

Rekabet Kurumu Başkanlığından;

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2021-1-002
Karar Sayısı : 24-20/467-197
Karar Tarihi : 24.04.2024

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Birol KÜLE
Üyeler : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan), Şükran KODALAK,
Hasan Hüseyin ÜNLÜ, Ayşe ERGEZEN,
Cengiz ÇOLAK, Berat UZUN

B. RAPORTÖRLER: Esra KÜÇÜKİKİZ, Burcu ÇALIŞKAN OLGUN, Betül AYHAN,
Melisa AĞYÜZ AYDOĞDU, Selçuk YILMAZ, Talha ALPAY,
Nadire Büşra EKİNCİ, Rıdvan ÖRNEK

**C. İNCELENEN
TARAF**

: - Meta Platforms, Inc.
- Meta Platforms Ireland Limited
- WhatsApp LLC
Temsilcileri: Dr. M. Fevzi TOKSOY, Bahadır BALKI,
Erdem AKTEKİN, Ertuğrul Can BOLAT, Caner K. ÇEŞİT,
Nabi Can ACAR
Çamlıca Köşkü Tekkeci Sok. No:3-5 34345 Arnavutköy
Beşiktaş/İstanbul

- (1) **D. DOSYA KONUSU:** Rekabet Kurulunun 20.10.2022 tarihli ve 22-48/706-299 sayılı kararı ile getirilen yükümlülükler doğrultusunda Meta Platforms Inc., Meta Platforms Ireland Limited ve WhatsApp LLC tarafından 05.04.2024 tarih ve 50802 sayılı dilekçe ile sunulan revize uyum tedbirlerinin değerlendirilmesi.
- (2) **E. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurulunun (Kurul) 11.01.2021 tarihli ve 21-02/25-M sayılı kararı ile WhatsApp kullanıcılarına 08.02.2021 tarihinden itibaren getirilmesi öngörülen veri paylaşma zorunluluğunun 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) 6. maddesini ihlal edip etmediğinin tespitine yönelik olarak Meta Platforms Inc.¹, Meta Platforms Ireland Limited² ve WhatsApp LLC (hep birlikte META) hakkında soruşturma açılmasına karar verilmiştir. Ayrıca Kurulun 11.03.2021 tarihli ve 21-13/162-M sayılı kararı uyarınca Madoka Turkey Bilişim Hizmetleri Ltd. Şti. (MADOKA) yürütülen soruşturmaya taraf olarak dâhil edilmiştir.
- (3) Yürütülen soruşturma sonucunda alınan 20.10.2022 tarihli ve 22-48-706-299 sayılı Kurul kararında yerine getirilmesi gerekli tedbirlere yer verilmiştir. İlgili gerekçeli kararın META tarafından 09.09.2023 tarihinde tebellüğ edilmesini takiben tarafın anılan tedbirlerin Rekabet Kurumuna (Kurum) tevsik edilmesi için belirlenen bir aylık sürenin 09.12.2023 tarihine kadar uzatılmasına ilişkin süre uzatım talebi, Kurulun 05.10.2023 tarih ve 23-47/902-M sayılı kararı ile kabul edilmiştir. Bu çerçevede META tarafından sunulan Birinci Uyum Çözümü 11.12.2023 tarih ve 45896 sayılı dilekçe ile Kurum kayıtlarına süresi içinde intikal etmiştir. Takiben META tarafından sunulan söz konusu

¹ Facebook Inc.in ticari ünvanı 28.10.2021 tarihinde "Meta Platforms, Inc." olarak değiştirilmiş olup ilgili ünvan değişikliği 25.11.2021 tarihli Kurul toplantısında değerlendirilmiştir.

² Facebook Ireland Limited'in ticari ünvanı 05.01.2022 tarihinde "Meta Platforms Ireland Limited" olarak değiştirilmiş olup 17.02.2022 tarihli Kurul toplantısında değerlendirilmiştir.

- (4) Birinci Uyum Çözümü, revize edilerek 19.12.2023 tarihli ve 46225 sayılı dilekçe ile yeniden Kurum kayıtlarına iletilmiştir.
- (5) Söz konusu bildirimler üzerine düzenlenen 13.12.2023 tarih ve 2021-1-002/BN-16 sayılı Bilgi Notu, META tarafından sunulan 19.12.2023 tarihli dilekçe ile birlikte görüşülerek Kurul tarafından 21.12.2023 tarihli ve 23-60/1162-417 sayılı karar ile uyum önerilerinin ilgili Kurul kararında belirtilen yükümlülüğü karşılamadığına ve dolayısıyla 4054 sayılı Kanun 17. maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi ile ikinci fıkrası kapsamında 12.12.2023 tarihinden başlamak üzere META'ya idari para cezası uygulanması gerektiğine karar verilmiştir.
- (6) META tarafından hazırlanan İkinci Uyum Çözümü 10.01.2024 tarih ve 47177 sayılı dilekçe ile Kurum kayıtlarına intikal etmiştir. Dilekçede yer alan hususlar Kurulun 18.01.2024 tarihli toplantısında görüşülerek 24-05/79-M sayı ile ek çalışma yapılması karara bağlanmıştır.
- (7) META'nın, 20.10.2022 tarihli ve 22-48/706-299 sayılı Kurul kararının e (b) bendinde öngörülen ve gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 6 ay içerisinde gerekli tedbirlerin yerine getirilmesine ilişkin yükümlülük hakkındaki süre uzatımına ilişkin 27.02.2024 tarihli dilekçesi, Kurulun 29.02.2024 tarihli toplantısında görüşülmüş ve süre uzatma talebinin reddine ve gerekli tedbirlerin sunulmasına kadar idari para cezasının devam etmesine 24-11/198-M sayı ile karar verilmiştir.
- (8) META tarafından, 10.01.2024 tarihli İkinci Uyum Çözümü revize edilerek 05.04.2024 tarih ve 50802 sayı ile (Üçüncü Uyum Çözümü) Kurum kayıtlarına iletilmiştir. Kurulun 18.04.2024 tarihli toplantısında 24-19/421-Mİ sayı ile ek çalışma yapılması gerektiğine karar verilmiştir.
- (9) META tarafından yapılan iyileştirmeler, 24.04.2024 tarihli ve 51168 sayılı yazı (Nihai Uyum Çözümü) ile Kurum kayıtlarına intikal ettirilmiştir.
- (10) Bu çerçevede hazırlanan 24.04.2024 tarihli ve 2021-1-002/BN-20 sayılı Bilgi Notu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (11) **F. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili Bilgi Notu'nda özetle;
- META tarafından 11.12.2023 tarihli ve 45896 sayılı yazı ile sunulan ve 05.04.2024 tarihli, 50802 sayılı ve 24.04.2024 tarihli, 51168 sayılı dilekçeler ile revize edilerek Rekabet Kurumu kayıtlarına sunulan tedbir önerilerinin Rekabet Kurulunun 20.10.2022 tarihli ve 22-48-706-299 sayılı kararının e) bendinin (a) alt bendinde hükme bağlanan;
"Belirtilen ihlali sonlandırmak ve pazardaki etkin rekabetin tesis edilmesini temin etmek için gerekli tedbirleri, gerekçeli kararın tebliğinden itibaren en geç 1 (bir) ay içerisinde Kuruma sunması"
 - şeklindeki yükümlülüğü karşılamakta yeterli olduğu,
 - 4054 sayılı Kanun'un 17. maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi ile ikinci fıkrası kapsamında, 12.12.2023 tarihinde başlamak üzere META hakkında uygulanan günlük idari para cezasının dilekçenin Rekabet Kurumu kayıtlarına intikal ettiği 05.04.2024 tarihine kadar devam etmesi gerektiği,
 - Bu doğrultuda, META'ya Kurulun 21.12.2023 tarihli ve 23-60/1162-417 sayılı kararı kapsamında 2022 yılı gayri safi gelirlerinin her gün için onbinde beşi oranında, 12.12.2023 tarihinden başlayarak 04.04.2024 tarihinde sona erecek şekilde, 115 gün için toplam (.....) TL idari para cezası verilmesi gerektiği,

- META tarafından sunulan nihai tedbir önerilerinin yerine getirilmesini teminen Mayıs ayı sonuna doğru uygulanmaya koyulması öngörülen sürenin uygun olduğu

ifade edilmiştir.

G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

G.1. Konu

- (12) Kurulun 11.01.2021 tarihli ve 21-02/25-M sayılı kararı ile yürütülen soruşturma sonucunda alınan 20.10.2022 tarihli ve 22-48-706-299 sayılı Kurul kararı kapsamında;

- a) Hakkında soruşturma yürütülen MADOKA'nın inceleme konusu faaliyetlerin sunumunda herhangi bir rolünün bulunmadığına, dolayısıyla dosya konusu soruşturma çerçevesinde değerlendirilen iddialar bakımından herhangi bir sorumluluğunun olamayacağına,
- b) META'nın kişisel amaçlı sosyal ağ hizmetleri, tüketici iletişim hizmetleri ve çevrim içi görüntülü reklamcılık pazarlarında hâkim durumda olduğuna,
- c) Temel hizmetler olarak adlandırılan *Facebook*, *Instagram* ve *WhatsApp* hizmetlerinden topladığı verileri birleştirmek suretiyle kişisel amaçlı sosyal ağ hizmetleri ile çevrim içi görüntülü reklamcılık pazarlarında faaliyet gösteren rakiplerinin faaliyetlerini zorlaştırmak ve pazara giriş engeli yaratmak suretiyle rekabetin bozulmasına yol açtığına ve 4054 sayılı Kanun'un 6. maddesini ihlal ettiğine,
- d) Bu nedenle META'ya 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar İle Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik" in 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, ikinci fıkrası ve üçüncü fıkrasının (b) bendi hükümleri uyarınca 2021 mali yılı sonunda oluşan ve Kurul tarafından belirlenen yıllık gayri safi gelirlerinin %(.....) oranında olmak üzere idari para cezası verilmesine,
- e) META'nın
 - a. (c) bendinde belirtilen ihlali sonlandırmak ve pazardaki etkin rekabetin tesis edilmesini temin etmek için gerekli tedbirleri, gerekçeli kararın tebliğinden itibaren en geç bir ay içerisinde Kuruma sunması,
 - b. Gerekli tedbirleri gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 6 (altı) ay içerisinde yerine getirmesi,
 - c. İlk uyum tedbirinin uygulanmaya başlamasından itibaren 5 (beş) yıllık süre boyunca ve yılda bir periyodik olarak Kuruma rapor sunması

yükümlülüklerini yerine getirmesine

karar verilmiştir.

- (13) İlgili gerekçeli kararın META tarafından 09.09.2023 tarihinde tebellüğ edilmesini takiben tarafın anılan tedbirlerin Kuruma tevsik edilmesi için belirlenen bir aylık sürenin 09.12.2023 tarihine kadar uzatılmasına ilişkin süre uzatım talebi, Kurulun 05.10.2023 tarih ve 23-47/902-M sayılı kararı ile kabul edilmiştir.

- (14) Bu çerçevede, META tarafından sunulan uyum önerilerine ilişkin Kurul kararında;

- Meta Platforms, Inc., Meta Platforms Ireland Limited ve WhatsApp LLC'den oluşan META ekonomik bütünlüğünün 11.12.2023 tarihli ve 45896 sayılı yazı ile

süresi içerisinde Rekabet Kurumu kayıtlarına sunduğu uyum önerileri ile 19.12.2023 tarihli ve 46285 sayılı yazı ile revize ederek Rekabet Kurumu kayıtlarına sunduğu uyum önerilerinin, “Uyum Çözümü’nün Başlatılmasıyla Seçimin Teyit Edilmesi” başlıklı beş numaralı diyagramı ile söz konusu diyagramda yer alan ifade ve açıklamaların, Rekabet Kurulunun 20.10.2022 tarihli ve 22-48-706-299 sayılı kararının e) bendinin (a) alt bendinde hükme bağlanan;

“Belirtilen ihlali sonlandırmak ve pazardaki etkin rekabetin tesis edilmesini temin etmek için gerekli tedbirleri, gerekçeli kararın tebliğinden itibaren en geç 1 (bir) ay içerisinde Kuruma sunması”

şeklindeki yükümlülüğü karşılamakta yeterli olmadığına,

- Söz konusu yükümlülük kapsamında gerekli tedbirlerin Kuruma tevsik edilmesi için belirlenen bir aylık sürenin 09.12.2023 tarihine kadar uzatılmasına ilişkin süre uzatım talebi Kurulun 05.10.2023 tarih ve 23-47/902-M sayılı kararı ile kabul edildiğinden, 20.10.2022 tarihli ve 22-48/706-299 sayılı Kurul kararının e (a) bendinde yer alan yükümlülük kapsamında META tarafından Nihai Uyum Çözümü’nün Kuruma sunulması için son tarihin 11.12.2023 olduğu dikkate alındığında, 4054 sayılı Kanun’un 17. maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi ile ikinci fıkrası kapsamında 12.12.2023 tarihinden başlamak üzere META ekonomik bütünlüğü hakkında idari para cezası uygulanması gerektiğine

karar verilmiştir.

- (15) Bu çerçevede META tarafından, Kurum kayıtlarına giren Birinci Uyum Çözümü -kabul edilmeyen hususlar bakımından- revize edilmiştir (İkinci Uyum Çözümü). Bu kapsamda Kurul tarafından;

- “Hesapları Kaldır” ifadesinin, kullanıcıların, hesaplarının silinmesi endişesini taşımadan hesaplarını ayrı ayrı kullanabileceğini açıkça anlayabileceği şekilde revize edilmesi gerektiği,
- “Hesapları Kaldır” ve “Onayla” seçeneklerinin aynı renk ve görüntü tasarımına sahip olması gerektiği ve
- Bildirim ekranlarında yer alan açıklamalardaki yazı puntolarının özellikle İngilizce versiyonuna kıyasla okumakta güçlüğüne neden olabilecek şekilde küçük olması sebebiyle revize edilmesi gerektiği

değerlendirilerek bu hususların açıklığa kavuşturulması adına ek çalışma yapılmasına karar verilmiştir.

- (16) Yukarıda yer verilen Kurul kararı META’ya aktarılmış ve akabinde söz konusu hususların netleştirilmesi için META’ya 26.02.2024 tarihine kadar süre tanınmıştır. META tarafından tedbirlerin yerine getirilmesine ilişkin belirlenen süre bakımından süre uzatım talebi iletilmiş, ancak Kurulun değerlendirmeye konu ettiği hususlar bakımından somut tedbir önerileri sunulmamıştır. Söz konusu dilekçe, Kurul tarafından değerlendirilerek;

- 10.01.2024 tarihli ve 47177 sayılı yazı ile revize edilerek Kurum kayıtlarına sunulan uyum çözümünde yer verilen bazı hususların Kurulun 18.01.2024 tarihli ve 24-05/79-M sayılı kararı doğrultusunda açıklığa kavuşturulması bakımından yeterli olmadığına,

- Kurulun 20.10.2022 tarihli ve 22-48/706-299 sayılı kararının e bendinin (b) alt bendinde belirtilen sürenin iki ay uzatılması talebinin reddine,
- META'nın 20.10.2022 tarihli ve 22-48/706-299 sayılı Kurul kararı kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmemesi üzerine, Kurulun 21.12.2023 tarihli ve 23-60/1162-417 sayılı kararı ile 12.12.2023 tarihinden başlamak üzere her gün için cironun onbinde beşi oranında uygulanan idari para cezasının, ihlalin sonlandırılması ve pazardaki etkin rekabetin tesis edilmesini temin etmek için gerekli tedbirler sunulana kadar devam etmesine

karar verilmiştir.

