

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2021-2-049 (Soruşturma/Uzlaşma)
Karar Sayısı : 22-32/508-205
Karar Tarihi : 07.07.2022

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Birol KÜLE
Üyeler : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan), Hasan Hüseyin ÜNLÜ,
Ayşe ERGEZEN, Cengiz ÇOLAK, Berat UZUN

B. RAPORTÖRLER : Ahmet YALÇIN, Emre KARA, Elif TÜRLEK

C. İLGİLİ TARAF :- DyDo Drinco Turkey İçecek Satış ve Pazarlama AŞ
Temsilcileri: Av. Mert KARAMUSTAFAOĞLU,
Av. Piraye ERDEM, Av. Merve BAKIRCI
Ferko Signature Büyükdere Cad. No: 175 K:3 34394 Esentepe
Şişli/İstanbul

- (1) **D. DOSYA KONUSU:** Rekabet Kurulunun 13.01.2022 tarihli ve 22-03/27-M sayılı kararı uyarınca, DyDo Drinco Turkey İçecek Satış ve Pazarlama AŞ'nin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesini ihlal edip etmediğinin tespitine yönelik yürütülen soruşturma kapsamında DyDo Drinco Turkey İçecek Satış ve Pazarlama AŞ tarafından gönderilen uzlaşma metni neticesinde soruşturmanın sonlandırılması.
- (2) **E. İDDİALARIN ÖZETİ:** DyDo Drinco Turkey İçecek Satış ve Pazarlama AŞ'nin (DYDO) 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) 4. maddesini ihlal ettiği iddiası.
- (3) **F. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurumu (Kurum) kayıtlarına 19.07.2021 tarih, 19733 sayı ile giren başvuruya yönelik olarak hazırlanan 09.08.2021 tarih, 2020-2-040/İİ sayılı İlk İnceleme Raporu çerçevesinde, Rekabet Kurulunun (Kurul) 19.08.2021 tarihli ve 21-39/565-M sayılı kararı ile DYDO'nun 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiği iddiası ile ilgili olarak aynı Kanun'un 40. maddesi uyarınca önaraştırma yapılmasına karar verilmiştir.
- (4) Önaraştırma safhasında Kurum kayıtlarına 31.12.2021 tarih ve 24205 sayı ile giren yazıda, DYDO tarafından, dosya kapsamında 2021/2 sayılı Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Önaraştırmalarda ve Soruşturmalarda Sunulacak Taahhütlere İlişkin Tebliğ'in (2021/2 sayılı Tebliğ) 5. maddesi uyarınca taahhüt sunma isteğinin değerlendirilmesi talep edilmiştir. Kurulun 19.01.2022 tarih ve 22-04/53-M sayılı kararı ile DYDO'nun taahhüt sunma talebinin, önaraştırma konusu iddiaların ağır ve açık ihlal olarak değerlendirilebilecek eylemlere ilişkin olması nedeniyle, 2021/2 sayılı Tebliğ'in 6. maddesinin birinci fıkrası uyarınca reddine karar verilmiştir.
- (5) Önaraştırma süreci sonunda hazırlanan 06.01.2022 tarih ve 2021-2-049/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu, 13.01.2022 tarihli Kurul toplantısında ele alınarak 22-03/27-M sayılı kararla, DYDO'nun 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal edip etmediğinin tespiti amacıyla aynı Kanun'un 41. maddesi uyarınca bazı teşebbüsler hakkında soruşturma açılmasına karar verilmiştir.
- (6) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin ikinci fıkrası uyarınca hakkında soruşturma açıldığına ve ilk yazılı savunmasının 30 gün içinde gönderilmesi gerektiğine ilişkin

soruşturma bildirimini DYDO'ya 27.01.2022 tarihinde e-tebligat yoluyla tebliğ edilmiştir. Teşebbüsün ilk yazılı savunması 03.03.2022 tarihinde, süresi içerisinde Kurum kayıtlarına girmiştir.

- (7) Soruşturma kapsamında Nielsen Araştırma Hizm. Ltd. Şti.'den (NIELSEN) ve DYDO'dan bilgi ve belge talebinde bulunulmuş, NIELSEN'den gelen cevabi yazı 28.04.2022 tarih ve 27642 sayı; DYDO'dan gelen cevabi yazı ise 06.06.2022 tarih ve 28554 sayı ile Kurum kayıtlarına intikal etmiştir.
- (8) DYDO tarafından gönderilen ve Kurum kayıtlarına 03.06.2022 tarih ve 28468 sayı ile giren başvuruda 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca uzlaşma talebinde bulunulmuştur. Söz konusu başvuruya ilişkin olarak hazırlanan 2021-2-049/BN-02 sayılı Bilgi Notu, Kurulun 09.06.2022 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 22-25/412-M sayı ile uzlaşma görüşmelerine başlanmasına karar verilmiştir.
- (9) Uzlaşma görüşmelerine başlanmasına ilişkin Kurul kararını takiben 10.06.2022 tarihinde, DYDO temsilcileri ve yetkilileri ile Kurum merkez binasında uzlaşma görüşmeleri gerçekleştirilmiştir. Dosya kapsamında elde edilen bilgi ve belgeler çerçevesinde hazırlanan 14.06.2022 tarih ve 2021-2-049/BN-03 sayılı Bilgi Notu, Kurulun 16.06.2022 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 22-27/439-MUA sayılı uzlaşma ara kararı verilmiştir.
- (10) Uzlaşma ara kararı, DYDO 16.06.2022 tarih ve 45341 sayılı yazı ile DYDO'ya bildirilmiş olup bu karara istinaden hazırlanan uzlaşma metni 29.06.2022 tarih ve 29357 sayı ile Kurum kayıtlarına intikal etmiştir.
- (11) Söz konusu uzlaşma metninde DYDO ara kararda belirtilen hususları kabul ederek soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılmasını talep etmiştir.
- (12) Yukarıda yer verilen süreç sonucunda hazırlanan 04.07.2022 tarih ve 2021-2-049/BN-04 sayılı Bilgi Notu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (13) **G. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili Bilgi Notu'nda özetle; Kurulun 16.06.2022 tarih ve 22-27/439-MUA sayılı uzlaşma ara kararı ile DYDO tarafından sunulan uzlaşma metni çerçevesinde, anılan teşebbüs hakkındaki soruşturmanın uzlaşma usulü ile sonlandırılabilmesi ifade edilmiştir.

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1. İlgili Taraf Hakkında Bilgi (DYDO)

- (14) 08.01.2016 tarihinde kurulan DYDO'nun % (.....) pay sahibi Della Gıda Sanayi ve Ticaret AŞ'dir (DELLA GIDA)¹. DELLA GIDA, DYDO'nun ana üreticisi konumunda olup, hisselerinin tamamı Japonya tabiiyetindeki DyDo Group Holdings, Inc.'ye (DYDO GRUP) aittir.
- (15) DELLA GIDA; gazlı, kolalı, şekerli, tatlandırıcı, meyveli, vitaminli ve mineralli meşrubatlar ile meyve ve meyve özünden üretilen aromalı, aromasız meyve suyu, meyve konsantresi, meyve nektarı gibi ürünlerin üretimi, ambalajlanması, satışı ve dağıtım alanlarında faaliyet göstermektedir.
- (16) DYDO başta DELLA GIDA olmak üzere, Bahar Su Sanayi ve Ticaret AŞ (BAHAR SU) ve Mavidağ Gıda Pazarlama Sanayi ve Tic. İth. İhr. AŞ'den (MAVİDAĞ) tedarik ettiği ürünlerin Türkiye genelinde satış, pazarlama ve dağıtım faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. BAHAR SU ve MAVİDAĞ, DYDO tarafından kontrol edilmektedir.

¹ 03.11.2015 tarih ve 15-39/642-222 sayılı Kurul kararı ile DELLA GIDA ve BAHAR SU'nun DYDO GRUP'a devir edilmesi işlemine izin verilmiş olup, söz konusu şirketler hâlihazırda DYDO GRUP tarafından kontrol edilmektedir.

H.2. Dosya Kapsamında DYDO Hakkında Yapılan Tespitlere İlişkin Bilgi

- (17) Dosya kapsamında 09.12.2022 ve 05.01.2022 tarihlerinde DYDO merkezinde yerinde inceleme yapılmıştır. Bu kapsamda DYDO'dan elde edilen ve Öneraştırma Raporu'nda yer bulan belgelere², 2020-2-012 sayılı dosya kapsamında elde edilen ve ilgisi nedeniyle mevcut dosya kapsamına alınan üç adet belgeye ve DYDO hakkında yapılan tespitlere aşağıda yer verilmiştir³.
- (18) **Tespit 1:** 09.04.2018 tarihinde Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı (.....) Ulusal Zincir Mağazalar Satış Müdürü (.....), Ulusal Kanal Satış Müdürü (.....), Yerel Kanal Satış Müdürü (.....), İhracat Satış Müdür Yardımcısı (.....), Modern Kanal Kıdemli Satış Uzmanı (.....) ve Satış Geliştirme Müdürü (.....) arasında geçen "RE: 09 Nisan haftası.xlsx" konulu e-posta yazışmalarının içeriği aşağıda aktarıldığı gibidir:

09.04.2018 – (.....)>(.....)

Ekte geçen haftanın raf fiyatları var. Sarı renkli olanlar tavsiyemiz dışında olanları gösteriyor. Kalın çerçevelileri özellikle ben işaretledim. Bunları ivedilikle bu hafta halletmenizi istiyorum. Bozuk fiyat NET olarak istemiyorum arkadaşlar. Bu konuda müşterilerinizle kötü olmanız gerekmiyor. Pazar bu fiyatlarımızı yukarı çekmemiz için uygun. (.....) "Müşteri kendi yapmış, benim haberim yok, uyaracağız vs" söylemlerini kabul etmiyorum. Bu tip gerekçelerin 1-2 defalık kullanımından sonra benim için SKT⁴ si dolmuş olur. Ötesi olursa bizim müşteriyi yönetemiyor olduğumuzu varsayalım ki doğrudur. (.....)

(.....)

(.....)

09.04.2018 – (.....)>(.....)

Arkadaşlar,

Belirlenmiş olan raf ve aktivite fiyatlarına mutlaka riayet etmemiz gerekiyor.

Aylık hedefimize (primlerimize) bu konu nisan ayı itibarıyla dahil edilecek.

Bu yılki şirketimizin birinci önceliği "karlılık". Bizim yönetimimizdeki departmanın bu önceliğe en büyük katkısı fiyatlarımızın hizalanması. Bu öncelik ekibimizin 1. Önceliği olacak şekilde bu hafta sarı renkli olanların tamamını temizlememiz ve aktivitesiz ürünleri raf fiyatına çekmemizi rica ediyorum.

13.04.2018 – (.....)>(.....)

Günaydın,

Nisan ayı için ayın hedeflerine tavsiye raf ve aktivite fiyatlarına uygunluk dahil edilmiş durumda.

