4'te ngünümüze)

b) Fiyat istikrarı için yapılan fonlar ;L3250 ile L3251 cif olarak aynı fakat L3250 de T1,T2 oranlarını kotasyona eklememiş için daha düşük fiyatla giriş yaptı ama L3251 ile aynı fiyata satıldı çünkü aynı ürün. L3250'yi yaygın kanala satıyoruz buradaki müşteriler de agreement yok bu nedenle T2 yok. Bu üründen toplan fonlar selout desteği olarak verilmek üzere yine bayilere verildi. Eğer fon olmasa 20 \$ daha düşüğe satabilirdik ama bu sefer L3251 'in fiyat yapısını boardı bu nedenle aynı fiyattan satılması toplanan fonunda sellout desteği olarak verilmesi bize fiyat istikrarını sağladı ve çok geniş bir bayiye bu ürünün ulaşmasını sağladı..fiyatı bozuk kar edilmeyen ürünü bayiye satamazdık. L3110 serisinde

fon toplanmadı ,L3151 ile hemen hemen aynı cife aitti 101,76\$ ve 103,54 \$..wifi modelle arasında 2\$ fark var ..

c) Fonun peak yaptığı zaman 2020 Eylül'ü ile 2021 Nisan'ı arasındadır ..Burada İNDEKSteki Eylül 2020 fonu geçmişten gelen birikimle 2.2 milyon ₺ idi.7 ay sonra ise fon hesabında ki rakam 7.7 milyon ₺ ye çıkmıştır. (Aynı süre zarfında CN olarak İNDEKSe 2.205k credit note ödenmiştir,bu rakam 7.7 milyona dahil değil)

Bu dönemde CIF fiyatlar ₺ idi ve her ay kuralara göre update oluyordu sadece ana ürün L3151 cif fiyatlarındaki değişim (2020 Mart 604 ₺,Nisan 749 ₺,Haziran 797 ₺,Ağustos 862₺,Eylül 902₺,Ekim 1.046 ₺,Kasım 978₺,2021 Şubat 919₺,Mayıs 1.012 ₺)

Bu durumda distlerde bir malın birden den çok maliyeti oldu , burada biz aylık fiyat listesini her zaman bize gönderilen son fiyat listesine set ettik.Bu durumda düşük maliyetten gelen mal distin marjı sabit olduğu için (%8 gross) kalan üst kısmı fona transfer ettik,bu şekilde distlerin marjı sabit kaldı ve fiyat istikrarı sağlandı bütün distler giriş maliyeti ne olursa olsun bizim son listeye göre fiyatlandırma yaptılar aradaki farkıda fona aktardılar...aksi olsaydı bu fiyat farklılıklarından dolayı kaos olurdu. İNDEKSi elinde hem 684 hem 749 hem de 797 ₺ lik mal olduğunu düşünün ,diğer distlerde de aynı şekilde ..hangi maliyete göre fiyatlandırma yapacaksınız hem stokta hem de yolda olan mallar için ...?

En yüksek olana göre uygularsınız.Araki farkı diste marj olarka bırakabilirdik o zaman anormal marj yapmış olurlardı ve kanala farklı farklı fiyat verirdi..fon sistem ile istikrar sağlanmıştır.

d) Bu fonlar aslında CEE'nin biz TL geçtiğimizde kaybettiği kur zararındır,o zaman hatırlıyorum birkaç fiyat listesini kurlar yükseldiği için bizzat biz uyarıp yukarı doğru revize olmasını önermiş ve sağlamıştık ..FY22 Q2 için bize allocate edilen consumer bütçesi 310K idi ve ama biz bunun sadece 55K 'sını kullanıyoruz ..fakat 55K'dan fazla harcama yaptık bu dönemde ..işte bunları fondan karşılıyoruz ..yani şirketin olan şirkete geri dönüyor :)

(.....)"

Bulgu-28

- (53) EPSON (.....)'nin bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 27.12.2022 tarihinde EPSON (.....) ile Bs Teknolojik ve Dijital Sistemler Ticaret Limited Şirketi (BS TEKNOLOJİK) (.....) arasında gerçekleşen ve bilgide BS TEKNOLOJİK çalışanları (.....), (.....), EPSON (.....) ve EPSON (.....)'ın yer aldığı "Kıbrıslı firmanın C5790 internet fiyatı hakkında" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

27.12.2022 (.....)

"(.....) bey merhaba ,

Aşağıdaki linkte fiyat duyuran firma sizin bayiniz mi eğer öyleyse bu fiyat güncel fiyatlarımı acaba bilginiz varmı bazı müşterilerimiz bunu görüp bizden bilgi istiyor.Eğer bu bilgi güncel değilse kaldırılmasını rica edebilirmisiniz.

<https://www.google.com/search?q=EPSON+WORKFORCE+PRO+WF-M5790DWF&nirf=EPSON+WORKFORCE+PRO+WF-5790DWF&sa=X&ved=2ahUKEwjPjr6Vp5n8AhWtRPEDHWUUhAGYQ8BYoAXoECAgQAg&biw=1536&bih=746&dpr=1.25>

M5790DWF&nirf=EPSON+WORKFORCE+PRO+WF-

5790DWF&sa=X&ved=2ahUKEwjPjr6Vp5n8AhWtRPEDHWUUhAGYQ8BYoAXoECAgQAg&

biw=1536&bih=746&dpr=1.25

<https://cypruscomputerglobal.com/baski-cozumleri/murekkep-puskurtmeli/prd-yazici-epson-workforce-pro-wf-m5790dwf-mfp>

İyi çalışmalar"

27.12.2022 (.....)

"(.....) Bey Merhaba ,

Cyprus Global benim çalıştığım bir iş ortağı. Hem makine modeli hem de tavsiye edilen fiyat hatalı. Sanırım güncellemeyi unuttular ben hemen müdahale ediyorum. En hızlı şekilde düzeltilmesini sağlayacağım.

(.....),"

Bulgu-29

- (54) EPSON (.....)'ın bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 17.01.2023 tarihinde (.....) ile EPSON (.....) arasında geçen "Alkaya/ SAKARYA Projeksiyon Siparişı" konulu e-posta silsilesinin içeriği aşağıdaki gibidir):

17.01.2023 (.....)

"(.....) Bey,

Alkaya'ya projeksiyonda ufak bir paket çalışması yaptım.

Destekler için onayınızı rica ederim.

MODEL	FİYAT	ADET	DESTEK	DISTRİBÜTÖR
EBW51		3		INDEX
EBFH06		2		INDEX
CO-W01		20		INDEX
CO-FH02		2		INDEX

Teşekkürler"

17.01.2023 (.....)

"CH-FH02 fiyatı değişti onu kullanalım..

Burayı toptancı olarak değerlendirmemiz doğru mu ..ben internet firmalarına buradan çıkış olduğunu düşünüyorum..bence burayı proje hariç desteklemeyelim .."

17.01.2023 (.....)

"İnternet tarafında Eneron için diyorsunuz ama XML'ini kapadılar. Fiyat arama motorunda karşınıza artık çıkmıyor.

Fiyat bozan bir bayi olmadığı için 543\$ üzerinden ilerleyelim derim. Projelerde zaten özel olarak ilerliyoruz diyeceğim ama pek bir özel destek sağlamıyoruz.

Bir önceki çeyrekte (.....)USD ciro yaparak hedefini %(.....) olarak tamamladı %(.....) destek aldı."

17.01.2023 (.....)

"Toptancı değilse buraya toptancı desteklerini yansıtmayalım direkt partner bay ifiyatıyla ilerleyelim (.....)..toplam alım desteği olarak .bir rakam verebiliriz ancak o da %(.....) olabilir .."

17.01.2023 (.....)

"Sarı ile işaretlemiş olduğum hali ile onayınızı rica ederim.

MODEL	FİYAT	ADET	DESTEK	DISTRİBÜTÖR
EBW51		3		INDEX
EBFH06		2		INDEX
CO-W01		20		INDEX
CO-FH02		2		INDEX

17.01.2023 (.....)

"ok"

Bulgu-30

- (55) EPSON (.....)'ın mobil cihazında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 23.02.2023 tarihinde (.....) ile EPSON (.....) arasında geçen WhatsApp yazışmasının içeriği aşağıdaki gibidir):

23.02.2023

"(.....): (.....) Bey merhaba,

(.....): mono yazıcılarda ciddi fiyat bozukluğu var

(.....): vatan ve media markta da durum aynı

(.....): eğerki farklı bir planlama yoksa değişikliklerin tamamlanması için tüm arkadaşlara toplu bir bilgi paylaşma şansınız olur mu

(.....): Düzeltilecek"

Bulgu-31

- (56) EPSON (.....)'ın mobil cihazında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 06.03.2023 tarihinde (.....) ile EPSON (.....) arasında geçen WhatsApp yazışmasının içeriği aşağıdaki gibidir :

06.03.2023

“(.....): [iletilen mesaj]



(.....): Hangi fiyattan almıştır

(.....): [iletilen mesaj]



YBM Büro

(.....): Bakayım ofmark için... YBM ye doğrudan ürün vermiyorum... (.....) dan çıkış olmuş olabilir ikisini de kontrol ediyorum

(.....): [(.....) tarafından gönderilen



mesajına yanıt olarak] Ofmark 26/06/2022 de

(.....)\$+KDV den 2 adet almış fiyatı düzeltmesi için konuşurum 1 adet vardır en fazla

(.....): [(.....) tarafından gönderilen mesajı yanıt olarak]



(.....): 30/06/2022 de Kadioğlu üzerinden 10 adet almış (.....)\$+KDV bunda da stok olmayabilir ikisi ile de (.....) olarak düzeltmesini isterim

(.....): İkisinde yakın dönem alımı yok görünüyor çek edeceğim”

Bulgu-32

- (57) EPSON (.....)'ın bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 16.03.2023-17.03.2023 tarihleri arasında Gegi Bilgi Teknolojileri AŞ çalışanı (.....), EPSON (.....) ve Epson Müşteri Temsilcisi (.....) arasında gerçekleşen ve bilgide (.....) ile TECPRO (.....) yer aldığı "Talep" konulu e-posta silsilesinin içeriği aşağıdaki gibidir:

16.03.2023 (.....)

"(.....) Hanım merhaba,
Aşağıdaki ürünler için özel fiyat ve stok bilgisi rica ederim.
Epson TMU-295 Adisyon yazıcı 5 adet
Epson TM T88VI Termal Fiş Yazıcı – 25 adet"

17.03.2023 (.....)

"(.....) Bey,
Konu hakkında desteğinizi rica edebilir miyim?
Teşekkürler,"

17.03.2023 (.....)

"Gunaydin,
Akip ettigimiz bir proje. Ürünlerle alakalı Gegi nin alış fiyatları aşağıdadır. Ürünleri Tecpro üzerinden temin edebilirler.
Epson TMU-295 Adisyon yazıcı: 225 usd (stok var)
Adaptor:30 (stok var)
Epson TM T88VI Termal Fiş Yazıcı : 220 usd (stok yok)"

Bulgu-33

- (58) EPSON (.....)'nin mobil cihazında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 14.06.2023 tarihinde (.....) ile EPSON (.....) arasında "TRANSACTION 2" isimli WhatsApp grubunda yapılan yazışmanın içeriği aşağıdaki gibidir :

14.06.2023

"(.....): Arkadaşlar fiyatları kontrol efiyorsunuz değil mi
(.....): Birinci önceliğiniz bu olsun
(.....): W01 10599 olması lazım
(.....): Arçelik vatan mediamarkt şa bağlantıya geçelim
(.....): ((.....) tarafından yazılan "W01 10599 olması lazım" mesajına cevap olarak) Vatan degistirdi bilginize"

Bulgu-34

- (59) KADIOĞLU'nda gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 05.12.2015 tarihinde KADIOĞLU (.....)¹² tarafından EPSON (.....) ile EPSON (.....)'e gönderilen ve bilgide EPSON (.....) ile EPSON çalışanı (.....)'nın olduğu "epson yazıcılar" konulu e-posta silsilesi aşağıdaki gibidir:

05.12.2015 (.....)

"Merhabalar,
İstanbul da yaptığımız toplantının ardından (.....) Bey pek inanmasa da biz yazıcı satışımızı hızlandırmak istiyoruz.
İnternet fiyatları konusunda gereken hassasiyeti göstermeye başladık. Fakat Smallman den başka 4-5 farklı firmada daha düşük fiyatlar devam ediyor. Bu konuda da biz sizden destek bekliyoruz.

¹² (.....) 29.09.2006-31.08.2018 tarihleri arasında KADIOĞLU'nda çalışmış olup hâlihazırda EPSON'da Müşteri Yöneticisi olarak çalışmaktadır.

İlk etap da aşağıdaki adetlerde stok için yazıcı almayı planlıyoruz. Sizin dediğiniz gibi çok fazla stok almaya gerek yok. bittikçe tekrar alırız.

Hürkan Beyin programını bozmadan devam ederek yeni bayi kazanımları sağlamayı amaçlıyoruz. Bu bayiler sadece Ankara değil tüm Türkiye çapında olacaktır.

Pazartesi sabah genel toplantımızda epon yazıcılar için satıştaki ve bölgelerdeki arkadaşlarımı bilgilendireceğim

Programa dahil olacak firmaları siz destekleyeceksiniz, diğer türlü normal bayilerimize de aşağıdaki dist. fiyatından satacak şekilde fiyatlandırma yapacağız. Kur kampanyası ile bu fiyatları sağlamak kolay olacaktır.

(Fiyat listesi içeren tablo paylaşılmıştır.)

Değerlendirip hızlı dönüş yapabilirseniz sevinirim.

Teşekkürler, iyi çalışmalar."

07.12.2015 (.....)

"(.....) Slm,

Öncelikle bu fiyat bozan firmalar fiyat bozmak için bir vesile olmasın,bunların hikayesini biliyorsun,bugün bu bu firmalardan birini daha yolcu ettik artık oda fiyat bozamayacak..

Bu konu en hassas olduğumuz konu aynı şekilde devam edeceğiz ,kaldığı bir distin internette fiyat bozması zaten başlıbaşına bir sorun..

İkinci olarak biz diğer firmaların bayilerine focus olmanıda istemeyiz ,aynı şekilde diğerlerinde sizinkilere...buna zaten gerek yok zira çok geniş bir Pazar var ..Ankara en çok açığın olduğu il..

Hayırlı olsun ..Çok ciddi desteklerimiz olacaktır..

(.....)"

Bulgu-35

- (60) KADIOĞLU'nda gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 08.05.2017 tarihinde EPSON (.....) tarafından İNDEKS ÇALIŞANI (.....), Boğaziçi Bilgisayar Ticaret ve Sanayi AŞ (BOĞAZİÇİ) (.....) ve KADIOĞLU (.....)'ye gönderilen ve bilgide EPSON (.....) ile EPSON (.....)'ün olduğu "UYGUNSUZ SATISLAR UZERINE" konulu e-postanın içeriği aşağıdaki gibidir:

08.05.2017 (.....)

"Gecen hafta bir distribütörümüz sorumsuz satışından dolayı çok ciddi hasar aldık.L382 de bozulan fiyatlarımızdan dolayı KDV kampanyası yapmak zorunda kaldık, bunun bize extra maliyeti adet başı 20 € oldu.. Bu firmanın aşırı düşük fiyatla satışlarına halen devam etmesi ,bize 2000 adet sellout için 40K€ luk planlamadığımız bir maliyet yükü getirdi..100 adet günü kurtarma adına yapılan satışın bize maliyeti bu . Fiyat istikrarı konusunda ne kadar hassas olduğumuzu biliyorsunuz, bu konuda destek veren tüm distlere yürekten teşekkür ederim ..Geniş satış kanalımızı ayakta tutmak ,piyasayı domine etme gücümüzü devam ettirmek için bunu sürdürmeye kararlıyız.. Bu doğrultuda bir iki uygulamayı hayata geçirmek zorundayız .. Bilginize sunarım;

1-Her 10 adet üstü Epson ofisinin bildirmediği satış için bize bilgi vermenizi rica ediyoruz ((.....),(.....))

2-Fiyat istikrarını bozan orijinal kartuşları kutunun içinden çıkartıp, hem şişe fiyatlarını hemde yazıcı fiyatlarını bozan firmalara TESK fiyatların verilmesini tavsiye ediyoruz.

3-Aksi durumlarda sellout desteğimiz olmayacaktır.

Saygı ve sevgilerimle, (.....)"

Bulgu-37

- (61) KADIOĞLU'nda gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 06.12.2021 tarihinde KADIOĞLU (.....) ile EPSON (.....) arasında geçen Whatsapp yazışmasının içeriği aşağıdaki gibidir:

06.12.2021

"(.....): 103 şerde 6,15\$ vermişsiniz

(.....): fiyat istedi abi evet.