- (17) META tarafından, İkinci Uyum Çözümü revize edilerek 05.04.2024 tarih ve 50802 sayı ile Üçüncü Uyum Çözümü Kurum kayıtlarına iletilmiştir. Söz konusu dilekçe hakkında; Kurulun 18.04.2024 tarihli toplantısında 24-19/421-Mİ sayı ile değerlendirmeye konu ettiği hususların açıklığa kavuşturulması için ek çalışma yapılması gerektiğine karar verilmiştir. Bu doğrultuda META tarafından yapılan iyileştirmeleri içeren Nihai Uyum Çözümü 24.04.2024 tarih ve 51168 sayılı dilekçe ile Kurum kayıtlarına intikal etmiştir.

G.2. Değerlendirme

G.2.1. META Tarafından Sunulan 11.12.2023 Tarihli Birinci Uyum Çözümü Dilekçesi

- (18) META tarafından 11.12.2023 tarihli ve 45896 sayılı yazı ile sunulan Birinci Uyum Çözümü'ne ilişkin dilekçede;
- (i) *Facebook* ve *Instagram* hesapları için geliştirilmiş bir hesaplar merkezinin kullanıma sunulması,
 - (ii) *WhatsApp* kullanıcılarına, temel hizmetler (*Facebook* ve *Instagram*) genelinde META tarafından birleştirilen sınırlı veriler üzerinde daha fazla netlik ve kontrol sağlanması

olmak üzere iki ana unsur kapsamında çözüm önerisi sunulmuştur. Bu doğrultuda;

A. Facebook ve Instagram Hesapları için Geliştirilen Hesaplar Merkezi'ne Yönelik Olarak

- "Geliştirilmiş Hesaplar Merkezi" isimli çözüm fonksiyonu ile bir kullanıcının *Facebook* ve *Instagram* hesaplarının ayrı tutulmasının amaçlandığı,
- Geliştirilmiş Hesaplar Merkezi'nin kullanıma sunulmasıyla birlikte bir kullanıcının *Facebook* ve *Instagram* hesaplarını olumlu bir eylemle aynı Hesaplar Merkezi'ne eklemeyi seçmediği sürece META'nın artık bu hesaplar arasında kişisel kullanıcı verisini birleştirmeyeceğinin taahhüt edildiği,
- Öte yandan eğer bir kullanıcı *Facebook* ve *Instagram* hesaplarını Hesaplar Merkezi'ne eklerse, bu olumlu eylemin bu kişinin, yalnızca veri birleştirmeye dayalı olarak mümkün olabilen ve aşağıda yer verilen bağlantılı birtakım fonksiyonlardan yararlanmasına olanak tanıyacağı;
 - *Instagram* ve *Facebook* profillerinde gönderi, hikâye veya reels paylaşmak,
 - *Facebook*, *Instagram* veya META hesaplarıyla giriş yapmak,
 - Ad, profil resmi, kullanıcı adı ve/veya avatari *Facebook*, *Instagram* ve/veya META Horizon arasında senkronize etmek,

- Hesaplar arasında alışveriş etkinliğini senkronize etmek,
 - META Pay'i *Facebook* ve *Instagram*'da kullanmak,
 - *Facebook* ve *Instagram* hesaplarında dijital cüzdan kullanmak,
 - *Facebook Dating* ve *Instagram*'ı birleştirmek,
 - META Horizon'da kişileri takip etmek,
 - META Horizon'da diğer profilleri göstermek ve
 - META Horizon Worlds'te çekilen medyayı META bulut albümleri aracılığıyla *Facebook* veya *Instagram* fotoğraf galerisinde görüntülemek.
- Söz konusu fonksiyonların Hesaplar Merkezi'ne hesap eklememiş bir kullanıcı tarafından kullanılamayacak olması ile birlikte içeriklerin diğer META platformlarında manuel olarak paylaşılır olmaya devam edeceği,
 - Listede sunulan bağlantılı fonksiyonların sağlanabilmesi adına Hesaplar Merkezi'ne eklenen *Facebook* ve *Instagram* hesaplarına ait verilerin META tarafından birleştirebileceği³,
 - Bahse konu verilerin esas itibarıyla kişisel veriyi⁴ ihtiva ettiği, nitekim META'nın iş modelinin doğası gereği, Temel Hizmetler üzerinde topladığı verilerin büyük çoğunluğunun kişisel verilerden oluştuğu, bu kapsamda geliştirilmiş Hesaplar Merkezi'nin ise kullanıcılara kendi verileri, eş deyişle kişisel verileri üzerinde kontrol sağlamak üzere tasarlandığı⁵,
 - Bahse konu uyum çözümlerine benzer şekilde, hem Alman Federal Kartel Ofisi'nin (FCO) 6 Şubat 2019 tarihli kararı hem de Dijital Pazarlar Yasası'nın (*Digital Markets Act-DMA*) 5 (2). maddesinin, münhasıran kişisel/kullanıcı verileriyle ilgili olduğu ve her ikisi için de META tarafından geliştirilen Uyum Çözümü'nün, Hesaplar Merkezi etrafında şekillendirildiği,

i. Kullanıcı Kontrol Aracının İşleyişine Yönelik Olarak

- Hesaplar Merkezi'nin, esasında META tarafından 2020'de kullanıma sunulduğu ve hâlihazırda var olan bir kullanıcı kontrol aracı olup kullanıcıların *Facebook* ve *Instagram* arasındaki bağlantılı fonksiyonları yönetebilmeleri amacıyla tasarlandığı,
- Geliştirilmiş Hesaplar Merkezi'nin ise esasında META tarafından bir katılma aracı (*opt-in tool*) olarak tasarlandığı, bir başka deyişle, aşağıda "İstisnalar" başlığında yer verilen sınırlı istisnalar dışında, bir kullanıcının *Facebook* veya *Instagram* hesabındaki kişisel kullanıcı verisinin o kişinin *Facebook* veya *Instagram* hesabıyla, yalnızca kullanıcı buna izin vermek için hesaplarını bağladığında birleştirilebileceği, kullanıcı hesaplarını aynı Hesaplar Merkezi'ne eklemediyse bu hesapların farklı kullanıcılara aitmişçesine muamele görmeye devam edeceği,
- Öte yandan uyum çözümü kapsamında, kullanıcı hesaplarını bağlamayı seçse dahi söz konusu kontrolün geri alınabilir olduğu,
- (.....),

³ Bu verilerin kapsamının ve kullanım sınırlamalarının META'nın Gizlilik Politikası'na tabi olacağı ifade edilmektedir.

⁴ META tarafından "kişisel veriler" genel olarak kimliği belirli veya belirlenebilir yaşayan bir bireyle ilgili her türlü veri olarak tanımlanmaktadır.

⁵ (.....)

- (.....),
- (.....), pratikte bir *Facebook* hesabıyla birleştirilen yeni *Instagram* etkinliklerine ilişkin veri birleştirmelerinin çoğunun, kullanıcının hesaplarını bağlama iznini geri almasından sonraki birkaç gün içinde duracağının öngörüldüğü,

ii. Geliştirilmiş Hesaplar Merkezi'nin Etkisine Yönelik Olarak

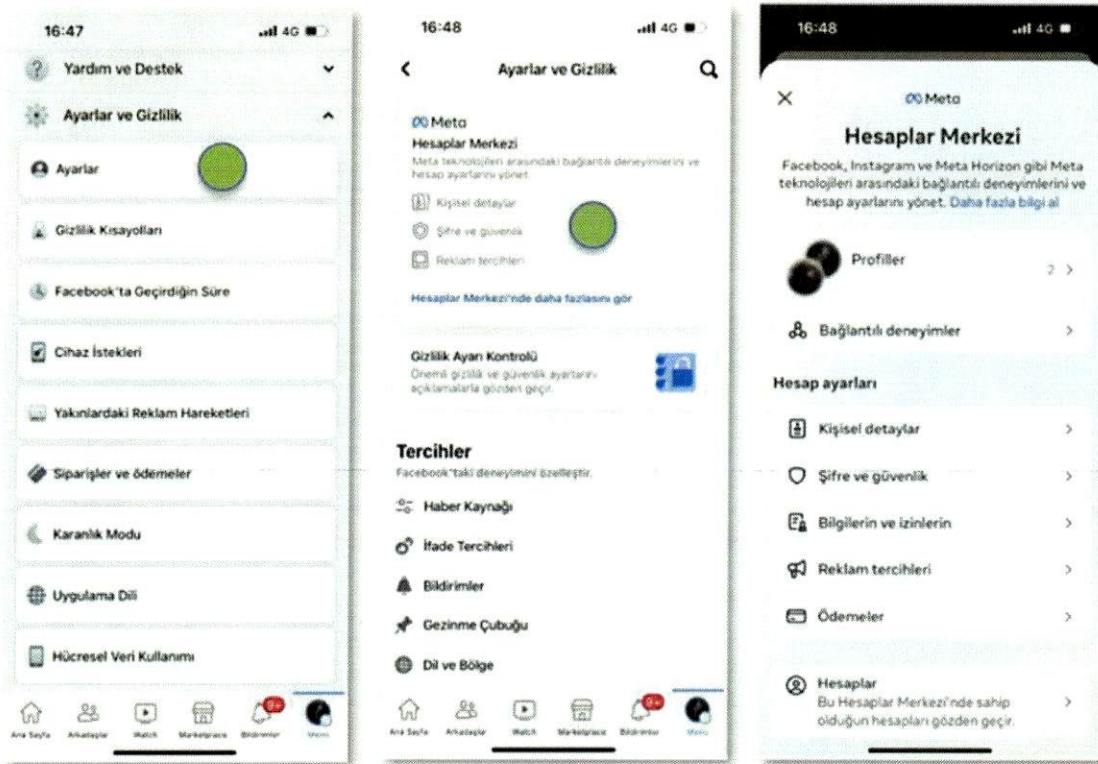
- Uyum Çözümü'nün uygulanmasıyla, Temel Hizmetler'deki kişisel kullanıcı verilerinin, kullanıcılar şayet hesapları aynı Hesaplar Merkezi'ne rızaları doğrultusunda eklemeyi seçmezse, META tarafından birleştirilmeyeceği,
- Böylece kullanıcı hesaplarının varsayılan olarak ayrılacağı ve hesapların yalnızca kullanıcı seçtiği takdirde birbirine bağlanabileceği,
- Veri birleştirmesini gerektiren mevcut veya META tarafından yeni sunulacak gelecekteki bağlantılı fonksiyonların ise (örneğin işletmeler ve diğer kullanıcılar tarafından kullanılan çapraz içerik paylaşımı) kullanıcıların tercihi doğrultusunda faydalanabilir kalmaya devam edeceği,

iii. Geliştirilmiş Hesaplar Merkezi'nin Uygulanmasına Yönelik Olarak

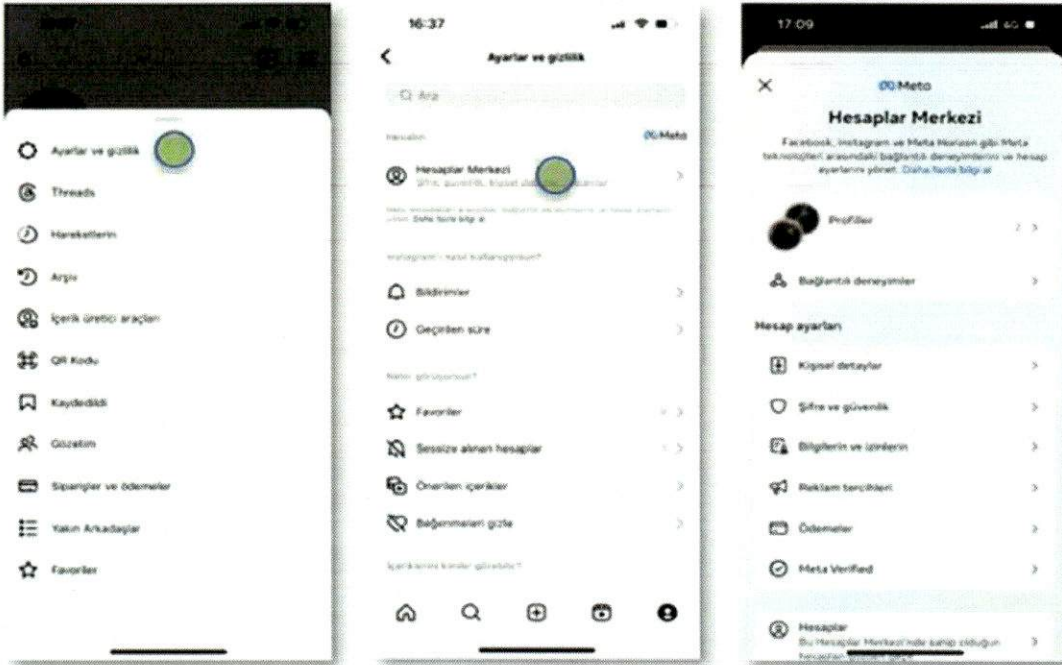
- Geliştirilmiş Hesaplar Merkezi'ne, hem *Instagram*'dan hem de *Facebook*'tan aynı şekilde, "Ayarlar" aracılığı ile erişilebileceği, ayrıca, geliştirilmiş Hesaplar Merkezi'nde kullanıcılar tarafından ilgili hizmetlerdeki durumların da görülebilir olacağı,
- Bütünlüğün sağlanması adına, Hesaplar Merkezi için aşağıda sunulan ekran görüntülerinin DMA uyum sürecinde benimsenecek yaklaşımı yansıttığı ve Avrupa Birliğine (AB) sunulan ekranlar olduğu, dolayısıyla Türk kullanıcıların Hesaplar Merkezi'ne erişirken AB'deki kullanıcılarla aynı ürün deneyimini elde etmelerini sağlanacağı⁶,
- Aşağıdaki Şekil 1'de (*Facebook*'tan) ve Şekil 2'de (*Instagram*'dan) Geliştirilmiş Hesaplar Merkezi'ne gitmek için kullanıcı akışının örnek ekran görüntülerinin sunulduğu,

⁶ Şekil 3-5'in İngilizce versiyonları DMA süreci kapsamında Avrupa Komisyonu'na sunulan versiyonlar olup Türkçe versiyonlar bunların uygun çevirileridir. Bir başka ifadeyle, Türkiye'de uygulamaya konulacak ekranlar, AB'de uygulamaya konulacak ekranların Türkçe versiyonları olacaktır.

