

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2008-3-193 (Devralma)
Karar Sayısı : 08-62/1022-396
Karar Tarihi : 7.11.2008

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

10

Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI
Üyeler : Tuncay SONGÖR, Mehmet Akif ERSİN, Dr. Mustafa ATEŞ,
İsmail Hakkı KARAKELLE

B. RAPORTÖRLER: Aydın ÇELEN, Ali Fuat KOÇ

C. BİLDİRİMDE

BULUNAN

20

: CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret ve Alışveriş Merkezi A.Ş.
Temsilcileri: Av.Meltem AZBAZDAR, Av.Gökçe TÜRKOĞLU ve Av. Senem Mutlu UŞAKLI
Küçükbakkalköy Mah. Dudullu Asfaltı No:1 İstanbul

D. TARAFLAR

: CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret ve Alışveriş Merkezi A.Ş.
Küçükbakkalköy Mah. Dudullu Asfaltı No:1 İstanbul

Doğ-Pa Doğanlar Pazarlama İhracat ve İthalat A.Ş.
İsmetpaşa Mah. Hasan Mevsuf Sok. No:14-16 Çanakkale

30

E. DOSYA KONUSU: Doğ-Pa Doğanlar Pazarlama İhracat ve İthalat A.Ş. kontrolünde bulunan Çanakkale Esenler, Çanakkale Çarşısı ve Balıkesir Gönen olarak adlandırılan süpermarketlerin sabit değerleriyle birlikte alt kira sözleşmesi ve kira sözleşmelerinin devri yoluyla işletilmesinin CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret ve Alışveriş Merkezi A.Ş.'ye devredilmesi işlemine izin verilmesi talebi.

40

F. DOSYA EVRELERİ: Kurum kayıtlarına, 23.9.2008 tarih, 6351 sayı ile giren ve en son 13.10.2008 tarih ve 6656 sayı ile eksiklikleri tamamlanan bildirim üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ile 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in ilgili hükümleri uyarınca yapılan inceleme sonucu düzenlenen 30.10.2008 tarih ve 2008-3-193/Öİ-08-AÇ sayılı Birleşme/Devralma Raporu, 31.10.2008 tarih ve REK.0.07.00.00-120/233 sayılı Başkanlık Önergesi ile 08-62 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

50

G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ: İlgili Rapor'da; Doğ-Pa Doğanlar Pazarlama İhracat ve İthalat A.Ş. kontrolünde bulunan Çanakkale Esenler, Çanakkale Çarşısı ve Balıkesir Gönen olarak adlandırılan süpermarketlerin sabit değerleriyle birlikte alt kira sözleşmesi ve kira sözleşmelerinin devri yoluyla işletilmesinin CarrefourSA Carrefour

Sabancı Ticaret ve Alışveriş Merkezi A.Ş.'ye devri işleminin, 1997/1 sayılı Tebliğ kapsamında bir işlem olmakla birlikte, işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi anlamında hakim durum yaratan veya mevcut bir hakim durumu güçlendiren ve bunun sonucunda ülkenin bütünü yahut bir kısmında ilgili ürün piyasalarındaki rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuran bir işlem olmadığı, dolayısıyla bildirim konusu işleme izin verilmesinin uygun olacağı sonuç ve kanaatine ulaşıldığı ifade edilmektedir.

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

60

H.1. Taraflar

H.1.1. CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret ve Alışveriş Merkezi A.Ş. (CarrefourSA)

70

Devralan taraf olan CarrefourSA, Türkiye'de kurulu, halka açık bir anonim şirkettir. Şirket başlıca Hipermarket ve Süpermarketler formatlarında perakendecilik sektöründe faaliyet göstermektedir. CarrefourSA yaklaşık 7.500 çalışana sahiptir ve Türkiye'nin genelinde 470 mağaza ile faaliyet göstermektedir. CarrefourSA'nın ortaklık yapısına Tablo 1'de yer verilmiştir.

