

Rekabet Kurumu Başkanlığından;

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2023-2-061

(Soruşturma/Uzlaşma)

Karar Sayısı : 24-23/529-222

Karar Tarihi : 21.05.2024

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Birol KÜLE

Üyeler : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan), Hasan Hüseyin ÜNLÜ,
Cengiz ÇOLAK, Berat UZUN

B. RAPORTÖRLER: Didem ULUÇ SÜDEMEN, Muhammed Ali BEKTEMUR, Hasan Yıldırım KARAYEL, Murat KARA, Nur KÖKSAL, Zekiye KARALI, Dilan FİDANER, Azerhan Utku FINDIK, Mücahit CEYLAN

C. ŞİKAYET EDEN : Resen

D. UZLAŞMA

TARAFI

: Şenpiliç Gıda Sanayi AŞ

Temsileri: Av. İ. Yılmaz ASLAN, Av. Orhan ÜNAL,

Av. Dilay YEŞİLYAPRAK, Av. Ece TANER, Av. Ali Mert ŞAHAN

Gazi Umur Paşa Sok. Bimar Plaza 38/8 Balmumcu

Beşiktaş/İstanbul

(1) **E. DOSYA KONUSU:** Rekabet Kurulunun 04.01.2024 tarihli ve 24-01/8-M(1) sayılı kararı ile beyaz et sektöründe faaliyet gösteren teşebbüslerin rekabete hassas bilgi değişimi yoluyla 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesini ihlal edip etmediklerinin tespitine yönelik olarak yürütülen soruşturma kapsamında uzlaşma ara kararına istinaden Şenpiliç Gıda Sanayi AŞ tarafından gönderilen uzlaşma metni neticesinde soruşturmanın söz konusu teşebbüs bakımından sonlandırılması.

(2) **F. İDDİALARIN ÖZETİ:** Aralarında Şenpiliç Gıda Sanayi AŞ'nin (ŞENPİLİÇ) de bulunduğu beyaz et sektöründe faaliyet gösteren teşebbüslerin rekabete hassas bilgi değişimi yoluyla 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun (4054 sayılı Kanun)'un 4. maddesini ihlal ettikleri iddiası.

G. DOSYA EVRELERİ:

(3) Rekabet Kurulu (Kurul) tarafından 23.11.2023 tarih ve 23-54/1073-M sayı ile beyaz et sektöründe faaliyet gösteren teşebbüslerin ve teşebbüs birliklerinin 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettikleri iddiası ile ilgili olarak aynı Kanun'un 40. maddesi uyarınca önaraştırma yapılmasına karar verilmiştir.

(4) Yapılan önaraştırma kapsamında; 27.11.2023 ve 28.11.2023 tarihlerinde sektörde faaliyet gösteren teşebbüslerde yerinde incelemeler gerçekleştirilmiştir. Yerinde incelemelerde, bazı teşebbüslerin rekabete hassas bilgi değişimi yoluyla 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiklerine dair şüphe uyandıran birtakım belgeler elde edilmiştir.

(5) Önaraştırma süreci sonunda hazırlanan 27.12.2023 tarihli ve 2023-2-061/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu, Kurulun 04.01.2024 tarihli toplantısında ele alınmış ve 24-01/8-M(1) sayı ile rekabete hassas bilgi değişimi yoluyla 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal edip etmediklerinin tespitine yönelik olarak aynı Kanun'un 41. maddesi uyarınca, Abaloğlu Lezita Gıda Sanayi AŞ (LEZİTA), As Tavukçuluk Tarım İş. San. ve Tic. Ltd.

Şti. (ASPİLİÇ), Banvit Bandırma Vitaminli Yem Sanayi AŞ (BANVİT), Beypi Beypazarı Tarımsal Üretim Paz. San. ve Tic. AŞ (BEYPİLİÇ), Erpiliç Entegre Tavukçuluk Üretim Pazarlama ve Tic. AŞ (ERPİLİÇ), Keskinöğlü Tavukçuluk ve Damızlık İşl. San. Tic. AŞ (KESKİNOĞLU), CP Standart Gıda San. ve Tic. AŞ (CP), Gedik Tavukçuluk ve Tarım Ürünleri Tic. San. AŞ (GEDİK), Hastavuk Gıda Tarım Hayvancılık Sanayi ve Ticaret AŞ (HASTAVUK) ve ŞENPİLİÇ hakkında soruşturma açılmasına karar verilmiştir.

- (6) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin ikinci fıkrası gereğince Soruşturma Bildirimi ŞENPİLİÇ'e 22.01.2024 tarihinde, soruşturma aşamasında yapılan yerinde inceleme esnasında tebliğ edilmiştir.
- (7) Teşebbüsün birinci yazılı savunması 21.02.2024 tarih ve 48936 sayı ile Rekabet Kurumu (Kurum) kayıtlarına intikal etmiştir.
- (8) Soruşturma süreci devam ederken, Kurum kayıtlarına 31.01.2024 tarih ve 48010 sayı ile intikal eden yazı ile ŞENPİLİÇ tarafından 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin beşinci fıkrası uyarınca uzlaşma usulünün başlatılmasına dair başvuruda bulunulmuştur.
- (9) Kurulun 04.04.2024 tarihli ve 24-16/360-M sayılı kararı ile ŞENPİLİÇ'in uzlaşma talebi kabul edilerek teşebbüsle uzlaşma görüşmelerine başlanmasına karar verilmiştir.
- (10) Uzlaşma görüşmelerine başlanmasına ilişkin alınan karar uyarınca, 17.04.2024 tarihinde ise ŞENPİLİÇ yetkilileri ile Kurum merkez binasında uzlaşma görüşmesi gerçekleştirilmiştir.
- (11) Anılan uzlaşma görüşmesi ve tarafın uzlaşma sürecinin devam ettirilmesi yönündeki talebi çerçevesinde hazırlanan 22.04.2024 tarihli ve 2023-2-061/BN-11 sayılı Bilgi Notu Kurulun 24.04.2024 tarihli toplantısında görüşülmüş ve Kurul tarafından 24-20/454-MUA sayılı uzlaşma ara kararı alınmıştır.
- (12) İlgili karar, ŞENPİLİÇ'e 24.04.2024 tarihli ve 87891 sayılı yazı ile elektronik ortamda gönderilmiştir¹. Uzlaşma ara kararına istinaden ŞENPİLİÇ tarafından gönderilen uzlaşma metni 09.05.2024 tarih ve 51655 sayı ile süresi içinde Kurum kayıtlarına intikal etmiştir.
- (13) Yukarıda yer verilen süreç sonucunda hazırlanan 16.05.2024 tarihli ve 2023-2-061/BN-15 sayılı Bilgi Notu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (14) **H. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili Bilgi Notu'nda özetle; ŞENPİLİÇ tarafından sunulan uzlaşma metni çerçevesinde, Kurulun 04.01.2024 tarihli ve 24-01/8-M(1) sayılı kararı uyarınca yürütülen soruşturmanın ŞENPİLİÇ bakımından uzlaşma ile sonlandırılabilirliği ifade edilmiştir.

I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

I.1. İlgili Taraf Hakkında Bilgi (ŞENPİLİÇ)

- (15) 1978 yılında broiler (etlik tavuk yetiştirme) çiftliği ile faaliyetlerine başlayan ŞENPİLİÇ, beyaz et sektöründe faaliyet göstermekte olup, 2023 yılı itibarıyla 28 adet damızlık çiftliği, üç kuluçkahane, üç yem fabrikası, üç kesimhane ve ileri işlem tesisi ile tam entegre tavuk eti üreticisi olarak faaliyetlerine devam etmektedir. ŞENPİLİÇ tesislerinde üretilen piliç eti ürünlerinin Türkiye'de satışı şube müdürlükleri ve bayiler aracılığıyla gerçekleştirilmektedir.

¹ Elektronik Tebligat Yönetmeliği'nin 9. maddesinin altıncı fıkrası uyarınca elektronik yolla tebligatın, muhatabın elektronik tebligat adresine ulaştığı tarihi izleyen beşinci günün sonunda yapıldığı sayılmaktadır.

I.2. Yerinde İncelemelerde Elde Edilen ŞENPİLİÇ ile İlgili Belgeler^{2,3,4}

I.2.1. Öneraştırma Döneminde Elde Edilen Belgeler

I.2.1.1. LEZİTA'dan Elde Edilen Belgeler

- (16) **Delil 4:** LEZİTA'da 27.11.2023 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 06.07.2020 ve 07.07.2020 tarihlerinde LEZİTA Pazarlama Müdürü (.....) (B.B.), LEZİTA Ege-Akdeniz Satış Müdürü (.....) (M.K.), LEZİTA Zincir Mağazalar Satış Müdürü (.....) (İ.E.), LEZİTA EDT⁵ Satış Müdürü (.....)⁶ (E.T.N.), LEZİTA Satış Müdürü (.....) (A.D.), LEZİTA İhracat Müdürü (.....) (E.G.) ve LEZİTA İzmir Bölge Şube Müdürü (.....) (M.H.) arasında geçen ve bilgi kısmına LEZİTA Genel Müdürü (.....)'ün (M.E.) eklendiği "Rakip.xlsx" konulu e-posta yazışmalarında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır⁷:

06.07.2020– (B.B.) > (M.K.), (İ.E.), (E.T.N.), (A.D.), (E.G.), (M.H.) ve Bilgi (M.E.)
 "Merhaba,
 Ekli dosyayı doldurup iletmenizi rica ediyorum. Rakiplerle ilgili ek bilgiler varsa tabloya ekleyebilir misiniz?
 Teşekkürler."

07.07.2020– (M.K.) > (B.B.) ve Bilgi (M.E.)
 "Merhaba,
 Excel çok kısıtlı ben o yüzden tek tek yazacağım, siz uyarlayınız lütfen.

- Şen Piliç'in kendi elinde (.....) bin ton mal stoku var diye bir duyurumuz var. (Normal de stok miktarı (.....) bin ton, şu an 2 katında, fazlası var eksiği yok)

İleri işlenmişte üretim aynı, yeni ürün yok. Antalya pazarında Doyfarm ile nuget- schnitzel – cordonblue ve kadınbudu için aksiyonel devam ediyor.
 ((Nuget – Schnitzel = 7,80 + kdv. – C.blue = 11,75 + - K.budu = 9,00 + şeklindedir) Not: Cordonblue salamsız sadece kaşar var.)) Ama şu an satışı yok.
 Taze fiyatları; Şen'in bütün piliç açık 7,00 + , Sırsız Göğüs 7,37 + , Sırtlı Göğüs 6,61 + şu an ki fiyatlarıdır.

- Banvit; (.....) bin ton stokta malı var deniliyor, Kars – Iğdır – Urfa tarafına spota bütün piliç ve filetoyu son 1 ay da ciddi sattı.
 8,50 dahil fileto, 6,75 dahile bütün piliç sattı. Buradaki donuk bayileri (toptancılar) çok serzenişler, bizde ki eski malı alıp, yenileri bize verselerdi diye çok sitem ettiler. (aşağıda detaydan nedeni anlayacaksınız)

İleri işlenmişte dükkân kapalı idi, takriben 10 gün önce faaliyete geçti, şu an ZM⁸. odaklı çalışıyorlar, bekleyen bakiyeleri yetiştirmeye çalışıyorlar.
 Sahil bandına özel salam gurubunu (biberli- fıstıklı – zeytinli) ve jambonları yapmayacaklar.
 Turizm yok artı kapasite yok, pas geçecekler. Talepte yok zaten.
 Mart dan önce verdiği bu tarz malları iade aldıkları için çok karın ağrısı var. Sadece 1 nokta (.....) ton iade verdi, muhtemel (.....) ton bu gurutpan iade aldı.

...

- Er Piliç; (.....) bin ton civarında olduğu söyleniyor. İleri işlenmişle alakalı bizim bölgede aktif değiller, buralar da bu konu ile alakalı pek bir hissedilen ürünü yok. Burada bir yatırımda gündem de değil.

² Tüm belgelerdeki yazım yanlışları, belgenin aslının korunması amacıyla olduğu şekilde bırakılmıştır.

³ Öneraştırma ve soruşturma sürecinde elde edilen belgelerden yalnızca ŞENPİLİÇ ile ilişkili olanlara yer verildiğinden delil numaraları birbirini takip etmemektedir.

⁴ Belgeler elde edildikleri teşebbüslerin başlığı altında kronolojik olarak sıralanmıştır.

⁵ Ev Dışı Tüketim

⁶ E-postada adı geçen kişinin 06.10.2021 tarihinde işten ayrıldığı ilgili teşebbüs tarafından beyan edilmiştir.

⁷ E-postanın ekinde "Rakip.xlsx" isimli ve satırlarda rakip isimlerinin, sütunlarda ise "Donuk Stok Miktarı/Ton, Donuk Pazar Fiyatı, İmalatlık ve hammadde Fiyatları, İleri İşlenmiş Maliyetleri, Satış Stratejisi, İhracat Bütün Piliç Ton/USD" gibi başlıkların bulunduğu bir Excel dosyası yer almaktadır.

⁸ Zincir Marketler

Er piliç fiyatları çiğ piliç etinde bizimle aynı fiyattalar, çok sert değiller. Bazen münferit müşteri bazı aksiyonları var, o da bizimkine benzer vaziyette.

- *Bey piliç; (.....) bin ton olduğu tahmin ediliyor, ileri işlenmiş zaten yok. Burada (i.i.) bir yatırımda gündem de değil.*

Taze fiyatları bize paralel, rahatsızlık verici değil.

- *Gedik Piliç; (.....) ton civarı mal olduğu belirtildi. İleri işlenmişte yatırımları yeni ürünlere daha çok. Pandemiden dolayı aksaklıkları var ama ısrarcı bir taklitçilik durumu söz konusu.*

Taze piliç eti fiyatları bizim % (.....) altımızdadır.

Bu bilgiler burada ki bayi ve bölge müdürlerinden beşeri ilişkiler ile alınmış olup, atmasyon veya sallama değildir. Belki söyleyen hatalı söylemiş olabilir.

Antalya da Toptancılarda Stok Miktarı;

Geçen yıl 2019 da Kurban sonrası BANVİT 'in kodamanları gelip , Ekim ayı gibi fiyatları verilip bu bölge de ciddi mal satılır. O zaman kimse pandeminin p sinden bir haberdirdi.

Bu mallar 11 – 12 ve 1. Ayda Antalya geldi , tahminen (.....) bin ton civarında ürün depolara idi.

Bu malların hepsi elde kaldı şu an, bir miktarı İstanbul – çevre iller ve doğuya kar – zarar gözetmeden (tarihten dolayı) satıldı.

Stoklar da ileri işlenmiş yok kadar az, şarküteriler iade oldu, pratikleri de daha almadan pandemi başladı.

Toptancılar hakkında sırası ile bilgiler aşağıdadır. Hepsinin bizde carisi vardır, bizzat sahiplerini tanırız ve bu bilgileri onlardan beşeri ilişki ile aldık.

... ”

- (17) Yukarıdaki e-posta alıntılanarak LEZİTA Satış Müdürü (.....) (A.D.) tarafından, 07.07.2020 tarihinde LEZİTA Pazarlama Müdürü (.....) (B.B.)'e gönderilen ve bilgi kısmına LEZİTA Genel Müdürü (.....)'ün (M.E.) eklendiği “RE: Rakip.xlsx” konulu e-posta yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır⁹:

07.07.2020– (A.D.) > (B.B.) ve Bilgi (M.E.)

“(.....) hanım merhaba,

Anadolu olarak gerekli bilgiler doldurulmuş olup ekli dosyadadır.

Teşekkürler, Kolay gelsin.”

- (18) E-postanın ekinde yer alan “ANADOLU RAKIP BİLGİLERİ 07072020.xlsx” isimli Excel tablosuna ilişkin örnek ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir:

⁹ E-postanın ekinde “ANADOLU RAKIP BİLGİLERİ 07072020.xlsx” isimli ve satırlarda rakip isimlerinin, sütunlarda ise “Donuk Stok Miktarı/Ton, Donuk Pazar Fiyatı, İmalatlık ve hammadde Fiyatları, İleri İşlenmiş Maliyetleri, Satış Stratejisi, İhracat Bütün Piliç Ton/USD” gibi başlıkların bulunduğu bir Excel dosyası yer almaktadır. Bir önceki e-postanın ekinde yer alan “Rakip.xlsx” isimli Excel dosyasının, rakiplerin ticari stratejilerine ilişkin hassas bilgilerin doldurulması suretiyle yeniden gönderildiği anlaşılmaktadır.

Firma	Filoto Fiyatı + KDV	İleri İşlenmiş Maliyetleri	Satış Stratejisi	Yeni Ürünleri
Şen Piliç				
Bey Piliç				
Er Piliç				
Banvit				
Gedik				
Has Tavuk				

- (19) **Delil 7:** LEZİTA'da 27.11.2023 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 26.10.2023 tarihinde LEZİTA Canlı Faaliyetler Üretim Direktörü (.....) tarafından LEZİTA Genel Müdürü (.....) ve LEZİTA Mali İşler Direktörü (.....)'e gönderilen, “*DAMIZLIK VE BROİLER KAP. HK.*” konulu e-postanın ekinde “*RAKİP FİRMA KESİM ADET VE KAPASİTELERİ.xlsx*” adlı ve rakip firmaların damızlık kapasitesi, yumurta üretim adedi, civciv üretim adedi, günlük kesim adedi gibi bilgilerini içeren bir Excel tablosu yer almaktadır. Söz konusu Excel tablosuna ilişkin ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir:

FİRMA	DAMIZLIK KAPASİTESİ	YUMURTA ÜRETİM ADEDİ	CİVCİV ÜRETİM ADEDİ	HAFTALIK CİVCİV ÜRETİM ADEDİ	FİRMA ÇİFTLİK BROİLER ÜRETİM ADEDİ	YILLIK BROİLER ÜRETİM ADEDİ	ÜRETİMDEKİ PAYI%
ŞEN PİLİÇ							
BANVİT							
ER PİLİÇ							
LEZİTA							
BEY PİLİÇ							
GEDİK PİLİÇ							
KESKİNOĞLU							
EGE TAV							

FİRMA	GÜNLÜK KESİM ADEDİ	HAFTALIK GİRİŞ ADEDİ	HAFTALIK CİVCİV ÜRETİM ADEDİ	HAFTALIK DIŞARDAN CİVCİV ALIM ADEDİ	YILLIK YUMURTA SATIŞ ADEDİ
ŞEN PİLİÇ					
BANVİT					
ER PİLİÇ					
LEZİTA					
BEY PİLİÇ					
GEDİK PİLİÇ					
KESKİNOĞLU					
EGE TAV					

I.2.1.2. ASPİLİÇ'ten Elde Edilen Belgeler

- (20) **Delil 8:** ASPİLİÇ'te 27.11.2023 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 11.11.2023 tarihinde ASPİLİÇ Bölge Müdürü (.....) (N.Ç.) ile ASPİLİÇ Ankara Şube Satış Şefi (.....) (Ş.İ.) arasında "Ankara depo" isimli WhatsApp grubunda¹⁰ gerçekleşen yazışmada aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

Ş.İ. (11.11.2023, 14.21):	Şenpiliç 54.00 Bakbi ¹¹ 53.50 Keskinoglu 53.00 Gedik 52.00 Doyum ¹² 51.50 (.....) bey pazartesi itibariyle açık tavuk fiyatları bu şekilde verilçekmis bilginize sunarım.
N.Ç. (11.11.2023, 14.22):	Tamam teşekkür ederim

- (21) **Delil 9:** ASPİLİÇ'te 27.11.2023 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 17.11.2023 tarihinde ASPİLİÇ Bölge Müdürü Nuri ÇOBANOĞLU (N.Ç.) tarafından "Bölge Müdürlükleri" isimli WhatsApp grubuna¹³ gönderilen mesajlarda aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

N.Ç. (17.11.2023, 09.51):	<table><tr><td>ŞENPİLİÇ</td><td>18.10.2023</td><td>19.11.2023</td><td>TL FARK</td><td>%FARK</td></tr><tr><td>POŞETLİ</td><td colspan="4" rowspan="11"></td></tr><tr><td>BUT</td></tr><tr><td>BAGET</td></tr><tr><td>SARMA</td></tr><tr><td>PİRZOLA</td></tr><tr><td>GÖĞÜS</td></tr><tr><td>MUZ GÖĞÜS</td></tr><tr><td>BONFILE</td></tr><tr><td>KANAT</td></tr><tr><td>CİĞER</td></tr><tr><td>TAŞLIK</td></tr></table>	ŞENPİLİÇ	18.10.2023	19.11.2023	TL FARK	%FARK	POŞETLİ					BUT	BAGET	SARMA	PİRZOLA	GÖĞÜS	MUZ GÖĞÜS	BONFILE	KANAT	CİĞER	TAŞLIK
ŞENPİLİÇ	18.10.2023	19.11.2023	TL FARK	%FARK																	
POŞETLİ																					
BUT																					
BAGET																					
SARMA																					
PİRZOLA																					
GÖĞÜS																					
MUZ GÖĞÜS																					
BONFILE																					
KANAT																					
CİĞER																					
TAŞLIK																					
N.Ç. (17.11.2023, 09.51):	Ana listeyi birazdan paylaşıyorum																				

- (22) **Delil 10:** ASPİLİÇ'te 27.11.2023 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 18.11.2023 tarihinde ASPİLİÇ İstanbul Avrupa Yakası Şube Satış Müdürü (.....) (E.G.) tarafından "Bölge Müdürlükleri" isimli WhatsApp grubuna gönderilen mesajlarda aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

E.G. (18.11.2023, 12.46):	Arkadaşlar merhaba ben fikrimi beyan edeyim. İçeriden aldığımız bilgi Şen ¹⁴ 'nin kar zarar politikasından dolayı üst yönetimin ilave iskonto konusuna sıcak bakmaması gündemde. Ayrıca bu iskonto karşısında son 6 aylık veride bütün piliç satış oranları %(.....) bandına çıkmış. Sebep ucuz fiyat kolay satış.
---------------------------	---

¹⁰ "Ankara depo" isimli WhatsApp grubunda ASPİLİÇ çalışanlarının bulunduğu tespit edilmiştir.

¹¹ Bakpiliç Entegre Tavukçuluk AŞ (BAKPİLİÇ) olduğu değerlendirilmektedir.

¹² Pilyem Gıda Tarım Sanayi ve Ticaret AŞ (DOYUM) olduğu değerlendirilmektedir.

¹³ "Bölge Müdürlükleri" isimli WhatsApp grubunda ASPİLİÇ çalışanlarının bulunduğu tespit edilmiştir.

¹⁴ ŞENPİLİÇ olduğu değerlendirilmektedir.

	Pazartesi 57-58 bandında bütün piliç fiyatı yayınlayacak en büyük rakibimiz bu nedenlerden ötürü. Bu gün sahada mal çok yoka düşmedi muhtemelen saha müşterileri stoklu girmiş olacak Pazartesiye ve siparişlerinin düşük olacağını öngörüyorum. Bu bizde ve depo bayilerde stok kalacağından fiyat odaklı aşağı yönlü hareketi başlatması fikrini uyandırabilir sahada da rakiplerimizde bayi ve şubelerinde mal gitmediğinden alışı göre fiyat revizyonuna gidebilirler aşağı yönlü. İşin rengi çarşamba günü belli olacaktır. Bu nedenle fiyatta oynamamayı yerimizde durmanın önemli olacağını düşünüyorum. Benim fikrim Toptana 56,56,50 yaygın tarafına ise 57,57,5 bandında çıkmak. Saygılarımla.
--	--

- (23) **Delil 11:** ASPİLİÇ'te 27.11.2023 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 22.11.2023 tarihinde ASPİLİÇ İstanbul Avrupa Yakası Şube Satış Müdürü (.....) (E.G.) ve ASPİLİÇ Bölge Müdürü (.....)'nun mobil cihazında ASPİLİÇ Anadolu Yakası Bölge Müdürlüğü Satış Müdürü (.....) (Ö.Y.O.) tarafından "Bölge Müdürlükleri" isimli WhatsApp grubuna gönderilen mesajlarda aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

E.G. (22.11.2023, 09.13):	Şen yarın 54.00
Ö.Y.O. (22.11.2023, 09.15):	Aynı sorun bugün bizde de başladı şu an için Şen Piliç , Hastavuk,Bu piliç 55 TL fiyatları var , iri elimizde kaldı

- (24) **Delil 12:** ASPİLİÇ'te 27.11.2023'te yapılan yerinde incelemede elde edilen; 24.11.2023 tarihinde ASPİLİÇ İstanbul Avrupa Yakası Şube Satış Müdürü (.....) (E.G.) tarafından "Bölge Müdürlükleri" isimli WhatsApp grubuna gönderilen mesajlarda aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

E.G. (24.11.2023, 10.07):	<table><tr><td>ŞENPİLİÇ</td><td>19.11.2023</td><td>26.11.2023</td><td>TL FARK</td><td>%FARK</td></tr><tr><td colspan="5"></td></tr></table>	ŞENPİLİÇ	19.11.2023	26.11.2023	TL FARK	%FARK					
ŞENPİLİÇ	19.11.2023	26.11.2023	TL FARK	%FARK							
E.G. (24.11.2023, 10.07):	Şen liste yaptı bilginize										

G.2.1.3. BEYPİLİÇ'ten Elde Edilen Belgeler

- (25) **Delil 15:** BEYPİLİÇ'te 27.11.2023 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 15.09.2023 tarihinde BEYPİLİÇ Marmara Bölge Satış Temsilcisi (.....) (N.Ü.) tarafından BEYPİLİÇ Satış Müdür Yardımcısı (.....)'na (S.K.) gönderilen ve bilgi kısmına BEYPİLİÇ Genel Müdür Yardımcısı (.....) (T.İ.), BEYPİLİÇ Satış Müdürü (.....) (B.Y.) ve BEYPİLİÇ Satış Müdür Yardımcısı (.....)'ün (A.T.) eklendiği "Entegre Liste Karşılaştırma Hk.

(15.09.2023) Revize III" konulu e-posta yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır¹⁵

15.09.2023– (N.Ü.) > (S.K.) ve Bilgi (T.İ.), (B.Y.) ve (A.T.)

"(.....) Bey,

18.09.2023 tarihli Erpilic listesinde dökme pirzola ürününe ait fiyat sehven hatalı girilmiştir.

Düzeltilme yapılmış dosya ektedir.

Saygılarımla"

- (26) E-postanın ekinde yer alan "Entegre Liste Karş-Bayi Net Alış Hk. (15.09.2023).xlsx" isimli Excel tablosuna ilişkin ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir:

ÜRÜN ADI	BEYPİLİÇ				ERPİLİÇ				ŞENPİLİÇ				LEZZİTA				GEDİK			
	6.08.2023	30.09.2023	TL FARK	% FARK	11.09.2023	18.09.2023	TL FARK	% FARK	25.08.2023	17.09.2023	TL FARK	% FARK	6.08.2023	30.09.2023	TL FARK	% FARK	7.08.2023	11.09.2023	FARK	% FARK
POŞETLİ																				
BÖTÜN PİLİÇ																				
BUT																				
BAGET																				
SARMA																				
PIRZOLA																				
GÖĞÜS																				
MUZ GÖĞÜS																				
ÇİĞERLİK PİLİÇ																				
PİLİÇ																				
BONFILE																				
KANAT																				
ÇİĞER																				
TAŞLIK																				
TD BÖTÜN PİLİÇ																				
TD BUT																				
TD BAGET																				
TD SARMA																				
TD PIRZOLA																				
TD BUT İZ.																				
TD PİLİÇ																				
TD BONFILE																				
TD KELEBEK PİRZ.																				
TD KANAT İZ.																				
TD ÇİĞER																				
TD TAŞLIK																				

- (27) **Delil 16:** BEYPİLİÇ'te 27.11.2023 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 17.11.2023 tarihinde BEYPİLİÇ Ankara Bölge Satış Temsilcisi (.....) tarafından mobil cihazında "(.....) Kütahya"¹⁶ olarak ve "(.....) Tokbey Tokat"¹⁷ olarak kayıtlı kişilere WhatsApp uygulamasından ŞENPİLİÇ'in ileri tarihli fiyat listesinin gönderildiği ekran görüntüsü aşağıda yer almaktadır:

İletildi	ŞENPİLİÇ	18.10.2023	19.11.2023	TL FARK	%FARK
POŞETLİ					
BUT					
BAGET					
SARMA					
PIRZOLA					
GÖĞÜS					
MUZ GÖĞÜS					
BONFILE					
KANAT					
ÇİĞER					
TAŞLIK					

I.2.1.4. CP'den Elde Edilen Belgeler

¹⁵ E-postanın ekinde "Entegre Liste Karş-Bayi Net Alış Hk. (15.09.2023).xlsx" isimli ve satırlarda ürün isimlerinin, sütunlarda ise rakip isimlerinin bulunduğu bir Excel dosyası yer almaktadır.