Şekil 1: Birinci Uyum Çözümü Kapsamında Geliştirilmiş Hesaplar Merkezi'ne Facebook Üzerinden Giriş

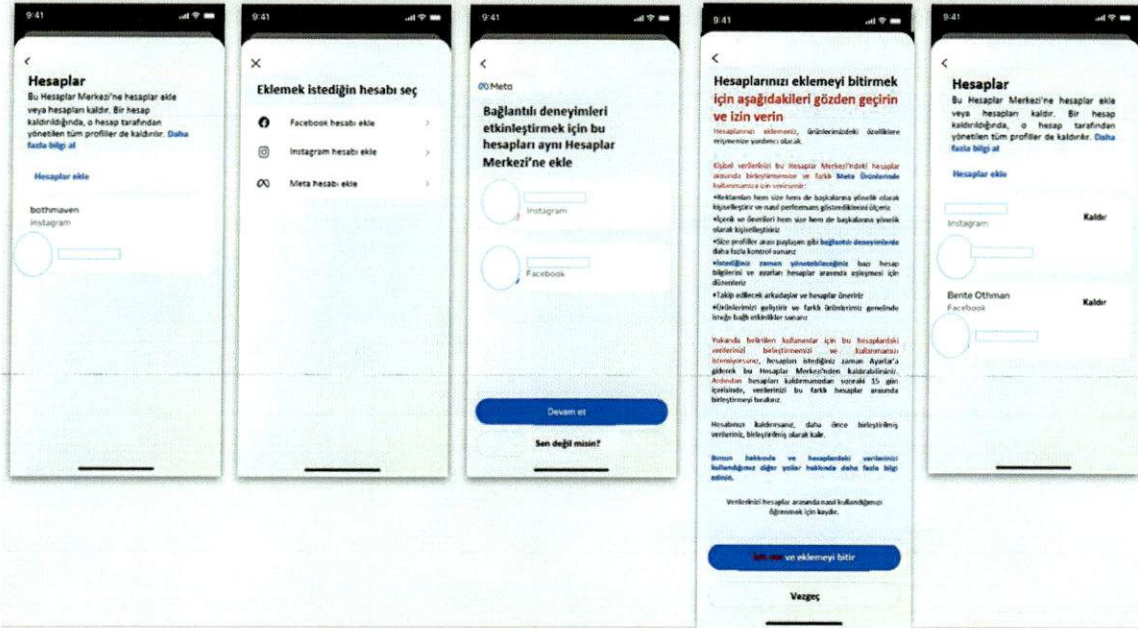


Şekil 2: Birinci Uyum Çözümü Kapsamında Geliştirilmiş Hesaplar Merkezi'ne Instagram Üzerinden Giriş



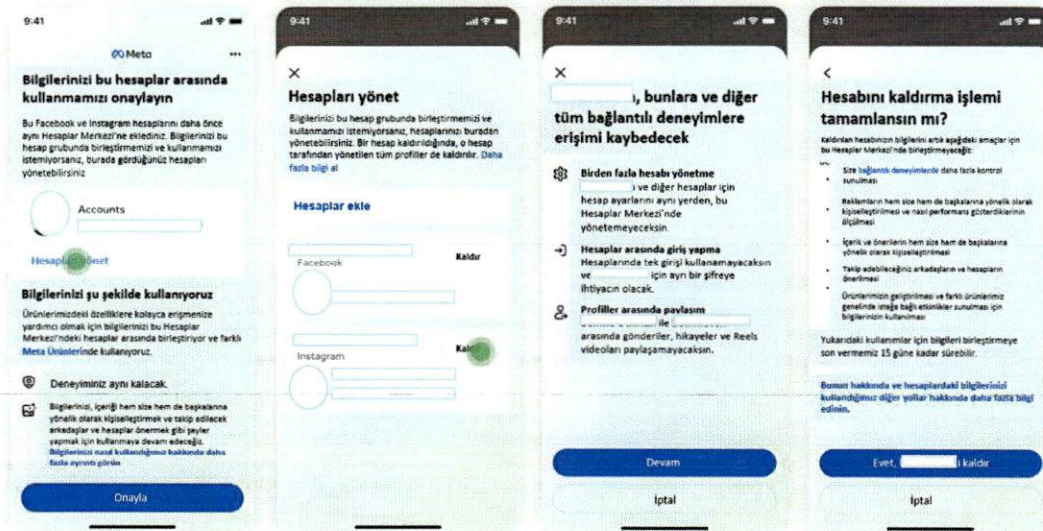
- Facebook veya Instagram üzerinden Geliştirilmiş Hesaplar Merkezi'ne erişim sağlandıktan sonra, kullanıcıların ilk olarak eklemek istedikleri hesabı seçip "Devam Et" butonuna tıklayarak hesap ekleyebileceği, (aşağıdaki ilk iki ekran görüntüsünde yer verildiği üzere), daha sonra kullanıcılardan "izin ver ve eklemeyi bitir" ya da "şimdi değil" seçeneklerinden birini seçerek kararlarını onaylamalarının isteneceği, (aşağıdaki dördüncü ekran), kullanıcının ilk seçeneği tercih etmesi durumunda, ilk adımda seçtiği hesapların aynı Hesaplar Merkezi'ne eklendiğini görebileceği,

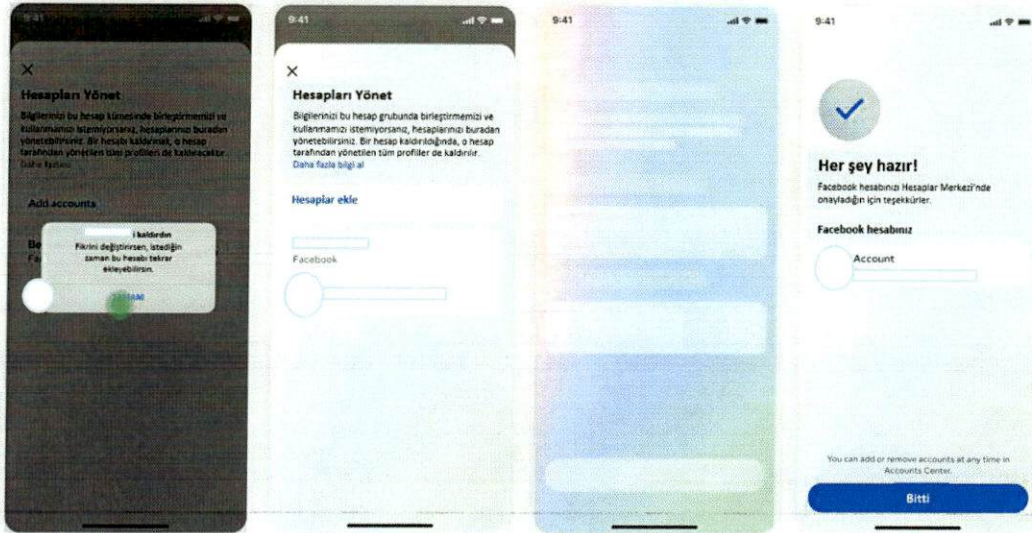
Şekil 3: Birinci Uyum Çözümü Kapsamında Geliştirilmiş Hesaplar Merkezi'ne Bir Hesap Ekleme



- Kullanıcıların hesaplarını kolayca Hesaplar Merkezi'ne ekledikleri gibi aynı kolaylıkla çıkarabileceği, Şekil 4'teki ikinci ekranda olduğu gibi, kullanıcılara o anda bir Hesaplar Merkezi'nde hangi hesapların bulunduğu gösterileceği ve kullanıcıların kaldırmak istedikleri hesap(lar)ını seçebileceği,
- Kullanıcı "Devam" seçeneğine tıklarsa, kullanıcıların hesap ekledikleri yere benzer şekilde, "Evet, ...'i kaldır" veya "İptal" seçeneklerinden birini seçerek kararlarını onaylamalarının isteneceği,
- Kullanıcı ilkin seçerse, seçilen hesabın Hesaplar Merkezi'nden kaldırıldığını bildiren bir ekran gösterileceği (Şekil 4, beşinci ekran), o andan itibaren, kullanıcının hizmeti sadece bağlı fonksiyonlardan arı bir şekilde kullanabilmeye devam edeceği,

Şekil 4: Birinci Uyum Çözümü Kapsamında Geliştirilmiş Hesaplar Merkezi'nden Bir Hesabı Kaldırma





- Hesaplar Merkezi Yardım Merkezi'nde açıklandığı üzere; bir hesabın, Hesaplar Merkezi'nden kaldırılırken, kullanıcılar o dönem boyunca veri birleştirmeye kendi rızalarıyla izin verdikleri için geçmiş verilerinin ayrılmayacağı, kullanıcıların bu doğrultuda "İstediğiniz zaman Ayarlar'dan aynı Hesaplar Merkezi'ne hesaplar ekleyebilir veya mevcut hesapları kaldırabilirsiniz. Hesapları kaldırmanızdan sonraki 15 gün içerisinde, bilgilerinizi yukarıda belirtilen kullanımlar için bu farklı hesaplar arasında birleştirmeyi bırakırız. Daha önce birleştirilmiş bilgileriniz, birleştirilmiş olarak kalır."⁷ şeklinde bilgilendirileceği,
- Kullanıcı deneyiminin olumsuz etkilenmesini önlemek adına, geliştirilmiş Hesaplar Merkezi'nin kullanıma sunulmasından evvel (Facebook ve Instagram'da çapraz paylaşım yapma kararı gibi geçmişte olumlu bir eylem yoluyla) hesaplarını hâlihazırda bağlamış olan kullanıcıların hesaplarının bağlı halde olmaya devam edeceği⁸,
- Hâlihazırda eklenmiş hesapları bir Hesaplar Merkezi'nden kaldırmanın, kullanıcılar tarafından yapılan çok bilinçli ve açık seçime karşı bir eylem olacağı, META'nın bu tür bir eyleminin, bir süredir kullandıkları işlevleri kaybedecek olan kullanıcılar için önemli bir kafa karışıklığı yaratacağı, dolayısıyla hem META'nın hizmetlerinin kalitesi hem de kullanıcıların bu hizmetlere ilişkin algısının kötüleşeceği, bununla birlikte, yukarıda açıklandığı üzere, bu kararın da kullanıcılar tarafından geri alınabileceği,
- Hesaplarını hâlihazırda bağlamış olan kullanıcıların seçimini yeniden onaylatmak için, Uyum Çözümü'nün kullanıma sunulmasının ardından aşağıdaki örnek ekranların kendilerine gösterileceği, bu ekran aracılığıyla kullanıcıların, hesapları arasındaki veri birleştirme işlemini durdurmak için hesaplarının bağlantısını kaldırmak üzere hesaplarını yönetebilecekleri veya veri birleştirmenin mümkün kıldığı özelliklerden yararlanmaya devam etmeyi onaylayabilecekleri konusunda bilgilendirileceği,
- Onay ekranları ile Uyum Çözümü'nün kullanıma sunulmasından önce hesaplarını hâlihazırda bağlamış olan kullanıcıların, hesaplarını aynı Hesaplar Merkezi'ne eklemek için onaylarını yeniden teyit etme veya ileriye dönük olarak hesaplarını ayırmaya karar verme imkânına sahip olmalarının sağlanacağı,

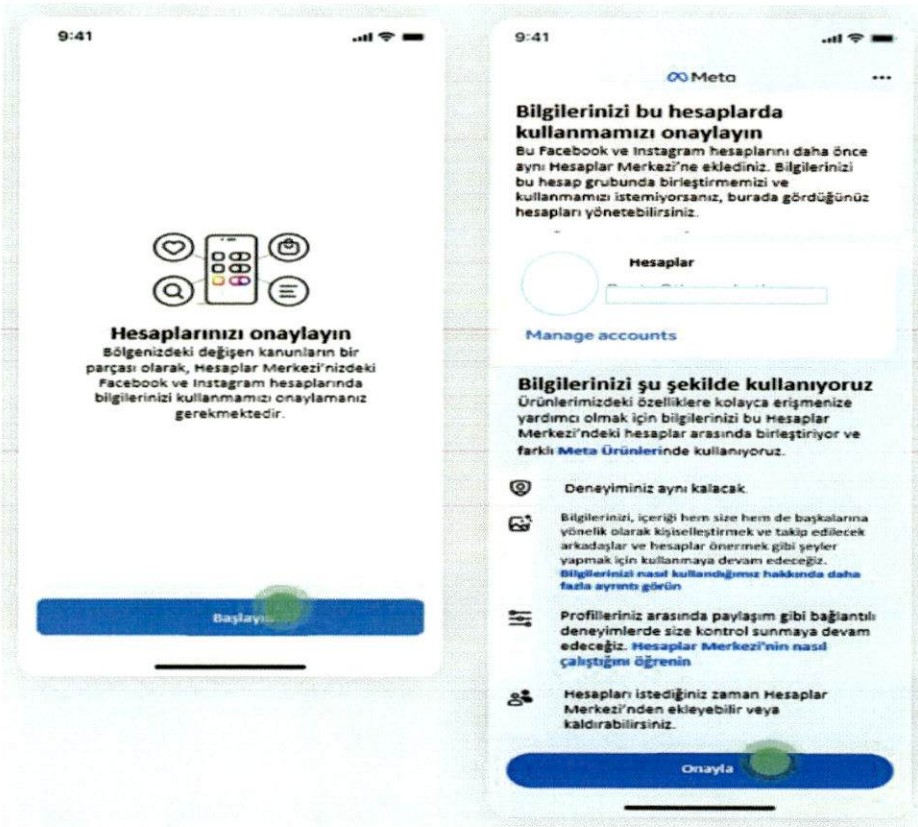
⁷ <https://www.facebook.com/help/943858526073065> Erişim Tarihi 08.12.2023.

⁸ Vurgu eklenmiştir.

ayrıca META'nın, hâlihazırda bağlı olan hesaplar için onay ekranının atlanabileceği **3 aylık** bir süre belirlemeyi ve bu sürenin ardından ise onay ekranının atlanamayacak hale gelmesini düşündüğü, bu 3 aylık sürenin, kullanıcıların bilinçli seçimler yapabilmeleri için veri birleştirme hakkında sunulan açıklamalara aşına olmalarını sağlayacağı ve ayrıca 3 aylık sürenin sonunda herkesin bir seçim yapmasını temin edeceği,

- Onay ekranlarının görüntülenme sıklığı ile ilgili olarak, META'nın, sıklığın kullanıcıların farkındalığını sağlayacak ancak kullanıcılara aşırı yük getirmeyecek şekilde olmasını hedefleyeceği, META'nın, bu tasarımla kullanıcıların ileriye dönük olarak hesaplarını nasıl kullanmak istediklerine dair bilinçli seçimler yapabilmeleri için yeterli zaman ve bilgiye sahip olacaklarının düşünüldüğü,
- Her halükârda, kullanıcıların başlangıçta yeniden onayladıktan sonra dahi Hesaplar Merkezi aracılığıyla hesaplarını diledikleri zaman ayırabileceği,

Şekil 5: Birinci Uyum Çözümü Kapsamında Kullanıcı Onayının Teyit Edilmesi



B. Sınırlı Whatsapp Verisi için Artırılmış Kullanıcı Kontrolüne Yönelik Olarak

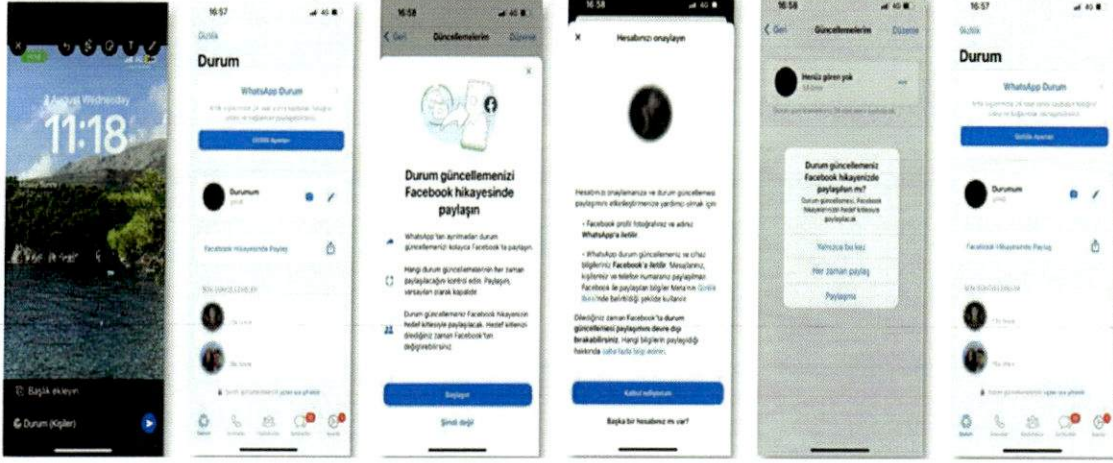
- *WhatsApp* kullanıcılarının sınırlı kişisel verilerinin, Temel Hizmetler genelinde META tarafından birleştirildiği, örneğin Türkiye’de *WhatsApp* verilerinin şu anda *WhatsApp* ve *Facebook* arasında gerçekleşen “Durum Paylaşımı” (*Status Sharing*) ve *Facebook* ile *Instagram*’da reklamverenler tarafından yerleştirilebilen “Click to *WhatsApp* Ads” (CtWA) için birleştirildiği, Uyum Çözümü’nün bir parçası olarak, kullanıcılara Temel Hizmetler genelinde META tarafından birleştirilen sınırlı veriler üzerinde daha fazla netlik ve kontrol sağlanacağı,

i. WhatsApp Durum Güncellemelerinin Facebook Hikâyeleri'nde Paylaşılmasına Yönelik Olarak