(.....): Yani bizim liste fiyatından indirim olsun

(.....): Yaptınız

(.....): 6,41\$ olması lazımdı

(.....): valla abi dedim ya pentaya gitmesin diye vade yaptım fiyata ok dedim. Hatta kendiside sat ödeye geçeceğiz dedi.
 (.....): bende üstüne yukarıdaki yazıyı yazdım.
 (.....): 6,15\$ dan verdiysen fiyatı bozmuş oluyorsun
 (.....): Vade ver sorun değil ama fiyatı bozmak sorun
 (.....): abi herhangi bir art niyet düşünmedim. sadece pentaya gitmesin diye yaptım. Sat ödeye vereceğiz dedi kendisi çünkü.
 (.....): Burda pentanın yok ki burası koyuncudan alıyor biliyorsun
 (.....): Pentaya gitmeyeceğiniz zaten biliyoruz
 (.....): hayır abi seninle konuştuğumda bazı stokların olmadığını söylemiştim.
 (.....): söylemiştin.
 (.....): Evet bazı seriler olmayabilir ama ana ürünler var dedim
 (.....): Sen hepsini vermişsin
 (.....): Koyuncuyu kanala sokmuyordum şimdi bırasıda kanala satmak isteyecek
 (.....): abi dediğim gibi art niyet yok içimde. öyle olsa seni arayıp danışmam. sat öde stok döngüsü 6 hafta. İlk taleplerinde sat ödeye ok derdim.
 (.....): ben serinayada yazdığım da sat ödeden kalnlara talibim dedim.
 (.....): Abi düşük fiyat vermişsin
 (.....): Daha ötesi mi olur
 (.....): Vade den değil fiyat bozduğun için satış oluypr
 (.....): ben (.....) yazarım abi. Veremiyorum diye.
 (.....): Yaz ltf"

Bulgu-38

- (62) KADIOĞLU'nda gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 18.04.2022 ile 26.04.2022 tarihleri arasında KADIOĞLU (.....) ile EPSON (.....) arasında geçen Whatsapp yazışmasının içeriği aşağıdaki gibidir :

18.04.2022
 "(.....): (.....) slm
 (.....): Yeni fiyat listesini gönderdim
 (.....): Maili silersin
 (.....): Yarından itibaren uyguluyoruz
 (.....): Selamlar abi
 (.....): Tamamdır eline sağlık a i
 19.04.2022
 (.....): abi listeler gelmemiş bu arada
 (.....): Tekrar gönderdim bakar mısın mail ile subjectsiz
 21.04.2022
 (.....): Yeni fiyat kistesini gönderdim video projectörlü bakarsın akabinde
 (.....): Tamam abi teşekkürler
 26.04.2022
 (.....): abi günaydın. projeksiyon fiyatlarının olduğu liste gelmemiş."

Bulgu-47

- (63) KADIOĞLU (.....)'ın mobil cihazında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 04.09.2023 tarihinde (.....) ile EPSON Müşteri Temsilcisi (.....) arasında geçen WhatsApp yazışmasının içeriği aşağıdaki gibidir:

04.09.2023
 "(.....): (.....) günaydın
 (.....): sana bişey sormak istiyorum L8160 it fiyatını biliyor musun bende 510 çıkıyor ama müşteri bunun fiyatı 486 der
 (.....): günaydın
 (.....): kim soruyor
 (.....): fotocu bazı bayilerin özel fiyatı vardı o üründe
 (.....): nar teknoloji
 (.....): o zaman doğru diyor ama (.....) beye bir sorayım hala bu şekilde devam ediyor muyuz diye"

(.....): döneeyim sana
 (.....): tşkler
 (.....): (.....) 486 dan alacak bayi
 (.....): I8180 , I8160 , I8050 ve I18050 de foto bayilerine özel fiyat var
 (.....): çiçen, kemal cevizli, tuğra, ekip dijital, teknofinal ve nar
 (.....): teşekkürler”

Bulgu-48

- (64) TECPRO (.....)’ın mobil cihazında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 20.10.2021 tarihinde TECPRO çalışanları (.....) ve (.....) arasında geçen “TECPRO UYBM” isimli WhatsApp grubunda yapılan yazışmanın içeriği aşağıdaki gibidir:

20.10.2021
 “(.....): Değerli arkadaşlar merhaba
 (.....): Epson ile toplantıdayım
 (.....): Aşağıda firmaların internette ısrarla düşük çıkmaktadır
 (.....): Bu nedenle özellikle stoklu FH-52 verdiğimiz firmalar stoklarını eritememektedir
 (.....): Aşağıdaki firmalar acil olaeak fiyatlarını düzeltmiyorlarsa(internette kdv dahil 9.999 tl nin altı olmamalı) stoklarındaki ürünleri geri alacağız.
 (.....): İzmir Bilsoy, İzmir Metin Köse, Antalya Rampapa, Ankara Mavilim.
 (.....): İzmir Bilsoy un bir adet ürününü Epson bir bayi üzerinden aldırılmış.(8,999 tl ye kdv dahil alınmış.)
 (.....): Bilsoy Epson best seller
 (.....): Bilsoy artık bizi değil epsonu arıyor artık
 (.....): Şu n11 de 9.999 tl nin altında fiyat yok”

Bulgu-49

- (65) TECPRO çalışanı (.....)’ın bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 09.05.2022-16.05.2022 tarihleri arasında (.....) ile TECPRO çalışanı (.....)’un Pazarlama Satış adlı e-posta grubunda yer alan “Görüntü Sistemleri & Proje 2022 Mayıs Ayı Bayi Fiyat Listesi” konulu e-posta silsilesinin içeriği aşağıdaki gibidir:

09.05.2022 (.....)
 “Merhabalar,
 İyi haftalar herkese
 Ekte Mayıs ayına ait fiyat listesini paylaşıyorum. Normal fiyat listesi haricinde aşağıda paylaştığım gruplardaki bazı ürünler;
 •Epson Kurumsal&Mobil LCD Projektörler
 •Epson Taşınabilir Projeksiyonlar(EF-12)
 •Epson Kurumsal& Mobil LCD Projeksiyonlar
 •Epson Android Ev Sinema Projeksiyonlardaki ürünler özelinde belli bayilere özel fiyat çıkışı yapacağız bu listeyi ekte sizlerle paylaşıyorum.
 (MODELİ YEŞİL RENKLİ YAZAN ÜRÜNLER)
 Aylık fiyat listemizde bulunan fiyatlar; paylaştığım özel fiyatlı bayi listesi harici olan bayilerin alış fiyatı olacaktır.
 Özel fiyat açılacak bayiler listesinde belirtilen fiyatlar sadece o listedeki bayiler için geçerlidir.
 Herkese bol satışlar dilerim,”
 12.05.2022 (.....)
 “Merhabalar,
 İyi günler herkese
 Ekte Epson tarafından revize edilmiş özel fiyat açılacak bayi listesini paylaşıyorum. Epson tarafından da bayiler bu listeye eklenmeye devam edecek ayrıca bu listeye bizimde ekleyeceğimiz bayiler olacak.
 İnternette fiyat bozmayacak düzenli iş yaptığımız bayi listesini en geç haftaya kadar benimle paylaşmanızı rica ediyorum.

Bol satışlar,?”

12.05.2022 (.....)

“Merhaba,

İyi haftalar herkese,

Ekte revize edilmiş güncel fiyat listemizi ekliyorum. Ayrıca özel fiyat açılacak bayi listesine yeni bayiler eklenmiştir bilginize.

E01 ve E10 modellerinde fiyat değişikliği olmuştur

Bol satışlar,?”

16.05.2022 (.....)

“(.....) selam ,

Canım , özel fiyat açacağımız firmalara ek olarak listeyi gönderiyorum.

Kolay gelsin.”

Bulgu-50

- (66) TECPRO (.....)'un bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 19.10.2022 tarihinde (.....) ile EPSON (.....) arasında geçen “PP-100 kartuş fiyatları” konulu e-postanın içeriği aşağıdaki gibidir:

19.10.2022 (.....)

“(.....) Bey merhaba,

Sitede PP-100 kartuş birim fiyatı: 33,25 Usd olarak görünüyor. Ve orijinalmiş, biz nasıl satış yapacağız CIF: 34,81 usd.

Link:

<https://www.n11.com/urun/epson-pp100-cd-robot-kartus-set-3583883?magaza=netcare>

Ürün Detayları:

Bu içerik Netcare mağazası tarafından hazırlanmıştır.

Epson Pp100 Cd Robot Kartuş "Set"

ÜRÜNLER ORJİNAL VE DİSTRİBÜTÖRDEN TEMİN EDİLMEKTEDİR KAREKOD İLE ORJİNALLİĞİNİ TEYİT EDEBİLİRSİNİZ

Tüm Epson Cd Robot Orijinal kartuş harici ürünlere tercih etmeyiniz. Orijinal olmayan kartuşlar cihazın baskı kafasını bozmaktadır. Teşekkürler..r, modelleri ile uyumludur.

19.06.2023 (.....)

“(.....) selam,

Muhtemelen bir hata var. Eğer tanımlanan ürünler kur daha uygun fiyattayken aldığı ürünler değilse bu fiyatı vermeleri mümkün değil. Netleştireyim hata varsa siteden kaldıracaklardır.”

Bulgu-51

- (67) TECPRO (.....)'ın bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 15.11.2022 tarihinde (.....) ile Cemaksan Büro Makinaları Telekomünikasyon Ürünler Pazarlama ve Ser. Hiz. İth. İhr. ve Tic. Ltd. Şti. (CEMAKSAN) çalışanı (.....) arasında geçen “Epson L serisi model bilgisi” konulu e-postanın içeriği aşağıdaki gibidir:

16.02.2022 (.....)

“Selamlar (.....) Bey,

Görüşmemize istinaden, L ve Mono serisi getirdiğimiz yazıcılara ait model, stok ve fiyat bilgisini aşağıda paylaşıyorum.

Değerlendirmeniz dileğimle,

URUN KODU	AÇIKLAMA	ÖZEL PARTNER	TESK
C11CG93403	EPSON ECOTANK M3180 A4 Mono MFP 4 in 1 Yazıcı, Dupleks, PCL5e, PCL6, Eth, USB, Wi-Fi Direct		
C11CG94403	EPSON ECOTANK M1180 A4 Mono Yazıcı, Dupleks, PCL5e, PCL6, Eth, USB, Wi-Fi Direct		
C11CH71406	EPSON ECOTANK L15180 A3 Renkli MFP 4 in 1 Yazıcı, Dupleks, PCL5e, PCL6, Eth, USB, Wi-Fi Direct		
C11CJ28402	EPSON ECOTANK L6580 A4 Renkli MFP 4 in 1 Yazıcı, Dupleks, PCL5e, PCL6, Eth, USB, Wi-Fi Direct		
C11CJ41406	EPSON ECOTANK M15180 A3 Mono MFP 4 in 1 Yazıcı, Dupleks, PCL5e, PCL6, Eth, USB, Wi-Fi Direct		

Tavsiye edilen yukarıdaki fiyatlar %18 KDV dahil değildir.

** L15180 hariç diğer modeller stoklarımızda mevcuttur. L15180 yurtdışı siparişimiz var, yaklaşık geliş 6-8 haftadır.

Ayrıca size bahsettiğim Grafik yazıcı ve Pos & Barkod yazıcı gruplarımıza ait bayi fiyat listelerini ekte iletiyorum, listede modellerimizi görebilirsiniz.

İnceledikten sonra detayları görüşebiliriz.

İlginize teşekkür eder, iyi çalışmalar dilerim"

16.02.2022 (.....)

"Merhaba (.....) hanım, teşekkürler listeler için örnek baktım internette m 3180 4000 TL benim alışım sizden kdv hariç bu fiyattan yüksek nasıl yapacağız?"

16.02.2022 (.....)

"Selamlar (.....) Bey,

4.000tl kdv dahil mi? bu fiyatlar Epson tarafından belirlenen partner fiyatlar, herkese açılmıyor sadece partner firmalara bu fiyatlar veriliyor.

Tekrar sorgulayalım Epson dan,

Saygılarımla , iyi çalışmalar"

16.02.2022 (.....)

"Merhabalar

Evet trendyol da var 4078 kdv dahil"

17.02.2022 (.....)

"Selamlar (.....) Bey,

Epson ile görüştük, bu fiyatların eski fiyatlar olduğunu, bu modellerin artık internete konulmayacağını belirttiler, müdahale edecekler. stok sadece bizde var şu an.

İyi günler dilerim,

Saygılarımla , iyi çalışmalar"

15.11.2022 (.....)

"Merhaba (.....) hanım

Son kullanıcı için mfp tanklı hangi modellerimiz var birde fiyatları lütfen."

Bulgu-52

- (68) TECPRO çalışanı (.....)'ın bilgisayarında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen, 19.06.2023 tarihinde TECPRO (.....) ile TECPRO çalışanları (.....) ve (.....) arasında gerçekleşen ve bilgide (.....)'ın yer aldığı "GÜNLÜK FAALİYET RAPORU" konulu e-posta silsilesinin içeriği aşağıdaki gibidir:

19.06.2023 (.....)

"Merhaba;

19/06/2023 tarihli günlük faaliyet raporu ekte dir.

Bilgilerinize sunarım.

İyi çalışmalar,

19.06.2023 (.....)

"(.....) bey bize 350 usd ın altında satmayın diyor. Vatav , media Market 345 usd 'a son kullanıcıya satıyor. Stoğumuzda da 47 adet var. Bilginize,

CMF (İZMİR)	Co-w01 için fiyat ve stok bilgisi verdim. mediamarkt ın yayınladığı fiyattan şikayetçiler. Blueair 3210 ve 205 filtre siparişi geçtiler, faturalandırıp, sevk ettik.
--------------------	---

I.4. Değerlendirme

I.4.1. Yeniden Satış Fiyatının Tespitine İlişkin Değerlendirmeler

- (69) 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinde ise amacı ve etkisi rekabeti engelleme, sınırlama veya bozma olan teşebbüsler arası anlaşmalara, uyumlu eylemlere ve teşebbüs birliklerinin kararlarına karşı bir yasaklama getirmektedir. Bu hüküm, teşebbüsler arası bütün anlaşma, karar ve uyumlu eylemlere geniş bir şekilde uygulanmakta olup hükmün temel amacı, her bir teşebbüsün kendi ticari politikalarını ve piyasadaki faaliyetlerini tek başına, diğer teşebbüslerden bağımsız olarak belirlemesini sağlamaktır.
- (70) Söz konusu maddenin ikinci fıkrasında özellikle hangi hâllerin bu yasaklama kapsamında yer aldığı düzenlenmekte ve *"mal veya hizmetlerin alım ya da satım fiyatının, fiyatı oluşturan maliyet, kar gibi unsurlar ile her türlü alım yahut satım şartlarının tespit edilmesi"* bu hâllerden biri olarak sayılmaktadır. 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinde rakipler arası veya rakip olmayanlar arası fiyat anlaşması gibi bir ayırım olmadığından her iki durum da anılan hükmün kapsamına girmektedir. Diğer bir deyişle, söz konusu madde aynı seviyede faaliyet gösteren rakip teşebbüsler arasındaki rekabeti sınırlayıcı anlaşmaları (yatay anlaşmalar) kapsadığı gibi rakip olmayan, başka bir ifadeyle arz zincirinin farklı seviyelerinde yer alan teşebbüsler arasındaki dikey anlaşmaları da kapsamaktadır.
- (71) Mevcut dosya bakımından sağlayıcı ile perakende satış kanalında faaliyet gösteren satıcıların dağıtım zinciri üzerinde farklı seviyelerde faaliyet göstermeleri nedeniyle aralarındaki ilişkinin 2002/2 sayılı Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği'nin (2002/2 sayılı Tebliğ) "Kapsam" başlıklı 2. maddesi çerçevesinde bir dikey ilişki olduğu anlaşılmaktadır. Sonuç olarak, yeniden satış fiyatının belirlenmesi uygulamaları da 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinde yasaklanan eylemler arasında yer almaktadır.
- (72) 2002/2 sayılı Tebliğ'in 4. maddesinde anlaşmaları ilgili Tebliğ ile sağlanan muafiyet kapsamı dışına çıkaran sınırlamalara yer verilmiştir. Bu sınırlamalar arasında *"Alıcının kendi satış fiyatını belirleme serbestisinin engellenmesi"* hali sayılmış ve *"Tarafların herhangi birisinin baskısı veya teşvik etmesi sonucu sabit veya asgari satış fiyatına dönüşmemesi koşuluyla, sağlayıcının azami satış fiyatını belirlemesi veya tavsiye etmesi mümkündür."* düzenlemesi yer almaktadır.
- (73) Dikey Anlaşmalara İlişkin Kılavuz'un (Dikey Kılavuz) 18. paragrafında yeniden satış fiyatının tespiti uygulamasının doğrudan yapılabileceği gibi dolaylı olarak da gerçekleştirilebileceği ifade edilmektedir. Sağlayıcı teşebbüsler, akdetmiş oldukları

dikey anlaşmalara açık hüküm koymak suretiyle alıcının satış fiyatını doğrudan belirlemelerinin yanı sıra, aynı ihlali değişik uygulamalar vasıtasıyla dolaylı yollarla da gerçekleştirebilmektedirler. Alıcının kâr marjının belirlenmesi, tavsiye fiyat niteliğinde ilan edilmiş bir fiyat seviyesinden alıcının uygulayabileceği indirim oranının en üst seviyesinin belirlenmesi, alıcıya tavsiye edilen fiyatlara uyduğu oranda ilave indirimler uygulanması ya da bu fiyatlara uymaması durumunda teslimatın geciktirilmesi, askıya alınması veya anlaşmanın sona erdirilmesi şeklinde alıcının tehdit edilmesi ya da fiilen bu tür cezai yaptırımların uygulanması, yeniden satış fiyatının dolaylı yoldan belirlenmesine örnek olarak verilebilecektir.