¹⁶ İlgili teşebbüs tarafından, söz konusu mobil cihazda "(.....) Kütahya" olarak kayıtlı kişinin, BEYPİLİÇ Kütahya Bayisi Hüseyin Akkaş Gıda Yem İnş. Taşımacılık Hayv. San. ve Tic. Ltd. Şti. personeli olduğu bilgisi verilmiştir.

¹⁷ İlgili teşebbüs tarafından, söz konusu mobil cihazda "(.....) Tokbey Tokat" olarak kayıtlı kişinin, BEYPİLİÇ Tokat Bayisi Serdal Yaprak Tokbey Gıda Pazarlama personeli olduğu bilgisi verilmiştir.

- (28) **Delil 17:** CP’de 28.11.2023 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 05.12.2021 tarihinde CP Kesimhane Üretim Müdürü (.....)¹⁸ tarafından CP Yönetim Kurulu Üyesi (.....)’e gönderilen “rakip firma kar??la?t?rma.xlsx” konulu e-postanın ekinde paylaşılan Excel tablosuna ilişkin örnek ekran görüntülerine aşağıda yer verilmektedir^{19,20}:

as piliç	ak piliç	bolez	şen piliç	cp piliç
Yield	Yield	Yield	Yield	Yield
Capacity qty	Capacity qty	Capacity qty	Capacity qty	Capacity qty
Current slh qty	Current slh qty	Current slh qty	Current slh qty	Current slh qty
cut-up qty	cut-up qty	cut-up qty	cut-up qty	cut-up qty
Poset qty	Poset qty	Poset qty	Poset qty	Poset qty
Bulk qty	Bulk qty	Bulk qty	Bulk qty	Bulk qty
Bw-kg	Bw-kg	Bw-kg	Bw-kg	Bw-kg
Manpower	Manpower	Manpower	Manpower	Manpower
Broiler costu tl/kg	Broiler costu tl/kg	Broiler costu tl/kg	Broiler costu tl/kg	Broiler costu tl/kg
Slh exp tl/kg	Slh exp tl/kg	Slh exp tl/kg	Slh exp tl/kg	Slh exp tl/kg
Pack.exp tl/kg	Pack.exp tl/kg	Pack.exp tl/kg	Pack.exp tl/kg	Pack.exp tl/kg
Total chicken cost	Total chicken cost	Total chicken cost	Total chicken	Total chicken cost

as piliç	ak piliç	bolez	şen piliç	cp piliç
Yield	Yield	Yield	Yield	Yield
Capacity qty	Capacity qty	Capacity qty	Capacity qty	Capacity qty
Current slh qty	Current slh qty	Current slh qty	Current slh qty	Current slh qty
cut-up qty	cut-up qty	cut-up qty	cut-up qty	cut-up qty
Poset qty	Poset qty	Poset qty	Poset qty	Poset qty
Bulk qty	Bulk qty	Bulk qty	Bulk qty	Bulk qty
Bw-kg	Bw-kg	Bw-kg	Bw-kg	Bw-kg
Manpower	Manpower	Manpower	Manpower	Manpower
Broiler costu tl/kg	Broiler costu tl/kg	Broiler costu tl/kg	Broiler costu tl/kg	Broiler costu tl/kg
Slh exp tl/kg	Slh exp tl/kg	Slh exp tl/kg	Slh exp tl/kg	Slh exp tl/kg
Pack.exp tl/kg	Pack.exp tl/kg	Pack.exp tl/kg	Pack.exp tl/kg	Pack.exp tl/kg
Total chicken cost	Total chicken cost	Total chicken cost	Total chicken	Total chicken cost

as piliç	ak piliç	bolez	şen piliç	cp piliç
Yield	Yield	Yield	Yield	Yield
Capacity qty	Capacity qty	Capacity qty	Capacity qty	Capacity qty
Current slh qty	Current slh qty	Current slh qty	Current slh qty	Current slh qty
cut-up qty	cut-up qty	cut-up qty	cut-up qty	cut-up qty
Poset qty	Poset qty	Poset qty	Poset qty	Poset qty
Bulk qty	Bulk qty	Bulk qty	Bulk qty	Bulk qty
Bw-kg	Bw-kg	Bw-kg	Bw-kg	Bw-kg
Manpower	Manpower	Manpower	Manpower	Manpower
Broiler costu tl/kg	Broiler costu tl/kg	Broiler costu tl/kg	Broiler costu tl/kg	Broiler costu tl/kg
Slh exp tl/kg	Slh exp tl/kg	Slh exp tl/kg	Slh exp tl/kg	Slh exp tl/kg
Pack.exp tl/kg	Pack.exp tl/kg	Pack.exp tl/kg	Pack.exp tl/kg	Pack.exp tl/kg
Total chicken cost	Total chicken cost	Total chicken cost	Total chicken	Total chicken cost

¹⁸ E-postada adı geçen kişinin Mart 2023 tarihinde işten ayrıldığı, ilgili teşebbüs tarafından beyan edilmiştir.

¹⁹ E-postanın ekinde “rakip firma kar??la?t?rma.xlsx” isimli ve “(.....) beyle şimdi yaptık”, “son ekim tahmini”, “(.....) beye göre ilk 10 ay” isimli sayfaların bulunduğu ve satırlarda “yield”, “capacity qty”, “total chicken cost” gibi başlıkların sütunlarda ise rakip isimlerinin bulunduğu bir Excel tablosu yer almaktadır.

²⁰ CP tarafından, e-posta ekindeki tabloda yer alan terimler hakkında; “Yield” için “Kesimhanede tavuk kesimi yapıldıktan sonra (tüy, iç organları, ayak, baş kısmı vb ayrıldıktan sonra), satılabilir ürünlerin, canlı tavuk kilogramına oranı”, “capacity qty” için “Tavuk kesim kapasitesi adet”, “current slh qty” için “Mevcut kesimhane tavuk kesim adedi”, “poşet qty” için “Kesimden sonra poşetli tavuk adedi”, “bulk qty” için “Kesimden sonra dökme tavuk adedi”, “bw-kg” için “Kesimden önce canlı tavuğun ağırlığı”, “manpower” için “Çalışan sayısı”, “broiler costu/tl” için “Kesim yapılmadan önce canlı tavuğun maliyeti”, “slh exp tl/kg” için “Kesimhane üretim giderlerinin, üretilen tavuğun kilogram başına oranı” ve “pac. Exp tl/kg” için de “Paketleme giderlerinin, üretilen tavuğun kilogram başına oranı” açıklaması yapılmıştır.

I.2.1.5. HASTAVUK'tan Elde Edilen Belgeler

- (29) **Delil 20:** HASTAVUK'ta 28.11.2023 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 24.07.2016 tarihinde HASTAVUK Beyaz Et Pazarlama Bölge Satış Müdürü (.....)²¹ (M.T.) tarafından HASTAVUK Beyaz Et Pazarlama Satış Müdürü (.....)²² (M.U.), HASTAVUK Beyaz Et Pazarlama İstanbul Bölge Müdürü (.....) (S.Ö.), HASTAVUK Beyaz Et Pazarlama Bursa Bölge Müdürü (.....) (M.K.) ve HASTAVUK Beyaz Et Pazarlama Bursa Bölge Müdürü (.....)²³ (A.A.) gönderilen “*günlük kesim rakip*” konulu e-postanın ekinde “*günlük kesim rakip*” adlı ve rakip firmaların kapasitelerine ve günlük üretim miktarlarına dair veriler içeren bir Excel tablosu yer almaktadır. Söz konusu Excel tablosuna ilişkin ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir:

S.NO	FİRMA	ŞEHİR	ŞU AN MEVCUT GÜNLÜK KESİM MİKTARI	KAPASİTE
1	HASTAVUK	BURSA		
2	BEYPİ	BOLU		
3	ERPİLİÇ	BOLU		
4	AK PİLİÇ	BOLU		
5	ŞEN PİLİÇ	ADAPAZARI		
6	AS PİLİÇ	ADAPAZARI		
7	CP	GENEL		
8	BANVİT	GENEL		
9	BU PİLİÇ	BANDIRMA		
10	LEZİTA	İZMİR		
11	GEDİK	İZMİR		
12	KESKİNOĞLU	İZMİR		
13	BAK PİLİÇ	ANKARA		
14	KÖYTÜR	SAMSUN		

- (30) **Delil 24:** HASTAVUK'ta 28.11.2023 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 28.11.2022 tarihinde HASTAVUK Beyaz Et Pazarlama Bursa Bölge Müdürü (.....) (M.K.) tarafından HASTAVUK Beyaz Et Pazarlama Satış Müdürü (.....)²⁴ (M.E.M.) gönderilen ve bilgi kısmına HASTAVUK Beyaz Et Pazarlama Müdürü (.....)'un (O.Ş.) eklendiği “*yönetim kurulu toplantı eklemesi hk.*” konulu e-posta yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır²⁴:

28.11.2022– (M.K.) > (M.E.M.) ve Bilgi (O.Ş.)

“Excel dosyasında sayfa 1 ve stok olarak iki tablo, Word dosyasını da okudular ok dendi.”

²¹ Adı geçen kişinin 27.11.2019 tarihinde işten ayrıldığı, ilgili teşebbüs tarafından beyan edilmiştir.

²² Adı geçen kişinin 27.11.2019 tarihinde işten ayrıldığı, ilgili teşebbüs tarafından beyan edilmiştir.

²³ Adı geçen kişinin 23.11.2022 tarihinde işten ayrıldığı, ilgili teşebbüs tarafından beyan edilmiştir.

²⁴ E-postanın ekinde “*Kopya Kesimhane Bilgilendirme.xlsx*” isimli ve “*Sayfa 1*” isimli sayfalarında, satırlarda rakip isimlerinin sütunlarda ise “*KESİM SAYISI, KESİM %100*” başlıklarının bulunduğu; “*STOK*” isimli sayfasında ise satırlarda rakip isimlerinin, sütunlarda ise “*Donuk Stok*” başlığının bulunduğu Excel tabloları yer almaktadır. Ayrıca e-postanın ekinde “*PİYASADA FİRMALAR HAKKINDA GENEL BİLGİLENDİRME (kasım 2022).docx*” isimli bir Word dosyası da bulunmaktadır.

- (31) E-postanın ekinde yer alan Excel tablolarına ilişkin örnek ekran görüntülerine aşağıda yer verilmektedir:

GÜNCEL FİRMA KESİM RAKAMLARI KASIM'22		
FİRMA ADI	KESİM SAYISI	KESİM %
ŞEN PİLİÇ		
BANVİT		
ERPİLİÇ		
LEZİTA		
BEYPİLİÇ		
GEDİK		
KESKİNOĞLU		
BU PİLİÇ		
HASTAVUK		
DOYUM		
AS PİLİÇ		
BAK PİLİÇ		
BOLEZ		
BEYZA		
AK PİLİÇ		
ŞAHİN		
C.P		
KÖYTÜR		
AKDENİZ TOROS		
ERZURUM		
TOPLAM:	4.060.000	

FİRMALARDA DONUK STOK DURUMU	
FİRMA ADI	DONUK STOK
ŞEN PİLİÇ	
ERPİLİÇ	
BEYPİLİÇ	
LEZİTA	
GEDİK	
KESKİNOĞLU	
BANVİT	
BU PİLİÇ	
HASTAVUK	
TOPLAM:	92.100

- (32) **Delil 25:** HASTAVUK'ta 28.11.2023 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 28.11.2022 tarihinde HASTAVUK Beyaz Et Pazarlama Eskişehir Bölge Müdürü (.....) (E.İ.) tarafından HASTAVUK Beyaz Et Pazarlama Bursa Bölge Müdürü (.....)'a (M.K.) gönderilen “,” konulu e-postanın ekinde “Kesimhane Bilgilendirme.xlsx” adlı ve rakip firmaların kesim sayılarının yer aldığı verileri içeren bir Excel tablosu yer almaktadır. Söz konusu Excel tablosuna ilişkin ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir:

FİRMA ADI	KESİM SAYISI
ŞEN PİLİÇ	
BANVİT	
ERPİLİÇ	
LEZİTA	
BEYPİLİÇ	
GEDİK	
KESKİNOĞLU	
BU PİLİÇ	
HASTAVUK	
DOYUM	
AS PİLİÇ	
BOLEZ	
BEYZA	
BAK PİLİÇ	
AK PİLİÇ	
ŞAHİN	
C.P	
	3.865.000

FİRMA ADI	STOK
ERPİLİÇ	
LEZİTA	
KESKİNOĞLU	
BANVİT	
BU PİLİÇ	
AS PİLİÇ	
AK PİLİÇ	
BAK PİLİÇ	
BEYPİLİÇ	
BEYZA	
BOLEZ	
C.P	
DOYUM	
GEDİK	
HASTAVUK	
ŞAHİN	
ŞEN PİLİÇ	

I.2.1.6. ŞENPİLİÇ'ten Elde Edilen Belgeler

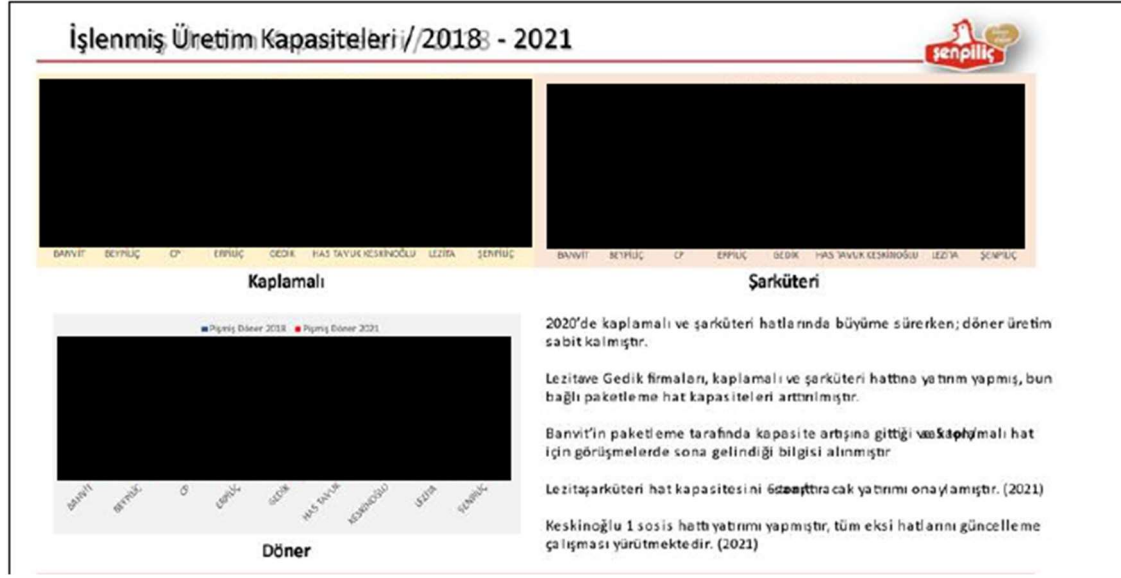
- (33) **Delil 27:** ŞENPİLİÇ'te 27.11.2023 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 19.12.2022 tarihinde ŞENPİLİÇ Türkiye Satış Müdürü (.....) (M.C.) tarafından ŞENPİLİÇ Genel Müdür Yardımcısı (.....)'e (F.Ü.) gönderilen “rakip ileri işlem aylık satış.” konulu e-posta yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

19.12.2022– (M.C.) > (F.Ü.)

“Lezita (.....)/ton
 Banvit (.....)/ton
 Gedik (.....)ton
 Keskinoglu (.....)ton
 Erpiliç (.....)ton
 Beypiliç (.....)ton”

- (34) **Delil 28:** ŞENPİLİÇ'te 27.11.2023 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 19.12.2022 tarihinde ŞENPİLİÇ Pazarlama Müdürü (.....) (F.A.) tarafından ŞENPİLİÇ Genel Müdür Yardımcısı (.....)'e (F.Ü.) gönderilen “RE: kapasiteler” konulu e-postada aşağıdaki görseller paylaşılmıştır:

19.12.2022– (F.Ü.) > (F.A.)



19.12.2022– (F.A.) > (F.Ü.)

FİRMA ADI	Kaplama hat kapasite kg/sa	Şarküteri kapasite kg/sa	Pişmiş Döner (çiğ üzerinden) kg/sa
BANVİT			
BEYPİLİÇ			
CP			
ERPİLİÇ			
GEDİK			
HAS TAVUK			
KESKİNOĞLU			
LEZİTA			
ŞENPİLİÇ			

- (35) **Delil 29:** ŞENPİLİÇ'te 27.11.2023 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 30.12.2022 tarihinde ŞENPİLİÇ Türkiye Satış Müdürü (.....) (M.C.) tarafından ŞENPİLİÇ Genel Müdür Yardımcısı (.....)'e (F.Ü.) gönderilen "RE: bunu günceller misin sana zahmet" konulu e-posta yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır²⁵:

²⁵ E-postanın ekinde "kesim rakamları (2)- Kopya.xlsx" isimli Excel dosyasında satırlarda rakip teşebbüslerin isimlerinin, sütunlarda ise günlük kesim adedine ve günlük üretim miktarlarına ilişkin bilgilerin bulunduğu tablo paylaşılmıştır.

30.12.2022– (F.Ü.) >(M.C.)

Güncel Pazar Bilgileri



Firma	Kesim Adet/Günlük	Günlük Üretim (kg)
Şenpiliç		
Banvit		
Erpiliç		
Lezita		
Beypiliç		
Gedik		
Hastavuk		
Keskinoglu		
Bupiliç		
Bakpiliç		
Bolez		
Aspiliç		
Cp		
TOPLAM	3,690,000	6,231,000

- *Güncel kesim rakamları ektedir
- *Banvit ulusal bazda bütün piliçte tek fiyat uygulaması ekim ayı boyunca devam etmiştir.
- *Edt kanalında düşüş ekim ayı boyunca da devam etmiştir. Tavuk dünyası cirolarının %30 varan düşüşler yaşadığını ifade etmektedir.
- *İhracat pazarında bütün piliç 1275 usd seviyesinde seyretmekle birlikte iç piyasa fiyatına göre %7 düşük fiyatlara satılmaktadır
- *Şoklu stok miktarı 8.800 ton civarı seyretmektedir. Pençe hariç 650 ton pençe stok) Toplam **10.094** TON . Geçen ay 12.700 Tondur
- *Ulusal perakende bütün piliç fiyatı 32.90 olarak devam etmektedir.
- *Perakende yerel zincirde bütün piliç satış fiyatı 29.90 lara ,Geleneksel kanalda ise 35.90 lara kadar düşüş göstermiştir.

30.12.2022– (M.C.) > (F.Ü.)

"Güncel Kesim rakamları ektedir.

İhracat pazarında kg (.....) usd bütün piliç fiyatı gerçekleşirken iç piyasada bayi alış fiyatları (.....) usd civarında gerçekleşmiştir.

Şoklu stok miktarımız Aralık sonu itibari ile (.....) ton civarı seyretmektedir.Pençe/yarı mamül dahildir.((.....) ton)

Ulusal perakende de bütün piliç fiyatı :37.50 olarak gerçekleşmek ile birlikte kasım ayına göre %(.....) artış göstermiştir.

Edt²⁶ kanalında talepte düşüş devam etmektedir.(kfc²⁷ -tavuk dünyası²⁸ %(.....) civarı)

Keskinoglu nun lezita firmasına ön satışı gerçekleşmiştir."

Firma	Kesim Adet/Günlük	Günlük Üretim (kg)
Lezita		
Erpiliç		
Beypiliç		
Keskinoglu		
Cp		
Gedik		
Bakpiliç		
Bolez		
Banvit		
Aspiliç		
Hastavuk		
Bupiliç		
Şenpiliç		
Toplam:	3.680.000	6.475.000

- (36) **Delil 30:** ŞENPİLİÇ'te 27.11.2023 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 02.01.2023 tarihinde ŞENPİLİÇ Türkiye Satış Müdürü (.....) tarafından ŞENPİLİÇ Satış Operasyon Yöneticisi (.....)'a gönderilen "Fwd: Fiyat Analizi" konulu e-postanın ekinde paylaşılan Excel tablosunun "TB ve Dökme Maliyetleri Son 1.hafta.xlsx" isimli ve "MALİYET LİSTE" isimli sayfalarına ilişkin örnek ekran görüntülerine aşağıda yer verilmektedir²⁹:

²⁶ Ev dışı tüketim

²⁷ Kentucky Fried Chicken

²⁸ Tavuk Dünyası Gıda Sanayi ve Ticaret AŞ

²⁹ E-postanın ekinde "TB ve Dökme Maliyetleri Son 1.hafta.xlsx" isimli ve "MALİYET LİSTE" isimli sayfalarında, satırlarda piliç ürünlerinin isimlerinin, sütunlarda ise rakip isimlerinin bulunduğu ve rakip teşebbüslerin maliyet bilgilerini içeren Excel tabloları yer almaktadır. E-postanın ismi "Fwd: Fiyat Analizi" olmakla birlikte e-postanın ekinde yer alan Excel tablolarında maliyet verilerinin yer aldığı anlaşılmaktadır.

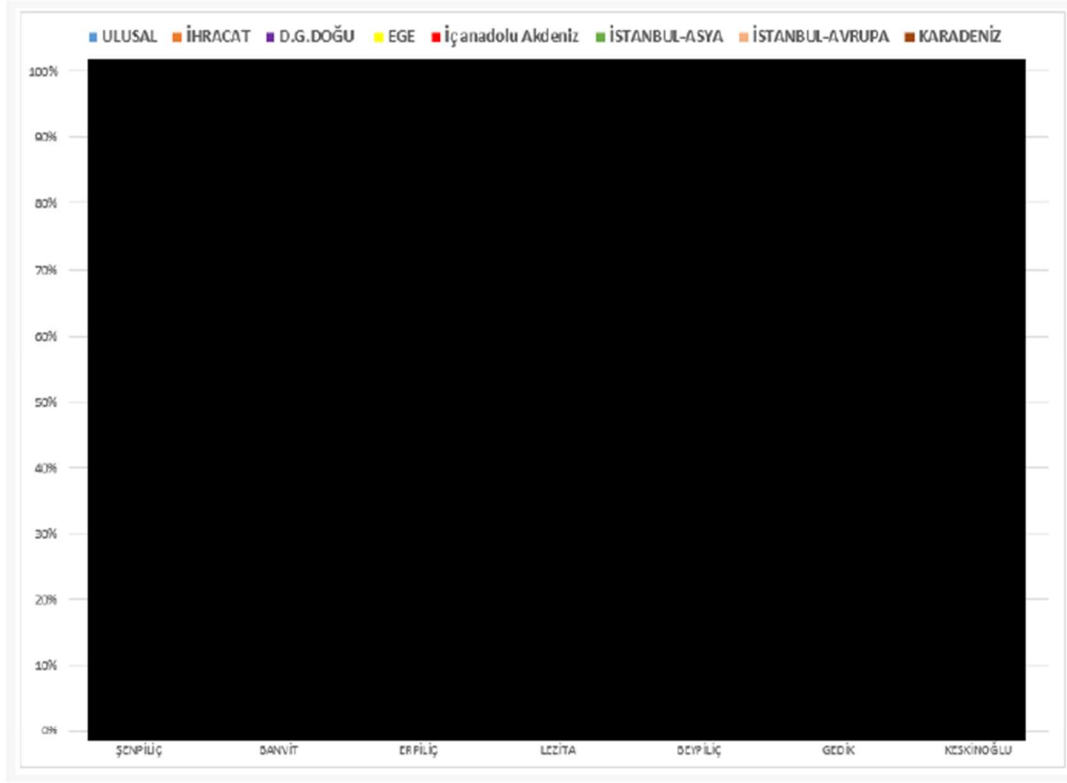
	ŞENPİLİÇ Bayi	BU PİLİÇ	LEZİTA	GEDİK	BOLEZ	BEY PİLİÇ	ER PİLİÇ	ESKİNOĞLU	HASTAVAN	Banvit
DÖKME PİLİÇ										
BAGET										
BUT										
PİRZOLA										
BUT IZGARA										
BONFILE										
KANAT UÇSUZ										
CİĞER										
TABAKLI ÜRÜNLER										
Tb. Baget										
Tb. Kolçalı But										
Tb. Pırzola										
Tb. Izgara Tava										
Tb. Bonfile										
Tb. Kanat Spc										
Tb. Ciğer										
Tabaklı ve Dökme Piliç Arasındaki Fark (TL)										
BAGET										
BUT										
PİRZOLA										
BUT IZGARA										
BONFILE										
KANAT UÇSUZ										
CİĞER										
Tabaklı ve Dökme Arasındaki Fark(TL)										
TOPLAMI										

- (37) **Delil 31:** ŞENPİLİÇ'te 27.11.2023 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 13.03.2023 tarihinde ŞENPİLİÇ Genel Müdür Yardımcısı (.....) (F.Ü.) tarafından ŞENPİLİÇ Yönetim Kurulu Başkanı (.....)'a (İ.Ü.) gönderilen ve bilgi kısmına ŞENPİLİÇ Türkiye Satış Müdürü (.....) (M.C.)'nin de eklendiği "Rakip Analiz kanal bazlı ocak 2023.xlsx" konulu e-posta yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır³⁰:

13.03.2023– (F.Ü.) > (İ.Ü.) ve Bilgi (M.C.)
 "(.....) Hanım ,
 Rakiplerle ilgili analiz ekteki gibidir.
 Saygılarımla ."

- (38) E-postanın ekinde yer alan Excel tablosuna ilişkin örnek ekran görüntülerine aşağıda yer verilmektedir:

³⁰ E-postanın ekinde "Rakip Analiz kanal bazlı ocak 2023.xlsx" isimli ve "Chart1" isimli sayfasında rakip teşebbüsler tarafından ulusal kanal ve ihracat kanalında gerçekleştirilen satışlar ile ulusal kanalda bölgesel alt kırımlardaki satış verilerine ilişkin grafik; "Data" isimli sayfasında rakip teşebbüslere ilişkin aylık satış verileri ve "Pivot" isimli sayfasında ise rakip teşebbüsler tarafından ulusal kanalda ve ihracat kanalında gerçekleştirilen satışlara ilişkin pivot tablosu bulunan Excel tabloları yer almaktadır.