- *WhatsApp* kullanıcılarının, *WhatsApp* durumlarını *Facebook* Hikâyeleri'nde paylaşmayı seçme imkânına sahip olduğu,
- Söz konusu durum paylaşımının isteğe bağlı ve varsayılan olarak kapalı olduğu,
- *WhatsApp* durumlarının *Facebook* Hikâyeleri'nde paylaşılmasını etkinleştirmek için *WhatsApp* kullanıcılarının, *WhatsApp* hesapları içinde *Facebook* hesaplarını onaylamalarının gerektiği,
- Bu işlem tamamlandıktan sonra *WhatsApp* kullanıcılarının, *Facebook* Hikâyeleri'nde yalnızca bazı durumları paylaşmayı (ya da durumlarını her zaman paylaşmayı) seçebildiği, dolayısıyla *WhatsApp* kullanıcılarının *Facebook* Hikâyeleri'nde hangi durum ya da durumları paylaşmak istedikleri konusunda her zaman kontrol sahibi oldukları ve *Facebook* Hikâyeleri'nde durum paylaşımını istedikleri zaman devre dışı bırakma seçeneğine sahip oldukları,
- *Facebook* Hikâyeleri'nde *WhatsApp* durum paylaşımını etkinleştirmeyi seçen kullanıcılar için *WhatsApp* tarafından, *Facebook*'un, bu kullanıcıların (i) "*dil, tarayıcı bilgileri, IP adresi gibi cihaz bilgilerini ve [kullanıcının] hikâyesinin WhatsApp'tan geldiğini*" ve (ii) "*içerik, medya türü ve başlık gibi WhatsApp durum bilgilerini*" alacağını açıklandığı,
- *WhatsApp*'ın ayrıca *Facebook* platformu ile paylaşılan verilerin "reklamlar ve kişiselleştirme dâhil olmak üzere META'nın Gizlilik Politikasında belirtilen amaçlar için kullanılabileceğini" açıkladığı, ayrıca bu bilgilerin, kullanıcının ekranlardan tek bir tıklamayla doğrudan erişebileceği ayrıntılı bir Yardım Merkezi Makalesinde de sağlandığı,
- Kullanıcılar durum güncellemelerini *Facebook* ile paylaştıklarında, telefon numaraları, kişiler ve *WhatsApp* Hizmetindeki mesaj bilgilerinin paylaşılmayacağı ve kişisel mesajların uçtan uca şifrelenmeye devam edeceği, bir başka ifadeyle *WhatsApp* ve *Facebook*'un, kullanıcının kişisel mesajlarının içeriğini görememesi veya bunlara erişememesi durumunun devam edeceği,
- Ayrıca, kullanıcılar *WhatsApp* durumlarını *Facebook* Hikâyeleri'nde paylaştıklarında, *Facebook*'taki mevcut Hikâye gizlilik ayarlarının kullanılacağı ve *Facebook*'ta doğrudan bir hikâye paylaşırken olduğu gibi aynı seçili yerlerde görüneceği,
- Açıklık ve kontrolü sağlamak adına, bir durumu paylaşmadan önce kullanıcılara net bir açıklama sunulacağı ve devam etmeden önce kullanıcıların bunu açıkça kabul etmelerinin gerekli kılınacağı, dolayısıyla, geliştirilmiş Hesaplar Merkezi'ne benzer şekilde, bu artan şeffaflığın kullanıcıların bilinçli bir karar vermesine olanak tanıyacağı,
- Durum paylaşımının hâlihazırda aşağıdaki şekilde çalıştığı:
 - "*WhatsApp'ta kullanıcılar durumlarını Facebook Hikâyeleri'nde paylaşma seçeneğini göreceklerdir.*"
 - "*Bir kullanıcı durum paylaşımına tıkladığında belirli bilgilerin Facebook ile paylaşılacağı konusunda bilgilendirilecektir.*"

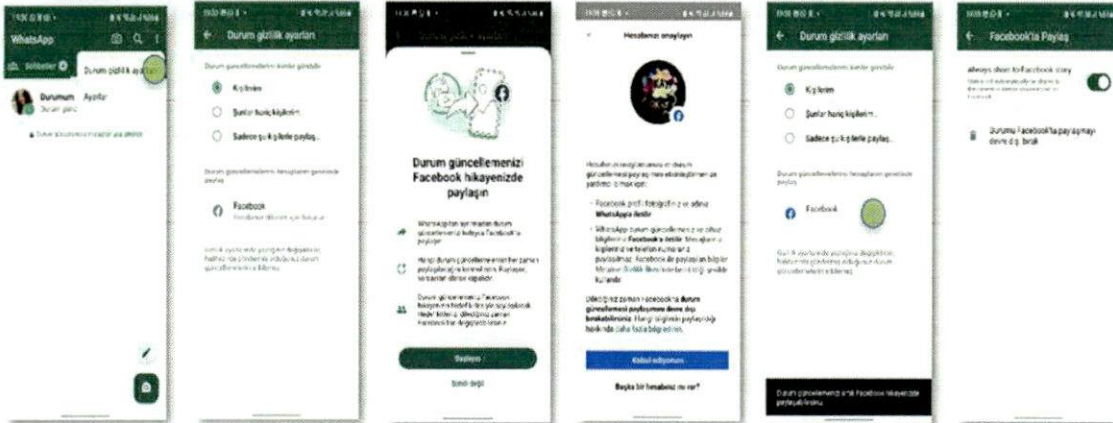
Eğer kullanıcı bu şekilde ilerlemek istemez ise, durumunu Facebook Hikâyeleri'nde paylaşmamayı seçebilecektir. Ancak, bu şekilde ilerlemek istemeleri halinde ise "Kabul et" seçeneğine tıklayabileceklerdir."

Şekil 6: Birinci Uyum Çözümü Kapsamında Durum Paylaşımı, Şeffaflık ve Kontrol



- WhatsApp ve Facebook'un, kullanıcının izni olmadan durum paylaşımı ile ilgili bilgileri paylaşmadığı ve kullanıcının istediği zaman durum paylaşımını devre dışı bırakabildiği,

Şekil 7: Birinci Uyum Çözümü Kapsamında Durum Paylaşımının Devre Dışı Bırakılması



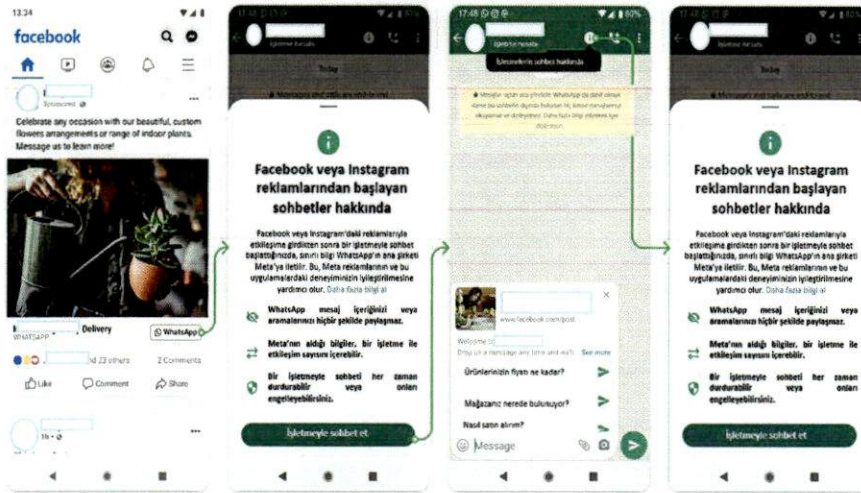
ii. Click-to WhatsApp Ads'e (CtWA) Yönelik Olarak

- CtWA'nın, işletmelerin Facebook veya Instagram'da görüntülenen reklamlarına bir eylem çağrısı butonu (WhatsApp istemleri olarak) yerleştirmelerine olanak tanıyan bir reklam özelliği olarak tanımlanabileceği,
- Facebook veya Instagram'daki bir kullanıcının doğrudan işletmeyle mesajlaşmayı seçtiğinde, kullanıcının WhatsApp Hizmeti üzerinden işletmeyle bir görüşme başlatmak için "WhatsApp" eylem çağrısı butonuna tıklayabildiği,
- Mevcut durumda, bu özellik vasıtasıyla WhatsApp'ın paylaşabileceği verilerin, kullanıcının bir CtWA reklamındaki eyleme çağrı butonuna tıklamasıyla başlayan bir sohbette, kullanıcı ile bir işletmenin karşılıklı olarak verdiği yanıtların sayısı ile sınırlı olduğu, META'nın bu verileri Facebook ve Instagram'daki reklamları optimize etmek için kullanabildiği,
- Önemli bir husus olarak, WhatsApp'ın kişisel mesaj içeriklerine erişiminin bulunmadığı, WhatsApp'ın hiçbir durumda kişisel mesaj içeriklerine sahip

olmadığı, ilaveten, CtWA reklamlarıyla etkileşime geçmenin tamamen isteğe bağlı olup kullanıcıların işletmelerle her zaman başka yollarla da konuşabileceği,

- Şeffaflığı ve kontrolü daha da artırmak için Uyum Çözümü'nün, kullanıcılara *WhatsApp* verilerinin Temel Hizmetler genelinde META tarafından birleştirilmesi konusunda daha fazla netlik sağlayacak bir şeffaflık aracının hayata geçirilmesini içerdiği,
- Kullanıcı akışının teknik çalışmalar ilerledikçe değişebilecek olmakla birlikte, CtWA'nın aşağıdaki şekilde çalışacağı:
 - “Bir kullanıcı “Click to WhatsApp Ad”e tıkladığında ve herhangi bir işletmeyle sohbete başlamadan önce, sohbet sırasında META ile belirli bilgilerin paylaşılacağı konusunda bilgilendirilecektir.”
 - “Kullanıcı bu şekilde devam etmekten memnun değilse, işletmeyle sohbet etmemeyi seçebilir. Ancak eğer devam etmek isterse ya “İşletme ile Sohbet Et”e tıklayabilir ya da bu bildirimi kapatıp işletme ile sohbet edebilir.”
 - “Kullanıcılar daha sonra mesaj ekranında iken, ekranın yukarısındaki bir tuşa tıklamaları halinde aynı bilgiye ulaşabileceklerdir.”

Şekil 8: Birinci Uyum Çözümü Kapsamında CtWA, Şeffaflık ve Kontrol İlişkin İngilizce ve Türkçe Ekran Görüntüleri



- İlave bilgilerin, kullanıcıların bildirimdeki “daha fazla bilgi al” düğmesine tıklayarak erişebilecekleri konuya özel bir Yardım Merkezi Makalesinde sağlanacağı, sınırlı veri paylaşımı hakkında bilgilendirildikten sonra, CtWA reklamına tıklayan kullanıcıların, işletmeyle sohbet etmeye devam etmeye/devam etmemeye ve işletmeyle farklı bir şekilde iletişime geçmeye karar verebileceği, kullanıcıların veri paylaşmadan *WhatsApp* aracılığıyla işletmeyle iletişim kurmasının mümkün olmaya devam edeceği, kullanıcıların diğer tüm mevcut erişim noktalarını kullanabileceği (örneğin, bir kullanıcı işletmeye *Facebook* ve *Instagram*’daki işletmenin iletişim bilgilerinin yanı sıra işletmenin internet sitesi, bir uygulama veya sadece *WhatsApp*’ta işletmeyi bir kişi olarak ekleyerek de erişebileceği), verilerin yalnızca kullanıcı CtWA aracılığıyla işletme ile iletişimi başlattıysa paylaşılacağı,

- Kullanıcıların hem durum paylaşımında hem de CtWA'da özelliği kullanmamayı veya devre dışı bırakmayı seçebileceği, bu seçimin kullanıcıların *WhatsApp*'ın temel işlevini kullanma yetisini etkilemediği,
- Veri birleştirme içeren yeni özellikler olasılığına ilişkin olarak META'nın, bu tür özellikler kullanıma sunulduğunda Kurumu bilgilendireceği, bu bilgilerin aynı zamanda *WhatsApp*'ın internet sitesine de yükleneceği ve META'nın hizmetleri arasında veri paylaşımını gerektirecek ek özellikler hakkında kamuoyunu bilgilendirmek için gerçek zamanlı olarak güncelleneceği,

C. META'nın Kullanım Koşullarının Güncellenmesi'ne Yönelik Olarak

- Nihai Kararın, META'nın Kullanım Koşullarının Uyum Çözümü kapsamında yapılacak değişiklikleri yansıtacak şekilde değiştirilmesine yönelik spesifik bir tedbir getirmediği, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, Uyum Çözümü'nün, Kurul tarafından 6. maddenin ihlali sonucunu doğurduğu değerlendirilen her türlü davranışa son vereceği,
- Uyum Çözümü'nün Nihai Karar'da tanımlanan Temel Hizmetler (*Facebook, Instagram ve WhatsApp*) arasındaki kişisel kullanıcı verisinin birleştirilmesini kapsadığı, Uyum Çözümü'nün özünün, (i) kullanıcıların *Facebook ve Instagram* hesaplarının aynı Hesaplar Merkezi'ne eklenip eklenmeyeceğine veya her bir hizmetten yararlanmaya devam ederken bu hesapların ayrı tutulup tutulmayacağına karar vermesi ve (ii) Temel Hizmetler genelinde META tarafından mevcut durumda sınırlı birleştirilen *WhatsApp* verileri üzerinde kullanıcılara güçlendirilmiş netlik ve kontrol sağlaması olduğu,