Tablo 1- CarrefourSA Ortaklık Yapısı

Pay Sahibi	Pay Oranı (%)
Carrefour Nederland B.V.	58,1879
H.Ö.Sabancı Holding A.Ş.	38,7919
Bilfer Madencilik ve Turizm A.Ş.	0,5762
Afife Özel	0,1744
İMKB' de İşlem Gören	2,2695
TOPLAM	100,00

Kaynak: Bildirim Formu

80

CarrefourSA yönetim kurulu üyeleri; Haluk Dinçer (Yönetim Kurulu Başkanı), Guillaume Henri Marie Vicaire (CarrefourSA Genel Müdürü), Christophe Emmanuel Rabatel, Franck Emile Tassan, Eric Patrick Reiss, Christophe Guillaume Martin, Faruk Bilen ve Muhterem Ahmet Aykaç'tan oluşmaktadır. Ayrıca dosya mevcudu bilgi ve belgeden; istifa eden iki üye nedeniyle boş bulunan yönetim kurulu üyeliği pozisyonlarına yapılacak olan atama işlemlerinin devam ettiği anlaşılmıştır.

CarrefourSA 2007 yılı Türkiye geneli toplam cirosu (.....) YTL'dir. Diğer yandan CarrefourSa tarafından, Çanakkale ilinde işletilen 1.610 m² satış alanlı bir süpermarket bulunmaktadır ve söz konusu mağazanın 2007 yılı cirosu; (.....) YTL'dir.

90

3 Mayıs 2005 tarihinde CarrefourSA ile Fina Holding A.Ş., Fiba Factoring Hizmetleri A.Ş., Girişim Faktoring A.Ş., Finansbank (Suisse) S.A., Finans Gayrimenkul Geliştirme İnşaat ve Yatırım A.Ş., Fiba Holding A.Ş., Finans Finansal Kiralama A.Ş. arasında imzalanan ve Gima Gıda ve İhtiyaç Maddeleri Ticaret A.Ş (Gima) ve Endi Tüketim Malları Ticaret ve Sanayi A.Ş. (Endi) hisselerinin CarrefourSA tarafından devralınmasına ilişkin işleme 17.6.2005 tarih ve 05-40/557-136 sayılı Kurul kararı ile izin verilmiştir.

Ayrıca 2000 yılında dünyada Carrefour ve Promodes'in birleşmesi sonucunda İspanya'nın en büyük indirim mağazası zinciri Dia Carrefour Grubu'na dahil olmuştur. Aynı yıl Sabancı Holding ile Dia ortaklığa giderek DiaSA Dia 120 Sabancı Süpermarketleri A.Ş.'yi (DiaSA) kurmuşlardır. Mevcut durumda, DiaSA'nın hisselerinin %59,9'u Distribuidora Internacional de Alimentacion Sa'ya, %40'ı H.Ö.Sabancı Holding A.Ş.'ye aittir. DiaSA'nın halen Çanakkale'de 3, Balıkesir Gönen'de iki şubesi bulunmaktadır.

H.1.2. Doğ-Pa Doğanlar Pazarlama İhracat ve İthalat A.Ş. (Doğ-Pa)

Devreden şirket olan Doğ-Pa perakende mağazacılık, dayanıklı tüketim maddeleri (beyaz eşya, elektronik, ısıtma, soğutma), zirai sulama amaçlı alet, motor ve ekipman, mobilya sanayinde kullanılan hammadde satış, pazarlama ve tedariki alanlarında faaliyet göstermekte olup, devir işlemi neticesinde gıda perakendeciliği faaliyetlerini sonlandıracaktır. Doğ-Pa'nın ortaklık yapısına Tablo 2'de yer verilmiştir.

Tablo 2- Doğ-Pa ortaklık yapısı

Pay Sahibi	Pay Oranı (%)
Davut Doğan	16,66
Adnan Doğan	16,66
Şadan Doğan	16,66
İsmail Doğan	16,66
İlhan Doğan	16,66
Murat Doğan	16,66
TOPLAM	100,00

Kaynak: Bildirim Formu

Doğ-Pa'nın yönetim kurulu üyeleri Davut Doğan (Yönetim Kurulu Başkanı), Adnan Doğan, Şadan Doğan, İlhan Doğan, İsmail Doğan ve Murat Doğan'dır. Doğ-Pa'nın 2007 yılı Türkiye geneli toplam cirosu 9.027.903 YTL'dir. Devre konu mağazalara ilişkin ciro, mülkiyet ve alan bilgileri ise aşağıda sunulmuştur:

- Çanakkale Esenler: Çanakkale ili Merkez ilçesi Esenler Mahallesi Çukurçayır mevkiinde bulunan süpermarketin mülkiyeti Çanakkale Belediyesi'ne aittir. 1.706 m² alanı haiz süpermarketin satış alanı 900m² olarak bildirilmiştir. Söz konusu mağaza 23 Şubat 2008 tarihinde açılmıştır. Mağazanın 23 Şubat 2008 ve 30 Haziran 2008 tarihleri arasındaki cirosu, (.....) YTL'dir.