Hedef:

Çamlıca sade 2.5 lt – çamlıca sade 1.5 lt – çamlıca sade 1 lt – çamlıca sade şişe – turka 2.5lt – için 1lt ürünlerinde alınacak fiyat raporunda bozuk fiyatınızın bulunması durumuna göre:

Toplam alınan fiyatların %10'unda bozuk fiyat oluşursa 100 puan

%10'dan fazlası %0

%10'dan az bulunması %140

Fiyat raporu her Cuma günü yayınlanıyor. Fiyatlar o hafta cumaya kadar toplanıyor.

Ölçüm kriteri 27 nisan Cuma günkü raporda bu istenilen hedeflerin gerçekleştirilmesi. Bunun için hiçbir accountumuzda ve ürünümüzde bozuk fiyat olmamalı.

² Söz konusu belgeler, Soruşturma Bildirimi vasıtasıyla tarafla paylaşılmıştır. Ancak 2020-2-012 sayılı dosya kapsamında elde edilen belgeler tarafa bildirilmemiş olup bu belgeler uzlaşma görüşmelerinde tarafla paylaşılmıştır. .

³ Tüm belgelerdeki yazım yanlışları, belgenin aslının korunması amacıyla, olduğu şekilde bırakılmıştır.

⁴ SKT kısaltmasının son kullanma tarihi ifadesinin kısaltması olduğu değerlendirilmektedir.

- (19) **Tespit 2:** 04.04.2019 tarihinde Satış Geliştirme Direktörü (.....) tarafından Ulusal Kanal Satış Müdürü (.....), Ulusal Zincir Mağazalar Satış Müdürü (.....), Geleneksel Kanal Satış Direktörü (.....), Modern Kanal Kıdemli Satış Uzmanı (.....) ve İhracat Satış Müdür Yardımcısı (.....)'e gönderilen "C&C ve Horizon Fiyat İndeksler_SKU Bazlı.xlsx" konulu e-postada aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

04.04.2019 – (.....) > (.....)

Fiyat anlaşmazlıkları durumunda fotoğrafa ait şubede fiyat değişimi hemen sağlanacak (SKT ve geçer bir sebep yoksa) mağaza uyarılacak.

İletişime rağmen sürekli aynı yerde fiyat bozulması devam ediyorsa mağaza bazlı sevkiyat kesilebilecek.

Hiçbir tarafta maliyet altı bir fiyat verilmeyecek.

Fatura görseli ile kanıtlanamayan fiyatlar dikkate alınmayacak.

BTT'nin⁵ plaet üstü fiyatları için (.....) Bey ile mutabakat sağlanan rakamların altına inilmemesi istenerek toptan piyasasına yöne verilecek.

Pet grubundaki direkt müşterilerden de mal çıkması engellenmeye çalışılarak toptan fiyatları rekabet de göz önünde bulundurularak kademeli olarak yukarı çekilecek.

- (20) **Tespit 3:** 14.01.2018, 07.02.2018 ve 08.02.2018 tarihlerinde Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı (.....), Ticari Pazarlama Grup Müdürü (.....), Yerel Kanal Satış Müdürü (.....) ve DYDO çalışanları arasında geçen "Fiyat geçişleri ve SAKA - İÇİM - ÇAMLICA Sade minimum aktivite fiyatları" konulu e-posta yazışmalarının içeriklerine aşağıda yer verilmiştir:

14.01.2018 – (.....) > DYDO Çalışanları⁶

Arkadaşlar

2018 yılı önceliğimiz karlılıktır. Artan yüksek maliyetler ve ÖTV vergi artışlarını fiyatlarımıza yansıtarak başlayamazsak, ciro hedeflerimiz yapsak ve hatta aşsak da, kaçınılmaz olarak seneyi zarar ederek kapatmamız sonucuyla karşılaşacağız. Bu nedenle müşterilerin geçişlerimizi sert bulması, satış, teşhir ve pay kaybetmemiz risklerimize rağmen bu geçişleri yapacağız.

Şu anda en önemli önceliğimiz ; FİYAT geçişlerimiz ve yeni FİYAT/aktivite stratejilerimizdir.

Bu nedenle şu anda aktif fiyat geçmemiz gereken SKU⁷ ları ve müşteri karşılıklarını gösteren, günlük bir excel tabloyu dinamik bir şekilde takip edeceğiz. Her müşteri tek tek takip edilsin istiyorum (.....) , bu exceli hergün yanına aksiyon/açıklama koyarak yayınlamanı rica ediyorum)

Ayrıca aşağıdaki yeni fiyat stratejilerimizi önemle hatırlatmak istiyorum ;

1. **SAKA SU : Hiçbir müşteride zarara satış yapmayacağız.**
2. **İÇİM 1/1 : Hiçbir müşteride aktivite fiyatımız (.....) PL fiyatının (Şu anda 2.45TL) altında olmayacak.**
3. **ÇAMLICA pet 1.5lt : Discounter⁸ lar dahil hiçbir müşteride aktivite fiyatımız 2.45TL nin altında olmayacak**

Söz konusu fiyatların altında herhangi bir fiyat benim onayım olmadan TM den talep edilmeyecek.

(...)

⁵ BTT kısaltması, Bizim Toplu Tüketim Pazarlama San. ve Tic. AŞ unvanlı teşebbüsü ifade etmek için kullanılmıştır.

⁶ Bilgi Notu'na kutu içerisinde aktarılan yazışmalarda; "tarih" e-postanın gönderildiği tarihi, ">" işareti e-posta trafiğinin yönünü göstermektedir.

⁷ SKU, "stock keeping unit" ifadesinin kısaltmasıdır. Söz konusu ibare farklı barkoda sahip aynı türden ürünler için kullanılmaktadır. (örneğin, 500 ml su ile 1,5 litre su ürünü farklı SKU'ya sahiptir).

⁸ Discounter ifadesi, discounter marketler olarak da ifade edilen indirim marketleri için kullanılan tabirdir. Söz konusu indirim marketlere örnek olarak BİM, A101 ve ŞOK gibi marketler örnek verilebilir.

07.02.2018 – (.....)>(.....)

(.....) Bey merhaba

(.....) da dahil olmak üzere bütün müşterilerimizde İçim 1 lt raf fiyatlarımız Ocak ayının 2. Haftasında 2,45 TL -2,95 TL aralığına yükseltilmiştir .((.....) raf fiyatı 2,75 TL olmuştur)

Dün yapmış olduğumuz toplantıda mevcut insert⁹ fiyatımız gündeme getirilmiş olup ,nedeni hakkında bilgi istenilmiştir.

Mağaza stokları hariç depoda 7.250 koli stok bulunduğu belirtilmiş ve bu stokların eritilmesi için böyle bir insert çalışması yaptıklarını bildirmişlerdir .Bu konudaki şirket politikamız ve hassasiyetimiz ile PL ürün satış fiyatları müşteriye tekrar deklare edilmiştir.

Bundan sonraki insert çalışmalarında bilgi ve mutabakatımız olmadan çalışma yapılmayacağı tarafımıza bildirilmiştir.

İlgili ürünlere ait mal alımı Aralık ayında yapılmış olup ,2018 yılında mal alımı yapılmamıştır.

07.02.2018 (.....)>(.....)

Arkadaşlar,

(.....)'da 1 litre İçim 2,15 TL'den kataloğa girmiş! Acil olarak nedenini ve tedbir planınızı öğrenmek istiyorum.

08.02.2018 – (.....)>(.....)

Arkadaşlar hiçbir müşteride gerekçesi ne olursa olsun 2.45'in altında aktivite fiyatı istemiyorum.

Lütfen Aralık ayından yüklenmiş ve malları erimemiş müşterileri / miktarları öğrenelim. Bir başka benzer insert yaşamamak için , TM ile birlikte antant kalarak ikili fiyat vb çözümler üretmeye çalışalım.

Müşteri stoklarına biz çözüm olmazsak, müşteriler bu şekilde kendi çözümlerini üretirler.

- (21) **Tespit 4:** 26.03.2018 tarihinde Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı (.....) tarafından Satış Geliştirme Müdürü (.....), Yerel Kanal Satış Müdürü (.....), Pazarlama Müdürü (.....) ve Ulusal Kanal Satış Müdürü (.....)'a gönderilen ve ekinde "09 Nisan haftası.xlsx" adlı excel dosyasının yer aldığı, "09 Nisan haftası.xlsx" konulu e-posta mesajı aşağıdaki gibidir:

26.03.2018 – (.....)>(.....)Arkadaşlar selam,

Raf fiyatlarımızı sahadan merch¹⁰ şeflerimizden toplattım. Bundan sonra da her hafta toplamaya devam edeceğim. Bu yıl önceliğimiz " KARLI SATIŞ YAPMAKTIR !" sarı renkli olanlar min tavsiye aktivite fiyatlarımızın da altında olan , yeşil olanlar normal tav raf fiyatlarımızın da üzerinde olanları göstermektedir. Özellikle ivedilikle kalın çerçeveye aldığım sarı renkli fiyatlarımızı derhal müdahale etmenizi ve geri bildirimlerinizi rica ediyorum. Saha olarak da, fiyat etiketlerimiz doğru olmalı, buna dikkat edelim..

(.....)

İlgili yazışmanın ekinde yer alan belge:

(.....TİCARİ SIR.....)

⁹ Kelime anlamı olarak ilan, ilave sayfa anlamına gelen insert; el ilanı ya da broşür sınıfları içerisinde geniş hedef kitlesine etkili ve çabuk bir tanıtım aracı olarak kullanılan matbaa hizmetidir. Söz konusu dosya kapsamında insert kelimesi, zincir market, indirim marketleri vb. satış noktalarının uyguladığı indirimleri göstermek için kullandıkları broşürleri ifade etmektedir.

¹⁰ Merch, ürünün satış noktasındaki bulunurluğunu ve görünürlüğü sağlamaya yönelik pazarlama çabalarının tümü anlamına gelen "merchandising" kelimesinin kısaltılmış halidir. Merch kelimesi aynı zamanda söz konusu faaliyetleri yerine getiren kişi içinde kullanılmaktadır.

- (22) **Tespit 5:** 09.04.2018 tarihinde Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı (.....) tarafından Satış Geliştirme Müdürü (.....), Yerel Kanal Satış Müdürü (.....) ve Ulusal Kanal Satış Müdürü (.....)'a gönderilen ve ekinde "09 Nisan haftası.xlsx" adlı excel dosyasının yer aldığı, "09 Nisan haftası.xlsx" konulu e-postanın içeriği aşağıda yer almaktadır:

Ekte geçen haftanın raf fiyatları var. Sarı renkli olanlar tavsiyemiz dışında olanları gösteriyor. Kalın çerçevelileri özellikle ben işaretledim. Bunları ivedilikle bu hafta halletmenizi istiyorum. Bozuk fiyat NET olarak istemiyorum arkadaşlar. Bu konuda müşterilerinizle kötü olmanız gerekmiyor. Pazar bu fiyatlarımızı yukarı çekmemiz için uygun. (.....) "Müşteri kendi yapmış, benim haberim yok, uyaracağız vs" söylemlerini kabul etmiyorum. Bu tip gerekçelerin 1-2 defalık kullanımından sonra benim için SKT si dolmuş olur. Ötesi olursa bizim müşteriye yönetemiyor olduğumuzu varsayalım ki doğrudur. (.....)