D. Sınırlı İstisnalara Yönelik Olarak

- META'nın kişisel verileri (i) emniyet ve güvenlik, (ii) analitik amaçlar ve (iii) operasyonel kayıtlar dâhil olmak üzere sınırlı istisnai amaçlar için birleştirmeye ve kullanmaya devam edebileceği, bu istisnaların hiçbirinin kişiselleştirme amaçlı (Temel Hizmetler veya hedefli reklam gösterimi için) kişisel veri birleştirmesi içermediği ve dolayısıyla Kurulun 6. maddenin ihlali olarak nitelendirdiği davranıştan tamamen bağımsız olduğu

i. Emniyet ve Güvenlik İstisnası'na Yönelik Olarak

- META'nın, kullanıcıları için emniyetli ve güvenli bir ortam ve platform sağlama yükümlülüğü ve taahhüdünün bulunduğu, Temel Hizmetler arasında kişisel veri birleştirme yetisinin, bu amaçlar için kritik öneme sahip olduğu, Uyum Çözümü'nün META'nın bunu sürdürmesine olanak tanıyacağı,
- Temel Hizmetlerden elde edilen verilerin bu sınırlı birleştirilmesinin keyfi bir duruma değil, META'nın kullanıcıları güvende tutma ve veri erişimi de dâhil olmak üzere gizlilik kurallarına tabi tutma yönündeki misyonuna dayandığı,
- META'nın, kötü niyetli aktörlerin hedeflerine ulaşmak için sofistike ve sürekli değişen teknikler kullandığı, tespit edilmekten kaçınmak için bu aktörlerin sürekli olarak META'nın faaliyetlerini nasıl keşfettiğini tersine mühendislikle çözmeye çalıştıkları, kötü niyetli aktörlerin faaliyetlerini belirli bir ürün veya davranış biçimiyle sınırlandırmadığı, erişim alanlarını genişletmek ve tespit edilmekten kaçınmak için mevcut tüm kanalları ve (yeni kullanıma sunulan) yöntemleri kullandıkları, bu aktörlerin çeşitli zaman aralıklarında meşru hesapları tehlikeye attığı ve tespit edilmekten kaçınmak ve META'nın yaptırım eylemlerine karşılık vermek için (Temel Hizmetler çapında da dahil olmak üzere) yeni hesaplar

oluşturdukları, ne emniyet ve güvenlik saldırıları kategorilerinin ne de ilgili veri kategorilerinin veya veri işleme yöntemlerin tahdidi bir şekilde sıralanamadığı ve tespit edilemediği, güvenli ve emniyetli bir platform işletmek için META'nın bilinen ve bilinmeyen, yerleşik ve yeni geliştirilen emniyet ve güvenlik tehditlerini proaktif bir şekilde tespit edebilme ve bunlara tepki verebilme yükümlülüğünün olduğu, ayrıca sofistike kötü aktörlerin tespit edilmekten kaçma olanaklarını en aza indirebilme sorumluluğunun bulunduğu,

- (.....),
- Topluluk Standartlarını veya diğer politikaları ihlal eden içerik ve davranışların belirlenmesi ve bunlarla ilgili önlem alınması⁹, META sistemlerinin kötüye kullanımının veya dolandırıcılığın tespit edilmesi ve bunlara karşı önlem alınması, kullanıcı hesaplarının tehlikelerden ve diğer güvenlik ihlallerinden korunması ve çalınan hesaplara tekrar erişilebilmesi için yardımcı olunması ile şüphelenilen dolandırıcılık veya hizmetler genelinde zararlı veya yasa dışı faaliyet durumunda kolluk kuvvetleriyle birlikte çalışılması ve ölüm veya muhtemel bedensel zararın önlenmesine yardımcı olunması gibi örneklerin ancak ve ancak bu istisnanın dâhil edilmesiyle mücadele edilebilecek kötüye kullanım niteliğinde davranışları teşkil ettiği,
- Veri saklama süreleriyle ilgili olarak, emniyet ve güvenlik süreçlerinin karmaşıklığı ve ayrıntılarının, belirli zaman dilimleri sağlamayı zorlaştırabileceği, çünkü zararlı veya kötü niyetli faaliyetlerin META'nın kullanıcılarını olumsuz etkilememesini sağlarken göz önünde bulundurulması gereken birden fazla faktör olduğu, maksimum saklama sürelerinin, kapsamlı, departmanlar arası bir inceleme sürecinin parçası olarak belirlendiği ve üzerinde anlaşıldığı, META'nın ilgilendiği spesifik emniyet ve güvenlik sorununun yapısı gibi çeşitli unsurların dikkate alındığı, bir soruşturma amacıyla toplanan ve daha sonra herhangi bir işlem yapılmasına gerek kalmadan sonuçlanabilecek verilerin, META'nın güvenlik sistemlerinden silinmeden önce (.....) saklanabildiği ancak soruşturmalar devam ederse veya soruşturmalar bir ihlalin tespit edilmesiyle sonuçlanırsa verilerin daha uzun süre saklanabileceği,
- Kullanıcı verilerinin veya bir kullanıcının hesabının META'nın güvenlik sistemleri tarafından, örneğin emniyet ve güvenlik soruşturmaları gerçekleştirmek için, kaldırılması durumunda verilerin emniyet veya güvenlik ihlalinin niteliğine ve kapsamına göre uygun ve orantılı bir süre boyunca saklanabileceği, varsayılan olarak, emniyet ve güvenlik soruşturmaları için alınan verilerin (.....), ancak bu sürenin daha ağır ihlaller için daha uzun olabileceği, ilgili saklama süresi geçtikten sonra silme süreci başladığı

ii. Analitik İstisnası'na Yönelik Olarak

- Güvenlik ve emniyette olduğu gibi, bu sınırlı istisnanın da, bağlı olmayan hesaplara, eş deyişle kullanıcının Hesaplar Merkezi'ne eklemeye karar vermediği tek bir kullanıcıya ait birden fazla hesaba uygulanacağı, söz konusu istisnanın META'nın hizmetlerini etkin bir şekilde sunması, inovasyon yapmaya

⁹ Örneğin; (i) nefret söylemi, istismar veya ilişkili kullanıcı hesapları arasında yer alan tehlikeli içerik olarak sınıflandırılan içerikler ve (ii) reşit olmayanları uygunsuz etkileşimlere yönelten yetişkinlerin tespit edilmesi, bağlı bir *Facebook* hesabındaki yaş verisi, hesapların spam yaratmak amacıyla oluşturulması, sahte veya kötüye kullanılan hesapları tespit etme amacı için çeşitli araçların kullanımı ve kullanıcıların teslim alamayacakları ürünler/hizmetler için ödeme yaptığı dolandırıcılık olaylarına karışan veya karışacak hesapların belirlenmesi.

ve ürün sorunlarını çözümlmeye devam etmesi ve dış gereksinimlere uyması için gerekli olan sınırlı veri birleştirmesini (kişisel verilerin yalnızca muhasebe ve temel metriklerin raporlanması amaçları için) mümkün kılacağı,

- META'nın, içsel ve dışsal amaçlar için bir dizi (.....) toplulaştırılmış veri tuttuğu, hem dışsal yasal muhasebe kuralları ve yükümlülüklerine hem de içsel muhasebe yükümlülüklerine tabi olduğu, analitik istisnasının, META'nın bu yükümlülükleri ve gereklilikleri karşılayabilmesini sağlamaya yardımcı olacağı,
- Spesifik olarak analitik istisnasının Temel Hizmetlere ilişkin doğru istatistikler; kamusal raporlamalar (örneğin 10K Formu, SEC başvuruları vb.), basın bültenleri, düzenleyici otoritelere verilen yanıtlara istatistik sağlamak için gerekli olduğu, veri birleştirmesine ilişkin önerilen sınırlamaya bir istisnanın tanınmaması halinde, META'nın hukuki yükümlülüklerini tam olarak yerine getiremeyeceği ve META'nın faaliyetlerini kamuya (veya kamu kurumlarına) raporlamasının tehlikeye girebileceği,
- Örnek olarak META'nın, (.....), bu raporlamanın, kullanıcıların birden fazla META ürününü kullanabileceği göz önüne alındığında, META topluluğunun boyutunu, markaya/uygulamaya özgü metriklerden daha doğru bir şekilde yansıttığı ve META'nın (ilişkili) hizmetlerinden en az birini kullanan tekil kullanıcı sayısına ilişkin tahminleri temsil ettiği,
- Bu raporlamanın, (.....) odaklanarak META'nın Rekabet Kurumu gibi düzenleyici makamlara doğru bir şekilde yanıt vermesini sağladığı, (.....),
- (.....),
- (.....),
- (.....),
- (.....),
- (.....),
- Bu tip kayıt ve raporlamaların, hesaplarını Hesaplar Merkezi'ne eklemeyi seçmemiş kullanıcılar da dâhil olmak üzere tüm kullanıcılar için bağlı verilere erişimi gerektirdiği,
- (.....)¹⁰,
- Verilerin katı politika ve erişim inceleme sürecinin yanı sıra aşağı yönlü amaç sınırlaması ile yalnızca raporlama amaçları için işlendiği, çalışan erişiminin kontrollü ve genellikle en fazla (.....) ile sınırlı olduğu, bu mekanizmanın raporlama amacıyla birleştirilen verilerin yalnızca yine bu amaç doğrultusunda kullanılmasını sağladığı, bu doğrultuda, muhasebe için tutulan verilerin, hedeflenen reklamlar veya reklam ölçümü dâhil olmak üzere kişiselleştirme amacıyla kullanılmayacağı,
- Bu verilerin kullanıcıyla ilgili tüm hesaplar silinene kadar saklandığı, genellikle (.....) gün sonra, orijinal kullanıcı düzeyindeki verilerin artık META sistemlerinde bulunabilir olmadığı

¹⁰ (.....)

iii. Operasyonel Loglarda Kullanıcı Verilerinin Birleştirilmesi İstisnasına Yönelik Olarak

- (.....),
- (.....),
- (.....),
- (.....),
- (.....),
- META'nın Uyum Çözümü dışında, yukarıda açıklanan sınırlı ve istisnai kullanım durumları için Temel Hizmetler genelinde birleştireceği verilerin, rakiplerin faaliyetlerini potansiyel olarak zorlaştırabilecek veya pazara girişte herhangi bir engel oluşturabileceği iddia edilen "süper profillerin" oluşturulmasıyla sonuçlanmayacağı, çünkü bu kullanım durumlarının bireysel kullanıcıların deneyimlerinin kişiselleştirilmesini içermeyeceği, başka bir deyişle, yukarıdaki sınırlı istisnaların, bireysel kullanıcılar için hizmetlerin kişiselleştirilmesi amacıyla (Temel Hizmetler veya hedefli reklamların gösterilmesi için) kişisel veri birleştirme içermeyeceği ve bunu yapmak için tasarlanmadığı,
- Dolayısıyla, bu istisnaların hiçbir şekilde Kurumun zarar teorisiyle ilgili olmadığı ve Kurum tarafından 6. maddenin ihlali olarak tanımlanan davranışların ele alınmasında Uyum Çözümü'nün etkinliğini zayıflatmadığı,

E. Uyum Çözümü'nün Teknik Arka Planı

i. Temel Hizmetler'in Ortak Altyapısı'na Yönelik Olarak

- (.....),
- (.....),
- (.....),
- (.....),
- Bu temel altyapının farklı hizmetler arasında belirgin sınırlara sahip olacak şekilde veya uygulama sınırları gözetilerek tasarlanmadığı; zaman içerisinde bütün Temel Hizmetlere hızlı ve güvenilir küresel kullanıcı erişiminin sağlayacak şekilde geliştiği, temel altyapının tasarımının kullanıcılar ve işletmeler için META'nın hizmetlerinde, istikrarın, tutarlılığın, güvenliğin ve hızın sağlanmasını amaçladığı, bunun da META'nın birçok hizmetinin, diğer META hizmetleriyle (örneğin Facebook ve Instagram) gerçekleştirilen bağlantılar yoluyla, kullanıcıya dönük olmayan, META'nın kullanıcılarının güvenliğini ve hizmetlerin bütünlüğünü destekleyen fonksiyonlar da dâhil olmak üzere çalıştığı anlamına geldiği,

ii. Uyum Çözümü'nün Teknik Uygulamasına Yönelik Olarak

- META sistemlerinin birleşik doğasının, Temel Hizmetler arasındaki bazı bağlantıların seçilerek ayrılmasına imkân sağlayacak bir yapıda olmadığı, (.....),
- (.....), sonuç olarak META'nın, kullanıcılar için geçmiş tüm verileri ayıramadığı, bu durumun hesaplarını aynı Hesaplar Merkezi'ne eklemeyi seçmeyen kullanıcılar ve geliştirilmiş Hesaplar Merkezi'nin kullanıma sunulmasından önce hesaplarını hâlihazırda aynı Hesaplar Merkezi'ne eklemiş olan kullanıcılar için geçerli olduğu,
- (.....),

- (.....)^{11,12},
- (.....),
- (.....)¹³,
- (.....),
- (.....),
- (.....),
- (.....),
- (.....),
- (.....),
- (.....),
- (.....),
- (.....),
- (.....),
- (.....),
- (.....),

Şekil 9: Birinci Uyum Çözümü'nün Teknik Uygulaması

(.....TİCARİ SIR.....)

F. Verilere Erişim ve Kısıtlamalarına Yönelik Olarak

- (.....),
- (.....),
- (.....),
- (.....),
- (.....),
- (.....)₂
- (.....),
- (.....)

¹¹ (.....)

¹² (.....)

¹³ (.....)

G. İzleme'ye Yönelik Olarak

- Nihai Kararın Uyum Çözümü'nün uygulamasının denetlenmesine ilişkin bir gereklilik içermediği, bununla birlikte META'nın, yukarıda açıklanan kontrollerin ve diğer önlemlerin Nihai Karar'a uygun olarak çalışmaya devam ettiğini bağımsız olarak doğrulamak için gönüllü bir dizi politika ve sistem uygulamayı amaçladığı, META'nın izleme sistemlerinin öncelikle, değerlendirmek üzere tasarlandıkları ölçümü bağımsız olarak doğrulamak için otomasyon ve insan (manuel) incelemesinin bir kombinasyonuna dayandığı, META'nın gelecekte bu doğrulamaların bir kısmını veya tamamını tamamen otomatikleştirmek için gerekli teknolojiyi geliştirebileceği,
- (.....),
- META'nın META algılayıcılarının beklendiği gibi çalışmaya devam ettiğini teyit etmek için onaylanmamış kullanımları simüle eden birden fazla uygulamada hayali kullanıcı verilerini periyodik olarak sisteme aktaracağı, META'nın her bir algılayıcı için, algılayıcının çalışma sıklığını rapor eden izleme sistemlerinin olacağı, bunun da META algılayıcıların META'nın belirlediği programa göre çalıştığından emin olmasını sağlayacağı, META'nın ayrıca işaretlenmiş, birleştirilmiş verilerin doğrulama için bir sıraya yerleştirildiğini teyit etmek için izleme yapacağı, buna ek olarak META'nın tespit sistemlerin kalitesini ve kapsamını takip etmek için başka önleyici süreçler de uygulayacağı, sonuçların algılayıcılarla uyumsuz olduğu durumlarda, algılama sistemlerinin hangi noktalarda iyileştirmeye ihtiyaç duyduğunu belirlemek için bir kök neden analizi yapılacağı,
- META'nın yeni sistemleri tanımlayan ve yeni sistem hakkında daha fazla bilgi sağlayabilecek ilgili META yetkilisini belirleyen izleme panelleri bulunduracağı, sistemin kapsam dâhilinde olduğu kabul edilirse, ilgili META yetkilisinin Nihai Karar'a uymak için uygun önlemleri almasının isteneceği
- META'nın Temel Hizmetler genelinde elde edilen verilerin yalnızca yukarıdaki açıklanan sınırlı istisnalar kapsamında kullanılması durumunda kullanıcının onayı olmaksızın birleştirildiğini tarafsız bir şekilde doğrulamak için izleme önlemleri alacağı

hususları ifade edilmektedir.

