

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2024-5-019 (Devralma)
Karar Sayısı : 24-29/687-288
Karar Tarihi : 11.07.2024

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Birol KÜLE
Üyeler : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan), Şükran KODALAK,
Hasan Hüseyin ÜNLÜ, Ayşe ERGEZEN, Cengiz ÇOLAK

B. RAPORTÖRLER : Murat ALACALAR, Batuhan DEMİR, Nilay ÖZLÜK

C. BİLDİRİMDE

BULUNAN : Marka Mağazacılık AŞ
Temsilcileri: Av. Şahin ARDIYOK, Av. Barış YÜKSEL,
Av. Mehmet SALAN
Büyükdere Cad. Bahar Sok. No:13 River Plaza Kat 11-12
Levent, Şişli/İSTANBUL.

- (1) **D. DOSYA KONUSU:** İş Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı AŞ'nin tek kontrolünde bulunan Sportive Spor Malzemeleri Tic. AŞ'nin ortak kontrolünün Marka Mağazacılık AŞ tarafından devralınması işlemi.
- (2) **E. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurumu (Kurum) kayıtlarına 13.06.2024 tarih ve 53008 sayılı yazı ile intikal eden ve eksiklikleri 09.07.2024 tarih ve 53681 sayılı yazı ile tamamlanan bildirim üzerine düzenlenen 09.07.2024 tarih ve 2024-5-019/Öİ sayılı Devralma Ön İnceleme Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (3) **F. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda özetle, dosya konusu işleme izin verilmesinde sakınca bulunmadığı ifade edilmiştir.

G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

- (4) Başvuruda; nihai olarak ÖZYEĞİN AİLESİ tarafından kontrol edilen Marka Mağazacılık AŞ (MARKA MAĞAZACILIK) tarafından İş Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı AŞ (İŞ GİRİŞİM) kontrolünde bulunan Sportive Spor Malzemeleri Tic. AŞ'nin (SPORTIVE) hisselerinin %(.....)'sinin devralınması suretiyle SPORTIVE üzerinde ortak kontrol tesis edilmesi işlemine 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun (4054 sayılı Kanun) ve 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ (2010/4 sayılı Tebliğ) kapsamında izin verilmesi talep edilmektedir. İşlemin ekonomik gerekçesi olarak (.....) ifade edilmiştir.
- (5) Bildirime konu işlem kapsamında ÖZYEĞİN AİLESİ'nin kontrolünde olan Fina Holding AŞ'nin (FİNA HOLDİNG) iştiraki olan MARKA MAĞAZACILIK ve İş Bankası AŞ'nin (İŞ BANKASI) kontrolünde bulunan İŞ GİRİŞİM arasında 30.05.2024 tarihinde "Pay Devir Sözleşmesi" akdedilmiştir. Bildirim konusu işlemin kapanışından sonra kurulacak olan ortak girişimin (OG) ortaklık yapısı aşağıdaki gibi olacaktır.

Tablo-1: SPORTIVE'nin Mevcut ve İşlem Sonrası Oluşacak Hissedarlık Yapısı

İşlem Öncesi Hissedarlık Yapısı		İşlem Sonrası Hissedarlık Yapısı	
Hissedar	Hisse Oranı (%)	Hissedar	Hisse Oranı (%)
İŞ GİRİŞİM ¹	(.....)	İŞ GİRİŞİM	(.....)
		MARKA MAĞAZACILIK	(.....)
TOPLAM	100	TOPLAM	100