(.....)

İlgili yazışmanın ekinde yer alan belge:

(.....TİCARİ SIR.....)

- (23) **Tespit 6:** 18.07.2018 tarihinde Satış Geliştirme Direktörü (.....), Yerel Market Satış Uzmanı (.....) ve bazı DYDO çalışanları arasında geçen "Marmara Yerel Çamlıca 1,5LT Raf fiyatları hk" konulu e-posta mesajı aşağıda aktarıldığı gibidir:

18.07.2018 – (.....)>(.....)

(.....) bey, Günaydın

Sorumlu olduğumuz Marmara yerel müşterilerimizde söz verdiğimiz gibi Çamlıca sade 1,5LT ürünümüzün Raf satış fiyatlarını (.....) TL olarak güncellemiş olduğumuz müşterilerin listesi

Ve Raf etiket görselleri ektedir,

İyi çalışmalar dilerim,

Müşteri Adı	Çamlıca Sade 1,5 LT	İçim Meyve suyu 1 LT
Çağrı Market	2,95	3,25
Mopaş	2,95	3,25
Özdilek	2,95	3,25
Happy	2,95	3,25

18.07.2018 – (.....)>(.....)ve DYDO Çalışanları

(.....) Bey Merhaba,

Hızlı ve özverili aksiyonunuz için teşekkür ederiz. El birliği ile fiyat istikrarımızı sahada sağlıyoruz.

Kalan son müşterilerimizden de olumlu dönüşlerinizi beklemekteyiz.

(.....) Merhabalar,

Raf fiyatlarımızın geçişleri Lokal kanalda son aşamaya geldi. Baz aldıkları büyük lokallerde ise tamamlandı. Ankara'dan da (.....) üzerinden son duruma dair dönüşler bugün yarın gelmiş olacaktır.

Bu bağlamda tüm portföyde tavsiye raf fiyatlarının sağlanması adına müşterilerinizdeki geçişlerin ay sonuna kadar tamamlanmasını önemle rica edeceğiz.

İyi çalışmalar.

- (24) **Tespit 7:** 07.09.2020 tarihinde Yerel Kanal Satış Müdürü (.....) ile Yerel Market Satış Uzmanı (.....), Yerel Market Satış Uzman Yardımcısı (.....), Satış Geliştirme Direktörü

(.....) ve Kıdemli Satış Uzmanı (.....)'ın WhatsApp uygulaması üzerinde gerçekleştirdikleri yazışmalarına aşağıda yer verilmiştir:

07.09.2020, 14:46-(.....): Arkadaşlar

Hem Akyurt hem de Çağrı bu fiyatları nasıl sağlayabiliydiler.Akyurt sadece Konyadaki şubede mi yapmış.Niçin yapmış.başka bir kanalda bozuk fiyata göre mi?

Mağaza içi mi?

07.09.2020, 14:46-(.....): Acil bilgi öğrenelim ve yükseltelim .

07.09.2020, 14:54-(.....): Çağrı Markete En son 2400 koli 6. Ayda ürün verildi fiyat geçişi öncesi İlker bey izinde olduğundan sağlayamadık bu hafta kendisine fiyatların güncel hali iletilecek ekinde çok büyük bir miktarda ürün yok.

07.09.2020, 15:45-(.....): Akyurt Market sadece Konyadaki subesinde yapmış. Horizon tarafındaki bir müşterideki bozuk bir fiyat üzerine yapılmış. Gorusuldu yarın fiyat yükselicek.

07.09.2020, 16:04 -(.....): (.....) Bey

Bundan sonra başka kanallarda bozuk fiyat olursa eğer ,müşteri önce bize haber versin .Biz de o kanal müdürü ile görüşüp fiyatı yğksektelim

07.09.2020, 16:05-(.....): Tamamdir (.....) Bey

07.09.2020, 16:11-(.....): Horizon da fiyat bozan müşteri hangisiymiş öğrenir misiniz?

08.09.2020, 10:00-(.....): Seyhanlar

(25) **Tespit 8:** 01.09.2020 tarihinde Yerel Kanal Satış Müdürü (.....) ile Yerel Market Satış Uzman Yardımcısı (.....)'nin WhatsApp uygulaması üzerinde gerçekleştirdikleri yazışmaların içeriği aşağıda aktarıldığı gibidir:

01.09.2020, 10:22-(.....): 2.5 litre gazlı fiyatlarını acil yükseltsinler

01.09.2020, 10:23-(.....): Cola turka Çamlıca Sunny

01.09.2020, 10:23-(.....): Ayrıca

01.09.2020, 10:23-(.....): (.....) in yöneticisi kim ise onu da ara

01.09.2020, 10:24-(.....): City Su fiyatlarını neden yükseltmiyorlar

01.09.2020, 10:24-(.....): Geçen hafta yükselecekti

01.09.2020, 10:24-(.....): Ayrıca sevk yapıyor mu? Delist ettik demişlerdi.

01.09.2020, 10:25-(.....): Merch e sorar mısın stok var mıydı?

01.09.2020, 10:27-(.....): Fiyatları Excel olarak göndersene bana

01.09.2020, 10:28-(.....): Gorustum simdi (.....) Bey. Diger markara gore bizim suyun stok durumu daha azdi dedi. Gimsayida ekleyeyimmi (.....) Bey

01.09.2020, 10:29-(.....): Evet

01.09.2020, 15:19-(.....): Gimsa su fiyat alabildin mi?

01.09.2020, 15:20-(.....): Görüştün mü ["Kutay ı ara" ifadesine gönderilen cevaptır.]

01.09.2020, 15:56-(.....): Gimsa icin mors arkadas gecip fiyat aticak (.....) bey. (.....) abiyi aradim daha dönmedi. Birazdan tekrar arayacagim (.....) Bey

01.09.2020, 17:02-(.....):



01.09.2020, 17:02-(.....): Gimsa

01.09.2020, 17:02-(.....): Fiyatları acil yükseltmemiz lazım

01.09.2020, 17:03-(.....): 15 litre 6.50, 5 litre 3.25

01.09.2020, 17:04-(.....): (.....)mi aradım suan meskule attı (.....) Bey. Donus Yapacaktır.

01.09.2020, 17:11-(.....): (.....) Beye yazdım şimdi

01.09.2020, 17:11-(.....): Konu çok kritik

01.09.2020, 17:12-(.....): [Daha önceden silinmiş görsel paylaşılmıştır.]

01.09.2020, 17:12-(.....): Ayrıca stok alır mısınız?

01.09.2020, 17:13-(.....): City gross u söylerlerse onlara bozuk fiyat nedeni ile 2 aydır mal sevk etmiyoruz dersin. Stoklarında bitti dersin.

01.09.2020, 17:15-(.....): Gimsa su fiyatlarında bozulma olursa ilk senden duymam lazım. Gerekirse hergün fiyat al ve anında müdahale et.

01.09.2020, 17:15-(.....): Artık el alemden kendi fiyatlarımızı almayalım. Yakışmıyor bize.

01.09.2020, 17:20-(.....): [Daha önceden silinmiş görsel paylaşılmıştır.]

01.09.2020, 17:20-(.....): Yarın kontrol edelim.

01.09.2020, 17:23-(.....): Tamamdır (.....) Bey

- (26) **Tespit 9:** 01.09.2020 tarihinde Yerel Kanal Satış Müdürü (.....) ve mobil cihazda (.....) Gimsa olarak kayıtlı kişinin WhatsApp uygulaması üzerinde gerçekleştirdikleri yazışmalara aşağıda yer verilmiştir:

01.09.2020, 17:09-(.....):



01.09.2020, 17:09-(.....): Abi selamın aleykum

01.09.2020, 17:10-(.....): İndirim bittiyse Su fiyatlarını eski fiyata yükseltebilir misin?

01.09.2020, 17:11-(.....): Koli fiyatı 6.50 olarak konuşmuştuk. Ciddi şikayet aldım geçen hafta. insert olduğu için seni rahatsız etmek istemedim.

01.09.2020, 17:11-(.....): Selamlar

01.09.2020, 17:15-(.....): Aleyküm selam Pazartesi geçsek olur mu?

01.09.2020, 17:16-(.....): Yok olmaz dersende yarın geçeriz

01.09.2020, 17:17-(.....): Abi 5 litreyi yarın, 1,5 litreyi de dediğin gibi pazartesi yapsak olur mu? saha yapıcam ilk olarak Gimsadan atarım size görüntü

- (27) **Tespit 10:** 07.09.2020 tarihinde Yerel Kanal Satış Müdürü (.....) ile Yerel Market Satış Uzman Yardımcısı (.....)'nin WhatsApp uygulaması üzerinde gerçekleştirdikleri yazışmaların içeriği aşağıda aktarıldığı gibidir:

07.09.2020, 12:11-(.....): Gimsa su fiyatları yükseltilmiş mi?

07.09.2020, 12:59-(.....): Sadece 5lt fiyatı yükselmiş (.....) Bey



07.09.2020, 12:58-(.....): 5 litre 3.25 TL olacaktı. 1.5 litre de 6.50

07.09.2020, 12:59-(.....): Yukarıda (.....) ile yazılmamı atmıştım sana

07.09.2020, 12:59-(.....): (.....)e hatırlatır mısın?

07.09.2020, 12:59-(.....): (.....) ok demişti

07.09.2020, 13:00-(.....): ben fiyatların (.....) söylemiştim. Simdidi tektar soyluyorum (.....) Bey

07.09.2020, 13:00-(.....): Biraz ısrar et (.....)

07.09.2020, 13:00-(.....): Yarın sabah güncellenmesi lazım

07.09.2020, 13:03-(.....): Gross ta ne kadar

07.09.2020, 13:03-(.....): Notunu aldirdim (.....) Bey, fiyatlar yarin geciyor dedi (.....) ben sabahtan

- (28) **Tespit 11:** 03.02.2021 tarihinde Yerel Kanal Satış Müdürü (.....) ile Ulusal Kanal Satış Müdürü (.....) ve Yerel Market Satış Uzmanı (.....)'in WhatsApp uygulaması üzerinde gerçekleştirdikleri yazışmalar aşağıdaki şekildedir:

03.02.2021, 14:52-(.....): Beyler

03.02.2021, 14:52-(.....): Saka soda fiyatlarına müdahale edenildiniz mi?