Sum of Aylık Ton	Column Labels								
Row Labels	ULUSAL	İHRACAT	D.G.DOĞU	EGE	İç Anadolu Akdeniz	İSTANBUL-ASYA	İSTANBUL-AVRUPA	KARADENİZ	Grand Total
ŞENPİLİÇ									
BANVİT									
ERPİLİÇ									
LEZİTA									
BEYPİLİÇ									
GEDİK									
KESKİNOĞLU									
Grand Total	29.700	19.500	18.365	13.560	20.650	13.980	15.970	8.045	139.770

- (39) **Delil 32:** ŞENPİLİÇ'te 27.11.2023 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 16.03.2023 tarihinde ŞENPİLİÇ Genel Müdür Yardımcısı (.....) tarafından ŞENPİLİÇ Yönetim Kurulu Başkanı (.....)'a gönderilen "rakip analiz." konulu e-postanın ekinde "Banvit.docx", "Lezita.docx", "Beypiliç.docx", "Erpiliç.docx", "Gedik.docx" ve "Keskinoğlu.docx" isimli Word dosyaları yer almakta olup, "Banvit.docx" isimli Word dosyasına ilişkin ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir:

- Kesim [redacted] adet günlük
- İşlenmiş üretim [redacted] ton aylık – kapasite [redacted] ton aylık
- Parça oranı [redacted]
- İhracat payı [redacted]
- Ulusal payı [redacted]
- [redacted] bölge müdürü
- [redacted] bayi yöneticisi
- [redacted] şube müdürü
- [redacted] bayi
- [redacted] ileri işlenmiş bayisi
- [redacted] yumurta bayisi
- [redacted] bölge müdürlüğü

Bölge - Kanal	Keskinoğlu Aylık Ton	Şenpiliç Aylık Ton
İHRACAT		
ULUSAL		
EGE - AKDENİZ		
İÇ ANADOLU		
D.G.DOĞU		
İSTANBUL-ASYA		
İSTANBUL-AVRUPA		
KARADENİZ		
Toplam	11.800	34.450

- (40) E-postanın ekinde yer alan “Lezita.docx” isimli Word dosyasına ilişkin ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir:

• Kesim [REDACTED] adet günlük
• İşlenmiş [REDACTED] ton 2022 yılında ortalama aylık satış
• Parça oranı % [REDACTED] - % [REDACTED]
• İhracat payı % [REDACTED]
• Ulusal payı % [REDACTED] - % [REDACTED]
• [REDACTED] bölge müdürü
• [REDACTED] bayi yöneticisi
• [REDACTED] şube müdürü
• [REDACTED] bayi ([REDACTED] ' si işlenmiş bayisi)
• [REDACTED] bölge müdürlüğü ([REDACTED] şube + [REDACTED] cep depo)

Bölge - Kanal	Lezita Aylık Ton	Şenpiliç Aylık Ton
ULUSAL		
İHRACAT		
EGE - AKDENİZ		
İÇ ANADOLU		
İSTANBUL-ASYA		
İSTANBUL-AVRUPA		
D.G.DOĞU		
KARADENİZ		
Toplam		

- (41) E-postanın ekinde yer alan “Beypiliç.docx” isimli Word dosyasına ilişkin ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir:

• Kesim [REDACTED] adet günlük
• İşlenmiş [REDACTED] ton aylık
• Parça oranı % [REDACTED]
• İhracat payı % [REDACTED]
• Ulusal payı % [REDACTED]
• [REDACTED] satış gmy
• [REDACTED] satış müdürü
• [REDACTED] satış müdür yardımcısı
• [REDACTED] ihracat sorumlusu
• [REDACTED] satış temsilcisi (bayi yöneticisine benzer pozisyon)
• [REDACTED] bayi

Bölge - Kanal	Beypiliç Aylık Ton	Şenpiliç Aylık Ton
ULUSAL		
İHRACAT		
EGE - AKDENİZ		
İÇ ANADOLU		
İSTANBUL-ASYA		
İSTANBUL-AVRUPA		
D.G.DOĞU		
KARADENİZ		
Toplam		

(42) E-postanın ekinde yer alan “*Erpiliç.docx*” isimli Word dosyasına ilişkin ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir:

• Kesim	adet günlük
• İşlenmiş	ton aylık
• Parça oranı %	- %
• İhracat payı %	
• Ulusal payı %	- %
• satış pazarlama müdürü	
• satış pazarlama müdür yardımcısı	
• ulusal zincir sorumlusu	
• ihracat sorumlusu	
• şube müdürü	
• işlenmiş müdürü	
• bayi	
• şube	

Bölge - Kanal	Erpiliç Aylık Ton	Şenpiliç Aylık Ton
İHRACAT		
ULUSAL		
EGE - AKDENİZ		
İÇ ANADOLU		
D.G.DOĞU		
İSTANBUL-ASYA		
İSTANBUL-AVRUPA		
KARADENİZ		
Toplam		

(43) E-postanın ekinde yer alan “*Gedik.docx*” isimli Word dosyasına ilişkin ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir:

- Kesim ████████ adet günlük
- İşlenmiş ████████ ton aylık
- Parça oranı % ████████
- İhracat payı % ████████
- Ulusal payı % ████████
- ████████ bölge müdürü (daha çok bayi yöneticisi gibi çalışıyorlar)
- Parçada büyümeye çalışıyorlar , özellikle yerel zincirlerde daha aktif olacaklarını söylüyorlar.
Sadece market kanalı için yönetici istihdam edecekler bölgelerde
- ████████ bayi ve ████████ şube ile hizmet vermekteler.
- Parçalama yapan bayileri bırakmayı düşündükleri konuşulmaktadır.

Bölge - Kanal	Gedik Aylık Ton	Şenpiliç Aylık Ton
D.G.DOĞU		
EGE - Akdeniz		
İÇ ANADOLU		
İSTANBUL-ASYA		
İSTANBUL-AVRUPA		
KARADENİZ		
Ulusal		
İhracat		
Catering, Kfc, Tavuk Dünyası Vb.		
Toplam		

(44) E-postanın ekinde yer alan “Keskinoğlu.docx” isimli Word dosyasına ilişkin ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir:

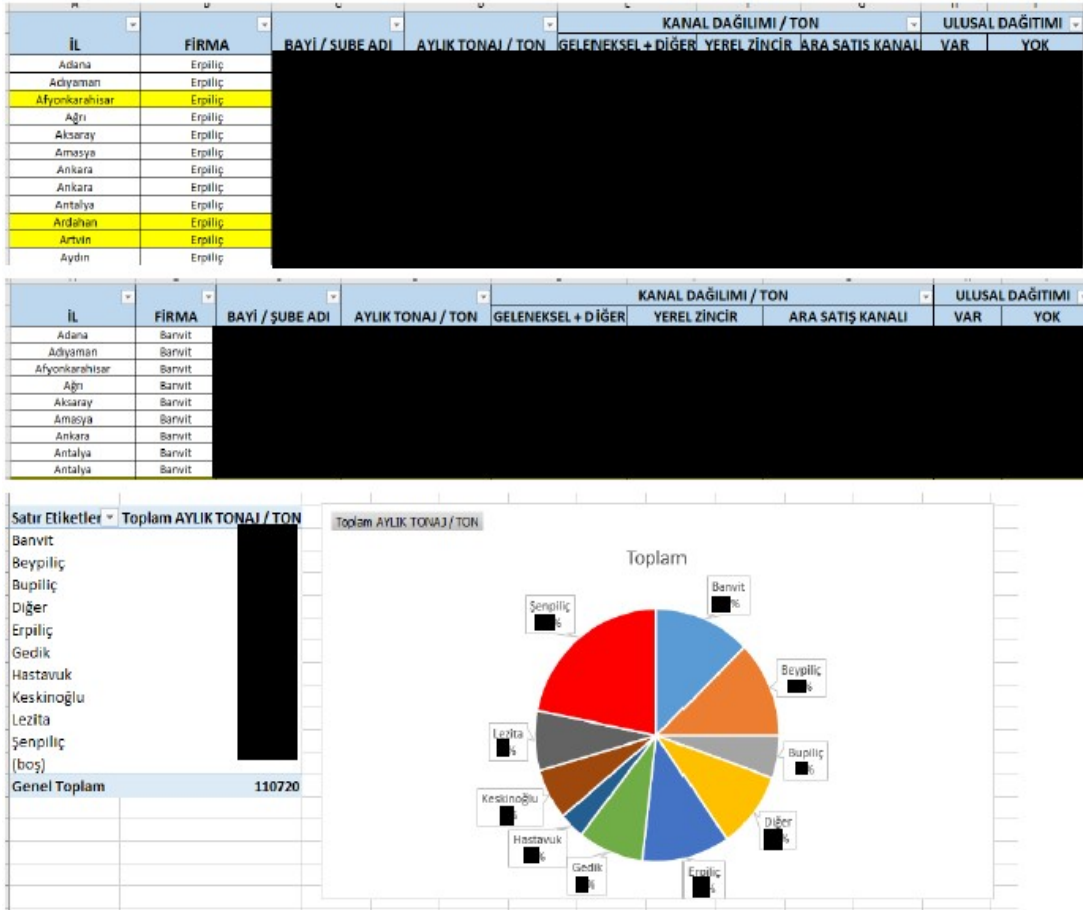
- Kesim ████████ adet günlük
- İşlenmiş üretim ████████ ton aylık – kapasite ████████ ton aylık
- Parça oranı % ████████ % ████████
- İhracat payı % ████████
- Ulusal payı % ████████
- ████████ bölge müdürü
- ████████ bayi yöneticisi
- ████████ şube müdürü
- ████████ bayi
- ████████ ileri işlenmiş bayisi
- ████████ yumurta bayisi
- ████████ bölge müdürlüğü

Bölge - Kanal	Keskinoğlu Aylık Ton	Şenpiliç Aylık Ton
İHRACAT		
ULUSAL		
EGE - AKDENİZ		
İÇ ANADOLU		
D.G.DOĞU		
İSTANBUL-ASYA		
İSTANBUL-AVRUPA		
KARADENİZ		
Toplam		

- (45) **Delil 33:** ŞENPİLİÇ'te 27.11.2023 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 17.04.2023 tarihinde ŞENPİLİÇ Türkiye Satış Müdürü (.....) (M.C.) tarafından ŞENPİLİÇ Genel Müdür Yardımcısı (.....)'e (F.Ü.) gönderilen “rakip analiz.” konulu e-posta yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır³¹:

17.04.2023– (M.C.) > (F.Ü.)
 “Bilgileriniz.”

- (46) E-postanın ekinde yer alan Excel tablosuna ilişkin örnek ekran görüntülerine aşağıda yer verilmektedir:



³¹ E-postanın ekinde “İl payları – Firma detayı.xlsx” isimli ve il bazında rakip teşebbüslerin bayileri tarafından gerçekleştirilen aylık satış verilerinin işlendiği bir Excel tablosu yer almaktadır.

- (47) **Delil 34:** ŞENPİLİÇ'te 27.11.2023 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 18.04.2023 tarihinde ŞENPİLİÇ Türkiye Satış Müdürü (.....) (M.C.) tarafından ŞENPİLİÇ Yönetim Kurulu Başkanı (.....)'a (İ.Ü.) gönderilen ve bilgi kısmına ŞENPİLİÇ Genel Müdürü (.....) (M.A.B.) ve ŞENPİLİÇ Genel Müdür Yardımcısı (.....)'in (F.Ü.) eklendiği "Yurtiçi rakip analiz." konulu e-posta yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır³²:

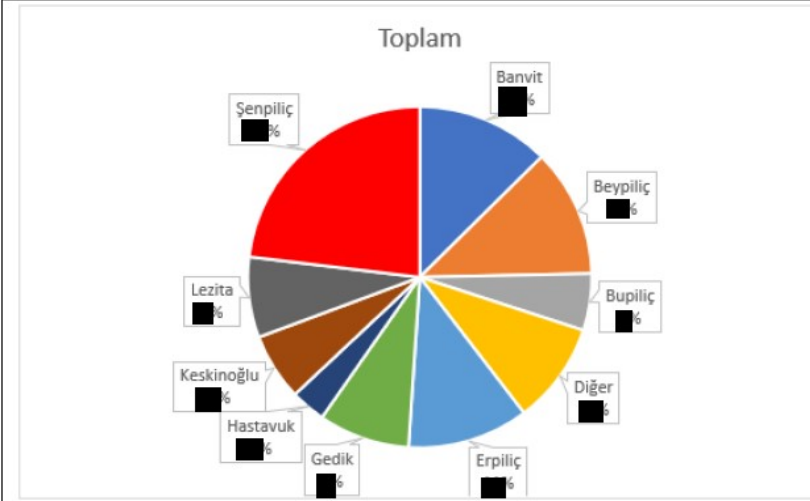
18.04.2023– (M.C.) > (İ.Ü.) ve Bilgi (M.A.B.) ve (F.Ü.)

"Merhaba (.....) Hanım,

Yurt içi Rakip analiz detaylarını ekli dosyalarda bilgilerinize sunuyorum.

Saygılarımla."

Satır Etiketleri	Toplam AYLIK TONAJ / TON
Banvit	
Beypiliç	
Bupiliç	
Diğer	
Erpiliç	
Gedik	
Hastavuk	
Keskinoğlu	
Lezita	
Şenpiliç	
Genel Toplam	113.709



- (48) E-postanın ekinde yer alan "İl Harita rakip Analiz.xlsx" ve "İl Payları – Firma detay.xlsx" isimli Excel tablolarına ilişkin ekran görüntülerine aşağıda yer verilmektedir:

³² E-postanın ekinde "İl Harita rakip Analiz.xlsx" ve "İl Payları – Firma detay.xlsx" isimli ve il bazında rakip teşebbüsler tarafından gerçekleştirilen toplam satış miktarı ve il bazında rakip teşebbüslerin bayilerinin gerçekleştirdiği geleneksel kanal, yerel kanal ve ara satış kanalı alt kırılımlarına ilişkin aylık satış verilerinin işlendiği Excel tabloları yer almaktadır.

İl	Toplam/ton	Şenpiliç	Banvit	Beypiliç	Bupiliç	Erpiliç	Gedik	Hastavuk	Keskinöğlü	Lezita	Diğer
Adana											
Adıyaman											
Afyon											
Ağrı											
Aksaray											
Amasya											
Ankara											
Antalya											
Ardahan											
Artvin											
Aydın											
Balıkesir											
Bartın											
Batman											
Bayburt											
Bilecik											
Bingöl											
Bitlis											
Bolu											
Burdur											
Bursa											
Çanakkale											
Çankırı											
Çorum											
Denizli											
Diyarbakır											
Düzce											
Edirne											
Elazığ											
Erzincan											
Erzurum											
Eskişehir											
Gaziantep											

İL	FİRMA	BAYI / ŞUBE ADI	AYLIK TONAJ / TON	KANAL DAĞILIMI / TON			ULUSAL DAĞITIMI	
				GELENEKSEL + DİĞER	YEREL ZİNCİR	ARA SATIŞ KANALI	VAR	YOK
Adana	Banvit	ŞUBE						
Adıyaman	Banvit	AKTİF GIDA						
Afyonkarahisar	Banvit	AKKAŞLAR GIDA						
Ağrı	Banvit	ÖNDER ASLAN						
Aksaray	Banvit	BANKON						
Amasya	Banvit	SINAN ERTURHAN						
Ankara	Banvit	ANKARA BOĞE MÜD.						
Antalya	Banvit	HALİL TONER						
Antalya	Banvit	BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ						
Ardahan	Banvit	BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ						
Artvin	Banvit	BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ						
Aydın	Banvit	BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ						
Balıkesir	Banvit	KÖSELEÇLER						
Bartın	Banvit	YILMAZ GIDA						
Batman	Banvit	PETROLKENT						
Bayburt	Banvit	DEMİN GIDA						
Bilecik	Banvit	AHMET KÜÇÜKKÖSELEÇİ						
Bingöl	Banvit	AKTİF GIDA						
Bitlis	Banvit	MDS GIDA						
Bolu	Banvit	EMEK GIDA						
Burdur	Banvit	ŞAHİN TAVUKÇULUK - MEHMET ŞAHİN						
Bursa	Banvit	Köseleçler						
Bursa	Banvit	Bölge Müdürlüğü						
Çanakkale	Banvit	KÖSELEÇLER						
Çankırı	Banvit	ALİ AKSOY						
Çorum	Banvit	ALİ AKSOY						
Denizli	Banvit	DERİN GIDA						
Diyarbakır	Banvit	AKTİF GIDA						
Edirne	Banvit	EMEK GIDA						
Elazığ	Banvit	TRAKYA ŞUBE						
Elazığ	Banvit	AKTİF GIDA						

- (49) **Delil 35:** ŞENPİLİÇ'te 27.11.2023 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 22.11.2023 tarihinde ŞENPİLİÇ Türkiye Satış Müdürü (.....) tarafından ŞENPİLİÇ Satış Operasyon Yöneticisi (.....)'a gönderilen "Adsız" konulu e-postanın ekindeki "Fiyat Karşılaştırma 2023 42. Hafta.xlsx" adlı Excel dosyasındaki "MALİYET LİSTE" isimli sayfada satırlarda piliç ürünlerinin, sütunlarda ise rakiplerin isimlerini ve rakip teşebbüslerin maliyet bilgilerini içeren veriler bulunmaktadır. Söz konusu Excel tablosuna ilişkin örnek ekran görüntülerine aşağıda yer verilmektedir:

	ŞENPİLİÇ Bayi	ŞENPİLİÇ İşletme	BU PİLİÇ	LEZİTA	GEDİK	BEY PİLİÇ	ER PİLİÇ	KESKİNOĞLU	HASTAVUK
DÖKME PİLİÇ									
BAGET									
BUT									
PIRZOLA									
BUT IZGARA									
BONFILE									
KANAT UÇSUZ									
CİĞER									
TABAKLI ÜRÜNLER									
Tb. Baget									
Tb. Kalçalı But									
Tb. Pirzola									
Tb. Izgara Tava									
Tb. Bonfile									
Tb. Kanat Şpc									
Tb. Ciğer									
Ana Kalem Tb. Ürünlerin TOPLAMI	508,36	517,53	501,09	524,52	463,18	535,03	545,80	540,25	496,45
Tabaklı ve Dökme Piliç Arasındaki Fark (TL)									
BAGET									
BUT									
PIRZOLA									
BUT IZGARA									
BONFILE									
KANAT UÇSUZ									
CİĞER									
Tabaklı ve Dökme Arasındaki Fark(TL) TOPLAMI	20,90	21,28	7,25	3,03	-13,86	21,11	37,77	26,53	5,82

	BU PİLİÇ	LEZİTA	GEDİK	BOLEZ	BEY PİLİÇ	ER PİLİÇ	KESKİNOĞLU	HASTAVUK
DÖKME PİLİÇ								
BAGET								
BUT								
PIRZOLA								
BUT IZGARA								
BONFILE								
KANAT UÇSUZ								
CİĞER								
Tb. Baget								
Tb. Kalçalı But								
Tb. Pirzola								
Tb. Izgara Tava								
Tb. Bonfile								
Tb. Kanat Şpc								
Tb. Ciğer								

I.2.2. Soruşturma Döneminde Elde Edilen Belgeler

I.2.2.1. LEZİTA'dan Elde Edilen Belgeler

- (50) **Delil 38:** LEZİTA'da 22.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 01.06.2020 tarihinde LEZİTA Genel Müdürü (.....) (M.E.) ile LEZİTA Mali İşler Direktörü (.....) (S.T.) arasında “Fiyat Yönetim” isimli WhatsApp grubunda³³ gerçekleşen yazışmada, ŞENPİLİÇ'in 02.06.2020 tarihli fiyat uygulamasını içeren aşağıdaki ekran görüntüleri paylaşılmıştır^{34,35,36}:

³³ Yerinde incelemede, “Fiyat Yönetim” isimli WhatsApp grubunda LEZİTA çalışanlarının bulunduğu tespit edilmiştir.

³⁴ İlgili belgede yer verilen yazışmada ŞENPİLİÇ'e ait bayi fiyat listesi paylaşılmıştır.

³⁵ Söz konusu tablolarda yer alan “RB” ifadesinin “Rakip BEYPİLİÇ”in, “RE” ifadesinin “Rakip ERPİLİÇ”in, “RS” ifadesinin “Rakip ŞENPİLİÇ”in ve “LZ” ifadesinin ise “LEZİTA”nın kısaltması olarak kullanıldığı değerlendirilmektedir.

³⁶ Dosya kapsamında yapılan incelemelerde teşebbüslerden rakiplerine ait çok fazla sayıda fiyat listesi elde edilmiş olması ve ilgili fiyat listelerinin çok geniş kapsamlı olmaları sebepleriyle örnek teşkil etmesi

M.E.
(01.06.2020
, 16.17):

[illegible]

S.T.
(01.06.2020
, 17.21):

NET					31.05	01.06	02.06	28.05	LZ Satış SUB 2020 BAYI + ŞİHRE			BRÜT		BRÜT	BRÜT	BRÜT	
Ürün	RB	RE	RS	L2	Ton	Pay% Ton	TL x1000	Pay% TL	Maliyet Kartlık	RS-P Sovra	RS-P Önce	Fark	Ürün	LZ FARK	RS FARK	RE FARK	RB FARK
BÜTÜN PİLİC													BÜTÜN PİLİC				
AÇIK BÜTÜN (14 üzeri)			7,76										AÇIK BÜTÜN (14 üzeri)		-	-	-
POŞETLİ BÜTÜN (14 üzeri)			7,85										POŞETLİ BÜTÜN (14 üzeri)		-	-	-
AÇIK BÜTÜN (11-12)			8,13										AÇIK BÜTÜN (11-12)		-	-	-
**11-12 ile 10 Güzel Fark			0,81												-	-	-
AÇIK BÜTÜN (13)			8,13										AÇIK BÜTÜN (13)		-	-	-
FARMELIA													FARMELIA		-	-	-
AÇIK BÜTÜN (11-12) - B			7,86										AÇIK BÜTÜN (11-12) - B		-	-	-
AÇIK BÜTÜN (13) - B													AÇIK BÜTÜN (13) - B		-	-	-
KANATSIZ PİLİC (16 üzeri)			7,98										KANATSIZ PİLİC (16 üzeri)		-	-	-
AÇIK GRILL (KANATSIZ)			8,26										AÇIK GRILL (KANATSIZ)		-	-	-
AÇIK GRILL (YRM KANAT)			8,94										AÇIK GRILL (YRM KANAT)		-	-	-
YEMERLİK - A													YEMERLİK - A		-	-	-
YEMERLİK - B			6,02										YEMERLİK - B		-	-	-
KANCA													KANCA		-	-	-
BUT			1,46										BUT		-	-	-
SİRTSİZ BUT			10,52										SİRTSİZ BUT		-	-	-
BAGET			9,36										BAGET		-	-	-
BAGET - B			8,92										BAGET - B		-	-	-
SARMA			11,37										SARMA		-	-	-
TALİKS			14,06										TALİKS		-	-	-
BUT PİRZOLA			12,20										BUT PİRZOLA		-	-	-
BUT DŞARA			18,21										BUT DŞARA		-	-	-
BUT SÖTE			18,98										BUT SÖTE		-	-	-
DERİLİ KEMİKSİZ BUT			14,23										DERİLİ KEMİKSİZ BUT		-	-	-
DERİSİZ KEMİKSİZ BUT													DERİSİZ KEMİKSİZ BUT		-	-	-
BÜTÜN GÖĞÜS			6,77										BÜTÜN GÖĞÜS		-	-	-
SİRTSİZ GÖĞÜS			7,28										SİRTSİZ GÖĞÜS		-	-	-
DERİLİ FILETO			8,73										DERİLİ FILETO		-	-	-
FILETO			10,83										FILETO		-	-	-
FILETO - B													FILETO - B		-	-	-
BONFILE													BONFILE		-	-	-
GÖĞÜS SÖTE			11,55										GÖĞÜS SÖTE		-	-	-
KANATLI GÖĞÜS			1,64										KANATLI GÖĞÜS		-	-	-
ÖN SİRT			1,27										ÖN SİRT		-	-	-
KELEBEK			11,30										KELEBEK		-	-	-
KANAT UÇLU			25,81										KANAT UÇLU		-	-	-
KANAT UÇSUZ			17,51										KANAT UÇSUZ		-	-	-
BOLUNUR KANAT			17,58										BOLUNUR KANAT		-	-	-
ÜST KANAT			19,34										ÜST KANAT		-	-	-
YAPRAK KANAT			30,49										YAPRAK KANAT		-	-	-
KANAT - B			7,72										KANAT - B		-	-	-
ÇİĞER-YÜREK			1,94										ÇİĞER-YÜREK		-	-	-
ÇİĞEM - B			1,17										ÇİĞEM - B		-	-	-
TAŞLIK			6,58										TAŞLIK		-	-	-
BOYUN			1,89										BOYUN		-	-	-
ARKA SİRT			2,89										ARKA SİRT		-	-	-
AĞIRKULU ÖRT. SİYAH			8,18												-	-	-
L2 RABOTY			92,1												-	-	-

- (51) **Delil 39:** LEZİTA'da 22.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 06.06.2020 tarihinde LEZİTA İzmir Bölge Şube Müdürü (.....) (M.H.) ile LEZİTA Genel Müdürü (.....) (M.E.) arasında “Pazarlama & Satış GMY” isimli WhatsApp grubunda gerçekleşen yazışmada aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

açısından yalnızca bir adet fiyat listesinin ekran görüntüsüne yer verilmiştir. İlerleyen bölümlerde yalnızca hangi tarihli fiyat listelerinin, hangi teşebbüsler arasında, hangi tarihlerde paylaşıldığı bilgilerine yer verilmiş olup söz konusu fiyat listelerinin ekran görüntülerine yer verilmemiştir.

S.T. (12.06.2020, 18.36):

ŞEN				
	1.06.2020	14.06.2020	TL FARK	% FARK
POŞETLİ			0,00	0,0%
BUT			0,65	5,5%
BAGET			-0,98	-7,3%
SARMA			1,92	11,9%
PİRZOLA			1,97	11,5%
GÖĞÜS			0,00	0,0%
MUZ GÖĞÜS			-0,09	-0,9%
BONFİLE			-0,12	-0,8%
KANAT			2,61	11,8%
CİĞER			-0,51	-9,2%
TAŞLIK			-0,90	-9,8%

M.E. (12.06.2020, 18.36):

Şenpiliç bagetin ve ciğerin fiyatını aşağıya çekmiş herkesten farklı, bizim de öngördüğümüz üzere bu ürünlerin satışının tehlikeye girdiğinin sinyalini veriyor

- (53) **Delil 49:** LEZİTA'da 22.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 21.08.2023 tarihinde LEZİTA Broiler Planlama Şefi (.....) tarafından LEZİTA Satınalma Lideri (.....), LEZİTA Pazarlama Müdürü (.....) ile LEZİTA Ar-Ge Müdürü (.....)'a gönderilen ve konu kısmı boş olan e-postanın ekinde, "STRATEJİK PLANLAMA.xlsx" adlı bir Excel tablosu bulunmaktadır. Söz konusu Excel tablosuna ilişkin ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir:

	LEZİTA	ŞEN PİLİÇ	BANVİT	GEDİK	KESKİNOĞLU	BOLEZ	HASTAVUK
GÜNCEL FİYAT KG/TL	0	0	0	0	0	0	
GÜNLÜK KESİM ADEDİ							
KAPASİTE KESİM							
KG/M2							
OCA							
FCR							
ÖLÜM							
EEF							

TESİS İSİMLERİ, LOKASYON KESİM ADEDİ EKLE
 KESİM KAPASİTELERİNİ EKLE
 ER PİLİÇ, VE BEY PİLİÇ HASTAVUK EKLE
 PRİM SİSTEMİ
 RAKİP SEYRELTIME VE UYGULADIĞI SİSTEM
 METREKAREYE DÜŞEN ADET???