- (74) Muafiyetin Genel Esaslarına İlişkin Kılavuz'un (Kılavuz) 8. paragrafında, *"Bazı anlaşmaların amacının rekabeti sınırlamak olduğu ilk bakışta görülebilecek kadar açıktır"* ifadelerine yer verilmiş olup bu anlaşmalara verilen örnekler arasında yeniden satış fiyatının belirlenmesi ve yeniden satış fiyatına asgari sınır getirilmesi hâlleri de sayılmıştır. Yeniden satış fiyatının belirlenmesine ilişkin birçok dosyada, yeniden satış fiyatının tespitinin amaç yönünden rekabeti kısıtlayıcı nitelikte olduğu ortaya konulmuş olup yeniden satış fiyatının sağlayıcı tarafından tespiti, piyasada etki doğurup doğurmamasına bakılmaksızın amaç yönünden rekabet ihlali olarak değerlendirilmiştir¹³.
- (75) Bu doğrultuda, sağlayıcı konumundaki teşebbüsler tarafından, yeniden satıcıların satışlarına yönelik yalnızca tavsiye fiyat verilebildiği veya azami satış fiyatının belirlenebileceği, bunun haricinde yeniden satıcının asgari satış fiyatının belirlenmesi veya sabit fiyat oluşumuna sebebiyet verecek fiyat tespitinde bulunulmasının rekabet ihlali teşkil edeceği bu tür hükümleri içeren sözleşmeler ilgili Tebliğ kapsamında sağlanan muafiyetten yararlanamamakta ve 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesindeki yasaklamaya tabi hâle gelmektedir.
- (76) Diğer yandan yeniden satış fiyatının tespitinin, mehz Avrupa Birliği rekabet hukuku mevzuatı kapsamında da amaç yönüyle rekabeti kısıtladığı kabul edilmektedir. 2014 yılında Avrupa Komisyonu tarafından yayımlanan "Amaç Yönünden Rekabet Kısıtlarına İlişkin Kılavuz"un¹⁴ 3.4. maddesinde yeniden satış fiyatının tespitinin amaç yönüyle rekabeti kısıtlayıcı olduğu ifade edilmiştir.
- (77) Dolayısıyla sağlayıcıların, alıcıların yapacakları satışlarda sadece azami fiyatların ve tavsiye niteliğindeki fiyatların belirlenebileceği; bunun haricinde, özellikle asgari yahut sabit fiyat olmak üzere, yeniden satış fiyatının belirlenmesine yönelik davranışların rekabet ihlali olacağı açıktır.

I.4.2. EPSON Hakkında Elde Edilen Bulgulara İlişkin Değerlendirme

Bulgu-1'e İlişkin Değerlendirmeler

- (78) İlgili e-posta silsilesi incelendiğinde yazışmanın öncelikle EPSON distribütörü olan İNDEKS çalışanları arasında başladığı görülmektedir. İNDEKS (.....) tarafından bir diğer İNDEKS çalışanına, *"Atılımnet Bilgisayar"* olarak bahsi geçen teşebbüse Epson L310 kodlu ürüne ilişkin verebilecekleri en düşük fiyat bilgisi sorulmuş, alınan yanıt istinaden duyulan rahatsızlık *"Teknosada 495 tl :) bizde alış fiyatı adamın 520 tl :) hadi buyur."* şeklinde dile getirilmiştir. Sonrasında ise söz konusu durum EPSON yetkilisine

¹³ 22.11.2018 tarih ve 18-44/703-345 sayılı, 10.01.2019 tarih ve 19-03/23-10 sayılı, 12.11.2019 tarih ve 19-39/610-263 sayılı, 02.11.2011 tarih ve 11-55/1434-509 sayılı, 04.03.2021 tarih ve 21-11/154-63 sayılı, 26.03.2020 tarih ve 20-16/232-113 sayılı, 12.03.2020 tarih ve 20-14/192-98 sayılı, 04.03.2021 tarih ve 21-11/154-63 sayılı Kurul kararları.

¹⁴ Guidance on restrictions of competition "by object" for the purpose of defining which agreements may benefit from the De Minimis Notice, Madde 3.4.

aktarılarak TEKNOSA'nın şikâyet edildiği görülmektedir. EPSON yetkilisinin *"Biliyoruz düzeltmeye çalışıyoruz", "L310 dan başka bozdukları var mı?" ve "L1800 var şimdi bende aradım düzeltiyor .. Bu tip durumlarda (.....) gerekeni yapar .."* ifadelerinden ise TEKNOSA'nın fiyatını yukarıya çekmeye çalıştıkları, aynı durumun başka bir Epson markalı ürün için de geçerli olduğu ve benzer durumlarda EPSON'un müdahalesinin bulunduğu anlaşılmaktadır.

- (79) Yazışmanın içeriği incelendiğinde EPSON distribütörünün çalışanlarının diğer satıcıların fiyatlarını takip ettiği ve düşük fiyat uygulayan diğer bir satıcıyı EPSON çalışanlarına bildirdikleri görülmektedir. EPSON'un verdiği yanıtlardan ise hâlihazırda yeniden satış fiyatının tespitine yönelik bir politika güttüğü ve bu politikaya aykırılık halinde, fiyat tespiti uygulamasına uymayan yeniden satıcıların fiyatlarına müdahale edildiği anlaşılmaktadır.

Bulgu-2'ye İlişkin Değerlendirmeler

- (80) Bulgu 2'de yer verilen ve EPSON çalışanları arasında gerçekleşen e-posta yazışmasının içeriğinde Epson ürünlerine ilişkin yeniden satış fiyatlarının yer aldığı tablonun bulunduğu görülmektedir. Söz konusu e-postaya yanıt olarak ise ilgili tablonun EPSON ürünlerinin yeniden satıcısı olduğu düşünülen DİKEY TEKNOLOJİ'ye de gönderilip gönderilmeyeceği teyit edilmektedir. Söz konusu e-postaya verilen yanıtta yer alan *"Evet KENDİ SITELERİNDE 50 TL DUSUK YAYOINLAYABILIRLER SADECE 50 TL"* ifadesinden adı geçen bayinin kendine ait internet sitesinde EPSON'un belirlediği fiyatlar üzerinden sadece belirlenen bir miktarda indirim yapabileceği görülmektedir. Bu kapsamda yeniden satıcının kendi fiyatlarını kendisinin belirleme serbestisine müdahale edildiği anlaşılmaktadır. Dolayısıyla, söz konusu belgenin, EPSON'un yeniden satış fiyatlarını belirlemeye yönelik politikasını ortaya koyması bakımından önemli olduğu değerlendirilmektedir.

Bulgu-4'e İlişkin Değerlendirmeler

- (81) Bulguya konu yazışmada, EPSON yeniden satıcısının, internette satışa sunulan Epson markalı bir yazıcıya ilişkin ekran görüntüsünü paylaşarak ürünün fiyatının düşük olmasından yakındığı, EPSON çalışanlarının ise müdahale etmek amacıyla söz konusu ürünün hangi yeniden satıcı tarafından satışa sunulduğunu sorguladığı görülmektedir. Yazışmada EPSON yetkilisi tarafından sarf edilen *"Bu firmayı tanıyor musunuz? Tanıyorsanız hemne mudahale edelim luffen."* ifadesi, EPSON tarafından uygun bulunan fiyatlama politikasını takip etmeyerek belirlenenden düşük fiyatla satış yapan yeniden satıcıların satış fiyatlarına müdahale edildiğini göstermektedir.

Bulgu-5'e İlişkin Değerlendirmeler

- (82) Bulgu 5'te yer alan yazışmaya bakıldığında, e-ticaret sitesi AMAZON'un *"Black Friday"* gününe özel bir kampanya düzenlemek istediği, bu kapsamda EPSON'un distribütörü olan İNDEKS'ten promosyonlu satış yapabileceği yazıcılarının bulunup bulunmadığının sorulduğu görülmektedir. Bunun üzerine İNDEKS tarafından EPSON'a *"Amazon' a black friday için ürün önerecek miyiz"* şeklinde soru sorulduğu, EPSON tarafından *"Evet Beni arayabilir misin .. L4150 ,4160 VE M105 önerdik.."* şeklinde yanıt alındığı görülmektedir. Bu kapsamda söz konusu yazışmada İNDEKS'in EPSON'dan e-ticaret sitesinde Epson marka ürünlerin satış fiyatına yönelik önceden izin aldığı anlaşılmaktadır. Yazışmanın devamında EPSON'un, İNDEKS'in AMAZON'a indirimli ürün önerebilmesi adına distribütörü olan BOĞAZİÇİ'ni m105 kodlu ürünü İNDEKS'e satmaya yönlendirdiği, öte yandan *"Boğaziçi sana uygun fiyatlardan çıkacak"* ifadesinde görüldüğü üzere yeniden satıcısı olan BOĞAZİÇİ'nin satış fiyatına da müdahale ettiği anlaşılmaktadır.

- (83) Sonrasında EPSON'a İNDEKS'in AMAZON'un indirim kampanyasına hangi ürünler için kaçar adet ve hangi fiyat üzerinden ürün önerebileceği sorulmaktadır. Bu kapsamda İNDEKS'in *"Bizdeki Amazon liste fiyatlarından vereceğimiz değil mi?"* ve EPSON'un buna karşılık olarak verdiği *"Hayır biz burada bir indirim yapacağız ..ama siz hem kar hemde kondisyonlarınız (%(.....)) korunacak .."* şeklindeki ifadesinden EPSON'un distribütörüyle paylaştığı fiyat listesinin tavsiye niteliğinde olmadığı, dolayısıyla EPSON'un fiyat tespitinde bulunduğu anlaşılmaktadır.

Bulgu-6'ya İlişkin Değerlendirmeler

- (84) EPSON distribütörlerinden biri olan TECPRO ile EPSON arasında gerçekleşen bir e-posta yazışmasına ilişkin söz konusu bulguda TECPRO çalışanı, EPSON ile birlikte diğer EPSON yeniden satıcılarının fiyatlarının yukarı çekildiğini, ancak yazışmada Ofmat Teknoloji ve Bilgisayar Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. ünvanlı yeniden satıcının düşük fiyatla satış yapmaya devam ettiğini ifade ederek bu durumdan duyduğu rahatsızlığı dile getirmektedir. Cevap olarak EPSON tarafından ise satıcının söz konusu ürünleri internette satışa sunmayacağı vaadiyle temin ettiği belirtilmektedir. Anılan yazışma, EPSON tarafından distribütörler vasıtasıyla yeniden satıcıların satış fiyatlarına müdahalede bulunulduğu, fiyatların daha kolay bir şekilde kontrol edilebilmesi için de Epson markalı ürünlerin internette düşük fiyatlarla satışa sunulmasının istenmediği yönünde kanaat oluşturmaktadır. Dolayısıyla EPSON tarafından yeniden satıcıların satış fiyatlarına müdahale edildiği değerlendirilmektedir.

Bulgu-7'ye İlişkin Değerlendirmeler

- (85) Bulgu 7'de yer verilen yazışma EPSON çalışanları arasında kurulan bir WhatsApp grubundan alınmış olup Epson markalı ürünlerin yeniden satış noktalarındaki fiyatlarının EPSON tarafından kontrol edildiğine ilişkindir. İlgili WhatsApp yazışmasında, Epson markalı ürünlerin yeniden satış noktalarındaki fiyatlarının kontrolü teşebbüs nezdinde önem arz etmektedir. İlgili yazışmadan Epson markalı ürünlerin fiyatlarının EPSON tarafından takip edildiği anlaşılmaktadır. Yazışmada, EPSON (.....) tarafından Hepsiburada ve Teknosa internet sitelerinden sağlanan bağlantılarla Epson markalı ürünlerin son kullanıcıya satıldığı fiyatlar yakından takip edilmekte ve söz konusu satış kanallarıyla ilgilenen diğer çalışanlardan bilgi istenmektedir.
- (86) İlgili WhatsApp grubunda EPSON çalışanı (.....) tarafından gönderilen *"Yarın sabah 49TL'ye çekmiş olur"* ifadesinden anlaşıldığı üzere, teşebbüs yetkilileri çevrim içi kanalda perakende fiyatlarını yakından takip etmekle kalmayıp yeniden satıcılarının fiyatlarına müdahale etme yönünde irade göstermektedir. Benzer şekilde, EPSON çalışanı (.....) tarafından gönderilen *"gerekirse iade aldırırız"* ve *"bayilerde alttan ürün çıkmaması gerekiyor."* ifadelerinden yeniden satıcıların düşük fiyatlar ile çevrim içi kanalda satışlarına devam etmesinin teşebbüs tarafından istenmediği, bunun yerine teşebbüsün Epson markalı ürünlerin iadesini tercih ettiği anlaşılmaktadır. Sonuç olarak söz konusu bulgudan, EPSON'un Epson markalı ürünlerin yeniden satışını gerçekleştiren yeniden satıcıların fiyatlarına müdahale ettiği kanaati oluşmuştur.

Bulgu-8'e İlişkin Değerlendirmeler

- (87) EPSON çalışanları arasında gerçekleşen bir e-posta silsilesine ilişkin olan bulguda özetle, EPSON yetkilisinin güncellenen bir fiyat listesini diğer EPSON çalışanlarıyla paylaştığı, EPSON çalışanı (.....)'un internette satışa sunulan ürünlere ilişkin açıklamalarda teşhir ürün ibaresinin yer alıp almayacağını sorduğu EPSON (.....)'ın ise ürünlerin internette satılması halinde o ibarenin olacağını ama mevcut durumda internette satılmayacağını ifade ettiği görülmektedir. Ayrıca (.....) tarafından L3151

kodlu ürünün tüm satış noktalarında aynı fiyattan satışa sunulacağı EPSON çalışanlarına bildirilmektedir.

- (88) İlgili bulgu, yeniden satıcıların bağımsız şekilde fiyatlama politikası gütmelerinin engellenerek tek bir fiyat dikte etmek suretiyle EPSON tarafından yeniden satıcıların satış fiyatının belirlendiği, satış fiyatlarının kontrolü amacıyla da Epson markalı ürünlerin satışını yapan yeniden satıcıların internet satışlarının kısıtlandığı yönünde kanaat oluşturmaktadır.

Bulgu-9'a İlişkin Değerlendirmeler

- (89) İNDEKS ve EPSON çalışanları arasında gerçekleşen e-posta yazışmasında, öncelikle İNDEKS tarafından EPSON ile İNDEKS'in stok ve satış raporunun paylaşıldığı görülmektedir. Akabinde EPSON, İNDEKS tarafından uygulanan bir kampanyadan iki tane yeniden satıcının birden fazla kez yararlandığını, bu durumun sistemden düzeltilmemesi halinde o teşebbüslere uygulanan fiyatlara müdahale edilmesinin beklendiğini ifade etmektedir. Yazışmanın devamında EPSON tarafından sarf edilen *"Özcan Toptan e-ticarettten düşük fiyatla satış yapan ve bize bu konuda sıkıntı yaratan firma. Özellikle bu firmaya dikkat etmeni rica ederim."* ifadesinden söz konusu teşebbüsün Epson markalı ürünleri internette düşük fiyatla satışa sunması sebebiyle EPSON'un durumdan memnun olmadığı ve anılan teşebbüsü kampanyalardan yararlandırmak noktasında distribütörlerin dikkatli olmalarının beklendiği anlaşılmaktadır. Mevcut bulgu diğer bulgularla birlikte değerlendirildiğinde EPSON'un yeniden satış fiyatını tespit ettiği yönünde kanaat oluşmuştur.

Bulgu-10'a İlişkin Değerlendirmeler

- (90) İlgili bulgu, EPSON (.....) tarafından EPSON çalışanlarıyla paylaşılan bir e-postaya ilişkindir. E-postada, (.....) tarafından çalışanlarla EPSON ürünlerine ilişkin bir fiyat tablosunun paylaşıldığı görülmekte olup ilgili tabloda Epson ürünlerinin yeniden satıcılar tarafından internette satılacak fiyatları ile kampanyalı, mağaza içinde uygun yerlerde satış yapacağı fiyatları yer almaktadır. EPSON yetkilisi tarafından *"Retailerin internet fiyatları yükseleceğinden elinde uygun maliyetli mal olan firmalar düşük fiyat yayınlamamaları lazım..özellikle kontrol edelim ((.....) , (.....))..max 50 ₺ alta gelebilirler kesinlikle daha aşağı değil."* ifadelerinin yer aldığı görülmektedir. Yazışmada yer alan ifadelerden, paylaşılan tablonun tavsiye edilen satış fiyatlarına ilişkin olmadığı, EPSON nezdinde sabit bir fiyat listesi niteliğinde olduğu, perakende satıcıların internet sitelerinde uyguladıkları fiyatların belirli bir seviyede tutularak kontrol edilmeye çalışıldığı, internetteki fiyatların yükseltilmesiyle birlikte diğer yeniden satıcıların da düşük fiyat yayınlamalarının istenmediği anlaşılmaktadır.
- (91) Yazışmada ayrıca, stoklarında düşük maliyetli ürün olan yeniden satıcıların isimlerinin paylaşıldığı ve bu satıcılar tarafından uygulanacak fiyatların kontrol edilmesi gerektiğinin ifade edildiği görülmektedir. Dolayısıyla ilgili yazışma ile EPSON tarafından yeniden satış fiyatlarının tespit edildiği anlaşılmaktadır.