03.02.2021, 14:52-(.....): (.....) fiyatları taramış

03.02.2021, 14:52-(.....): İtirazları var

03.02.2021, 14:53-(.....): Düzenlemeler yapalım bir an öncr

03.02.2021, 14:53-(.....): Gösterelim bunlara

03.02.2021, 14:53-(.....): (.....) Bey (.....) market satın alma (.....) beyin bademcikleri şişmiş biraz rahatsız telefon ettim ama cevap vermedi

03.02.2021, 14:54-(.....): Yarın merkeze uğrayıp asistanına yaptırmaya çalışacağım

03.02.2021, 14:54-(.....): Tamamdır

03.02.2021, 14:54-(.....): (.....)la koordineli olun

03.02.2021, 14:54-(.....): Saka soda sattığımız istanbulların tamamına müdahale edelim

- (29) **Tespit 12:** 09.02.2021 tarihinde Ulusal Kanal Satış Müdürü (.....) ile Yerel Market Satış Uzmanı (.....)'in WhatsApp uygulaması üzerinde gerçekleştirdikleri yazışmalara aşağıda yer verilmiştir:

09.02.2021, 12:19-(.....):



09.02.2021, 12:19-(.....): (.....) bey

09.02.2021, 12:20-(.....): Özdilek Saka 6x1,5 LT su fiyatımız düzeltildi

09.02.2021, 12:20-(.....):



- (30) **Tespit 13:** 11.02.2021 tarihinde Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı (.....), Yerel Kanal Satış Müdürü (.....), Satış Geliştirme Direktörü (.....), Satış Geliştirme Yöneticisi (.....), Satış Geliştirme Müdürü (.....) ve Geleneksel Kanal Satış Direktörü (.....) arasında geçen "FW" konulu yazışmaların içeriği aşağıdaki gibidir:

11.02.2021 – (.....) > (.....)¹¹

* Özkuruşlar



(.....)

11.02.2021 – (.....) > (.....)

(.....) ve (.....) market te bozuk fiyatlarımız var arkadaşlar

11.02.2021 – (.....) > (.....)

(.....) hızlıca bana araştırıp döner misin?

Başkası ile iletişim yapma bana dönene kadar lütfen

11.02.2021 – (.....) > (.....)

(.....) Bey,

2 uygulamadan da bilgimiz yok.

¹¹ İlgili e-posta , “(.....)” e-posta hesabından yine Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı (.....)in “(.....)” e-posta hesabına gönderilmiştir.

Sorduk, (.....) Sebebiyle bu fiyatı girmiş, Ayrıca, (.....) ve Yine (.....) yüzünden şuanda meyve suyunda da sorunlar yaşamaya devam ettiğimiz müşteri durumunda. (.....) markete bakan yönetici arkadaşlar görüştük insertten haberleri dahi yok. Bizden talebi insertin tamamı yada linkini istediler. Insert içerisinde müşterinin satışa kapalı olduğu ürünlerde var, Doğruluğunu teyit edemiyoruz.

- (31) **Tespit 14:** 12.02.2021 - 26.02.2021 tarihleri arasında Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı (.....), Ulusal Kanal Satış Müdürü (.....), Ulusal Zincir Mağazalar Satış Müdürü (.....), Yerel Kanal Satış Müdürü (.....), Satış Geliştirme Direktörü (.....) ve Geleneksel Kanal Satış Direktörü (.....) arasında geçen “Piyasadaki Bozuk Fiyatlara İlişkin İncelememiz” konulu yazışmaların içeriğine aşağıda yer verilmiştir:

12.02.2021 – (.....) > (.....)

(.....) Bey Merhaba,

Ürünler için çıkan 2,95 fiyatlı insert (.....) Marketlerde gerçekleşmiş olup açıklamamız aşağıdaki gibidir. Ürünler ekte görebileceğiniz şekilde **SKT sorunlu ürünlerdir** ve eritilmesi için fiyat ve destek **Ticari Pazarlama’dan bilgileri dahilinde** alınmıştır. Müşteride mağaza içi yapılması konusunda mutabık kalıp, online inserte girilmiştir. Ülker Yöneticileri ile görüşülmüş olup, Müşteri iletişim kurdurulmuştur. Planlama hatası sonucu insert e girdiği bilgisini vermişlerdir. İyi niyet göstergesi olarak **yarın online inset ten çıkarılacağını ifade etmişlerdir**. Takip ediyor, olacağız. 3,95 TL’lik (.....) rakamı ise mağaza açılışında destek verdiğimiz (.....) açılışından etkilenmesini sebep tutarak, fiyatlarını tüm firmalarda aşağıya çekmiştir. Bizdede 0,50 krş anlaşma fiyatının altına girdiği görülmektedir. Tekrarının yaşanmaması için gerekli görüşmeler yapılmıştır.

Saygılarımızla, iyi çalışmalar dileriz.”

12.02.2021 – (.....) > (.....)

(.....) selam,

Hızlı geri dönüş, kontrolünüzde olması ve takibiniz için teşekkürler

(.....)”

26.02.2021 – (.....) > (.....)

[12.02.2021 tarihli yazışmalar (.....) tarafından (.....) ve (.....)’e iletilmiştir.]

- (32) **Tespit 15:** 04.03.2021-05.03.2021 tarihleri arasında Yerel Kanal Satış Müdürü (.....), Yerel Market Satış Uzmanı (.....), Yerel Market Satış Uzmanı (.....) ve Yerel Market Satış Uzman Yardımcısı (.....)’nin WhatsApp uygulaması üzerinde gerçekleştirdikleri yazışmalara aşağıda yer verilmiştir:

(...)

04.03.2021, 22:56-(.....): Yalnız bu değil suan tüm horizondo noktalarda 3.95 TL ye camlıca sade 1.5 lt insertlere giriliyor yada magaza içinde satılıyor

(...)

04.03.2021, 22:58-(.....): Diğer 3.95 lerinizi gördüm, görüştüm, durduracaklar (“Yalnız bu değil suan tüm horizondo noktalarda 3.95 TL ye camlıca sade 1.5 lt insertlere giriliyor yada magaza içinde satılıyor” ifadesine cevap olarak gönderilmiştir.)

04.03.2021, 22:58-(.....): Son olarak (.....)ların mart insertü çıkmış gördüğüm

04.03.2021, 22:58-(.....): Başka çıkarsa yine paylaşın

04.03.2021, 22:58-(.....): Süpermarket tarafı ayrı, orada haklısınız.

04.03.2021, 22:59-(.....): Bugün (.....), (.....) ile bu konularınızı görüştüğüm bir toplantı yaptım

04.03.2021, 22:59-(.....): Düzelteceklerini belirttiler

04.03.2021, 22:59-(.....): Takipteyim merak etmeyin

04.03.2021, 22:59-(.....): Bozuk çıkmaya devam ettikçe

04.03.2021, 22:59-(.....): Paylaşın

04.03.2021, 23:00-(.....): Ya düzelterekler ya düzelterekler

04.03.2021, 23:00-(.....): Sizden ricam, gross tarafındaki griliği kaldırmak için resmin tamamını getirin. ortaya koyun, yanlış varsa oraya da müdahale edelim.

- (33) **Tespit 16:** 23.04.2021 tarihinde Yerel Kanal Satış Müdürü (.....), Yerel Market Satış Uzmanı (.....) ve Satış Geliştirme Yöneticisi (.....)'in WhatsApp uygulaması üzerinde gerçekleştirdiği yazışmaların içeriği aşağıda aktarıldığı gibidir:

23.04.2021, 11:40-(.....): Arkadaşlar

4.95 in altında mağaza içi bile olsa kesinlikle fiyat olmasın.Kesinlikle !!!

23.04.2021, 11:43-(.....): <Medya dahil edilmedi>

23.04.2021, 11:43-(.....): Özdilek 📌

23.04.2021, 11:49-(.....): Tamam İdris bey

23.04.2021, 12:06-(.....): Beyler

Hakmar 3.95 insert bastı 10 gün

Sonra Yunus 3.95 mağaza içi yaptı

Sonra çağrı 3.95 yaptı

Bugün Hakmar mağaza içi tekrar 3.95 yaptı

23.04.2021, 12:06-(.....): 4.95 in altında mağaza içi bile olsa fiyat çıkmasın.Konu çok net.(.....) ile birbirimize girdik

23.04.2021, 12:06-(.....): Tamamdır (.....) bey düzeltilecek

23.04.2021, 15:57-(.....): Bir tane 4.95 TL altında soda fiyatı olmasın.Konu can sıkıcı noktada.Zerre taviz vermeyin

23.04.2021, 15:59-(.....): Bu arada Btt ,Migros,C4 , vs bozuk fiyatları bana bildirin .günlük takip istiyorum Online dahil

- (34) **Tespit 17:** 05.05.2021-07.05.2021 tarihleri arasında Satış Geliştirme Direktörü (.....), Satış Geliştirme Yöneticisi (.....), Satış Geliştirme Müdürü (.....), Kıdemli Fiyatlama Uzmanı (.....) ve Satış Geliştirme Uzmanı (.....) arasında geçen "(.....) Su" konulu yazışmalara aşağıda yer verilmiştir:

05.05.2021 – (.....)>(.....)

Merhabalar,

Acil bir işimiz var. (.....)su fiyatı düzeldi mi? evinin yakınında olan biri varsa veya merch aracılığı ile çok hızlı bir fiyat aldrabilir misiniz?

(.....) hızlıca bu işin seni nerde nasıl etkilediğini de bana paylaşır mısın? Teşekkürle

(...)

07.05.2021 – (.....)>(.....)

(.....) selam,

5inde müşteri ile iletişime geçtik, raf fiyatını düzeltmiş olması lazım. (.....) ile görüştüm fiş gönderecek, size de iletiyor oluruz.

Teşekkürler,

07.05.2021 – (.....)>(.....)

Ekte fiş gönderdik ya biz görsellerde var

- (35) **Tespit 18:** 20.05.2021 tarihinde Yerel Kanal Satış Müdürü (.....), Ulusal Kanal Satış Müdürü (.....) ve Modern Kanal Satış Müdürü (.....)'in WhatsApp uygulaması üzerinde gerçekleştirdikleri yazışmaların içeriği aşağıdaki gibidir:

20.05.2021, 16:23-(.....): (.....) maltana fiyatı yükseltildi

(.....) Abi, Mopaş .Çağdaş , Pehlivanoğlu raf fiyatları yükseltildi. Çağrı, Yunus yarın sabah yükseliyor. Özdilek pazartesi sabah yükselmiş olacak. Özet ile Lka nın toplam maltana cirosunun %(.....) ında fiyatları yükseltmiş oluyoruz.

Bilgin olsun.

(...)

