Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2024-2-067 **(Soruşturma/Taahhüt)**
Karar Sayısı : **26-20/614-243**
Karar Tarihi : 04.06.2026
A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER
Başkan : Birol KÜLE
Üyeler : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan), Şükran KODALAK, Hasan Hüseyin ÜNLÜ, Ayşe ERGEZEN, Rıdvan DURAN, Ayşe USLU CEVLEK

B. RAPORTÖRLER : Necla SÜMER ÖZDEMİR, Ebrar KOCAMAN, İbrahim ŞAHİN, Bilge EMİNOĞLU, Hasan Yıldıray KARAYEL, Ömer VATANSEVER, Berin GEZER ACAR, Onur KAHYA, Burak KARAKAYA, İrem TUNCERLİ

C. BAŞVURUDA BULUNAN : - Coca-Cola Satış ve Dağıtım AŞ

D. İLGİLİ TARAF : - Coca-Cola Satış ve Dağıtım AŞ
Esenkent Mahallesi Deniz Feneri Sokak No:4
Dudullu-Ümraniye/İstanbul

(1) **E. DOSYA KONUSU: Rekabet Kurulunun 22.05.2025 tarihli ve 25-20/476-M sayılı kararı ile Coca-Cola Satış ve Dağıtım AŞ hakkında 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. ve 6. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak yürütülen soruşturma kapsamında Coca-Cola Satış ve Dağıtım AŞ tarafından sunulan taahhüt metninin değerlendirilmesi.**

(2) **F. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurulun 27.03.2025 tarihli toplantısında alınan 25-13/288-M sayılı karar ile Coca-Cola Satış ve Dağıtım AŞ tarafından perakende satış noktalarında münhasırlık uygulanması ve rakiplerin dışlanması suretiyle 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun (4054 Sayılı Kanun)'un ihlal edilip edilmediğinin tespiti amacıyla aynı Kanun'un 40. maddesinin birinci fıkrası uyarınca önaraştırma yapılmasına karar verilmiştir.

(3) Önaraştırma süreci sonucunda hazırlanan 07.05.2025 tarihli ve 2024-2-067/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu, Kurulun 22.05.2025 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 25-20/476-M sayılı karar ile Coca-Cola Satış ve Dağıtım AŞ (CCSD) hakkında 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. ve 6. maddelerinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak soruşturma açılmasına karar verilmiştir.

(4) Bu kapsamda 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin ikinci fıkrası uyarınca hazırlanan Soruşturma Bildirimi, 05.06.2025 tarihli ve 116557 sayılı yazı ile CCSD'ye elektronik tebligat yoluyla iletilmiştir[1].

(5) Soruşturma süresinin altı ay uzatılmasına dair hazırlanan 20.10.2025 tarihli ve 2024-2-067/BN-01 sayılı Bilgi Notu, Kurulun 23.10.2025 tarihli toplantısında ele alınmış ve 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin birinci fıkrası uyarınca söz konusu

[1] Elektronik Tebligat Yönetmeliği'nin "*Elektronik tebligatın hazırlanması ve muhataba ulaştırılması*" başlıklı 9. maddesinin altıncı fıkrası uyarınca elektronik yolla tebligatın, muhatabın elektronik tebligat adresine ulaştığı tarihi izleyen beşinci günün sonunda yapıldığı sayılmaktadır.

soruşturmanın süresinin, bitiminden itibaren altı ay uzatılmasına 25-40/952-M sayı ile karar vermiştir. Soruşturma süresinin altı ay uzatıldığına ilişkin kararın bildirimi 23.10.2025 tarihli ve 127091 sayılı yazı ile CCSD'ye yapılmıştır.

(6) CCSD tarafından 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca taahhüt sunma talepleriyle ilişkili olarak gönderilen ek dilekçe Kurum kayıtlarına 11.11.2025 tarih ve 76557 sayı ile intikal etmiştir.

(7) CCSD tarafından 10.09.2025 tarihli ve 73328 sayı ile intikal eden taahhüt başvurusunun değerlendirilmesine ilişkin hazırlanan 16.02.2026 tarihli ve 2024-2-067/BN-04 sayılı Bilgi Notu, Kurulun 19.02.2026 tarihli toplantısında ele alınmış ve 26-06/159-M sayı ile CCSD'nin taahhüt başvurusu kabul edilerek taahhüt görüşmelerine başlanmasına karar verilmiştir. CCSD'ye söz konusu kararın bildirimi 19.02.2026 tarihli ve 136570 sayılı yazı ile yapılmıştır. Bu kapsamda, taahhüt metnine ilişkin olarak CCSD ile 19.02.2026, 03.03.2026 ve 03.04.2026 tarihlerinde, CCSD'nin yetkilileri ve temsilcilerinin katılımıyla görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Ayrıca teşebbüsle taahhüt metnine ilişkin olarak 27.02.2026 ile 04.05.2026 tarihlerinde telefon ve/veya e-posta üzerinden iletişim kurulmuştur. 14.04.2026 ve 24.04.2026 tarihlerinde teşebbüsten konuya ilişkin detaylı bilgi talep edilmiş, ilgili yanıtlar 04.05.2026 tarih ve 84149 sayıyla kayda girmiştir.

(8) Diğer yandan, soruşturma kapsamında, CCSD'nin faaliyet gösterdiği pazarlarda rakip konumda bulunan teşebbüslerle, pazardaki mevcut durum, rekabetçi endişeler ve bu endişelerin giderilmesine yönelik olası düzenlemeler hakkında görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Söz konusu görüşmelerde, ilgili teşebbüslerin pazara ilişkin değerlendirmeleri alınmış ve dosya kapsamında incelenen hususlara yönelik bilgi temin edilmiştir.

(9) Devam eden süreçte, gerek CCSD gerekse diğer paydaşlarla gerçekleştirilen görüşmeler ve istişareler ile paydaşlardan elde edilen bilgiler neticesinde tespit edilen rekabet sorunları karşısında, CCSD tarafından sunulan taahhüt metni 05.05.2026 tarih ve 84281 sayı ile Kurum kayıtlarına intikal etmiştir. Söz konusu taahhüt metnine ilişkin hazırlanan 07.05.2026 tarihli ve 2024-2-067/BN-05 sayılı Bilgi Notu, Kurulun 07.05.2026 tarihli toplantısında ele alınmış ve 26-17/519-M sayı ile CCSD tarafından sunulan taahhütlerin reddine karar verilmiştir. CCSD'ye söz konusu kararın bildirimi 07.05.2026 tarihli ve 143168 sayılı yazı ile yapılmıştır. Akabinde, CCSD tarafından sunulan nihai taahhüt metni 22.05.2026 tarih ve 85190 sayı ile Kurum kayıtlarına intikal etmiştir.

(10) Bu çerçevede hazırlanan 03.06.2026 tarihli ve 2024-2-067/BN-06 sayılı Bilgi Notu, Kurulun 04.06.2026 tarihli toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

(11) **G. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili Bilgi Notu'nda özetle; Coca-Cola Satış ve Dağıtım AŞ'nin sunduğu 22.05.2026 tarihli taahhüt paketinin soruşturma safhasında tespit edilen rekabet sorunlarını giderme hususunda elverişli olduğu, dolayısıyla taahhüt paketinin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 43(3). maddesi ile 2021/2 sayılı Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Önaraştırmalarda ve Soruşturmalarda Sunulacak Taahhütlere İlişkin Tebliğ'in 14(1). maddesi uyarınca bağlayıcı hâle getirilerek soruşturma sürecinin sonlandırılabileceği, sonuç ve kanaatine ulaşıldığı ifade edilmiştir.

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

(12) Bu bölümde soruşturma tarafı teşebbüs hakkında bilgiye, CCSD hakkında daha evvel alınan Kurul kararlarına, dosya konusu rekabet endişelerine, taahhüt metnine ve taahhüt sürecine ilişkin "*2021/2 sayılı Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar İle Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Önaraştırmalarda ve Soruşturmalarda Sunulacak Taahhütlere İlişkin Tebliğ*" (2021/2 sayılı Tebliğ) kapsamında yapılan değerlendirmelere yer verilecektir.

H.1. Soruşturma Tarafı Hakkında Bilgi: CCSD

(13) Gazlı ve gazsız alkolsüz içeceklerin satış ve dağıtımı ile iştigal etmekte olan inceleme tarafı teşebbüsün ve ana şirketi Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ)'nin ortaklık yapılarına aşağıdaki tablolarda yer verilmektedir.

Tablo 1- CCSD Ortaklık Yapısı

Hissedar	Hisse Oranı (%)
CCİ	99,97
Diğer[2]	0,03
TOPLAM	100,00
Kaynak: Teşebbüsten Gelen Bilgiler	

Tablo 2- CCİ Ortaklık Yapısı

Hissedar	Hisse Oranı (~ %)
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi AŞ	40,12
The Coca-Cola Export Corporation	20,09
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret AŞ	10,14
Halka Açık ve Diğer	29,65
TOPLAM	100,00
Kaynak: https://www.cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/ortaklik-yapimiz-ve-bagli-ortakliklarimiz, Erişim Tarihi: 06.05.2026	

(14) CCSD dağıtım faaliyetlerini, doğrudan dağıtım ve distribütörlüklerden oluşan ikili dağıtım sistemi ile yerine getirmektedir. CCSD'nin Türkiye genelinde dokuz bölge satış müdürlüğü teşkilatı mevcut olup, bu müdürlüklerden ikisi İstanbul ilinde, diğerleri ise İzmir, Bursa, Samsun, Ankara, Mersin, Elazığ ve Antalya illerinde bulunmaktadır.

(15) CCSD'nin ürün portföyünde bulunan ve dağıtımını yaptığı ürünler ise Tablo 3'te gösterilmektedir.

Tablo 3- CCSD'nin Dosya Kapsamında Ele Alınan Pazarlar Bakımından Ürün Portfoyü

Kategori	Marka
Kolalı İçecek	Coca-Cola
Aromalı Gazoz	Fanta, Schweppes
Sade Gazoz	Sprite
Meyve Suyu	Cappy
Buzlu Çay	Fuse Tea
Enerji İçeceği	Monster, Burn, Predator
Sporcu İçeceği	Powerade
Su	Damla
Soda	Damla Minera
Kaynak: 2019-3-051/SR ve dosya kapsamında yapılan araştırmalar.	

[2] Toplam 0,03 ortaklık payına sahip hissedarlar: Pe Re Ja İleri Kimya Sanayi AŞ, Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi AŞ, The Coca-Cola Export Corporation, Özgörkey Holding AŞ ve Asma Ambalaj Sanayi AŞ'dir.

H.2. CCSD Hakkında Daha Evvel Alınan Kurul Kararı

H.2.1. 02.09.2021 tarihli ve 21-41/610-297 sayılı Kurul Kararı (2021 Taahhüt Kararı)

(16) Dosya kapsamındaki taahhüt metninin değerlendirilmesinde, dosya konusu rekabet endişelerinin ve buna istinaden sunulan taahhüt teklifinin yanında daha önce CCSD hakkında benzer iddialar üzerine gerçekleştirilen soruşturmanın nihayetinde alınan taahhüt kararının da incelenmesinin elzem olduğu değerlendirilmiştir. Bu çerçevede 2021 Taahhüt Kararı'nın detaylarına aşağıda yer verilmektedir.

(17) CCSD'nin nihai satış noktalarında rakip ürünlerin satışını engellemek suretiyle fiili münhasırlık oluşturarak 4054 sayılı Kanun'un 4. ve 6. maddelerini ihlal edip etmediğinin tespitine yönelik olarak yürütülen soruşturma kapsamında; Soruşturma Raporu'nda CCSD'nin "gazlı içecek", "kolalı içecek" ve "aromalı gazlı içecek" pazarlarında hâkim durumda olduğu, rakiplerinin gazlı içecek pazarındaki faaliyetlerini zorlaştırma etkisi taşıyan indirim sistemi ve soğutucu dolap politikaları ile hâkim durumunu kötüye kullandığı, 16.10.2008 tarihli ve 08-58/930-376 sayılı Kurul kararı ile CCSD'nin grup muafiyetinden yararlandığı belirtilen gazsız ürün münhasırlığının (ihaleler sonucu münhasır satış hakları verilen yerinde tüketim noktalarıyla yapılan ve yürürlüğü iki seneyi geçmeyen anlaşmalar hariç) geri alınması, 10.09.2007 tarihli ve 07-70/864-327 sayılı Kurul kararı ile getirilen ve hâlen uygulanmakta olan "dolapların %20'sinin rakip teşebbüslere açılması" şeklindeki soğutucu dolap kuralının "dolapların %40'ının rakip teşebbüslere açılması" şeklinde revize edilmesi, CCSD'nin ve/veya bayilerinin satış noktalarıyla yaptığı satış sözleşmeleri ve dolap kullanımına dair ariyet sözleşmelerinin bu kararda getirilen düzenlemelere uygun olarak yeniden düzenlenmesi gerektiği tespitleri yapılmıştır.

(18) CCSD tarafından sunulan ve soruşturma sonunda kabul edilerek teşebbüs açısından bağlayıcı hâle getirilen taahhüt hükümlerine ise aşağıda yer verilmektedir:

"1. Geleneksel kanal ve yerinde tüketim kanalındaki tüm ürün portföyünü içerebilecek şekilde düzenlenmiş olan "Genel" kapsamlı sözleşmelerin kullanımına son verilecektir.

- *"Kolalı İçecekler", "Diğer Gazlı Ürünler" ve "Gazsız Ürünler" için süreli ve miktarlı sözleşmeler olmak üzere ayrı ayrı sözleşmeler düzenlenecektir.*
- *"Kolalı içecekler"e yönelik yapılacak sözleşmelerde içecek miktarı ve sözleşmede yapılacak olan indirimler ile yatırımlar diğer sözleşmelerden ayrı bir şekilde belirlenecektir.*
- *"Diğer Gazlı Ürünler"e yönelik yapılacak sözleşmelerde gazlı içecek miktarı ve sözleşmede yapılacak olan indirimler ile yatırımlar, "aromalı gazoz" ve "sade gazoz" ayrımında belirlenecektir.*
- *"Gazsız Ürünler"e yönelik yapılacak sözleşmelerde gazsız içecek miktarı ve sözleşmede yapılacak olan indirimler ile yatırımlar "su ve soda", "meyve suyu ve buzlu çay", "enerji içeceği" ve "sporcu içeceği" ayrımında belirlenecektir.*
- *Miktar hesaplamaları bakımından sözleşmeler ve bu alt kategoriler arasında geçiş yapılamayacaktır.*

- *Taraflar arasında akdedilen sözleşmelerin bir örneği satış noktasına bırakılacaktır.*
- *Sözleşme imzalanmayan satış noktaları bakımından da bu taahhüt maddesindeki prensiplere CCSD tarafından riayet edilecektir.*
- *İhaleyle yahut tabi oldukları mevzuat uyarınca alım yapan kamu kurum ve kuruluşları, kamu iktisadi teşebbüsleri ve kamu yararına hizmet gören kuruluşlar (belediyeler, askeriyeler, hastaneler, üniversiteler, polisevleri, cezaevleri vb.) ile bunların iştirakleriyle yapılacak olan sözleşmeler ve dosya kapsamında herhangi bir rekabetçi endişe tespiti bulunmayan modern kanal ile gerçekleştirilen sözleşmeler taahhüt maddesinin istisnasını oluşturacaktır.*

2. Geleneksel kanal ve yerinde tüketim kanalında sözleşme yapılan noktalara sözleşme ile pazarlama faaliyetlerinin sağlanması amacı ile verilecek olan nakit ödemeler, fatura altı iskonto, ciro primi, %100 iskontolu ürün, mal fazlası şeklindeki miktar indirimleri kalemlerinden oluşan indirimler ile yatırımlar ve ayrıca sözleşme haricinde uygulanan fatura altı iskonto, mal fazlası şeklindeki miktar indirimleri ve %100 iskontolu ürün kalemlerinden oluşan promosyonlar:

- *"Kolalı içecekler" bakımından diğer sözleşmelerden ayrı belirlenecektir.*
- *"Diğer Gazlı Ürünler" bakımından "aromalı gazoz" ve "sade gazoz" ayrımında belirlenecektir.*
- *"Gazsız Ürünler" bakımından "su ve soda", "meyve suyu ve buzlu çay", "enerji içeceği" ve "sporcu içeceği" ayrımında belirlenecektir.*
- *Sözleşme imzalanmayan satış noktaları bakımından da bu taahhüt maddesindeki prensiplere CCSD tarafından riayet edilecektir.*
- *İhaleyle yahut tabi oldukları mevzuat uyarınca alım yapan kamu kurum ve kuruluşları, kamu iktisadi teşebbüsleri ve kamu yararına hizmet gören kuruluşlar (belediyeler, askeriyeler, hastaneler, üniversiteler, polisevleri, cezaevleri vb.) ile bunların iştirakleriyle yapılacak olan sözleşmeler ve dosya kapsamında herhangi bir rekabetçi endişe tespiti bulunmayan modern kanal ile gerçekleştirilen sözleşmeler taahhüt maddesinin istisnasını oluşturacaktır.*

3. Gazsız ürünler için münhasır sözleşmeler yapılmasına son verilecektir.

- *Bir önceki yılın Nielsen satış değeri verisi esas alınmak üzere, ilgili pazar(lar)da %50'nin üzerinde ve CCSD'nin en az iki katı pazar payına sahip olan bir başka teşebbüsün mevcut olması, bu taahhüt maddesinin ilgili teşebbüse yönelik istisnasını oluşturacaktır.*
- *İlk maddede belirtilen durumda bir teşebbüsün mevcut olması hâlinde, ilgili teşebbüs ve bu teşebbüsün faaliyette bulunduğu ilgili pazar yapılan sözleşmelerde açıkça belirtilecek, diğer teşebbüsler ve diğer pazarlar bakımından gazsız münhasırlığı öne sürülemeyecektir.*
- *Sözleşme imzalanmayan satış noktaları bakımından, bu taahhüt maddesindeki prensiplere CCSD tarafından riayet edilecektir.*
- *İhaleyle yahut tabi oldukları mevzuat uyarınca alım yapan kamu kurum ve kuruluşları, kamu iktisadi teşebbüsleri ve kamu yararına hizmet gören kuruluşlar (belediyeler, askeriyeler, hastaneler, üniversiteler, polisevleri,*

cezaevleri vb.) ile bunların iştirakleriyle yapılacak olan sözleşmeler kapsamında gazlı ve gazsız içecekler için iki yıllık münhasırlık uygulanabilecektir.

4. Miktarlı ve süreli sözleşmelerin uygulanma süreleri ve yöntemleri aşağıdaki şekilde düzenlenecektir.

- *Miktarlı sözleşmeler açısından sözleşmenin yürürlüğünün iki yılı aşması hâlinde, noktaya cezai şart uygulanması söz konusu olmaksızın yapılan yatırımın kıstelyevm usulüne tabi olarak iade edilmesiyle sözleşmeyi sonlandırma hakkı sağlanacaktır.*
- *Süreli sözleşmeler açısından sözleşme süresi iki yıl ile sınırlı tutulacaktır.*
- *Bununla birlikte, 200 (iki yüz) veya daha fazla şubesi bulunan ve/veya premix/post-mix ekipman yatırımı gerektiren yerinde tüketim kanalı müşterileri tarafından talep edilen ve talep doğrultusunda yukarıda belirtilen iki yıllık süre sınırlamasını aşabilecek sözleşmeler, iki yıl sınırlamasından istisna tutulacak, ancak tarafların yazılı mutabakatına istinaden bir yıl süreyle uzatılacak şekilde (en fazla üç yıl için) düzenlenecektir.*
- *Miktarlı sözleşmelerde miktarın belirlenmesine ilişkin hesaplama yöntemi ve noktalara uygulanacak toplam indirim ve yatırım kalemleri, fiili münhasırlığa sebebiyet vermeyecek şekilde belirlenecektir.*
- *Satış noktaları tarafından sözleşmeden çıkış hakkının kullanılması hâlinde kıstelyevm hesabına tabi tutularak geri ödemeye konu olacak yatırım kalemleri sözleşmede açıkça belirtilecektir.*

5. Geleneksel kanaldaki 100 m^2 altındaki noktalar ile yerinde tüketim kanalındaki noktalar bakımından, CCSD'ye ait içecek dolaplarının %25'i rakip ürünlerin erişimine açılacaktır.

- *Bu alan, noktanın kendi tercihi doğrultusunda, CCSD portföyünde bulunan ürünlerin rakibi konumundaki alkolsüz ticari içecek ürünlerini alacak şekilde kullanılabilecektir.*
- *Ayrıca, ayrılan %25'lik alanda hangi rakip ürünlerin konumlandırılabileceği hususunda CCSD herhangi bir surette yönlendirmede bulunmayacaktır. Ancak; soğutucu erişim kuralından satış noktasında dolabı bulunmayan rakiplerin yararlanması esas olup satış noktasında soğutucusu bulunan rakipler CCSD soğutucularının rakip kullanımına ayrılan alanında bulunmayacaklardır.*
- *Öte yandan, satış noktasının kendisine ait ve tüketicilerin doğrudan erişebileceği alkolsüz ticari içecek kullanımına özgülenmiş soğutucusu olması hâlinde, soğutucu erişim kuralı uygulanmayacak ve CCSD soğutucusu rakip ürünlerin erişimine açılmayacaktır.*
- *Rekabet Kurulu'nun 10.9.2007 tarihli ve 07-70/864-327 sayılı kararı kapsamında CCSD soğutucularında yer alacak ürünler açısından getirilmiş olan istisna kuralları aynı şekilde devam edecektir:*
  - *Ticari içecekler kapsamındaki ilgili ürün pazarlarının herhangi birinde ev kanalı rakamlarına göre CCSD'nin rakiplerinden birinin %50'den fazla pazar payına sahip olması ve bu pazar payının CCSD'nin ilgili ürün*

pazarındaki payının iki mislinden fazla olması hâlinde, bu teşebbüse ait ürünler işbu taahhüt maddesinin kapsamından muaf tutulabilecektir.

- *CCSD'nin daha önce ürünü olmayan kategorilerde yeni piyasaya sürdüğü ürünlerin rakipleri, CCSD ürünü piyasaya sürüldükten sonra iki sene geçene kadar işbu taahhüt maddesinin kapsamından muaf tutulabilecektir.*

6. Sözleşmelerdeki gazsız ürünlere yönelik "düzenli ve sürekli satın almak suretiyle" ifadesi, Gelir Vergisi Kanunu'ndan doğan "ticari gelir elde edilmesi ve idame ettirilmesi" koşuluna bağlı olarak yapılan yatırımların giderleştirilebilme yöntemi açısından önem arz etmesi sebebi ile sadece nakit yatırım içeren sözleşmelerde tutulacak, nakit yatırımın söz konusu olmadığı sözleşmelerden kaldırılacaktır. Ancak nakit yatırım içeren sözleşmelerde yapılacak değişiklikle "düzenli ve sürekli satın almak suretiyle" ifadesine uyulmaması durumu cezai şarta tabi tutulmayacaktır.

7. Tüketicilerin bilgilendirilmesi amacıyla, soğutucu erişim kuralına tabi soğutuculara tüketicinin ve satış noktasının görebileceği şekilde ve okunaklı olarak soğutucu erişim kuralını aktaran etiketlerin bulunması temin edilecek ve etiketlerin herhangi bir zarar görmesi hâlinde CCSD tarafından yenilenmesine gayret gösterilecektir. İlaveten, satış noktalarına her yıl periyodik olarak bilgilendirme metinleri tebliğ edilecek ve ilgili metinlerde soğutucu üzerindeki etiketlere zarar verilmemesi gerektiği bildirilecektir. Ayrıca, ilgili bilgilendirme metninde satış noktalarının satış koşullarına ilişkin olarak Müşteri İletişim Merkezi'ne her zaman danışabilecekleri ve ilgili hattı aramalarından ötürü (finansal koşullardaki aksaklıklar hariç) herhangi bir hak kaybına uğramayacak oldukları belirtilecektir. Hazırlanacak olan etiket ve bilgilendirme metinlerinin örnekleri Rekabet Kurumu'na tevsik edilecektir.

8. Hâlihazırda sözleşmesi devam eden satış noktaları; gazsız ürünlerde münhasırlık koşulunun sonlandırılması, gazlı ürünlerde olduğu gibi gazsız ürünlerde de farklı marka gazsız ürün satılmasının mümkün olması ve bu durumun herhangi bir yaptırıma tabi tutulmaması, gazlı ve gazsız ürün alımı ve ürün alımları karşılığında verilen indirimlerin birbirlerinden tamamen bağımsız olarak ele alınması hususlarında bilgilendirilecektir.

9. Taahhütlerin uygulanma süreleri bakımından;

- *7 Haziran 2021 tarihi itibarıyla başlatılan uyum çalışmaları, mevcut sözleşmelerin değiştirilmesi haricindeki taahhütler bakımından gerekçeli karar beklenmeksizin 31 Aralık 2021 tarihine kadar tamamlanacaktır.*
- *Bununla birlikte, yaşanılacak bazı teknik ve operasyonel gereklilikler nedeniyle mevcut sözleşmelerin değiştirilmesine yönelik taahhüt bakımından uyum süreci, gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 1 (bir) yıl içerisinde tamamlanacaktır.*

10. İşbu taahhüt metninin kapsamadığı herhangi bir düzenlemenin varlığı hâlinde, Kurul'un 10.09.2007 tarih ve 07-70/864-327 sayılı kararına ilişkin gerekçeli karar metni esas alınacaktır.

11. İşbu taahhütler, pazar koşullarında değişiklik olması hâlinde Kurul'a yapılacak olan başvuru üzerine yeniden değerlendirme yapılma hakkı saklı olmak üzere sunulmaktadır."

H.3. Soruşturma Konusu Rekabet Endişeleri

(19) Soruşturma kapsamında elde edilen tüm delil ve bulgular bir arada değerlendirildiğinde; dosya kapsamındaki rekabet endişelerinin CCSD'nin veya CCSD'nin bayilerinin satış elemanlarının, başta geleneksel kanal ve yerinde tüketim kanalı olmak ve fakat modern kanalı da içermek üzere;

- Rakiplerin ürünlerinin veya dolaplarının arka planda olmasını sağlaması,
- CCSD soğutucularının içinde yer alan rakip ürünleri de ihtiva etmek üzere, satış noktalarında rakip ürünlerin satışına mahal vermemek, bu bakımdan satış temsilcilerinin soğutuculardа veya raflarda kurdukları düzenin bozulmamasını sağlamak amacıyla satış noktalarına ekseriyetle CCSD'nin su, soda meyve suyu gibi ürünlerini yazması,
- CCSD soğutucularında yer alan rakip ürünleri soğutucudan çıkarması veya nokta tarafından çıkarılmasını sağlaması,
- Bu doğrultuda yalnız süt, ayran gibi CCSD'nin ürün portföyünde olmayan ürünler için değil, CCSD'nin bizatihi rakiplerinin ürünleri için de yabancı ürün ve saf ifadelerini kullanarak CCSD soğutucularında bulunan ve "yabancı ürün" olarak tabir edilen rakip ürünleri soğutucudan çıkarması, çıkarılmasını noktadan talep etmesi, bu yolla soğutucuları/rafları "saf" hâle getirmesi,
- Rakip soğutucunun noktadan çıkarılması karşısında noktaya CCSD soğutucusunu vermesi veya tente, stant gibi desteklerin sağlanmasını amaçlaması,
- CCSD soğutucularının her birinin %25'inin rakiplere açılması yerine soğutucuların yalnız birinde rakip ürünlere yer vermesi, ancak bu yolla geniş kapılı soğutucuların CCSD ürünlerine ayrılmasını sağlaması ve fakat rakip ürünlerin konumlandırıldığı alanı dar kapılı soğutucuyla sınırlı tutması,
- Başta su olmak üzere, soda, meyve suyu gibi CCSD'nin görece daha az talep gören ürünlerinin alınması karşılığında çapraz indirim sunması**,**
- Noktaya dolap vermenin karşılığında noktanın su almasını ya da tüm portföyü almasını şart koşması**,**
- CCSD'nin prim uygulamaları sonucunda (özellikle görece talep görmeyen) CCSD ürünlerine yönelik hedefleri sağlamak adına noktaya ürün yığmayı, noktaya zorla ürün satmayı hedeflemesi,
- Raflarda veya soğutuculardа tanzim-teşhir faaliyetlerini yerine getirirken salt CCSD ürünlerini düzenlemekle sınırlı kalmayıp rakip ürünlerin yerini de düzenlemesi, bu sırada rakip ürünleri soğutucudan çıkarması, "yabancı ürün" olarak tabir ettiği rakip ürünleri rakibin soğutucusuna yerleştirmesi

iddialarının çevresinde yoğunlaştığı söylenmelidir.

(20) Dosya kapsamında, hedef/prim sistemi üzerine gerçekleştirilen analizler ve bu konuda elde edilen bilgiler ve belgeler de söz konusu endişeleri güçlendirici niteliktedir. Nitekim hedef sisteminin ve primlerin çalışanlar için oluşturduğu ekonomik değerin boyutu da dikkate alındığında, çalışanları münhasırlık uygulamalarına meylettiren bir yapı meydana getirebildiği değerlendirilmektedir.

(21) Keza, CCSD'nin noktalara sunduğu indirimler üzerine gerçekleştirilen analizlerin de delillerin işaret ettiği endişeleri desteklediği, teşebbüsün gazlı ürünlerdeki ve

genel olarak portföyündeki gücünü kullanarak bir yandan başta su olmak üzere gazsız ürünlerde rakiplerini dışlama, diğer yandan noktanın içeceklere ayırabildiği alanı CCSD portföyüne kullandırmak suretiyle gazlı ürünlerdeki rakipleri de dezavantajlı konuma düşürmek yönünde rekabet sorunlarına yol açabildiği değerlendirilmektedir.

(22) Son olarak, 2021 Taahhüt Kararı'nın pazara yansımaları, CCSD'nin karara uyumu ile söz konusu karar kapsamında daha evvel tespit edilen rekabet aksaklıklarına kararın ne derecede çözüm ürettiği hususu da anılan endişeler ile birlikte ele alınması gereken bir rekabet sorunu olarak görülmektedir.

(23) Bu çerçevede taahhüt sürecinde temel olarak;

- Münhasırlık uygulamaları,
- Genel olarak dolap dizilim-yerleşim kuralları,
- Soğutucu politikası,
- Çalışanların dolap tanzim teşhir yükümlülükleri,
- CCSD çalışanlarına, bayilere ve bayi çalışanlarına yönelik hedef/prim sistemi,
- İndirim uygulamaları ve
- 2021 taahhüt kararının revizyonu

hususlarında düzenleme yapılmasının gerektiği değerlendirilmektedir.