Bulgu-11'e İlişkin Değerlendirmeler

- (92) EPSON ile EPSON yeniden satıcısı olan DİKEY TEKNOLOJİ arasında geçen ilgili bulgu, yeniden satıcının çevrim içi satış platformlarında yayınlanan EPSON ürünlerinin fiyatları hakkındaki şikâyetlerine ilişkindir. DİKEY TEKNOLOJİ, diğer yeniden satıcıların platformlarda Epson markalı ürünleri düşük fiyatla satışa sunmalarından duyduğu rahatsızlığı dile getirirken kendilerinin EPSON'un tavsiyesiyle bu pazaryerlerinden uzak durduklarını ifade etmektedir. EPSON'un ise koşulların değiştiği, artık yeniden satıcıların bu platformlarla çalışabileceği yönünde cevap verdiği görülmektedir.

Yazışmanın devamında, yeniden satıcının platformların talep ettiği komisyonlar sebebiyle internette yayınlanan fiyatlarla rekabet edemediklerini ifade etmesi üzerine ise EPSON'un *boşuna bunlarla çalışmayın demiyorduk*" şeklinde bir ifade kullandığı görülmektedir. Ayrıca DİKEY TEKNOLOJİ tarafından sarf edilen *"2 yıldır, doğru düzgün bu tarz platformlarda iş yapmıyoruz, siz uzak durun dediniz, zaten en çok Epson sattığımız için mecburen uzak durduk.."* ifadesinden ise yeniden satıcının yakın bir zamana kadar EPSON'un yönlendirmesiyle ürünlerini platformlarda satışa sunmadığı anlaşılmaktadır.

- (93) Bu doğrultuda bulgudan genel olarak EPSON'un yazışmanın gerçekleştiği 2020 yılına yakın bir zamana kadar bayilerin platformlarda satış yapmasının önüne geçmeye çalıştığı, hatta bazı yeniden satıcıların EPSON'un bu politikayı hâlihazırda da koruduğunu düşünerek bu platformlardan uzak durduğu anlaşılmaktadır. İlgili bulguyla birlikte, EPSON'un yeniden satıcıların çevrim içi satışlarını kısıtlamak suretiyle pazardaki rekabeti engellediği kanaati oluşmuştur. Bununla birlikte Bulgu-11 diğer bulgularla birlikte değerlendirildiğinde, EPSON'un yeniden satıcıların internet satışlarını kısıtlamaya yönelik eylemlerinin yeniden satış fiyatının tespiti amacıyla gerçekleştiği değerlendirilmektedir.

Bulgu-12'ye İlişkin Değerlendirmeler

- (94) EPSON çalışanları arasında gerçekleşen yazışmada, Epson markalı ürünleri internette düşük fiyattan satışa sunan yeniden satıcıdan duyulan rahatsızlığın dile getirildiği görülmektedir. EPSON yeniden satıcısı olduğu değerlendirilen Yücel Bilgisayar'ın Mehmet Akif Ersoy Üniversitesine Epson marka ürün satışı yapmak istediği ancak söz konusu üniversiteye vermiş olduğu fiyatın internette satış yapan yeniden satıcıların fiyatına nazaran yüksek kalması nedeniyle üniversitenin alım konusunda çekimser kaldığı anlaşılmaktadır. Söz konusu durum Yücel Bilgisayar tarafından EPSON'a aksettirilmiş olup çalışanlar arasında internette yaşanan fiyat sorununun açıklaması yapılmaktadır. EPSON distribütörü olan TECPRO'nun partner niteliğinde olmayan bazı bayilerine "partner fiyatı" olarak tanımlanan düşük fiyat üzerinden satış yapmasının EPSON'a zarar vereceği, EPSON (.....)'ın ise bu duruma müsaade etmeyerek müdahalede bulunmasının beklendiği ifade edilmektedir. Bu kapsamda söz konusu bulgu, EPSON tarafından yeniden satıcıların satış fiyatlarına müdahale edildiği anlaşılmaktadır.

Bulgu-13'e İlişkin Değerlendirmeler

- (95) Bulguya konu yazışma, bir EPSON yeniden satıcısının "mailing" yoluyla reklam faaliyetlerine başladığı yönünde EPSON çalışanlarına bilgi verilmesiyle başlamaktadır. Akabinde EPSON (.....), fotoğraf yazıcıları ürün grubunda internette yer alan fiyatların EPSON tarafından istenenden düşük olduğunu ifade etmekte, düşük fiyatla satış yaptığı düşünülen bazı yeniden satıcıların isimlerini diğer EPSON çalışanlarıyla paylaşmaktadır. Nihayetinde bir EPSON çalışanı tarafından anılan teşebbüslerden biriyle görüşüldüğü ve fiyatın düzeltilileceğinin ifade edildiği anlaşılmaktadır. İlgili bulgu ile EPSON'un yeniden satış fiyatını tespit ettiği değerlendirilmektedir.

Bulgu-14'e İlişkin Değerlendirmeler

- (96) İlgili bulgu, Epson markalı mono yazıcılarda uygulanması planlanan satış kampanyası hakkında gerçekleştirilen bir EPSON iç yazışmasına ilişkindir. (.....) tarafından gönderilen e-postada kampanyaya ilişkin bilgi verilmekte ve "sıkıntılı" olduğu düşünülen yeniden satıcıların kampanyadan yararlandırılmaması gerektiği ifade edilmektedir. Cevaben (.....) tarafından internette istenenden daha düşük fiyatların olduğu ve kampanya kapsamında yeniden satıcılara fiyat teklifinde bulunmadan önce internetteki

fiyatların toparlanması gerektiği ifade edilmektedir. Anılan ifadeler yorumlandığında yeniden satıcıların kampanyadan faydalanarak rakiplerle rekabet edebilmek adına fiyat düşürebileceği, dolayısıyla kampanyaya başlanmadan önce EPSON tarafından internetteki fiyatların yukarı çekilmeye çalışıldığı değerlendirilmektedir. Bu kapsamda söz konusu bulgu içeriğinden, EPSON tarafından yeniden satıcıların satış fiyatlarına müdahale edildiği kanaatine ulaşılmıştır.

Bulgu-15'e İlişkin Değerlendirmeler

- (97) Bulgu 15'te yer verilen yazışma, EPSON (.....) ile Proav Elektronik Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi Genel Müdürü (.....) arasında gerçekleşmiş olup Epson markalı bir ürün bakımından sağlayıcı EPSON tarafından ürünün internet fiyatının ne olması gerektiği ile ilgili EPSON yetkilisi (.....)'ın mesajını içermektedir. İlgili mesajda (.....) tarafından söz konusu perdeli ürünün internet fiyatına yer verilmiş, fiyatın bahsi geçen fiyat altında olmaması gerektiği belirtilmiş ve perdesiz Epson ürünleri bakımından dahi fiyatların düzeltildiği ifade edilerek ilgili kişiden fiyatlarını düzeltmesi istenmiştir. Bunun üzerine, (.....) tarafından *"Dedigin gibi perdesiz olsa bile düzeltiyorum."* mesajı gönderilerek EPSON yetkilisi (.....)'ın talebinin yerine getirildiği bilgisi verilmiştir. İlgili WhatsApp yazışmasından somut olarak gözlemlenen bu uygulama ile EPSON'un yeniden satıcıların satış fiyatlarına müdahale etme amacıyla internet satışlarını kısıtladığı kanaatine ulaşılmıştır.

Bulgu-16'ya İlişkin Değerlendirmeler

- (98) Bulgunun öncelikle EPSON ile KOYUNCU arasında gerçekleşen bir yazışmaya, sonrasında ise EPSON'un iç yazışmasına ilişkin olduğu anlaşılmaktadır. İlk olarak EPSON'un KOYUNCU'dan "İntegra" olarak bahsi geçen teşebbüse partner fiyatından satış yapılması yönünde bir talepte bulunduğu görülmektedir. Akabinde EPSON yetkilisinin alım yapacak yeniden satıcıya ilişkin bilgileri sorguladığı ve teşebbüsün internet satışlarının bulunması nedeniyle temkinli yaklaşıldığının ifade edildiği görülmektedir. EPSON çalışanının söz konusu yeniden satıcının kampanyalı şekilde ürün temin etmesinin gerekçesinin internette satış yapmama vaadinde bulunması olduğu ve satıcının fiyatlarına dikkat edileceğinin ifade edildiği görülmektedir. Söz konusu yazışmadan, EPSON'un kampanyalı fiyat teklifi gibi teşviklerle satıcıların internetten satış yapmalarının ya da belirli fiyat düzeylerinin altında satış yapmalarının önüne geçmeye çalıştığı kanaati oluşmuştur.

Bulgu-17'ye İlişkin Değerlendirmeler

- (99) EPSON iç yazışması niteliğinde olan bulgu, çevrim içi pazaryeri olan Gitti Gidiyor Bilgi Teknolojileri San. ve Tic. AŞ'de (GİTTİGİDİYOR) Epson markalı mürekkep satışı gerçekleştiren bir yeniden satıcının kimliğinin sorgulanmasına ilişkindir. Yazışmada, EPSON çalışanı tarafından yeniden satıcının (.....) isimli bir kişiyle bağı olduğunun tahmin edildiği ifade edilmekte, bunun üzerine bir diğer EPSON çalışanı tarafından satıcının sayfasının daha önce kapatıldığı, bunun üzerine farklı bir isimle satışa devam ettiği belirtilmektedir. Söz konusu bulguda, GİTTİGİDİYOR'da satış gerçekleştiren yeniden satıcının düşük fiyat uygulaması gerekçesiyle EPSON'un durumdan rahatsızlık duyduğu anlaşılmakta, satıcının kimliğine ilişkin bir tahmin yürütülmesi adına yapılan yazışmalar ise daha önce de EPSON'un fiyatlama politikasına uymaması sebebiyle satıcının satış sayfasının EPSON tarafından kapatıldığı izlenimi oluşmaktadır. Bu kapsamda, EPSON'un yeniden satıcıların bağımsız şekilde belirlemesi gereken fiyatlara müdahale etmek suretiyle rekabeti engellediği değerlendirilmektedir.

Bulgu-18'e İlişkin Değerlendirmeler

- (100) Bulgu 18'de yer verilen yazışma, EPSON (.....) ile NAR TEKNOLOJİ (.....) arasında gerçekleşmiş olup Tw 750 isimli ürünün fiyatının düzeltilmesi talebini içermektedir. Söz konusu yazışmada (.....) tarafından "Tw 750 fiyatını düzeltirmisin" ve "6.499₺ olması lazım" ifadeleri kullanılmış olup fiyat farklılığının tespiti üzerine "Fiyatları bozmayalım (.....) bey" şeklinde bir uyarıda bulunulmuştur.
- (101) Yukarıda özetlenen bu WhatsApp yazışması değerlendirildiğinde, EPSON'un Epson markalı ürünlerin yeniden satış fiyatlarına müdahale ettiği anlaşılmaktadır.

Bulgu-19'a İlişkin Değerlendirmeler

- (102) Bulgu 19'da yer verilen yazışma, EPSON (.....) ile TECPRO (.....) arasında WhatsApp üzerinden yapılan yazışmaları yansıtmaktadır. (.....) tarafından gönderilen "Öal vermeyelim w06 da fiyat bozuyor nette" şeklindeki mesaj, EPSON nezdinde internet satış kanalında fiyat bozma olarak nitelenen eylemlerde bulunan bayilere mal verilmemesi yönünde karar alındığını ve bunun distribütörlere aktarıldığını göstermektedir. Teşebbüsün internetteki düşük fiyatlara istinaden uyguladığı mal vermeme yaptırımının alternatifi olarak ise internet satış fiyatlarına müdahale ettiği anlaşılmaktadır.
- (103) Aynı WhatsApp yazışmasının devamında yer alan "Artık vermeyelim yada müşteri temsilcisi arayıp konuşsun fiyatı düzeltsin" ifadesi EPSON nezdinde internette fiyat bozukluğuna yol açan satıcılara mal verilmemesi veya müşteri temsilcisi aracılığıyla uyguladıkları fiyatın düzeltilmesi şeklinde iki farklı yöntemin söz konusu olabileceğini işaret etmektedir. Bu uygulama ile, EPSON'un Epson markalı ürünlerin yeniden satıcılarının internet satışlarına ve yeniden satış fiyatlarına müdahale etmek suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiği kanaati oluşmuştur.
- (104) Benzer şekilde, tw7000 isimli ürün bakımından fiyatın düşük olduğunun fark edilmesi üzerine (.....) tarafından TECPRO çalışanına gönderilen "Yok hemen müdahale ediyoruz" mesajından Epson markalı ürünler bakımından fiyatın farklı veya düşük olmasının izin verilmeyerek müdahale konusu edildiği anlaşılmaktadır. EPSON'un benimsediği bu uygulamadan, Epson markalı ürünlerin yeniden satıcılarının internet satışlarına ve yeniden satış fiyatlarına müdahale bulunduğu kanaatini doğurmaktadır.
- (105) Son olarak, Bulgu 19'da yer verilen ve EPSON (.....) ile TECPRO (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp yazışmasında çevrim içi satış kanalında Epson markalı bir ürüne ait ekran görüntüsü paylaşılarak satıcıya ilişkin bilgi talep edilmiştir. (.....) tarafından gönderilen "Vatan fiyatını biliyor musun" ve "Ne fiyat vermişler merak ettim" şeklindeki WhatsApp mesajları EPSON nezdinde ürünlerin farklı satış kanallarındaki fiyatlarının yakından ve güncel olarak takip edildiğini göstermektedir. TECPRO yetkilisi tarafından (.....)'a sağlanan bilgilere göre, söz konusu satıcı hakkında iletilen "Kasım kampanyadından dolayı hepsiburada %12 indirim yapmış" ve "Kendimizin düşürdüğü bir fiyat değil dedi, fiyat sistem müdahale ettirmede için fiyatı düzeltemiyorlar" şeklindeki mesajlar internet satış kanalında gözlemlenen fiyat farklılığının yeniden satıcılar tarafından açıklanması çabasına örnek teşkil etmektedir. Buna ek olarak iletilen mesajlardan bir diğerinin "Stoğu kapadı" ifadesini içerdiği görülmektedir. Epson markalı ürünlerin internet kanalındaki satış fiyatlarına karşı EPSON yetkilisi ve distribütör konumundaki TECPRO'nun çalışanı arasında gözlemlenen bu iletişimin EPSON'un internet fiyatlarına müdahale etmek konusundaki yaklaşımını somutlaştırdığı değerlendirilmektedir. EPSON'un benimsediği bu uygulama ile, Epson markalı ürünlerin yeniden satıcılarının internet satışlarına ve yeniden satış fiyatlarına

müdahale etmek suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiği kanaati oluşmuştur.

Bulgu-20'ye İlişkin Değerlendirmeler

- (106) Bulgu 20'de yer verilen ilgili WhatsApp yazışmasında, EPSON yetkilileri arasında Epson markalı ürünlerin çevrim içi satış kanallarında görülen fiyat farklılıklarına karşı neler yapılabileceği ile ilgili planlamalar görüşülmüştür. EPSON (.....) ile EPSON (.....) arasında gerçekleşen bu yazışmada öncelikle internet satışlarına müdahale talebini içeren başka bir mesajın iletildiği görülmektedir. İletilen mesajın devamında M2120 isimli/koduna sahip ürün bakımından fiyatların çok bozuk olduğu ve Asyabilisim, bombilisim, pcyazici isimli satıcılarda yüksek adetlerde ürün bulunduğu ifade edilmiştir. İletilen mesajda ayrıca *"bu satıcıların fiyatlarını değiştirmesini sağlayabilir miyiz"* şeklinde bir talebin bulunduğu görülmektedir. EPSON (.....) ile EPSON (.....) arasındaki yazışmalarda üçüncü bir taraftan iletilen bu mesajlar EPSON tarafından farklı satış kanallarında Epson markalı ürünlerin fiyatlarındaki farklılığın yakından takip edildiğini ve teşebbüs tarafından harekete geçilmesini kolaylaştırdığını göstermektedir. Dolayısıyla EPSON tarafından yeniden satış fiyatının belirlendiği kanaati oluşmuştur.