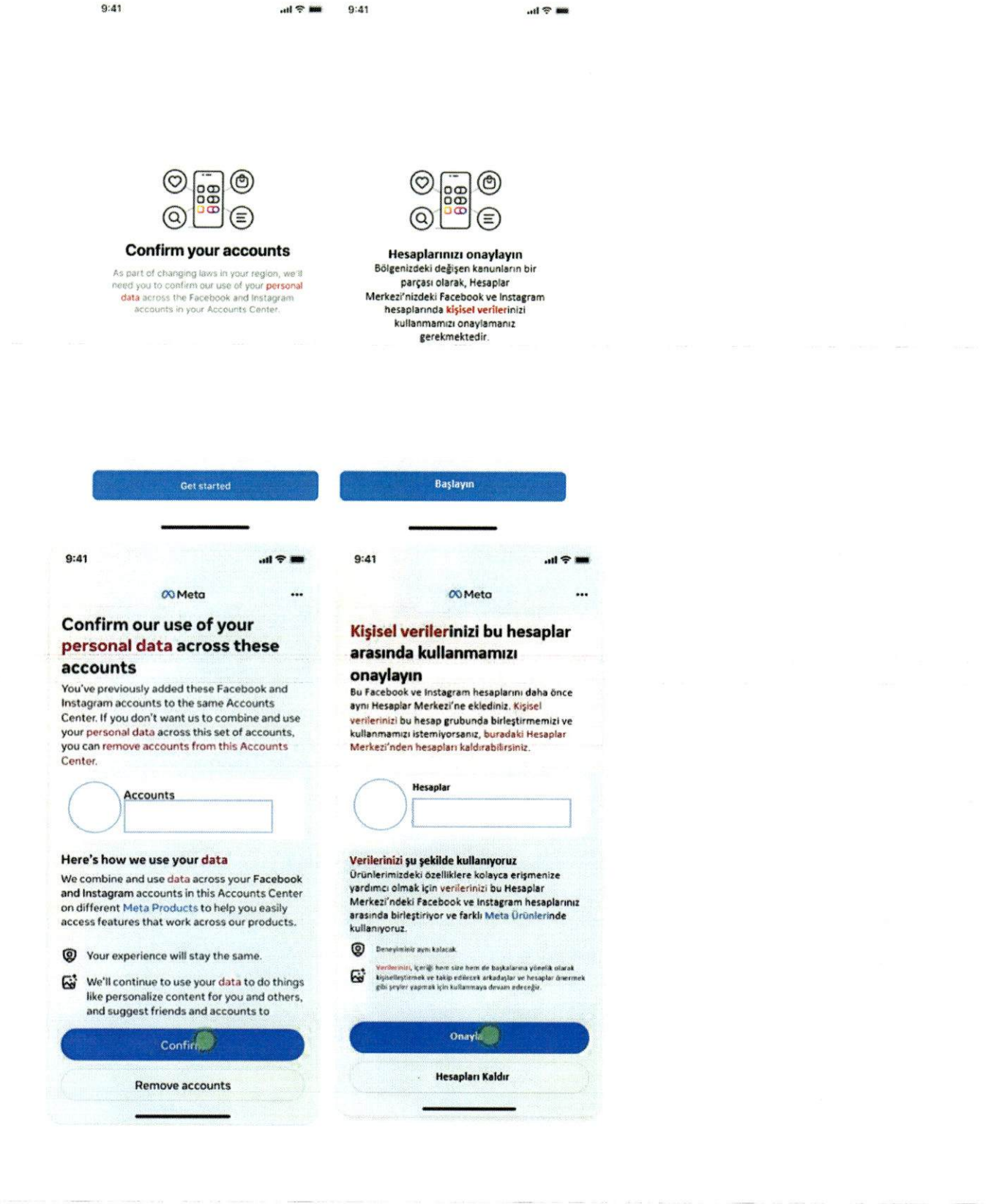
- (19) Yukarıda detaylarına yer verilen Birinci Uyum Çözümü özetlenecek olursa; ilk olarak Geliştirilmiş Hesaplar Merkezi'nin uygulanmasıyla, kullanıcılar tarafından bilinçli bir tercihle seçilmediği sürece (varsayılan olarak hesaplar ayrı tutulacaktır) *Facebook* ve *Instagram* hesapları aynı Hesaplar Merkezine eklenmeyecek ve böylece bu hesaplar arasında kişisel kullanıcı verileri birleştirilemeyecektir. Kullanıcılar *Facebook* ve *Instagram* uygulamalarındaki Hesaplar Merkezi sekmesi üzerinden "Hesap ekleme" veya "Hesap kaldırma" eylemlerini gerçekleştirebilecektir. Bununla birlikte, daha önce hesaplarını birleştirmiş kullanıcılara ise geçmişteki bu seçimlerini onaylayabilecekleri bir onay ekranının sunulacağı, geçmişteki bu tercihte değişiklik yapmak isteyen kullanıcıların ise hesaplarını yönetmek üzere Hesaplar Merkezi'ne yönlendirileceği ifade edilmektedir. META –tarafından- hesaplarını –daha – önce birleştirmiş- kullanıcılara sunulacak söz konusu Onay Ekranına ilişkin ekran görüntüsü, ilgili dilekçede "*Diagram 5: Uyum Çözümü'nün Başlatılmasıyla Seçimin Teyit Edilmesi*" başlığında yer almaktadır.

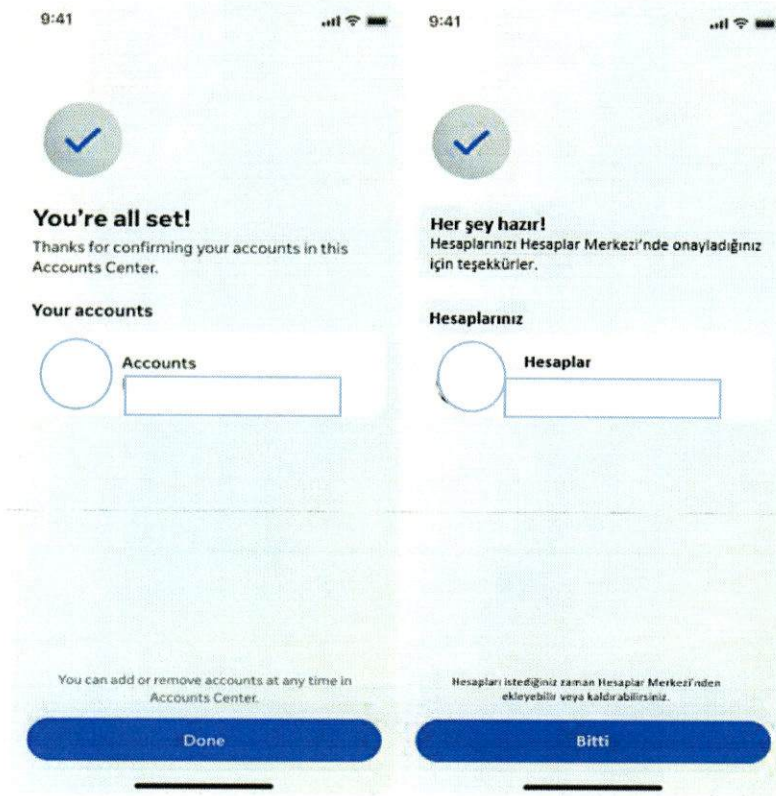
- (20) İkinci olarak; *WhatsApp* durumlarının *Facebook* uygulamasında paylaşılması ve *Facebook* ve *Instagram*'da görüntülenen reklamlara yerleştirilen "*Click to WhatsApp Ads - CtWA*" butonuyla kullanıcıların işletmelerle mesajlaşabilmesi özellikleri kapsamında da gerçekleştirilen veri birleştirme faaliyetleri hakkında çözüm önerileri sunulmuştur. Bu kapsamda; *WhatsApp*'tan *Facebook*'a durum paylaşımının isteğe bağlı olarak etkinleştirilebileceği veya devre dışı bırakılabileceği ve varsayılan olarak kapalı kalacağı belirtilmiştir. Öte yandan, CtWA reklamlarındaki buton üzerinden başlatılan *WhatsApp* sohbetleri kapsamında *WhatsApp*'ın yalnızca karşılıklı olarak verilen yanıtların sayısı hakkında veri paylaşabileceği, açılan *WhatsApp* sohbet ekranında kullanıcıların söz konusu veri paylaşımına ilişkin bilgilendirileceği ve kullanıcıların sohbete devam etmeyi veya işlemi sonlandırmayı tercih edebileceği ifade edilmiştir.
- (21) Son olarak; META tarafından kullanıcıların kişisel verilerinin, (a) emniyet ve güvenlik, (b) analitik ve (c) operasyonel kayıtlar dâhil olmak üzere sınırlı istisnai amaçlar için birleştirmeye ve kullanmaya devam edilebileceği de belirtilmiştir.
- (22) Yukarıda yer alan hususlar doğrultusunda; her ne kadar META tarafından sunulan ve Birinci Uyum Çözümü'nün ikinci kısmında yer alan "Sınırlı Whatsapp Verisi İçin Artırılmış Kullanıcı Kontrolü", "Sınırlı İstisnalar" ve "Uyum Çözümü'nün Teknik Arka Planı" başlıklarında detaylandırılan çözümler kabul edilebilir bulunsa da hesaplarını daha önce birleştirmeyi seçen kullanıcılara, bu tercihlerinin kendilerine yeniden onaylatılması noktasında kullanıcıların karşısına çıkarılacak olan ekran bildirimine ilişkin sunulan çözüm önerilerinin (Şekil-5: Uyum Çözümü'nün Kullanıma Sunulmasıyla Kullanıcı Onayının Teyit Edilmesi) (i) kullanıcıları veri birleştirmeye onay verecek şekilde yönlendirici nitelikte dizayn edildiği, (ii) yeterince şeffaf olmadığı, (iii) kullanıcıların hesapları arasında verilerin birleştirilmesini reddetmesi halinde de uygulamayı kullanabileceklerine yönelik bilgilendirmeler içermediği ve (iv) veri birleştirilmesine onay vermek istemeyen kullanıcılar ile onay vermek istemeyen kullanıcılara aynı kolaylıkta bir ekran sunmadığı değerlendirilmiştir.

G.2.2. META Tarafından Sunulan 10.01.2024 Tarihli İkinci Uyum Çözümü Dilekçesi

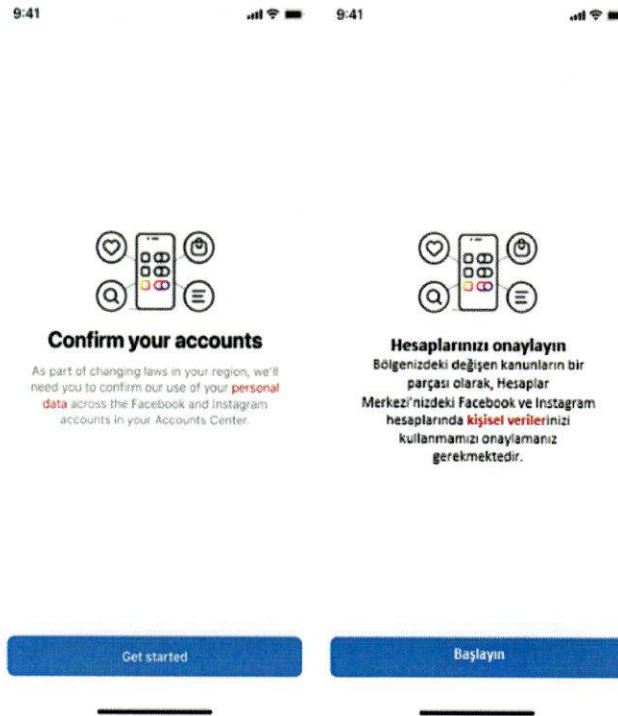
- (23) META tarafından sunulan İkinci Uyum Çözümü'nde; (i) "Hesapları Yönet" butonunun "Hesapları Kaldır" olarak değiştirilmesi, (ii) hesap kaldırma sürecindeki adım sayısının azaltılması, (iii) "kişisel bilgi" ifadelerinin "kişisel veri" olarak değiştirilmesi, (iv) seçim ekranlarına ek bilgilendirmeler eklenmesi ve (v) ilk bildirim ekranındaki "Onayla" butonunun yanında "Hesapları Kaldır" butonunun da eklenmesi hususlarında yapılan değişiklikleri içeren 10.01.2024 tarihli uyum çözümüne ilişkin seçim ekranlarına aşağıda yer verilmiştir.

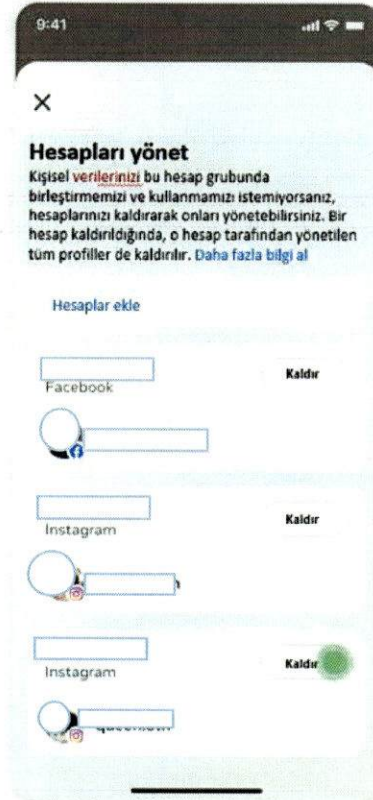
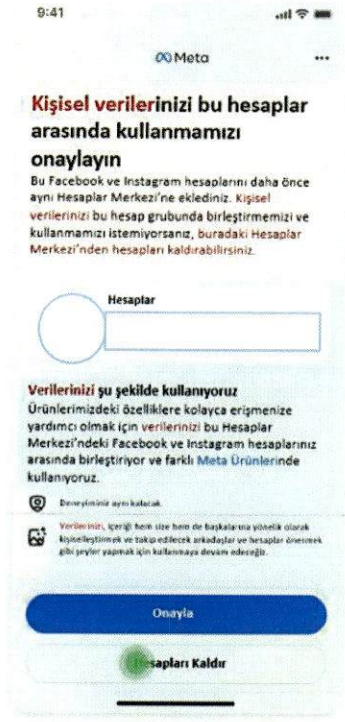
Şekil 10: İkinci Uyum Çözümü'nün Kullanıma Sunulmasıyla Seçimin Teyit Edilmesi

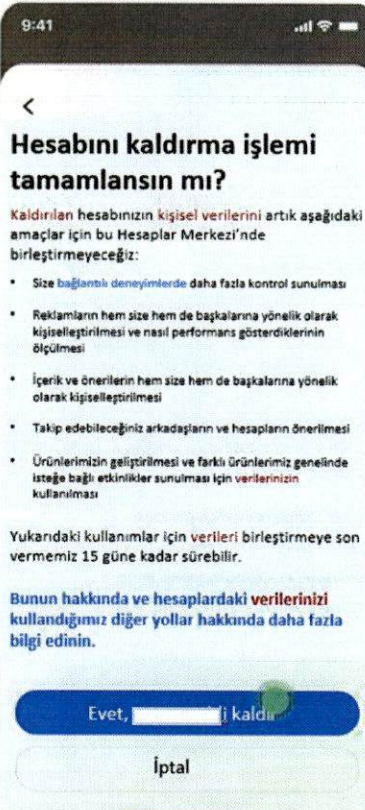
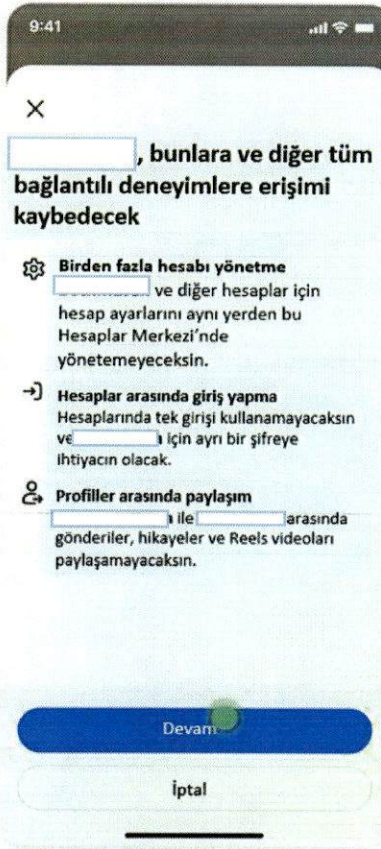