Kaynak: Bildirim Formu

- (6) İşlemin tamamlanmasının ardından tek kontrolden ortak kontrole geçecek olan SPORTIVE'nin hissedarlık yapısı nihai olarak %(.....) oranında İŞ GİRİŞİM'e, %(.....) oranında ise MARKA MAĞAZACILIK'a ait olacaktır.
- (7) Taraflar arasında akdedilen “(.....)” ve “(.....)” uyarınca (.....). Bu doğrultuda, işlem sonrasında SPORTIVE üzerinde İŞ GİRİŞİM ve MARKA MAĞAZACILIK'ın ortak kontrole sahip olacakları kanaatine ulaşılmaktadır.
- (8) Bununla birlikte, bir ortak girişimin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi kapsamında bir işlem sayılabilmesi için ilgili ortak girişimin “tam işlevsellik” kriterini karşılaması gerekmektedir. Bir ortak girişimin tam işlevsel olarak kabul edilebilmesi için gerekli olan nitelikler, ortak girişimin bağımsız olarak faaliyet gösterebilmesi için yeterli kaynaklara sahip olması, ana şirketlerin belirli bir işlevi ötesinde faaliyet göstermesi, satış ve satın alma ilişkilerinde ana şirkete bağımlı olmaması ve kalıcı olarak faaliyet göstermesi şeklinde sayılmıştır. Bildirim Formu'nda tam işlevsellik kriterlerine ilişkin olarak aşağıdaki bilgiler sunulmaktadır.
- Bağımsız Olarak Faaliyet Göstermek İçin Yeterli Kaynaklara Sahip Olunması: OG'nin işlem öncesinde olduğu gibi işlemin gerçekleşmesinden sonra da ana şirketlerden bağımsız olarak faaliyetlerine devam etmek üzere yeterli kaynaklara sahip olacağı bildirilmektedir. OG'nin kendi çalışanlarını istihdam etmeye devam edeceği, kendi bütçesini muhafaza edeceği ve kendi bağımsız organizasyonel yapısını koruyacağı bildirilmektedir.
 - Ana şirketlerin belirli bir işlevi ötesinde faaliyet göstermesi: OG'nin işlem öncesinde olduğu gibi, işlemin gerçekleşmesinden sonra da ana şirketlerden bağımsız olarak faaliyetlerine devam edeceği ve ana şirketlerin faaliyetlerine yardımcı nitelikte faaliyetler gerçekleştirmeyeceği ifade edilmektedir.
 - Satış ve satın alma ilişkilerinde ana şirketlere bağımlı olunmaması: OG'nin işlem tarafları dışında kendi müşterilerinin olacağı ve satış ile satın almalar için işlem taraflarına bağlı olmayacağı bildirilmektedir.
 - Kalıcı faaliyet gösterme: OG'nin hâlihazırda kalıcı olarak faaliyet gösterdiği, belirli süreliğine kurulmadığı ve faaliyetlerini sonlandırma niyeti bulunmadığı ifade edilmektedir.
- (9) Anılan hususlar çerçevesinde, dosya konusu işlemin 2010/4 sayılı Tebliğ'in 5. maddesinin üçüncü fıkrası anlamında, bağımsız bir iktisadi varlığın tüm işlevlerini kalıcı olarak yerine getirecek bir ortak girişim niteliğinde olduğu ve bu anlamda başvuru konusu işlemin, Tebliğ'in 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi kapsamında bir devralma işlemi olduğu değerlendirilmektedir. Aynı zamanda, 2010/4 sayılı Tebliğ'in 7. maddesinin birinci fıkrasının (a) ve (b) bendinde belirtilen ciro eşiklerinin aşıldığı, dolayısıyla bildirim konu işlemin Kurulun iznine tabi bir işlem

¹ İŞ GİRİŞİM, İŞ BANKASI tarafından kontrol edilmekte olup İŞ BANKASI'nın (.....) oranındaki hissesine Cumhuriyet Halk Partisi Genel Başkanlığı sahiptir. İŞ GİRİŞİM'in (.....) oranındaki hissesi ise halka açık hisselerden oluşmaktadır.

olduğu kanaatine ulaşılmıştır.