- (36) **Tespit 19:** 20.05.2021 ve 21.05.2021 tarihlerinde Yerel Kanal Satış Müdürü (.....), Kıdemli Fiyatlama Uzmanı (.....), Yerel Market Satış Uzmanı (.....) ve Yerel Market Satış Uzman Yardımcısı (.....)'nin WhatsApp uygulaması üzerinde gerçekleştirdiği yazışmaların içeriği aşağıda yer verildiği gibidir:

20.05.2021, 16:28-(.....): Çağdaş ta da maltana yükseldi

20.05.2021, 16:28-(.....): 🙏

20.05.2021, 16:28-(.....): (.....) Hn

Mopaş .Çağdaş , Pehlivanoğlu raf fiyatları yükseltildi.

Çağrı , Yunus yarın sabah yükseliyor.,

Özdilek pazartesi sabah yükselmiş olacak

Özet ile Lka nın toplam maltana cirosunun %(.....) ında fiyatları yükseltmiş oluyoruz

20.05.2021, 16:29-(.....): Şok Migros ve C4 takvimi belli mi

20.05.2021, 16:29-(.....): Ellerinize sağlık

20.05.2021, 16:29-(.....): (.....)la konuşamadım

20.05.2021, 16:29-(.....): Haber vercem

20.05.2021, 17:42-(.....): Yarın geçeceklermiş umarım

21.05.2021, 09:13-(.....): Günaydıııın

21.05.2021, 09:14-(.....): Raf fiyatlarını bekliyorum sizlerden🙏

21.05.2021, 09:17-(.....): Gunaydin (.....) hanim. Sahadan fotolar gec geldi. oleden once sizinle paylasiyor olacagim.

21.05.2021, 09:17-(.....): Çok teşekkürler

21.05.2021, 09:44-(.....): Cagri marketlerinde

21.05.2021, 09:44-(.....): Yeni raf fiyatlarımız

21.05.2021, 09:44-(.....): Güncellendi

21.05.2021, 09:50-(.....): Ellerinize sağlık

21.05.2021, 09:50-(.....): Harika

21.05.2021, 16:46-(.....): Bravo (.....)👏👏👏

21.05.2021, 16:48-(.....): Tesekkurler (.....) Bey

21.05.2021, 16:52-(.....): Kim yaptırdı bu görseli çok güzel olmuş

21.05.2021, 16:59-(.....): Cagdas insert fonu uzerine (.....) hanimler tarafından yapildi (.....) hanim

21.05.2021, 18:37-(.....): Raf fiyatlarını gönderdiniz mi arkadaşlar,

21.05.2021, 18:37-(.....): 2.5 lt yi gördüm ama ben

21.05.2021, 18:38-(.....): Yorumlarınızı yazıp iletcektiniz

21.05.2021, 19:26-(.....): 1.5 ve 2.5 lt yaptık.

Maltana fiyat geçişi için pazartesi deadline verdik İçim 200 ml raf fiyatı yükseltilmesi için pazartesi deadline verdik.

Yunus ,Akyurt ve çağrı içim 1 lt için pazartesi deadline verdik.

Deadline verdiklerimizi (.....) Bey zaten tabloya işledi .

(37) **Tespit 20:** 02.06.2021 tarihinde Yerel Kanal Satış Müdürü (.....) ve Satış Geliştirme Yöneticisi (.....)'ın WhatsApp uygulaması üzerinde gerçekleştirdikleri yazışmaların içeriği aşağıda aktarıldığı gibidir:

02.06.2021, 22:47-(.....): Çamlıca şişeyi de bozmuş

02.06.2021, 22:48-(.....): ...¹²

02.06.2021, 22:48-(.....): Evet abi malesef çok zor duruma soktu

02.06.2021, 22:48-(.....): Bir daha insert çalışması yapmayalım

02.06.2021, 22:48-(.....):



02.06.2021, 22:49-(.....): CC nin bozuk tek bir ürünü yok

02.06.2021, 22:49-(.....): Çalıştırıp gönderdiğim buydu [Üstteki görsel kastedilmiştir.]

02.06.2021, 22:49-(.....): Tamamdır abi [*Bir daha insert çalışması yapmayalım*]a cevaben gönderilmiştir.]

02.06.2021, 22:49-(.....): Hatta PBG¹³ un bile bozuk ürünü yok

02.06.2021, 22:50-(.....): Haziran iskontılarını komple kıs

02.06.2021, 22:50-(.....): Gerekirse mal almasın bu ay

02.06.2021, 22:50-(.....): Boş geçelim

02.06.2021, 22:50-(.....): Çevir kazan yaptı diyor ama mazaret değil tabi

02.06.2021, 22:51-(.....): Tamamdır işareti verdim zaten bu fiyatlar görülecek ben istesem de bütçe alamayacağım, güzel giden işimizi baltaladın dedim [*Haziran iskontılarını komple kıs*] ifadesine cevap olarak gönderilmiştir.]

02.06.2021, 22:47-(.....): Mağaza içi yaptığımız aktivite bütçesini de alamayız artık dedim

02.06.2021, 22:52-(.....): PBG nın nesi var.onu niye bozmamış [*Çevir kazan yaptı diyor ama mazaret değil tabi*] ifadesine cevap olarak gönderilmiştir.]

02.06.2021, 22:52-(.....): Bir de geçen fiyatları kalıcı olarak uzun uğraşlar sonucu yükselttim bunun üzerinde yaptı

02.06.2021, 22:52-(.....): Benim hatam telafi edeceğim abi

¹² Silinmiş bir görsel paylaşılmıştır.

¹³ Söz konusu ifade, The Pepsi Bottling Group'un kısaltması olarak kullanılmaktadır.

02.06.2021, 22:53-(.....): İnşallah başımız ağrımaz diyeceğim ama yarın Migros atar kesin bu inserti
02.06.2021, 22:53-(.....): Bilmiyorum abi ["PBG nın nesi var.onu niye bozmamış" ifadesine cevap olarak gönderilmiştir.]
02.06.2021, 22:53-(.....): Migros olmasa da saha fiyat topluyor sistemden ["İnşallah başımız ağrımaz diyeceğim ama yarın Migros atar kesin bu inserti" ifadesine cevap olarak gönderilmiştir.]
02.06.2021, 22:53-(.....): Neyse iyi akşamlar kardeşim
02.06.2021, 22:54-(.....): İyi akşamlar abi

- (38) **Tespit 21:** 15.06.2021 tarihinde Yerel Kanal Satış Müdürü (.....) ile Yerel Market Satış Uzman Yardımcısı (.....)'nin WhatsApp uygulaması üzerinde gerçekleştirdikleri yazışmalara aşağıda yer verilmiştir:

15.06.2021, 13:53-(.....):



15.06.2021, 13:53-(.....): (.....) gönderdi
15.06.2021, 13:53-(.....): (.....) ile konuş. Sanırım (.....)
15.06.2021, 13:53-(.....): Detaylı bilgi al (.....) dan
15.06.2021, 13:54-(.....): Fiyatı yükseltelim acil
15.06.2021, 13:54-(.....): Tamamdır (.....) Bey

- (39) **Tespit 22:** 11.08.2021 tarihinde Yerel Kanal Satış Müdürü (.....), Yerel Market Satış Uzmanı (.....) ve Satış Geliştirme Yöneticisi (.....)'in WhatsApp uygulaması üzerinde gerçekleştirdiği yazışmaların içeriği aşağıda aktarıldığı gibidir:

11.08.2021, 15:43-(.....): Maden suyu raf fiyatlarımız 5.95 altında olan var ise hemen yükseltelim özellikle İstanbul
11.08.2021, 15:46-(.....): Hakmar basmış malesef (.....) bey bugün
11.08.2021, 15:46-(.....): 4,75
11.08.2021, 15:46-(.....): Kaç gün? Kaç şube?
11.08.2021, 15:46-(.....): Genel insert 22 sinde bitiyor
11.08.2021, 15:47-(.....): Bugün başladı
11.08.2021, 15:47-(.....): (.....) Bey yunusta da insertte 22 sinde bitiyor
11.08.2021, 15:48-(.....): Zam açıkladık biliyorsunuz ?
Yeni raf fiyatımız 6.45 olduğu için raf 5.95 in altına girmeyelim.

- (40) **Tespit 23:** 01.12.2021 tarihinde Yerel Kanal Satış Müdürü (.....), Yerel Market Satış Uzmanı (.....) ve Kıdemli Fiyatlama Uzmanı (.....)'in WhatsApp uygulaması üzerinde gerçekleştirdikleri yazışmaların içeriği aşağıdaki gibidir:

01.12.2021, 14:09-(.....): (.....) marketlerinde içim meyve suyu 1lt fiyatı güncellendi

01.12.2021, 14:11-(.....): Eline sağlık. (.....) ne kadar
01.12.2021, 14:09-(.....): 6.95 (.....) bey
01.12.2021, 14:09-(.....): Elinize sağlık (.....) geđer
01.12.2021, 14:12-(.....): Eski fiyatlı 8 tir ürün çekmiş Biraz geçer geğerbilir fiyatı
01.12.2021, 14:16-(.....): Takip edelim
01.12.2021, 14:43-(.....): (.....)
01.12.2021, 15:11-(.....): Bursa (.....) markette su fiyatlarının düzeltilmediği bilgisi geldi
01.12.2021, 15:12-(.....): 0.5 su 1tl 1.5lt su 1.75
01.12.2021, 15:12-(.....): Doğru olabilirmi (.....) satın alma aradı beni
01.12.2021, 15:39-(.....): (.....) fiyatı normal mi?
01.12.2021, 15:39-(.....): Hangisi, Şişe colami ?
01.12.2021, 15:46-(.....): Wvet
01.12.2021, 15:46-(.....): Normal değilmi
01.12.2021, 15:46-(.....): Daha fiyat gecmedikki
01.12.2021, 15:47-(.....): 1 sn
01.12.2021, 15:47-(.....): 2.10 kurus tavsiye fiyatı
01.12.2021, 15:47-(.....): 2 tl aktivite
01.12.2021, 15:47-(.....): Ok

- (41) **Tespit 24¹⁴:** 14.07.2020 tarihinde Gimsa Perakende Gıda San. ve Tic. A.Ş. (GİMSA) yetkilisi (.....)ın mobil cihazında yer alan WhatsApp uygulaması üzerinde DYDO Yerel Kanal Satış Müdürü (.....) ile gerçekleştirilen yazışmalara aşağıda yer verilmiştir:

14.07.2020, 09:32 - (.....): (DYDO tarafından gönderildiği düşünölen bir e-posta'nın fotoğrafı paylaşılmış)
14.07.2020, 09:33- (.....): (.....) Abi günaydın Meyve suyu fiyatı nedeni ile hem şirket hem Ankara ayağa kalktı
14.07.2020, 09:33 - (.....): Senden ricam fiyatı bugün yükseltebilir misin?
14.07.2020, 09:34 - (.....): Ciddi sıkıntı yaşıyorum şu an. Gerekirse cumartesi pazar tekrar yaparsın abi
14.07.2020, 09:34 - (.....): Ciddi sıkıntı yaşıyorum şu an. Gerekirse cumartesi pazar tekrar yaparsın abi

- (42) **Tespit 25¹⁵:** 08.09.2021 ve 09.09.2021 tarihinde Hakmar Gıda Tur. Hay. İnş. San. ve İnşaat San. Tic. Ltd. Şti. (HAKMAR) Satın Alma Yöneticisi (.....)'un mobil cihazında yer alan Whatsapp uygulaması üzerinde Satış Geliştirme Yöneticisi (.....) ile gerçekleştirilen yazışmalar aşağıdaki gibidir:

08.09.2021, 15:27- (.....): Selamlar biraz fazla oldu ama piyasada Su fiyatları localde ve Migros tarafında geğti
08.09.2021, 15:27- (.....): Bilgi vermek istedim
08.09.2021, 15:27- (.....): Soda, Su ve Çamlıca 1,5 lt benim için ayrıca önemli

¹⁴ Söz konusu tespit, 2021-2-012 sayılı dosya kapsamında GİMSA'da gerçekleştirilen incelemede elde edilmiş olup belge, mevcut soruşturma ile bağlantısı nedeniyle bu dosyaya aktarılmıştır.

