

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2003-1-73 (Muafiyet)
Karar Sayısı : 04-20/208-44
Karar Tarihi : 18.3.2004

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Mustafa PARLAK
Üyeler : Tuncay SONGÖR, A. Ersan GÖKMEN, R. Müfit SONBAY,
Murat GENCER, Prof. Dr. Zühtü AYTAÇ, Rıfki ÜNAL,
Prof Dr. Nurettin KALDIRIMCI, M.Sıraç ASLAN, Süreyya ÇAKIN

B. RAPORTÖR : Şenol KOCAER

**C. BAŞVURUDA
BULUNAN**

: - Girişim Pazarlama A.Ş.
Temsilcisi: Prof. Dr. Arif ESİN
Akaretler Sıraevleri S. Seba Cad. No:35
34357 Beşiktaş-İstanbul

D. TARAFLAR : - Girişim Pazarlama A.Ş. ile bayileri
Mehmetçik Cad. No:63 Mecidiyeköy-İstanbul

E. DOSYA KONUSU: Girişim Pazarlama A.Ş. ile bayileri arasında imzalanan bayilik sözleşmesine menfi tespit/muafiyet talebi.

F. DOSYA EVRELERİ: Kurum kayıtlarına 21.5.2003 tarih, 2212 sayı ile giren ve en son 5.2.2004 tarih ve 536 sayılı yazı ile eksiklikleri tamamlanan başvuru üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 5. ve 8. maddeleri uyarınca yapılan inceleme sonucunda düzenlenen 9.3.2004 tarih, 2003-1-73/MM-04-ŞK sayılı Muafiyet Raporu, 15.3.2004 tarih, REK.0.05.00.00/41 sayılı Başkanlık önergesi ile 04-20 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

G. RAPORTÖRÜN GÖRÜŞÜ: İlgili raporda; Girişim Pazarlama A.Ş. ile bayileri arasında imzalanan bayilik sözleşmesine rekabeti sınırlayıcı hükümler içermesi nedeniyle menfi tespit belgesi verilmesinin mümkün olmadığı, bununla beraber sözkonusu bayilik sözleşmesinin 2002/2 sayılı Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği kapsamında grup muafiyetinden yararlanabileceği ifade edilmektedir.

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1. İlgili Pazar

H.1.1. İlgili Ürün Pazarı

Dosya mevcudu bilgiler çerçevesinde ilgili ürün pazarı; temizlik kağıt ürünleri, kişisel bakım ve kozmetik ürünleri, ev dışı kullanım ürünleri (profesyonel temizlik ürünleri), ev bakım ürünleri, profesyonel saç bakım ürünleri, insektisitler, ağız sağlığı ve cinsel sağlık ürünlerinin toptan ticareti pazarı olarak belirlenmiştir.

H.1.2. İlgili Coğrafi Pazar

Bayilik sisteminin kapsamı dikkate alınarak coğrafi pazar, Türkiye Cumhuriyeti sınırları olarak belirlenmiştir.

H.2. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

Başvuruya konu bayilik sözleşmesinin amacı, Girişim Pazarlama A.Ş. ile bayileri arasında sözleşme konusu ürünlerin bayi tarafından yeniden satılmasına ilişkin olarak tarafların hak ve yükümlülüklerini belirlemektir.

H.2.1. Menfi Tespit Değerlendirmesi

Bildirim konusu bayilik sözleşmesinin rekabet etmeme yükümlülüğünü düzenleyen 3.1. maddesi aşağıdaki şekildedir :

"3. GENEL HÜKÜMLER

3.1. Anlaşma Konusu Ürünleri GİRİŞİM'den Satın Alma Yükümlülüğü

BAYİ işbu Sözleşme kapsamındaki ürünleri GİRİŞİM'den satın alacaktır. BAYİ sözleşme kapsamındaki ürünler ile rekabet halinde bulunan ürünlerin yeniden satışını yapmayacağını, ticari amaçla hiç bir suretle satın almayacağını, tedarik etmeyeceğini ve bu ürünlerin promosyon malzemesi olarak kullanarak dahi tanıtımını ve dağıtımını yapmayacağını; depolanmasını, aracılığını, komisyonculuğunu, tellallığını üstlenmeyeceğini kabul, beyan ve taahhüt eder. İşbu taahhüt BAYİ'nin doğrudan veya dolaylı olarak kontrol ettiği veya edildiği diğer özel ve tüzel kişileri de bağladığı gibi, gerçek ve tüzel kişi olan BAYİ'nin hissedarları hakkında da hüküm ifade eder."

Bu maddede düzenlenen rekabet etmeme yükümlülüğünün, 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi kapsamında rekabeti sınırlayıcı bir hüküm olması nedeniyle bayilik sözleşmesine menfi tespit belgesi verilmesi mümkün değildir.

H.2.2. Sözleşme'nin 2002/2 sayılı Tebliğ Açısından Değerlendirilmesi

Girişim Pazarlama A.Ş. ile bayileri arasında gerçekleştirilen bayilik sözleşmeleri, dağıtım zincirinin farklı seviyelerinde faaliyet gösteren teşebbüsler arasında malların yeniden satışı amacıyla yapılması nedeniyle dikey anlaşma niteliğinde olup 2002/2 sayılı Tebliğ kapsamında değerlendirilmiştir.

Bayilik sözleşmesinin 3.1. maddesinde rekabet etmeme yükümlülüğünün süresine ilişkin bir düzenleme bulunmamaktadır. Ancak sözleşmenin 5.5.

maddesinde; *“İşbu sözleşme 01.01.2003 tarihinde yürürlüğe girer ve 1 (bir) yıl süre ile yürürlükte kalır. Süre bitiminden bir ay önce taraflardan herhangi birince fesih ihbarında bulunulmadığı takdirde sözleşme bir yıl uzar.”* hükmü yer almaktadır.

Dosya mevcudu bilgilerden; bayilik sözleşmesinin süresine ilişkin olarak Girişim Pazarlama A.Ş. yetkilisi ile görüşüldüğü, yapılan inceleme çerçevesinde sözleşme süresinin 2 yıl olduğu ve uzatılmayacağı, dolayısıyla rekabet etmeme yükümlülüğünün süresinin 2002/2 sayılı Tebliğ'in 5. maddesinde öngörülen 5 yıllık süreyi aşmadığı anlaşılmıştır.

2002/2 sayılı Tebliğ ile teşebbüslerin dikey anlaşmalarda bulunmaması gereken sınırlamalar sayılmış; bunların dışındaki rekabet sınırlamalarının ise dikey anlaşmalarda bulunması grup muafiyeti kapsamına alınmıştır. Dosya mevcudu bilgilerden başvuru konusu bayilik sözleşmesinde yer alan diğer hükümlerin 2002/2 sayılı Tebliğ'de yasaklanmış kısıtlamalardan olmadığı tespit edilmiştir.

I. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre; Girişim Pazarlama A.Ş. ile bayileri arasında imzalanan bayilik sözleşmesine rekabeti sınırlayıcı hükümler içermesi nedeniyle menfi tespit belgesinin verilmesinin mümkün olmadığına; bununla beraber sözleşmenin 2002/2 sayılı Grup Muafiyeti Tebliği kapsamında grup muafiyetinden yararlanmakta olduğuna OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.