- (10) 2010/4 Tebliğ'in ekinde yer alan bildirim formunda etkilenen pazarlar "*Türkiye'de, a) Taraflardan ikisinin veya daha fazlasının aynı ürün pazarında ticari faaliyette bulunduğu (yatay ilişki), b) Taraflardan en az bir tanesinin bir diğerinin faaliyet gösterdiği herhangi bir ilgili pazarın alt veya üst pazarında ticari faaliyette bulunduğu (dikey ilişki), tüm ilgili ürün pazarlarından ve ilgili coğrafi pazarlardan oluşmaktadır.*" olarak tanımlanmaktadır. Bu bağlamda, tarafların faaliyet alanlarının Türkiye'de yatay veya dikey olarak örtüşüp örtüşmediği incelenmelidir.
- (11) İşlem taraflarından İŞ BANKASI'nın ana faaliyet alanları bankacılık hizmetleri, finansal hizmetler ve diğer hizmet kategorilerinden oluşmaktadır. Bununla birlikte İŞ BANKASI, finans, cam, telekomünikasyon ile sanayi ve hizmet ana gruplarında faaliyet gösteren 17 teşebbüste doğrudan ortaklığı bulunan bir teşebbüs olup hâlihazırda doğrudan ve dolaylı olarak kontrol ettiği 121 teşebbüs bulunmaktadır. İŞ BANKASI'nın kontrolündeki İŞ GİRİŞİM'in ise ana faaliyet konusunu girişim sermayesi yatırımları oluşturmaktadır. Bununla birlikte İŞ GİRİŞİM'in iştiraki olan SPORTIVE haricinde İŞ BANKASI'nın işlem öncesinde giyim ürünleri ile aksesuarlarının perakende satışı ve spor giyim ürünleri ile aksesuarlarının perakende satışı alanında faaliyeti bulunmamaktadır.
- (12) Diğer işlem tarafı ÖZYEGİN AİLESİ ise temelde FİNA HOLDİNG aracılığıyla perakende, enerji, ticari gayrimenkul, turizm ve madencilik sektörlerinde faaliyet göstermektedir. FİNA HOLDİNG perakende sektöründe MARKA MAĞAZACILIK aracılığıyla Marks&Spencer, GAP ve Forever markalı perakende satış mağazaları ve e-ticaret kanalları aracılığıyla Türkiye'de kadın, erkek, çocuk ve bebek giyim ürünleri ile aksesuarlarının perakende satışı alanında faaliyet göstermektedir. ÖZYEGİN AİLESİ'nin kontrolünde olan bir diğer teşebbüs olan FİBA HOLDİNG ise bankacılık, finansal kiralama, faktoring, sigorta ve varlık yönetimi gibi sektörlerde faaliyet göstermektedir².
- (13) Ortak girişim SPORTIVE ise spor malzemelerinin toptan ticareti, spor ayakkabısı perakende ticareti, spor giysisi perakende ticareti, jimnastik ve atletizm eşya ve ekipmanlarının perakende ticareti ile diğer spor malzemelerinin perakende ticareti ve kamp malzemeleri perakende ticareti sektöründe faaliyet göstermektedir. Bu kapsamda SPORTIVE Arena, Nike Aksesuar ve Hoka markalarının Türkiye distribütörü, Puma markasının ise Türkiye alt distribütörü olarak bu markaların toptan satışını gerçekleştirmektedir. Ayrıca Nike, Adidas, Puma, Asics, Birkenstock, Columbia, Converse, Crocs, Igor, Quiksilver, Skechers, The North Face, New Balance, Salomon, Vans ve Under Armour markalarının da perakende seviyede satışını yapmaktadır.
- (14) Kurulun giyim sektörüne ilişkin geçmiş kararları incelendiğinde ulusal pazarda faaliyet gösteren hazır giyim perakendecileri başlıca beş grup altında kategorize edilebilmektedir³:
- Zincir mağazacılık şeklinde yapılan hazır moda (fast-fashion) perakendeciliği
 - Katlı hazır giyim perakendeciliği
 - Klasik moda perakendeciliği
 - Spor kıyafetlere yönelik hazır giyim perakendeciliği

² FİBA HOLDİNG faaliyet gösterdiği pazarlar ile SPORTIVE'nin faaliyet gösterdiği pazarlar arasında yatay veya dikey bir örtüşme bulunmadığı bildirilmektedir.

³ Rekabet Kurulu'nun 30.06.2022 tarihli ve 22-29/488-197 sayılı kararı.