- Çanakkale Çarşısı: İsmetpaşa Mahallesi Hasan Mevsuf Sokak No. 14/6 Çanakkale adresinde bulunan süpermarketin mülkiyeti Ali İhsan Doğan'ın vefatı sonucu, İlhan Doğan (hisse: 3/24), Ayşe Doğan (hisse: 6/24), Davut Doğan (hisse: 3/24), Adnan Doğan (hisse: 3/24), Şadan Doğan (hisse: 3/24), İsmail Doğan (hisse: 3/24) adlı şahıslara geçmiştir. 1.000 m² alanı haiz süper marketin satış alanı 500 m² olarak bildirilmiştir. Söz konusu mağazanın 2007 yılı cirosu (.....) YTL'dir.

- Gönen: Balıkesir ili, Gönen ilçesi, Kurtuluş Mahallesi'nde bulunan süpermarketin mülkiyeti Emin Mehmet Karatan (1/4), İsmail Mutlu (1/4), İbrahim Mutlu (1/4) ve Serhat Eper (1/4) adlı şahıslara aittir. 1.260 m² alanı haiz süper marketin satış alanı 850 m² olarak bildirilmiştir. Söz konusu mağazanın 2007 yılı cirosu (.....) YTL'dir.

140 **H.2. İlgili Pazar**

H.2.1. Sektöre İlişkin Genel Bilgiler

Hızlı tüketim malları (HTM) perakendeciliği, raf devir hızları yüksek, fiyatları düşük, satın alma kararı için fazla düşünülmeyen, kısa süreli stoklanan ve sürekli tüketilen gıda, içecek, kişisel bakım ürünleri, kozmetik ve temizlik ürünleri gibi ürünlerin son kullanıcılara satışı hizmetidir. Büyük ölçekli HTM perakende mağazalarının bir kısmında mobilya, elektronik gibi dayanıklı tüketim mallarının satışı yapıyor olsa da bu sektörün cirosunun çok büyük bir bölümü HTM satışından gerçekleşmektedir ve bu mağazaların tüketici gözünde asıl işlevi HTM satışlarıdır.

HTM perakendeciliği sektörünün temel aktörlerini hipermarketler, süpermarketler, orta marketler, marketler, bakkallar, büfeler, ihtisas mağazaları olarak sıralamak mümkündür. Türkiye’de perakende pazarının %60’ını bakkal, market, büfe gibi geleneksel satış noktaları oluşturmaktadır. Geleneksel perakendecileri oluşturan bakkalların HTM perakendeciliği içerisindeki payı gittikçe azalmakta ve bunlar zamanla yerlerini modern perakendecilere bırakmaktadır. Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği verilerine göre organize perakende yatırımlarının önemli bir göstergesi olan aylık toplam metrekare rakamları, 2008 yılı Haziran ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %25 oranında bir artış sergilemiştir. Yaşanan bu süreç içerisinde modern perakendecilik yapan büyük çaplı, zincir mağazalar birleşme ve devralmalar yoluyla kendi içlerinde birleşmelere gitmektedir.

Diğer yandan sektörün büyüme trendi hala devam etmektedir. Sektörün içinde bulunduğu dönüşüm süreci, modern sektörde gerçekleşen birleşme ve devralmaları son derece hassas hale getirmektedir. Önümüzdeki dönemde, geleneksel kesimin ağırlığını yitirecek olması, hem tedarikçilerle hem de tüketicilerle ilişkiler açısından modern sektörde rekabetçi bir yapı oluşmasının önemini arttırmaktadır.

170 **H.2.2. İlgili Ürün Pazarı**

İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz’da 1997/1 sayılı Tebliğ’e atıfta bulunarak ilgili ürün pazarının tespitinde dikkate alınacak unsurlar belirtilmektedir. Buna göre ürün pazarının tespitinde tüketicinin gözünde fiyatı, kullanım amaçları ve nitelikleri bakımından aynı sayılan mal ve hizmetlerden oluşan pazar dikkate alınmakta, ayrıca tespit edilen pazarı etkileyebilecek diğer unsurlar da değerlendirilebilmektedir

Tüketim malları organize perakendesi açısından alım ve satım pazarları dosya konusu devirde etkilenecek pazarları oluşturmaktadır.