Bulgu-21'e İlişkin Değerlendirmeler

- (107) EPSON ile EPSON distribütörleri KADIOĞLU, İNDEKS ve KOYUNCU arasında gerçekleşen bir e-posta yazışmasının, L3250 ve L3210 kodlu ürünlere ilişkin uygulanması planlanan kampanya hakkında olduğu görülmektedir. Silsilede öncelikle EPSON'un kampanyaya ilişkin distribütörlere yaptığı bilgilendirmelerde distribütörleri ürünlerin internet satış fiyatlarına dikkat edilmesi yönünde uyardığı görülmektedir. Akabinde EPSON çalışanları arasında gerçekleşen yazışmada bütün yeniden satıcıların bahse konu ürünleri aynı fiyattan satışa sunması gerektiği, aksi halde farklı fiyatlamalar uygulanması durumunda EPSON açısından sürecin daha zor olacağı hususlarının dile getirildiği görülmektedir. Akabinde yeniden satış fiyatlarının kısa sürede EPSON tarafından öngörülen fiyattan düşük satıldığı ifade edilerek satıcıların yazışmaya konu ürünleri 160 Dolardan satmamaları gerektiği belirtilmiştir. İlgili bulgu kapsamında, EPSON'un yeniden satış fiyatını belirlediği ve özellikle internet satışlarında fiyat seviyesini distribütörler vasıtasıyla yukarıda tutmak suretiyle yeniden satıcıların satış fiyatına müdahalede bulunduğu kanaati oluşmuştur.

Bulgu-22'ye İlişkin Değerlendirmeler

- (108) İlgili bulgu EPSON (.....) tarafından EPSON çalışanlarıyla paylaşılan bir e-postaya ilişkindir. İletide, Epson markalı ürünlere ilişkin bir fiyat tablosu paylaşıldığı görülmekte, rakip teşebbüs HP'de benzer ürünlerin daha uygun fiyatla satılması sebebiyle L3251 ve L3256 kodlu tanklı yazıcılara ilişkin elektromarketlerde kasa indirimi gibi internete yansımayacak şekilde indirim yapılacağı ifade edilmektedir. Söz konusu bulguyla birlikte EPSON'un, uygulanacak indirim ve destekler noktasında elektromarketlerin fiziki mağazalarına ve internet sitelerine yönelik farklı uygulamalarda bulunduğu, internet üzerinden yapılacak satışlarda elektromarketlerin indirim uygulamamasını sağlamaya çalıştığı değerlendirilmektedir. Bu şekilde, diğer EPSON yeniden satıcılarının rekabetçi fiyatlar görerek fiyat düşürmelerinin engellenmeye çalışıldığı anlaşılmaktadır. İlave e-postada paylaşılan fiyat tablosu incelendiğinde fiyat sütununda tavsiye edilen ibaresinin yer almadığı görülmekte, dolayısıyla söz konusu fiyat listesinin tavsiye edilen nitelikte olmayıp dikte edilen bir fiyat listesi niteliğini haiz olabileceği değerlendirilmektedir. Bu kapsamda ilgili belge diğer belgelerle birlikte değerlendirildiğinde EPSON tarafından yeniden satıcıların sunduğu perakende fiyatlarına müdahale edildiği kanaati oluşmuştur.

Bulgu-23'e İlişkin Değerlendirmeler

- (109) Söz konusu bulgu bir EPSON iç yazışmasına ilişkindir. Yazışmada, Epson markalı bir ürünün seri numarasının paylaşıldığı ve ürünün hangi distribütör tarafından satışının yapıldığı hususunun tartışıldığı görülmektedir. Yazışmanın devamında yer alan *"Bu bizim bu ürünle yaptığımız tüm planlamaları organizasyonu etkileyecek bir durum .EBS'nin sistemdeki tüm düşük fiyatlı M3180 siparişlerinin gözde ngeçirilmesi lazım."* ifadesinden ürünün çıkış yaptığı yeniden satıcının EPSON tarafından merak edilmesinin sebebinin internette EPSON tarafından uygun bulunan fiyat seviyesinin altında satışa sunulması olduğu anlaşılmaktadır.
- (110) İlgili yazışmada EPSON çalışanı tarafından distribütör olan 2D Büro Makineleri Ticaret Limited Şirketi'nin (2D BÜRO) kişisel ilişkilere dayalı olarak düşük fiyattan üç adet ürün satışı gerçekleştirdiği, söz konusu ürünlerin bundan dolayı internette düşük fiyatta satıldığı açıklaması yapılmaktadır. Yazışmanın devamında ilgili ürünlere ilişkin olarak internet satış sayfalarının kapatıldığı ve söz konusu ürünlerin 2D BÜRO tarafından iade alındığı belirtilerek distribütörün normal şartlarda EPSON'un politikasına uygun hareket ettiği, EPSON ile ters düşmeyi tercih etmeyeceği belirtilmektedir. Nihayetinde EPSON (.....) tarafından çalışanlara tüm partnerlerin fiyatlama ve internet satışı konusunda uyarılmasına ilişkin talimat verildiği görülmektedir. Dolayısıyla EPSON'un internet satışlarına ve/veya yeniden satış fiyatlarına müdahalede bulunduğu değerlendirilmektedir.

Bulgu-24'e İlişkin Değerlendirmeler

- (111) EPSON iç yazışmasına ilişkin olan bulguda, EPSON (.....)'ın EPSON çalışanlarıyla tavsiye edilen son kullanıcı fiyatları hakkında bir e-posta paylaştığı görülmektedir. E-postada, internette EF-11 kodlu ürünü 15599 TL üzerinden satışa sunan yeniden satıcılara 1500 TL; EF-12 kodlu ürünü 18999 TL üzerinden satışa sunan yeniden satıcılara ise 2000 TL destekte bulunulacağı yönünde bilgi verilmektedir. Bu kapsamda EPSON'un Epson markalı ürünler için yeniden satıcıların belirlenen fiyattan satış yapmalarını çeşitli teşviklerle sağladığı ve elektromarketler de dâhil olmak üzere bu ürünlere ilişkin pazarda tek fiyatın yer almasını amaçlayarak marka içi rekabeti kısıtladığı değerlendirilmektedir. Nihayetinde söz konusu bulgu da, EPSON'un yeniden satıcıların satış fiyatını belirlemek suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiğine işaret etmektedir.

Bulgu-25'e İlişkin Değerlendirmeler

- (112) İlgili bulgu, EPSON (.....) tarafından diğer EPSON çalışanlarına gönderilen bir e-postaya ilişkindir. E-postada TW 740 kodlu ürüne ilişkin yapılacak kampanya hakkında bilgi verilmekte, belli sayıda yeniden satıcının ürünü internette 11.999 TL üzerinden satışa sunması halinde 45 ABD Doları destekten faydalanabileceği belirtilmektedir. İlaveten çevrim içi satış platformları tarafından yapılabilecek indirimlere karşın satıcıların fiyatlarını yukarı çekebilecekleri, kendi internet sitelerinden ise söz konusu ürünü sabit fiyatla satışa sunmaları gerektiği ifade edilmektedir.
- (113) Anılan bulguyla birlikte, EPSON'un prim ve destekler yoluyla yeniden satıcıları kendi belirlediği fiyattan satış yapmaya teşvik ettiği ve platformlarca uygulanan sepet indirimlerine karşı önlem olarak yeniden satıcılara fiyat yükseltmelerini tavsiye ettiği değerlendirilmektedir. Bu kapsamda söz konusu bulgu ile EPSON tarafından yeniden satıcıların satış fiyatlarına müdahale edildiği kanaatine ulaşılmaktadır.

Bulgu-26'ya İlişkin Değerlendirmeler

- (114) EPSON çalışanları arasında geçen WhatsApp yazışmasında EPSON çalışanı (.....) tarafından paylaşılan yazıya (.....) tarafından cevapla seçeneği kullanılarak yanıt verildiği görülmektedir. (.....) tarafından distribütör dip fiyat ve account manager fiyatın hangi durumlarda kullanılabileceğine ilişkin cevaplar verilmiştir. *“Dip fiyat sanırım proje için?” ve “Dip fiyat proje için olabilir..”* ifadelerinden EPSON tarafından distribütörün verebileceği en düşük satış fiyatının projeler için olabileceği ifade edilmektedir. Bu kapsamda ise EPSON'un distribütörün kendi satış fiyatını belirleme serbestisini engellediği kanaati oluşmuştur. Söz konusu yazışmaya (.....) tarafından verilen cevapta geçen *“Bu ve benzeri yazışmaları silelim hepimiz bence yoksa rekabet kurulunun çok geriye gitmesine gerek kalmaz”* ifadesinden yazışmanın rekabet hukukuna aykırı olabileceği, dolayısıyla söz konusu distribütörlerin müşteriye vereceği dip fiyatların tavsiye niteliğinde olmadığı, EPSON tarafından fiyatlara yönelik bir müdahalenin bulunduğu, bu nedenle delil karartmak/yok etmek amacıyla mesajların silinmesine ilişkin talimat verildiği görülmektedir.

Bulgu-27'ye İlişkin Değerlendirmeler

- (115) Bulgu-27'de yer verilen yazışma, EPSON (.....) tarafından gönderilen ve teşebbüsün uygulamaya geçeceği yeni fon sistemi ile ilgili olarak detaylı bilgilere yer verilen e-postayı içermektedir. E-posta iletisinde Epson markalı ürünlerin satışında yeniden satıcıların kendi kâr marjlarını belirlemesinin ve özellikle çevrim içi satış kanallarında aynı ürün bakımından farklı fiyatların görülmesinin önüne geçilmesini sağlamak amacıyla yeni fon sisteminin çalışma prensibi anlatılmıştır. E-postada geçen *“Haziran 'dan bugüne ürün bazında L14150,15160 ,6490serilerinde fiyat istikrarını sağlamak açısından bir fon toplanıyor ,toplanan fon sellout desteği olarak tekrar müşteriye veirliyor ..bu şekilde internette vb fiyat bozulmuyor.” ve “Araki farkı diste marj olarka bırakabilirdik o zaman anormal marj yapmış olurlardı ve kanala farklı farklı fiyat verirlerdi..fon sistem ile istikrar sağlanmıştır.”* ifadeleri ile EPSON (.....) tarafından ilgili fon sisteminden teşebbüsün beklentilerinin ve çıkarlarının neler olduğu detaylı şekilde açıklanmıştır. Teşebbüsün kurduğu bu fon mekanizmasının Epson markalı ürünler bakımından distribütörün kâr marjının distribütör tarafından belirlenmesinin ve buna dayanarak özellikle internet kanalını kullanan yeniden satıcılarının farklı fiyatlar uygulamasının önüne geçmesini amaçladığı anlaşılmaktadır. Teşebbüsün benimsediği bu strateji ile yeniden satıcıların yeniden satış fiyatlarına müdahale edildiği kanaati oluşmuştur.

Bulgu-28'e İlişkin Değerlendirmeler

- (116) EPSON (.....) ile yeniden satıcısı BS TEKNOLOJİK arasında geçen yazışmanın konusunu, başka bir satıcının internette sunmuş olduğu Epson marka ürünün satış fiyatı oluşturmaktır. BS TEKNOLOJİK tarafından söz konusu fiyatın güncel olup olmadığı, değil ise kaldırılması talep edilmektedir. EPSON tarafında ise modelin hatalı olduğu, fiyatın ise güncel olmadığı belirtilerek hemen müdahale edeceği ifade edilmektedir. Söz konusu belge diğer belgelerle birlikte değerlendirildiğinde, EPSON'un yeniden satıcılarının bağımsız bir şekilde belirlemesi gereken satış fiyatına müdahale ettiği kanaatine ulaşılmaktadır.

Bulgu-29'a İlişkin Değerlendirmeler

- (117) Bulgu 29'da yer verilen yazışma, EPSON (.....) ve EPSON (.....) arasında gerçekleşmiş olup Alkaya isimli bir müşteri bakımından Epson markalı projeksiyon türü ürünlere ilişkin model, fiyat, adet, destek ve distribütör bilgilerini içeren bir planlamaya ilişkindir. Bu yazışmada öncelikle bahsi geçen Alkaya'dan internet firmalarına ürün çıkışı olduğu

düşünüldüğü ifade edilmiş ve bu sebeple Alkaya'nın projeler hariç olmak üzere desteklenmemesi yönünde karar alındığı anlaşılmaktadır. EPSON (.....) tarafından gönderilen e-postada yer alan *“Burayı toptancı olarak değerlendirmemiz doğru mu ..ben internet firmalarına buradan çıkış olduğunu düşünüyorum..bence burayı proje hariç desteklemeyelim .”* ifadesi teşebbüsün düşük fiyatlı internet satışlarına yol açan satışlarını desteklememe yönündeki anlayışını somut bir hale getirmektedir.

- (118) E-posta yazışmasının devamında, ilk e-postadan farklı olarak dört farklı ürün bakımından da desteklerin %(.....)'ten %(.....)'ye çekildiği görülmektedir. Teşebbüsün Epson markalı ürünlerin yeniden satışlarına ilişkin olarak internet üzerinden satış yapan bayilere ürün sağladığını düşündüğü bir yeniden satıcıya karşı benimsediği bu uygulama internet satışlarına müdahale olarak değerlendirilmektedir.
- (119) İlaveten EPSON yetkilisi (.....) tarafından *“Fiyat bozan bir bayi olmadığı için 543\$ üzerinden ilerleyelim derim.”* ifadesinden (.....)'nın EPSON'un fiyatlama politikasına riayet ettiği bu nedenle fiyat bozmayan bir bayi olarak nitelendirildiği görülmektedir. Bu kapsamda EPSON tarafından bayinin alım yapacağı fiyatın belirlenirken fiyat bozan bir bayi olup olmadığının gözetildiği anlaşılmaktadır. Bu bağlamda değerlendirme konusu bulgunun içeriğinden EPSON'un, yeniden satıcıların yeniden satış fiyatlarına müdahale ettiği kanaatine ulaşılmaktadır.

Bulgu-30'a İlişkin Değerlendirmeler

- (120) Bulgu 30'da yer verilen ilgili WhatsApp yazışmasından görüldüğü üzere, Epson markalı ürünlerin yeniden satış noktalarındaki fiyatlarının takibi teşebbüs nezdinde önem arz etmekte ve düşük veya farklı son kullanıcı fiyatları EPSON tarafından müdahale konusu edilmektedir. İlgili yazışmadan Epson markalı ürünlerin fiyatlarının EPSON tarafından yakından takip edildiği ve planlamalara konu edildiği anlaşılmaktadır.
- (121) İlgili WhatsApp yazışmasında, mono yazıcıların fiyatlarında teşebbüs nezdinde bozukluk olarak nitelenen bir durum Epson çalışanı tarafından EPSON (.....)'ın bilgisine sunulmaktadır. EPSON (.....) tarafından kullanılan *“Düzeltilecek”* ifadesinden EPSON'un yeniden satış noktalarında perakende satış fiyatının yalnızca izlenmekle kalmayıp bu fiyatlara müdahale edildiği ve teşebbüs nezdinde bozuk olarak nitelenen fiyatların düzeltilmesi yoluna gidildiği anlaşılmaktadır. Sonuç olarak söz konusu bulgudan, EPSON'un Epson markalı ürünlerin yeniden satışını gerçekleştiren yeniden satıcıların fiyatlarına müdahale ettiği anlaşılmaktadır.

Bulgu-31'e İlişkin Değerlendirmeler

- (122) Bulgu 31'de yer verilen yazışma, EPSON (.....) ile EPSON (.....) arasında geçen WhatsApp mesajlarından oluşmaktadır. Buna göre, EPSON (.....) Epson markalı yazıcı tipi ürün hakkında kendisine gönderilen mesajları ileterek ekran görüntülerinde yer alan satıcının ilgili ürünleri hangi fiyattan aldığını öğrenmeye çalışmaktadır. Bunun üzerine EPSON (.....) tarafından hangi distribütörler üzerinden alım yaptığı tespit edilerek *“ikisi ile de 10999₺ olarak düzeltmelerini isterim”* şeklinde yanıt verildiği görülmektedir. Teşebbüs yetkilileri arasındaki bu yazışma, internet üzerinden Epson markalı ürünlerin satışında fiyatların yakından takip edildiğini, takip edilen ve diğer kanallardan veya satıcılardan farklı bir fiyat benimseyen satıcıların olması durumunda bu fiyat farklılığının müdahale edilmesi gereken bir sorun olarak görülerek distribütörler seviyesinde iletişime geçildiğini göstermektedir. Epson markalı ürünlerin çevrim içi kanallardaki satış fiyatlarına yönelik olarak teşebbüsün benimsediği bu yaklaşımın yeniden satıcıların fiyatlarına müdahale niteliğinde olduğu kanaatine ulaşılmaktadır.