¹⁵ Söz konusu tespit, 2021-2-012 sayılı dosya kapsamında HAKMAR'dan gerçekleştirilen incelemede elde edilmiştir. Belge soruşturmaya bağlantısı nedeniyle bu dosyaya aktarılmıştır.

08.09.2021, 15:28- (.....): Yarı raf fiyatı geçişi ricam olsa uygun mudur?
08.09.2021, 15:28- (.....): Sonrasında yine aktivite ile inebiliriz , görsele ihtiyacım olacak yarın
09.09.2021, 10:11- (.....): Patron yarın öğleden önce programın müsait ise benim için daha uygun
09.09.2021, 10:11- (.....): Ama müsait isen
09.09.2021, 10:11- (.....): Olur a
09.09.2021, 10:11- (.....) : Abi
09.09.2021, 10:11- (.....): Seni kırmam
09.09.2021, 10:11- (.....): Bir de bugün fiyat geçişleri önemli belirttiğim ürünlerde destek olabilirsen çok memnun olurum, görsel alabileceğim tek mağaza bile olur acil olarak
09.09.2021, 10:11- (.....): 1,5 lt Çamlıca ve Saka Su
09.09.2021, 10:11- (.....): Çok teşekkürler 9 gibi orada olayım ("seni kırmam" ifadesine cevap olarak gönderilmiştir.)
09.09.2021, 10:11- (.....): Nihat abiyle paylaştım abi
09.09.2021, 10:11- (.....): Bekliyorum kardeşim ☺
09.09.2021, 10:11- (.....): Cansın abi
09.09.2021, 10:11- (.....): Soner Bey ile toplantıdayız abi
09.09.2021, 10:11- (.....): Eyvallah ☺

- (43) **Tespit 26¹⁶:** 01.09.2021 tarihinde GİMSA Yetkilisi (.....)'ın mobil cihazında yer alan Whatsapp uygulaması üzerinde Satış Geliştirme Yöneticisi (.....) ile gerçekleştirilen yazışmaların içeriği aşağıda aktarıldığı gibidir:

01.09.2021, 13:07- (.....): (Marketten bir fotoğraf paylaşılmış, fotoğrafta "Cola Turka 8.90" ve "içim meyve suyu 2.50" ifadeleri yer almakta)



01.09.2021, 13:07- (.....): (Marketten bir fotoğraf paylaşılmış, fotoğrafta "Cola Turka 8.90" ve "içim meyve suyu 2.50" ifadeleri yer almakta)

01.09.2021, 13:07- (.....): (.....) abi

Ciddi şikayet alıyorum İçim 1 litrede .3.45 e ne zaman çıkabilirsin

01.09.2021, 13:07- (.....): Batıkent in Gazlı ve meyve suyunu da de 1 Haziran da geçeceğim demiştin yanlış hatırlamıyorsam

01.09.2021, 13:13- (.....): Grosslar şirketi arayıp şikayet etmiş

01.09.2021, 13:14- (.....): Batıkent i de yarın için ve gazlı komple yükseltip gerekirse hafta sonu vur kaç yapabilir misin?

01.09.2021, 13:25- (.....): Tamamdır Yarın biraz çikalım abim

¹⁶ Söz konusu tespit, 2021-2-012 sayılı dosya kapsamında GİMSA'da gerçekleştirilen incelemede elde edilmiş olmakla birlikte mevcut soruşturma ile bağlantısı nedeniyle bu dosyaya aktarılmıştır.

- (44) **Tespit 27¹⁷:** GİMSA Yetkilisi (.....)'ın mobil cihazında yer alan Whatsapp uygulaması üzerinde Yerel Kanal Satış Müdürü (.....) ile gerçekleştirilen yazışmalar¹⁸ aşağıdaki gibidir:

Tarih Bilinmiyor - (.....): Abi merhabalar

(.....) ciddi sıkıntı yaşadığını söyledi

Sadece cola turka 2.5 litreyi 5,45 TL yapma imkanın olur mu? (Batıkent hariç)

Grosslarda tüm gazlı ürünlerin fiyatını yükseltmiş

Sen diğerlerini bayramdan sonraki ilk gün yükselten de olur abi

Tarih Bilinmiyor - (.....): selamlar

Tarih Bilinmiyor - (.....): Yarın batıkent hariç çıkıyorum

Tarih Bilinmiyor - (.....): 5.45

Tarih Bilinmiyor - (.....): Çok sağ ol abi

H.3. Değerlendirme

H.3.1. 4054 sayılı Kanun'un 4. Maddesine ve Yeniden Satış Fiyatının Tespitine İlişkin Genel Çerçeve

- (45) 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi "*Belirli bir mal veya hizmet piyasasında doğrudan veya dolaylı olarak rekabeti engelleme, bozma ya da kısıtlama amacını taşıyan veya bu etkiyi doğuran yahut doğurabilecek nitelikte olan teşebbüsler arası anlaşmalar, uyumlu eylemler ve teşebbüs birliklerinin bu tür karar ve eylemleri hukuka aykırı ve yasaktır.*" hükmünü haizdir. Bu hüküm, bütün teşebbüsler arası anlaşma, karar ve uyumlu eylemlere geniş bir şekilde uygulanmakta olup temel amacı, her bir teşebbüsün kendi ticari politikalarını ve piyasadaki faaliyetlerini tek başına, diğerlerinden bağımsız olarak belirlemesidir. Söz konusu maddenin ikinci fıkrasında özellikle hangi hallerin bu kapsamda yer aldığı düzenlenmekte ve "*Mal veya hizmetlerin alım ya da satım fiyatının, fiyatı oluşturan maliyet, kâr gibi unsurlar ile her türlü alım yahut satım şartlarının tespit edilmesi*" bu hallerden biri olarak sayılmaktadır.
- (46) 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi kapsamında yer alan bazı anlaşmalar, belli koşulları taşımaları halinde söz konusu maddenin uygulamasından muaf tutulabilmektedir. 2002/2 Sayılı Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği'nin (2002/2 sayılı Tebliğ) 2. maddesinde "*Üretim ve dağıtım zincirinin farklı seviyelerinde faaliyet gösteren iki ya da daha fazla teşebbüs arasında belirli mal veya hizmetlerin alımı, satımı veya yeniden satımı amacıyla yapılan anlaşmalar*"ın yine bu Tebliğ'de sayılan koşulları taşıması koşuluyla 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinden muaf tutulacağı hükme bağlanmıştır. Yine aynı Tebliğ'in 4. maddesinde anlaşmaları ilgili Tebliğ ile sağlanan muafiyet kapsamı dışına çıkararak sınırlamalara yer verilmiştir. Bu sınırlamalar arasında "*Alıcının kendi satış fiyatını belirleme serbestisinin engellenmesi*" hali sayılmış ve "*Tarafların herhangi birisinin baskısı veya teşvik etmesi sonucu sabit veya asgari satış fiyatına dönüşmemesi koşuluyla, sağlayıcının azami satış fiyatını belirlemesi veya tavsiye etmesi mümkündür.*" düzenlemesine yer verilmiştir. Buna göre, bu tür hükümleri içeren sözleşmeler ilgili Tebliğ kapsamında sağlanan muafiyetten yararlanamamakta ve 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesindeki yasaklamaya tabi hale gelmektedir. Bu kapsamda, teşebbüsler tarafından ürünün satış fiyatının belirlenmesi anlaşmanın yatay veya dikey nitelikte olup olmadığından bağımsız olarak yasaklanmaktadır. Dikey Anlaşmalara İlişkin Kılavuz'da

¹⁷ Söz konusu tespit, 2021-2-012 sayılı dosya kapsamında GİMSA'da gerçekleştirilen incelemede elde edilmiş olmakla birlikte belge mevcut soruşturma ile bağlantısı nedeniyle bu dosyaya aktarılmıştır.

¹⁸ Yazışmaların hangi tarihte gerçekleştiği tam olarak belirlenememiş olmakla birlikte, 19.05.2020 tarihinin öncesine ait oldukları tespit edilmiştir.

(Kılavuz) ise, yeniden satış fiyatının belirlenmesine (YSFB) ilişkin olarak aşağıdaki paragraflara yer verilmiştir.