H.4. Değerlendirme

H.4.1. CCSD Tarafından Sunulan 22.05.2026 Tarihli Taahhütler ve Bu Taahhütlere İlişkin Değerlendirmeler

(24) 22.05.2026 tarihli taahhütlerin tam metnine aşağıda yer verilmektedir:

1. *"2021 Taahhüt Kararı'nın 5. taahhüt maddesine konu soğutucu erişim kuralının kapsamı genişletilecektir. Bu çerçevede:*
   - *Geleneksel kanaldaki noktalar ile yerinde tüketim kanalındaki noktalar bakımından, CCSD soğutucularının %35'i rakip ürünlerin erişimine açılacaktır.*
   - *Geleneksel kanaldaki noktalar ile yerinde tüketim kanalındaki noktalar bakımından satış noktasının kendisine ait ve tüketicilerin doğrudan erişebileceği alkolsüz ticari içecek kullanımına özgülenmiş soğutucusu olsa dahi, rakip ürünler CCSD soğutucularının erişime açılan kısmına yerleştirilebilecektir.*
   - *Noktalara tebliğ edilen taahhüt kurallarına ilişkin mevcut bilgilendirme metinlerine ek olarak soğutucu kuralına özgülenmiş ek bilgilendirmelerin yer aldığı soğutucu erişim kuralının uygulanmasına ve nokta haklarına özgü detaylı bilgilendirme metinleri hazırlanacak ve satış noktaları ile paylaşılacaktır. Ayrıca, soğutucuların üzerine QR kodlar yerleştirilecek ve bu QR kodlar aracılığıyla soğutucu erişim kuralına ilişkin detaylı bilgiye erişim sağlanacaktır. Aynı zamanda, taahhütler ile ilgili olarak bilgi almak üzere Müşteri İletişim Merkezi'ne danışılabileceği ve taahhütlere aykırı olabilecek durumlar hakkında doğrudan CCSD'ye bilgi verilebileceği belirtilecektir.*
2. *Soğutucu içi konumlandırma ve planograma yönelik olarak:*
   - *Geleneksel kanaldaki noktalar ile yerinde tüketim kanalındaki noktalar bakımından, CCSD soğutucularının %35'inin rakip ürünlerin erişimine açılması kuralına istinaden, kullanıma tabi %35'lik alan soğutucu*

içerisinde dikey olarak seperatör ile bölünecek ve bu bölüm rakip ürünlere tahsis edilecektir. Seperatör yardımı ile ayrılan dikey alanın her bir rafında, ilgili alanın rakip ürünlere tahsis edildiğini ve CCSD ürünlerinin yerleştirilmemesi gerektiğini belirten etiketlere yer verilecektir. Bununla birlikte, satış noktası inisiyatifine bağlı olması nedeni ile CCSD tarafından bu alana yerleştirilecek ürünlere ilişkin bir takip yapılmayacak ve yükümlülük üstlenilmeyecektir. Birden fazla CCSD soğutucusu bulunan satış noktalarında %35'lik erişim oranı her bir soğutucu bazında ayrı ayrı hesaplanacaktır. CCSD, soğutucu erişim kuralının uygulamadaki etkisini göstermek ve takibini temin etmek amacıyla, Vispera veya eşdeğer bağımsız bir üçüncü taraf aracılığıyla hazırlanacak ölçüm raporlarını talep üzerine Rekabet Kurumu'na sunacaktır.

- *Geleneksel kanaldaki noktalar ile yerinde tüketim kanalındaki noktalar bakımından, CCSD soğutucularının %35'inin rakip ürünlerin erişimine açılması kuralına istinaden, satış noktalarının da kurala uymalarını temin etmek üzere CCSD ve/veya bayi satış temsilcilerinin satış noktalarını ziyaretleri esnasında soğutucu erişim kuralının tam olarak uygulanmadığının tespiti durumunda, satış noktası ilk tespitte uyarılacak, takip eden ziyaretlerde aynı durumun devam ettiğinin görülmesi halinde de satış noktasının siparişleri her bir uyumsuzluk tespitinde %10 olmak üzere kademeli olarak azaltılarak karşılanacaktır.*
- *CCSD soğutucularının cam yüzeylerinde, soğutucu erişim kuralı kapsamında erişime açılan bölümdeki rakip ürünlerin görünürlüğünü engelleyecek veya kısıtlayacak nitelikte etiket, kaplama veya benzeri materyal bulundurulmayacaktır. Ayrıca, rakip teşebbüsler, soğutucu erişim kuralı kapsamında erişime açılan bölümde yer alan ürünleri için soğutucu içerisinde kendi fiyat etiketlerini serbestçe kullanabilecektir.*

3. *Soğutucu tedarik modeli yeniden yapılandırılacaktır. Bu çerçevede:*
   - *Soğutucu temini için satış noktalarından beklenen alım kriteri olan soğutucu verimliliği, yani dolap başına karşılanması gereken minimum yıllık koli alım adedi uygulamasına son verilecektir.*
   - *CCSD tarafından bayilerine satış noktalarına yerleştirilmesi amacı ile tedarik edilen soğutucular için, verimlilik koşulu sağlanamayanlar sebebiyle verimlilik koşulu oranı kadar tamamlama faturası kesilmesi uygulamasına son verilecektir.*
4. *Hedef ve prim uygulamalarında değişikliğe gidilecektir. Bu çerçevede:*
   - *CCSD'nin kendi çalışanlarına yönelik prim sistemi yeniden yapılandırılacaktır. Bu kapsamda, Alan Satış Müdürü pozisyonu için prim bileşeni tamamen kaldırılarak söz konusu pozisyon yalnızca sabit ücret esasına göre yapılandırılacaktır. Saha Satış Yöneticileri ve Satış Temsilcisi pozisyonları bakımından ise baz maaş oranı (…..), değişken ücret bileşeninin toplam ücret içerisindeki payı (…..) şekilde sınırlandırılacaktır. CCSD, bayilerine, bayi çalışanlarına yönelik prim sisteminin aynı doğrultuda değiştirilmesine yönelik öneride bulunacaktır.*
   - *CCSD tarafından bayilere, çalışanlarına yaptıkları ödemelere ilişkin herhangi bir finansal destek sağlanmasına son verilecektir.*

- *Bayi prim sistemi kapsamında CCSD tarafından bayilere, çalışan bazında hedef gerçekleşme sonuçları raporlanmayacaktır.*
- *CCSD tarafından satış noktalarına, satış temsilcilerinden bağımsız olarak kendi inisiyatifleri ile diledikleri şekilde ürün sipariş etmelerine imkân sağlayan CCINext uygulaması hakkında düzenli olarak bilgilendirmeler yapılacaktır.*
- *CCSD, bayilerin rekabet kurallarına ve CCSD'nin taahhütlerine uyumunun sağlanmasına yönelik olarak, rekabet hukuku eğitimlerinin eksiksiz ve düzenli olarak alınmasını temin etmelerini, kendi bünyelerinde uygun iç süreçler oluşturmalarını ve çalışanlarının bu kurallara uyumunu takip etmelerini bayilik ilişkisinin bir yükümlülüğü ve neticesinde Bayilik Sözleşmesi'nin bir hükmü olarak düzenleyerek rekabet hukuku yükümlülüklerini üstlenmelerini temin edecektir. Bu kapsamda bayiler, çalışanlarının faaliyetlerini izlemeye, olası uyumsuzlukları tespit etmeye ve gerekli gördükleri iç tedbirleri almaya yönelik mekanizmalar geliştirecek, aksi durum Bayilik Sözleşmesi'nin ihlali ve bayilik ilişkisinin iptali gerekliliği teşkil edecektir.*
- *CCSD, ASA sisteminde ürün başına penetrasyonun gerçekleşmiş sayılması için aranan asgari sipariş miktarını, ürün başına 1 (bir) koli olarak muhafaza edecektir.*

5. *Yatırım destekleri uygulamalarında değişikliğe gidilecektir. Bu çerçevede:*
   - *CCSD tarafından satış noktalarına tente, tabela ve/veya raf yapımı için yatırım desteği sağlanması halinde, söz konusu yatırım desteklerine ilişkin düzenlenecek sözleşmeler ürün alım sözleşmelerinden bağımsız olarak akdedilecektir. Yatırım desteklerinin sağlanması CCSD'nin ilgili personelinin onayına bağlı olacaktır. Yatırım desteği sözleşmelerinde; yatırımın türü ve niteliği, sağlanma amacı, kullanım koşulları ve süresi, mülkiyet durumu ile geri alma koşulları açık ve anlaşılır biçimde düzenlenecek, satış noktalarının bu kapsamdaki hak ve yükümlülükleri tereddüde mahal vermeyecek şekilde belirlenecektir. Ek olarak yatırım destekleri, objektif kriterlere bağlı olarak sağlanabilecek ve doğrudan veya dolaylı biçimde ürün alımına dayandırılmayacaktır. Ayrıca ilgili sözleşmelerde açıkça söz konusu yatırımların herhangi bir şekilde satış noktasında yer almakta olan veya yer alabilecek olan rakip firmaların ürünlerinin ya da soğutucularının kaldırılması ve/veya bulundurulmaması koşuluna tabi olmadığına ilişkin hükme ve taahhüt kurallarının gereklerine de yer verilecektir.*
   - *CCSD, yukarıda belirtilen yatırım desteklerinin yukarıda yer verilen koşullara göre temin edildiğine ve taahhüt kapsamındaki haklarına ilişkin olarak satış noktalarını düzenli surette bilgilendirecektir. Bu bilgilendirmeler; satış noktalarına 7.2. numaralı bölümde belirtilen taahhüt kapsamında dijitalleştirilen bildirim kanalları ve 1.4. numaralı bölümde belirtilen taahhüt kapsamında soğutuculara yerleştirilecek QR kodlar aracılığıyla gerçekleştirilecektir.*
   - *CCSD tarafından satış noktalarına sağlanan tente, tabela ve raf niteliğindeki yatırım desteklerinin toplam yıllık bütçesi, CCSD'nin bir önceki mali yıla ait net satış cirosunun (…..) aşmayacak şekilde sınırlandırılacaktır.*

6. *CCSD tarafından bayilere sağlanan tüm indirimler, ürün kategorileri itibarıyla birbirinden bağımsız olarak belirlenecek ve uygulanacaktır. Herhangi bir kategoriye ait indirim tutarı, başka bir kategorideki ürünlerin alımına, satışına veya sergilenmesine koşul olarak sunulmayacaktır. Her bir ürün veya ürün kategorisi için geçerli indirim oranları, CCSD'nin iç yetki çizelgesi çerçevesinde ve önceden belirlenmiş nesnel kriterlere dayanılarak saptanacaktır. Ayrıca, satış noktaları ile yeni yapılacak olan sözleşmelerde su ve soda kategorisinde bedelsiz ürün desteği sağlanması imkânı tamamen kaldırılacak, diğer kategorilerde ise bedelsiz ürün desteği sağlanması imkânı yalnızca yıllık alım hacmi (…..) aşan satış noktalarıyla sınırlı olacak şekilde uygulanacaktır.*
7. *Uyumun sürdürülmesine yönelik çaba güçlendirilecektir. Bu çerçevede:*
    - *CCSD tarafından bayi sahiplerine yılda 2 (iki) defa ve bayi çalışanlarına yılda 4 (dört) defa olmak üzere rekabet kuralları ve taahhütlere uyum konusunda kapsamlı eğitim programları düzenlenecektir.*
    - *CCSD, rekabet kuralları ve taahhütlere uyum konusunda zorunlu bir online eğitim modülü oluşturacaktır. CCSD ve bayi çalışanları, söz konusu online eğitim modülünü başarıyla tamamlamadan sahada göreve başlayamayacaktır.*
    - *CCSD, el terminalleri üzerinden satış temsilcilerine her hafta iş başı yapıldığında rekabet kurallarına ve taahhüt yükümlülüklerine uyacak olduklarına dair bir onay metni tanımlayacaktır. Bu metin; gerçekleştirilecek tüm satış ve tanzim, teşhir faaliyetlerinin rekabet kuralları ve taahhütlere uygun olarak gerçekleştirilecek olduğuna ilişkin irade beyanını ortaya koyacak şekilde düzenlenecektir.*
    - *CCSD, CCINext uygulaması üzerinden satış noktalarına aylık olarak düzenli aralıklarla rekabet kurallarına ve taahhüt yükümlülüklerine uyuma ilişkin anlık bildirimler gönderecektir. Bu bildirimler; soğutucu erişim kuralı, yatırım desteklerinin koşulsuzluğu, satış noktalarının ürün tercihlerindeki serbestisi ve şikâyet mekanizmalarına erişim gibi taahhüt yükümlülükleri ile rekabet hukuku kurallarına dair temel konuları kapsayacak şekilde düzenlenecektir.*
    - *Satış Noktaları ve Bayilerin, CCSD'nin tebligatlarına vakit kaybetmeksizin erişimi ve değişikliklerinin efektif surette yansıtılabilmesi için tebligat yöntemi dijitalleştirilerek, bayi ve satış noktaları lehine kolaylaştırma sağlanacaktır.*
8. *Taahhütlerin uygulanma süreleri bakımından;*
    - *Kurul'un gerekçeli kararının CCSD'ye tebliğini beklemeksizin taahhütlerin kabulüne ilişkin kısa kararın tebliğinden itibaren 6 (altı) ay içerisinde tamamlanacak olan uyum çalışmaları,*
        - *Soğutucu verimlilik koşulunun kaldırılması,*
        - *Bayilerin çalışanlarına yaptığı ödemelere ilişkin bayilere destek sağlanmasının sonlandırılması,*
        - *Bayi satış primi kapsamındaki gerçekleşme sonuçları bakımından çalışanları için bayilere herhangi bir raporlama yapılmaması,*
        - *Satış noktalarına kendi ürün seçimlerini yaparak sipariş vermelerine imkân sağlayan CCINext uygulaması hakkında bilgilendirme yapılması,*

- *ASA sisteminde penetrasyon eşiğinin 1 (bir) koli olarak muhafaza edilmesi (halihazırda yürürlükte olan uygulamadır),*
- *Yatırım desteği sözleşmelerinin bağımsızlığının ve şeffaflığının sağlanması,*
- *Satış noktalarına sağlanacak indirimlere ilişkin düzenlemeler,*
- *CCSD ve bayi çalışanlarının sahada göreve başlamadan önce zorunlu online eğitim modülünü tamamlaması,*
- *CCSD ve bayi satış temsilcilerinin el terminallerinde rekabet hukuku kurallarına uyum onay metinlerinin tanımlanması,*
- *CCINext uygulaması üzerinden satış noktalarına rekabet kurallarına ve taahhütlere uyuma ilişkin anlık bildirimler gönderilmesi,*
- *Gerçekleştirilen bilgilendirme ve tebligatların, satış noktası ve bayiler lehine dijitalleştirilerek kolaylaştırılması,*

- *2026 yılı sonuna kadar tamamlanacak olan uyum çalışmaları,*
  - *Soğutucu erişim kuralı kapsamındaki alanın dikey olarak ve seperatör yardımı ile rakip ürünlere tahsisi ve erişim oranının soğutucu bazında hesaplanması,*
  - *Soğutucuya erişim oranının artırılması,*
  - *Soğutucu erişim kuralının uygulama alanının yerinde tüketim kanalında olduğu gibi geleneksel kanaldaki tüm satış noktalarına genişletilmesi,*
  - *Satış noktasının kendisine ait ve tüketicilerin doğrudan erişebileceği alkolsüz ticari içecek kullanımına özgülenmiş soğutucusu olması istisnasının kaldırılması,*
  - *Noktalara tebliğ edilen soğutuculara ilişkin bilgilendirme metinlerine ek olarak, soğutucu erişim kuralına özgülenmiş ek bilgilendirmelerin yapılması,*
  - *Satış noktalarının soğutucu erişim kuralına uymalarını temin etmek üzere, kurala uymama halinde uyarılmaları ve siparişlerinin kademeli olarak karşılanmasına ilişkin düzenlemelerin yapılması,*
  - *Erişime açılan soğutuculardaki rakip ürün görünürlüğünün arttırılması,*
  - *Soğutucu verimlilik kriterini sağlamayan soğutucular için bayilere tamamlama faturası kesilmesi uygulamasına son verilmesi,*
- *Taahhütlerin kabulüne ilişkin kısa kararın tebliğini takip eden yıl itibarıyla başlatılacak olan uyum çalışmaları,*
  - *Soğutucu erişim kuralının uygulamadaki etkisini göstermek ve takibini temin etmek amacıyla, Vispera veya eşdeğer bağımsız bir üçüncü taraf aracılığıyla hazırlanacak ölçüm raporlarının talep üzerine Rekabet Kurumu'na sunulması,*
  - *CCSD'nin kendi çalışanlarına yönelik prim sisteminin yeniden yapılandırılmasına yönelik uygulamalar,*
  - *Bayilerin kendi bünyelerinde etkin rekabet hukuku uyum süreçleri oluşturmalarının Bayilik Sözleşmesi kapsamında yükümlülük olarak düzenlenmesi,*

- *Yatırım desteklerinin toplam yıllık bütçesinin CCSD'nin cirosunun belirli bir oranı ile sınırlandırılmasına ilişkin uygulamanın hayata geçirilmesi,*
- *Belirlenen sayıda eğitim verilmesinin organize edilerek planlanabilmesi amacıyla CCSD bayilerine ve bayi çalışanlarına rekabet uyum eğitimi verilmesi,*

- *Taahhütlerin kabulüne ilişkin gerekçeli kararın tebliğinden itibaren bir yıl içerisinde tamamlanacak olan uyum çalışmaları,*
  - *Bayilerin kendi bünyelerinde rekabet uyum politikalarının ve disiplin prosedürlerinin oluşturulmasının Bayilik Sözleşmesi kapsamında yükümlülük olarak düzenlenmesine yönelik uygulamalar,*

olarak belirlenmiştir.

