

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2008-2-118 (Özelleştirme)
Karar Sayısı : 08-56/883-346
Karar Tarihi : 25.9.2008

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

10

Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI,
Üyeler : Tuncay SONGÖR, M. Sıraç ASLAN, Süreyya ÇAKIN,
Mehmet Akif ERSİN, Dr. Mustafa ATEŞ, İsmail Hakkı
KARAKELLE

B. RAPORTÖRLER: E. Ebru ÖZTÜRK, Remzi Özge ARITÜRK, Erdem AYGÜN

C. BİLDİRİMDE BULUNAN : Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu
Büyükdere Cad. No:143 34394 Esentepe/İstanbul

20

D. TARAFLAR : - Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu
Büyükdere Cad. No:143 34394 Esentepe/İstanbul
- Yonca Radyo ve Televizyonculuk Yayıncılık A.Ş.
Eski Büyükdere Cad. No:61 USO Center Maslak/ İstanbul
- Avrupa Müzik Yapım Prodüksiyon Yayın Tic. A.Ş.
Batı Mahallesi Palmiye Sokak No:9 Pendik/İstanbul

E. DOSYA KONUSU : Radyo Nostalji Ticari ve İktisadi Bütünlüğü (Radyo Nostalji)'nin Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu (TMSF) tarafından satış ihalesinde en yüksek iki teklifi veren Yonca Radyo ve Televizyonculuk Yayıncılık A.Ş. (Yonca Radyo) veya Avrupa Müzik Yapım Prodüksiyon Yayın Tic. A.Ş. (Avrupa Müzik) tarafından devralınmasına izin verilmesi talebi.

30

F. DOSYA EVRELERİ: Kurum kayıtlarına 6.10.2005 tarih, 12859 sayı ile intikal eden başvuru üzerine 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ve 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ ile 1998/4 sayılı "Özelleştirme Yoluyla Devralmaların Hukuki Geçerlilik Kazanabilmeleri İçin Rekabet Kurumuna Yapılacak Ön Bildirimlerde ve İzin Başvurularında Takip Edilecek Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ" in ilgili hükümleri uyarınca hazırlanan Mesleki Daire görüşü 29.11.2005 tarih ve 5063 sayıyla TMSF'ye gönderilmiştir.

40

Bu çerçevede, Kurum kayıtlarına 20.6.2008 tarih ve 3876 sayı ile giren TMSF'nin izin başvurusu üzerine, 4054 sayılı "Rekabetin Korunması Hakkında Kanun" un 7. maddesi ile anılan Tebliğlerin ilgili hükümleri uyarınca yapılan inceleme sonucunda düzenlenen 19.9.2008 tarih, 2008-2-118/Öİ-08-EÖ sayılı Özelleştirme Nihai Bildirim Raporu, 19.9.2008 tarih, REK.0.06.00.00-120/297 sayılı Başkanlık Önergesi ile 08-56 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

50 **G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda; bildirimi yapılan işlemin, 1998/4 sayılı Tebliğ'in 5. maddesi uyarınca, 4054 sayılı Kanun kapsamında izne tabi olmadığı ifade edilmiştir.

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1. Taraflar

H.1.1. Yonca Radyo

Radyo Nostalji'nin satışına ilişkin yapılan ihalenin sonucunda Yonca Radyo en yüksek teklif veren katılımcı olarak belirlenmiştir. Bildirim formunda verilen bilgiler ışığında, Yonca Radyo'nun hissedarlık yapısı aşağıdaki gibidir:

Tablo 1- Yonca Radyo Ortaklık Yapısı

Hissedar	Hisse Oranı
Doğuş Yayın Grubu A.Ş.	%97
Şadan GÜRTAŞ	%1
Şehmuz Ahmet Sedid KURUTLUOĞLU	%1
Zafer Nuri ERASLAN	%1
Doğuş Nakliyat ve Ticaret A.Ş.	%0
Toplam	%100

60 Tablodan anlaşılacağı üzere Yonca Radyo, Doğuş Yayın Grubu A.Ş. tarafından kontrol edilmektedir. Söz konusu şirket ise Doğuş Holding A.Ş. tarafından kontrol edilmektedir. Diğer bir ifadeyle Yonca Radyo'nun kontrolü Doğuş Grubu'ndadır.