Bulgu-32'ye İlişkin Değerlendirmeler

- (123) Bulgu 32'de yer verilen yazışma, Epson markalı ürünlerin özel fiyat ve stok bilgisini talep eden bir müşteriye istinaden ilgili talebin EPSON bünyesinde hangi yöntem ile karşılandığına ilişkindir. Yazışmadan anlaşıldığı üzere, üçüncü bir taraf olan müşterinin iki farklı Epson ürüne yönelik özel fiyat ve stok bilgisi edinmesi için EPSON yetkilileri tarafından ürünün Türkiye'deki distribütörlerden olan TECPRO'dan temin edilebileceği ifadesiyle yönlendirme yapılmaktadır. Buna ilave olarak sağlayıcı konumundaki EPSON tarafından Epson markalı ürünlerin yeniden satıcılarının yapacağı satış işlemine ilişkin olarak stok durumunun takip edilerek özel bir fiyatın belirlendiği anlaşılmaktadır.
- (124) İlgili e-posta yazışmasında EPSON yetkilisi tarafından kullanılan “*Ürünlerle alakalı Gegi nin alış fiyatları aşağıdadır. Ürünleri Tecpro üzerinden temin edebilirler.*” ifadesi ile söz konusu müşterinin alış fiyatı ve başvuracağı distribütöre ilişkin bir tespitin yapıldığı görülmektedir. Öncelikle, EPSON tarafından yalnızca bir distribütöre yapılan bu tür bir yönlendirmenin, Epson markalı ürün talebinde bulunan müşteriler nezdinde Türkiye'deki diğer distribütörlerden stok durumu ve fiyat bilgisi alma imkânının önüne geçeceği ve bu durumun distribütörler arasındaki rekabeti olumsuz yönde etkileyeceği değerlendirilmektedir. Buna ek olarak ilgili e-posta yazışmasında EPSON yetkililerinin müşterinin alış fiyatını da belirlediği görülmektedir. E-posta yazışmasından anlaşıldığı üzere, yeniden satıcı konumunda olan TECPRO'nun ilgili ürünlerin müşterilerine satış fiyatı, sağlayıcı konumunda olan EPSON tarafından belirlenmiştir. Teşebbüsün bu yöndeki uygulaması ile EPSON hakkında yeniden satıcıların yeniden satış fiyatlarına müdahale ettiği kanaatine varılmaktadır.

Bulgu-33'e İlişkin Değerlendirmeler

- (125) Söz konusu yazışma EPSON çalışanları arasında kurulan bir WhatsApp grubundan alınmış olup yazışmanın konusu Epson markalı ürünlerin fiyatlarının kontrol edildiğine ilişkindir. İlgili WhatsApp yazışmasından görüldüğü üzere, Epson markalı ürünlerin fiyatlarının kontrolü teşebbüs nezdinde önem arz eden bir husus olup yeniden satış noktalarındaki fiyatlar takip mekanizmasına konu edilmektedir.
- (126) İlgili yazışmadan teşebbüs tarafından gerekli görülmesi durumunda Arçelik AŞ, Vatan Bilgisayar Sanayi ve Ticaret AŞ (VATAN) ve Media Markt Turkey Ticaret Ltd. Şti. (MEDIAMARKT) gibi yeniden satıcılar ile iletişime geçildiği anlaşılmaktadır. EPSON (.....) tarafından EPSON (.....)'ın mesajına istinaden “*Vatan degistirdi bilginize*” ifadesinden ise EPSON'un fiyat kontrollerinin yeniden satış noktalarının fiyatlarına müdahaleye de dönüştüğünü açıkça göstermektedir. Sonuç olarak söz konusu bulgu, EPSON'un Epson markalı ürünlerin yeniden satışını gerçekleştiren yeniden satıcıların fiyatlarına müdahalede bulunduğu kanaat oluşturmaktadır.

Bulgu-34'e İlişkin Değerlendirmeler

- (127) Bulgu 34'te yer alan ve KADIOĞLU (.....)'den EPSON (.....) ve (.....)'e gönderilen e-postada KADIOĞLU tarafından diğer yeniden satıcıların düşük fiyatlarla satış yaptığı gerekçesiyle EPSON'dan destek talep edildiği, KADIOĞLU'nun internet fiyatları konusunda gereken hassasiyeti göstermeye başladığı, “*Smallman*” olarak bahsi geçen KÜÇÜK ADAM'dan başka 4-5 farklı firmanın daha düşük fiyatlara devam ettiği ifade edilmektedir.
- (128) Söz konusu e-postaya EPSON yetkilisi (.....) tarafından “*Öncelikle bu fiyat bozan firmalar fiyat bozmak için bir vesile olmasın, bunların hikâyesini biliyorsun*”, “*Bu konu en hassas olduğumuz konu aynı şekilde devam edeceğiz*” ve “*bu firmalardan birini*”

daha yolcu ettik artık oda fiyat bozamayacak.” şeklinde yanıt verilmektedir. Öncelikle yazışmada geçen ve KADIOĞLU tarafından kullanılan *“İnternet fiyatları konusunda gereken hassasiyeti göstermeye başladık.”* ifadesinden EPSON tarafından yeniden satıcıların internette satışa sundukları ürünlere ilişkin yeniden satış fiyatlarının belirlendiği ve KADIOĞLU’nun EPSON tarafından belirlenen bu uygulamaya uyduğunun KADIOĞLU tarafından teyit edildiği anlaşılmaktadır.

- (129) Buna ek olarak yazışmanın devamında KADIOĞLU çalışanı tarafından KÜÇÜK ADAM ve başkaca teşebbüslerin daha düşük fiyatlarla satış yaptığı ve düşük fiyatların önüne geçilmesi amacıyla EPSON’un bu teşebbüslere destek vermesi gerektiğinin ifade edilmesi üzerine EPSON yetkilisi tarafından fiyat bozan firmaların varlığının fiyat bozmak için bir gerekçe olarak kabul edilmemesi gerektiği beyan edilmektedir. Yazışma kapsamında kullanılan ifadelerden EPSON’un distribütörlerinin ve diğer yeniden satıcıların fiyatını belirlediği ve bu fiyatı bozan yeniden satıcılardan rahatsız olduğunu ifade ettiği görülmektedir.
- (130) Yazışmada geçen ve EPSON yetkilisi tarafından kullanılan *“bugün bu bu firmalardan birini daha yolcu ettik artık oda fiyat bozamayacak”* ifadesinden EPSON’un fiyatlama politikasına riayet etmeyen yeniden satıcıların, EPSON ile aralarındaki ticari ilişkinin sona erdirilmesi yaptırımıyla karşı karşıya kaldığı kanaati oluşmuştur. *“kaldığı bir distin internette fiyat bozması zaten başlıbaşına bir sorun”* ifadesinden ise EPSON’un internet üzerinden yapılan satışlar bakımından da belirlenen fiyata uyum gösterilmesi hususunu gözettiği ve distribütörlerin belirlenen düşük fiyat uygulaması durumunda bu distribütörlere EPSON tarafından yaptırım uygulandığı anlaşılmaktadır.
- (131) Ayrıca KADIOĞLU (.....)’nin düşük fiyatlandırma yapan distribütörlere karşı EPSON yetkilisi (.....)’tan istediği desteğe ilişkin e-postayı *“Çok ciddi desteklerimiz olacaktır..”* şeklinde yanıtladığı görülmektedir. Bu doğrultuda EPSON’un farklı fiyat politikası takip eden yeniden satıcıların fiyatlama stratejilerine müdahale etme yönünde uygulamalarda bulunduğu değerlendirilmektedir. Bu doğrultuda değerlendirme konusu bulgunun içeriğinden EPSON’un, yeniden satıcıların yeniden satış fiyatlarını belirlediği kanaatine ulaşılmaktadır.

Bulgu-35’e İlişkin Değerlendirmeler

- (132) EPSON çalışanı tarafından aralarında KADIOĞLU’nun da bulunduğu EPSON yeniden satıcılarına gönderilen Bulgu 35’te; EPSON markalı ürünlerin EPSON tarafından makul görülen seviyeden daha düşük fiyatlarla satışa sunulması sebebiyle L382 kodlu ürünün fiyatlarının düştüğü ve bu durum sebebiyle EPSON nezdinde oluşan memnuniyetsizliğin yeniden satıcılara iletildiği görülmektedir. Söz konusu bulguda EPSON yetkilisi (.....), distribütörlerin düşük fiyattan ürün satmalarının o ürüne ilişkin uygulanan ortalama fiyatı düşürdüğünü ve EPSON tarafından distribütörlere uygulanan destek indirimleri ve dolayısıyla maliyetleri artırdığını, bu sebeple EPSON’un zarara uğradığını ve fiyat istikrarı konusunun hassas bir konu olduğunu ifade etmektedir.
- (133) Söz konusu yazışmada EPSON yetkilisi tarafından *“Fiyat istikrarını bozan orijinal kartuşları kutunun içinden çıkartıp, hem şişe fiyatlarını hemde yazıcı fiyatlarını bozan firmalara TESK fiyatların verilmesini tavsiye ediyoruz. Aksi durumlarda sellout desteğimiz olmayacaktır.”* denilmektedir. Bulguda geçen yazışmalardan EPSON’un düşük fiyat uygulayan yeniden satıcıların varlığı nedeniyle rahatsız olduğu, EPSON markalı ürünlere yönelik fiyat istikrarının sağlanması hususunda yoğun bir çaba sarf edildiği ve fiyat bozan teşebbüslere satış desteği verilmemesi şeklinde yaptırım uygulanacağı anlaşılmaktadır. Ek olarak, EPSON tarafından kartuş ve yazıcıların bir bütün halinde satışa sunulması talep edilirken, bayiler tarafından ayrıştırılarak satışa

sunulması ve her iki ürünün de EPSON tarafından belirlenen fiyatlardan daha düşük fiyatlarla satılması durumunda, söz konusu bayilere EPSON tarafından belirlenen ve tavsiye edilen son kullanıcı fiyatı (TESK) şeklinde ifade edilen fiyatlar üzerinden satış yapılmasının talep edildiği, aksi halde distribütöre destek primlerinin verilmeyeceği anlaşılmaktadır. Bu kapsamda, yeniden satıcıların EPSON tarafından belirlenen satış stratejilerine uymaması halinde destek ödemelerinden yoksun kalma yaptırımıyla karşı karşıya kalabilecekleri görülmektedir. Bu doğrultuda değerlendirme konusu bulgunun içeriğinden EPSON'un, yeniden satıcıların yeniden satış fiyatlarına müdahale ettiği kanaatine ulaşılmaktadır.

Bulgu-37'ye İlişkin Değerlendirmeler

- (134) EPSON yetkilisi (.....) ile EPSON distribütörü olan KADIOĞLU (.....) arasında geçen Whatsapp yazışmasının temelini 103 kodlu ürünün satış fiyatı oluşturmaktadır. İlgili yazışmada, EPSON çalışanı tarafından KADIOĞLU çalışanından KADIOĞLU'nun bayiye yaptığı satış fiyatı hakkında bilgi alındığı, KADIOĞLU tarafından ise bayinin başka bir distribütörden alım yapmaması için rekabetçi bir tavırla indirim yapıldığının ifade edildiği görülmektedir. Anılan yazışmanın devamında EPSON yetkilisinin liste fiyatı 6,41\$ olan ürünü 6,15\$ üzerinden satması üzerine KADIOĞLU'nu uyardığı, bu fiyat düzeyinden satış yapılması halinde fiyatın bozulduğu ve fiyat bozmanın sorun olduğunu ifade ettiği görülmektedir. EPSON yetkilisi tarafından dile getirilen şikâyetlerin akabinde KADIOĞLU'nun bayiye ürün vermekten vazgeçtiği hususu KADIOĞLU yetkilisi tarafından kullanılan "ben (.....)ya yazarım abi. Veremiyorum diye." ifadesinden anlaşılmaktadır.
- (135) Bulgudaki yazışmalardan EPSON'un düşük fiyattan satış gerçekleştiren distribütörünün fiyatına müdahale ettiği, diğer bulgularda olduğu gibi fiyat istikrarını sağlamaya çalıştığı ve alıcıya yönelen müdahalenin akabinde distribütörün bayiye ürün sağlamaktan vazgeçtiği anlaşılmaktadır. Bu doğrultuda değerlendirme konusu bulgunun içeriğinden EPSON'un, yeniden satıcıların satış fiyatlarına müdahale ettiği değerlendirilmektedir.

Bulgu-38'e İlişkin Değerlendirmeler

- (136) Bulgu 38'in, EPSON çalışanı ile KADIOĞLU çalışanı arasında farklı tarihlerde gerçekleşen Whatsapp yazışmalarına ilişkin olduğu görülmektedir. Anılan bulguda 18.04.2022, 19.04.2022 ve 21.04.2022 tarihlerinde EPSON tarafından KADIOĞLU'na güncel fiyat listelerine ilişkin e-posta gönderildiği anlaşılmaktadır. 18.04.2022 tarihli yazışmada EPSON tarafından gönderilen iletide yer alan "Yeni fiyat listesini gönderdim, Maili silersin Yarından itibaren uyguluyoruz" ifadelerinden EPSON tarafından yeniden satıcılarla paylaşılan ve EPSON markalı ürünlerin yeniden satış fiyatlarına ilişkin olan tabloda yer alan fiyat bilgilerinin tavsiye edilen fiyat niteliğinde olmadığı ve EPSON'un yeniden satıcılardan iletilen fiyatlar üzerinden satış gerçekleştirmesini istediği anlaşılmaktadır. Yazışmaların birden fazla tarihte gerçekleştirildiği ve EPSON tarafından fiyat listelerine ilişkin e-postaların gönderilmediği günlerde KADIOĞLU çalışanı tarafından listelerin talep edildiği hususu göz önünde bulundurulduğunda ise EPSON tarafından belirlenen fiyatlara uyum konusunda yerleşik ve sistematik bir uygulamanın mevcut olduğu kanaati oluşmuştur. Diğer belgelerle bir bütün olarak değerlendirildiğinde, Bulgu 38'in içeriğinden EPSON'un, yeniden satıcıların yeniden satış fiyatlarına müdahale ettiği değerlendirilmektedir.

Bulgu-47'ye İlişkin Değerlendirmeler

- (137) KADIOĞLU (.....) ile EPSON çalışanı (.....) arasında geçen WhatsApp yazışmasının konusunu KADIOĞLU tarafından müşteriye satılacak L8160 kodlu ürünün satış fiyatı oluşturmaktadır. KADIOĞLU yetkilisi tarafından EPSON yetkilisine, müşterinin kendisine söz konusu yazıcının fiyatının 486 TL olduğunu belirttiği, ancak kendi listesinde fiyatın 510 TL olarak görüldüğü ifade edilerek söz konusu yazıcının fiyatının sorulduğu anlaşılmaktadır. Bu soruya karşılık olarak EPSON yetkilisi tarafından ürünün kim tarafından sorulduğu ve bazı fotocu bayilerin özel fiyatının olduğu ifade edilmektedir. KADIOĞLU çalışanı tarafından müşterinin NAR TEKNOLOJİ olduğunun belirtilmesi üzerine EPSON yetkilisi tarafından “o zaman doğru diyordur ama (.....) beye bir sorayım hala bu şekilde devam ediyor muyuz diye” şeklinde yanıt verilmektedir. İlgili yazışma kapsamında EPSON çalışanı tarafından yine EPSON çalışanı (.....) olduğu düşünülen (.....) beyden teyit alınmak istendiği ve akabinde mesajın “(.....) 486 dan alacak bayi” ve “18180 , 18160 , 18050 ve 18050 de foto bayilerine özel fiyat var” şeklinde yanıtlandığı görülmektedir. Bulguda yer alan yazışmalar bir bütün olarak incelendiğinde EPSON tarafından distribütörüne belirli bayilere belirli fiyattan satış yapılmasının dikte edildiği, distribütörü tarafından ise belirlenen fiyatlara uyum konusunda yerleşik ve sistematik bir uygulamanın mevcut olduğu kanaati oluşmuştur. Bu doğrultuda bulgunun içeriğinden EPSON’un yeniden satıcıların bağımsız şekilde belirlemesi gereken fiyatlara müdahalede bulunduğu değerlendirilmektedir.

Bulgu-48'e İlişkin Değerlendirmeler

- (138) TECPRO çalışanları (.....) ve (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesinde, (.....) tarafından internette düşük fiyatlı ürün satışı yapan bayilerin tespit edildiği ve söz konusu bayilerin fiyatlarını düzeltmelerinin istendiği görülmektedir. Ayrıca bayilerin internet satış fiyatına yönelik asgari bir tutarın belirlendiği ve bayilerin fiyatlarını düzeltmemeleri durumunda stoklarındaki ürünlerinin geri alınacağı ifade edilmektedir. (.....)'ın ilgili yazışmayı gerçekleştirdiği sırada EPSON ile toplantıda olduğunu belirtmesi ise durumun EPSON tarafından dikte edildiğine işaret etmektedir.
- (139) Bu kapsamda söz konusu belge diğer belgelerle birlikte değerlendirildiğinde, EPSON’un yeniden satıcıların bağımsız bir şekilde belirlemesi gereken perakende satış fiyatına müdahale ettiği kanaati oluşmuştur.