180 **H.2.2.1. Tüketim Malları Perakende Pazarı**

Rekabet Kurul’unun yayınlamış olduğu 28.1.2008 tarih ve 06-04/56-M sayılı İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz’un 20. paragrafında inceleme konusu işlem, gerek ürün gerekse coğrafi açıdan olası alternatif pazar tanımları çerçevesinde rekabetçi endişeler yaratmıyor ise pazar tanımı yapılmayabileceği belirtilmiştir. Söz konusu Kılavuz’un ilgili hükmünden hareketle, bildirim konu devralmanın rekabeti bozucu bir etki yaratmayacak oluşu, dosya konusu işleme ilişkin HTM perakende

190 pazarı bakımından ilgili ürün pazarı tanımı yapılması gerekliliğini ortadan kaldırmaktadır. Bu sebeple bu pazar bakımından dosya konusu işlemde kesin bir ilgili ürün pazarı tanımı yapılmasına gerek olmadığı kanaatine varılmıştır.

H.2.2.2. Alım (Tedarik) Pazarı

200 Üreticiler ile perakendeciler arasında yer alan alım pazarında, üretici açısından önemli nokta, üreticinin üretimini değiştirme ve üretimini farklı kanallarda satabilme esnekliğidir. Genelde üreticiler belirli bir ürün veya ürün grubunda uzmanlaşarak üretim yapmaktadır. Üreticilerden süpermarket ortamında satılan ürünlerin hepsini üretmelerini beklemek, dolayısıyla tek bir tedarik pazarından bahsetmek mümkün değildir. Bu nedenle, alım gücüyle ilgili yapılacak incelemenin, üretim anlamında birbirine ikame teşkil eden ürünlerin bir araya geldiği ürün gruplarını ayrı ayrı ilgili pazarlar şeklinde tanımlamak suretiyle yapılması yerinde olacaktır. Bu bağlamda alım pazarı, et ve et ürünleri, beyaz et ve yumurta ürünleri, unlu ürünler, sütü ürünler, bira, şarap ve alkollü içkiler, alkolsüz içkiler, sıcak içecekler (kahve ve çay), şekerli ürünler (çikolata, kek gibi), temel gıdalar (un, şeker, pirinç gibi), dondurulmuş ürünler, bebek mamaları, ev hayvanları yiyecekleri, vücut bakım ürünleri ve ev temizlik ürünleri olarak ayrı ayrı belirlenmiştir.

H.2.3. İlgili Coğrafi Pazar

210 Devralmaya konu olan mağazalar Çanakkale ilinde ve Balıkesir ilinin Gönen ilçesinde bulunmaktadır. Bu devralma sonucunda ortaya çıkacak olan yoğunlaşmanın perakende pazarındaki etkileri mağazaların faaliyet göstermekte olduğu bölgelerde hissedilecektir. Bu nedenle, yerel olarak tanımlanması gereken coğrafi pazar ayrı ayrı "Çanakkale ili" ve "Balıkesir ilinin Gönen ilçesi" olarak belirlenmiştir.

220 Alım pazarında ise, perakendeciler alımlarını ağırlıklı olarak ulusal üreticilerden yapmalarına rağmen bölgesel veya yerel üreticilerden de alım yapabilmektedirler. Ancak bölgesel veya yerel olarak faaliyet gösteren üreticilerin ürünlerini diğer bölgelerde de pazarlamasının önünde herhangi bir engel bulunmamaktadır. Bu bakımdan, alım pazarında ilgili coğrafi pazar "Türkiye" olarak tespit edilmiştir.

H.3.Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

H.3.1. İşlemin Değerlendirilmesi

230 İncelemeye konu işlem ile birlikte, Çanakkale Esenler, Çanakkale Çarşı ve Balıkesir Gönen olarak adlandırılan süpermarketler sabit değerleriyle birlikte alt kira ve kira sözleşmelerinin devri yoluyla Doğ-Pa'dan CarrefourSA'ya geçecektir. Söz konusu sözleşmeler 10 yıllık süreyi kapsamaktadır. Dolayısıyla, incelemeye konu olan işlem 1997/1 sayılı Tebliğ bağlamında bir devralma işlemidir.