İşbu taahhüt metninin kapsamadığı herhangi bir düzenlemenin varlığı halinde, Kurul'un 10.09.2007 tarih ve 07-70/864-327 sayılı karar ve 02.09.2021 tarih ve 21-41/610-297 sayılı karara ilişkin gerekçeli karar metinleri esas alınacaktır. Metinler arasında bir çelişki olması halinde, daha güncel olan taahhüt metni esas alınacaktır.

İşbu taahhütler ve işbu taahhütlere dayanak 2007 MGA Kararı ve 2021 Taahhüt Kararı, Kurul'un gerekçeli kararının CCSD'ye tebliğinden itibaren, mevcut pazar koşullarının dinamik yapısı, öngörülen/öngörülemeyen değişiklikler, uygulanabilirlik ve orantılılık ilkeleri çerçevesinde 3 (üç) yıl süre ile verilmekte olup 3 (üç) yılın sonunda yeniden gözden geçirmeye tabi olacaklardır. Söz konusu sürenin sona ermesinden önce, pazar koşullarında meydana gelen değişiklikler çerçevesinde, yürürlükte olan taahhütler, Kurul ile yeniden değerlendirilebilecektir."

(25) Soruşturma kapsamında incelenen rekabetçi endişelere ilişkin CCSD tarafından sunulan 22.05.2026 tarihli taahhüt önerilerini yedi başlık altında değerlendirmek mümkündür. Bu kapsamda söz konusu taahhütler;

- Soğutucu erişim kuralının genişletilmesine ve sadeleştirilmesine,
- Soğutucu içi konumlandırmaya ve planograma,
- Soğutucu tedarik modelinin yeniden yapılandırılmasına,
- Hedef ve prim uygulamalarına,
- Yatırım desteği[3] sözleşmelerinin bağımsızlığına ve şeffaflığına,
- Satış noktalarına sağlanacak indirimlere ve
- Rekabet kuralları ve taahhütlere uyumluluğun devamı için çalışmaların güçlendirilmesine

ilişkin önerilerden oluşmaktadır. İlgili taahhüt paketi aşağıda ayrıntılı olarak ele alınmaktadır.

[3] Satış noktalarına sunulan tabela, tente vb destekleri ifade etmektedir.

H.4.1.1. Soğutucu Erişim Kuralının Genişletilmesi ve Sadeleştirilmesine Yönelik Taahhütler ile Soğutucu İçi Konumlandırma ve Planograma Yönelik Taahhütler[4]

(26) CCSD tarafından soğutucu erişim kuralının genişletilmesi ve sadeleştirilmesine yönelik olarak sunulan taahhütler aşağıdaki gibidir:

- *"Geleneksel kanaldaki noktalar ile yerinde tüketim kanalındaki noktalar bakımından, CCSD soğutucularının %35'i rakip ürünlerin erişimine açılacaktır."*
- *"Geleneksel kanaldaki noktalar ile yerinde tüketim kanalındaki noktalar bakımından satış noktasının kendisine ait ve tüketicilerin doğrudan erişebileceği alkolsüz ticari içecek kullanımına özgülenmiş soğutucusu olsa dahi, rakip ürünler CCSD soğutucularının erişime açılan kısmına yerleştirilebilecektir."*
- *"Geleneksel kanaldaki noktalar ile yerinde tüketim kanalındaki noktalar bakımından, CCSD soğutucularının %35'inin rakip ürünlerin erişimine açılması kuralına istinaden, satış noktalarının da kurala uymalarını temin etmek üzere CCSD ve/veya bayi satış temsilcilerinin satış noktalarını ziyaretleri esnasında soğutucu erişim kuralının tam olarak uygulanmadığının tespiti durumunda, satış noktası ilk tespitte uyarılacak, takip eden ziyaretlerde aynı durumun devam ettiğinin görülmesi halinde de satış noktasının siparişleri her bir uyumsuzluk tespitinde %10 olmak üzere kademeli olarak azaltılarak karşılanacaktır."*
- *"Noktalara tebliğ edilen taahhüt kurallarına ilişkin mevcut bilgilendirme metinlerine ek olarak soğutucu kuralına özgülenmiş ek bilgilendirmelerin yer aldığı soğutucu erişim kuralının uygulanmasına ve nokta haklarına özgü detaylı bilgilendirme metinleri hazırlanacak ve satış noktaları ile paylaşılacaktır. Ayrıca, soğutucuların üzerine QR kodlar yerleştirilecek ve bu QR kodlar aracılığıyla soğutucu erişim kuralına ilişkin detaylı bilgiye erişim sağlanacaktır. Aynı zamanda, taahhütler ile ilgili olarak bilgi almak üzere Müşteri İletişim Merkezi'ne danışılabileceği ve taahhütlere aykırı olabilecek durumlar hakkında doğrudan CCSD'ye bilgi verilebileceği belirtilecektir."*

(27) CCSD tarafından rakiplere yönelik soğutucu erişim kuralının %25'ten %35'e çıkarılacağı, soğutucu erişim kuralının geleneksel kanaldaki[5] tüm satış noktalarını kapsayacak şekilde genişletileceği, satış noktasının kendisine ait ve tüketicilerin doğrudan erişebileceği alkolsüz ticari içecek kullanımına özgülenmiş soğutucusu olması durumunda CCSD soğutucusunun kullanılmaması gerektiği yönündeki 2021 Taahhüt Kararı'nda yer alan istisnanın kaldırılacağı ve son olarak satış noktalarına tebliğ edilen bilgilendirme metinlerine ek olarak, soğutucu erişim kuralına özgülenmiş ek bilgilendirmelerin yapılacağının taahhüt edildiği görülmektedir.

---

[4] Teşebbüs söz konusu iki taahhütleri iki ayrı başlık altında sunmuştur, fakat konunun bütünlüğü sebebiyle ilgili taahhütlere bir arada yer verilmektedir.

[5] CCSD tarafından taahhüt metninde atıfta bulunulan kanal tanımlamalarının, Nielsen tarafından belirlenen sınıflandırmaya göre yapılacağı belirtilmektedir.

(28) CCSD tarafından söz konusu taahhütler ile soğutucu erişim kuralının uygulamasında dikkate alınan %25'lik oranın %35'e çıkarılmasıyla soğutucu erişim kuralından faydalanan rakip ürünlerin CCSD soğutucularındaki görünürlüğünün ve bulunurluğunun artacağı, bunun yanı sıra metrekare sınırının tamamen kaldırılmasıyla birlikte geleneksel kanaldaki tüm satış noktaları erişim kuralı kapsamına dahil olacağından, metrekare sınırına ilişkin sınıflandırma tartışmalarının ve saha uygulamasındaki belirsizliklerin ortadan kalkacağı ve kuralın daha etkin uygulanabilir hâle geleceği vurgulanmaktadır.

(29) 2021 Taahhüt Kararı'nda bulunan, satış noktalarının kendi dolabı olması hâlinde CCSD dolaplarının rakip ürünlere açılmayacağına dair istisnanın kaldırılmasının dolap açılım kuralını daha anlaşılır ve yeknesak hâle getirerek kuralın pazarda uygulanabilirliğini artıracağı ifade edilmektedir. CCSD ile gerçekleştirilen taahhüt görüşmeleri sırasında da CCSD tarafından, soğutucu erişim kuralına ilişkin 2021 Taahhüt Kararı'nda yer alan istisna hükümlerinin, uygulamada denetim bakımından çeşitli sorunlara yol açtığı ve ilgili istisnaların tamamen kaldırılmasının uygun olacağına dikkat çekilmiştir.

(30) CCSD tarafından soğutucularının %35'i rakip ürünlerin kullanımına tahsis edilecek ve satış noktalarının rakip ürünlere tahsis edilen alana hangi ürünleri yerleştirdikleri bakımından bir takip gerçekleştiremeyeceği taahhüt edilmektedir.

(31) Öte yandan CCSD tarafından CCSD ve bayi çalışanları tarafından rakiplere tahsis edilen %35'lik alana CCSD ürünleri yerleştirilmeyeceği, satış noktasının başka bir tedarikçiyle çalışmaması hâlinde dahi bu alanların CCSD ürünleri ile doldurulmaması ve bu durumda boş tutulması gerektiği yönünde CCSD çalışanlarının ve bayiler/bayi çalışanlarının talimatlandırılacağı, bununla birlikte, CCSD'nin sunulan taahhütlerin uygulanmasına ilişkin olarak satış noktası inisiyatifine veya üçüncü kişilerin (tüketiciler gibi) eylemlerine dayanan kullanım şekillerine ilişkin ileri sürülebilecek iddialardan (örneğin, CCSD tarafından rakiplere tahsis edilen alana, satış noktasında satın alım esnasında yaşanan bir karar değişikliği sebebiyle tüketici tarafından yanlışlıkla CCSD ürününün yerleştirilmesi veya satış noktasının ilgili alanı kullanmak için CCSD'den bağımsız olarak atacağı adımlar gibi) ari tutulması gerektiği, her hâlühakarda, sunulan taahhütlerin kabulü hâlinde, kararın akabinde CCSD soğutucularına erişim imkânı daha da artacak olan alkolsüz içecek tedarikçilerinin erişim imkânlarından maksimum seviyede yararlanmalarını temin edecek saha uygulamalarını gerçekleştireceği ifade edilmektedir.

(32) Bununla birlikte, soğutuculardaki rakiplere tahsis edilecek %35'lik alanı net olarak belirlemeye yarayacak şekilde seperatör yardımı ile soğutucuların içlerinde ayrım sağlanacağı ve soğutucu içerisinde dikey olarak ayrılan %35'lik alanın her bir rafında yer alacak etiketlerde açıkça, bu alanın rakip ürünlere ayrılmış olduğu ve CCSD ürünlerinin ilgili bölümlere yerleştirilmemesi gerektiğine yönelik ifadelere yer verileceği belirtilmektedir. CCSD tarafından hem CCSD çalışanlarını hem de bayi ve bayi çalışanlarını; soğutucunun rakip ürünlere ayrılan alanına CCSD ürünlerinin konulmayacağı, satış noktasının başka bir tedarikçiyle çalışmaması hâlinde dahi bu alanın CCSD ürünleri ile doldurulmayacağı ve bu durumda boş tutulacağı ve herhangi bir şekilde satış noktalarını bu alanı CCSD ürünleri ile doldurmaya yönlendirmeyecekleri hususlarında talimatlandıracağı ifade edilmektedir.

(33) Bu çerçevede CCSD tarafından soğutucu içi konumlandırma ve planograma yönelik olarak sunulan taahhütler aşağıdaki gibidir:

- *"Geleneksel kanaldaki noktalar ile yerinde tüketim kanalındaki noktalar bakımından, CCSD soğutucularının %35'inin rakip ürünlerin erişimine açılması kuralına istinaden, kullanıma tabi %35'lik alan soğutucu içerisinde dikey olarak seperatör ile bölünecek ve bu bölüm rakip ürünlere tahsis edilecektir. Seperatör yardımı ile ayrılan dikey alanın her bir rafında, ilgili alanın rakip ürünlere tahsis edildiğini ve CCSD ürünlerinin yerleştirilmemesi gerektiğini belirten etiketlere yer verilecektir. Bununla birlikte, satış noktası inisiyatifine bağlı olması nedeni ile CCSD tarafından bu alana yerleştirilecek ürünlere ilişkin bir takip yapılmayacak ve yükümlülük üstlenilmeyecektir. Birden fazla CCSD soğutucusu bulunan satış noktalarında %35'lik erişim oranı her bir soğutucu bazında ayrı ayrı hesaplanacaktır. CCSD, soğutucu erişim kuralının uygulamadaki etkisini göstermek ve takibini temin etmek amacıyla, Vispera[6] veya eşdeğer bağımsız bir üçüncü taraf aracılığıyla hazırlanacak ölçüm raporlarını talep üzerine Rekabet Kurumu'na sunacaktır."*
- *"CCSD soğutucularının cam yüzeylerinde, soğutucu erişim kuralı kapsamında erişime açılan bölümdeki rakip ürünlerin görünürlüğünü engelleyecek veya kısıtlayacak nitelikte etiket, kaplama veya benzeri materyal bulundurulmayacaktır. Ayrıca, rakip teşebbüsler, soğutucu erişim kuralı kapsamında erişime açılan bölümde yer alan ürünleri için soğutucu içerisinde kendi fiyat etiketlerini serbestçe kullanabilecektir."*

(34) 2021 Taahhüt Kararı'nda, soğutucu içerisinde açılacak alanın konumu düzenlenmemiştir. CCSD tarafından işbu soruşturma kapsamında sunulan yukarıdaki taahhütler ile birlikte, her bir CCSD soğutucusunun dikey olarak hangi bölümünün rakip ürünlere tahsis edileceğinin belirleneceği ve nokta tercihine göre bu bölüme ürünlerin yerleştirileceği, böylelikle, sunulan taahhüt ile CCSD tarafından rakiplere ayrılacak %35'lik alanın önceden belirlenmiş olacağı ve nokta inisiyatifine bağlı olarak rakip ürünlerin soğutucunun daha az görünen kısımlarına yerleştirilmesi yönündeki endişenin giderileceği ifade edilmektedir.

(35) Öte yandan CCSD tarafından erişim oranının her bir soğutucu bazında ayrı ayrı hesaplanacak olmasına ilişkin sunulan taahhüt ile rakip ürünlere ayrılan alanın tek bir soğutucuya özgülenmesi ve söz konusu soğutucunun satış noktasının görünür olmayan/arkada kalan kısımlarına yerleştirilmesi suretiyle rakip ürünlerin dezavantajlı konuma düşürülmesi ve erişim kuralının fiili etkinliğinin zayıflatılmasına ilişkin şüphenin de bertaraf edileceği ileri sürülmektedir.

(36) Ayrıca CCSD tarafından satış noktasında yer alan CCSD soğutucularının her birinin %35'inin dikey olarak ve bir seperatör yardımı ile rakip kullanımına ayrılacak şekilde soğutucu erişim kuralı kapsamındaki alanın belirlenmesine ve seperatör yardımı ile ayrılan dikey alanın her bir rafında ilgili alanın rakip ürünlere tahsis edildiğini ve CCSD ürünlerinin yerleştirilmeyeceğini belirten etiketlere yer verilmesine ilişkin taahhüdün kabulü hâlinde, soğutucu içi uygulanacak seperatörün ve etiketlerin tasarımı, üretimi, dağıtımı ve uygulanması için gerekecek olan zamana bağlı olarak, Kurulun gerekçeli kararının CCSD'ye tebliği beklenmeksizin uyum çalışmalarına başlanacağı ve 2026 yılı sonuna kadar kurala uyumun tamamlanacağı belirtilmektedir.