- (47) Kılavuz'un 17. paragrafında, alıcının sabit veya asgari satış fiyatının belirlenmesi yasak olmakla birlikte, sabit veya asgari satış fiyatına dönüşmemesi koşuluyla sağlayıcının, alıcının azami satış fiyatını belirlemesinin veya alıcıya satış fiyatını tavsiye etmesinin mümkün olduğu açıklamasına yer verilmiştir. Alıcıya bildirilen azami veya tavsiye nitelikteki satış fiyatının asgari veya sabit fiyata dönüşmemesi için, söz konusu fiyatların azami veya tavsiye niteliğinde olduğunun yayınlanan fiyat listelerinde ya da ürünün üzerinde açıkça belirtilmesi gerekmektedir.
- (48) Kılavuz'un 18. paragrafında ise YSFB uygulamasının doğrudan yapılabileceği gibi dolaylı olarak da gerçekleştirilebileceği ifade edilmektedir. Buna göre; sağlayıcı teşebbüsler akdetmiş oldukları dikey anlaşmalara açık hüküm koymak suretiyle alıcının satış fiyatını doğrudan belirleyebileceği gibi, aynı ihlali değişik uygulamalar vasıtasıyla dolaylı yollarla da gerçekleştirebilir. Kılavuz'un 18. paragrafında; alıcının kar marjının belirlenmesi, tavsiye fiyat niteliğinde ilan edilmiş bir fiyat seviyesinden alıcının uygulayabileceği indirim oranının en üst seviyesinin belirlenmesi, alıcının tavsiye edilen fiyatlara uyduğu oranda kendisine ilave indirimlerin uygulanması ya da bu fiyatlara uymaması durumunda teslimatların geciktirilmesi, askıya alınması veya anlaşmanın sona erdirilmesi şeklinde alıcının tehdit edilmesi ya da fiilen bu tür cezai yaptırımların uygulanması durumları YSFB'nin dolaylı olarak uygulanmasına örnek olarak sayılmıştır. YSFB'nin dolaylı yoldan belirlenmesi uygulamaları da Tebliğ'in 4. maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi uyarınca anlaşmaları grup muafiyeti kapsamı dışına çıkarmaktadır.
- (49) Kılavuz'un 19. paragrafında, YSFB uygulamasına yönelik doğrudan veya dolaylı yöntemlerin, alıcıların uyguladığı fiyatların sağlayıcı tarafından izlenebildiği ve kontrol edilebildiği durumlarda daha etkili olacağı ifade edilmiştir. Örneğin, standart fiyat listelerinden farklı fiyatlardan satış yapan alıcıları rapor etme konusunda tüm alıcılara getirilecek bir yükümlülük sağlayıcının pazarda uygulanan fiyatları kontrol etmesini önemli ölçüde kolaylaştıracaktır.
- (50) Yeniden satış fiyatının tespit edilmesine yönelik eylemlerin incelendiği Kurul kararlarında¹⁹, yeniden satış fiyatının tespit edilmesine yönelik uygulamanın amacı itibarıyla bir rekabet ihlali teşkil ettiği değerlendirilmiştir. Bununla birlikte, 16.06.2020 tarihli ve 7246 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanunda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ile 4054 sayılı Kanun'un 41. ve 43. maddeleri değiştirilmiş ve Türk rekabet hukukuna göz ardı edilebilirlik (De Minimis)²⁰ ile taahhüt müesseseleri kazandırılmıştır. 16.03.2021 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren "2021/2 sayılı Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Öneriştirmelerde ve Soruşturmelerde Sunulacak Taahhütlere İlişkin Tebliğ" (2021/2 sayılı Tebliğ) ve "2021/3 sayılı Rekabeti Kayda Değer Ölçüde Kısıtlamayan Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Teşebbüs Birliği Karar ve Eylemlerine İlişkin Tebliğ" (2021/3 sayılı Tebliğ) ile anılan müesseselerin uygulanma usul ve esasları belirlenmiştir. Buna göre ihlal konusunu oluşturan davranışın açık ve ağır ihlal olması

¹⁹ 04.03.2021 tarih ve 21-11/154-63 sayılı Kurul kararı, 26.03.2020 tarih ve 20-16/232-113 sayılı Kurul kararı, 12.03.2020 tarih ve 20-14/192-98 sayılı Kurul kararı.

²⁰ Rekabet Terimleri Sözlüğü'nde göz ardı edilebilirlik olarak Türkçeleştirilen kavrama ilişkin şu ifadelere yer verilmektedir: "Tam açılımı, "De Minimis non curat lex/praetor" olan terimin Türkçe karşılığı "Hukuk teferruatla, pek önemsiz meselelerle meşgul olmaz" şeklinde ifade edilmektedir. Toplam pazar payı belli bir eşiğin altında kalan teşebbüs faaliyetlerinin rekabet üzerindeki etkilerinin ihmal edilebilir düzeyde olduğu kabul edilerek rekabet otoritelerince göz ardı edilebilmesidir. Ancak, kartel gibi önemli ihlaller De Minimis kapsamı dışındadır." Bkz. <https://www.rekabet.gov.tr/tr/Sayfa/Yayinlar/rekabet-terimleri-sozlug/terimler-listesi?icerik=d3ea5f65-f025-43ba-8474-91ff5979f85b>, Erişim Tarihi: 30.08.2022.

durumunda, söz konusu ihlal anılan Tebliğlerin kapsamı dışında tutulmaktadır. Açık ve ağır ihlalleri oluşturan davranışlar ilgili tebliğlerde sayılmış olup yeniden satış fiyatının tespitine tekabül eden "üretim veya dağıtım zincirinin farklı seviyelerinde faaliyet gösteren teşebbüsler arası ilişkide alıcının sabit veya asgari satış fiyatının belirlenmesi" durumu açık ve ağır ihlallerden biri olarak belirtilmiştir.

- (51) Yukarıdaki açıklamalar çerçevesinde dosya konusu iddiaya yönelik gerçekleştirilen inceleme, tespit ve değerlendirmelere ilerleyen başlıkta yer verilmektedir.

H.3.2. Elde Edilen Belgelere İlişkin Değerlendirmeler

- (52) Yukarıda yer verilen **Tespit 1, 2, 4 ve 5** incelendiğinde, teşebbüsün sahadaki perakende satış noktalarının fiyatlarını sürekli olarak izlediği, üst düzey teşebbüs yöneticilerinin saha çalışanlarına fiyatların izlenmesi yönünde devamlı uyarılarda bulunduğu, teşebbüs yöneticilerinin bozuk fiyatlara²¹ müdahale edilmesi gerektiği yönünde çok sayıda iç yazışma gerçekleştirdiği, bu durumun teşebbüs politikası olduğu yönünde tespitlerin yapılabileceği, nitekim teşebbüs tarafından bozuk fiyatların izlenmesi ve engellenmesinin çalışanlarının performanslarının ölçülmesinde bir kıstas olarak kullanıldığı görülmektedir.
- (53) **Tespit 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21 ve 22**'den DYDO tarafından özellikle yerel kanal içerisindeki satış noktalarının raf fiyatlarına müdahale edildiği değerlendirilmektedir. İlgili tespitlerde saha çalışanlarının noktaların bozuk fiyatlarına müdahale edip bu durumu üst yöneticilerine raporladığı iç yazışmaların yer aldığı görülmektedir. Teşebbüsün iç yazışmalarının yanı sıra, DYDO ile satış noktaları arasında gerçekleştirilen yazışmalar da (**Tespit 25, 26 ve 27**) DYDO tarafından perakende noktalarının yeniden satış fiyatına müdahale edildiğine delil teşkil edebilecek niteliktedir. Hem iç, hem de DYDO ile noktalar arasında gerçekleştirilen yazışmalar, DYDO'nun fiyat izleme ve perakende satış noktalarının fiyatlarına müdahale konusunda güttüğü şirket politikasını bir şekilde uygulamaya çalıştığını göstermektedir.
- (54) Ayrıca teşebbüsün perakende satış noktalarının fiyatlarını izleme ve bu fiyatlara müdahale etme politikasını hayata geçirebilmek için, satış noktasına indirim uygulamama veya sevkiyat kesme gibi cezai yaptırımlara başvurduğu yazışmalar da (**Tespit 2 ve 20**) mevcuttur. Teşebbüsün noktalar nezdinde fiyat istikrarını sağlamak için, insert çıkartmak²² veya mağaza içi indirim yapmak isteyen noktaya müsaade etmediği yazışmalar da (**Tespit 10**) bulunmaktadır.
- (55) Dosya kapsamında elde edilen ve yukarıda yer verilen tespitlere dayanılarak, DYDO'nun satışını gerçekleştirdiği ürünlerin raf fiyatına müdahale etmek suretiyle perakende satış noktalarının yeniden satış fiyatını belirlediği ve 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini amaç bakımından ihlal ettiği değerlendirilmektedir.

H.3.3. İdari Para Cezası ve Uzlaşma Sürecine İlişkin Değerlendirme

- (56) 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası; "Bu Kanunun 4, 6 ve 7 nci maddelerinde yasaklanmış davranışlarda bulunanlara, ceza verilecek teşebbüs ile teşebbüs birlikleri veya bu birliklerin üyelerinin nihai karardan bir önceki mali yıl sonunda oluşan veya bunun hesaplanması mümkün olmazsa nihai karar tarihine en yakın mali yıl

²¹ Satış noktalarının uyması gereken fiyatlara uymaması durumu, DYDO tarafından bozuk fiyat olarak adlandırılmaktadır.

²² Kelime anlamı olarak ilan, ilave sayfa anlamına gelen insert; el ilanı ya da broşür sınıfları içerisinde geniş hedef kitlesine etkili ve çabuk bir tanıtım aracı olarak kullanılan matbaa hizmetidir. Söz konusu dosya kapsamında insert kelimesi, zincir market, indirim marketleri vb. satış noktalarının uyguladığı indirimleri göstermek için kullandığı broşürler için kullanılmıştır.

sonunda oluşan ve Kurul tarafından saptanacak olan yıllık gayri safi gelirlerinin yüzde onuna kadar idarî para cezası verilir." hükmünü amirdir.

- (57) Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik'in (Ceza Yönetmeliği) 4. maddesinde idari para cezası belirlenirken öncelikle temel para cezasının hesaplanacağı; ardından anılan Yönetmelik'in 6. ve 7. maddeleri uyarınca varsa ağırlaştırıcı ve hafifletici unsurlar göz önünde bulundurularak temel para cezasının arttırılmasının ve/veya cezadan indirim yapılmasının söz konusu olacağı düzenlenmektedir.
- (58) Söz konusu Yönetmelik'in temel para cezasını düzenleyen 5. maddesinin ilk fıkrasına göre; temel para cezası hesaplanırken ihlale taraf olan teşebbüslerin karardan bir önceki mali yılda gerçekleşen ve Kurul tarafından saptanacak gayri safi gelirlerinin, karteller için %2'si ile %4'ü, diğer ihlaller için %0,5'i ile %3'ü arasında bir oran esas alınacaktır. Anılan maddenin ikinci fıkrasında ise birinci fıkrada yazılı oranların belirlenmesinde ilgili teşebbüslerin veya teşebbüs birliklerinin piyasadaki gücü, ihlal neticesinde gerçekleşen veya gerçekleşmesi muhtemel zararın ağırlığı gibi hususların dikkate alınacağı hükmüne yer verilmiştir. Bu hususlar dikkate alınarak, DYDO tarafından satış noktalarının yeniden satış fiyatını belirlenmesi yoluyla 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinin ihlal edilmesi "diğer ihlaller" kategorisinde değerlendirilmiş ve temel para cezasına başlangıç oranı olarak ilgili teşebbüsün yıllık gayri safi gelirin % (.....)'si esas alınmıştır.
- (59) Ceza Yönetmeliği'nin 5. maddesinin üçüncü fıkrasında ihlalin süresinin temel para cezasının tespitinde dikkate alınacağı öngörülmektedir. Belirtilen hükme göre temel para cezasının miktarı; bir ila beş yıl arasında süren ihlallerde yarısı oranında, beş yıldan uzun süren ihlallerde ise bir katı oranında arttırılacaktır. Dosya mevcudu bilgilere göre, DYDO tarafından rekabetin ihlal edildiğini gösteren belgelerin tarihleri 14.01.2018 ve 01.12.2021 arasını kapsamaktadır. Bu çerçevede, ihlalin bir yıldan uzun beş yıldan kısa olması sebebiyle, Ceza Yönetmeliği'nin 5. maddesinin üçüncü fıkrasının (a) bendi uyarınca temel para cezasının yarısı oranında arttırılması gerektiği anlaşılmıştır. Buna göre, uygulanacak ceza oranı % (.....) olarak belirlenmiştir.
- (60) Ceza Yönetmeliği'nin 4. maddesine göre, temel para cezasının hesaplanmasından sonra aynı Yönetmelik'in 6. ve 7. maddeleri çerçevesinde ağırlaştırıcı ve hafifletici unsurlar göz önünde bulundurularak artırma ve/veya indirme yapılmaktadır. Dosya kapsamında anılan Yönetmelik'in 6. maddesi çerçevesinde ağırlaştırıcı unsurun bulunmadığı değerlendirilmektedir. Öte yandan, ilgili Yönetmelik'in 7. maddenin birinci fıkrasında ise hafifletici unsurlar "yasal yükümlülüklerin yerine getirilmesi haricinde incelemeye yardımcı olunması, ihlalde kamu otoritelerinin teşvikinin veya diğer teşebbüslerin zorlamasının bulunması, zarar görenlere gönüllü olarak tazminat ödenmesi, diğer ihlallere son verilmesi, ihlal konusu faaliyetlerin yıllık gayri safi gelirler içerisindeki payının çok düşük olması gibi haller" şeklinde sayılmıştır. Söz konusu maddenin incelenmesinden hafifletici sebeplerin tahdidi olmadığı, somut olayın koşullarına göre farklı hafifletici sebeplerin dikkate alınabileceği anlaşılmaktadır. Ayrıca aynı madde bendine göre temel para cezası dörtte bir ile beşte üç arasında indirilebilmektedir.
- (61) DYDO'nun perakende satış noktalarının yeniden satış fiyatını belirlenmesine yönelik eylemlerinin yerel kanalda yoğunlaşması, bu kanaldan elde edilen cironun toplam ciro içerisindeki payının oldukça düşük olması ve DYDO'nun pazardaki konumunu temel para cezasının belirlenmesinde teşebbüs lehine yorumlanmış ve hafifletici unsur olarak dikkate alınmış olup, temel para cezası yarısı oranında indirilerek % (.....) olarak belirlenmiştir.