AVİAGEN VERİLERİ KİYASLAMA

- (54) **Delil 50:** LEZİTA'da 22.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 29.08.2023 tarihinde LEZİTA Broiler Planlama Lideri (.....) (İ.Ö.) ile LEZİTA Broiler Üretim Müdürü (.....) (İ.Ö.) arasında gerçekleşen WhatsApp yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

İ.Ö. (29.08.2023, 18.46):	Beypi göynük (.....) bin Beypi bolu (.....) bin Erpiliç bolu (.....) bin Erpiliç göynük (.....) bin Erpiliç Mudurnu (.....) bin Şenpiliç Sakarya (.....) bin Şenpiliç Samsun (.....) bin Akdeniz Toros (.....) bin Akpiliç Bolu (.....) bin
---------------------------	---

	Asofis Sakarya (.....) bin Bakpiliç Ankara (.....) bin Kesimhane kapasiteleri
İ.Ö. (29.08.2023, 18.46):	Beypi göynük (.....) bin adet Beypi bolu (.....) bin adet Erpiliç Bolu (.....) bin Erpiliç göynük (.....) bin Erpiliç mudurnu (.....) bin Şenpiliç sakarya (.....) bin Akdeniz toros (.....) bin Akpiliç bolu (.....) bin Asofis sakarya (.....) bin Şenpiliç Samsun (.....) bin Bak piliç ankara (.....) bin Güncel kesim adetleri

- (55) **Delil 51:** LEZİTA'da 22.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 26.10.2023 tarihinde LEZİTA Broiler Planlama Lideri (.....) tarafından LEZİTA Canlı Faaliyetler Üretim Direktörü (.....)'ya ve LEZİTA Broiler Üretim Müdürü (.....)'e gönderilen "RAKİP FİRMA KESİM ADETLERİ" konulu e-postanın ekinde "RAKİP FİRMA KESİM ADETLERİ.xlsx" adlı bir Excel tablosu bulunmaktadır. Söz konusu Excel tablosuna ilişkin ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir:

FİRMA	DAMIZLIK KAPASİTESİ	YUMURTA ÜRETİM ADEDİ	CİVCİV ÜRETİM ADEDİ	HAFTALIK CİVCİV ÜRETİM ADEDİ		FİRMA ÇİFTLİK BROİLER ÜRETİM ADEDİ	YILLIK BROİLER ÜRETİM ADEDİ	ÜRETİMDEKİ PAYI%
ŞEN PİLİÇ								
BANVİT								
ER PİLİÇ								
LEZİTA								
BEY PİLİÇ								
GEDİK PİLİÇ								
KESKİNOĞLU								
EGE TAV								

FİRMA	GÜNLÜK KESİM ADEDİ	HAFTALIK GİRİŞ ADEDİ	HAFTALIK CİVCİV ÜRETİM ADEDİ	HAFTALIK DIŞARDAN CİVCİV ALIM ADEDİ	YILLIK YUMURTA SATIŞ ADEDİ
ŞEN PİLİÇ					
BANVİT					
ER PİLİÇ					
LEZİTA					
BEY PİLİÇ					
GEDİK PİLİÇ					
KESKİNOĞLU					
EGE TAV					

- (56) **Delil 52:** LEZİTA'da 22.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 26.10.2023 tarihinde LEZİTA Canlı Faaliyetler Üretim Direktörü (.....) (O.K.) tarafından LEZİTA Genel Müdürü (.....) (M.E.) ve LEZİTA Mali İşler Direktörü (.....)'e (S.T.) gönderilen "DAMIZLIK VE BROİLER KAP. HK.." konulu e-posta yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

26.10.2023– (O.K.) > (M.E.) ve (S.T.)
 "Çalışma ektedir.
 İyi çalışmalar."

- (57) E-postanın ekinde yer alan "RAKİP FİRMA KESİM ADET VE KAPASİTELERİ.xlsx" isimli Excel tablosuna ilişkin ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir:

FİRMA	DAMIZLIK KAPASİTESİ	YUMURTA ÜRETİM ADEDİ	CIVCIV ÜRETİM ADEDİ	HAFTALIK CIVCIV ÜRETİM ADEDİ	FİRMA ÇİFTLİK BROİLER ÜRETİM ADEDİ	YILLIK BROİLER ÜRETİM ADEDİ	ÜRETİMDEKİ PAYI%
ŞEN PİLİÇ							
BANVİT							
ER PİLİÇ							
LEZİTA							
BEY PİLİÇ							
GEDİK PİLİÇ							
KESKİNOĞLU							
EGE TAV							

FİRMA	GÜNLÜK KESİM ADEDİ	HAFTALIK GİRİŞ ADEDİ	HAFTALIK CIVCIV ÜRETİM ADEDİ	HAFTALIK DIŞARDAN CIVCIV ALIM ADEDİ	YILLIK YUMURTA SATIŞ ADEDİ
ŞEN PİLİÇ					
BANVİT					
ER PİLİÇ					
LEZİTA					
BEY PİLİÇ					
GEDİK PİLİÇ					
KESKİNOĞLU					
EGE TAV					

- (58) **Delil 53:** LEZİTA'da 22.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 26.10.2023 tarihinde LEZİTA Mali İşler Direktörü (.....) (S.T.) tarafından 'LEZİTA Finansal Kontrol' adlı (finansalkontrol@lezitafood.onmicrosoft.com) e-posta adresine gönderilen ve bilgi kısmına LEZİTA Genel Müdürü (.....) (M.E.), LEZİTA Üretim Direktörü (.....) (B.T.) ve LEZİTA Canlı Faaliyetler Üretim Direktörü (.....)'nın (O.K.) eklendiği "Bütçe varsayımları için rakip kapasite ve yatırımları hk." konulu e-posta yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır³⁹:

26.10.2023– (S.T.) > Finansal Kontrol ve Bilgi (M.E.), (B.T.) ve (O.K.)

"Merhaba Arkadaşlar,
Bütçe varsayımları ile ilgili rakip kapasite ve yatırımları hakkında gelen çalışmalarını ekte iletiyorum.
Düzenleyerek bütçe sunumuna ekleyebilir misiniz.
İlave olarak, (.....) Bey firmaların damızlık broiler durumları ile ilgili bir tablo hazırlıyor öğlen gibi gönderecek.
Selamlar,"

- (59) E-postanın ekinde 25.10.2023 tarihli ve "Fwd: Rakip Firma Yatırımları" konulu başka bir e-posta daha bulunmaktadır. Söz konusu e-posta, LEZİTA Genel Müdürü (.....) (M.E.) tarafından LEZİTA Mali İşler Direktörü (.....) (S.T.)'e 24.10.2023 tarihli ve "Rakip Firma Yatırımları" konulu başka bir e-postanın iletilmesinden ibarettir. "Rakip Firma Yatırımları" konulu e-posta ise LEZİTA Yatırım ve Proje Yöneticisi (.....) (T.Ö.) tarafından LEZİTA Üretim Direktörü (.....)'na (B.T.) gönderilmiş ve e-postanın bilgi kısmına LEZİTA Genel Müdürü (.....) (M.E.) eklenmiştir. "Rakip Firma Yatırımları" konulu e-postada aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

24.10.2023– (T.Ö.) > (B.T.) ve Bilgi (M.E.)

"(.....) Bey merhaba,
Rakip firmaların yatırım durumlarını aşağıda bilgilerinize sunarım."

- (60) Söz konusu e-postada ŞENPİLİÇ'in yanısıra BANVİT, BEYPİLİÇ, Bupiliç Entegre Gıda San. Tic. AŞ (BUPİLİÇ), ERPİLİÇ, GEDİK ve KESKİNOĞLU'na ait yatırım bilgilerinin

³⁹ E-postanın ekinde "Fwd: Rakip Firma Yatırımları" konulu bir e-posta iletili ve "Rakip Waterjet&icut Analizi.xlsx" isimli bir Excel dosyası yer almaktadır.

olduğu bir tablo yer almaktadır. İlgili tabloya ait ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir:

Beypiliç:	
Şenpiliç:	
Erpiliç:	
Gedik:	
Banvit:	
Keskinoğlu:	
Bupiliç:	

- (61) Yukarıda bahsedilen 26.10.2023 tarihli ve LEZİTA Mali İşler Direktörü (.....) (S.T.) tarafından LEZİTA Finansal Kontrol adlı (finansalkontrol@lezitafood.onmicrosoft.com) e-posta adresine gönderilen ve bilgi kısmına LEZİTA Genel Müdürü (.....) (M.E.), LEZİTA Üretim Direktörü (.....) (B.T.) ve LEZİTA Canlı Faaliyetler Üretim Direktörü (.....)'nın (O.K.) eklendiği “Bütçe varsayımları için rakip kapasite ve yatırımları hk.” konulu e-postanın ekinde yer alan “Rakip Waterjet&icut Analizi.xlsx” isimli bir Excel dosyasına ait ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmiştir:

ENTEGRE	İCUT	KAPASİTE	WATERJET	KAPASİTE	AÇIKLAMA
BEY PİLİÇ		KG/SAAT		KG/SAAT	
BANVİT		KG/SAAT		KG/SAAT	
ŞEN		KG/SAAT		KG/SAAT	
HAS		KG/SAAT		KG/SAAT	
GEDİK		KG/SAAT		KG/SAAT	
KESKİN		KG/SAAT		KG/SAAT	

1.2.2.2. AKPİLİÇ'ten Elde Edilen Belgeler

- (62) **Delil 55:** AKPİLİÇ'te 24.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 20.11.2020 ve 21.11.2020 tarihlerinde AKPİLİÇ Yönetim Kurulu Başkanı (.....)'un mobil cihazında “Kes İhracat” olarak kayıtlı kişi⁴⁰ ile arasında gerçekleşen WhatsApp yazışmasında, LEZİTA, ASPİLİÇ, BEYPİLİÇ ve ŞENPİLİÇ'in 22.11.2020 tarihli, ERPİLİÇ'in ise 23.11.2020 tarihli fiyat listeleri paylaşılmıştır:

⁴⁰ “Kes İhracat” olarak kayıtlı kişinin AKPİLİÇ İhracat Sorumlusu (.....) olduğu, teşebbüs yetkilileri tarafından ifade edilmiştir.

30/62

27.02.2020– (N.Ü.) > (T.İ.), (B.Y.), (A.T.), (S.K.) ve (M.A.)

“Entegremiz adına yaşanan talep artışının nedeninin piyasadaki diğer entegrelerin yaşadıkları güncel koşullar olduğu söylenebilir. Şöyle ki; kesim miktarı adet bazında fazla olan firmalar düşük fiyat politikası ile satışa devam etmeleri nedeni ile ürünlere olan talep bayi ve bölge müdürlükleri tarafından artmaktadır.

Bu sebeple istediği ürünü tedarik edemeyen bölge müdürlüğü veya bayi bu eksikliğini diğer entegrelerden karşılama yoluna gitmektedir. Dolayısıyla elinde ürünü olan nokta yoğun bir taleple karşı karşıya kalmaktadır. Bugün itibarıyla hem Beypiliç hem de Lezita firmalarının İstanbul'daki bayilerine diğer entegre bayileri tarafından (özellikle Şenpiliç) ürün tedariki için talepler gelmektedir. Şenpiliç'in yaşadığı bu eksik karşılama oranı nedeni ile piyasada bayiler arasında ürün alışverişi oluşmaktadır. Sıkıntıyı aşmak adına Şenpiliç firmasının (piyasada halen 7,00+kdv servisi var) 28.02.2020 itibarıyla yeni bir liste yayınlayacağı bilgisi mevcuttur. Dönemsel olarak yaşanan bu talep artışının fiyatlarda sağlanacak asgari bir denge noktasında normale döneceği kanaatindeyim. (İstanbul Şenpiliç bayisi Ak Tavukçuluk'un bugün Lezita bayilerinden 4 palet but ve göğüs grubu ürün tedarik ettiği bilgisi alınmıştır). Konu ile alakalı bilgi edinildiğinde şirketimize iletilecektir. Bilgilerinize sunarım.

- (64) **Delil 62:** BEYPİLİÇ'te 23.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 04.02.2023 tarihinde BEYPİLİÇ Satış Müdür Yardımcısı (.....) (A.T.) ile mobil cihazında “İzmir (.....) Abi” (İ.D.)⁴² olarak kayıtlı kişi arasında gerçekleşen WhatsApp yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

İ.D. (04.02.2023, 10.08):	Elinde rakip fiyatları varsa paylaşırmısın
A.T. (04.02.2023, 10.13):	Günaydın abicim Ne demek abi
A.T. (04.02.2023, 10.15):	Karşılaştırma er ve sen var istersen onları da atayım Ama (.....) ⁴³ atmıştır diye düşünüyorum
İ.D. (04.02.2023, 10.16):	Yok gelmedi teşekkür ederim yardımcı oldu karşılaştırmayıda ararsan sevinirim Has liste yaptımı acaba

- (65) Söz konusu WhatsApp yazışmasında BUPİLİÇ'in, KESKİNOĞLU'nun ve ŞENPİLİÇ'in 05.02.2023 tarihli, LEZİTA'nın ve ERPİLİÇ'in ise 06.02.2023 tarihli fiyat listeleri paylaşılmıştır.
- (66) **Delil 63:** BEYPİLİÇ'te 23.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 05.02.2023 tarihinde BEYPİLİÇ Marmara Bölge Satış Temsilcisi (.....) (N.Ü.) tarafından BEYPİLİÇ Satış Müdür Yardımcısı (.....) (S.K.), BEYPİLİÇ Genel Müdür Yardımcısı (.....) (T.İ.) ve BEYPİLİÇ Satış Müdürü (.....) (B.Y.)'e gönderilen “Entegre Liste Karşılaştırma Hk. (Revize)” konulu e-posta yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır⁴⁴:

05.02.2023– (N.Ü.) > (S.K.), (T.İ.), (B.Y.)

“(.....) Bey,
Güncel rapora Gedik Piliç fiyat listesi verileri eklenmiştir.
Saygılarımla”

⁴² “İzmir (.....) Abi” olarak kayıtlı kişinin BEYPİLİÇ İzmir Bayisi Atılım Gıda Sanayi Tic. Ltd. Şti. Şirket ortağı (.....) (İ.D.) olduğu, teşebbüs yetkilileri tarafından ifade edilmiştir.

⁴³ Belgede “(.....)” olarak bahsedilen kişinin BEYPİLİÇ Satış Müdür Yardımcısı (.....) olduğu, teşebbüs yetkilileri tarafından ifade edilmiştir.

⁴⁴ E-postanın ekinde “Entegre Liste Karş-Bayi Net Alış Hk. (02.03.2023).xlsx” isimli ve satırlarda ürün isimlerinin, sütunlarda ise rakip isimlerinin bulunduğu bir Excel dosyası yer almaktadır.

- (67) E-postanın ekinde yer alan “Entegre Liste Karş-Bayi Net Alış Hk. (02.03.2023).xlsx”⁴⁵ isimli Excel tablosuna ilişkin ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir:

	BEYPİLİÇ			ERPİLİÇ			ŞEN PİLİÇ			LEZİTA			GEDİK		
	5.02.2023	Bayi Net Alış Fiyatı		6.02.2023	Bayi Net Alış Fiyatı		5.02.2023	Bayi Net Alış Fiyatı		6.02.2023	Bayi Net Alış Fiyatı		7.02.2023	Bayi Net Alış Fiyatı	
ek iskonto	poşetli			poşetli			poşetli			poşetli			poşetli		
	dkm bütün pilic			dkm bütün pilic			dkm bütün pilic			dkm bütün pilic			dkm bütün pilic		
	dkm but grubu			dkm but grubu			dkm but grubu			dkm but grubu			dkm but grubu		
	dkm göğüs grubu			dkm göğüs grubu			dkm göğüs grubu			dkm göğüs grubu			dkm göğüs grubu		
	dkm kanat grubu			dkm kanat grubu			dkm kanat grubu			dkm kanat grubu			dkm kanat grubu		
	dkm sakadat grubu			dkm sakadat grubu			dkm sakadat grubu			dkm sakadat grubu			dkm sakadat grubu		
	tb but grubu			tb but grubu			tb but grubu			tb but grubu			tb but grubu		
	tb göğüs grubu			tb göğüs grubu			tb göğüs grubu			tb göğüs grubu			tb göğüs grubu		
	tb kanat grubu			tb kanat grubu			tb kanat grubu			tb kanat grubu			tb kanat grubu		
	tb sakadat grubu			tb sakadat grubu			tb sakadat grubu			tb sakadat grubu			tb sakadat grubu		
ÜRÜNLER	Liste fiyatı	100 ton	800 ton	Liste fiyatı	100 ton	800 ton	Liste fiyatı	100 ton	800 ton	Liste fiyatı	100 ton	800 ton	Liste fiyatı	100 ton	800 ton
poşetli															
bütün pilic															
but															
baget															
sarma															
pirzola															
göğüs															
sırtıs göğüs															
dönerlik fileto															
fileto															
bonfile															
kanat															
ciğer															
taşlık															
tb btn pilic															
tb but															
tb baget															
tb sarma															
tb pirzola															
tb but iz.															
tb fileto															
tb bonfile															
tb kelebek															
tb kanat iz															
tb ciğer															
tb taşlık															
beypiliç															
erpiliç															
şen pilic															
lezita															
gedik															

- (68) **Delil 64:** BEYPİLİÇ’te 23.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 10.03.2023 tarihinde BEYPİLİÇ Satış Müdür Yardımcısı (.....) ile mobil cihazında “(.....)”⁴⁶ olarak kayıtlı kişi arasında gerçekleşen WhatsApp yazışmasında ŞENPİLİÇ’in 12.03.2023 tarihli fiyat listeleri paylaşılmıştır. Söz konusu fiyat listelerine ilişkin örnek ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir⁴⁷:

⁴⁵ E-postanın 05.02.2023 tarihinde gönderilmiş olması nedeniyle, Excelde yer alan 02.03.2023 tarihinin sehven yazıldığı ve 02.02.2023 tarihinin kastedildiği değerlendirilmektedir.

⁴⁶ “(.....)” olarak kayıtlı kişinin Beypiliç Mersin-Adana Bayisi Sönmezler İth. İhr. Gıda Nak. San.ve Tic. Ltd. Şti. satış görevlisi (.....) olduğu teşebbüs yetkilileri tarafından ifade edilmiştir.

⁴⁷ Dosya kapsamında yapılan yerinde incelemede teşebbüslerin rakiplerine ait fazla sayıda fiyat listesi elde edilmiş olması ve ilgili fiyat listelerinin çok geniş kapsamlı olmaları sebepleriyle örnek teşkil etmesi açısından yalnızca bir adet fiyat listesinin ekran görüntüsüne yer verilmiştir. İlerleyen kısımlarda yalnızca, hangi tarihli fiyat listelerinin, hangi teşebbüsler arasında, hangi tarihlerde paylaşıldığı bilgilerine yer verilecek olup söz konusu fiyat listelerinin ekran görüntülerine yer verilmeyecektir.

	BEYPİLİÇ				ERPİLİÇ				SEN PİLİÇ				LEZİTA				GEDİK			
	1.01.2023	####	TL FARK	% FARK	6.02.2023	####	TL FARK	% FARK	5.02.2023	12.03.2023	TL FARK	% FARK	2.01.2023	6.02.2023	TL FARK	% FARK	2.01.2023	7.02.2023	FARK	% FARK
POŞETLİ									50,88	52,40	1,52	3,0%								
BÜTÜN PİLİÇ									50,23	51,75	1,52	3,0%								
BUT									43,29	46,73	3,44	7,9%								
BAGET									54,47	58,86	4,39	8,1%								
SARMA									58,46	63,18	4,72	8,1%								
PIRZOLA									61,83	66,52	4,69	7,6%								
GÖĞÜS									58,28	56,69	-1,59	-2,7%								
MUZ GÖĞÜS									66,99	65,15	-1,84	-2,7%								
DÖNERLİK FLETO									84,93	82,61	-2,32	-2,7%								
FİLETO																				
BONFILE									94,08	91,50	-2,58	-2,7%								
KANAT									61,07	67,17	6,10	10,0%								
CİĞER									23,23	25,56	2,33	10,0%								
TAŞLIK									32,62	35,92	3,30	10,1%								
TB BÜTÜN PİLİÇ									53,59	55,12	1,53	2,9%								
TB BUT									46,37	49,74	3,37	7,3%								
TB BAGET									58,71	63,46	4,75	8,1%								
TB SARMA									60,08	64,72	4,64	7,7%								
TB PIRZOLA									64,13	69,93	5,80	9,0%								
TB BUT İZ.									94,35	101,20	6,85	7,3%								
TB FİLETO																				
TB BONFILE									96,58	94,02	-2,56	-2,7%								
TB KELEBEK PIRZ.									54,03	54,02	-0,01	0,0%								
TB KANAT İZ.									70,16	77,06	6,90	9,8%								
TB CİĞER									26,37	29,01	2,64	10,0%								
TB TAŞLIK									34,53	36,96	2,43	7,0%								

- (69) **Delil 67:** BEYPİLİÇ'te 23.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 25.09.2023 tarihinde BEYPİLİÇ Ege ve Güney Marmara Bölgeleri Satış Temsilcisi (.....) (N.Ü.) tarafından BEYPİLİÇ İhracat Yetkilisi (.....) (S.K.)'na gönderilen ve bilgi kısmına BEYPİLİÇ Genel Müdür Yardımcısı (.....) (T.İ.), BEYPİLİÇ Satış Müdürü (.....) (B.Y.) ve BEYPİLİÇ Satış Müdür Yardımcısı (.....)'ün (A.T.) eklendiği “İşlenmiş Ürün Pazar Payı Çalışması (ŞENPİLİÇ Entegre) Hk.” konulu e-posta yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

25.09.2023– (N.Ü.) > (S.K.) ve Bilgi (T.İ.), (B.Y.) ve (A.T.)

“(.....) Bey,

Şenpiliç Doğu Marmara bölgesi bayi yöneticisi arkadaşım tarafından hazırlanmış olan ileri işlem pazar payı çalışmasına ait dosya ekte tarafınıza sunulmuştur. Çalışma tüm Türkiye’de bölge bazlı hazırlanmıştır. Bu dosyada sadece Doğu Marmara bölgesine ait veriler bulunmaktadır.

Saygılarımla”

- (70) E-postanın ekinde yer alan “Doğu Marmara Blg. İşlenmiş ürün pazar payı çalışması.xlsx” isimli Excel tablosuna ilişkin ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir:

		LEZİTA		BANVİT		GEDİK		ERPİLİÇ		RESKİNDÖĞÜ		BEYPİLİÇ		ŞENPİLİÇ		TOPLAM	
		ŞARKTÜTERİ	HAZİR ÜRÜN	ŞARKTÜTERİ	HAZİR ÜRÜN	ŞARKTÜTERİ	HAZİR ÜRÜN	ŞARKTÜTERİ	HAZİR ÜRÜN	ŞARKTÜTERİ	HAZİR ÜRÜN	ŞARKTÜTERİ	HAZİR ÜRÜN	ŞARKTÜTERİ	HAZİR ÜRÜN	ŞARKTÜTERİ	HAZİR ÜRÜN
İSTANBUL	GENELENSSEL KANAL																
ANADOLU	YEREL ZİNCİR																
	YERİNDE TÜKETİM+EDİT																
BURSA	GENELENSSEL KANAL																
	YEREL ZİNCİR																
	YERİNDE TÜKETİM+EDİT																
KOCAELİ	GENELENSSEL KANAL																
	YEREL ZİNCİR																
	YERİNDE TÜKETİM+EDİT																
SAKARYA	GENELENSSEL KANAL																
	YEREL ZİNCİR																
	YERİNDE TÜKETİM+EDİT																
YALOVA	GENELENSSEL KANAL																
	YEREL ZİNCİR																
	YERİNDE TÜKETİM+EDİT																
BOLU	GENELENSSEL KANAL																
	YEREL ZİNCİR																
	YERİNDE TÜKETİM+EDİT																
DÜZCE	GENELENSSEL KANAL																
	YEREL ZİNCİR																
	YERİNDE TÜKETİM+EDİT																

- (71) **Delil 68:** BEYPİLİÇ'te 23.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 24.11.2023 tarihinde BEYPİLİÇ Ankara Bölge Satış Temsilcisi (.....) tarafından “Satış Müdürlüğü” isimli WhatsApp grubunda ŞENPİLİÇ'in 26.11.2023 fiyat listesi paylaşılmıştır. Söz konusu fiyat listelerine ilişkin örnek ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir:

ŞENPİLİÇ	19.11.2023	26.11.2023	TL FARK	%FARK
POŞETLİ			-2,93	-4,0%
BUT			-3,15	-5,2%
BAGET			-4,5	-5,7%
SARMA			-9,3	-10,2%
PİRZOLA			-9,11	-9,5%
GÖĞÜS			-3,98	-4,3%
MUZ GÖĞ			-2,83	-2,7%
BONFİLE			-3,64	-2,5%
KANAT			-6,36	-6,3%
CİĞER			0	0,0%
TAŞLIK			0	0,0%

- (72) **Delil 70:** BEYPİLİÇ'te 23.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 16.01.2024 tarihinde (.....) numaralı GSM hattı kullanıcısı tarafından "Satış Müdürlüğü" isimli WhatsApp grubunda ŞENPİLİÇ'in 17.01.2024 tarihli fiyat listesi paylaşılmıştır. Söz konusu fiyat listesine ilişkin ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir:

KOD	ÜRÜN ADI	Fiyat (TL/KG)
19309	ŞOKLU BUT ARKASI ÇORBALIK (*)	
19293	ŞOKLU ÇORBALIK	
19383	KOLİ BUT ARKASI ÇORBALIK (*)	
19367	KOLİ ÇORBALIK	
19379	KOLİ YEMEKLİK (*)	

I.2.2.4. BUPİLİÇ'ten Elde Edilen Belgeler

- (73) **Delil 72:** BUPİLİÇ'te 23.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 14.01.2022 tarihinde BUPİLİÇ Satış ve Pazarlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (.....) (E.K.) tarafından Akademi Toptan Gıda Sanayi ve Tic AŞ⁴⁸ ortağı (.....)'e (H.Ö.) gönderilen "Adsız" konulu e-postanın ekinde "kitap2.xlsx" isimli bir Excel dosyası bulunmaktadır. Söz konusu Excel dosyasına ilişkin ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir:

⁴⁸ BUPİLİÇ'in İstanbul bayisi olduğu teşebbüs yetkilileri tarafından ifade edilmiştir.