[6] Satış temsilcilerinin performanslarının ölçülmesi için kullanılan bir uygulamayı ifade etmektedir.

(37) Tüm bunlara ek olarak, soğutucuların cam yüzeylerinde rakip ürünlerin görünürlüğünü engelleyecek surette etiket vb. kaplama maddelerinin kullanılmayacağı ve rakip teşebbüslerin kendilerine ayrılan bölümde kendi fiyat etiketlerini kullanabileceklerinin taahhüt edildiği görülmektedir. CCSD tarafından getirilen bu taahhüt ile tüketicilerin ortak kullanım alanındaki rakip ürünlerin fiyat bilgisine erişiminin olacağı ve böylelikle CCSD dolabı içinde rakip ürünlere ayrılan alanın işlevsel bir pazarlama alanına dönüşerek rakip ürünlerin etkin biçimde pazarlanabileceği ve CCSD ürünleri ile rekabet edebilirliğinin artacağı vurgulanmaktadır.

(38) CCSD tarafından rakiplere tahsis edilen alana kendi ürünlerinin yerleştirilmeyeceği ve satış noktasının başka bir tedarikçiyle çalışmaması hâlinde dahi bu alanın CCSD ürünleri ile doldurulmayacağı ve bu durumda boş kalmasını sağlayacak şekilde düzenleme yapmaları yönünde CCSD ve bayi/bayi çalışanlarının talimatlandırılacağı, bu alanın taahhütler ile amaçlandığı şekilde boş bırakıldığına veya diğer alkolsüz içecek tedarikçileri tarafından kullanılıp kullanılmadığına ilişkin takibin ise CCSD satış görevlerinin noktaya ziyareti esnasında çekilecek fotoğraflar haricinde gerçekleştirilmeyeceği ifade edilmektedir.

(39) Ayrıca CCSD tarafından satış noktalarının soğutucu erişim kuralını benimsemelerini temin etmek üzere CCSD veya bayi satış temsilcilerinin satış noktalarını ziyaretleri esnasında soğutucu erişim kuralının tam olarak uygulanmadığını tespit etmeleri durumunda; ilk tespitte satış noktasının kurala uyulması hususunda uyarılması, birbirini takip eden ziyaretlerde de soğutucu erişim kuralının uygulanmadığının tespiti durumunda, her bir tespitte %10 oranında olmak üzere birbirini takip eden ziyaretler için kademeli olarak sipariş oranlarının azaltılarak karşılanması, öte yandan satış noktasının soğutucu erişim kuralına tam olarak uyum sağlamış olduğunun tespit edildiği ziyaretler sonrasında ise siparişlerinin tam olarak karşılanacağı, daha sonra soğutucu erişim kuralı ile ilgili yeniden sorun tespit edilmesi hâlinde ise yukarıda belirtilen bu adımlar takip edilmek suretiyle kural uygulamasının yeniden başlatılacağı doğrultusunda düzenleme yapılacağı taahhüt edilmektedir. Söz konusu taahhüt kuralının uygulanmasını temin etmek üzere sistemsel olarak çalışmalar yapılmasının gerektiği, ilgili taahhüdün kabulü hâlinde, Kurulun gerekçeli kararının CCSD'ye tebliği beklenmeksizin uyum çalışmalarına başlanacağı ve 2026 yılı sonuna kadar kurala uyumun tamamlanacağı belirtilmektedir.

(40) İlaveten;

- CCSD satış temsilcilerinin primleri dahilinde yer almakta olan "RED"[7] primlerinin ödenme koşulunun; aylık olarak fotoğraflaması yapılan CCSD soğutucularının soğutucu erişim kuralına uygun olacak şekilde düzenlenmiş olduğunun ve bu doğrultuda soğutucuların içerisinde rakip ürünlere ayrılan alanda CCSD ürünlerinin yer almamasının temin edilmesine ve satış noktasında rakip ürün bulunmaması hâlinde de bu alanın boş kalmasını sağlayacak şekilde düzenleme yapmasına bağlı olacağı şekilde bir düzenlemenin yapılacağı ve kurala uymayan soğutucu dizilimlerinde ilgili

[7] *Right Execution Daily* ("Doğru Uygulama Örnekleri") anlamına gelen *RED* uygulamasının; her bir satış kanalının özelliklerine uygun olarak satış ekipleri için belirlenmiş olan ve CCSD ürünlerine yönelik olarak sahada yaptıkları genel tanzim teşhir uygulamalarını belirlemek ve ölçümlemek için kullanılan, satış ekiplerinin prim ödemelerinin bir kısmını oluşturan bir yönerge olduğu belirtilmiştir.

CCSD satış temsilcilerinin RED prim ödemelerine hak kazanamamalarının esas olacağı,

- Satış temsilcilerine prim uygulaması bulunan CCSD bayilerinin de kendi satış temsilcileri açısından aynı sistemi kurmalarının önerileceği, bayi kontrolündeki soğutucular tarafında rakip ürünlere ayrılan alanda CCSD ürünü bulunan ya da rakip ürün bulunmaması hâlinde boş kalmasını sağlayacak düzenlemeler yapılmamış olan soğutucunun tespit edilmiş olması hâlinde bayilerin RED prim ödemesinden tespiti yapılmış olan satış temsilcisi sayısına oranlı olarak kesinti yapılacağı,
- Ancak CCSD ve bayi çalışanları tarafından soğutucu erişim kuralının doğru şekilde uygulanmasını sağlamak üzere yapılabilecek düzenlemeler satış noktası bazında CCSD veya CCSD bayileri tarafından ortalamada haftanın yalnızca bir günü gerçekleştirilen ziyaretler ve aylık olarak yapılan fotoğraflamalar kapsamında gerçekleştirilebilecek olduğundan, aradaki dönemde nokta ve hatta tüketicilerin davranışları sebebiyle meydana gelebilecek uygulamalardan CCSD'nin sorumlu tutulmaması gerektiği

belirtilmektedir.

(41) Dijital yöntemler aracılığı ile hem satış noktalarına hem de satış ekiplerine %35 kuralının uygulama koşulları hususunda düzenli bilgilendirmeler ve talimatlandırmaların yapılacağı vurgulanmaktadır.

(42) Ayrıca CCSD tarafından ilgili taahhüdün kabulü hâlinde, Kurulun gerekçeli kararının CCSD'ye tebliği beklenmeksizin uyum çalışmalarına başlanacağı ve 2026 yılı sonuna kadar kurala uyumun tamamlanacağı belirtilmektedir.

(43) Yukarıda aktarılan taahhütlerin,

- 2021 kararında ilgili dosyada tespit edilen endişeler,
- bu endişeler karşısında hükmedilen düzenlemeler ve
- bu düzenlemelerin piyasaya yansımaları

ile işbu dosya kapsamında ele alınan münhasırlık uygulamaları, dolap dizilim-yerleşim kuralları, soğutucu politikası, çalışanların dolap tanzim teşhir yükümlülükleri hususlarındaki rekabet endişeleri dikkate alındığında, 2021 Taahhüt Kararı'na nazaran

- rakiplere açılan kısmın artırılması,
- bu artırım için öngörülen oranın büyüklüğü (10 birim),
- bu açılım için öngörülen satış noktasının kendisine ait soğutucunun bulunması yönündeki istisnanın kaldırılması,
- bu açılımın kapsamı bakımından öngörülen geleneksel kanalda 100 metrekare altı noktalar şeklindeki sınırın tüm geleneksel noktalar şeklinde genişletilmesi

bakımından daha kapsamlı, elverişli, satış noktaları, satış temsilcileri ve rakipler gibi paydaşlar bakımından anlaşılır ve uygulanabilir olduğu değerlendirilmektedir. Ek olarak dolapların her birinin açılımının sağlanması ve bu açılımın dikey olarak gerçekleştirilmesi de rakibe açılan dolabın ve ilgili dolaptaki rafın/bölümün görece dezavantajlı konumda olması riskini bertaraf edici niteliktedir.

(44) Ayrıca, hem CCSD çalışanlarının hem de bayi ve bayi çalışanlarının, soğutucunun rakip ürünlere ayrılan %35'lik alanına CCSD ürünlerinin konulmayacağı, satış noktasının başka bir tedarikçiyle çalışmaması hâlinde dahi bu alanın CCSD ürünleri ile doldurulmayacağı ve bu durumda boş kalmasını sağlayacak şekilde düzenleme yapılacağı ve herhangi bir şekilde satış noktalarını bu alanı CCSD ürünleri ile doldurmaya yönlendirmeyecekleri hususlarında talimatlandırması, ilgili alanın rakip ürünlere tahsis edildiğine ilişkin işaretlerin konulması, teşebbüsün sunduğu rakiplerin ilgili alana etiketlerini yerleştirebilmelerine müsade edilmesi, primler bakımından RED uygulamasında kurala riayet edilmesinin CCSD çalışanlarına bir kriter olarak sunulması veya bayi çalışanları için bayilere bu yönde öneride bulunulması, %35 açılım kuralına uyulmadığının tespiti hâlinde ilk aşamada satış noktasının uyarılması, devam etmesi durumunda ise siparişlerinin %10 oranında kademeli olarak azaltılması yönündeki taahhütlerin kuralın uygulanmasında etkinlik yaratacağı değerlendirilmektedir.

H.4.1.2. Soğutucu Tedarik Modelinin Yeniden Yapılandırılmasına Yönelik Taahhütler

(45) CCSD tarafından soğutucu tedarik modelinin yeniden yapılandırılmasına yönelik olarak sunulan taahhütler aşağıdaki gibidir:

- *"CCSD satış noktalarına ariyet olarak vermekte olduğu soğutucuları için öngördüğü ve belirli miktarda ürün/koli satışına dayalı olan verimlilik koşulunu satış noktaları nezdinde takip etmeyi sonlandıracaktır."*
- *"Soğutucu temini için satış noktalarından beklenen alım kriteri olan soğutucu verimliliği, yani dolap başına karşılanması gereken minimum yıllık koli alım adedi uygulamasına son verilecektir."*
- *"CCSD tarafından bayilerine satış noktalarına yerleştirilmesi amacı ile tedarik edilen soğutucular için, verimlilik koşulu sağlanamayanlar sebebiyle verimlilik koşulu oranı kadar tamamlama faturası kesilmesi uygulamasına son verilecektir."*

(46) CCSD tarafından ariyet koşullarından birini teşkil etmekte olan ve her bir soğutucu kapağı başına belirli miktarda ürün/koli miktarının satılması gerekliliğini öngören soğutucu verimlilik koşulunun takip edilmesi uygulamasının kaldırılması taahhüt edilmektedir. Bununla birlikte hâlihazırda temin edilmiş soğutucular için akdedilmiş olan ariyet sözleşmelerinin; çevresel/operasyonel etki ve yaratacak olduğu iş yükü ile tüm sözleşmelerin değiştirilmesi için gerekli sürenin uzunluğu da dikkate alınarak, yeniden imzalatılması yoluna gidilmeksizin, sözleşmelerin ilgili hükümlerinin taahhütlerin kabulü ile değişmiş olduğuna ve taahhütlerin kabulünden itibaren bu hâlleri ile uygulanacak olduğuna ilişkin tek taraflı bilgilendirme metinlerinin satış noktalarına iletilmesine, taahhütlerin kabulüne ilişkin Kurulun gerekçeli kararının CCSD'ye tebliği beklenmeksizin başlanacağı ve 2026 yılı sonuna kadar kurala uyumun tamamlanacağı belirtilmektedir.

(47) Öte yandan, Kurulun gerekçeli kararının CCSD'ye tebliğini beklemeksizin taahhütlerin kabulüne ilişkin kısa kararın tebliğinden itibaren 6 (altı) ay içerisinde bayilerin kullanımına bırakılan ve fakat *(…..)* yönündeki verimlilik koşulunu sağlamayan soğutucular için CCSD tarafından bayilere verimlilik farkı kadar yapılan faturalama uygulamasına son verileceği ifade edilmektedir. Bu vesileyle dolaylı olarak satış noktalarının ihtiyaçlarından fazla ürün almaya yönlendirilmesi yönündeki endişelerin giderileceği ifade edilmektedir.

(48) Soruşturma kapsamında yapılan incelemelerden CCSD'nin noktaya dolap vermenin karşılığında noktanın su almasını ya da tüm portföyü almasını şart koşması, dolabın verimlilik şartını, diğer deyişle dolap karşılığında beklenen *(…..)*[8] *(…..)* gerçekleştirmeyen noktalara yönelik münhasırlık doğurabilecek nitelikte müdahalelerde bulunması yönünde endişeler ortaya çıkmıştır. Bu doğrultuda verimlilik kuralının kaldırılması ve buna paralel olarak soğutucu verimlilik şartının sağlanmaması hâlinde aradaki farkın bayilere fatura edilmesi yönünde var olduğu belirtilen uygulamanın sonlandırılmasına yönelik taahhüt önerisinin kabul edilebileceği değerlendirilmektedir.

H.4.1.3. Hedef ve Prim Uygulamalarına Yönelik Taahhütler

(49) CCSD tarafından hedef ve prim uygulamalarına yönelik olarak sunulan taahhütler aşağıdaki gibidir:

- *"CCSD'nin kendi çalışanlarına yönelik prim sistemi yeniden yapılandırılacaktır. Bu kapsamda, Alan Satış Müdürü pozisyonu için prim bileşeni tamamen kaldırılarak söz konusu pozisyon yalnızca sabit ücret esasına göre yapılandırılacaktır. Saha Satış Yöneticileri ve Satış Temsilcisi pozisyonları bakımından ise baz maaş oranı (…..), değişken ücret bileşeninin toplam ücret içerisindeki payı (…..) şekilde sınırlandırılacaktır. CCSD, bayilerine, bayi çalışanlarına yönelik prim sisteminin aynı doğrultuda değiştirilmesine yönelik öneride bulunacaktır.*

  Aylık ücrete baz teşkil eden hedefe bağlı prim ödemeleri dışında kalan dönemsel ve kısa süreli teşvik uygulamaları bu oranların hesaplanmasına dahil edilmeyecektir."

- *"CCSD tarafından bayilere, çalışanlarına yaptıkları ödemelere ilişkin herhangi bir finansal destek sağlanmasına son verilecektir."*

- *"Bayi prim sistemi kapsamında CCSD tarafından bayilere, çalışan bazında hedef gerçekleşme sonuçları raporlanmayacaktır."*

- *"CCSD tarafından satış noktalarına, satış temsilcilerinden bağımsız olarak kendi inisiyatifleri ile diledikleri şekilde ürün sipariş etmelerine imkân sağlayan CCINext uygulaması hakkında düzenli olarak bilgilendirmeler yapılacaktır."*

- *"CCSD, bayilerin rekabet kurallarına ve CCSD'nin taahhütlerine uyumunun sağlanmasına yönelik olarak, rekabet hukuku eğitimlerinin eksiksiz ve düzenli olarak alınmasını temin etmelerini, kendi bünyelerinde uygun iç süreçler oluşturmalarını ve çalışanlarının bu kurallara uyumunu takip etmelerini bayilik ilişkisinin bir yükümlülüğü ve neticesinde Bayilik Sözleşmesi'nin bir hükmü olarak düzenleyerek rekabet hukuku yükümlülüklerini üstlenmelerini temin edecektir. Bu kapsamda bayiler, çalışanlarının faaliyetlerini izlemeye, olası uyumsuzlukları tespit etmeye ve gerekli gördükleri iç tedbirleri almaya yönelik mekanizmalar geliştirecek, aksi durum Bayilik Sözleşmesi'nin ihlali ve bayilik ilişkisinin iptali gerekliliği teşkil edecektir."*

[8] CCSD'nin *unite case* olarak ifade ettiği kavramın yerine kullanılmıştır.