Doğuş Grubu'nun mevcut durumda; NTV Radyo, Capital Radio, Radyo Eksen, Billboard FM ve Radyo N101 isimli beş adet radyosu bulunmaktadır. Söz konusu radyolardan NTV Radyo ve Capital Radio ulusal bazda yayın yaparken, diğerleri bölgesel yayın yapmaktadır¹.

H.1.2. Avrupa Müzik

70 Radyo Nostalji için en yüksek ikinci teklifi veren Avrupa Müzik'in hissedarları (hisse oranları); Yavuz ERDEM (%30), Cengiz ERDEM (%30), Deniz ERDEM (%29), Umut ERDEM (%10) ve Esra Erdem (%1)'dir. Yönetim Kurulu ise; Yavuz ERDEM, Cengiz ERDEM ve Deniz ERDEM'den oluşmaktadır. Bildirim formunda yer alan bilgilere göre söz konusu kişiler aynı zamanda Gündem İletişim Yayın Hizmetleri A.Ş., Boğaziçi Radyo TV A.Ş., Mavi Ege Radyo TV A.Ş. ve Karaca Radyo TV A.Ş.'nin de yönetim kurulu üyeleridir. Bahsi geçen radyolar Mega Radyo logosuyla Trakya, İstanbul, İzmir ve Ankara'da yayın yapmaktadır. Avrupa Müzik'in 2007 yılı cirosu (.....) YTL olarak bildirilmiştir. Taraf yetkilileriyle yapılan görüşmede, bu cironun albüm yapımlarından elde edildiği ve mevcut durumda Avrupa Müzik'in radyo yayıncılığı faaliyetinden elde edilmiş bir cirosunun bulunmadığı ifade edilmiştir.

¹ Rekabet Kurulu'nun 11.9.2008 tarih ve 08-52/793-322 sayılı kararı ile Doğuş Grubu'nun, ulusal yayın yapan Kral FM'i devralması işlemine izin verilmiştir. Bu konuya ilişkin değerlendirmelere daha sonra yer verilecektir.

H.2. İlgili Pazar

H.2.1. İlgili Ürün Pazarı

Dosyada yer alan bilgilerden, bildirim konu özelleştirme işlemi açısından ilgili ürün pazarı, “*bölgesel yayın yapan radyo kanalları reklam yeri pazarı*” olarak tespit edilmiştir.

H.2.2. İlgili Coğrafi Pazar

90 "Bölgesel yayın yapan radyo kanalları reklam yeri pazarı" olarak tanımlanan ilgili ürün pazarında faaliyet gösteren radyo kanallarının yayınları ile ulaşılmak istenen ve reklamlara konu olan mal ve hizmetlerin satımı ve dağıtımında hedeflenen pazarın ilgili bölge geneli olması ve Radyo Nostalji'nin yayın yaptığı bölgenin Marmara Bölgesi olması nedeniyle ilgili coğrafi pazar "Marmara Bölgesi" olarak tanımlanmıştır.

H.3. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

H.3.1. İşlemin Niteliği Bakımından Yapılan Değerlendirme

100 Bildirim Formu'nda, izin talebinde bulunulan işlem neticesinde Radyo Nostalji'nin hukuki ve fiili kontrolünün Yonca Radyo'ya ya da Avrupa Müzik'e geçeceği ifade edilmektedir. Bu nedenle söz konusu işlem, 1997/1 sayılı Tebliğ'in 2. maddesinin "*herhangi bir teşebbüsün ya da kişinin diğer bir teşebbüsün malvarlığını yahut ortaklık paylarının tümünü veya bir kısmını ya da kendisine yönetimde hak sahibi olma yetkisi veren araçları devralması veya kontrol etmesi*" şeklindeki (b) bendi kapsamına giren bir devralma işlemidir.

H.3.2. Bildirimin 1997/1 sayılı Tebliğ'in 4. Maddesi Kapsamında Değerlendirilmesi

110 1998/2 sayılı Tebliğ ile değişik 1997/1 sayılı Tebliğ'in 4. maddesi uyarınca "*Bu Tebliğ'in 2 nci maddesinde belirtilen bir birleşme veya devralma sonucunda birleşmeyi veya devralmayı gerçekleştiren teşebbüslerin, ülkenin tamamında veya bir bölümünde ilgili ürün piyasasında, toplam pazar paylarının, piyasanın % 25'ini aşması halinde veya bu oranı aşmasa bile toplam cirolarının yirmibeş trilyon Türk Lirası'nı (yirmi beş milyon Yeni Türk Lirası) aşması halinde Rekabet Kurulu'ndan izin almaları zorunludur*".