Bulgu-49'a İlişkin Değerlendirmeler

- (140) TECPRO çalışanları arasında gerçekleşen e-posta yazışmasında (.....) tarafından fiyat listesi paylaşıldığı ve “özel fiyatlı bayi listesi” olarak belirlenen listede bulunan bayiler için ayrıca bir fiyat listesi oluşturulduğu anlaşılmaktadır. E-postanın devamında kullanılan “Ekte Epson tarafından revize edilmiş özel fiyat açılacak bayi listesini paylaşıyorum.” ifadesinden özel fiyat uygulanacak bayilerin seçimi noktasında EPSON’un iradesinin bulunduğu anlaşılmaktadır. Ek olarak, “Epson tarafından da bayiler bu listeye eklenmeye devam edecek ayrıca bu listeye bizimde ekleyeceğimiz bayiler olacak.” ifadesinden EPSON’un hangi bayiye hangi fiyat üzerinden satış yapılacağını belirlemeye ilişkin uygulamasının tek seferlik değil sürekli olduğu görülmektedir. Akbinde (.....) tarafından kullanılan “İnternette fiyat bozmayacak düzenli iş yaptığımız bayi listesini ... paylaşmanızı rica ediyorum” ifadesinden ise internet kanalı üzerindeki satış fiyatlarının takip edilmekte olduğu ve istenilen fiyatlara uyan bayilerle çalışılmaya devam edileceği anlaşılmaktadır.
- (141) Bu kapsamda EPSON tarafından TECPRO’nun satış fiyatlarına özel bayi listesi oluşturularak ve söz konusu bayilere ayrıcalıklı fiyatlar verilmesini sağlayarak müdahale edildiği anlaşılmaktadır. Söz konusu eylem ile EPSON’un, yeniden satıcıların bağımsız

bir şekilde belirlemesi gereken perakende satış fiyatına müdahale ettiği kanaati oluşmuştur.

Bulgu-50'ye İlişkin Değerlendirmeler

- (142) EPSON çalışanı (.....) ile TECPRO çalışanı (.....) arasında gerçekleşen e-posta yazışmasında, TECPRO tarafından başka bir yeniden satıcının Doğuş Planet Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri AŞ (N11) isimli e-pazar yerinde sunduğu ürünün fiyatına duyulan rahatsızlığın dile getirildiği görülmektedir. Yazışmaya cevap olarak EPSON bir hatanın bulunduğunu ve söz konusu fiyatı vermelerinin mümkün olmadığını belirterek gerekli müdahalenin kendilerince yapılacağını ifade etmektedir. Söz konusu yazışmalar ile EPSON'un internet kanalında satılan ürünlerin fiyatlarını takip ettiği ve yeniden satıcıların bağımsız bir şekilde belirlemesi gereken internet kanalı üzerindeki satış fiyatlarına müdahale ettiği anlaşılmaktadır.

Bulgu-51'e İlişkin Değerlendirmeler

- (143) TECPRO (.....) ile bayisi CEMAKSAN arasında geçen e-posta yazışmasında, (.....) tarafından Epson ürünlere ilişkin model, stok ve fiyat bilgisinin paylaşıldığı görülmektedir. Buna karşılık CEMAKSAN tarafından söz konusu ürünler için internetten fiyat araştırması yapıldığı ve m3180 kodlu Epson marka ürünün internet üzerinden satış fiyatının kendisine sunulan fiyattan daha düşük kaldığı belirtilmektedir. Akabinde TECPRO yetkilisinin cevaben verdiği *"bu fiyatlar Epson tarafından belirlenen partner fiyatlar, herkese açılmıyor sadece partner firmalara bu fiyatlar veriliyor."* ifadesinden distribütör tarafından bayiye sunulan fiyatın EPSON tarafından belirlendiği görülmektedir. Yazışmanın devamında ise TECPRO tarafından söz konusu durumun EPSON'a aksettirildiği ve EPSON'un söz konusu satışa yönelik bir müdahalesinin bulunacağı anlaşılmaktadır. Söz konusu yazışmalar ile EPSON'un internet kanalında satılan ürünlerin fiyatlarını takip ettiği ve yeniden satıcıların bağımsız bir şekilde belirlemesi gereken satış fiyatlarına müdahale ettiği kanaati oluşmuştur.

Bulgu-52'ye İlişkin Değerlendirmeler

- (144) Bulgu-52'de yer verilen yazışmada EPSON marka CO-W01 kodlu ürünün internetteki satış fiyatından duyulan rahatsızlık dile getirilmektedir. TECPRO çalışanı (.....) tarafından gönderilen *"(.....) bey bize 350 usd in altında satmayın diyor. Vataw , media Market 345 usd 'a son kullanıcıya satıyor..."* ifadesinden anlaşıldığı üzere TECPRO'nun EPSON yetkilisi Hürkan KAVAK'dan 350 ABD Doları altında satış yapmalarını yönünde talimat aldığı, ancak VATAN, MEDIAMARKT gibi yeniden satıcıların belirtilen fiyatın altında söz konusu ürünleri satışa sundukları belirtilmektedir. Söz konusu yazışmadan, EPSON'un yeniden satıcıların bağımsız bir şekilde belirlemesi gereken satış fiyatlarını belirlediği kanaatine ulaşılmıştır.

I.4.3. Genel Değerlendirme

- (145) Yukarıda yer verilen bilgi ve bulgulara ilişkin tespit ve değerlendirmeler bir bütün halinde ele alındığında;
- EPSON çalışanları arasında geçen ve yerinde incelemede elde edilen birçok belgeden, ürünlerin perakende satış fiyatlarının takip edildiği, belirlenen yeniden satış fiyatının altında satış gerçekleştirdiği tespit edilen yeniden satıcıların fiyatlarının bizzat EPSON yöneticisi tarafından veya satış personelleri aracılığıyla iletişime geçilerek istenen fiyat seviyelerine yükseltildiği (Bulgu-1, 4, 6, 7, 13, 15, 18, 21, 30, 31, 33, 37),

- EPSON'dan ürün temin eden ve bu ürünlerin fiziksel veya çevrim içi platformlarda yeniden satışını gerçekleştiren yetkili satıcılara fiyatların tüm satış kanallarında aynı olduğu belirtilerek EPSON'un belirlediği perakende satış fiyatlarının dikte edildiği (Bulgu-8),
- EPSON tarafından yeniden satıcılarına gönderilen liste fiyatları üzerinde EPSON'un onayı ve bilgisi olmadan yeniden satıcılar tarafından değişiklik yapılamadığı (Bulgu-2, 5, 10, 12, 26, 29, 37, 38, 47),
- EPSON tarafından müşterilerin tek bir distribütöre yönlendirildiği ve müşterilerin EPSON tarafından belirlenen fiyat üzerinden alış yapmasının sağlandığı (Bulgu-32),
- Yeniden satıcıların, EPSON'un belirlediği fiyatların altında satış yapmaları halinde, EPSON tarafından iş ilişkisinin sonlandırılması ve ürün verilmemesi/ürün tedarikinin azaltılması şeklinde tehdit ve yaptırım mekanizmalarının uygulanabildiği (Bulgu-19, 34, 48),
- EPSON tarafından çevrim içi pazaryerlerinde uygulanan kampanyalar nedeniyle belirlenen satış fiyatlarına müdahale edilemeyen yeniden satıcılara ilgili ürünün satışa kapatılması yönünde baskıda bulunularak ürünlerin satıştan kaldırıldığı (Bulgu-19),
- EPSON'un yeniden satıcılarına internet üzerinden satış yapmaması ve/veya düşük fiyatla satış yapmaması yönünde kısıtlama getirdiği (Bulgu-6, 8, 9, 11, 14, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 28, 34, 49, 50, 51, 52),
- EPSON'un prim ve destekler yoluyla yeniden satıcıları kendi belirlediği fiyattan satış yapmaya teşvik ederek dolaylı olarak yeniden satış fiyatını belirlediği (Bulgu-24, 25, 27, 34, 35)

anlaşılmaktadır. Dolayısıyla EPSON'un yeniden satıcılarının fiyatlarına müdahale etmek suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiği anlaşılmıştır.

I.4.4. Soruşturma Konusu İhlallerden Sorumlu Teşebbüsün Belirlenmesine Yönelik Değerlendirme

- (146) Yukarıda değinildiği üzere yerinde incelemede elde edilen belgelerden, distribütörlerle günlük iletişimin EPSON TÜRKİYE çalışanları tarafından gerçekleştirilmekte olduğu ve ihlal şüphesi içeren ilgili belgelerde EPSON İTALYA'nın isminin geçmediği anlaşılmaktadır. Dolayısıyla rekabeti ihlal eder nitelikteki eylemlerin doğrudan EPSON TÜRKİYE tarafından gerçekleştirildiği, ancak ihlale konu ürünlerin satışının EPSON İTALYA'nın nam ve hesabına yapıldığı görülmektedir.
- (147) Bu noktada rekabeti ihlal eden davranıştan kimin sorumlu tutulacağı meselesi aşağıda rekabet hukuku kuralları ve konuya ilişkin içtihat çerçevesinde farklı açılardan ele alınmıştır.

Rekabet Hukuku Uygulamasında Teşebbüs Kavramı

- (148) Bilindiği üzere rekabet hukuku incelemelerinde teşebbüs kavramı merkezi bir öneme sahiptir. Başka bir deyişle, rekabet hukuku kurallarını ihlal etme kabiliyeti yalnızca teşebbüslere ve teşebbüs birliklerine atfedildiği için öznenin muhakkak teşebbüs olması gerekmektedir. Bu kapsamda sorumlunun belirlenmesi açısından öncelikle teşebbüs kavramının sınırlarının nasıl çizildiğinin anlaşılması gerekmektedir. 4054 sayılı Kanun'un 3. maddesinde teşebbüs, "*piyasada mal veya hizmet üreten,*

pazarlayan, satan gerçek ve tüzel kişilerle, bağımsız karar verebilen ve ekonomik bakımdan bir bütün teşkil eden birimler” olarak tanımlanmıştır.

- (149) 4054 sayılı Kanun’da açıkça, iktisadi faaliyette bulunan bir birimin teşebbüs olarak adlandırılabilmesi için bağımsız karar verebilmesi ve ekonomik olarak bir bütün oluşturması öngörülmüştür. Buradaki bağımsızlıktan anlaşılması gereken ise hukuki değil, ekonomik bağımsızlıktır. Kurula göre, ekonomik faaliyetleri sırasında piyasada bağımsız karar veremeyen gerçek ve tüzel kişiler, birbirinden ayrı hukuki kişilikleri haiz olsalar dahi, pay sahipliği ve karar alma süreçlerini etkileyebilme bakımından kontrolü altında bulundukları gerçek veya tüzel kişilerle birlikte ekonomik bir bütün oluşturmakta ve tek bir teşebbüs sayılmaları gerekmektedir¹⁵.
- (150) Diğer yandan Kanun’un gerekçesinde “*Teşebbüs tanımı yapılırken ekonomik bütünlük ilkesi benimsenmiştir. Yani bir yavru şirket tek başına değil, bağlı olduğu diğer şirket veya şirketlerle birlikte değerlendirilecektir.*” cümlesi yer almıştır. Ekonomik bütünlük, genel olarak aynı grup içerisindeki farklı hukuki şahısların pazarda birlikte hareket ettiği ve birinin diğerinden ayrı ve bağımsız yönetilmediği durumları oluşturmaktadır¹⁶. Zira ana şirketin kontrolü altında faaliyet gösteren yavru şirketin pazardaki eylemlerinde bağımsızlığından söz edilemeyeceği ifade edilmiştir¹⁷.
- (151) Bu kapsamda teşebbüs kavramının kapsamının geniş tutulduğu, kanun kapsamında tek bir gerçek veya tek bir tüzel kişi teşebbüs olarak adlandırılabilmesi gibi birbirine bağlı birden çok tüzel kişinin dâhil olduğu grup şirketleri veya holding şirketlerinin de teşebbüs olarak adlandırılabilmesi anlaşılmaktadır.
- (152) Öte yandan gerçek veya tüzel kişilerin çalışanları veya acenteleri varsa, onların ayrı bir teşebbüs oluşturup oluşturmadığı meselesi doktrinde tartışılmıştır. Söz konusu husus belirlenirken bu kişilerin şahsi olarak ekonomik risk alıp almadıklarına ve teşebbüsün stratejik karar verme mekanizmasına dâhil olup olmadıklarına bakılmaktadır. Eğer bir acente, bağlı olduğu işletmenin ekonomik riskini paylaşmıyor ise ayrı bir teşebbüs olarak değerlendirilmemektedir¹⁸. Benzer şekilde işvereninden aldığı talimatlara uygun davranmakla yükümlü işçilerin ayrı bir teşebbüs olduğu kabul edilmemektedir. Kurul, *Western Union*¹⁹ ve *Aygaz*²⁰ kararlarında ticari riskin hangi kişi tarafından üstlendiğini incelenmiş ve acentenin herhangi bir risk üstlenmediği durumda, faaliyetlerin teşebbüsün faaliyetlerinin parçası olarak değerlendirileceği sonucuna ulaşmıştır.
- (153) Dikey Kılavuz’da da, acentenin müvekkili adına yapmış olduğu ya da aracılık ettiği sözleşmeden dolayı herhangi bir mali veya ticari risk almaması halinde acente ile müvekkil arasındaki ilişkinin 4054 sayılı Kanun’un 4. maddesi kapsamı dışında kaldığı ifade edilmektedir. Anılan Kılavuzda tadadi olarak sayılan şu hallerde taraflar arasındaki ilişkinin 4054 sayılı Kanun kapsamında ele alınacağı belirtilmektedir:

- Taşıma masrafları da dâhil olmak üzere mal veya hizmetlerin alım veya satımına ilişkin masraflara acentenin katkıda bulunması,

¹⁵ 12.10.1999 tarihli, 99-47/506-322 sayılı Kurul kararı.

¹⁶ LA ROCCA, L. (2011), “The Controversial issue of the Parent company liability for the violation of EC competition rules by the subsidiary”, *European Competition Law Review*, 2011, Issue 2, s. 68-76.

¹⁷ TOKATLI, A. (2009), *Rekabet Hukukunda Ekonomik Bütünlük Kavramı*, Rekabet Kurumu Uzmanlık Tezleri Serisi No: 97, Ankara, s. 46.

¹⁸ *Coöperative Vereniging Suiker Unie UA v Commission*, Joined Cases 40/73 to 48/73 etc. [1975] ECR 1663, para. 539.

¹⁹ Kurulun 08.08.2018 tarihli ve 18-27/442-212 sayılı kararı.

²⁰ Kurulun 16.11.2016 sayılı ve 16-39/659-294 sayılı kararı.

- Acentenin satış arttırma faaliyetlerine doğrudan veya dolaylı olarak katkıda bulunmaya zorunlu tutulması,
- Stokta tutulan sözleşme konusu malların finansmanı ya da kayıp malların maliyeti gibi riskleri acentenin taşıması ve satılmayan ürünleri acentenin müvekkile iade edememesi,
- Acentenin satış sonrası hizmet, tamir veya garanti hizmeti vermekle yükümlü tutulması,
- Acentenin, söz konusu pazarda faaliyet gösterebilmek bakımından gerekli olabilecek ve sadece bu pazarda kullanılabilecek yatırımlar yapmak zorunda bırakılması,
- Satılan ürünün sebep olduğu zararlardan dolayı üçüncü kişilere karşı acentenin sorumlu olması,
- Müşterilerin sözleşmenin şartlarını yerine getirmemesinden dolayı, acentenin, komisyonunu alamamasının dışında başka bir sorumluluk taşıması.

(154) Bu noktada EPSON TÜRKİYE'nin ayrı bir teşebbüs olarak nitelendirilip nitelendirilmeyeceğini belirlemek adına EPSON İTALYA ile ilişkisine yer verilmiştir. Söz konusu ilişkinin ortaya konulabilmesi adına taraflar arasında imzalanan 01.04.2020 tarihli ve 01.04.2023 tarihli sözleşmeler (SÖZLEŞME) incelenmiştir. Her iki sözleşmenin içeriği aynı nitelikte olup tekrara düşmemek adına sonraki tarihli sözleşmeye atıfta bulunulacaktır. İlgili sözleşmenin giriş kısmının A. bendinde *"Bu faaliyetler ve ticari işlemlerin işbu Mektupta "Merkez Ofis"²¹ olarak adlandırılan işletmenin bir parçası olarak yürütüldüğü kabul edilmektedir."* ve B. bendinde *"Şube, ayrı bir tüzel kişiliğe sahip bağımsız bir kuruluş olmamakla birlikte Merkez Ofis'in ayrılmaz bir parçasıdır."* denilmektedir. Bu kapsamda ilgili sözleşmenin aynı ekonomik amaç güden bir bütünlük içerisinde ana şirket-şube arasında imzalandığı anlaşılmaktadır.