- (62) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin beşinci fıkrasında "Soruşturmaya başlanmasından sonra Kurul, ilgililerin talebi üzerine veya resen, soruşturma sürecinin hızlı bitirilmesinden doğacak usuli faydaları ve ihlalin varlığına veya kapsamına ilişkin görüş farklılıklarını göz önüne alarak uzlaşma usulünü başlatabilir. Kurul, hakkında soruşturma başlatılan ve ihlalin varlığı ile kapsamını kabul eden teşebbüs veya teşebbüs birlikleri ile soruşturma raporunun tebliğine kadar uzlaşabilir.", altıncı fıkrasında "Bu çerçevede Kurul, hakkında soruşturma açılan taraflara, ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettikleri bir uzlaşma metni sunmaları için kesin bir süre verir. Verilen süre geçirildikten sonra yapılan bildirimler dikkate alınmaz. İhlal tespitinin ve idari para cezasının yer aldığı bir nihai kararla soruşturma sonlandırılır." ve yedinci fıkrasında "Uzlaşma usulü sonucunda idari para cezasında yüzde yirmi beşe kadar indirim uygulanabilir." hükmü uzlaşma usulünü düzenlemektedir.
- (63) Anılan hükme istinaden kabul edilen Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik'in (Uzlaşma Yönetmeliği) 5. maddesinin birinci fıkrasında ise "Soruşturma tarafları uzlaşma taleplerini yazılı olarak Kuruma iletir. Kurul, 4 üncü maddenin ikinci fıkrasındaki hususları dikkate alarak bu talebi kabul veya ret edebileceği gibi varsa diğer tarafların da uzlaşma görüşmelerine davet edilmesine karar verebilir" düzenlemesi bulunmaktadır.
- (64) Bu kapsamda soruşturma tarafı DYDO uzlaşma talebinde bulunmuştur. Söz konusu başvuru üzerine Kurul tarafından uzlaşma görüşmelerine başlanmasına karar verilmiştir.
- (65) Söz konusu Kurul kararı ve Uzlaşma Yönetmeliği hükümleri uyarınca DYDO yetkilileri ve temsilcileri ile raportörler arasında yapılan uzlaşma görüşmesinde teşebbüse dosya konusu iddiaların içeriği, isnat edilen ihlalin niteliği, kapsamı ve süresi, ihlal isnadına dayanak oluşturan başlıca belgeler, sürecin uzlaşma ile sonuçlanması halinde uygulanabilecek indirim oranı ve uzlaşma tarafına verilebilecek idari para cezası aralığı hakkında bilgi verilmiştir.
- (66) Uzlaşma görüşmeleri neticesinde hazırlanan Bilgi Notu, Kurulun 16.06.2022 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 22-27/439-MUA sayılı uzlaşma ara kararında, soruşturma sürecinin uzlaşma ile neticelenmesi halinde;
- *DyDo Drinco Turkey İçecek Satış ve Pazarlama AŞ'nin, satışını yaptığı ürünlerin raf fiyatına müdahale etmek suretiyle perakende satış noktalarının yeniden satış fiyatını belirleyerek 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiğine,*
 - *Bu doğrultuda anılan teşebbüse 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik" in 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, ikinci fıkrası ve üçüncü fıkrasının (a) bendi ile 7. maddesinin birinci fıkrası uyarınca 2021 yılı gayrisafi geliri üzerinden %(.....) oranında olmak üzere 14.302.030,59-TL idari para cezası uygulanmasına,*
 - *4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik" in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında %20 oranında indirim uygulanmasına,*
 - *Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2021 yılı gayrisafi gelirleri üzerinden nihai olarak %(.....) oranında ve 11.441.624,472-TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,*

- *Uzlaşma Yönetmeliği'nin 7. maddesinin birinci fıkrasının (e) bendi uyarınca, uzlaşma metninin Kuruma gönderilebilmesi için işbu ara kararın tebliğinden itibaren DyDo Drinco Turkey İçecek Satış ve Pazarlama AŞ'ye 15 gün süre verilmesine,*
- *Uzlaşma metninin süresi içinde gönderilmemesi halinde, Kurulun işbu ara kararıyla bağlı olmadığına*

karar verilmiştir.

(67) DYDO tarafından bu karara istinaden hazırlanıp gönderilen uzlaşma metninde, mezkur kararda belirtilen hususlar kabul edilerek, hakkında yürütülen soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılması talep edilmiştir.

(68) Uzlaşma Yönetmeliğinin 8. maddesinin birinci fıkrasında;

“1) Uzlaşma tarafı, uzlaşma ara kararında bildirilen hususları kabul etmesi halinde, aşağıdaki unsurları içeren bir uzlaşma metnini sunar:

a) Uzlaşma tarafının ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettiğine dair açık beyanı,

b) Kurulun uzlaşma tarafına ihlal nedeniyle verebileceği azami idari para cezası oranı ve miktarı ile tarafın uzlaşma usulü çerçevesinde bu ceza oranını ve miktarını kabul ettiği,

c) Uzlaşma tarafının hakkındaki iddialar konusunda yeterli derecede bilgilendirildiği ve kendi görüşlerini ve açıklamalarını aktarmak için tarafa yeterli imkân tanındığı,

ç) İdari para cezasının ve uzlaşma metninde yer alan hususların uzlaşma tarafınca dava konusu yapılamayacağı.”

hükmüne yer verilmiştir. Bu kapsamda DYDO tarafından gönderilen uzlaşma metninin Uzlaşma Yönetmeliğinin 8. maddesinin birinci fıkrasında yer alan unsurları içerdiği görülmüştür.

(69) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrasında *“Uzlaşma usulü sonucunda idari para cezasında yüzde yirmi beşe kadar indirim uygulanabilir...”* hükmü yer almaktadır. Uzlaşma Yönetmeliği'nin 9. maddesinin birinci fıkrasında ise; *“Uzlaşma metninin Kurum kayıtlarına girmesinden itibaren on beş gün içinde, Kurul tarafından ihlal tespitinin ve idari para cezasının yer aldığı bir nihai kararla ilgili taraf bakımından soruşturma sonlandırılır.”* denilmektedir.

(70) Yukarıda yer verilen açıklamalar doğrultusunda, Kurulun yukarıda belirtilen 16.06.2022 tarihli uzlaşma ara kararı ile DYDO tarafından sunulan uzlaşma metni çerçevesinde, satış noktalarının yeniden satış fiyatını belirlemek suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiği gerekçesiyle DYDO hakkında 4054 sayılı Kanun ve Ceza Yönetmeliği kapsamında hesaplanan idari para cezasının %20 oranında indirilmesine ve 2021 yılı gayri safi gelirleri üzerinden % (.....)'si oranında idari para cezası uygulanmasına ve hakkındaki soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılmasına karar verilmiştir.

I. SONUÇ

(71) Rekabet Kurulunun 13.01.2022 tarihli ve 22-03/27-M sayılı kararı uyarınca yürütülmekte olan soruşturma kapsamında; Kurulun 16.06.2022 tarih ve 22-27/439-MUA sayılı ara kararı DyDo Drinco Turkey İçecek Satış ve Pazarlama AŞ'ye 16.06.2022 tarihinde 45341 sayı ile tebliğ edilmiş olup uzlaşma ara kararına istinaden gönderilen uzlaşma metni 29.06.2022 tarih ve 29357 sayı ile süresi içerisinde Kurum kayıtlarına intikal etmiştir.

(72) Bu kapsamda, anılan uzlaşma metninde ihlalin varlığı ve kapsamı ile uzlaşma ara kararında öngörülen azami idari para cezası oranı ve tutarı teşebbüs tarafından açıkça kabul edilmiş olup;

1. DyDo Drinco Turkey İçecek Satış ve Pazarlama AŞ'nin satışını yaptığı ürünlerin raf fiyatına müdahale etmek suretiyle perakende satış noktalarının yeniden satış fiyatını belirleyerek 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiğine,
2. Bu doğrultuda teşebbüse aynı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ile Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik'in 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, ikinci fıkrası ve üçüncü fıkrasının (a) bendi ile 7. maddesinin birinci fıkrası uyarınca 2021 yılı gayrisafi geliri üzerinden % (.....) oranında olmak üzere 14.302.030,59 TL idari para cezası uygulanmasına,
3. 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik'in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında %20 oranında indirim uygulanmasına,
4. Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2021 yılı gayrisafi gelirleri üzerinden nihai olarak % (.....) oranında ve 11.441.624,472-TL tutarında idari para cezası uygulanmasına
5. Böylece Rekabet Kurulunun 13.01.2022 tarihli ve 22-03/27-M sayılı kararı uyarınca yürütülen soruşturmanın uzlaşma usulü ile sonlandırılmasına gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere, OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.