- Tekil mağaza (münferit butik, tuhafiyeci tarzı) perakendeciliği

- (15) Öte yandan konuya ilişkin Kurulun geçmiş tarihli birçok kararında⁴, genel olarak hazır giyim sektörü içerisinde tüketici gözündeki kullanım farklılıklarından hareketle ayrı alt ilgili ürün pazarlarının bulunabileceği belirtilmekle birlikte, anılan sektörde esas olarak arz ikamesinin göz önünde bulundurulması gerektiği ifade edilmiştir. Anılan kararlarda hazır giyim sektöründe faaliyette bulunan teşebbüsler açısından, belirli bir giyim türünden diğerine geçişte önemli oranda yatırım gerekliliğinin bulunmadığı, teşebbüslerin üretimlerini kısa sürede diğer giyim türlerine kaydırabildikleri, diğer deyişle söz konusu sektörde çeşitli ürünler arasında arz ikamesinin yüksek olması nedeniyle tüketici açısından farklı kullanım alanlarına sahip olan bu ürünlerin aynı pazar içinde değerlendirilebileceğine vurgu yapılmıştır. Ayrıca Kurulun ilgili kararlarında hazır giyim ürünleri pazarının farklı fiyat ve kalitede ürünleri içinde bulunduran geniş bir pazar olduğu, pazarda hem marka gücü bulunmayan, görece düşük fiyatlı ürünlerin hem de alışveriş merkezlerinde satışa sunulan, yüksek fiyatlı ve markalı ürünlerin birlikte yer almakta olduğu bilgilerine yer verilmektedir. Dolayısıyla giyim ürünleri sektörü bakımından farklı pazar tanımları ile karşılaşılması mümkündür.
- (16) Bildirim formunda MARKA MAĞAZACILIK'ın giyim sektörünün hemen hemen her kategorisi altında yer alan ürünlerin perakende satışını gerçekleştirdiği, SPORTIVE'nin ise esas olarak spor giyim ürünlerinin perakende ve toptan satışını gerçekleştirdiği ifade edilmektedir.
- (17) Bu noktada belirtmek gerekir ki spor giyim ürünleri ile aksesuarlarının toptan satışı faaliyeti giyim ürünleri ile aksesuarlarının perakende satışı faaliyetinin üst pazarı niteliğini haizdir. Yukarıda detaylı ifade olunduğu üzere SPORTIVE, spor giyim ürünlerinin perakende ve toptan satışı faaliyetini gösterirken MARKA MAĞAZACILIK giyim ürünleri ile aksesuarlarının perakende satışını gerçekleştirmektedir. Dolayısıyla SPORTIVE'nin toptan satış faaliyeti ile MARKA MAĞAZACILIK'ın perakende satış faaliyetleri arasında dikey örtüşme bulunduğu söylenebilecektir. SPORTIVE'nin spor giyim ürünlerinin toptan satışı faaliyeti bakımından pazar payının %(.....)'in altında olduğu bildirilmektedir. MARKA MAĞAZACILIK'ın ise perakende satış faaliyetleri bakımından pazar payları %(.....)'in altında kalmaktadır. Dolayısıyla, tarafların bu alanlardaki pazar paylarının rekabet endişesi doğurmaktan uzak olduğu sonucuna varılmıştır.
- (18) Tarafların perakende satış faaliyetleri incelendiğinde tarafların bu faaliyetlerinin yatay olarak örtüştüğü görülmektedir. Bu çerçevede devralan taraf ile SPORTIVE'nin faaliyetleri geniş anlamıyla ele alındığında "giyim ürünleri ile aksesuarlarının perakende satışı" ve daha dar anlamıyla ele alındığında ise "spor giyim ürünleri ile aksesuarlarının perakende satışı" faaliyetleri bakımından yatay olarak örtüşmektedir. Dosya kapsamında bu iki faaliyet çerçevesinde değerlendirme yapılacaktır.
- (19) Bildirilen işlem kapsamında ÖZYEGİN AİLESİ ve SPORTIVE'nin 2021-2023 yıllarına ilişkin Türkiye'deki "giyim ürünleri ile aksesuarlarının perakende satışı" ve "spor giyim ürünleri ile aksesuarlarının perakende satışı" faaliyetlerine ilişkin pazar paylarına aşağıda yer verilmektedir:

⁴ Rekabet Kurulu'nun 28.07.2005 tarih, 05-49/699-187 sayılı; 27.10.2005 tarih, 05-74/1000-280 sayılı; 15.05.2008 tarih, 08-33/418-144 sayılı; 15.04.2010 tarih, 10-31/485-181 sayılı; 09.02.2012 tarih, 12-06/190-52 sayılı; 15.05.2017 tarih, 17-16/238-101 sayılı; 16.04.2020 tarih, 20-20/271-130 sayılı kararları.