(155) Bununla birlikte şubenin pazardaki davranış tercihlerinde gerçek anlamda bir özgürlüğe sahip olup olmadığı değerlendirilmiştir. SÖZLEŞME'nin 1.1.1 numaralı maddesinde şubenin Merkez Ofis adına yerel müşteri iletişimini sürdürme ve koruma, yerel distribütörleri/satıcıları (yeni) ürünler, bunların piyasaya sürülme tarihleri ve Epson ürünleri ile ilgili diğer bilgiler konusunda bilgilendirme faaliyeti yürüttüğü; 1.1.2 numaralı maddesinde Merkez'in planlanmış pazarlama faaliyetleri hakkında yerel distribütörleri/satıcıları bilgilendirdiği hüküm altına alınmıştır. SÖZLEŞME'nin ekinin "1. Hizmetlerin Kapsamı" başlıklı bölümünde ise *"Satışlar, Merkez Ofis tarafından şubelerinin desteğiyle gerçekleştirilmektedir. Şube tarafından gerçekleştirilen tüm faaliyetler nihayetinde Merkez Ofis tarafından onaylanmakta ve imzalanmaktadır. Şubeye müşterilerle pazarlık yapma konusunda çok sınırlı bir alan tanındığı vurgulanmalıdır, çünkü ürün fiyatları Merkez Ofis tarafından belirlenen fiyat listelerine dayanmaktadır. Ancak bazı durumlarda, Merkez Ofis, şubelerine müşterilerle pazarlık yapabilecekleri sınırlı bir fiyat aralığı sağlamaktadır. Bu tür pazarlıklar yapılmadan önce ilk olarak Merkez Ofis tarafından onay alınması gereklidir. Tüm satış anlaşmaları, Merkez Ofis tarafından sonuçlandırılır ve işlenir"* denilmektedir. Bu kapsamda Merkez Ofis ile şubenin ortak bir ticari politikaya sahip olduğu, şubenin Merkez'in planlanmış pazarlama tercihleri kapsamında hareket ettiği ve dolayısıyla bağımsız bir ticari politikaya sahip olmadığı söylenebilecektir.

²¹ SÖZLEŞME'nin giriş kısmında EPSON İTALYA, "Merkez Ofis" veya "Merkez" olarak kısaltılmıştır.

- (156) Bununla birlikte şubenin aracılık ettiği anlaşmadan dolayı mali ya da ticari bir risk üstlenip üstlenmediği incelenmiştir. SÖZLEŞME'nin 2 numaralı "Ödeme Prosedürü" başlıklı maddesinde şube tarafından yapılan tüm masrafların, şube çalışanlarının maaşlarının, şube ofisinin kira ve işletme maliyetinin, şubenin hizmetleri sunabilmesi için yerel tedarikçilere ödenen hizmet bedelinin ve satın alımları dâhil olmak üzere Merkez Ofis tarafından ödeneceği ifade edilmektedir. Yine SÖZLEŞME ekinin "1. Hizmetlerin Kapsamı" başlıklı bölümünde *"Sipariş işleme faaliyetleri, lojistik ve fatura işlemleri Merkez Ofis tarafından gerçekleştirilir. Şube, malın mülkiyetini elinde tutmaz. Merkez Ofis, aynı zamanda, depolama ve malın yerel distribütörlere taşınması ve teslimatı gibi gerekli lojistik düzenlemeleri yapar. Şube, mal stoku bulundurmaz."* denilmektedir. Yine aynı bölümün devamında *"Satışlar, Şube'nin desteği ile Merkez Ofis tarafından gerçekleştirilir. Müşteriler, satın alma siparişlerini doğrudan Merkez Ofis'e gönderir, Merkez Ofis siparişi kabul eder, işler ve onaylar."* şeklinde düzenlenmiştir. Söz konusu hükümler çerçevesinde EPSON TÜRKİYE'nin mali ve ticari bir risk üstlenmediği, dolayısıyla gerçekleştirilen faaliyetlerin EPSON İTALYA'nın faaliyetlerinin parçası olduğu değerlendirilmektedir.
- (157) Sonuç olarak, 4054 sayılı Kanun kapsamında EPSON TÜRKİYE'nin satış ve pazarlama politikasında tek başına karar verme kabiliyetinin bulunmaması ve herhangi bir risk üstlenmemesi dolayısıyla faaliyetlerinin EPSON İTALYA'nın faaliyetlerinin parçası olarak değerlendirilebilmesi ve EPSON TÜRKİYE ile EPSON İTALYA'nın tek bir teşebbüs olarak nitelendirilmesi gerektiği kanaatine varılmıştır. Bu kapsamda söz konusu ihlallerden sorumlu tarafın EPSON TÜRKİYE ve EPSON İTALYA'dan oluşan ekonomik bütünlüğün olduğu değerlendirilmektedir.

1.5. Uzlaşma Süreci ve İdari Para Cezasına İlişkin Değerlendirme

- (158) 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası; *"Bu Kanunun 4, 6 ve 7 nci maddelerinde yasaklanmış davranışlarda bulunanlara, ceza verilecek teşebbüs ile teşebbüs birlikleri veya bu birliklerin üyelerinin nihai karardan bir önceki mali yıl sonunda oluşan veya bunun hesaplanması mümkün olmazsa nihai karar tarihine en yakın mali yıl sonunda oluşan ve Kurul tarafından saptanacak olan yıllık gayri safi gelirlerinin yüzde onuna kadar idarî para cezası verilir."* hükmünü amirdir.
- (159) Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar İle Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik'in (Ceza Yönetmeliği) 4. maddesinde idari para cezası belirlenirken öncelikle temel para cezasının hesaplanacağı; ardından ağırlaştırıcı ve hafifletici unsurlar göz önünde bulundurularak temel para cezasının artırılmasının ve/veya cezadan indirim yapılmasının söz konusu olacağı düzenlenmektedir.
- (160) Söz konusu Yönetmelik'in temel para cezasını düzenleyen 5. maddesinin ilk fıkrasına göre; temel para cezası hesaplanırken ihlale taraf olan teşebbüslerin Kurul tarafından saptanacak yıllık gayri safi gelirlerinin, karteller için %2'si ile %4'ü, diğer ihlaller için %0,5'i ile %3'ü arasında bir oran esas alınacaktır. Anılan maddenin ikinci fıkrasında ise birinci fıkrada yazılı oranların belirlenmesinde ilgili teşebbüslerin veya teşebbüs birliklerinin piyasadaki gücü, ihlal neticesinde gerçekleşen veya gerçekleşmesi muhtemel zararın ağırlığı gibi hususların dikkate alınacağı hükmüne yer verilmiştir.
- (161) Ayrıca, temel para cezasının hesaplanmasından sonra aynı Ceza Yönetmeliği'nin 6. ve 7. maddeleri çerçevesinde ağırlaştırıcı ve hafifletici unsurlar göz önünde bulundurularak artırma ve/veya indirme yapılmaktadır.
- (162) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin beşinci fıkrasında *"Soruşturmaya başlanmasından sonra Kurul, ilgililerin talebi üzerine veya resen, soruşturma sürecinin*

hızlı bitirilmesinden doğacak usuli faydaları ve ihlalin varlığına veya kapsamına ilişkin görüş farklılıklarını göz önüne alarak uzlaşma usulünü başlatabilir. Kurul, hakkında soruşturma başlatılan ve ihlalin varlığı ile kapsamını kabul eden teşebbüs veya teşebbüs birlikleri ile soruşturma raporunun tebliğine kadar uzlaşabilir.”, altıncı fıkrasında “Bu çerçevede Kurul, hakkında soruşturma açılan taraflara, ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettikleri bir uzlaşma metni sunmaları için kesin bir süre verir. Verilen süre geçirildikten sonra yapılan bildirimler dikkate alınmaz. İhlal tespitinin ve idari para cezasının yer aldığı bir nihai kararla soruşturma sonlandırılır.” ve yedinci fıkrasında “Uzlaşma usulü sonucunda idari para cezasında yüzde yirmi beşe kadar indirim uygulanabilir.” hükümleri yer almaktadır.

- (163) Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik’in (Uzlaşma Yönetmeliği) 5. maddesinin birinci fıkrasında ise *“Soruşturma tarafları uzlaşma taleplerini yazılı olarak Kuruma iletir. Kurul, 4 üncü maddenin ikinci fıkrasındaki hususları dikkate alarak bu talebi kabul veya ret edebileceği gibi varsa diğer tarafların da uzlaşma görüşmelerine davet edilmesine karar verebilir”* düzenlemesi bulunmaktadır.
- (164) Bu kapsamda soruşturma tarafı EPSON uzlaşma talebinde bulunmuştur. Söz konusu başvuru üzerine Kurul tarafından uzlaşma görüşmelerine başlanmasına karar verilmiştir.
- (165) Söz konusu Kurul kararı ve Uzlaşma Yönetmeliği hükümleri uyarınca EPSON yetkilileri ile yapılan uzlaşma görüşmesinde teşebbüse dosya konusu iddiaların içeriği, isnat edilen ihlalin niteliği, kapsamı ve süresi, uzlaşma tarafı olan teşebbüs hakkında ihlal isnadına dayanak oluşturan başlıca belgeler, sürecin uzlaşma ile sonuçlanması halinde uygulanabilecek indirim oranı ve uzlaşma tarafına verilebilecek idari para cezası aralığı hakkında bilgi verilmiştir.
- (166) Uzlaşma görüşmesi neticesinde tarafın uzlaşma sürecinin devam etmesi yönündeki beyanı doğrultusunda gerçekleştirilen uzlaşma görüşmeleri neticesinde alınan 24-16/384-MUA sayılı uzlaşma ara kararında, soruşturma sürecinin uzlaşma ile neticelenmesi halinde;
1. *“Epson Italia S.P.A. ve Epson Italia S.P.A Merkezi İtalya Türkiye Şubesi’nden oluşan ekonomik bütünlüğün yeniden satıcıların satış fiyatına müdahale etmek suretiyle 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun’un 4. maddesini ihlal ettiğine,*
 2. *Bu nedenle, Epson Italia S.P.A. ve Epson Italia S.P.A Merkezi İtalya Türkiye Şubesi’nden oluşan ekonomik bütünlüğe 4054 sayılı Kanun’un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve “Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik”in 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, ikinci fıkrası ve üçüncü fıkrasının (b) bendi uyarınca 2022 yılı gayrisafi geliri üzerinden %(.....) oranında olmak üzere 36.418.029,66-TL idari para cezası uygulanmasına,*
 3. *4054 sayılı Kanun’un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve “Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik”in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında %25 oranında indirim uygulanmasına,*

4. *Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2022 yılı gayrisafi gelirleri üzerinden nihai olarak %(.....) oranında ve 27.313.522,25-TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,*
5. *Uzlaşma Yönetmeliği'nin 7. maddesinin birinci fıkrasının (e) bendi uyarınca, uzlaşma metninin Kuruma gönderilebilmesi için işbu ara kararın tebliğinden itibaren anılan teşebbüse 15 gün süre verilmesine,*
6. *Uzlaşma metninin süresi içinde gönderilmemesi halinde, Kurulun işbu ara kararıyla bağlı olmadığına"*

karar verilmiştir.

- (167) Bahse konu ara kararda ceza oranı belirlenirken yukarıda yer verilen mevzuat hükümleri dikkate alınarak, EPSON'un yeniden satıcılarının yeniden satış fiyatını tespit etmesi suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal etmesi "diğer ihlaller" kategorisinde değerlendirilmiş ve temel para cezası başlangıç oranı %(.....) olarak belirlenmiştir.
- (168) Ceza Yönetmeliği'nin 5. maddesinin üçüncü fıkrasında ihlalin süresinin temel para cezasının tespitinde dikkate alınacağı öngörülmektedir. Belirtilen hükme göre temel para cezasının miktarı; bir ila beş yıl arasında süren ihlallerde yarısı oranında, beş yıldan uzun süren ihlallerde ise bir katı oranında arttırılacaktır. Rekabetin ihlali beş yıldan uzun sürdüğünden, Ceza Yönetmeliği'nin 5. maddesinin üçüncü fıkrasının (b) bendi uyarınca temel para cezasına esas oran bir katı oranında artırılmış ve uygulanacak temel para cezası oranı %(.....) olarak belirlenmiştir.
- (169) Dosya kapsamında Ceza Yönetmeliği'nin 6. ve 7. maddeleri anlamında temel para cezasının artırılmasını ve/veya indirilmesini gerektirecek herhangi bir ağırlaştırıcı ve/veya hafifletici unsurun bulunmadığı sonucuna ulaşılmıştır.
- (170) EPSON tarafından anılan ara karara istinaden gönderilen ve süresi içerisinde Kurum kayıtlarına intikal eden uzlaşma metninde, mezkûr kararda belirtilen hususlar kabul edilerek yürütülen soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılması talep edilmiştir.
- (171) Uzlaşma Yönetmeliğinin 8. maddesinin birinci fıkrasında;
- "1) Uzlaşma tarafı, uzlaşma ara kararında bildirilen hususları kabul etmesi halinde, aşağıdaki unsurları içeren bir uzlaşma metnini sunar:*
- a) Uzlaşma tarafının ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettiğine dair açık beyanı,*
- b) Kurulun uzlaşma tarafına ihlal nedeniyle verebileceği azami idari para cezası oranı ve miktarı ile tarafın uzlaşma usulü çerçevesinde bu ceza oranını ve miktarını kabul ettiği,*
- c) Uzlaşma tarafının hakkındaki iddialar konusunda yeterli derecede bilgilendirildiği ve kendi görüşlerini ve açıklamalarını aktarmak için tarafa yeterli imkân tanındığı,*
- ç) İdari para cezasının ve uzlaşma metninde yer alan hususların uzlaşma tarafınca dava konusu yapılamayacağı."*
- hükmüne yer verilmiştir. Bu kapsamda EPSON tarafından gönderilen uzlaşma metninin Uzlaşma Yönetmeliği'nin 8. maddesinin birinci fıkrasında yer alan unsurları içerdiği görülmüştür.
- (172) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrasında *"Uzlaşma usulü sonucunda idari para cezasında yüzde yirmi beşe kadar indirim uygulanabilir..."* hükmü yer almaktadır. Uzlaşma Yönetmeliği'nin 9. maddesinin birinci fıkrasında ise; *"(1) Uzlaşma metninin Kurum kayıtlarına girmesinden itibaren on beş gün içinde, Kurul tarafından*

ihlal tespiti ve idari para cezasının yer aldığı bir nihai karar ile ilgili taraf bakımından soruşturma sonlandırılır.” denilmektedir.

- (173) Yukarıda yer verilen açıklamalar doğrultusunda, EPSON tarafından sunulan uzlaşma metni çerçevesinde Ceza Yönetmeliği kapsamında hesaplanan idari para cezasının %25 oranında indirilmesi; dolayısıyla EPSON’a 4054 sayılı Kanun’un 4. maddesini ihlal ettiği gerekçesiyle 2022 yılı gayri safi gelirleri üzerinden %(.....) oranında idari para cezası uygulanması ve EPSON hakkındaki soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılması sonuçlarına varılmıştır.

J. SONUÇ

- (174) 12.10.2023 tarihli ve 23-48/909-M sayılı kararı ile açılan soruşturma kapsamında Rekabet Kurulunun 04.04.2024 tarihli ve 24-16/384-MUA sayılı uzlaşma ara kararına uyarınca Epson Italia S.P.A. ve Epson Italia S.P.A. Merkezi İtalya Türkiye Şubesi’nden oluşan ekonomik bütünlük tarafından gönderilen nihai uzlaşma metninde ihlalin varlığı ve kapsamı ile uzlaşma ara kararında öngörülen azami idari para cezası oranı ve tutarı teşebbüs tarafından açıkça kabul edilmiş olup
1. Epson Italia S.P.A. ve Epson Italia S.P.A. Merkezi İtalya Türkiye Şubesi’nden oluşan ekonomik bütünlüğün yeniden satıcıların satış fiyatına müdahale etmek suretiyle 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun’un 4. maddesini ihlal ettiğine,
 2. Bu nedenle, Epson Italia S.P.A. ve Epson Italia S.P.A. Merkezi İtalya Türkiye Şubesi’nden oluşan ekonomik bütünlüğe 4054 sayılı Kanun’un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve “Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik”in 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, ikinci fıkrası ve üçüncü fıkrasının (b) bendi uyarınca 2022 yılı gayrisafi geliri üzerinden %(.....) oranında olmak üzere 36.418.029,66-TL idari para cezası uygulanmasına,
 3. 4054 sayılı Kanun’un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve “Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik”in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında %25 oranında indirim uygulanmasına,
 4. Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2022 yılı gayrisafi geliri üzerinden nihai olarak %(.....) oranında ve 27.313.522,25-TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,
 5. Böylece Rekabet Kurulunun 12.10.2023 tarihli ve 23-48/909-M sayılı kararı uyarınca yürütülen soruşturmanın, Epson Italia S.P.A. ve Epson Italia S.P.A. Merkezi İtalya Türkiye Şubesi’nden oluşan ekonomik bütünlük bakımından yeniden satıcıların satış fiyatına müdahale edilmesine ilişkin iddialar yönüyle uzlaşma usulü ile sonlandırılmasına

24-21/478-203

gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.