- *"CCSD, ASA sisteminde ürün başına penetrasyonun gerçekleşmiş sayılması için aranan asgari sipariş miktarını, ürün başına 1 (bir) koli olarak muhafaza edecektir."*

(50) İlk olarak CCSD'nin kendi çalışanlarına yönelik prim sistemini yeniden yapılandıracağı görülmektedir. CCSD tarafından alan satış müdürü (ASM) pozisyonuna ilişkin prim bileşeninin kaldırılacağı, saha satış yöneticilerinin baz maaşlarının *(…..)* ve prim oranlarının *(…..)* olarak korunacağı ve bu pozisyonlardaki çalışanların prim oranlarının artırılmayacağı, ilgili CCSD çalışanlarının değişken ücret bileşeninin toplam ücret içerisindeki payının, *(…..)* şekilde sınırlandırılacağı, satış temsilcisi pozisyonu bakımından ise prim oranının *(…..)*'dan *(…..)*'ye düşürülmesi, baz maaş oranının *(…..)*'ten *(…..)*'e yükseltilmesi ve değişken ücret bileşeninin toplam ücret içerisindeki payının *(…..)* şekilde sınırlandırılması suretiyle, bu pozisyondaki çalışanların sabit gelir güvencesinin artırılacağı ve değişken ücret bileşeninin toplam ücret içerisindeki ağırlığının azaltılacağı belirtilmektedir.

(51) Ayrıca CCSD tarafından aylık ücrete baz teşkil eden hedefe bağlı prim ödemeleri dışında kalan dönemsel ve kısa süreli teşvik uygulamalarının bu oranların hesaplanmasına dahil edilmeyeceği ifade edilmektedir. Aşağıda yer verilmekte olan tabloda CCSD'de bulunan her bir satış pozisyonu için 2025 yılında hak edilen teşvik ödemelerinin, ücret toplamına olan oranları bulunmaktadır. Tablodan da görülebileceği üzere bazı pozisyonlarda teşvik ödemesi hiç yapılmamış olup teşvik ödemesi yapılan kadrolar için de bu oranlar oldukça düşük seyretmektedir. 2025 yılında teşvikten en yüksek yararlanmanın görüldüğü dönemde, teşvik kapsamındaki toplam çalışan sayısına göre yararlanma oranı *(…..)* olmuştur, genel olarak bakıldığında bu oran ortalamada *(…..)* civarında görülmektedir.

Tablo 4- CCSD Çalışanlarının 2025 Yılında Hak Etmiş Oldukları Teşvik Ödemelerinin Ücretleri Toplamına Oranları

Pozisyon	Teşvik (%)
Alan Satış Müdürü	(…..)
Saha Satış Yöneticisi	(…..)
Satış Temsilcisi	(…..)
Özel Müşteriler Yöneticisi	(…..)
Telefonla Satış Temsilcisi	(…..)

(52) CCSD tarafından söz konusu düzenlemelerin hem yönetici konumundaki çalışanların satış ekipleri üzerinde oluşturduğu hedef baskısını hem de satış temsilcilerinin prim hedeflerini gerçekleştirmek amacıyla rekabetçi endişe doğurabilecek uygulamalarda bulunmaları riskini azaltabileceği ileri sürülmektedir.

(53) Ayrıca, CCSD'nin kendi prim sistemine benzer bir prim sisteminin uygulanması yönünde bayilerine öneride bulunacağı, ancak bayilerin bağımsız teşebbüsler olarak kendi ticari kararlarını alma yetkisine sahip olmaları nedeniyle, CCSD'nin bayilerin iç ücretlendirme ve prim yapılarına doğrudan müdahale etmesinin mümkün olmadığı, bu hususta yönlendirmenin tavsiye niteliğinde kalacağı aktarılmaktadır. Söz konusu taahhütlerin kabulü hâlinde ise sistemsel değişikliklerin yapılması zarureti neticesinde Kurulun taahhütlerin kabulüne ilişkin kısa kararının tebliğini takip eden yıl itibarıyla *"prim sisteminin işbu taahhütle uyumlu şekilde yeniden yapılandırılarak uygulanmaya başlanacağı"* belirtilmektedir.

(54) Prim sistemiyle ilgili olarak taahhüt edilen hususlardan bir diğeri CCSD'nin bayilerinin çalışanlarına yaptıkları ödemelerden kaynaklanan finansal desteklerine

son verecek olmasıdır. CCSD tarafından bu taahhüt ile bayi çalışanlarının ücret ve prim ödemelerinde CCSD'nin doğrudan veya dolaylı finansal katkısının önüne geçilebileceği ileri sürülmektedir. Taahhüdün kabulü hâlinde, Kurulun taahhütlerin kabulüne ilişkin kısa kararının tebliğinden itibaren 6 (altı) ay içerisinde "*bayilere çalışan ödemelerine yönelik desteğin sona erdirileceği"* ifade edilmektedir.

(55) Ayrıca bayi prim sistemi kapsamında CCSD tarafından bayilere, çalışan bazında hedef gerçekleşme sonuçlarının raporlanmayacağı ve CCSD'nin bayilerle olan raporlama ilişkisinin yalnızca bayinin genel performansı ile sınırlandırılacağı taahhüt edilerek çalışanların üzerindeki hedef baskısının azalacağı vurgulanmaktadır. Bununla birlikte, "soğutucu erişim kuralına uyumun temini için" RED kriterleri çerçevesinde yapılacak raporlamalar bu madde kapsamı dışında tutulmaktadır. Taahhüdün kabulü hâlinde, Kurulun gerekçeli kararının CCSD'ye tebliğini beklemeksizin taahhütlerin kabulüne ilişkin kısa kararın tebliğinden itibaren 6 (altı) ay içerisinde *"bayilere çalışan bazlı hedef gerçekleşme raporlaması yapılmasının sonlandırılacağı"* belirtilmektedir.

(56) Satış noktalarına kendi ürün seçimlerini yaparak sipariş vermelerine imkân sağlayan uygulaması hakkında bilgilendirme yapılmasıyla ilgili olarak ise CCSD tarafından satış noktalarının herhangi bir satış personeline ihtiyaç duymaksızın, CCINext uygulaması aracılığı ile ihtiyaç duydukları ürünü ihtiyaç duyulan miktarda sipariş verme imkânını temin ederek, bayi çalışanlarının hedef baskısı altında gerçekleştirebileceği eylemlerinin engellenmesine katkı sağlayacağı ifade edilmektedir. Taahhüdün kabulü hâlinde, Kurulun gerekçeli kararının CCSD'ye tebliğini beklemeksizin taahhütlerin kabulüne ilişkin kısa kararın tebliğinden itibaren 6 (altı) ay içerisinde *"satış noktası bilgilendirme yazıları ile birlikte sipariş platformuna ilişkin bilgilendirmelerin satış noktalarına tebliğ edilmiş olacağı"* belirtilmektedir.

(57) Bayilerin kendi organizasyonları içerisinde de uyum süreçleri oluşturmasını ve çalışanlarının davranışlarını bu çerçevede yönetmesini bir yükümlülük hâline getirmenin, bayilerin yalnızca eğitimlere katılımının değil, aynı zamanda kendi organizasyon yapıları içerisinde rekabet uyumunu destekleyen iç kontrol ve takip mekanizmaları geliştirmeleri yükümlülüğünü üstlenmelerinin amaçlandığı, bayilerin çalışanlarının faaliyetlerini izleyebilmesinin ve gerektiğinde müdahale edebilmesinin, sahadaki uygulamaların rekabet kurallarına uygun şekilde yürütülmesinin bayilik ilişkisinin devamlılığı için bir yükümlülük teşkil edeceği ifade edilmektedir. Ayrıca CCSD'nin, bayilerin bu politikaları ve prosedürleri oluşturmalarını ve uygulamalarını zorunlu tutacağı, bu kapsamda bayilere gerekli rehberliği ve desteği sağlayabileceği, bayilerin rekabet uyum politikalarının, CCSD'nin kendi uyum politikalarıyla uyumlu olacak şekilde tasarlanacağı ve bayilerin çalışanlarının rekabet kurallarına aykırı davranışlarda bulunmaları hâlinde uygulanacak disiplin prosedürleri de açıkça belirleneceği vurgulanmaktadır.

(58) Taahhüdün kabulü hâlinde, Kurulun kısa kararının tebliğini takip eden yıl itibarıyla "Bayilik Sözleşmesi'nde gerekli değişikliklerin yapılacağı" ve gerekçeli kararın tebliğinden itibaren de 1 (bir) yıl içerisinde *"tüm bayilerin rekabet uyum politikasına ve disiplin prosedürüne sahip olmasının temin edileceği"* belirtilmektedir.

(59) Bu kapsamda son olarak satış ekiplerinin prim sistemi içerisinde yer alan ASA[9] hedeflendirmesinde, ürün başına penetrasyonun gerçekleşmiş sayılması için aranan asgari sipariş miktarının, ürün başına 1 (bir) koli olarak muhafaza edileceği ifade edilmektedir. Taahhüdün kabulü hâlinde, Kurulun gerekçeli kararının CCSD'ye tebliğini beklemeksizin taahhütlerin kabulüne ilişkin kısa kararın tebliğinden itibaren *"ASA sistemindeki penetrasyon eşiğinin 1 (bir) koli olarak uygulanmaya devam edeceği"* belirtilmektedir.

(60) Teşebbüsün çalışanlara yönelik tanzim-teşhir kurallarının RED uygulaması üzerinden takibi, kontrolü ve elde edilen sonuçlar üzerinden çalışanların (CCSD veya bayiler eliyle) primlendirilmesi hususu, hedef ve prim sisteminin içine yerleştirilen tanzim teşhir kuralları yoluyla çalışanların münhasırlık uygulamalarına meylettiği endişesini ortaya çıkarmıştır. Teşebbüsün bayilere sağladığı çalışan primi desteği ve daha önemlisi bayilere çalışanlarının RED skorlarına ilişkin geri bildirim vermeyi sonlandırmasının çalışanları münhasırlık uygulamalarına itebilecek baskıyı bertaraf edebileceği değerlendirilmektedir. Bununla birlikte bayi çalışanlarına RED uygulaması adı altında olmasa dahi, hiçbir şekilde satış noktalarında CCSD'nin ya da rakiplerin ürünlerinin veya soğutucularının bulunurluğuna/konumlandırılmasına ve benzer durumlarına yönelik puan/prim uygulamasına başvurulmamasının sağlanmasının önem arz ettiğinin altı çizilmelidir.

H.4.1.4. Yatırım Desteklerine Yönelik Taahhütler

(61) CCSD tarafından yatırım desteklerine yönelik olarak sunulan taahhütler aşağıdaki gibidir:

- *"CCSD tarafından satış noktalarına tente, tabela ve/veya raf yapımı için yatırım desteği sağlanması halinde, söz konusu yatırım desteklerine ilişkin düzenlenecek sözleşmeler ürün alım sözleşmelerinden bağımsız olarak akdedilecektir. Yatırım desteklerinin sağlanması CCSD'nin ilgili personelinin onayına bağlı olacaktır. Yatırım desteği sözleşmelerinde; yatırımın türü ve niteliği, sağlanma amacı, kullanım koşulları ve süresi, mülkiyet durumu ile geri alma koşulları açık ve anlaşılır biçimde düzenlenecek, satış noktalarının bu kapsamdaki hak ve yükümlülükleri tereddüde mahal vermeyecek şekilde belirlenecektir. Ek olarak yatırım destekleri, objektif kriterlere bağlı olarak sağlanabilecek ve doğrudan veya dolaylı biçimde ürün alımına dayandırılmayacaktır. Ayrıca ilgili sözleşmelerde açıkça söz konusu yatırımların herhangi bir şekilde satış noktasında yer almakta olan veya yer alabilecek olan rakip firmaların ürünlerinin ya da soğutucularının kaldırılması ve/veya bulundurulmaması koşuluna tabi olmadığına ilişkin hükme ve taahhüt kurallarının gereklerine de yer verilecektir."*
- *"CCSD, yukarıda belirtilen yatırım desteklerinin yukarıda yer verilen koşullara göre temin edildiğine ve taahhüt kapsamındaki haklarına ilişkin olarak satış noktalarını düzenli surette bilgilendirecektir. Bu bilgilendirmeler; satış noktalarına 7.2. numaralı bölümde[10] belirtilen taahhüt kapsamında*

[9] Akıllı Satış Asistanı

[10] CCSD ve bayi çalışanlarının sahada göreve başlamadan önce zorunlu çevrim içi eğitim modülünü tamamlaması yönündeki taahhüt önerisi kastedilmektedir.

dijitalleştirilen bildirim kanalları ve 1.4. numaralı bölümde[11] belirtilen taahhüt kapsamında soğutuculara yerleştirilecek QR kodlar aracılığıyla gerçekleştirilecektir."

- *"CCSD tarafından satış noktalarına sağlanan tente, tabela ve raf niteliğindeki yatırım desteklerinin toplam yıllık bütçesi, CCSD'nin bir önceki mali yıla ait net satış cirosunun (…..) aşmayacak şekilde sınırlandırılacaktır."*

(62) CCSD tarafından yatırım desteği sözleşmelerinin ürün alım sözleşmelerinden ayrıştırılmasının, satış noktalarının CCSD ürünleri dışında diğer tedarikçilerden ürün temin etme özgürlüğünü koruyabileceği ve yatırım desteklerinin fiili veya dolaylı bir münhasırlık etkisi doğurmasının önüne geçebileceği, desteklerin objektif kriterler çerçevesinde belirlenmesinin ise satış noktalarının ticari kapasitesini esas alan öngörülebilir, kişiselleştirilmeyen ve eşit uygulanabilir bir sistem oluşturabileceği ileri sürülmektedir. Bunun yanı sıra, yatırım desteklerinin herhangi bir ürün kategorisine, marka grubuna veya belirli ürünlerin alımına bağlanmamasının, satış noktalarının ürün portföyünü serbestçe belirleyebilmesini sağlayabileceği ve destek mekanizması ile ürün tercihleri arasında doğrudan veya dolaylı bir ilişki kurulmasını engelleyebileceği ifade edilmektedir. CCSD tarafından yatırımın niteliği, amacı, kullanım koşulları, süresi ve geri alma şartlarının sözleşmelerde açık ve anlaşılır biçimde düzenlenmesinin ise uygulamadaki belirsizliklerin giderilmesine katkı sağlayabileceği belirtilmektedir.

(63) Öte yandan, CCSD tarafından satış noktalarına yönelik bir bilgilendirme mekanizması oluşturulması ve böylelikle yatırım desteklerinin herhangi bir alım yükümlülüğüne ya da rakip ürün veya soğutucunun kaldırılmasına bağlı olmaksızın sağlandığı hususunun satış noktaları nezdinde sürekli ve şeffaf biçimde pekiştirilmesinin sağlanacağı, bu mekanizma sayesinde, uygulamada ortaya çıkabilecek bilgi asimetrilerinin ve tereddütlerin engellenebileceği ifade edilmektedir.

(64) Taahhüdün kabulü hâlinde, Kurulun gerekçeli kararının CCSD'ye tebliğini beklemeksizin taahhütlerin kabulüne ilişkin kısa kararın tebliğinden itibaren 6 (altı) ay içerisinde, *"yatırım desteği sözleşmelerinin ürün alım sözleşmelerinden bağımsız olarak yeniden düzenleneceği, yatırımın niteliğinin ve amacının sözleşmede açıkça belirtileceği, standart sözleşme formları oluşturulacağı, mevcut uygulamaların taahhütlere uygun hale getirileceği ve bu tarihten itibaren yeni düzenlenmiş sözleşmelerin kullanılacağı"* belirtilmektedir. Yatırım desteği sağlanmasına ilişkin nihai onay süreci ve objektif kriterlerin netleştirilmesini temin edecek iç prosedürler ve yetkilendirme mekanizmalarının da aynı süre içerisinde tesis edileceği; satış noktalarının bu yeni süreç hakkında bilgilendirileceği ifade edilmektedir.