Tablo-2: Giyim Ürünleri ile Aksesuarlarının Perakende Satışı Pazar Payı (Satış Değeri)

	2021	2022	2023
ÖZYEGİN AİLESİ İştiraklerinin Toplam Satışları (TL)	(.....)	(.....)	(.....)
ÖZYEGİN AİLESİ İştiraklerinin Pazar Payı	(.....)	(.....)	(.....)
SPORTIVE Toplam Satışlar (TL)	(.....)	(.....)	(.....)
SPORTIVE Pazar Payı	(.....)	(.....)	(.....)
Pazar Büyüklüğü (TL) ⁵	126.805.000.000	245.169.000.000	411.731.000.000
Pazar Büyüklüğü	%100	%100	%100
Kaynak: Bildirim Formu			

Tablo-3: Giyim Ürünleri ile Aksesuarlarının Perakende Satışı Pazar Payı (Satış Adedi)

	2021	2022	2023
ÖZYEGİN AİLESİ İştiraklerinin Toplam Satışları (Adet)	(.....)	(.....)	(.....)
ÖZYEGİN AİLESİ İştiraklerinin Pazar Payı	(.....)	(.....)	(.....)
SPORTIVE Toplam Satışlar (Adet)	(.....)	(.....)	(.....)
SPORTIVE Tahmini Pazar Payı	(.....)	(.....)	(.....)
Pazar Büyüklüğü (Adet)	1.100.000.000	1.100.000.000	1.200.000.000
Pazar Büyüklüğü	%100	%100	%100
Kaynak: Bildirim Formu			

Tablo-4: Spor Giyim Ürünleri ile Aksesuarlarının Perakende Satışı Pazar Payı (Satış Değeri)

	2021	2022	2023
ÖZYEGİN AİLESİ İştiraklerinin Toplam Satışları (TL)	(.....)	(.....)	(.....)
ÖZYEGİN AİLESİ İştiraklerinin Pazar Payı	(.....)	(.....)	(.....)
SPORTIVE Toplam Satışlar (TL)	(.....)	(.....)	(.....)
SPORTIVE Tahmini Pazar Payı	(.....)	(.....)	(.....)
Pazar Büyüklüğü (TL)	18.569.000.000	36.688.000.000	70.635.000.000
Pazar Büyüklüğü	%100	%100	%100
Kaynak: Bildirim Formu			

- (20) Tablo-2 ve Tablo-3'den, yatay olarak etkilenen giyim ürünleri ile aksesuarlarının perakende satışı faaliyetinde gerek satış değeri bakımından gerekse de satış miktarı bakımından hem ÖZYEGİN AİLESİ'nin hem de SPORTIVE'nin %(.....)'in altında pazar payına sahip olduğu anlaşılmaktadır. Tablo-4'den ise yatay olarak etkilenen spor giyim ürünleri ile aksesuarlarının perakende satışı faaliyeti bakımından pazar payının FİNA HOLDİNG için %(.....), SPORTIVE için ise %(.....) seviyelerinde olduğu anlaşılmaktadır.
- (21) Öte yandan bildirim formunda etkilenen pazarlarda faaliyet gösteren büyük ve küçük çapta çok sayıda teşebbüsün olduğu belirtilmektedir. Bu kapsamda bildirim formunda giyim ürünleri ve aksesuarları faaliyeti bakımından LC Waikiki Mağazacılık Hizmetleri Tic. AŞ'nin %(.....), Adidas Spor Malzemeleri Satış ve Pazarlama AŞ'nin %(.....), Nike Türkiye AŞ'nin %(.....), Zıylan Ayakkabı San. ve Tic. AŞ'nin %(.....) ve Defacto Perakende Tic. AŞ'nin %(.....) pazar payı ile sektördeki büyük oyunculardan oldukları ifade edilmektedir. Spor giyim ve aksesuarları faaliyeti bakımından ise Adidas Spor Malzemeleri Satış ve Pazarlama AŞ'nin %(.....), Nike Türkiye AŞ'nin %(.....), Puma Spor Giyim Sanayi ve Ticaret AŞ'nin %(.....) ve Zıylan Ayakkabı San. ve Tic. AŞ'nin %(.....) pazar paylarına sahip oldukları belirtilmiştir.
- (22) Böylece, bildirim konu ortak girişimin kurulmasının ardından ortak girişimin

⁵ Toplam pazar büyüklüğüne ilişkin veriler "Euromonitor International, Apparel and Footwear in Turkey – 2024" isimli rapordan alınmış verilere dayanmaktadır.