1997/1 sayılı Tebliğ'in 2. maddesi anlamında birleşme veya devralma kabul edilen bir işlemin, Rekabet Kurulu'ndan izin almak üzere bildirilmesi zorunlu bir işlem olarak değerlendirilebilmesi için, aynı Tebliğ'in 1998/2 sayılı Tebliğ ile değişik 4. maddesine göre, "...işlemi gerçekleştiren teşebbüslerin, ülkenin tamamında veya bir bölümünde ilgili ürün piyasasında, toplam pazar paylarının, piyasanın %25'ini aşması veya bu oranı aşmasa bile toplam cirolarının yirmi beş milyon YTL aşması..." gerekmektedir.

240 CarrefourSA ve Doğ-Pa'nın 2007 yılı Türkiye geneli toplam ciroları sırasıyla 2.056.831.897 YTL ve 9.027.903 YTL'dir. Dolayısıyla, 1997/1 sayılı Tebliğ'de öngörülen ciro eşiği aşılmaktadır.

Tablo 3– Çanakkale Coğrafi Pazarında Faaliyet Gösteren Marketler

Firma	Şube Sayısı	Şube Satış Alanı (m ²)	Yıllık Ciro (YTL)	Pazar Payı (%)
Tesco Kipa	1	5.000	(.....)	(...)
Doğ-Pa	2	900-500	(.....)	(...)
CarrefourSA	1	1.610	(.....)	(...)
Tansaş	1	2.300	(.....)	(...)
Bim	3	200-150-150	(.....)	(...)
Diğer	6	maks.200	(.....)	(...)
Toplam	14	-	79.022.500	100,00

Kaynak: CarrefourSA

Tablo 4 – Balıkesir Gönen Coğrafi Pazarında Faaliyet Gösteren Marketler

Firma	Şube Sayısı	Şube Satış Alanı (m ²)	Yıllık Ciro (YTL)	Pazar Payı (%)
Gross Market	1	350	(.....)	(...)
Hekimoğlu Market	4	maks.200	(.....)	(...)
Doğ-Pa	1	850	(.....)	(...)
Bim	2	250-150	(.....)	(...)
DiaSA	2	150-150	(.....)	(...)
Toplam	10	-	14.356.545	100,00

Kaynak: CarrefourSA

250 Ayrıca, Tablo-3'den anlaşıldığı üzere, Doğ-Pa ve CarrefourSA'nın Çanakkale ilindeki marketlerden elde ettikleri pazar payları toplamı %(...)'dur. Balıkesir Gönen ilçesinde ise CarrefourSA'nın marketi bulunmamasına rağmen, DiaSA'nın iki şubesi faaliyet göstermektedir. Yukarıda da belirtildiği üzere, CarrefourSA'da %(...), DiaSA'da %40 hisseye sahip olan ortaklardan H.Ö.Sabancı Holding A.Ş bu iki şirkette de söz sahibidir. Dolayısıyla, inceleme konusu yoğunlaşma işlemini değerlendirirken DiaSA'nın faaliyetlerini de göz önünde bulundurmak yerinde olacaktır. Bu çerçevede, Balıkesir Gönen ilçesinde söz konusu yoğunlaşma işlemi sonrasında tarafların toplam pazar payı DiaSA ile birlikte %(...)'u bulacaktır. Sonuç olarak, dosya konusu işlem, bildirilmesi zorunlu bir işlem niteliğindedir.

260 H.3.2. İşlemin Rekabetçi Etkilerinin Değerlendirilmesi

4054 sayılı Kanun 7. maddesi ile “Bir ya da birden fazla teşebbüsün hâkim durum yaratmaya veya hâkim durumlarını daha da güçlendirmeye yönelik olarak, ülkenin bütünü yahut bir kısmında herhangi bir mal veya hizmet piyasasındaki rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuracak şekilde birleşmeleri (...)” yasaklanmaktadır.

H.3.2.1. Tüketim Malları Organize Perakende Pazarı

270 Tablo-3'den anlaşıldığı üzere, Çanakkale ilinde, CarrefourSA tarafından işletilen marketin satış alanı 1.610 m²'dir. Doğ-Pa marketlerinin büyüklükleri ise 900 ve 500 m²'dir. Bu coğrafi pazarda en büyük rakipler 5.000 ve 2.300 m²'lik satış alanlarıyla Tesco Kipa ve Tansaş'tır. Nitekim, devralma sonrası CarrefourSA'nın pazar payı %(...)'a ulaşırken, en güçlü firma %(...) pazar payı ile Tesco Kipa olmaya devam edecektir. Çanakkale'de üç şube ile faaliyet gösteren DiaSA'nın payı da dahil edilse

durum değişmemektedir. Dolayısıyla, söz konusu işlem, hakim durum yaratılması sonucunu ortaya çıkaracak bir nitelik taşımaktan uzaktır.