DÖKME	BÜYÜKLÜK 18.01.2022	RENK	ERİKLİK 28.11.2021	BEYİKLİK 28.12.2022	SEÇİK 28.12.2021	LEZZA 28.12.2021	HA STAVUR 31.01.2022	A BİLİCİ 8.01.2022	ME BİRONOLU 8.01.2022
BÜTÜN PİLİZ ÜSTİ RYAT	23,84	-8,35%							
DÖKME PİLİZ	17,16	2,29%							
PİDİST PİLİZ	17,34	2,62%							
DÖKME QATAL BUT	15,41	1,70%							
DÖKME KALGALL BUT	15,18	2,19%							
DÖKME EKİTİA BUT	18,97	-0,33%							
DÖKME İNÇİK (DİRİLİ)	18,99	0,23%							
DÖKME İNÇİK	22,69	-1,67%							
DÖKME PİRZOLA (DİRİLİ)	19,81	1,03%							
DÖKME İZARA TAVA	29,23	-0,92%							
DÖKME İZARA TAVA (DİRİLİ)	24,18	0,91%							
DÖKME BADET	19,15	3,26%							
DÖKME KIVAN ODOĞU	20,36	2,02%							
DÖKME BİRTİZ ODOĞU	22,90	3,01%							
DÖKME ODOĞU BOMFİLE (DİRİLİ)	28,20	5,54%							
DÖKME ODOĞU BOMFİLE	31,42	0,77%							
DÖKME KELEBEK PİRZOLA (DİRİLİ)	17,16	-18,46%							
DÖKME BÜTÜN KANAT UÇU	16,79	1,46%							
DÖKME İZARA KANAT	18,53	3,24%							
DÖKME KÖK KANAT	16,03	-8,70%							
DÖKME YAPRAK KANAT	31,09	-0,61%							
DÖKME ÇİDER	11,31	-17,80%							
DÖKME TA BİLİ	14,50	-3,57%							
DÖKME AKKA BİRT ÇORBALIK	5,99	-7,44%							
DÖKME ÖN BİRT ÇORBALIK	7,75	16,07%							
DÖKME BOYUN	6,84	3,86%							
DÖKME DİRİ	5,40	-44,94%							
DÖKME KANAT UÇU (*)									
DÖKME İZARONAL YAG (*)									
TABAKLI									
TABAKLI PİLİZ	18,86	-0,31%							
BÜYÜK TB KALGALL BUT	17,03	-3,05%							
BÜYÜK TB İNÇİK (DİRİLİ)	20,45	-1,47%							
BÜYÜK TB İNÇİK	24,62	-4,96%							
BÜYÜK TB PİRZOLA (DİRİLİ)	21,84	2,53%							
BÜYÜK TB İZARA TAVA	31,50	-4,35%							
BÜYÜK TB BADET	22,03	-4,55%							
BÜYÜK TB KIVAN ODOĞU	22,36	0,82%							
BÜYÜK TB İZARONAL BOMFİLE	30,97	6,65%							
BÜYÜK TB KELEBEK PİRZOLA (DİRİLİ)	19,09	-16,14%							
BÜYÜK TB İZARA KANAT	20,44	-0,54%							
BÜYÜK TB ÇİDER	12,71	-15,15%							
BÜYÜK TB TA BİLİ	15,18	2,41%							
TAVUK									
TAVUK PİLİZ	18,86	-0,31%							
BÜYÜK TB KALGALL BUT	17,03	-3,05%							
BÜYÜK TB İNÇİK (DİRİLİ)	20,45	-1,47%							
BÜYÜK TB İNÇİK	24,62	-4,96%							
BÜYÜK TB PİRZOLA (DİRİLİ)	21,84	2,53%							
BÜYÜK TB İZARA TAVA	31,50	-4,35%							
BÜYÜK TB BADET	22,03	-4,55%							
BÜYÜK TB KIVAN ODOĞU	22,36	0,82%							
BÜYÜK TB İZARONAL BOMFİLE	30,97	6,65%							
BÜYÜK TB KELEBEK PİRZOLA (DİRİLİ)	19,09	-16,14%							
BÜYÜK TB İZARA KANAT	20,44	-0,54%							
BÜYÜK TB ÇİDER	12,71	-15,15%							

- (74) **Delil 73:** BUPİLİÇ'te 23.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 14.01.2022 tarihinde BUPİLİÇ Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (.....) (E.K.) tarafından Akademi Toptan Gıda Sanayi ve Tic AŞ⁴⁹ ortağı (.....)'e (H.Ö.) gönderilen “Adsız” konulu e-postanın ekinde “*kitap2.xlsx*” isimli bir Excel dosyası bulunmaktadır. Söz konusu Excel dosyasına ilişkin ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir:

⁴⁹ BUPİLİÇ'in İstanbul bayisi olduğu ifade edilmiştir.

ŞENPİLİÇ	02/01/22	16/01/22	ESKİ-YENİ TL FARK	ESKİ-YENİ % FARK
DÖKME PİLİÇ				
POŞET PİLİÇ				
DÖKME ÇATAL BUT				
DÖKME KALÇALI BUT				
DÖKME EKSTRA BUT				
DÖKME İNCİK (DERİLİ)				
DÖKME İNCİK				
DÖKME PİRZOLA (DERİLİ)				
DÖKME İZGARA TAVA				
DÖKME İZGARA TAVA (DERİLİ)				
DÖKME BAGET				
DÖKME KOVAN GÖĞÜS				
DÖKME SIRTISIZ GÖĞÜS				
DÖKME GÖĞÜS BONFILE (DERİLİ)				
DÖKME GÖĞÜS BONFILE				
DÖKME KELEBEK PİRZOLA (DERİLİ)				
DÖKME BÜTÜN KANAT UÇLU				
DÖKME İZGARA KANAT				
DÖKME KÖK KANAT				
DÖKME YAPRAK KANAT				
DÖKME CİĞER				
DÖKME TAŞLIK				
DÖKME ARKA SIRT ÇORBALIK				
DÖKME ÖN SIRT ÇORBALIK				
DÖKME BOYUN				
DÖKME KANAT UCU (**)				
TABAKLI PİLİÇ				
BÜYÜK TB KALÇALI BUT				
BÜYÜK TB İNCİK (DERİLİ)				
BÜYÜK TB İNCİK				
BÜYÜK TB PİRZOLA (DERİLİ)				
BÜYÜK TB İZGARA TAVA				
BÜYÜK TB BAGET				
KÜÇÜK TB KOVAN GÖĞÜS				
BÜYÜK TB GÖĞÜS BONFILE				
BÜYÜK TB KELEBEK PİRZOLA (DERİLİ)				
BÜYÜK TB İZGARA KANAT				
KÜÇÜK TB CİĞER				
KÜÇÜK TB TAŞLIK				

I.2.2.5. GEDİK'ten Elde Edilen Belgeler

- (75) **Delil 75:** GEDİK'te 22.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 16.02.2023 tarihinde ŞENPİLİÇ Yem Formülasyon Yöneticisi (.....) (E.B.) tarafından GEDİK Rasyon Müdürü (.....) (E.A.)'e gönderilen “FW: Hammadde Maliyetleri ve Besin Değerleri” konulu e-posta yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

16.02.2023– (E.B.) > (E.A.)

“(.....) Hanım,

Son bir ekleme daha yapmak istedim.

Aramızdaki FCR farkının önemli nedenlerinden biri de ölüm oranlarımız arasındaki farktır.

Aslında, rasyon – maliyet – performans arasındaki ilişkiyi tam olarak elma – elma şeklinde karşılaştırabilmek için ölüme göre düzeltilmiş FCR sonuçlarımızı kıyaslamamız çok daha doğru sonuç verecektir. Bunu yapmak çok kolay bir iş değil. Biz mevcut metoda göre bakalım yine de ama böyle bir detay da var diye belirtmek istedim.

Saygılarımla,”

16.02.2023– (E.B.) > (E.A.)

“(.....) Hanım Merhaba,

Telefon görüşmemize istinaden aşağıdaki bilgileri paylaşıyorum.

Maliyetlerin yanında besin değerlerini de paylaştım ki, tam elma – elma olalım.

Burada tek açık nokta, sizin kullandığınız vitamin – mineral premiksi, antikoksidiyaller ve enzimler için aramızdaki maliyet farkları ve enzimler için kullanmakta olduğumuz matriks değerleridir.

Etik nedenlerden dolayı paylaşımı belli bir sınırdan tutmak adına bu detayları paylaşmadım.

Sizin de bunu anlayışla karşılayacağınızı düşünüyorum.

Her şeye rağmen, aşağıdaki verilerle de doğruya çok yakın bir elma – elma karşılaştırma yapmış olacağız.

Telefonda hızlıca yaptığımız hesapta, 650.000 adet/gün kesim için aramızda 120 TL/ton yem maliyeti farkı ve 4 puan FCR farkında, siz 5 M TL/Ay daha avantajlı çıkmıştınız.

Sizin yem maliyetinizi 8.600 TL/Ton, bizimkini ise 8.480 TL/Ton kabul etmiştik.

1 puan FCR'in parasal karşılığına ulaşmak için 1 puan FCR = 25 gr yem tasarrufu metodunu kullanmıştık.

Yem maliyetlerimiz arasındaki fark 120 TL/Ton iken, sizin FCR'inizin 4 puan daha düşük olması, sizin 5 M TL/Ay daha karlı olduğunuz anlamına geldiğini hesaplamıştık.

Kafa kafaya geldiğimiz nokta için aramızdaki yem maliyeti farkının maksimum 187 TL/Ton olması gerekiyor.

Bu farktan daha büyük olan her fark, bizim daha karlı bir iş yaptığımızı gösterecektir.

Tabi ki, bunların hepsi teorik hesaplar. Tamamen doğruyu yansıtmaması mümkün değil; çünkü bütün / parça satış fiyatı ve oranları, karkas randımanı, kesimhane fireleri, ileri işlem vb. birçok faktör karlılığı etkiliyor. Biz sadece FCR – yem ilişkisi üzerinden oluşan maliyet avantajını anlamaya çalışacağız.

Denedikten sonra müsait olduğunuzda, tekrar üzerinden geçebilirsiniz.

Hammadde	Fiyat (USD/Ton)	KM (%)	HP (%)	HY (%)	HS (%)	HK (%)	Nişasta (%)	ME (kcal/kg)
Mısır								
Soya Küspesi								
Tam Yağlı Soya								
ATK								
Buğday								
Et Kemik Unu								
DCP								
Mermer Tozu								
Tuz								

*** Bu fiyatlar ve besin değerleri sürekli değişkendir. Güncel durumu yansıtan maliyetler ve değerler paylaşılmıştır.

*** *Hammadde maliyetleri, Şenpiliç'in gerçek maliyetleri değil, yerine koyma maliyetlerini yansıtmaktadır.*

*** Tam yağlı soyanın maliyetine fire + işletme maliyetleri dahildir.

*** Tüm maliyetler, fabrika teslim maliyetlerdir.

*** *Malum ürün için 400 USD/ton maliyet alabilirsiniz (Besin Değerleri: KM: 90,15 – HP: 74,64 – HY: 10,40 – HS: Yok – HK: 1,96).*

Saygılarımla,"

- (76) **Delil 76:** GEDİK'te 22.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 04.10.2023 tarihinde GEDİK çalışanı (.....) (Z.Ç.) tarafından GEDİK Rasyon Müdürü (.....)'e (E.A.) gönderilen, “*Türkiye Broiler Entegreler ve Günlük Kesimleri 2023.xlsx*” konulu e-postanın ekinde “*Türkiye Broiler Entegreler ve Günlük Kesimleri 2023.xlsx*” isimli bir Excel dosyası bulunmaktadır. Söz konusu Excel dosyasının ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir:

[illegible]

I.2.2.6. HASTAVUK'tan Elde Edilen Belgeler

- (77) **Delil 77:** HASTAVUK'ta 22.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 04.03.2023 tarihinde HASTAVUK Beyaz Et Eskişehir Bölge Müdürü (.....) (E.İ.) tarafından HASTAVUK Beyaz Et Pazarlama Müdürü (.....)'a (O.Ş.) gönderilen ve bilgi kısmına HASTAVUK Beyaz Et Genel Müdürü (.....)⁵⁰ (Ş.A.) ve HASTAVUK Beyaz Et Pazarlama Satış Müdürü (.....)'ın (M.E.M.) eklendiği "2023_9. Hafta Raporu" konulu e-posta yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

04.03.2023– (E.İ.) > (O.Ş.) ve Bilgi (Ş.A.) ve (M.E.M.)

"(.....) Bey Merhaba;

Geçtiğimiz hafta içerisinde yapmış olduğum faaliyetler ve genel bilgilendirmemiz;

- Bifet (Gurme) ile görüşme yapılmıştır. Aylık mdm tüketimi yaklaşık olarak (.....) tondur. Kıyma alış maliyetleri 9,50-10 TL aralığındadır. Bader tüketimi de bulunmaktadır. Vadeli çalıştıkları için Estav üzerinden Bader satışı için tekrar görüşeceğim.
 - Duetto Gıda ziyaret edilmiş güncel limitleri ile dönmekte zorlandıkları için ek teminat mektubu talebinde bulunulmuştur. Kısa sürede ek teminat mektubu vereceklerini iletiler.
 - Erpiliç yangın sonrası (.....) günlük kesim ile üretimine devam etmektedir.
 - Şen Piliç kesim sonrası kümesleri 2-3 hafta arasında boş bırakırken son 10 gündür boşalan kümeslerini 1 hafta içerisinde yeni civciv koyarak doldurmaktadır.
 - Aspiliç güncel (.....) bin olan kesim sayısını 3 hafta içerisinde artırarak (.....)e çıkartacaktır.
 - Enfal Gıda (.....). Bu süreçte kabul görmesi durumunda mektup çıkana kadar (.....) TL teminat çeki verebileceklerini ifade ettiler.
 - 28 Şubat Salı günü Eskişehir bölge denetim raporu yapılarak paylaşılmıştır.
- İyi Günler"

I.2.2.7. KESKİNOĞLU'ndan Elde Edilen Belgeler

- (78) **Delil 78:** KESKİNOĞLU'nda 23.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 07.07.2021 ve 18.11.2021 tarihlerinde KESKİNOĞLU Satış ve Pazarlama Müdür Yardımcısı (.....) (C.Ç.) tarafından KESKİNOĞLU Yönetim Kurulu Başkanı (.....)'ya (Ö.M.) gönderilen, "Rakip çalışma analizi" konulu e-posta yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

07.07.2021- (C.Ç.) > (Ö.M.)

(.....) Bey,

Rakiplerin çalışma koşullarını analiz ettiğimizde, liste fiyatlarından verilen iskontolara ilave olarak, ay sonunda oluşan tonaja göre prim, tabaklı primi, market primi, sadakat primi, erken ödeme primi gibi destek iskontolarının verildiğini görmekteyiz.

Firma bazlı değişkenlik göstermekle birlikte, kondüsyonların bölgesel farklılıkları içerdiği durumlarda olabilmektedir.

Firma bazlı prim detayları ve son liste fiyatlarına göre oluşan endeks ekte belirtilmiştir. Genel durumu özetlersek;

Erpiliç ,tonaj primi+tabaklı primi+market primi gibi bayilerine sağladığı ay sonu destekleri bulunmaktadır. Peşin ile 30 günlük liste fiyatı arasında %2,3 fark bulunmaktadır.

Beypiliç, sistem olarak Erpiliç'e yakın bir prensiptedir. Sadakat primi, market primi, tonaj primi destekleri bulunmaktadır. Peşin ile 30 gün arasında %2,3 fark vardır.

Senpiliç, tonaj primi ve tabaklı primi bulunmaktadır. Peşin iskontosu dökme ve poşetli de %28, tabaklı da %32 dir. Peşin ile 30 gün arasında %2,5 fark bulunmaktadır.

Lezita, tonaj primi bütün/parça olarak ayrılmaktadır. Erken ödeme primi ve tabaklı primi bulunmaktadır.

Keskinoğlu, tonaj primi ve erken ödeme primi bulunmaktadır.

⁵⁰ Belgede bahsi geçen kişinin Kasım 2023'te işten ayrıldığı teşebbüs yetkilileri tarafından ifade edilmiştir.

	KESKİNOĞLU	ŞEN	ER	BEY	LEZİTA	HAS	GEDİK
İskonto	(.....)%	(.....)%	(.....)%	(.....)%	(.....)%	(.....)%	(.....)%
Tabaklı İskonto		(.....)%					
Aksiyon							
Tonaj Primi 250-300 Bütün	(.....)%	(.....)%	(.....)%	(.....)%	(.....)%	(.....)%	(.....)%
Tonaj Primi 250-300 Parça	(.....)%	(.....)%	(.....)%	(.....)%	(.....)%	(.....)%	(.....)%
Erken Ödeme	(.....)%				(.....)%	(.....)%	(.....)%
Market Primi			(.....)%	(.....)%			
Sadakat Primi				(.....)%			
Tabak Primi 40-50 TON		(.....)%	(.....)%		(.....)%	(.....)%	(.....)%
Poşet Primi							(.....)%

-Ayrıca haftalık aksiyonlar sahada gerçekleşmektedir. Örn; Bu hafta özelinde Erpilç 6 ton üzeri alan müşterilerine bütün piliçte %5 destek vermektedir. Bagette %8 -10 aralığında firmaların aksiyonları bulunmaktadır. Market primi oranları yaklaşık değerler olup, müşteri bazlı satış miktarlarına göre değişkenlik gösterebilir.

18.11.2021- (C.Ç.) > (Ö.M.)

“Merhaba,

Son fiyat listelerine göre firmaların bayi alış fiyatları ektedir. 100-150 ton ve 250-300 ton bayi satışlarına göre yapılan analiz de ektedir.

Net-net fiyatlar olup, ay sonu primler düşülerek liste hazırlanmıştır.

Zincir mağaza net-net alış fiyatları da belirtilmiştir. (Vade+taşıma bedeli düşülerek hesaplanmaktadır) Yarından geçerli %5-6 aralığında zincir fiyatları yukarı yönlü güncellenecektir. Ekte yer almamaktadır.

İyi Çalışmalar”

- (79) **Delil 80:** KESKİNOĞLU’nda 23.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 15.04.2023 tarihinde KESKİNOĞLU Damızlık Müdürü (.....) (O.Ö.) tarafından KESKİNOĞLU Satış ve Pazarlama Müdür Yardımcısı (.....)’a (C.Ç.) gönderilen ve bilgi kısmında KESKİNOĞLU Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı (.....) (Ö.M.) ve Matlı Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk AŞ⁵¹ İş Geliştirme ve Denetim Müdürü (.....)’in (Ö.Ü.) bulunduğu “Piliç Eti Fiyat Analizi” konulu e-posta yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır⁵²:

15.04.2023 – (O.Ö.) > (C.Ç.) ve Bilgi (Ö.M.) ve (Ö.Ü.)

“Merhaba,

17.09.2023 Fiyat listemize göre Piliç Eti rakip analizi ektedir.

Saygılarımla.

⁵¹ Kurulun 16.03.2023 tarihli ve 23-14/239-77 sayılı kararıyla Matlı Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk AŞ’nin tek kontrolünün KESKİNOĞLU tarafından devralınması işlemine izin verilmiştir.

⁵² E-postanın içeriğinde ve ekte yer alan Excel tablosunda fiyat listesi tarihinin 17.04.2023 yazılması gerekirken, sehven 17.09.2023 yazıldığı değerlendirilmektedir.

- (80) Söz konusu e-postanın ekinde bulunan “Piliç Eti Fiyat Analizi – V.xlsx” isimli Excel tablosuna ilişkin örnek ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir⁵³:

Malzeme Kodu	Malzeme Açıklaması	Ürün Grubu	Keskinöğlü Mevcut Bayi	Şen Piliç Bayi Dip Fiyat (17.09.2023)	Şen Endeks (Mevcut Bayi -100) (17.09.2023)	Şen Bir Önceki Listeye Göre Değişim
PM103273	Tz. Apık Bütün Piliç 12	Bütün		54,58		5,59%
PM104210	Tz. Apık Bütün Piliç 13	#YOK		54,58		5,59%
PM100795	Tz. Apık Bütün Piliç 15-16	Bütün		50,57		5,57%
PM100786	Tz. Poşetli Bütün Piliç 15-16	Bütün		51,06		5,52%
PM100066	Tz. Apık Baget	Baget		49,94		6,44%
PM100040	Tz. Kç. Tb. Baget	Baget		53,69		6,36%
PM100338	Tz. Apık Dönerlik Fileto	Goğuş		85,20		8,56%
PM100244	Tz. Kç. Tb. Fileto	Goğuş		97,09		8,40%
PM100314	Tz. Apık Sırtız Goğuş	Goğuş		67,00		8,68%
PM100318	Tz. Apık Sırtlı Goğuş	Goğuş		58,69		8,51%
PM100332	Tz. Apık Fileto	Goğuş		94,41		8,54%
PM100374	Tz. Apık İzg. Baby	Goğuş		0,00		#SAYI/0!
PM100252	Tz. Kç. Tb. İzgara Baby	Goğuş		91,28		8,24%
PM100126	Tz. Apık İzg. Kanat	Kanat		102,10		-0,24%
PM100104	Tz. Kç. Tb. İzgaralı Kanat	Kanat		104,65		-1,48%
PM100140	Tz. Apık But Kalçalı	Kanat		86,65		-0,15%
PM100122	Tz. Byk. Tb. But Kanat	Kanat		89,41		0,06%
PM100136	Tz. Apık Yaprak Kanat	Kanat		151,76		-0,17%
PM100118	Tz. Byk. Tb. Yaprak Kanat	Kanat		153,45		-0,05%
PM100052	Tz. Tb. Kalçalı But	But		45,36		3,58%
PM100078	Tz. Apık Kalçalı But	But		42,45		3,61%
PM100204	Tz. Apık İzgara Tava	Üst But		121,70		-4,93%
PM100162	Tz. Kç. Tb. İzgara Tava	Üst But		124,41		-4,68%
PM100208	Tz. Apık But Pirzola	Üst But		82,96		-4,94%
PM100166	Tz. Kç. Tb. But Pirzola	Üst But		85,39		-4,58%
PM100196	Tz. Apık Üst But	Üst But		78,78		-5,18%
PM100156	Tz. Byk. Tb. Üst But	Üst But		80,58		-4,86%
PM100034	Tz. Apık Çiğer	Sakatat		19,54		0,53%
PM104233	Tz. Tb. Çiğer 550 Gr	Sakatat		22,18		0,53%
PM100036	Tz. Apık Taşlık	Sakatat		35,27		0,55%
PM104930	Tz. Tb. Taşlık 550 Gr	Sakatat		37,36		0,63%
PM100953	Tz. Byk. Tb. Piliç Kelebek	Goğuş		66,32		0,90%
PM100943	Tz. Apık Çorbalık Sırt	Goğuş		21,94		0,84%
PM100238	Tz. Apık Çorbalık But	But	17,99	20,19	112,17	0,53%
PM103112	Tz. Apık Kelebek	Goğuş	58,99	60,98	103,38	0,62%

Malzeme Kodu	Malzeme Açıklaması	Ürün Grubu	Keskinöğlü Mevcut Bayi	Bayi Bayi Fiyat (17.09.2023)	Bay Endeks (Yeni Bayi -100)	Bay Bir Önceki Listeye Göre Değişim
PM103273	Tz. Apık Bütün Piliç 12	Bütün				
PM104210	Tz. Apık Bütün Piliç 13	Bütün				
PM100795	Tz. Apık Bütün Piliç 15-16	Bütün				
PM100786	Tz. Poşetli Bütün Piliç 15-17	Bütün				
PM100066	Tz. Apık Baget	Baget				
PM100040	Tz. Kç. Tb. Baget	Baget				
PM100338	Tz. Apık Lopsuz Dönerlik Fileto	Goğuş				
PM100244	Tz. Kç. Tb. Fileto	Goğuş				
PM100314	Tz. Apık İzgaralı Goğuş	Goğuş				
PM100318	Tz. Apık Sırtlı Goğuş	Goğuş				
PM100332	Tz. Apık Fileto	Goğuş				
PM100374	Tz. Apık İzg. Baby	Goğuş				
PM100252	Tz. Kç. Tb. İzgara Baby	Goğuş				
PM100126	Tz. Apık İzg. Kanat	Kanat				
PM100104	Tz. Kç. Tb. İzgaralı Kanat	Kanat				
PM100052	Tz. Kç. Tb. Kalçalı But	But				
PM100078	Tz. Apık Kalçalı But	But				
PM100204	Tz. Apık İzgara Tava	Üst But				
PM100162	Tz. Kç. Tb. İzgara Tava	Üst But				
PM100208	Tz. Apık But Pirzola	Üst But				
PM100166	Tz. Kç. Tb. But Pirzola	Üst But				
PM100196	Tz. Apık Üst But	Üst But				
PM100156	Tz. Byk. Tb. Üst But	Üst But				
PM100034	Tz. Apık Çiğer	Sakatat				
PM104233	Tz. Tb. Çiğer 550 Gr	Sakatat				
PM100036	Tz. Apık Taşlık	Sakatat				
PM104930	Tz. Tb. Taşlık 550 Gr	Sakatat				
PM100953	Tz. Byk. Tb. Piliç Kelebek	Goğuş				
PM100943	Tz. Apık Çorbalık Sırt	Goğuş				
PM100238	Tz. Apık Çorbalık But	But				
PM100943	Tz. Apık Çorbalık Sırt	Goğuş				

- (81) **Delil 82:** KESKİNOĞLU’nda 23.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 26.12.2023 tarihinde KESKİNOĞLU Marmara Bölge Müdürü (.....) (A.Z.Ö.) tarafından KESKİNOĞLU Satış ve Pazarlama Müdür Yardımcısı (.....)’a (C.Ç.) gönderilen “2024 saha bilgileri” konulu e-posta yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

26.12.2023– (A.Z.Ö.) > (C.Ç.)

“(.....) bey merhaba ,

2024 yılı ilk 3 ay için rakiplerimizin sahada yapmayı planladıkları aksiyonlar ile ilgili edindiğimiz bazı bilgileri bilginize sunarım.

Bey Piliç : 2024 yılı sonu veya 2025 yılı başına kadar yeni entegreyi devreye alacaklarını ve yeni kesimhane devreye girdikten sonra eski kesimhanelerin sırası ile bakıma alınacağını söylemektedirler. Şu anda mevcutta (.....) bin bandında kesim yapan firma 2024 ocak sonu itibarı ile (.....)-(.....) bandına çıkacaklarını belirtmektedirler. İleri işlenmiş ürünler ile ilgili olarak da yeni kesimhanede bir hat kurulacağını belirtmektedirler. Yaşamış oldukları personel problemleri dolayısı ile sahada malı yoka düşen ve bayileri bu yüzden küçülen bir firmadır. Personel probleminin yanı sıra hatalı canlı saha planının olduğu tarzında söylemler de son 3 aylık periyotta olduğu duyumu vardır.

Lezita : 2024 yılı için Kemalpaşa kesimhanede yaşanan personel problemi dolayısı ile bir büyüme olabileceği öngörüsü bulunmamaktadır. Malatya kesimhanesi ile ilgili olarak satın alma planlarının olabileceğini düşünmekteyim. Maraş yatırımı ile ilgili sahada geçtiğimiz yıllara göre bir söylem ve konuşma artık yapılmamaktadır. Firma ulusal zincir mağaza ağırlıklı çalışan bir firma olduğu için (işlenmiş ve piliç eti) bu noktalarda yaşanacak değişim ve depo kayıpları firmanın sahada etkinsizliği nedeni ile şoklu stoklarının artmasına veya sahaya agresif olmasına sebep olabilecektir diye düşünmekteyim. Firmanın yaşamış olduğu personel problemi nedeni ile işlenmiş tarafında makine operatörlerinin olmaması gibi sorunlar

⁵³ Söz konusu Excel tablosunun “Rakip”, “Fiyat”, “Analiz 125-150 TON”, “Analiz 300-350 TON”, “Analiz 450-500 TON”, “A.101 Fiyatları”, “BİM Fiyatları”, “Satış Mik.” ve “Güncellenecek” isimli sayfaları bulunmaktadır. Excel tablosunda LEZİTA, BEYPİLİÇ, BUPİLİÇ, ERPİLİÇ, GEDİK, HASTAVUK ve ŞENPİLİÇ’e ait detaylı verilerin yer aldığı anlaşılmaktadır. Excel tablosunun çok kapsamlı bilgiler içermesi sebebiyle yalnızca “Rakip” sayfasının bir kısmının örnek ekran görüntüsüne yer verilmiştir.

yüzünden tam olarak üretim yapamaması da sahada bizler için pozitif olacaktır. 2024 yılı ilk 3 ayı için bir büyüme planları olmadığı personel sorununu aşabilir ise mevcutta Malatya kesimhanesi ile birlikte kesmiş olduğu (.....)-(.....) bin kesim seviyesini (.....)-(.....) civarına çıkartabileceğini bunun haricinde de bir artışın olmayacağını öngörmekteyim.

Er Piliç : Mevcutta (.....) bin kesim yapan firma 2024 yılı için %(.....) arası büyüme için bayileri ile görüşmeye başladığını ve 2024 yılında (.....)-(.....) bin (pik sezonlarda) kesime çıkartabileceği yönünde bilgiler sahadan gelmektedir. Kısmen yaşanan personel sorunları bu firmayı da etkilemiş ancak firmanın özel işçilikli ürünlerde olan kabiliyetini daraltmıştır. Normal üretimine etkisi olmamış özel işçilikli ürünlerde bazı ürünlerin yapılmaması ve delist edilmesi ile sorunu çözmüştür.

Şen Piliç : Firma ocak ayı 2-3. Haftası itibarı ile kesimlerini (.....) bin seviyesinden (.....)-(.....) bin seviyesine çıkartacağını bayileri ile paylaşmaktadır. Yüksek sezonlarda (.....) bin adet kesimlere çıkacağını ve 2024 yılı ortalamasının (.....) bin kesim seviyesinde olacağını belirtmektedirler. (bu bilgiyi teyit ettirmek gerekmektedir) firma 2024 yılı için %(.....)-(.....) bir büyüme gerçekleştirmek istemektedir. Son dönemde market grupları için tabaklı ürünlerde agresif fiyatları ile karşılaşmaktayız. Market ve edt kanallarında etkin olmaya çalışıyor ve bayi yapısı ve direk entegre olarak çalışma noktalarına iniyorlar.