(65) Yatırım desteklerinin herhangi bir kategorideki alım yükümlülüğüne ya da herhangi bir şekilde rakip ürün veya soğutucunun kaldırılması, herhangi bir rakip ürün veya soğutucuya yer verilmemesi gibi bir koşula bağlı olmadığına ilişkin *"bilgilendirme metinlerinin hazırlanması ve satış noktalarına dijital yollarla iletilmesinin"* de aynı süre içerisinde tamamlanmış olacağına yer verilmektedir.

---

[11] Noktalara tebliğ edilen soğutuculara ilişkin bilgilendirme metinlerine ek olarak, soğutucu erişim kuralına özgülenmiş bilgilendirmelerin yapılması yönündeki taahhüt önerisi kastedilmektedir.

(66) Bununla birlikte hâlihazırda yapılmış olan yatırım destekleri için ayrıca bir işlem yapılmaksızın, çevresel etki ve yaratacak olduğu iş yükü ile tüm sözleşmelerin değiştirilmesi için gerekli sürenin uzunluğu da dikkate alınarak, yeniden imzalatılması yoluna gidilmeksizin, sözleşmelerin taahhütlerin kabulünden itibaren taahhüt kurallarında yer verildiği hâlleri ile uygulanacak olduğuna ilişkin tek taraflı bilgilendirme metinlerinin satış noktalarına, taahhütlerin kabulüne ilişkin kısa kararın tebliğinden itibaren 6 (altı) ay içerisinde dijital yollarla iletilmesi ile ilgili maddeye uyum sağlanmış olacağı belirtilmektedir.

(67) CCSD tarafından yatırım desteklerinin CCSD'nin toplam yıllık bütçesinin, bir önceki mali yıla ait net satış cirosunun (…..) aşmayacak şekilde sınırlandırılması ile söz konusu desteklerin satış noktalarında fiili veya dolaylı münhasırlık etkisi doğuracak ölçüde kullanılmasının yapısal olarak önüne geçebileceği ifade edilmektedir.

(68) Taahhüdün kabulü hâlinde, Kurulun gerekçeli kararının CCSD'ye tebliğini beklemeksizin taahhütlerin kabulüne ilişkin kısa kararının tebliğini takip eden yıl itibarıyla *"yatırım desteği bütçe sınırlandırmasının"* uygulamaya konulacağı belirtilmektedir.

(69) Aşağıda CCSD tarafından satış noktalarına sağlanan tente, tabela ve raf niteliğindeki yatırım harcamalarının toplam yıllık bütçesi ve bu bütçenin cari dönem içerisindeki payı ile bir önceki mali yıl toplam satış tutarı içerisindeki payı yer almaktadır.

Tablo 5- CCSD Tente, Tabela vb. Yatırım Harcamalarının Toplam Satış Tutarları İçerisindeki Payı

Yıl	Toplam Harcanan Bütçe (TL)	Toplam Satış Tutarı	Pay (Harcanan Bütçe, t-1) / net satışlar, t)	Cari Dönem İçindeki Payı
2022	(…..)	(…..)	(…..)	(…..)
2023	(…..)	(…..)	(…..)	(…..)
2024	(…..)	(…..)	(…..)	(…..)
2025	(…..)	(…..)	(…..)	(…..)
Kaynak: Teşebbüsten elde edilen bilgiler ve dosya kapsamında yapılan hesaplamalar				

(70) Münhasırlığa yol açabilecek endişeler meydana getirdiği düşünülen tabela, tente, raf vb. desteklere yönelik ilgili yatırımların son üç yıl içinde yaklaşık olarak CCSD'nin önceki üç mali yıla ait net satış cirosunun ortalama %(…..)'sini oluşturduğu bilgisi altında, söz konusu oranın sabitlenmesi ve daha düşük bir oran olan %(…..) ile sınırlandırılmasının yerinde olacağı değerlendirilmektedir.

H.4.1.5. Satış Noktalarına Sağlanacak İndirimlere İlişkin Düzenlemeler

(71) CCSD tarafından satış noktalarına sağlanacak indirimlere yönelik olarak sunulan taahhütler aşağıdaki gibidir:

- *"CCSD tarafından bayilere sağlanan tüm indirimler, ürün kategorileri itibarıyla birbirinden bağımsız olarak belirlenecek ve uygulanacaktır. Herhangi bir kategoriye ait indirim tutarı, başka bir kategorideki ürünlerin alımına, satışına veya sergilenmesine koşul olarak sunulmayacaktır. Her bir ürün veya ürün kategorisi için geçerli indirim oranları, CCSD'nin iç yetki çizelgesi çerçevesinde ve önceden belirlenmiş nesnel kriterlere dayanılarak saptanacaktır. Ayrıca, satış noktaları ile yeni yapılacak olan sözleşmelerde su ve soda kategorisinde bedelsiz ürün desteği sağlanması imkânı tamamen kaldırılacak, diğer kategorilerde ise bedelsiz ürün desteği*

sağlanması imkânı yalnızca yıllık alım hacmi (…..) aşan satış noktalarıyla sınırlı olacak şekilde uygulanacaktır."

(72) Bu taahhüt kapsamında, CCSD tarafından bayilere gerçekleştirilen satışlar kapsamında farklı ürün kategorilerine ilişkin indirimlerin tek bir pakette sunulması ya da herhangi bir kategorideki indirim koşulunun başka bir kategoride ürün alımını veya rakip ürün/soğutucu kaldırılmasını öngören bir yükümlülüğe bağlanmasının mümkün olmayacağı belirtilmektedir. Bununla birlikte, CCSD tarafından mevcut durumda da indirimlerin ürün kategorileri itibarıyla birbirinden bağımsız olarak belirlendiği ve farklı kategoriler arasında çapraz koşullandırma uygulanmadığı belirtilmektedir.

(73) Ayrıca, getirilen taahhüt ile bedelsiz ürün desteği uygulamalarının daraltıldığı, buna göre, satış noktalarına su ve soda kategorisinde bedelsiz ürün desteği sağlanması imkânının tamamen kaldırılacağı, diğer kategorilerde ise yalnızca yıllık alım hacmi *(…..)* aşan satış noktalarına bedelsiz ürün desteği verilebileceği, CCSD tarafından sözleşme yapılmış olan satış noktaları haricindeki satış noktalarının gerçekleştirdikleri alımlar karşılığında dönemsel olarak sağlanan ve mal fazlası/indirimli ürün satışı mahiyetinde değerlendirilebilecek uygulamaların bu taahhüdün kapsamı dışında olacağı, bu düzenlemeyle, bedelsiz ürün desteklerinin küçük ölçekli satış noktalarında bağlayıcı etki yaratabileceğine yönelik olası endişelerin giderilmiş olacağı ileri sürülmektedir.

(74) Buna ek olarak, su ve soda kategorisinde CCSD tarafından sözleşme ile satış noktalarına bedelsiz ürün temin edilmesi imkânının kaldırılmasına ilişkin taahhüdün ise yukarıda yer verilen indirim bağımsızlığı taahhüdünden farklı olarak mevcut uygulamanın ötesine geçen ilave bir taahhüt niteliği taşıdığı dile getirilmektedir. Bu taahhüt ile CCSD, sözleşme yapılmakta olan satış noktalarına su ve soda kategorisinde bedelsiz ürün vermemeyi taahhüt etmektedir. CCSD tarafından söz konusu taahhüt ile CCSD'nin satış noktalarından yeterli talep görmeyen su ürünlerinin satışlarını artırmak amacıyla satış noktalarına ihtiyaçlarından fazla ürün gönderdiği yönündeki endişenin giderilmesine ve satış noktalarının ürün portföylerini serbestçe belirleyebilmelerine katkı sağlayabileceği ifade edilmektedir.

(75) İlaveten satış temsilcilerinden bağımsız olarak satış noktalarının kendi inisiyatifleri ile diledikleri şekilde ürün sipariş etmelerine imkân sağlayan CCINext uygulaması hakkında bilgilendirme yazıları ile satış noktalarına düzenli olarak bilgilendirmeler yapılmasının faydalı olacağı belirtilmektedir.

(76) Ayrıca CCSD tarafından satış noktalarının CCSD'den temin ettikleri ürünlerin birim fiyatlarını açık ve şeffaf biçimde görebilmelerinin satış noktalarının bilinçli ticari kararlar alabilme kapasitesini desteklediği, bu doğrultuda CCSD'nin, hâlihazırda satış faturaları üzerinde koli fiyatına, adedine, iskonto oranlarına ve ilgili vergi oranlarına göre hesaplanan vergi tutarına yer verdiği ve sektör uygulaması ile paralel şekilde hareket ettiği, bunun yanı sıra, satış noktalarının yaptıkları alımlardaki birim fiyatlarını CCINext üzerinden şeffaf bir şekilde takip edebilmesine imkân sağladığı belirtilmektedir.

(77) CCSD tarafından taahhüdün kabulü hâlinde, Kurulun gerekçeli kararının CCSD'ye tebliğini beklemeksizin taahhütlerin kabulüne ilişkin kısa kararın tebliğinden itibaren 6 (altı) ay içerisinde indirim belirleme ve belgeleme süreçlerinin işbu taahhütle uyumlu hâle getirileceği ifade edilmektedir.

(78) Teşebbüsün indirim uygulamalarının münhasırlık doğurucu etki meydana getirmesi, başta su ve soda ürünleri olmak üzere gazsız ürünlerin, gazlı ürünlerin alımı karşılığında bedelsiz verilmesi yönündeki rekabet endişeleri çerçevesinde, geleneksel kanalda zaten uygulanmadığı belirtilen bedelsiz uygulamasının sözleşme yapılan müşteriler için su ve soda bakımından sonlandırılmasının faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

H.4.1.6. Rekabet Kuralları ve Taahhütlere Uyumun Sürdürülmesine Yönelik Taahhütler

(79) CCSD tarafından rekabet kuralları ve taahhütlere uyum sürdürülmesine yönelik olarak sunulan taahhütler aşağıdaki gibidir:

- *"CCSD tarafından bayi sahiplerine yılda 2 (iki) defa ve bayi çalışanlarına yılda 4 (dört) defa olmak üzere rekabet kuralları ve taahhütlere uyum konusunda kapsamlı eğitim programları düzenlenecektir."*
- *"CCSD, rekabet kuralları ve taahhütlere uyum konusunda zorunlu bir online eğitim modülü oluşturacaktır. CCSD ve bayi çalışanları, söz konusu online eğitim modülünü başarıyla tamamlamadan sahada göreve başlayamayacaktır."*
- *"CCSD, el terminalleri üzerinden satış temsilcilerine her hafta iş başı yapıldığında rekabet kurallarına ve taahhüt yükümlülüklerine uyacak olduklarına dair bir onay metni tanımlayacaktır. Bu metin; gerçekleştirilecek tüm satış ve tanzim, teşhir faaliyetlerinin rekabet kuralları ve taahhütlere uygun olarak gerçekleştirilecek olduğuna ilişkin irade beyanını ortaya koyacak şekilde düzenlenecektir."*
- *"CCSD, CCINext uygulaması üzerinden satış noktalarına aylık olarak düzenli aralıklarla rekabet kurallarına ve taahhüt yükümlülüklerine uyuma ilişkin anlık bildirimler gönderecektir. Bu bildirimler; soğutucu erişim kuralı, yatırım desteklerinin koşulsuzluğu, satış noktalarının ürün tercihlerindeki serbestisi ve şikâyet mekanizmalarına erişim gibi taahhüt yükümlülükleri ile rekabet hukuku kurallarına dair temel konuları kapsayacak şekilde düzenlenecektir."*
- *"Satış Noktaları ve Bayilerin, CCSD'nin tebligatlarına vakit kaybetmeksizin erişimi ve değişikliklerinin efektif surette yansıtılabilmesi için tebligat yöntemi dijitalleştirilerek, bayi ve satış noktaları lehine kolaylaştırma sağlanacaktır."*

(80) Yukarıda yer verilen taahhütler ile saha personelinin rekabet kuralları ve taahhüt yükümlülükleri konusundaki bilgi ve farkındalık düzeyinin, sahada fiilen görev icra etmeye başlamadan önce asgari bir seviyeye ulaşması amaçlanmaktadır. CCSD tarafından çevrim içi eğitim modülü format ile yüksek personel devir oranına rağmen sahaya yeni dahil olan her çalışanın zaman ve mekândan bağımsız olarak eğitimi tamamlamasının mümkün kılınacağı ve periyodik eğitim programları arasındaki dönemlerde oluşabilecek bilgi boşluklarının giderilmesine katkı sağlayabileceği belirtilmektedir. Taahhüdün kabulü hâlinde, Kurulun gerekçeli kararının CCSD'ye tebliğini beklemeksizin taahhütlerin kabul edildiğine ilişkin kısa kararın tebliğini takip eden 6 ay içerisinde "zorunlu online eğitim modülü" oluşturularak uygulamaya konulacağı ifade edilmektedir.

(81) CCSD ve bayi çalışanlarının kullanmakta oldukları el terminallerinde ise rekabet hukuku kurallarına uyum amacı ile çalışanlara kurallara uyuma ilişkin onay metinlerinin tanımlanacağı belirtilmektedir. Taahhüdün kabulü hâlinde, Kurulun gerekçeli kararının CCSD'ye tebliğini beklemeksizin taahhütlerin kabulüne ilişkin kısa kararın tebliğinden itibaren 6 (altı) ay içerisinde "el terminalleri üzerinden onay metni sistemi" oluşturularak uygulamaya konulacaktır.

(82) Ayrıca, CCSD tarafından anlık bildirimlerin satış noktalarının şikâyet mekanizmalarına erişim bilgilerini de içermesi sağlanacak, bunun olası uyumsuzlukların erken tespit edilmesine ve etkin biçimde raporlanmasına zemin hazırlanabileceği ileri sürülmektedir.

(83) Periyodik eğitim programları ve zorunlu ön eğitim modülünün yanı sıra, satış temsilcilerinin rekabet kurallarına uyum irade beyanı ile satış noktalarının günlük operasyonel süreçleri içerisinde rekabet kuralları ve taahhüt yükümlülüklerine ilişkin hatırlatmalara maruz kalmasının, bayi düzeyinde rekabet hukukuna uyum seviyesini artıracağı ifade edilmektedir. Taahhüdün kabulü hâlinde, Kurulun gerekçeli kararının CCSD'ye tebliğini beklemeksizin taahhütlerin kabulüne ilişkin kısa kararın tebliğinden itibaren 6 (altı) ay içerisinde CCINext uygulaması üzerinden "anlık bildirim sistemi" oluşturularak uygulamaya konulacağı belirtilmektedir.

(84) Satış noktalarına ve bayilere yapılacak tüm bilgilendirme tebligatlarının, fiziki tebligat yerine elektronik posta, dijital platform veya uygun görülecek diğer elektronik iletişim araçları aracılığıyla da gerçekleştirilebileceği bildirilmektedir. Buna göre satış noktaları için sipariş platformu niteliğindeki CCINext uygulamasında sabit olarak taahhüt kurallarına yer verilmek suretiyle ve ayrıca soğutucu etiketlerinde yer verilecek QR kod okutulması ile taahhüt metinlerine ulaşma imkânı temin edilerek veya anlık bildirim ve kısa mesaj gibi elektronik iletişim araçları ile kesintisiz olarak, sürekli erişim ve düzenli hatırlatma yöntemlerinin kullanılacağı aktarılmaktadır.

(85) Ayrıca Bayilik Sözleşmesi kapsamındaki yükümlülüklerden birinin de söz konusu eğitimlerin tam ve doğru olarak yapılmasının kontrolüne bağlı olacağı belirtilmektedir.