280 Benzer bir değerlendirmeyi Balıkesir Gönen coğrafi pazarı için yapmak mümkündür: Bu pazarda doğrudan faaliyeti bulunmayan CarrefourSA inceleme konusu devralma sonrasında satış alanı bakımından en büyük alana sahip marketi işletmeye başlayacak ve %(...) pazar payına ulaşacaktır. Ancak, daha küçük satış alanlarına sahip olmalarına rağmen daha yüksek pazar payı elde eden oyuncular bulunmaktadır: Hekimoğlu Market ve Gross Market ayrı ayrı %(...) pazar payına sahiptirler. Gönen’de iki şubesi bulunan DiaSA’nın payı da dahil edildiğinde CarrefourSA’nın toplam payı ancak %33,9’u bulmaktadır. Dolayısıyla, Balıkesir Gönen coğrafi pazarı bakımından da inceleme konusu devralma işlemi sonrasında hakim durum yaratılması mümkün değildir.

290 H.3.2.2. Alım (Tedarik) Pazarı

Gıda ağırlıklı organize perakende sektöründe faaliyet gösteren teşebbüslerin Türkiye genelindeki pazar paylarına Tablo 5’te yer verilmiştir.

Tablo 5 - Organize Perakende Sektöründe Pazar Payları (%)

Teşebbüs	Pazar Payı (%)
Migros	22,4
CarrefourSA	13,8
BİM	13,5
Metro	7,8
Tesco	4,1
Diğer	38,2

İnceleme konusu işlem lokal nitelikte olduğundan bu işlem sonucunda CarrefourSA’nın Türkiye genelindeki pazar payında küçük bir artış olacaktır.

300 Belirlenen alım pazarlarının her birinde CarrefourSA’nın pazar payını hesaplayarak ayrıntılı değerlendirmeler yapılmaksızın, Türkiye geneli olarak belirlenen her bir alım pazarında işlemin etkilerinin yukarıda değinilen Türkiye organize perakende sektörüne benzer olacağı varsayımı bu pazar açısından kabul edilebilir bir niteliktedir. Bu bakımdan işlem sonrası CarrefourSA, belirlenen alım pazarlarında küçük bir pazar payı artışı elde edecektir.

Mevcut durumda, alım pazarlarında CarrefourSA’nın inceleme konusu devralma işlemi sonrasında hakim duruma gelmeyeceği kanaatine varılmıştır.

310 Bildirim konusu devralma işleminin tarafları arasında imzalanan Devir Sözleşmesi’nin 6. maddesinde devreden konumundaki Doğ-Pa’ya rekabet etmeme yükümlülüğü getirilmiştir.

Birleşme/devralma işlemlerinde yan sınırlamalar ve bu çerçevede rekabet yasakları, yoğunlaşmayı meydana getiren sözleşmenin ana amacının yanında sözleşmenin hukuki getirilerinden yararlanılmasına yönelik düzenlemeler olarak nitelendirilebilir. Alıcılar tarafından satıcılara getirilen rekabet yasakları, uygulamada alıcıların

320 devraldıkları maddi ve maddi olmayan varlıkların değerinden tam olarak yararlanmalarının, dolayısıyla alıcı tarafından yapılan yatırımın karşılığının tam olarak alınmasının bir aracı olarak değerlendirilmektedir. Genel olarak birleşme/devralma işlemine ilişkin bir rekabet yasağının yan sınırlama olarak kabul edilmesi ve bu çerçevede işlemle birlikte değerlendirilmesi için söz konusu yasağın “yoğunlaşma ile doğrudan ilgili ve gerekli olma”, “sadece taraflar açısından kısıtlayıcı olma” ve “orantılılık” şartlarını sağlaması gerekmektedir. Devir Sözleşmesi'nin 6. maddesinde yer verilen rekabet yasağı yükümlülüğünün söz konusu her üç kriteri de taşıdığı anlaşıldığından yan sınırlama olarak değerlendirilmesi gerektiği kanaatine varılmıştır.

I. SONUÇ

330 Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre;

Bildirim konusu işlemin, 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı “Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ” kapsamında izne tabi olduğuna, işlem sonucunda aynı Kanun maddesinde belirtilen nitelikte hakim durum yaratılmasının veya mevcut hakim durumun güçlendirilmesinin ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmadığına, bu nedenle bildirim konusu işleme izin verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.