Gedik : 2024 yılı için ocak ayı sonuna doğru mevcut (.....) bin olan kesimini (.....) bin seviyelerine çıkartacağı duyumu vardır. 2023 yılı içerisinde kesimhanelerinde yapmış olduğu revizyonlar ile eski kesimhanesinde kesmiş olduğu yaklaşık (.....)-(.....) bin kesimin %(.....) nü parçalayacak bir hale getirmiştir. Sahada edt kanalında etkin olan ve 2025 yılı için yerel zincir mağazalarda da etkinliğini arttırmak isteyen bir firmadır. 2023 yılı son 4-5 ayında fiyat anlamında bir çok yerel zincirlerde bizi zorlayan bir firma olmuştur. 2024 yılında bu politikasına devam edeceği kanatindeyim.

As Piliç (As Ofis) : Cp firmasının kesimhanesini aldıktan sonra mevcutta kesmiş olduğu (.....)-(.....) bin olan kesimini şubat sonu itibarı ile (.....)-(.....) bin seviyelerine çıkartacağını yıl içerisinde yüksek sezonlarda (.....) bin kesimlere ulaşmak istediğini öngörmekteyiz. Şubat ayı başı itibarı ile satın almış oldukları yeni kesimhanede ileri işlenmiş ürün üretimlerine başlamak istediklerini ve ulusal zincir mağazalar için piliç eti ve işlenmiş ürünlerde bir tedarikçi olmak için çalışacaklarını belirtmişlerdir. 2024 yılında büyüme hevesi olan bir firmadır. Sahada son dönemlerde bütün piliç ve göğüs grubunda en uygun fiyatları parçalamacı müşterilere hizmet eden firma konumundadır.

Bu Piliç : 2024 yılı içerisinde mevcutta kesmiş oldukları ortalama (.....)-(.....) bin kesimi (.....) bin seviyesine çıkartmaya çalışacaklarını (yüksek sezonda) belirten firma 2024 ve ilerisi için fazlaca büyüme iştahı olmadığını öngörmekteyim.

Has Tavuk : Firma 2024 yılı için büyüme hedefi olmayan mevcut kesimi olan (.....) bin seviyelerinde seyir edecek bir yapı ile ilerleyecektir diye öngörmekteyim."

1.2.2.8. ŞENPİLİÇ'ten Elde Edilen Belgeler

- (82) **Delil 85:** ŞENPİLİÇ'te 22.01.2024'te yapılan yerinde incelemede elde edilen; ŞENPİLİÇ Türkiye Satış Müdürü (.....)'nin bilgisayarında bulunan "Rakip kesimhane kapasiteleri" isimli Excel tablosuna ilişkin ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir:

Kesim hattı ad/sa	Cut-up sayısı	Cut-up kapasite ad/sa	Parçalama %	Notlar
Banyo				
Bandırma 1				
Bandırma 2				
Izmir				
Elazığ				
Toplam				
Erpilç				
Hat 1				Mudurnu fabrikada ; ilk etapta seyreltme kesimi planlanıyor .Günlük 80.000 ad
Hat 2				Sadece bütün piliç hattı devreye alınacak b kalite piliçler kasalar ile taşınarak bolu kesimhanede parçalanacak
Mudurnu				
Toplam				
Leziz				
Hat1				hat2 deki konteynir sistemini yedek parça maliyeti ,daha az canlı piliç taşınması ve defo oranı
Hat2				kaldırıp kasalı yükleme ve asım sistemine dönüyorlar.
Toplam				
Beypiliç				
Hat 1				
Hat 2				
Toplam				
Gedik				
Hat 1				
Hat 2				
Toplam				
Keskinoğlu				
Hat 1				
Hat 2				
Toplam				
Has Tavuk				
Hat 1				
CP				
Hat 1				
Elazığ				
İnegöl				
Turgutlu				
Bu piliç				
hat 1				
Ege-Tav				
hat 1				
ak piliç				
hat 1				

(83) **Delil 86:** ŞENPİLİÇ'te 22.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede ŞENPİLİÇ Türkiye Satış Müdürü (.....) (M.C).’nin bilgisayarında “Gedik Analiz” isimli Word dosyası elde edilmiştir. Söz konusu belgenin içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

- Kesim (.....) adet günlük
- İşlenmiş (.....) ton /Aylık %(.....) ulusal satış.
- Parça oranı %(.....)
- İhracaat payı %(.....)
- Ulusal payı %(.....) bim: 6 bölge/taze piliç eti
- (.....) bölge müdürü (daha çok bayi yöneticisi gibi çalışıyorlar)
- Parçada satışında agresif, özellikle yerel zincirlerde geçmiş dönemlere göre daha aktif.
- (.....) bayi ve (.....) şube
- 2023 itibari ile bayilerinin parçalama yapmasına müsaade etmeyecekleri bilgisi mevcut.
- Bayi satış kanalları dağılımı;
 *Yerinde tüketim;%(.....)
 *Geleneksel ;%(.....)
 *Yerel zincir;%(.....)

*Ara satış ;%(.....)

Satış Bölge ve Kanalı	Gedik - Aylık Ton	Şenpiliç - Aylık Ton
D.G.DOĞU BAYİİ		
EGE – Akdeniz BAYİİ		
İç Anadolu BAYİİ		
İSTANBUL-ASYA BAYİİ		
İSTANBUL-AVRUPA BAYİİ		
KARADENİZ BAYİİ		
Ulusal Kanal		
İhracat		
Catering, Kfc, Tavuk Dünyası V.B/YERİNDE TÜKETİM.		

- (84) **Delil 89:** ŞENPİLİÇ'te 22.01.2024'te yapılan yerinde incelemede elde edilen; 15.04.2019 tarihinde ŞENPİLİÇ Pazarlama Müdürü (.....) tarafından ŞENPİLİÇ Ticari Pazarlama Yöneticisi (.....), ŞENPİLİÇ Pazarlama Yetkilisi (.....)⁵⁴ ve ŞENPİLİÇ Kurumsal Satış Yetkilisi (.....)'a gönderilen “*sektör analizi hk*” konulu e-postanın ekinde “*r1 sektör analizi 2019.xlsx*” isimli bir Excel tablosu bulunmaktadır⁵⁵. Söz konusu Excel tablosuna ilişkin örnek ekran görüntülerine aşağıda yer verilmektedir:

⁵⁴ Belgede adı geçen kişinin 03.11.2023 tarihinde ŞENPİLİÇ'ten ayrıldığı teşebbüs yetkilileri tarafından ifade edilmiştir.

⁵⁵ Söz konusu Excel tablosunun “ÖZET”, “YEM”, “KULUÇKA”, “DAMIZLIK”, “BROILER”, “KESİMHANE”, “İŞLENMİŞ”, “İHRACAT”, “BAYİ VE ŞUBELER” isimli sayfaları bulunmaktadır. Tüm bilgilerin derlendiği “ÖZET” isimli sayfanın satırlarında LEZİTA, BAKPİLİÇ, BANVİT, BEYPİLİÇ, BOLEZ, CP, ERPİLİÇ, GEDİK, HASTAVUK, KESKİNOĞLU, ŞENPİLİÇ ve DİĞER; sütunlarında ise YEM, KULUÇKAHANE, ÇİFTLİKLER, ÜRETİM, DAĞITIM, TOPLAM, PAY başlıkları altında veriler yer almaktadır. Excel tablosunun çok kapsamlı bilgiler içermesi sebebiyle yalnızca “ÖZET” sayfasının ekran görüntülerine yer verilmiştir.

Marka	YEM		KULLUKARANTE		ÇİFTLİK		ÜRETİM		DAĞITIM	
	Topya		Adanmış		Adanmış		Topya Piliği Et (kg/ha)		Topya	
	Lokasyon	Kapite	Lokasyon	Kapite	Lokasyon	Damalık	Broiler	Kesim hatı ad/ha	Çiftlik ad/ha	Pilç ad/ha
Sarıpiliç	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
Banyo	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
Erdiç	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
Lazika	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
Beypiliç	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
CP	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
Gedik	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
Keskinoğlu	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
Hastavuk	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
Boler	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
Bakpiliç	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
Diğer	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					
	Adıyve		Adıyve		Adıyve					

TOPLAM										PAY									
YEM		KULLUKA		ÇİFTLİK		ÜRETİM		DAĞITIM		YEM		KULLUKA		ÇİFTLİK		ÜRETİM		DAĞITIM	
Topya	Adanmış	Topya	Adanmış	Topya	Adanmış	Topya	Adanmış	Topya	Adanmış	Topya	Adanmış	Topya	Adanmış	Topya	Adanmış	Topya	Adanmış	Topya	Adanmış
Yem	Kuluçka	Damalık	Broiler	Piliç Et	İşlemiş	İhracat	Bayı	Şube		Yem	Kuluçka	Damalık	Yetiştirme	Piliç Et	İşlemiş	İhracat	Bayı	Şube	
Sarıpiliç										Sarıpiliç									
Banyo										Banyo									
Erdiç										Erdiç									
Lazika										Lazika									
Beypiliç										Beypiliç									
CP										CP									
Gedik										Gedik									
Keskinoğlu										Keskinoğlu									
Hastavuk										Hastavuk									
Boler										Boler									
Bakpiliç										Bakpiliç									
Diğer										Diğer									
TOPLAM																			

- (85) **Delil 90:** ŞENPİLİÇ'te 22.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 17.02.2023 tarihinde ŞENPİLİÇ Genel Müdür Yardımcısı (.....) (F.Ü.) tarafından ŞENPİLİÇ Karadeniz Bölge Müdürü (.....)'a (R.Y.) gönderilen ve bilgi kısmına ŞENPİLİÇ Türkiye Satış Müdürü (.....) (M.C.)'nin eklendiği "RE: karabük" konulu e-posta yazışmasında aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

17.02.2023– (F.Ü.) > (R.Y.) ve Bilgi (M.C.)

"(.....) selam .

Karabük kişi başı tüketim datası 44 kg çıkıyor . Bir control eder misiniz ?"

Yıl	İl	Nüfus	Bölge	Coğrafi Bölge	TOP Firma	Firma Detay	Toplam Yıllık Piliç Eti Sat	Dökme	Tabaklı	Poşetli
2022	Karabük	252,058	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Şenpiliç	Şenpiliç				
2022	Karabük	252,058	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Erpiliç	Erpiliç				
2022	Karabük	252,058	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Has Piliç	Has Piliç				
2022	Karabük	252,058	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Banvit	BANVIT				
2022	Karabük	252,058	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Gedik	Gedik				
2022	Karabük	252,058	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Diğer	Aspiliç				
2022	Karabük	252,058	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Lezita	Lezita				
2022	Karabük	252,058	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Ulusal	BİM				
2022	Karabük	252,058	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Ulusal	A101				
2022	Karabük	252,058	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Ulusal	Şok				

17.02.2023– (R.Y.) > (F.İ.) ve Bilgi (M.C.)

"(.....) bey merhaba,

Karabük potansiyel çalışmasını yaparken 2022 yılı Bartın verilerini Karabük'le birlikte değerlendirmişiz. 2022 Bartın'ı ayırıp güncelleyip ileteceğim.

20.02.2023– (R.Y.) > (F.İ.) ve Bilgi (M.C.)

"(.....) bey merhaba,

Bartın ve Zonguldak satışları ayrılıp çalışma revize edilmiştir. Saygılarımla."

Yıl	İl	Bölge	Coğrafi Bölge	TOP Firma	Firma Detay	Toplam Yıllık Piliç Eti Satışı	Dökme	Tabaklı	Poşetli
2022	Bartın	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Şenpiliç	Şenpiliç				
2022	Bartın	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Erpiliç	Erpiliç				
2022	Bartın	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Gedik	Gedik				
2022	Bartın	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Banvit	Banvit				
2022	Bartın	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Lezita	Lezita				
2022	Bartın	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Diğer	Aspiliç				
2022	Bartın	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Ulusal	BİM				
2022	Bartın	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Ulusal	A101				
2022	Bartın	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Ulusal	Şok				
2022	Bartın	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Diğer	Diğer				
2022	Karabük	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Şenpiliç	Şenpiliç				
2022	Karabük	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Erpiliç	Erpiliç				
2022	Karabük	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Has Piliç	Has Piliç				
2022	Karabük	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Banvit	Banvit				
2022	Karabük	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Gedik	Gedik				
2022	Karabük	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Diğer	Aspiliç				
2022	Karabük	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Diğer	Akpiliç				
2022	Karabük	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Lezita	Lezita				
2022	Karabük	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Ulusal	BİM				
2022	Karabük	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Ulusal	A101				
2022	Karabük	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Ulusal	Şok				
2022	Karabük	Karadeniz	Karadeniz Bölgesi	Diğer	Diğer				

- (86) **Delil 91:** ŞENPİLİÇ'te 22.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 28.04.2023 tarihinde ŞENPİLİÇ Türkiye Satış Müdürü (.....) (M.C.) tarafından ŞENPİLİÇ Pazarlama Müdürü (.....)'ya (F.A.) gönderilen, "rakip analiz." konulu e-postanın ekinde yine "rakip analiz." isimli bir Excel dosyası bulunmaktadır. Söz konusu Excel dosyasının ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir⁵⁶:

⁵⁶ Söz konusu Excel dosyasında LEZİTA, BANVİT, BEYPİLİÇ, BUPİLİÇ, ERPİLİÇ, GEDİK, HASTAVUK, KESKİNOĞLU ve ŞENPİLİÇ'in üretim miktarlarına, damızlık broiler kapasitelerine ve ihracatlarına ilişkin bilgilerini içeren başkaca sayfalar bulunmakta olup, ekran görüntüsü olarak sadece bir örneğe yer verilmiştir.

İL	FİRMA	BAYI / ŞUBE ADI	AYLIK TONAJ / TON	GELENEKSEL + DİĞER	YEREL ZİNCİR	ARA SATIŞ KANALI	ULUSAL DAĞITIMI VAR	ULUSAL
Şanlıurfa	Banvit	GÖRGÜNLER (GÖRPA)						
Şanlıurfa	Beypiliç	STAR TAVUKÇULUK						*
Şanlıurfa	Bupiliç	BADILLI GIDA						*
Şanlıurfa	Diğer	AS PİLİÇ-ŞAHAP GIDA						*
Şanlıurfa	Erpiliç	ERKAYA TAVUKÇULUK						*
Şanlıurfa	Gedik	RİŞVANLI GIDA						*
Şanlıurfa	Hastavuk							
Şanlıurfa	Keskinöğlü	BAĞIŞ GIDA						*
Şanlıurfa	Lezita	ERKAYA						*
Şanlıurfa	Şenpiliç	ŞIMPA GIDA						*

- (87) **Delil 92:** ŞENPİLİÇ'te 22.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 13.05.2023 tarihinde ŞENPİLİÇ Şube Satış Müdürü (.....) tarafından ŞENPİLİÇ Doğu Marmara Bölge Satış Müdürü (.....)'e gönderilen "RE: İlave İskontolar ve Konular" konulu e-postanın ekinde⁵⁷ "İl Payları – Firma Bazlı Final Dosyasının Kopyası.xlsx" adlı bir Excel tablosu bulunmaktadır⁵⁸. Söz konusu Excel tablosuna ilişkin ekran görüntüsüne aşağıda yer verilmektedir:

İL	FİRMA	BAYI / ŞUBE ADI	AYLIK TONAJ / TON	GELENEKSEL + DİĞER	YEREL ZİNCİR	ARA SATIŞ KANALI	ULUSAL DAĞITIMI	VAR	YOK
Adana	Keskinöğlü	FARM ET							
Adıyaman	Keskinöğlü								
Afyonkarahisar	Keskinöğlü								
Ağrı	Keskinöğlü								
Akarsay	Keskinöğlü	GÜLER YÜZ TAV.							
Amasya	Keskinöğlü								
Ankara	Keskinöğlü	GLOBAL TAVUKÇULUK							
Ankara	Keskinöğlü	ANKARA BÖLGE MÜD.							
Antalya	Keskinöğlü	BİLTAR GIDA							
Ardahan	Keskinöğlü								
Artvin	Keskinöğlü								
Aydın	Keskinöğlü	DORUK GIDA							
Balıkesir - Burhaniye	Keskinöğlü	UĞUREL GIDA							
Balıkesir	Keskinöğlü	HIŞAR BÖLGE MÜDÜRLÜK							
Bartın	Keskinöğlü								
Batman	Keskinöğlü								
Bayburt	Keskinöğlü								
Bilecik	Keskinöğlü								
Bingöl	Keskinöğlü								
Bitis	Keskinöğlü								
Bolu	Keskinöğlü								
Burdur	Keskinöğlü	BURPİLİÇ							
Bursa	Keskinöğlü	HALIS GIDA LTD.ŞTİ							
Çanakkale	Keskinöğlü								
Çankırı	Keskinöğlü								
Çorum	Keskinöğlü								
Denizli	Keskinöğlü	ÖZELLER TOPTAN							
Diğer	Keskinöğlü	DEMİR GIDA							
Düzce	Keskinöğlü								
Edirne	Keskinöğlü								
Elazığ	Keskinöğlü								
Erzincan	Keskinöğlü								
Erzurum	Keskinöğlü								
Eskişehir	Keskinöğlü								
Gaziantep	Keskinöğlü	BESLEN PİLİÇ							
Giresun	Keskinöğlü								
Gümüşhane	Keskinöğlü								
Hakkari	Keskinöğlü								
Haray	Keskinöğlü	UZUN TAV.							
İğdir	Keskinöğlü								
İsparta	Keskinöğlü	BURPİLİÇ							
İsparta	Keskinöğlü	BİLTAR							
İstanbul Avrupa	Keskinöğlü	AKIN TAVUK							

- (88) **Delil 93:** ŞENPİLİÇ'te 22.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 08.07.2023 tarihinde ŞENPİLİÇ İç Anadolu Bölge Müdürü (.....)⁵⁹ (C.A.) tarafından "Satış Yönetim" isimli WhatsApp grubunda gerçekleşen yazışmada aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:

C.A. (08.07.2023, 09:57):	Lezita liste yaptı Bütün %3,5 + But %6 + Baget %5 - İncik %8 + Göğüs%10 + Kanat%10 + Sakatat%8 -
---------------------------	--

⁵⁷ İlgili e-postanın ekinde ŞENPİLİÇ'in Bursa ilinde kendi müşterilerine ilişkin verilerin olduğu "Pazar payı ve aktif müşteri bursa Dosyasının Kopyası.xlsx" adlı bir Excel tablosu ve ŞENPİLİÇ'in Doğu Marmara Bölgesi ve Bursa ili için yaptığı iki sunum bulunmaktadır.

⁵⁸ Söz konusu Excel tablosunda LEZİTA, BANVİT, BEYPİLİÇ, BUPİLİÇ, ERPİLİÇ, GEDİK, HASTAVUK, KESKİNOĞLU ve diğer üreticilerin bayilerinin il bazında aylık satış miktarları ve bayilerin gerçekleştirdiği satışların kanal bazında dağılımı yer almaktadır.

⁵⁹ (.....) (C.A.) hâlihazırda ŞENPİLİÇ bünyesinde çalışmamaktadır.

C.A. (08.07.2023, 09.57):	<i>Er denge yaptı bütünü sabit bırakmış</i>
C.A. (08.07.2023, 14.37):	<i>Bey</i> <i>Bütün aynı</i> <i>But -5%</i> <i>İncik +7%</i> <i>Baget -5%</i> <i>Göğüs +7%</i> <i>Kanat +8%</i> <i>Sakatat -4%</i>

(89) **Delil 94:** ŞENPİLİÇ'te 22.01.2024 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen; 15.01.2024 tarihinde ŞENPİLİÇ Doğu Marmara Bölge Satış Müdürü (.....)'e ŞENPİLİÇ Dudullu Şube Müdürü (.....) tarafından gönderilen LEZİTA ve GEDİK'in 15.01.2024 tarihli fiyat listelerinin ekran görüntüsü aşağıda yer almaktadır:

[illegible]

- (93) Türk rekabet hukukunda Yatay İşbirliği Anlaşmaları Kılavuzu (Yatay Kılavuz), bilgi değişimi teorisi bakımından kapsamlı bir rehber niteliğindedir. Yatay Kılavuz'a göre teşebbüsler arasında bilgi değişimi rakipler arasında doğrudan veya meslek kuruluşları gibi teşebbüs birlikleri, pazar araştırma kuruluşları ve benzeri üçüncü taraflar veya teşebbüslerin tedarikçileri ya da dağıtım ağları yoluyla dolaylı olarak gerçekleştirilmektedir⁶².
- (94) Bilgi paylaşımının rekabeti kısıtladığı en tipik senaryo ise, teşebbüslerin, rakiplerinin pazar stratejileri hakkında bilgi sahibi olmasını sağlamasıdır. Bilgi değişiminin rekabet üzerindeki etkisi; pazarın yoğunlaşma derecesi, şeffaflığı, istikrarı, karmaşıklığı ve pazardaki teşebbüslerin benzerliği (simetri) gibi pazarın yapısına ilişkin unsurlara ve ilgili pazarı rakipler arası koordinasyona elverişli hale getirebilmesi nedeniyle paylaşılan bilginin niteliğine bağlıdır⁶³.
- (95) Bunun yanı sıra, Yatay Kılavuz'a göre rakipler arasında bilgi değişimi, fiyat veya miktar tespiti amacını taşıyan bir anlaşma niteliği taşıdığı anda kartel olarak kabul edilerek cezalandırılmaktadır. Kimi bilgi değişimleri ise kartel taraflarına, üzerinde uzlaştıkları kurallara uyulup uyulmadığını takip edebilme imkânı sağlayabilmekte, dolayısıyla kartelin sürekliliğini/işleyişini kolaylaştırmaktadır. Bu bakımdan anılan bilgi değişimleri de kartelin bir parçası olarak kabul görmektedir⁶⁴.
- (96) Normal şartlar altında teşebbüslerin, rakiplerinin mevcut ya da beklenen davranışlarına göre basiretli bir biçimde kendilerini uyarlaması ihlal olarak değerlendirilmemektedir. Ancak, rakipler arasında, pazardaki olağan koşullardan farklı rekabet koşulları yaratma amacına veya etkisine sahip olan doğrudan ya da dolaylı her türlü iletişim ihlal olarak değerlendirilmekte ve yasaklanmaktadır. Yatay Kılavuz'da, teşebbüsün, kendi uyguladığı veya uygulamayı düşündüğü politikayı rakibine açıklaması ihlal sonucunu oluşturan durumlara örnek olarak sayılmaktadır. Bu noktada, yapılan bilgi değişimi, rekabete duyarlı bilgilerin değişimi ile pazardaki belirsizliği azaltıyor ve rekabeti kısıtlayıcı iş birliğini kolaylaştırıyorsa, 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi kapsamında rekabet ihlali teşkil edebilecektir⁶⁵.
- (97) Yatay Kılavuz'da, *"teşebbüsün posta, e-posta, telefon görüşmeleri, toplantılar gibi vasıtalarla rekabete duyarlı bilgilerini, bunları açıkça veya zımnen kabul eden rakiplerine tek taraflı olarak açıklaması"* ile çok sayıda teşebbüsün, amaçları ve planları hakkında birbirlerini bilgilendirmesi arasında fark bulunmadığı belirtilmektedir. Nitekim rakibinden *"rekabete duyarlı bilgiyi alan teşebbüsün böyle bir bilgiyi almak istemediğine dair net karşılık vermemesi durumunda, teşebbüsün bu bilgiyi kabul ettiği ve pazardaki davranışlarını buna göre değiştirdiği varsayılmaktadır"*⁶⁶.
- (98) Yatay Kılavuz'da rekabete duyarlı bilgi değişiminin pazardaki şeffaflığı yapay olarak artırarak teşebbüsler arasında rekabetçi davranışların koordinasyonunu kolaylaştırması suretiyle iş birlikçi sonuç doğurabileceği vurgulanmaktadır⁶⁷. Bilgi değişiminin rekabeti azaltıcı risklerinden biri, pazardaki belirsizliklere ilişkin olarak teşebbüslerin ortak ve uyumlu beklentilere sahip olmasıdır. Böyle bir senaryoda, teşebbüsler arasında açık bir anlaşmanın varlığına ihtiyaç duyulmamaktadır. Gelecekteki davranışlara yönelik bilgi

⁶² Yatay Kılavuz, para. 40.

⁶³ Yatay Kılavuz, para. 43.

⁶⁴ Yatay Kılavuz, para. 44.

⁶⁵ Yatay Kılavuz, para. 45.

⁶⁶ Yatay Kılavuz, para. 46.

⁶⁷ Yatay Kılavuz, para. 49.

değişiminin ise bu tür bir anlayış birliğini sağlayacak en tipik bilgi değişimi örneği olduğu belirtilmektedir⁶⁸.

- (99) Bu kapsamda Yatay Kılavuz'da hangi bilgilerin doğası gereği rekabeti kısıtladığı değerlendirilirken, geleceğe ilişkin bilgi değişimine özel önem atfedilmekte, bu tür gelecek planlarına ilişkin bilgi paylaşımının amaç yönünden rekabeti kısıtlama ihtimalinin, mevcut verilerin değişimine göre daha yüksek olduğuna değinilmektedir⁶⁹. Bu noktada, Yatay Kılavuz'da yer verilen ve normal koşullar altında kartel olarak değerlendirileceği ifade edilen bilgi değişimi kümesi, *"rakiplerin, gelecekte uygulamayı planladıkları fiyat, üretim ya da satış miktarı gibi rekabete duyarlı bilgileri aralarında değişmesi"*nden oluşmaktadır. Ayrıca Yatay Kılavuz'da bu tür bilgi değişimlerinin 4054 sayılı Kanun'un 5. maddesinde sayılan muafiyet koşullarını sağlama ihtimalinin çok düşük olduğu vurgulanmaktadır⁷⁰.
- (100) 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi kapsamında rekabeti kısıtlama etkisinin bulunması için, bilgi değişiminin fiyat, üretim miktarı, ürün kalitesi, ürün çeşitliliği ya da inovasyon gibi rekabet parametrelerinden en az biri üzerinde olumsuz etki doğurabilecek nitelikte olması gerekmektedir. Bu bakımdan, yine Yatay Kılavuz'a göre bilgi değişiminin mevcut ve olası etkileri ile bilgi değişiminin bulunmadığı durumdaki rekabet koşullarının karşılaştırılması gerekmektedir⁷¹.
- (101) Aynı şekilde, bilgi değişiminin rekabeti kısıtlayıcı etkisi değerlendirilirken incelenen pazarın özelliklerinin dikkate alınması gerektiği vurgulanmalıdır. Nitekim özellikleri gereğince bazı pazarlar teşebbüsler arası koordinasyona daha elverişli olmakla birlikte, iş birliğinin zor olduğu pazarlarda dahi koordinasyon görülebilmektedir. Diğer yandan, bilgi değişiminin ilgili pazarlarda rekabeti kısıtlayıcı etkilerinin açığa çıkarılması bakımından Yatay Kılavuz'da bilginin değişim sıklığının, değişilen bilginin türünün (kamuya açık veya gizli, toplu veya detaylı, geçmiş veya güncel bilgi) ve değişilen bilginin fiyat, miktar ya da hizmet koşullarının tespitindeki rolüne dair değerlendirmelerin önemine vurgu yapılmaktadır⁷².
- (102) Öte yandan, bazı pazar koşulları, bilgi değişiminin rekabeti kısıtlama etkisini artırabilmektedir. Şeffaf, yoğunlaşmış, istikrarlı, simetrik ve karmaşık olmayan pazarlar, bilgi değişiminin iş birlikçi sonuç doğurmasını kolaylaştırmaktadır. Keza bilgi değişimi fiyat, miktar, arz ve talep gibi rekabete duyarlı unsurlara ilişkin belirsizlikleri azaltarak pazardaki şeffaflığı artırabilmektedir. Yatay Kılavuz'a göre pazarın şeffaflık düzeyindeki değişimin değerlendirilmesinde dikkat edilmesi gereken kilit nokta, teşebbüslerin mevcut bilgiyi, rakiplerinin davranışlarını öngörmek için ne ölçüde kullanabileceğinin belirlenmesidir. Bu noktada dar oligopol piyasalar, bilgi değişiminin rekabeti kısıtlayıcı etkisi yönünden daha riskli görülmektedir. Öte yandan, pazarın yapısı karmaşık, kural olarak bilgi değişimiyle iş birlikçi sonuca ulaşmak daha zor olsa da, bilgi değişimi pazarın karmaşıklığını azaltabilmektedir. Benzer şekilde homojen ürünlerin bulunduğu pazarlarda ürün fiyatlarına ilişkin iş birlikçi sonucun gerçekleşmesi, farklılaştırılmış ürünlerin bulunduğu pazarlardakine göre daha kolaydır. Ancak, farklılaştırılmış ürünler içeren pazarlardaki bilgi değişiminin, ilgili pazarlardaki fiyatlandırmayı basitleştirecek kurallar getirebilmesi de mümkündür⁷³.