Türkiye’de giyim ürünleri ile aksesuarlarının perakende satışı pazarında erişeceği toplam pazar payının %(.....)’den, spor giyim ürünleri ile aksesuarlarının perakende satışı pazarında erişeceği pazar payının ise %(.....)’den küçük olacağı, pazarda çok sayıda rakip teşebbüsün olduğu, dolayısıyla, tarafların düşük pazar payları ile pazarın çok oyunculu bir yapıya sahip olması açısından bakıldığında bildirilen işlemin yatay etkilenen pazarda rekabet endişesi doğurmayacağı değerlendirilmektedir.

- (23) Dosya kapsamında ayrıca, bildirim konusu devralmanın tek taraflı etkileri yanında koordinasyon doğurucu etkilerinin de değerlendirilmesi gerekmektedir. Koordinasyon doğurucu etkiler, yoğunlaşma işleminin pazarın dinamiklerinde değişikliğe yol açarak pazarda faaliyet gösteren teşebbüslerin davranışlarında bir koordinasyon oluşmasını kolaylaştırması durumuna karşılık gelmektedir. Bu etkilerin değerlendirilmesinde pazardaki şeffaflık seviyesi, ürünün homojen bir ürün olup olmaması, pazardaki oyuncu sayısı gibi faktörler dikkate alınmaktadır. Bununla birlikte alıcı gücü veya pazara muhtemel yeni girişler rekabet karşıtı söz konusu etkileri sınırlayabilmektedir.
- (24) Gerek “giyim ürünleri ile aksesuarlarının perakende satışı” gerek ise “spor giyim ürünleri ile aksesuarlarının perakende satışı” faaliyetini gösteren teşebbüs sayısının fazla, giriş engellerinin düşük ve teşebbüslerin birbirleriyle ciddi bir şekilde rekabet edebildiği bir alan olduğu; tarafların ilgili faaliyetleri bakımından pazar paylarının sınırlı olduğu da değerlendirildiğinde ilgili işlemin bir koordinasyona yol açma ihtimali olmadığı değerlendirilmektedir. Ayrıca bildirim formunda, işlem tarafları arasında kurulacak iş birliğinin yalnızca OG özelinde olacağı belirtilmektedir.
- (25) Diğer yandan işlem taraflarından her ikisinin de finans ve enerji sektöründe faaliyet gösterdiği anlaşılmıştır. Taraflardan edinilen bilgilere göre İŞ BANKASI’nın 2023 yılında Türkiye enerji üretimindeki pazar payı yaklaşık %(.....) ve Türkiye kurulu gücündeki pazar payı ise %(.....) civarındadır. Diğer işlem tarafı ÖZYEĞİN AİLESİ’nin enerji sektörüne ilişkin pazar payı ise toplam kurulu güç bakımından ve yenilebilir enerji kurulu gücü bakımından %(.....)’in altında kalmaktadır. Ana teşebbüslerin bir diğer örtüşen faaliyeti olan bankacılık faaliyetleri bakımından ise İŞ BANKASI’nın pazar payları %(.....) ila %(.....) arasında seyrederken ÖZYEĞİN AİLESİ’nin kontrolünde olan FibaBanka AŞ’nin pazar payı %(.....)’in altında kalmaktadır. Dolayısıyla ana teşebbüslerin anılan faaliyet bakımından sahip oldukları pazar payları ile ortak girişimin bu pazarlarda faaliyetinin bulunmaması dikkate alındığında bildirim konu işlemin taraflar arasında koordinasyon doğurucu etki oluşturmayacağı değerlendirilmektedir.
- (26) Yukarıda yer verilen açıklamalar çerçevesinde; bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun’un 7. maddesi ve bu Kanun’a dayanılarak çıkarılan 2010/4 sayılı Tebliğ’in 13. maddesinin ikinci fıkrası anlamında başta hâkim durum yaratılması veya mevcut bir hâkim durum güçlendirilmesi olmak üzere, ülkenin bütünü yahut bir kısmında etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuracak nitelikte olmadığı kanaatine ulaşılmıştır.

H. SONUÇ

- (27) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ kapsamında izne tabi olduğuna; işlem sonucunda etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine, gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.