Dosya mevcudunda yer alan bilgilerden;

- 120
- Doğuş Grubu'nun ulusal yayın yapan iki adet radyosu bulunduğu, bu radyoların toplam cirolarının yaklaşık (.....) YTL ve pazar payının yaklaşık % (...) olduğu,
 - Doğuş Grubu'nun bölgesel yayın yapan üç adet radyosunun bulunduğu, bu radyoların (.....) YTL ciroları ve toplam % (...) pazar payları olduğu,
 - Genel olarak Doğuş Grubu'nun beş adet radyo ile toplam (.....) YTL cirosu, % (...) pazar payı bulunduğu, ancak son dönemde Rekabet Kurulu'nca da izin verilen devralma işlemi ile birlikte Doğuş

Grubu, 2007 yılında toplam cirosu (.....) YTL olan Kral Medya Grubu'na ait Kral FM'i bünyesine kattığı²,

130

- Avrupa Müzik'in ve bu teşebbüsün hissedarlarınca kontrol edilen diğer radyoların (Mega Radyo) hem dinlenme oranları, hem de ciro bakımından kayda değer pazar payları bulunmadığı,
- 2007 yılı dinlenme oranlarına göre Radyo Nostalji'nin % (...) payının bulunduğu, aynı yılda (.....) \$³ reklam geliri elde ettiği

anlaşılmaktadır.

140

Yukarıda yer verilen bilgiler çerçevesinde;

- Radyo Nostalji'nin ve Doğu Grubu'nun radyo yayıncılığında 2007 yılında elde ettikleri toplam cironun en fazla (.....) YTL olabileceği⁴ anlaşıldığından, ciro bağlamında tarafların 1997/1 sayılı Tebliğ'in 4. maddesinde belirtilen ciro eşiğinin aşılmadığı,
- Tarafların Marmara bölgesindeki ilgili ürün pazarında toplam pazar paylarının da % (...) olması sebebiyle anılan Tebliğ'de belirtilen pazar payı eşiğini aşmadıkları,
- Yapılan ihalede en yüksek ikinci teklifi veren Avrupa Müzik'in ve bu şirketin hissedarlarının sahip olduğu diğer medya şirketlerinin toplam cirolarının ve pazar paylarının da Tebliğ'de belirtilen eşikleri aşmadığı

150

anlaşıldığından Radyo Nostalji'nin, ihalede en yüksek iki teklifi veren teşebbüslerden biri tarafından alınması işleminin 1998/4 sayılı Tebliğ'in 5. maddesi kapsamında izne tabi bir devralma işlemi olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

160

I. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, Radyo Nostalji Ticari ve İktisadi Bütünlüğü'nün TMSF tarafından satış ihalesinde en yüksek iki teklifi veren Yonca Radyo veya Televizyonculuk Yayıncılık A.Ş. veya Avrupa Müzik Yapım Prodüksiyon Yayın Tic. A.Ş.'ye devir işleminin,

- 1- 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ve 1998/4 sayılı Özelleştirme Yoluyla Devralmaların Hukuki Geçerlilik Kazanabilmeleri İçin Rekabet Kurumuna Yapılacak Ön Bildirimlerde ve İzin Başvurularında Takip Edilecek Usul ve Esaslar Hakkında 1998/4 sayılı Tebliğ kapsamında olduğuna,

170

² Belirtilen ciro Kral TV ve Kral FM dahil Kral Medya Grubu'nun toplam cirosudur.

³ 31.12.2007 tarihli TCMB Efektif Satış kuruna göre (.....) YTL.

⁴ Belirtilen ciro rakamları, Kral Medya Grubu'na ait (.....) YTL'lik cironun hepsinin Kral FM tarafından elde edilmesi durumunda ortaya çıkmaktadır.

2- Ancak aynı Tebliğ'in 5. maddesinde öngörülen pazar payları ve ciro eşiklerinin aşılmaması nedeniyle izne tabi olmadığına
OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.