⁶⁸ Yatay Kılavuz, para. 50.

⁶⁹ Yatay Kılavuz, para. 56.

⁷⁰ Yatay Kılavuz, para. 57.

⁷¹ Yatay Kılavuz, para. 58.

⁷² Yatay Kılavuz, para. 59.

⁷³ Yatay Kılavuz, para. 60-66.

- (103) Kural olarak arz ve talep koşullarının istikrarlı olduğu pazarlarda bilgi değişiminin iş birlikçi sonuç meydana getirme olasılığı, arz ve talebin belirsiz olduğu (istikrarsız) pazarlara göre daha yüksektir. Zira bilgi değişimi pazardaki istikrarın seviyesini artırabilmektedir. Pazarın yapısı ne kadar simetrikse, benzer rekabetçi güdülerle birlikte koordinasyon riski artmaktadır. Ancak, buradaki kritik husus, farklılaşmış ürün içeren pazarlarda bilgi değişiminin, pazarın farklılık gösteren yönlerini tespit etmek ve bu farklılıkları gidermek amacıyla kullanılabilmesidir⁷⁴.
- (104) Yatay Kılavuz'da "*pazarda belirsizliği azaltan stratejik veriler*"in değiştirilmesinin, 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi kapsamına girmesinin başka türlü bilgilerin değişimine kıyasla daha muhtemel olduğu belirtilmektedir⁷⁵. Fiyat, miktar, müşteriler, maliyetler, cirolar, satışlar, alımlar, kapasite, ürün nitelikleri, pazarlama planları, riskler, yatırımlar, teknolojiler ve AR-GE programları rekabete duyarlı veri olarak kabul edilmektedir. Bu sayılanlar arasında stratejik niteliği en yüksek iki bilgi grubu fiyata ve miktara ilişkin bilgiler olarak ele alınmaktadır. Ancak, verilerin stratejik açıdan öneminin, bilgi değişiminin sıklığı ve pazarı kapsama derecesi ile verilerin toplulaştırılmış olup olmadığı ve güncelliği gibi faktörlere de bağlı olduğu vurgulanmaktadır. Dolayısıyla değişim ne kadar sıkılsa, bilgi pazarın ne kadarını kapsıyor ve ne ölçüde toplulaştırılmış ve güncel ise, değiştirilen bilgi stratejik olarak o derece önemli olmaktadır⁷⁶.
- (105) Yatay Kılavuz'da, bireysel verilerin ayırt edilebilmesinin güç olduğu ölçüde toplulaştırılmış olan veri değişiminin (yoğunlaşmış oligopoller istisna olmak üzere) rekabeti kısıtlayıcı etkilerinin zayıf olabileceği ifade edilmektedir. Ancak, teşebbüs bazında veri değişimi, teşebbüslerin pazar konusunda ortak bir anlayışa varmalarını kolaylaştırmaktadır⁷⁷. Yatay Kılavuz'da verilerin güncelliği kriteri bakımından ise geçmiş tarihli verilerin değişiminin rekabeti kısıtlama olasılığının, güncel ve geleceğe yönelik verilerin değişimine kıyasla daha düşük olduğu belirtilmektedir. Öte yandan, verinin rekabeti bozma riski taşıyıp taşımadığı konusundaki eşik; verinin niteliği, toplulaştırılmış olup olmaması, bilgi değişiminin sıklığı ve ilgili pazarın istikrarı ve şeffaflığı gibi özelliklere göre değişmektedir⁷⁸.
- (106) Yatay Kılavuz'da bilgi değişiminin sıklığı, teşebbüslerin ortak anlayışa ulaşmasını kolaylaştırıcı bir unsur olarak ele alınmaktadır. Bir diğer kriter ise bilginin kamuya açık olup olmamasıdır. Yatay Kılavuz'da "*bilgiye erişim maliyetleri bakımından bütün rakipler ve müşterilerce aynı derecede erişilebilir olan bilgiler*" gerçek anlamda kamuya açık bilgi olarak tanımlanmaktadır. Tanımından da anlaşılacağı üzere rakipler pazardan kolaylıkla toplayabilecekleri verileri değişmeyi tercih etmemekte, bir başka deyişle rakipler arasında gerçek anlamda kamuya açık bilgilerin değişimine pratikte pek rastlanmamaktadır. Öte yandan bir bilginin pazardan, örneğin müşterilerden edinilme imkânının bulunması, bu bilginin rakipler için kolay erişilebilir bir pazar verisi olduğu anlamına gelmemektedir⁷⁹.
- (107) Veriler kamuya açık olsa dahi (örneğin düzenleyici kurumların yayınladığı bilgiler), bu bilgilerin rakipler arasında ayrıca değişimi pazardaki belirsizliği azaltıyorsa, iş birlikçi sonuç ortaya çıkabilir⁸⁰. Bilgi değişiminin gerçek anlamda kamuya açık bir şekilde yapılması, bilgi değişiminin iş birlikçi etkilerinin diğer teşebbüsler, potansiyel rakipler ve

⁷⁴ Yatay Kılavuz, para. 64.

⁷⁵ Yatay Kılavuz, para 67.

⁷⁶ Yatay Kılavuz, para. 67-74.

⁷⁷ Yatay Kılavuz, para. 69.

⁷⁸ Yatay Kılavuz, para. 70.

⁷⁹ Yatay Kılavuz, para. 72.

⁸⁰ Yatay Kılavuz, para. 73.

müşteriler tarafından sınırlanabildiği ölçüde, pazardaki rekabetin bozulması olasılığını azaltabilir. Ancak, bilgi değişiminin gerçek anlamda kamuya açık bir şekilde gerçekleşmesi, pazardaki iş birlikçi sonuç olasılığının tamamen ortadan kalktığı anlamına gelmeyecektir⁸¹.

- (108) Bilgi değişiminin teorisine ilişkin olarak yukarıda yer verilen açıklamaların ardından, aşağıda dosya kapsamında ŞENPİLİÇ ile ilgili olarak elde edilen belgelere ilişkin değerlendirmelere yer verilmektedir.

1.3.2. Yerinde İncelemede Elde Edilen ŞENPİLİÇ ile İlgili Belgelerin Değerlendirilmesi

- (109) Öncelikle araştırma ve soruşturma aşamalarında yapılan yerinde incelemelerde elde edilen belgelerde yer alan ifadelerden ŞENPİLİÇ ile bazı rakip teşebbüslerin birbirleri ile doğrudan ve dolaylı yoldan iletişim kurduğu anlaşılmıştır. Bununla birlikte elde edilen belgelerden hem ŞENPİLİÇ'in rakibi olan teşebbüslere ait hem de rakip teşebbüslerin ŞENPİLİÇ'e ait maliyet kalemlerine, kapasitelerine, stoklarına ve üretim miktarlarına, yatırım planlarına, güncel ve geleceğe ilişkin fiyat değişikliklerine ve satış miktarlarına ilişkin bilgi sahibi oldukları, bu bilgileri şirket içi yazışmalar yoluyla kendi çalışanlarıyla paylaştıkları görülmekte, satış ve üretim stratejileri ile birlikte fiyatlandırma kararlarını da bu bilgiler çerçevesinde şekillendirdikleri değerlendirilmektedir.
- (110) Delil 17, Delil 30, Delil 35, Delil 75 ve Delil 76 birlikte değerlendirildiğinde, CP'nin ve GEDİK'in ŞENPİLİÇ'e ilişkin; ŞENPİLİÇ'in ise rakiplerine ilişkin maliyet kalemleri hakkında detaylı bilgilere sahip olduğu ve bu maliyet kalemlerini kendi maliyet tabloları ile karşılaştırdıkları anlaşılmaktadır. Yerinde incelemeler kapsamında elde edilen belgelerde geçen ifadelerden teşebbüslerin doğrudan ve/veya dolaylı yollarla birbirleriyle iletişim halinde oldukları değerlendirilmektedir. Örnek olarak, Delil 75'te GEDİK ve ŞENPİLİÇ çalışanlarının doğrudan e-posta yoluyla iletişim kurarak maliyet bilgilerini birbirleriyle paylaştıkları görülmektedir. Ayrıca belgede yer alan *"Telefonda hızlıca yaptığımız hesapta, 650.000 adet/gün kesim için aramızda 120 TL/ton yem maliyeti farkı ve 4 puan FCR farkında, siz 5 M TL/Ay daha avantajlı çıkmıştınız"* ifadelerinden adı geçen teşebbüslerin telefon görüşmeleri ile karşılıklı doğrudan iletişim halinde oldukları ve rekabete hassas bilgi paylaşımında bulundukları anlaşılmaktadır. Rakipler arasındaki dolaylı iletişime ek olarak tespit edilen söz konusu doğrudan iletişim, teşebbüsler arasında rekabete hassas bilgi değişimi yapıldığı yönünde önemli bir delildir.
- (111) Delil 4, Delil 7, Delil 17, Delil 20, Delil 24, Delil 25, Delil 28, Delil 29, Delil 32, Delil 49, Delil 50, Delil 51, Delil 52, Delil 76, Delil 77, Delil 82, Delil 85, Delil 86 ve Delil 89 birlikte ele alındığında LEZİTA'nın, CP'nin, GEDİK'in, HASTAVUK'un ve KESKİNOĞLU'nun ŞENPİLİÇ'e ilişkin; ŞENPİLİÇ'in ise rakiplerine ilişkin kapasite, stok, kesim ve üretim miktarları hakkında detaylı verilere sahip olduğu görülmektedir. Bu bilgilerin günlük kesim, günlük üretim, donuk stok, haftalık üretim, haftalık dışarıdan alım, yıllık satış, yıllık üretim miktarları, ürün/işlenmiş ürün bazlı kapasite bilgileri, kanal bazlı (geleneksel, yerel, ara satış kanalları) üretim miktarı, yeni civciv giriş miktarları, damızlık kapasitesi, yumurta üretim adedi ve civciv üretim adedi gibi oldukça detaylı verileri içeren tablolara işlendiği anlaşılmaktadır. Bahse konu belgelerde yer alan verilerin her bir teşebbüs özelinde oldukça detaylı bilgiler içerdiği göz önüne alındığında, söz konusu verilerin teşebbüsler arasında doğrudan ya da dolaylı bir iletişim kurulmaksızın derlenemeyeceği değerlendirilmektedir. Diğer yandan LEZİTA çalışanları arasında geçen ve ŞENPİLİÇ'in stok miktarının ve fiyat bilgilerinin yer aldığı Delil 4'te *"Bu bilgiler burada ki bayi ve bölge*

⁸¹ Yatay Kılavuz, para. 74.

müdürlerinden beşeri ilişkiler ile alınmış olup, atmasyon veya sallama değildir. Belki söyleyen hatalı söylemiş olabilir.” ve “Pandemi döneminde satışlarının % 20-25 civarında düştüğü bilgisi alınmıştır.” ifadelerinin bulunduğu görülmektedir. Yazışmada geçen “bölge müdürlerinden beşeri ilişkiler ile alınmış olup” ve “satışlarının % 20-25 civarında düştüğü bilgisi alınmıştır.” ifadeleri teşebbüsler arasında hassas bilgi değişimi yapıldığı yönündeki tespitleri destekler niteliktedir. Ayrıca Delil 82’de yer alan “bu bilgiyi teyit ettirmek gerekmektedir” ifadesi, belgede paylaşılan ŞENPİLİÇ’in kesim miktarı bilgisinin teyit ettirmek amacıyla ŞENPİLİÇ’e sunulacağına ilişkindir.

- (112) Delil 4, Delil 8, Delil 9, Delil 10, Delil 11, Delil 12, Delil 15, Delil 16, Delil 30, Delil 38, Delil 39, Delil 43, Delil 55, Delil 62, Delil 63, Delil 64, Delil 68, Delil 70, Delil 72, Delil 73, Delil 78, Delil 80, Delil 93 ve Delil 94 birlikte ele alındığında LEZİTA’nın, ASPİLİÇ’in, AKPİLİÇ’in BEYPİLİÇ’in, BUPİLİÇ’in ve KESKİNOĞLU’nun ŞENPİLİÇ’e ilişkin; ŞENPİLİÇ’in ise rakiplerine ilişkin beyaz et ürünlerinin güncel ve geleceğe yönelik fiyat değişikliği bilgilerine ve iskonto oranlarına sahip olduğu görülmektedir. Ayrıca, Delil 10’da ASPİLİÇ çalışanları arasında geçen yazışmada “İçeriden aldığımız bilgi Şen’nin kar zarar politikasından dolayı üst yönetimin ilave iskonto konusuna sıcak bakmaması gündemde”, “Pazartesi 57-58 bandında bütün piliç fiyatı yayınlayacak en büyük rakibimiz bu nedenlerden ötürü.” ve Delil 39’da yer alan “Dun Er pilic Sen piliç Gedik Bolez ile de görüştüm ve karşı düşüncelerini aldım vermiyeceğiz diyorlar bakalım göreceğiz.” ifadelerinden söz konusu bilgilerin doğrudan ŞENPİLİÇ’ten elde edildiği değerlendirilmektedir. Ek olarak Delil 60’ta BEYPİLİÇ çalışanları arasında geçen yazışmada “Sıkıntıyı aşmak adına Şenpiliç firmasının (piyasada halen 7,00+kdv servisi var) 28.02.2020 itibariyle yeni bir liste yayınlayacağı bilgisi mevcuttur” ifadesi bulunmaktadır. Söz konusu ifadeden BEYPİLİÇ’in, ŞENPİLİÇ’in ileri tarihte fiyat listesi yayımlayacağına dair bilgi sahibi olduğu anlaşılmaktadır. Belgeler birlikte ele alındığında, rakiplerin birbirlerinin güncel ve/veya geleceğe yönelik fiyat değişikliklerine, iskonto oranlarına ve fiyat listesi yayımlama tarihlerine erişebildikleri görülmektedir. Söz konusu belgeler, rakiplerin güncel veya geleceğe yönelik fiyat değişikliklerine ve iskonto oranlarına erişebilen teşebbüslerin fiyatlarını rakip teşebbüslerin fiyatları ile uyumlu bir şekilde belirlediğini göstermektedir.
- (113) Yukarıda bahsedildiği üzere, bilgi değişiminin niteliğini değerlendirilirken paylaşılan bilginin rekabete duyarlı (stratejik) olup olmadığı, bireysel veya toplulaştırılmış olması, güncelliği, değişim sıklığı, kamuya açık olup olmadığı hususları göz önünde bulundurulmalıdır. Teşebbüsler tarafından oluşturulan fiyat listelerinin bayilere gönderilmeden önce kamuya açık nitelikte olmadığı ve rekabete hassas bilgi niteliği taşıdığı açıktır. Bu kapsamda, ilgili delillerde rakiplere ait olan gelecek tarihli fiyat listelerinin rekabete hassas bilgi niteliğini haiz olup olmadığının tespiti için; delillerin elde edildiği teşebbüslerin, rakiplere ait geleceğe yönelik fiyat listelerini teşebbüs içinde paylaşma tarihi ile rakip teşebbüslerin söz konusu fiyat listelerini yayımlama tarihlerinin kıyaslanması ihtiyacı doğmuştur. Bu doğrultuda incelenen teşebbüslerden, Ocak 2019 ila Kasım 2023 dönemi arasındaki fiyat listelerinin yayımlanma ve uygulama tarihleri talep edilmiştir. Yapılan tespitler neticesinde fiyat listelerinin uygulanmaya geçmeden birkaç gün önce (ortalama 2-3 gün önce) bayilerle paylaşıldığı, bayilerle paylaşıldıktan birkaç gün sonra ise listedeki fiyatların müşterilere uygulanmaya başladığı görülmüştür. Belgeler ve cevabi yazılar özelinde yapılan incelemelerde, belge tarihleri ile teşebbüslerin liste fiyatlarını yayımlama ve uygulama tarihleri karşılaştırılmış ve henüz uygulamaya geçmemiş olan liste fiyatlarının rakip teşebbüslerin elinde bulunduğu anlaşılmıştır.

- (114) Delil 27, Delil 31, Delil 32, Delil 33, Delil 34, Delil 67 Delil 86, Delil 90, Delil 91 ve Delil 92 birlikte değerlendirildiğinde BEYPİLİÇ'in ŞENPİLİÇ'e ait, ŞENPİLİÇ'in ise rakiplerine ait satış miktarı bilgilerine sahip olduğu anlaşılmaktadır. Belge içeriklerinde; ŞENPİLİÇ'in aylık satış hacmi, ihracat miktarı, ulusal satış miktarı, kanal, bölge ve il bazlı satış rakamı verilerinden oluşan detaylı tabloların bulunduğu görülmektedir. BEYPİLİÇ'in ŞENPİLİÇ hakkında ticari sır niteliğini haiz detaylı bilgilere sahip olması söz konusu teşebbüslerin birbirleriyle doğrudan ve/veya dolaylı iletişim halinde olduğunu destekler niteliktedir. Ayrıca, Delil 67'de yer alan "*Şenpiliç Doğu Marmara bölgesi bayi yöneticisi arkadaşım tarafından hazırlanmış olan ileri işlem pazar payı çalışmasına ait dosya ekte tarafınıza sunulmuştur.*" ifadelerinden delilde yer alan verilerin ŞENPİLİÇ çalışanı tarafından BEYPİLİÇ çalışanına gönderildiği anlaşılmaktadır.
- (115) Delil 53'te LEZİTA'nın ŞENPİLİÇ'in gerçekleştirdiği ve/veya gerçekleştirmeyi planladığı yatırımlara ilişkin bilgilere sahip olduğu görülmektedir. LEZİTA'nın ŞENPİLİÇ hakkında ticari sır niteliğini haiz detaylı bilgilere sahip olması söz konusu teşebbüslerin birbirleriyle doğrudan ve/veya dolaylı iletişim halinde olduğu tespitini destekler niteliktedir. Ek olarak Delil 28'de "*Banvit'in paketleme tarafından kapasite artışına gittiği ve kaplamalı hat için görüşmelerde sona gelindiği bilgisi alınmıştır.*" ifadesi yer almaktadır. Söz konusu ifadede ŞENPİLİÇ'in, rakiplerinin gerçekleştirdiği veya gerçekleştirmeyi planladığı yatırımlara ilişkin bilgilere sahip olduğu görülmekte ve bu detaylı bilginin öğrenilmesinin rakipler arasında doğrudan bir iletişim olmaksızın mümkün olamayacağı değerlendirilmektedir.
- (116) Öncü araştırma ve soruşturma kapsamında elde edilen ve ŞENPİLİÇ ile rakipleri arasında bilgi değişimi yapıldığına işaret eden deliller aşağıdaki tabloda genel bir çerçevede çizilmesi açısından özetlenmiştir:

Tablo 1- Rakipler Arasındaki Bilgi Değişimine İlişkin Delillerin İçerikleri

Delil Numarası	Delil Elde Edilen Teşebbüs	Bilgileri Yer Alan Teşebbüsler	İçerik
4	LEZİTA	BANVİT, BEYPİLİÇ, ERPİLİÇ, GEDİK, HASTAVUK, ŞENPİLİÇ	Stok, İskonto, Kesim Miktarı, İhracat Miktarı Bilgileri
7	LEZİTA	BANVİT, BEYPİLİÇ, BOLEZ, ERPİLİÇ, GEDİK, KESKİNOĞLU, LEZİTA, ŞENPİLİÇ	Kapasite ve Üretim Bilgisi
8	ASPİLİÇ	BAKPİLİÇ, DOYUM ⁸² , GEDİK, KESKİNOĞLU, ŞENPİLİÇ	Geleceğe Yönelik Fiyat Bilgisi
9	ASPİLİÇ	ŞENPİLİÇ	Geleceğe Yönelik Fiyat Bilgisi
10	ASPİLİÇ	ŞENPİLİÇ	Kar, Zarar ve İskonto Bilgileri
11	ASPİLİÇ	ŞENPİLİÇ	Geleceğe Yönelik Fiyat Bilgisi
12	ASPİLİÇ	ŞENPİLİÇ	Geleceğe Yönelik Fiyat Bilgisi
15	BEYPİLİÇ	ERPİLİÇ, ŞENPİLİÇ	Geleceğe Yönelik Fiyat Bilgisi
16	BEYPİLİÇ	ŞENPİLİÇ	Geleceğe Yönelik Fiyat Bilgisi
17	CP	AKPİLİÇ, ASPİLİÇ, BOLEZ, CP, ŞENPİLİÇ	Stok ve Maliyet Bilgisi
20	HASTAVUK	LEZİTA, AKPİLİÇ, ASPİLİÇ, BAKPİLİÇ, BANVİT, BEYPİLİÇ,	Kapasite ve Günlük Kesim Miktar Bilgisi

⁸² Pilyem Gıda Tarım Sanayi ve Ticaret AŞ (DOYUM)

		BUPİLİÇ, CP, ERPİLİÇ, GEDİK, KESKİNOĞLU, KÖYTÜR ⁸³ , ŞENPİLİÇ	
24	HASTAVUK	LEZİTA, ASPİLİÇ, BANVİT, BEYPİLİÇ, CP, ERPİLİÇ, GEDİK, HASTAVUK, KESKİNOĞLU, ŞENPİLİÇ ve DİĞERLERİ ⁸⁴	Stok ve Kesim Miktar Bilgisi
25	HASTAVUK	LEZİTA, ASPİLİÇ, BANVİT, BEYPİLİÇ, CP, ERPİLİÇ, GEDİK, HASTAVUK, KESKİNOĞLU, ŞENPİLİÇ ve DİĞERLERİ ⁸⁵	Stok ve Kesim Miktar Bilgisi
27	ŞENPİLİÇ	LEZİTA, BANVİT, BEYPİLİÇ, ERPİLİÇ, GEDİK, KESKİNOĞLU	Aylık Satış Miktar Bilgisi
28	ŞENPİLİÇ	LEZİTA, BANVİT, BEYPİLİÇ, CP, ERPİLİÇ, GEDİK, HASTAVUK, KESKİNOĞLU	Kapasite ve Üretim Bilgisi
29	ŞENPİLİÇ	LEZİTA, ASPİLİÇ, BANVİT, BEYPİLİÇ, CP, ERPİLİÇ, GEDİK, HASTAVUK, KESKİNOĞLU ve DİĞERLERİ ⁸⁶	Günlük Kesim ve Üretim Miktarı Bilgisi
30	ŞENPİLİÇ	LEZİTA, BANVİT, BEYPİLİÇ, BOLEZ, BUPİLİÇ, ERPİLİÇ, GEDİK, HASTAVUK, KESKİNOĞLU	Maliyet Bilgisi
31	ŞENPİLİÇ	LEZİTA, BANVİT, BEYPİLİÇ, ERPİLİÇ, GEDİK, KESKİNOĞLU	Satış Bilgisi
32	ŞENPİLİÇ	LEZİTA, BANVİT, BEYPİLİÇ, ERPİLİÇ, GEDİK, KESKİNOĞLU	Satış Bilgisi
33	ŞENPİLİÇ	LEZİTA, BANVİT, BEYPİLİÇ, BUPİLİÇ, ERPİLİÇ, GEDİK, HASTAVUK, KESKİNOĞLU	Kapasite ve Satış Bilgisi
34	ŞENPİLİÇ	LEZİTA, BANVİT, BEYPİLİÇ, BUPİLİÇ, ERPİLİÇ, GEDİK, HASTAVUK, KESKİNOĞLU	Satış Bilgisi
35	ŞENPİLİÇ	LEZİTA, BEYPİLİÇ, BOLEZ, BUPİLİÇ, ERPİLİÇ, GEDİK, HASTAVUK, KESKİNOĞLU	Maliyet Bilgisi
38	LEZİTA	BEYPİLİÇ, ERPİLİÇ, ŞENPİLİÇ	Fiyat Listesi
39	LEZİTA	BOLEZ, ERPİLİÇ, GEDİK, ŞENPİLİÇ	Geleceğe Yönelik Fiyat Bilgisi
43	LEZİTA	ŞENPİLİÇ	Fiyat Listesi
49	LEZİTA	BANVİT, BOLEZ, GEDİK, HASTAVUK, KESKİNOĞLU, ŞENPİLİÇ	Güncel Fiyat Bilgisi, Günlük Kesim Adedi Bilgisi, Maliyet Bilgisi
50	LEZİTA	AKPİLİÇ, ASPİLİÇ, BAKPİLİÇ, BEYPİLİÇ, ERPİLİÇ, ŞENPİLİÇ	Kesimhane Kapasitesi Bilgisi, Güncel Kesim Bilgisi
51	LEZİTA	BANVİT, BEYPİLİÇ, BOLEZ, ERPİLİÇ, GEDİK, KESKİNOĞLU, ŞENPİLİÇ	Kapasite Bilgisi, Üretim Bilgisi

⁸³ Yemsel Tavukçuluk Hayvancılık Yem Ham Maddeleri San. Tic. AŞ (KÖYTÜR)

⁸⁴ AKPİLİÇ, BAKPİLİÇ, BUPİLİÇ, BOLEZ, DOYUM, KÖYTÜR, Akdeniz Toros, Beyza, Erzurum ve Şahin markaları.

⁸⁵ AKPİLİÇ, BAKPİLİÇ, BUPİLİÇ, BOLEZ, DOYUM, KÖYTÜR, Akdeniz Toros, Beyza, Erzurum ve Şahin markaları.