H.4.1.7. Taahhütlerin Geçerlilik Süreleri

(86) Teşebbüsün sunduğu ve yukarıda aktarılan her bir taahhüt önerisinin uygulamaya geçişi için öngörülen tarihlere ilgili taahhüt başlığı altında değinilmiştir[12]. İlaveten

---

[12] CCSD tarafından sunulan taahhütlerin uygulanma süreleri her bir taahhüt özelinde aşağıda bu defa toplu olarak sunulmaktadır:

- *"Kurul'un gerekçeli kararının CCSD'ye tebliğini beklemeksizin taahhütlerin kabulüne ilişkin kısa kararın tebliğinden itibaren 6 (altı) ay içerisinde tamamlanacak olan uyum çalışmaları,*
  - *Soğutucu verimlilik koşulunun kaldırılması,*
  - *Bayilerin çalışanlarına yaptığı ödemelere ilişkin bayilere destek sağlanmasının sonlandırılması,*
  - *Bayi satış primi kapsamındaki gerçekleşme sonuçları bakımından çalışanları için bayilere herhangi bir raporlama yapılmaması,*
  - *Satış noktalarına kendi ürün seçimlerini yaparak sipariş vermelerine imkân sağlayan CCINext uygulaması hakkında bilgilendirme yapılması,*
  - *ASA sisteminde penetrasyon eşiğinin 1 (bir) koli olarak muhafaza edilmesi (halihazırda yürürlükte olan uygulamadır),*
  - *Yatırım desteği sözleşmelerinin bağımsızlığının ve şeffaflığının sağlanması,*

teşebbüs tüm bu taahhütlerin geçerli olacağı süre bakımından aşağıdaki önerileri sunmuştur:

- *"İşbu taahhüt metninin kapsamadığı herhangi bir düzenlemenin varlığı halinde, Kurul'un 10.09.2007 tarih ve 07-70/864-327 sayılı karar ve 02.09.2021 tarih ve 21-41/610-297 sayılı karara ilişkin gerekçeli karar metinleri esas alınacaktır. Metinler arasında bir çelişki olması halinde, daha güncel olan taahhüt metni esas alınacaktır."*
- *"İşbu taahhütler ve işbu taahhütlere dayanak 2007 MGA Kararı ve 2021 Taahhüt Kararı, Kurul'un gerekçeli kararının CCSD'ye tebliğinden itibaren,*

  - *Satış noktalarına sağlanacak indirimlere ilişkin düzenlemeler,*
  - *CCSD ve bayi çalışanlarının sahada göreve başlamadan önce zorunlu online eğitim modülünü tamamlaması,*
  - *CCSD ve bayi satış temsilcilerinin el terminallerinde rekabet hukuku kurallarına uyum onay metinlerinin tanımlanması,*
  - *CCINext uygulaması üzerinden satış noktalarına rekabet kurallarına ve taahhütlere uyuma ilişkin anlık bildirimler gönderilmesi,*
  - *Gerçekleştirilen bilgilendirme ve tebligatların, satış noktası ve bayiler lehine dijitalleştirilerek kolaylaştırılması,*

— *2026 yılı sonuna kadar tamamlanacak olan uyum çalışmaları,*

  - *Soğutucu erişim kuralı kapsamındaki alanın dikey olarak ve seperatör yardımı ile rakip ürünlere tahsisi ve erişim oranının soğutucu bazında hesaplanması,*
  - *Soğutucuya erişim oranının artırılması,*
  - *Soğutucu erişim kuralının uygulama alanının yerinde tüketim kanalında olduğu gibi geleneksel kanaldaki tüm satış noktalarına genişletilmesi,*
  - *Satış noktasının kendisine ait ve tüketicilerin doğrudan erişebileceği alkolsüz ticari içecek kullanımına özgülenmiş soğutucusu olması istisnasının kaldırılması,*
  - *Noktalara tebliğ edilen soğutuculara ilişkin bilgilendirme metinlerine ek olarak, soğutucu erişim kuralına özgülenmiş ek bilgilendirmelerin yapılması,*
    - *Satış noktalarının soğutucu erişim kuralına uymalarını temin etmek üzere, kurala uymama halinde uyarılmaları ve siparişlerinin kademeli olarak karşılanmasına ilişkin düzenlemelerin yapılması,*
  - *Erişime açılan soğutuculara rakip ürün görünürlüğünün arttırılması,*
  - *Soğutucu verimlilik kriterini sağlamayan soğutucular için bayilere faturalandırma yapılması uygulamasına son verilmesi,*

— *Taahhütlerin kabulüne ilişkin kısa kararın tebliğini takip eden yıl itibarıyla başlatılacak olan uyum çalışmaları,*

  - *Soğutucu erişim kuralının uygulamadaki etkisini göstermek ve takibini temin etmek amacıyla, Vispera veya eşdeğer bağımsız bir üçüncü taraf aracılığıyla hazırlanacak ölçüm raporlarının talep üzerine Rekabet Kurumu'na sunulması,*
  - *CCSD'nin kendi çalışanlarına yönelik prim sisteminin yeniden yapılandırılmasına yönelik uygulamalar,*
  - *Bayilerin kendi bünyelerinde etkin rekabet hukuku uyum süreçleri oluşturmalarının Bayilik Sözleşmesi kapsamında yükümlülük olarak düzenlenmesi,*
  - *Yatırım desteklerinin toplam yıllık bütçesinin CCSD'nin cirosunun belirli bir oranı ile sınırlandırılmasına ilişkin uygulamanın hayata geçirilmesi,*
  - *Belirlenen sayıda eğitim verilmesinin organize edilerek planlanabilmesi amacıyla CCSD bayilerine ve bayi çalışanlarına rekabet uyum eğitimi verilmesi,*

— *Taahhütlerin kabulüne ilişkin gerekçeli kararın tebliğinden itibaren bir yıl içerisinde tamamlanacak olan uyum çalışmaları,*

  - *Bayilerin kendi bünyelerinde rekabet uyum politikalarının ve disiplin prosedürlerinin oluşturulmasının Bayilik Sözleşmesi kapsamında yükümlülük olarak düzenlenmesine yönelik uygulamaları"*

olarak belirlenmiştir.

mevcut pazar koşullarının dinamik yapısı, öngörülen/öngörülemeyen değişiklikler, uygulanabilirlik ve orantılılık ilkeleri çerçevesinde 3 (üç) yıl süre ile verilmekte olup 3 (üç) yılın sonunda yeniden gözden geçirmeye tabi olacaklardır. Söz konusu sürenin sona ermesinden önce, pazar koşullarında meydana gelen değişiklikler çerçevesinde, yürürlükte olan taahhütler, Kurul ile yeniden değerlendirilebilecektir.[13]"

(87) Nihayetinde gelinen noktayı özetlemek adına aşağıdaki tablo ile soruşturma kapsamında CCSD tarafından getirilen 22.05.2026 tarihli taahhüt önerilerinin 2021 Taahhüt Kararı ile karşılaştırmasına yer verilmektedir.

2021 Taahhüt Kararı	**22.05.2026 Tarihli Taahhüt Metni**
Soğutucu Erişim Kuralının Genişletilmesi ve Sadeleştirilmesine, Soğutucu İçi Konumlandırma ve Planograma Yönelik Taahhütler	
Geleneksel kanaldaki 100 m^2 altındaki noktalar ile yerinde tüketim kanalındaki noktalar	Geleneksel kanaldaki noktalar ile yerinde tüketim kanalındaki noktalar
CCSD'ye ait içecek dolaplarının %25'i	CCSD'ye ait soğutucuların %35'i
Satış noktasının kendisine ait ve tüketicilerin doğrudan erişebileceği alkolsüz ticari içecek kullanımına özgülenmiş soğutucusu olması hâlinde, soğutucu erişim kuralının uygulanmaması ve CCSD soğutucusu rakip ürünlerin erişimine açılmaması	Satış noktasının kendisine ait ve tüketicilerin doğrudan erişebileceği alkolsüz ticari içecek kullanımına özgülenmiş soğutucusu olsa dahi, alkolsüz içecek tedarikçilerinin ürünlerinin CCSD soğutucularının erişime açılan kısmına yerleştirilebilmesi
Bu alanın, noktanın kendi tercihi doğrultusunda, CCSD portföyünde bulunan ürünlerin rakibi konumundaki alkolsüz ticari içecek ürünlerini alacak şekilde kullanılabilmesi	%35'lik alanın soğutucu içerisinde dikey olarak bir seperatör yardımı ile bölünmesi, bu bölümün rakip ürünlere tahsis edilmesi ve ilgili alanın rakip ürünlere tahsis edildiğini ve CCSD ürünlerinin yerleştirilmemesi gerektiğini belirten etiketlere yer verilmesi
	Hem CCSD çalışanlarını hem de bayi ve bayi çalışanlarını; soğutucunun rakip ürünlere ayrılan alanına CCSD ürünlerinin konulmayacağı, satış noktasının başka bir tedarikçiyle çalışmaması hâlinde dahi bu alanın CCSD ürünleri ile doldurulmayacağı ve bu durumda boş tutulacağı ve herhangi bir şekilde satış noktalarını bu alanı CCSD ürünleri ile doldurmaya yönlendirmeyecekleri hususlarında talimatlandırılması
	Geleneksel kanaldaki noktalar ile yerinde tüketim kanalındaki noktalar bakımından, CCSD soğutucularının %35'inin rakip ürünlerin erişimine açılması kuralına istinaden, satış noktalarının da kurala uymalarını temin etmek üzere CCSD ve/veya bayi satış temsilcilerinin satış noktalarını ziyaretleri esnasında soğutucu erişim kuralının tam olarak uygulanmadığının tespiti durumunda, satış noktasının ilk tespitte uyarılması, takip eden ziyaretlerde aynı durumun devam ettiğinin görülmesi hâlinde satış noktasının

[13] Teşebbüs sözlü görüşmelerde söz konusu önerinin daha evvel CCSD hakkında verilen kararları geçersiz kılmayacağını belirtmiştir.

	siparişlerinin her bir uyumsuzluk tespitinde %10 olmak üzere kademeli olarak azaltılması
	Birden fazla CCSD soğutucusu bulunan satış noktalarında %35'lik erişim oranının her bir soğutucu bazında ayrı ayrı hesaplanması
	Vispera veya eşdeğer bağımsız bir üçüncü taraf aracılığıyla hazırlanacak ölçüm raporlarının talep üzerine Rekabet Kurumuna sunulması
	Rakip teşebbüslerin soğutuculardaki erişime açılan bölümde yer alan ürünleri için soğutucu içerisinde kendi fiyat etiketlerini serbestçe kullanabilmesi
	CCSD soğutucularının cam yüzeylerinde, soğutucu erişim kuralı kapsamında erişime açılan bölümdeki rakip ürünlerin görünürlüğünü engelleyecek veya kısıtlayacak nitelikte etiket, kaplama veya benzeri materyal bulundurulmaması
Satış noktalarına her yıl periyodik olarak bilgilendirme metinleri tebliğ edilmesi ve ilgili metinlerde soğutucu üzerindeki etiketlere zarar verilmemesi gerektiğinin bildirilmesi	Noktalara tebliğ edilen soğutuculara ilişkin bilgilendirme metinlerine ek olarak, soğutucu erişim kuralına özgülenmiş ek bilgilendirmelerin yapılması
Soğutucu Tedarik Modelinin Yeniden Yapılandırılmasına Yönelik Taahhütler	
	Soğutucu temini için satış noktalarından beklenen alım kriteri olan soğutucu verimliliğine, yani dolap başına karşılanması gereken minimum yıllık koli alım adedi uygulamasına son verilmesi
	Soğutucu verimlilik kriterini sağlamayan soğutucular için bayilere tamamlama faturası kesilmesi uygulamasına son verilmesi
Hedef ve Prim Uygulamalarına Yönelik Taahhütler	
	- CCSD'nin kendi çalışanlarına yönelik prim sisteminin yeniden yapılandırılması, - Alan satış müdürlerinin primlerinin kaldırılması, - Satış temsilcilerinin ve şeflerinin sabit maaşının *(…..)*'e çıkarılması, *(…..)*' değişken maaş ortalamasının toplam maaş içerisindeki payının ise *(…..)*''ye indirilmesi
	Bayilerin çalışanlarına yaptığı ödemelere ilişkin bayilere finansal destek sağlanmasının sonlandırılması
	Bayi satış primi kapsamındaki gerçekleşme sonuçları bakımından çalışanları için bayilere herhangi bir raporlama yapılmaması
	Satış noktalarına kendi ürün seçimlerini yaparak doğrudan sipariş vermelerine imkân sağlayan CCINext uygulaması hakkında bilgilendirme yapılması
	ASA sisteminde penetrasyon eşiğinin 1 koliyle sınırlı kalması

Yatırım Desteklerine Yönelik Taahhütler	
	- Yatırım destekleri bütçesinin CCSD'nin bir önceki mali yıla ait net satış cirosunun (…..) aşmayacak şekilde sınırlandırılması, - Yatırım desteği sözleşmelerinin bağımsızlığının ve şeffaflığının sağlanması
Satış Noktalarına Sağlanacak İndirimlere İlişkin Düzenlemeler	
Satış noktalarına yapılacak indirimlerin birbirlerinden tamamen bağımsız olarak belirlenmesi	Bayilere sağlanan tüm indirimlerin, ürün kategorileri itibarıyla birbirinden bağımsız olarak belirlenmesi ve uygulanması
	- Satış noktaları ile yeni yapılacak sözleşmelerde su ve soda kategorisinde bedelsiz ürün desteği sağlanması imkânının tamamen kaldırılması, - Diğer kategorilerde ise yıllık alım hacmi *(…..)*' aşan satış noktalarıyla sınırlı olacak şekilde bedelsiz ürün desteği sağlanması imkânının kaldırılması
Rekabet Kuralları ve Taahhütlere Uyumun Sürdürülmesine Yönelik Taahhütler	
	CCSD bayilerine ve bayi çalışanlarına daha detaylı, sözleşmede referans verilen ve yaptırımlara tabi rekabet uyum eğitimi verilmesi
	CCSD ve bayi çalışanlarının kullanmakta oldukları el terminallerinde rekabet hukuku kurallarına uyum amacı ile çalışanlara kurallara uyuma ilişkin onay metinlerinin tanımlanması
	CCINext uygulaması üzerinden satış noktalarına bilgilendirici anlık bildirimlerin gönderilmesi
	Gerçekleştirilen bilgilendirme ve tebligatların satış noktası ve bayiler lehine dijitalleştirilmesi

(88) Yukarıda yer verilen bilgiler ışında, CCSD tarafından sunulan 22.05.2026 tarihli taahhüt paketinin soruşturmaya konu rekabet sorunlarını giderebileceği kanaatine ulaşılmıştır.

I. SONUÇ

(89) Rekabet Kurulunun 22.05.2025 tarihli ve 25-20/476-M sayılı kararı uyarınca yürütülen soruşturma kapsamında,

- Coca-Cola Satış ve Dağıtım AŞ'nin sunduğu 22.05.2026 tarihli ve 85190 sayılı taahhüt paketinin soruşturma safhasında tespit edilen rekabet sorunlarıyla orantılı, bu sorunları gidermeye elverişli, kısa sürede yerine getirilebilir ve etkili şekilde uygulanabilir olduğuna,
- Taahhüt paketinin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 43. maddesinin üçüncü fıkrası ile 2021/2 sayılı Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Önaraştırmalarda ve Soruşturmalarda Sunulacak Taahhütlere İlişkin Tebliğ'in 14. maddesinin birinci fıkrası uyarınca bağlayıcı hâle getirilmesine,
- Bu çerçevede, Rekabet Kurulunun 22.05.2025 tarihli ve 25-20/476-M sayılı kararı uyarınca yürütülen soruşturmanın sonlandırılmasına,

gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere, OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.