⁸⁶ BUPİLİÇ, BAKPİLİÇ ve BOLEZ

52	LEZİTA	BANVİT, BEYPİLİÇ, BOLEZ, ERPİLİÇ, GEDİK, KESKİNOĞLU, ŞENPİLİÇ	Kapasite Bilgisi, Üretim Bilgisi
53	LEZİTA	BANVİT, BEYPİLİÇ, BUPİLİÇ, ERPİLİÇ, GEDİK, KESKİNOĞLU, ŞENPİLİÇ	Yatırım Bilgisi
55	AKPİLİÇ	LEZİTA, ASPİLİÇ, BEYPİLİÇ, ERPİLİÇ, ŞENPİLİÇ	Fiyat Listesi
60	BEYPİLİÇ	ŞENPİLİÇ	Fiyat Listesi Geçiş Tarihi Bilgisi
62	BEYPİLİÇ	LEZİTA, BUPİLİÇ, ERPİLİÇ, KESKİNOĞLU, ŞENPİLİÇ	Fiyat Listesi
63	BEYPİLİÇ	LEZİTA, ERPİLİÇ, GEDİK, ŞENPİLİÇ	Fiyat Listesi, İskonto Bilgileri
64	BEYPİLİÇ	LEZİTA, ERPİLİÇ, GEDİK, ŞENPİLİÇ	Fiyat Listesi
67	BEYPİLİÇ	LEZİTA, BANVİT, ERPİLİÇ, GEDİK, KESKİNOĞLU, ŞENPİLİÇ	İşlenmiş Ürün Satış Miktarı Bilgisi
68	BEYPİLİÇ	BUPİLİÇ, ERPİLİÇ, ŞENPİLİÇ	Fiyat Listesi
70	BEYPİLİÇ	BANVİT, ERPİLİÇ, ŞENPİLİÇ	Fiyat Listesi
72	BUPİLİÇ	LEZİTA, ASPİLİÇ, BEYPİLİÇ, ERPİLİÇ, GEDİK, HASTAVUK, KESKİNOĞLU, ŞENPİLİÇ	Fiyat Listesi
73	BUPİLİÇ	ŞENPİLİÇ	Fiyat Listesi
75	GEDİK	ŞENPİLİÇ	Maliyet Bilgisi
76	GEDİK	LEZİTA, AKPİLİÇ, ASPİLİÇ, BAKPİLİÇ, BANVİT, BEYPİLİÇ, BOLEZ, BUPİLİÇ, CP, ERPİLİÇ, HASTAVUK, KESKİNOĞLU, ŞENPİLİÇ	Günlük Kesim Miktarı Bilgisi
77	HASTAVUK	ASPİLİÇ, ERPİLİÇ, ŞENPİLİÇ	Kesim Miktarı Bilgisi
78	KESKİNOĞLU	LEZİTA, BEYPİLİÇ, ERPİLİÇ, GEDİK, HASTAVUK, ŞENPİLİÇ	İskonto Bilgisi, Prim Bilgisi, Fiyat Listesi
80	KESKİNOĞLU	LEZİTA, BUPİLİÇ, ERPİLİÇ, GEDİK, HASTAVUK, ŞENPİLİÇ	Fiyat Bilgisi
82	KESKİNOĞLU	LEZİTA, ASPİLİÇ, BEYPİLİÇ, BUPİLİÇ, ERPİLİÇ, GEDİK, HASTAVUK, ŞENPİLİÇ	Kesim Miktarı Bilgisi, Yatırım Bilgisi
85	ŞENPİLİÇ	LEZİTA, AKPİLİÇ, BANVİT, BEYPİLİÇ, BOLEZ, BUPİLİÇ, CP, ERPİLİÇ, GEDİK, HASTAVUK, KESKİNOĞLU	Kapasite Bilgisi, Parçalama Oranı Bilgisi
86	ŞENPİLİÇ	GEDİK	Günlük Kesim Bilgisi, Satış Miktarı Bilgisi
89	ŞENPİLİÇ	LEZİTA, BAKPİLİÇ, BANVİT, BEYPİLİÇ, BOLEZ, CP, ERPİLİÇ, GEDİK, HASTAVUK, KESKİNOĞLU, DİĞER	Kapasite Bilgisi, Üretim Bilgisi, Dağıtım Bilgisi
90	ŞENPİLİÇ	LEZİTA, AKPİLİÇ, ASPİLİÇ, BANVİT, ERPİLİÇ, GEDİK, HASTAVUK	Satış Miktarı Bilgisi
91	ŞENPİLİÇ	LEZİTA, BANVİT, BEYPİLİÇ, BUPİLİÇ, ERPİLİÇ, GEDİK, HASTAVUK, KESKİNOĞLU	Üretim Miktarı Bilgisi, Kapasite Bilgisi, İhracat Bilgisi

92	ŞENPİLİÇ	LEZİTA, BANVİT, BEYPİLİÇ, BUPİLİÇ, ERPİLİÇ, GEDİK, HASTAVUK, KESKİNOĞLU, DİĞER	Satış Miktarı Bilgisi
93	ŞENPİLİÇ	LEZİTA, BEYPİLİÇ, ERPİLİÇ	Liste Fiyatı
94	ŞENPİLİÇ	LEZİTA, GEDİK	Liste Fiyatı

- (117) Yukarıda bahsedildiği üzere başta fiyat ve üretim miktarları olmak üzere incelenen pazarın niteliklerine göre, paylaşımları halinde pazarın temel rekabet parametrelerini şeffaflaştıran, teşebbüslerin birbirlerinin hamlelerine ilişkin sahip oldukları belirsizlikleri ortadan kaldıran, maliyet, satış verileri, kapasite kullanım oranları, stok durumları ve bunlara benzer niteliklere sahip tüm bilgiler rekabet ortamı açısından üst düzeyde hassas bilgiler olarak kabul edilmektedir.
- (118) Her ne kadar kapasite ve yıllık üretim miktarı gibi bilgilerin kamuya açık kaynaklardan edinilebildiği kabul edilse de, önaraştırma ve soruşturma süreçlerinde elde edilen birçok belgede, normal şartlarda rakiplerin sahip olamayacağı ayrıntıdaki bilgilerin teşebbüsler tarafından paylaşıldığı görülmektedir. Beyaz et pazarında faaliyet gösteren teşebbüslerden elde edilen delillerde yer alan rakiplere ait; ürün alt kırılımında kapasite verileri (kaplama hat kapasite verisi, şarküteri kapasite verisi, pişmiş döner kapasite verisi vb.), maliyet verileri (rasyon maliyet verisi, kilogram başına canlı ağırlık maliyet verisi, ham madde verisi, vb.), detaylı satış verileri (yıllık yumurta satış verisi, aylık bazda satış verisi, yurt içi ve yurt dışı satış verileri, il ve bölge bazlı broiler satış verisi vb.), üretim miktarları (günlük, haftalık, aylık ve yıllık bazda broiler üretim miktarları; haftalık civciv üretim miktarı, yumurta üretim miktarı vb.), stok bilgileri, alt kırılımlarda (kıyma ve deri) donuk stok miktarları, kapasite verileri (teşebbüs özelinde damızlık kapasitesi, günlük, haftalık ve aylık bazda üretim ve kesim kapasitesi vb.), günlük kesim adedi, haftalık civciv giriş adedi, bayi iskonto oranları, yatırım planları ile güncel ve geleceğe dönük liste fiyatlarının neredeyse tamamının kamuya açık kaynaklardan elde edilmesi mümkün görülmemektedir.
- (119) Sonuç olarak dosya kapsamında ŞENPİLİÇ hakkında elde edilen belgeler ve bu belgelere ilişkin değerlendirmeler çerçevesinde; ŞENPİLİÇ'in beyaz et sektöründe faaliyet gösteren rakipleri ile rekabete hassas bilgi değişimi suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiği tespit edilmiştir.

1.3.3. Uzlaşma Sürecine ve İdari Para Cezasına İlişkin Değerlendirme

- (120) 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası; "Bu Kanunun 4, 6 ve 7 nci maddelerinde yasaklanmış davranışlarda bulunanlara, ceza verilecek teşebbüs ile teşebbüs birlikleri veya bu birliklerin üyelerinin nihai karardan bir önceki mali yıl sonunda oluşan veya bunun hesaplanması mümkün olmazsa nihai karar tarihine en yakın mali yıl sonunda oluşan ve Kurul tarafından saptanacak olan yıllık gayri safi gelirlerinin yüzde onuna kadar idarî para cezası verilir." hükmünü amirdir.
- (121) Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik'in (Ceza Yönetmeliği) 4. maddesinde idari para cezası belirlenirken öncelikle temel para cezasının hesaplanacağı; ardından anılan Yönetmelik'in 6. ve 7. maddeleri uyarınca varsa ağırlaştırıcı ve hafifletici unsurlar göz önünde bulundurularak temel para cezasının arttırılmasının ve/veya cezadan indirim yapılmasının söz konusu olacağı düzenlenmektedir.
- (122) Söz konusu Yönetmelik'in temel para cezasını düzenleyen 5. maddesinin ilk fıkrasına göre; temel para cezası hesaplanırken ihlale taraf olan teşebbüslerin Kurul tarafından

saptanacak yıllık gayri safi gelirlerinin, karteller için %2'si ile %4'ü, diğer ihlaller için %0,5'i ile %3'ü arasında bir oran esas alınmaktadır. Anılan maddenin ikinci fıkrasında ise birinci fıkrada yazılı oranların belirlenmesinde ilgili teşebbüslerin veya teşebbüs birliklerinin piyasadaki gücü, ihlal neticesinde gerçekleşen veya gerçekleşmesi muhtemel zararın ağırlığı gibi hususların dikkate alınacağı hükmüne yer verilmiştir.

- (123) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin beşinci fıkrasında *"Soruşturmaya başlanmasından sonra Kurul, ilgililerin talebi üzerine veya resen, soruşturma sürecinin hızlı bitirilmesinden doğacak usuli faydaları ve ihlalin varlığına veya kapsamına ilişkin görüş farklılıklarını göz önüne alarak uzlaşma usulünü başlatabilir. Kurul, hakkında soruşturma başlatılan ve ihlalin varlığı ile kapsamını kabul eden teşebbüs veya teşebbüs birlikleri ile soruşturma raporunun tebliğine kadar uzlaşabilir."*, altıncı fıkrasında *"Bu çerçevede Kurul, hakkında soruşturma açılan taraflara, ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettikleri bir uzlaşma metni sunmaları için kesin bir süre verir. Verilen süre geçirildikten sonra yapılan bildirimler dikkate alınmaz. İhlal tespitin ve idari para cezasının yer aldığı bir nihai kararla soruşturma sonlandırılır."* ve yedinci fıkrasında *"Uzlaşma usulü sonucunda idari para cezasında yüzde yirmi beşe kadar indirim uygulanabilir."* hükümleri yer almaktadır.
- (124) Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik'in (Uzlaşma Yönetmeliği) 5. maddesinin birinci fıkrasında ise *"Soruşturma tarafları uzlaşma taleplerini yazılı olarak Kuruma iletir. Kurul, 4 üncü maddenin ikinci fıkrasındaki hususları dikkate alarak bu talebi kabul veya ret edebileceği gibi varsa diğer tarafların da uzlaşma görüşmelerine davet edilmesine karar verebilir"* düzenlemesi bulunmaktadır.
- (125) Bu kapsamda soruşturma tarafı ŞENPİLİÇ uzlaşma talebinde bulunmuştur. Söz konusu başvuru üzerine Kurul tarafından, 04.04.2024 tarihli ve 24-16/360-M sayı ile teşebbüsle uzlaşma görüşmelerine başlanmasına karar verilmiştir.
- (126) Söz konusu Kurul kararı ve Uzlaşma Yönetmeliği hükümleri uyarınca ŞENPİLİÇ yetkilileri ile yapılan uzlaşma görüşmesinde teşebbüse dosya konusu iddiaların içeriği, isnat edilen ihlalin niteliği, kapsamı ve süresi, teşebbüs hakkında ihlal isnadına dayanak oluşturan başlıca belgeler, sürecin uzlaşma ile sonuçlanması halinde uygulanabilecek indirim oranı ve uzlaşma tarafına verilebilecek idari para cezası aralığı hakkında bilgi verilmiştir.
- (127) Uzlaşma görüşmesi neticesinde, ŞENPİLİÇ'in uzlaşma sürecinin devam etmesi yönündeki beyanları doğrultusunda alınan 24.04.2024 tarihli ve 24-20/454-MUA sayılı uzlaşma ara kararında, soruşturma sürecinin uzlaşma ile neticelenmesi halinde;
1. *"Şenpiliç Gıda Sanayi AŞ'nin rekabete hassas bilgi değişimi yoluyla 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiğine,*
 2. *Bu nedenle, Şenpiliç Gıda Sanayi AŞ'ye 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik" in 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, ikinci fıkrası ve üçüncü fıkrasının (a) bendi uyarınca 2022 yılı gayrisafi geliri üzerinden %(.) oranında olmak üzere 476.916.605,97-TL idari para cezası uygulanmasına,*
 3. *4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik" in*

4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında %25 oranında indirim uygulanmasına,

4. Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2022 yılı gayrisafi geliri üzerinden nihai olarak %(.....) oranında ve 357.687.454,48-TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,

5. Uzlaşma Yönetmeliği'nin 7. maddesinin birinci fıkrasının (e) bendi uyarınca, uzlaşma metninin Kuruma gönderilebilmesi için işbu ara kararın tebliğinden itibaren anılan teşebbüse 15 gün süre verilmesine,

6. Uzlaşma metninin süresi içinde gönderilmemesi halinde, Kurulun işbu ara kararıyla bağlı olmadığına”

karar verilmiştir.

- (128) Bahse konu ara kararda ceza oranı belirlenirken yukarıda yer verilen mevzuat hükümleri dikkate alınarak, ŞENPİLİÇ'in beyaz et sektöründe faaliyet gösteren rakipleri ile rekabete hassas bilgi değişimi suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal etmesi “diğer ihlal” olarak değerlendirilmiş ve temel para cezası başlangıç oranı %(.....) olarak belirlenmiştir.
- (129) Ceza Yönetmeliği'nin 5. maddesinin üçüncü fıkrasında ihlalin süresinin temel para cezasının tespitinde dikkate alınacağı öngörülmektedir. Belirtilen hükme göre temel para cezasının miktarı; bir ila beş yıl arasında süren ihlallerde yarısı oranında, beş yıldan uzun süren ihlallerde ise bir katı oranında arttırılacaktır. İhlale ilişkin belgeler 15.04.2019-16.01.2024 dönemini kapsamakta olup ihlal bir yıldan uzun beş yıldan kısa sürmüştür. Bu çerçevede, temel para cezasında ihlalin süresi nedeniyle yarısı oranında artış yapılmış ve temel para cezası oranı %(.....) olarak belirlenmiştir.
- (130) Kurulun 13.03.2019 tarihli ve 19-12/155-70 sayılı kararı ile aralarında ŞENPİLİÇ'in de bulunduğu dokuz teşebbüsün fiyat düzeyini birlikte belirlemek ve/veya Ege Bölgesinde arzın kontrolüne yönelik bilgi paylaşımında bulunmak suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiklerine karar verilmiştir. Ceza Yönetmeliği'nin 6. maddesinin birinci fıkrasının (a) bendinde “İhlalin tekerrürü halinde, her bir tekrar için” temel para cezasının yarısından bir katına kadar artırılabilmesi düzenlenmiştir. Anılan düzenlemede tekerrür uygulaması bakımından, teşebbüsün daha önce gerçekleştirdiği ihlallerin mevcut eylem ile aynı pazarlarda veya benzer nitelikteki davranışlar ile gerçekleşmesi gerektiği yönünde bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Kurulun yerleşik içtihadının da bu yönde olduğu görülmektedir⁸⁷. Kurulun 13.03.2019 tarihli ve 19-12/155-70 sayılı kararı ile ŞENPİLİÇ'e 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiği gerekçesiyle ceza verildiğinden⁸⁸, söz konusu ihlal Ceza Yönetmeliği'nin 6. maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi kapsamında mevcut dosya bakımından verilecek temel para cezasında ihlalin

⁸⁷ 12.11.2020 tarihli ve 20-49/675-295 sayılı, 10.01.2019 tarihli ve 19-03/23-10 sayılı, 16.02.2017 tarihli ve 17-07/84-34 sayılı, 19.07.2017 tarihli ve 17-23/384-167 sayılı, 28.11.2017 tarihli ve 17-39/636-276 sayılı, 09.06.2016 tarihli ve 16-20/326- 146 sayılı, 19.12.2013 tarihli ve 13-71/988-414 sayılı, 06.06.2011 tarihli ve 11-34/742-230 sayılı, 23.12.2009 tarihli ve 09-60/1490-379 sayılı, 29.12.2005 tarihli ve 05-88/1221-353 sayılı Kurul kararları

⁸⁸ Piliç eti üretiminde faaliyet gösteren teşebbüslerin 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiklerine hükmedilen 13.03.2019 tarihli ve 19-12/155-70 sayılı Kurul kararının iptali istemiyle Abaloğlu Yem Soya Tekstil Tic. AŞ tarafından açılan davada Ankara 6. İdare Mahkemesinin 2020/288 E. 2020/1871 K. sayılı kararı ile davanın reddine karar verilmiş olup, davacı tarafından yapılan istinaf talebi üzerine 2021/280 E. 2021/1704 K. sayılı kararı ile istinaf talebinin reddine karar verilmiştir. İstinaf kararına karşı davacının temyiz talebi üzerine Danıştay 13. Dairesinin 12.10.2022 tarihli ve 2022/1126 E. 2022/3639 K. sayılı kararı ile Kurul kararının onanmasına kesin olarak karar verilmiştir.

tekerrürü çerçevesinde ağırlaştırıcı unsur olarak dikkate alınmış⁸⁹ ve bu sebeple temel para cezası yarısı oranında artırılarak idari para cezası oranı %(.....) olarak belirlenmiştir. Dosya kapsamında Ceza Yönetmeliği'nin 7. maddesi anlamında temel para cezasının hafifletilmesini gerektirecek herhangi bir unsur bulunmamaktadır.

(131) ŞENPİLİÇ tarafından bu karara istinaden hazırlanıp gönderilen uzlaşma metninde mezkûr kararda belirtilen hususlar kabul edilerek teşebbüs hakkında yürütülen soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılması talep edilmiştir.

(132) Uzlaşma Yönetmeliği'nin 8. maddesinin birinci fıkrasında;

“1) Uzlaşma tarafı, uzlaşma ara kararında bildirilen hususları kabul etmesi halinde, aşağıdaki unsurları içeren bir uzlaşma metnini sunar:

a) Uzlaşma tarafının ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettiğine dair açık beyanı,

b) Kurulun uzlaşma tarafına ihlal nedeniyle verebileceği azami idari para cezası oranı ve miktarı ile tarafın uzlaşma usulü çerçevesinde bu ceza oranını ve miktarını kabul ettiği,

c) Uzlaşma tarafının hakkındaki iddialar konusunda yeterli derecede bilgilendirildiği ve kendi görüşlerini ve açıklamalarını aktarmak için tarafa yeterli imkân tanındığı,

ç) İdari para cezasının ve uzlaşma metninde yer alan hususların uzlaşma tarafınca dava konusu yapılamayacağı.”

hükmüne yer verilmiştir. Bu kapsamda ŞENPİLİÇ tarafından süresi içinde gönderilen uzlaşma metninin Uzlaşma Yönetmeliği'nin 8. maddesinin birinci fıkrasında yer alan unsurları içerdiği görülmüştür.

(133) Yukarıda yer verilen açıklamalar doğrultusunda, yukarıda belirtilen uzlaşma ara kararı ile ŞENPİLİÇ tarafından sunulan uzlaşma metni çerçevesinde Ceza Yönetmeliği kapsamında hesaplanan idari para cezasının Uzlaşma Yönetmeliği'nin 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca %25 oranında indirilmesi; teşebbüse 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiği gerekçesiyle 2022 yılı gayri safi gelirleri üzerinden %(.....) oranında idari para cezası uygulanması ve soruşturmanın ŞENPİLİÇ bakımından uzlaşma ile sonlandırılması sonuçlarına varılmıştır.

⁸⁹ Ceza artırımı için tekerrür kurallarının uygulanması bakımından sürenin belirlenmesinde Kabahatler Kanunu'nun 20. maddesinin üçüncü fıkrasında nispi idari para cezaları için öngörülen zaman aşımı süresi esas alınmaktadır. Anılan hükümden “*Nispi idari para cezasını gerektiren kabahatlerde zaman aşımı süresi sekiz yıldır.*” denilmektedir. Bu çerçevede, tekerrür sebebiyle cezanın ağırlaştırılabilmesi için ihlale konu eylemin başladığı tarihten sekiz yıl geriye gidilerek bu süre içerisindeki ihlal tespiti yapılmış olan Kurul kararlarının tekerrüre esas alınması gerekmektedir. Dosya kapsamında tespit edilen ve ŞENPİLİÇ'İN 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesine aykırı anlaşmalara taraf olduğunu gösteren ilk belgenin tarihinin 15.04.2019 olduğu ve ŞENPİLİÇ hakkında ihlal tespiti yapılan 13.03.2019 tarihli ve 19-12/155-70 sayılı kararın mevcut soruşturma konusu ihlalin başlangıç tarihinden önceki sekiz yıllık zaman dilimi içinde alınmış olduğu görüldüğünden, ŞENPİLİÇ 'in 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesine aykırı eylemlerinin Ceza Yönetmeliği'nin 6. maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi kapsamında ihlalin tekerrürü niteliğinde olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

J. SONUÇ

(134) 04.01.2024 tarihli ve 24-01/8-M(1) sayılı karar ile açılan soruşturma kapsamında Rekabet Kurulunun 24.04.2024 tarihli ve 24-20/454-MUA sayılı uzlaşma ara kararı uyarınca Şenpiliç Gıda Sanayi AŞ tarafından gönderilen nihai uzlaşma metni 09.05.2024 tarih ve 51655 sayı ile süresi içerisinde Kurum kayıtlarına intikal etmiştir. Uzlaşma metninde ihlalin varlığı ve kapsamı ile uzlaşma ara kararında öngörülen azami idari para cezası oranı ve tutarı teşebbüs tarafından açıkça kabul edilmiş olup

1. Şenpiliç Gıda Sanayi AŞ'nin rekabete hassas bilgi değişimi yoluyla 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiğine,
2. Bu nedenle, Şenpiliç Gıda Sanayi AŞ'ye 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik" in 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, ikinci fıkrası, üçüncü fıkrasının (a) bendi ile 6. maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi uyarınca 2022 yılı gayrisafi geliri üzerinden %(.....) oranında olmak üzere 476.916.605,97-TL idari para cezası uygulanmasına,
3. 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik" in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında %25 oranında indirim uygulanmasına,
4. Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2022 yılı gayrisafi geliri üzerinden nihai olarak %(.....) oranında ve 357.687.454,48-TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,
5. Böylece Rekabet Kurulunun 04.01.2024 tarihli ve 24-01/8-M(1) sayılı kararı uyarınca yürütülen soruşturmanın Şenpiliç Gıda Sanayi AŞ bakımından uzlaşma usulü ile sonlandırılmasına

gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere Kurul Üyesi Hasan Hüseyin ÜNLÜ ve Berat UZUN'un farklı gerekçesi ve OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.

21.05.2024 tarih, 24-23/530-222 sayılı Karara ilişkin farklı gerekçe

Şenpiliç Gıda Sanayi AŞ hakkında yürütülen uzlaşma görüşmeleri sonunda, teşebbüsün ihracat hariç, 2022 cirosu üzerinden (.....) oranında idari para cezası uygulanmasına karar verilmiştir. Diğer hususlara katılmakla birlikte, aşağıda yer alan gerekçelerle ihracat cirosunun idari para cezası hesabında dışarda bırakılmasına katılmamaktayız.

4054 sayılı Kanunun 16 ncı maddesinde *"Bu Kanunun 4, 6 ve 7 nci maddelerinde yasaklanmış davranışlarda bulunanlara, ceza verilecek teşebbüs ile teşebbüs birlikleri veya bu birliklerin üyelerinin nihai karardan bir önceki mali yıl sonunda oluşan veya bunun hesaplanması mümkün olmazsa nihai karar tarihine en yakın mali yıl sonunda oluşan ve Kurul tarafından saptanacak olan yıllık gayri safi gelirlerinin yüzde onuna kadar idarî para cezası verilir."* hükmü yer almaktadır.

Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem Ve Kararlar ile Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik (Yönetmelik)'in tanımlar başlıklı 3 üncü maddesinin (f) fıkrasında ise; *"Yıllık gayri safi gelir: Tek düzen hesap planındaki net satışları veya bunun hesaplanması mümkün olmazsa, Kurul tarafından saptanacak olan, net satışlara en yakın geliri (teşebbüslerin, her ne sebeple olursa olsun, (esas) faaliyet gelirlerini, diğer faaliyetlerden olağan gelir veya karlar gibi net satışların hesaplanmasında dikkate alınmayan hesap kalemleri altında muhasebeleştirmiş olduklarının tespiti halinde, söz konusu bedeller de yıllık gayri safi gelir saptanırken dikkate alınır)"* tanımı yer almaktadır.

Görüldüğü üzere ne Kanun ne de bu konudaki ikincil düzenlemeler, ihracatın ceza hesabında dışarıda bırakılmasına yönelik herhangi bir düzenleme içermemekte, bilakis teşebbüsün toplam ekonomik gücü üzerinden cezalandırılmasını hedeflediğinden yıllık gayri safi gelirler üzerinden cezalandırılmasını emretmektedir. Esasen teşebbüsün ekonomik gücünün tam olarak hedeflenebilmesi ve bazı farklı muhasebe teknik ve kayıtları nedeniyle zafiyet oluşmaması için çok yakın zamanda yukarıda yer alan Yönetmeliğe *"(teşebbüslerin, her ne sebeple olursa olsun, (esas) faaliyet gelirlerini, diğer faaliyetlerden olağan gelir veya karlar gibi net satışların hesaplanmasında dikkate alınmayan hesap kalemleri altında muhasebeleştirmiş olduklarının tespiti halinde, söz konusu bedeller de yıllık gayri safi gelir saptanırken dikkate alınır)"* kısmı eklenmiştir.

Birkaç istisnai karar bulunmakla birlikte, Kurul'un yaygın uygulaması da ihracat rakamları çıkarılmadan cezada toplam cironun esas alınması yönündedir. Bazı dosyalarda ihracat rakamlarının cezaya esas ciroya dahil edilmemesi gerektiği Teşebbüs vekillerince ileri sürülmüş, bu husus çeşitli davalara ve mahkeme kararlarına da konu olmuştur. (Danıştay 13. Daire'nin 09.05.2012 tarihli, 2008/8485 E., 2012/968 K. no'lu Hes Hacılar Elektrik Sanayi ve Ticaret A.Ş. Kararı; Danıştay 10. Daire'nin 28.11.2002 tarihli, 2000/6064 E., 2002/4541 K. no'lu Pak Gıda Üretim ve Pazarlama A. Ş. Kararı; Danıştay 13. Daire'nin 02.04.2013 tarihli, 2009/2586 E., 2013/898 K. no'lu Toprak Seniteri ve Turizm işletmeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. Kararı).

"Net satışlar"dan, "yurtdışı satışlar"ın çıkarılması ile bulunan cezaya esas rakamda bir diğer sorun ise; net bir rakamdan brüt bir rakamın çıkarılmasıdır. Şöyle ki, tek düze muhasebe sisteminde gelir tablosunda, yurtiçi satışlar ve yurtdışı satışlar (ve diğer gelirler) ayrı ayrı olmak üzere brüt satış kalemin altında muhasebeleştirilmektedir. Daha sonra satıştan iadeler, satış iskontoları ve diğer indirimler alt başlıklarında satış indirimleri yer almaktadır. Buna göre satış indirimlerinin (satıştan iadeler, satış iskontoları ve diğer indirimler), ne kadarının yurtiçi satışlar, yurtdışı satışlar veya diğer gelirler üzerinden düşüldüğü detayı bulunmamakta, bu kalemler toplam brüt gelir üzerinden düşülerek net satışlar elde edilmektedir. Dolayısıyla net olan bir rakamdan brüt olan bir rakam çıkarılarak (en düşük rakamdan en yüksek rakam çıkarılmakta) hesaplama yapılmış olmaktadır. Bu durum da mahkeme kararlarında ifade edilen "*teşebbüsün pazar içindeki gücünü esas alan yaklaşım*" anlayışıyla çelişmektedir.

Yukarıda yer alan açıklamalarımız, açık mahkeme kararları, ilgili Kanun maddeleri ve ikincil düzenlemeler ile yerleşik Kurul uygulamaları dikkate alındığında, 4054 sayılı Kanun uyarınca uygulanacak idari para cezalarında, ihracat rakamlarının ceza hesabında dışarda bırakılmasının doğru olmadığı, toplam ciro üzerinden para cezasının hesaplanması gerektiği düşüncesiyle, bu husustaki Kurul'un çoğunluk görüşüne katılmamız mümkün olmamıştır.

Hasan Hüseyin ÜNLÜ
Kurul Üyesi

Berat UZUN
Kurul Üyesi