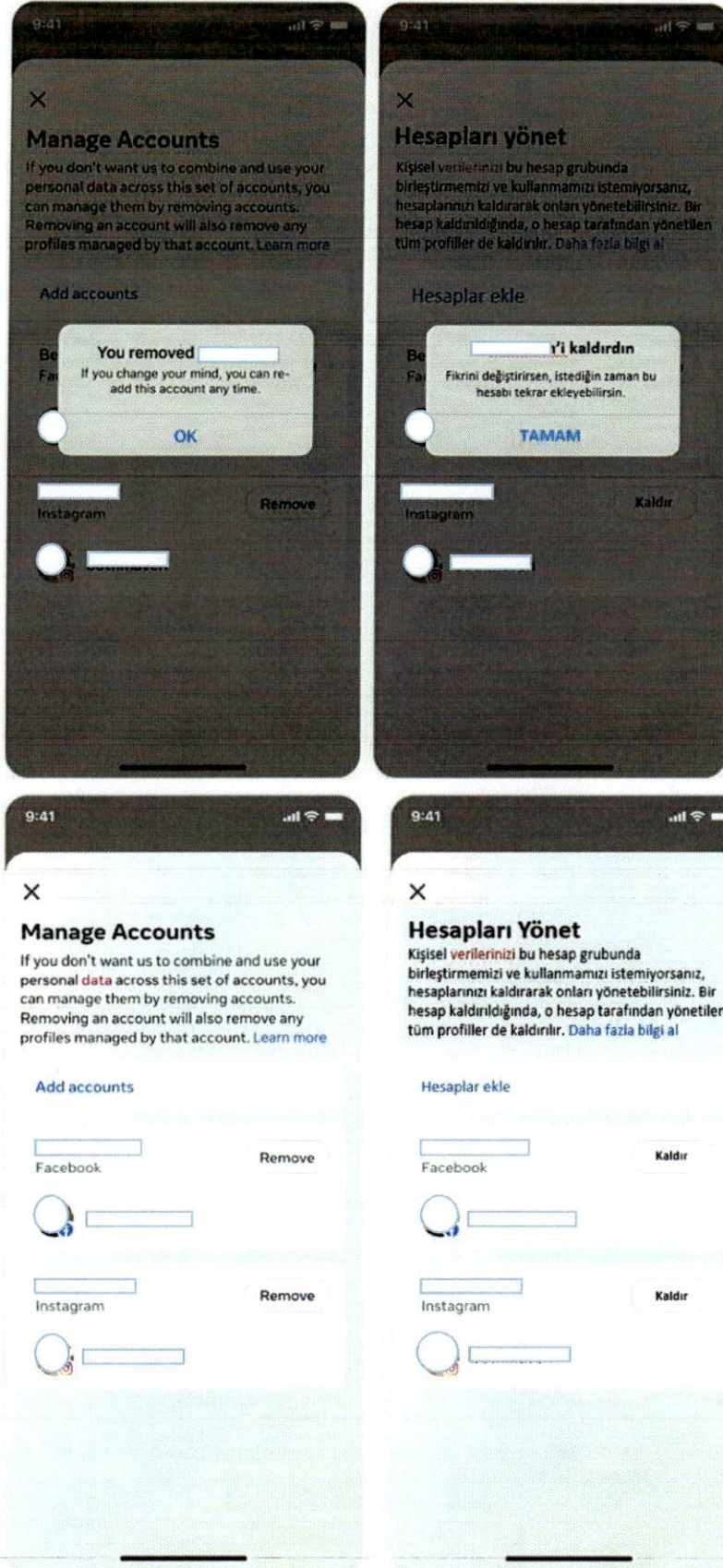


Şekil 11: İkinci Uyum Çözümü'nün Kullanıma Sunulmasıyla Birlikte Bildirim Ekranı Üzerinden Hesapları Kaldırma









- (24) Yukarıda da yer verildiği üzere, META tarafından yukarıda sunulan İkinci Uyum Çözümüne ilişkin olarak Kurul tarafından alınan kararda;

- "Hesapları Kaldır" ifadesinin, kullanıcıların, hesaplarının silinmesi endişesini taşımadan hesaplarını ayrı ayrı kullanabileceğini açıkça anlayabileceği şekilde revize edilmesi gerektiği,
- "Hesapları Kaldır" ve "Onayla" seçeneklerinin aynı renk ve görüntü tasarımına sahip olması gerektiği ve
- Bildirim ekranlarında yer alan açıklamalardaki yazı puntolarının özellikle İngilizce versiyonuna kıyasla okumakta güçlüğüne neden olabilecek şekilde küçük olması sebebiyle revize edilmesi gerektiği

hususlarına yer verilmiştir.

G.2.3. META Tarafından Sunulan 05.04.2024 tarihli Üçüncü Uyum Çözümü Dilekçesi

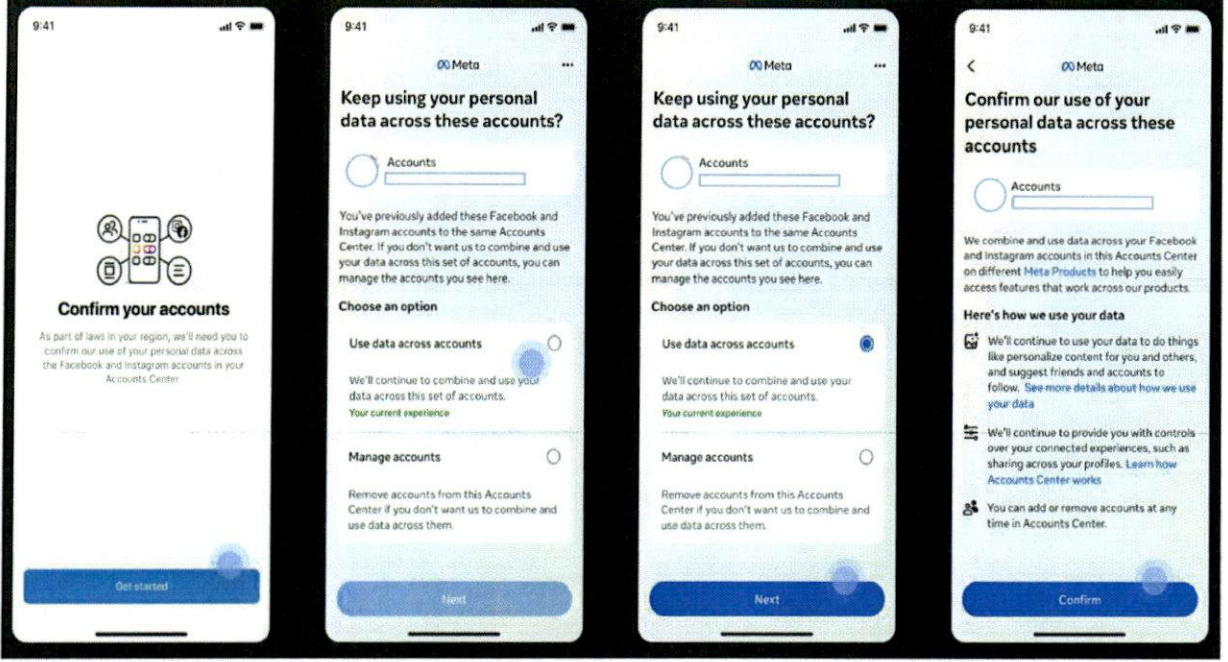
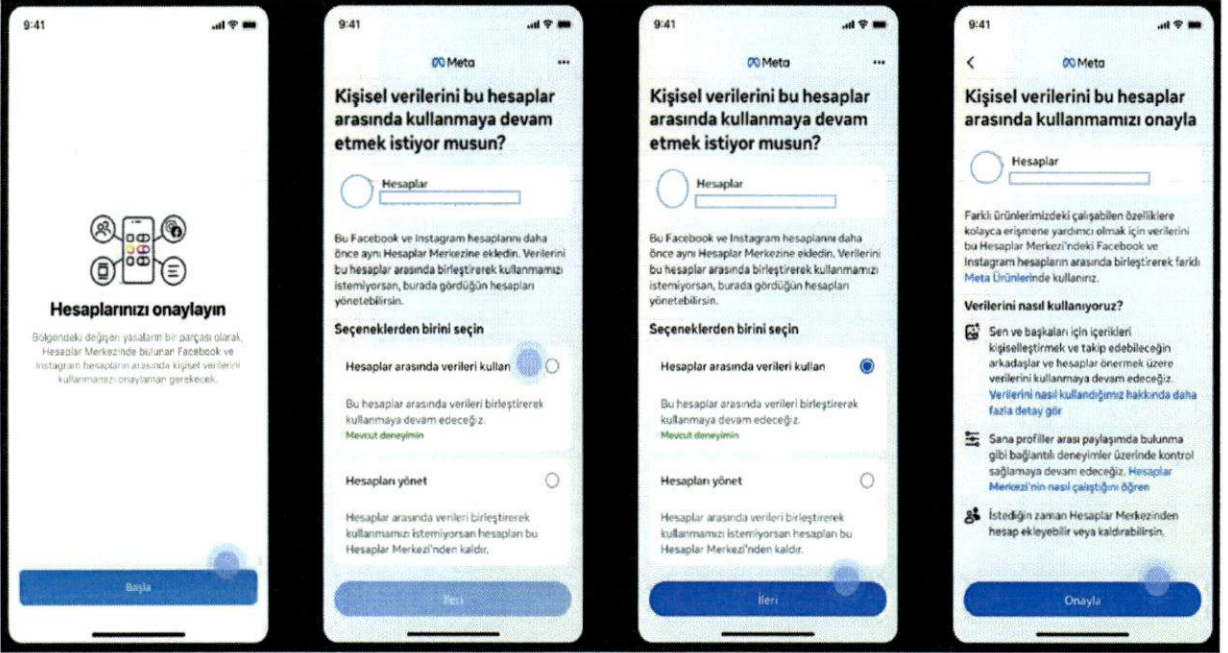
(25) META tarafından Kuruma sunulan dilekçede özetle;

- Kurulun kullanıcılara sunulan seçeneklerin "*aynı renk ve görüntü tasarımına sahip olması*" gerektiği yönündeki geri bildirimini yerine getirmek amacıyla "*Hesaplarınızı Onaylayın*" akışının tasarımının, "seçenek butonları" olarak adlandırılan butonlarla güncellendiği, böylelikle kullanıcılar tarafından tasarım öğeleri anlamında tamamen birbiriyle aynı, eşit derecede iki seçenek butonu aracılığıyla seçimlerin yapılabilmesi,
- Önceki mavi ve gri buton seçeneklerinin yerini alan seçenek butonlarının, aynı renk ve tasarıma sahip olup seçim ekranında eşit derecede öne çıkarıldığı, bir başka ifadeyle bir hesabı onaylama ve kaldırma arasındaki seçimin dengeli olmasını sağlamak amacıyla her bir seçimin aynı belirginlik düzeyinde tasarlandığı,
- Kurul tarafından belirtilen "Hesapları Kaldır" ifadesinin bir kullanıcının profilinin silinmesiyle karıştırılabileceği endişesini ortadan kaldırmak amacıyla güncellenen akışlarda, seçenek butonunun içinde yer alan metinlerde açıklamalar sunulduğu, bu kapsamda ekranların genelinin yönlendirme ve açıklamalar içererek herhangi bir karışıklık riskinin ortadan kaldırıldığı, her bir butonun ilgili seçim yapıldığında ne olacağını kullanıcıya açıklayan bilgiler içerdiği,
- "Hesapları Kaldır" ifadesinin, bir kullanıcının profilinin silinmesiyle karıştırılabileceği endişesine yönelik olarak, seçenek butonunun içinde yer alan metnin, "kullanıcıların *Facebook* ve *Instagram* hesaplarındaki deneyimleri hakkında seçimler yaptıkları ana konum olan Hesaplar Merkezi'ne yönlendirileceklerini" açıkça belirttiği, bu durumun hem seçim ekranının başlığında hem de seçenek butonunun üzerinde açıklandığı,
- (.....), bahse konu güncellenmiş akışların ise Nisan ayı sonuna kadar kullanıcılara sunulmaya başlanmasının planlandığı ve güncellenmiş akışların tüm kullanıcılara sunumun tamamlanmasının yaklaşık altı hafta sürmesini beklediği,
- (.....)

belirtilmiştir.

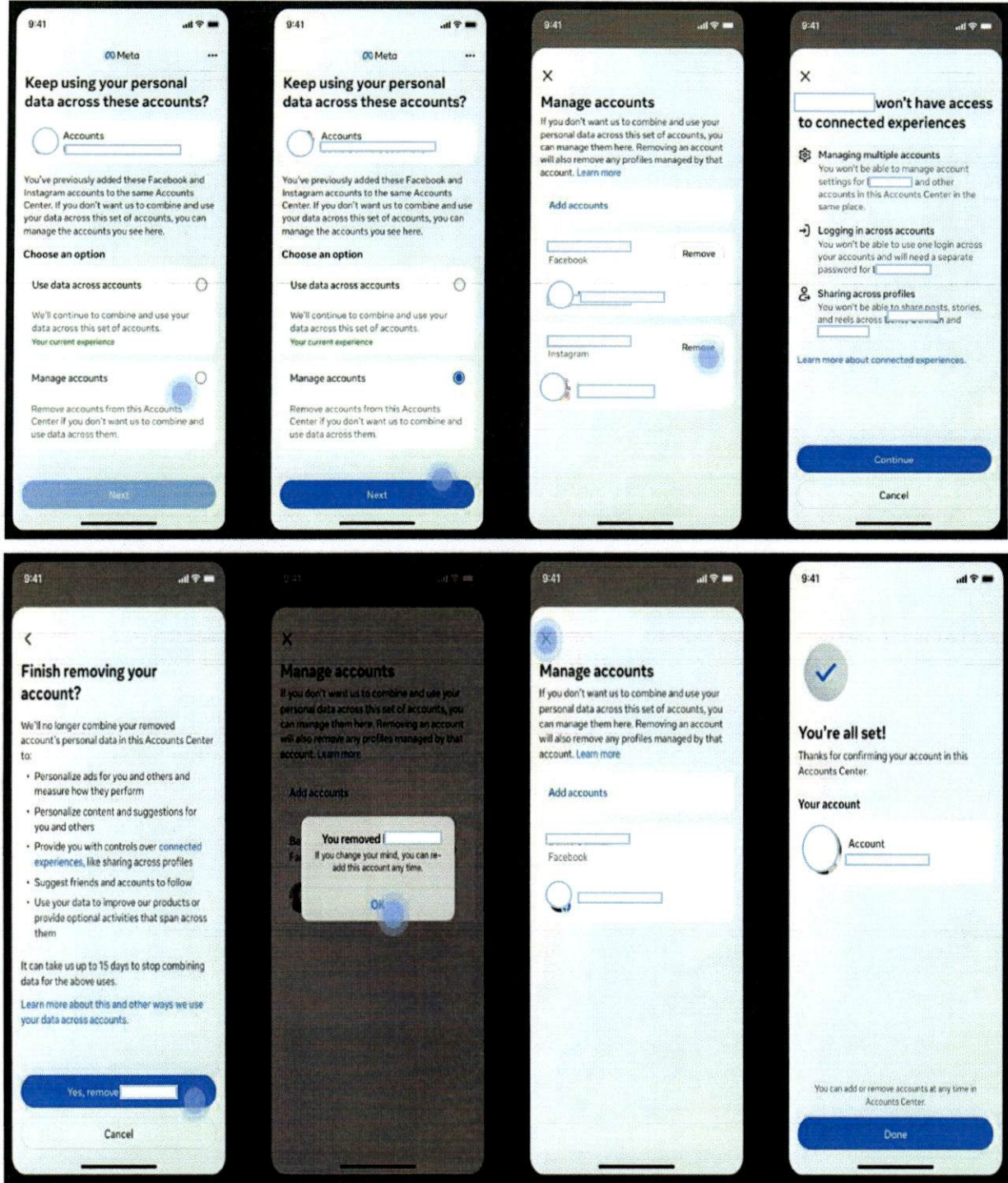
(26) META tarafından sunulan Üçüncü Uyum Çözümü kapsamında yer alan seçim ekranlarına aşağıda yer verilmiştir:

Şekil 12: Üçüncü Uyum Çözümü Kapsamında Sunulan "Hesaplarınızı Onaylayın" Akışı

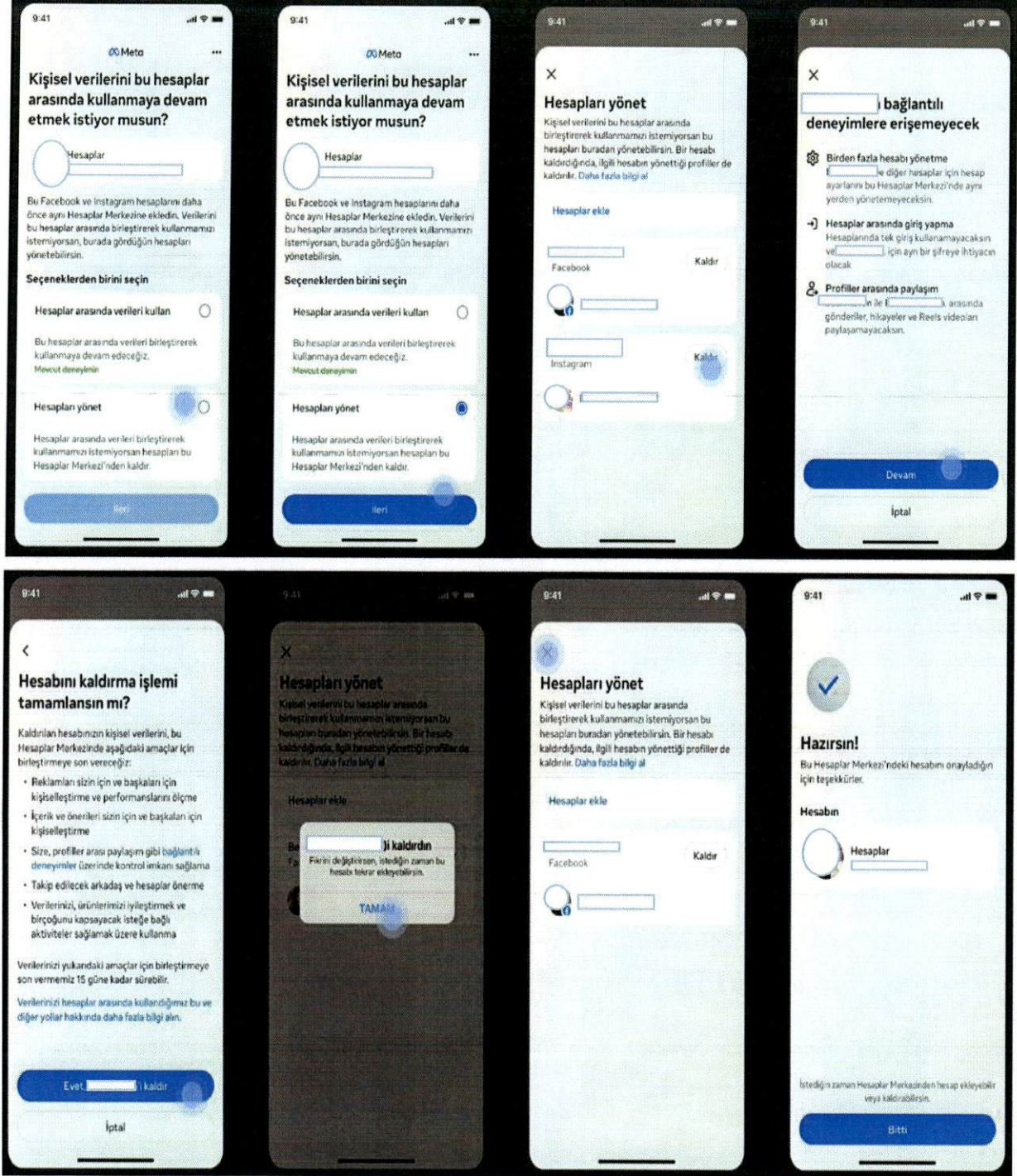
İngilizce Versiyon:Türkçe Versiyon:

Şekil 13: Üçüncü Uyum Çözümü Kapsamında Sunulan Bir Hesabı "Hesaplar Merkezinden" Kaldırma Akışı

İngilizce Versiyon:



Türkçe Versiyon:



(27) Yukarıda yer verildiği üzere, META tarafından sunulan Üçüncü Uyum Çözümü Kurulun 18.04.2024 tarihli toplantısında görüşülmüş olup Kurul tarafından;

- "Hesapları Kaldır" ifadesinin bildirim akışının tüm ekranlarında "Hesapları Ayır" olarak revize edilmesi,
- Hesapları ayırma işleminin hesaplarının silinmesi anlamı taşımadığı hakkında kullanıcılara ek bilgilendirme sağlanması

gerektiği değerlendirilerek ek çalışma yapılmasına karar verilmiştir.

G.2.4. META Tarafından Sunulan 24.04.2024 tarihli Nihai Uyum Çözümü Dilekçesi

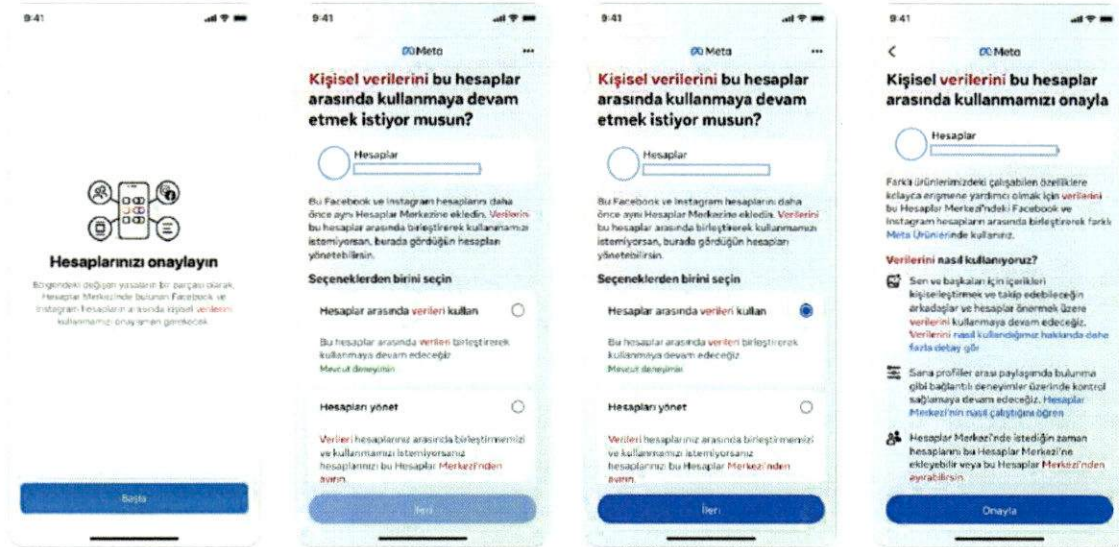
(28) Kurulun 18.04.2024 tarihli toplantısında değerlendirdiği hususlara ilişkin META tarafından Kuruma sunulan dilekçede özetle;

- Bildirim akışında “Hesabı Kaldır” ifadelerinin “Hesapları Ayır” olarak revize edilebileceği,
- “Hesapları Yönet” başlıklı ekranda “*Hesaplarını bu Hesaplar Merkezi’nden ayırırsan hesapların silinmeyecek veya dondurulmayacaktır.*” ibaresinin eklendiği,
- “Hesapları Yönet” başlıklı ekranda yer alan açıklamaya ayrıca “*Bir hesabı kaldırdığında, hesap tarafından yönetilen profiller de kaldırılacaktır.*” cümlesindeki “kaldır” ifadesinin “*Ayırdığın bir hesap tarafından yönetilen profiller, hesaplara birlikte taşınacaktır.*” olarak değiştirildiği,
- Söz konusu değişikliklerin AB’de sunulacak tasarımdan farklılaşması sebebiyle uygulamaya koymak için ek süreye ihtiyaç duyulduğu ve Mayıs ayı sonuna doğru uygulamaya konmaya başlanacağı

belirlenmektedir. İlaveten, söz konusu uyum çözümü ile 20.10.2022 tarihli ve 22-48/706-299 sayılı Kurul kararında öngörülen yükümlülüklerin yerine getirildiği belirtilerek, hâlihazırda uygulanmakta olan idari para cezasının sonlandırılmasına karar verilmesi talep edilmektedir.

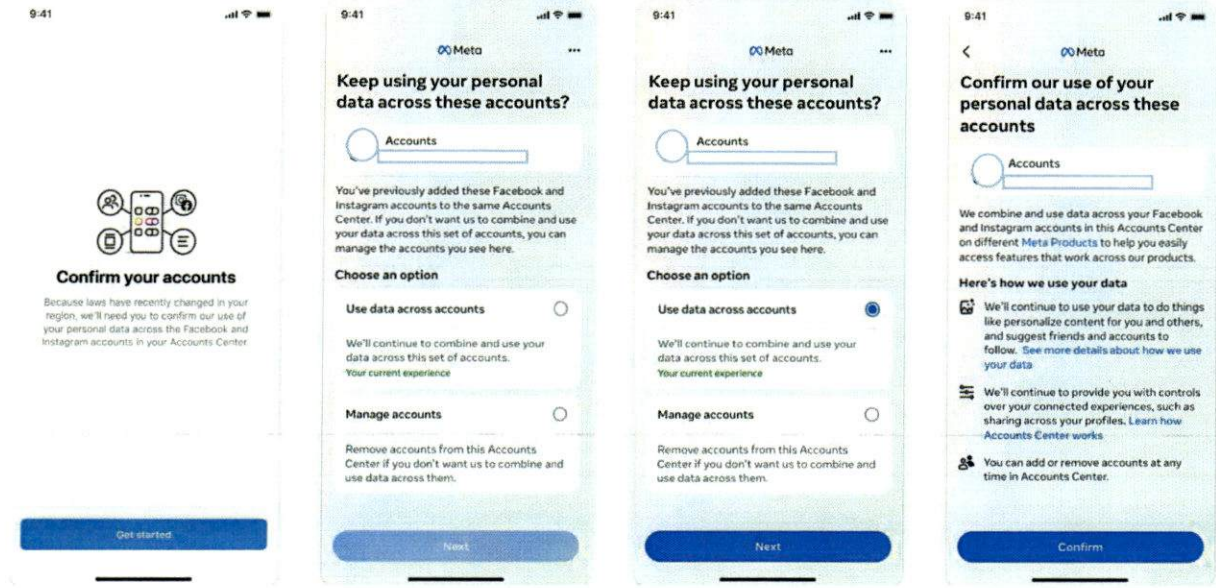
(29) META tarafından sunulan Nihai Uyum Çözümü kapsamında yer alan seçim ekranları aşağıdaki şekillerde gösterilmektedir¹⁴.

Şekil 14: Nihai Uyum Çözümü Kapsamında Sunulan “Hesaplarınızı Onaylayın” Akışı (“Kaldır” İbaresinin “Ayır” Olarak Değiştirildiği Versiyon)

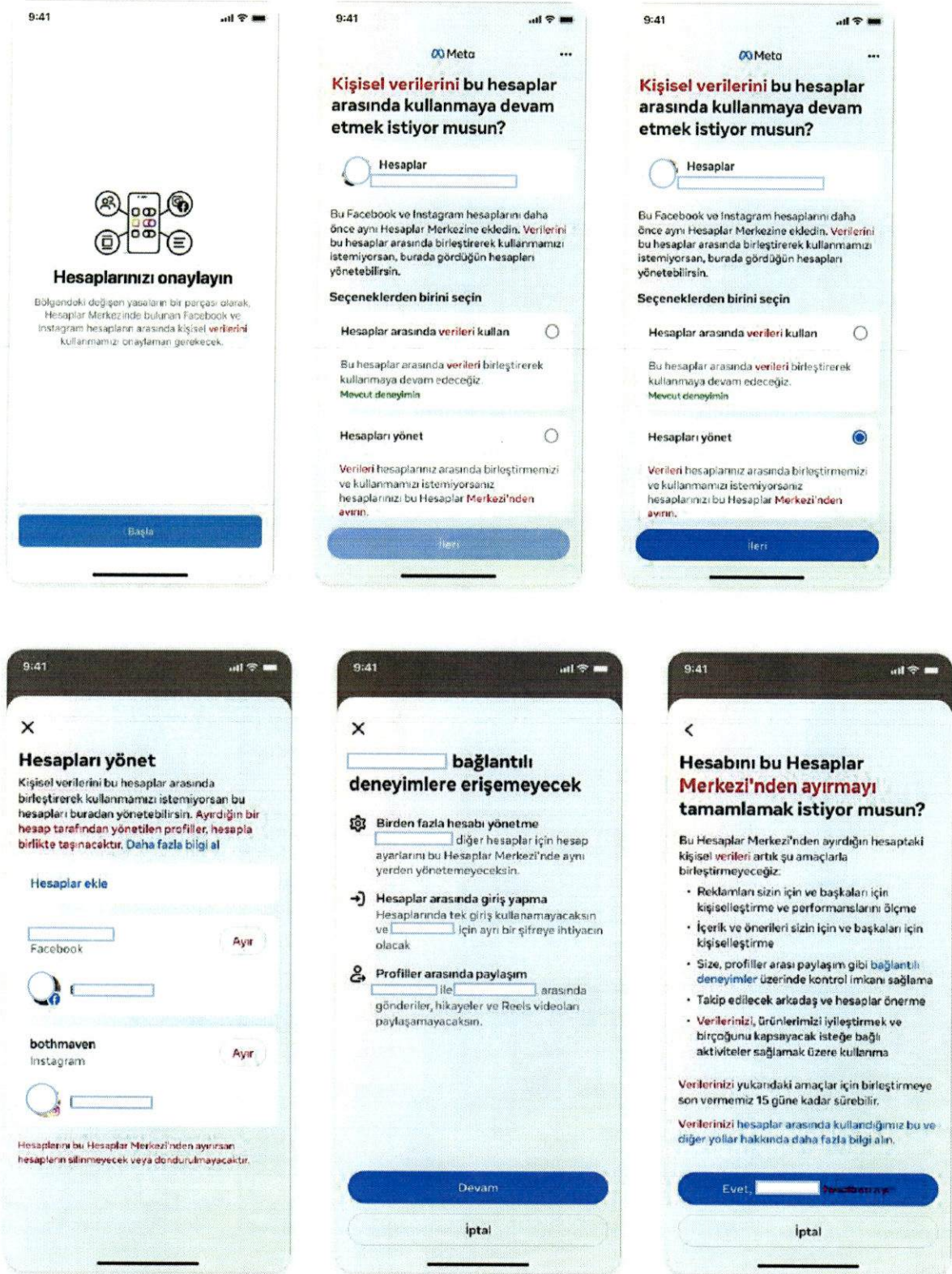


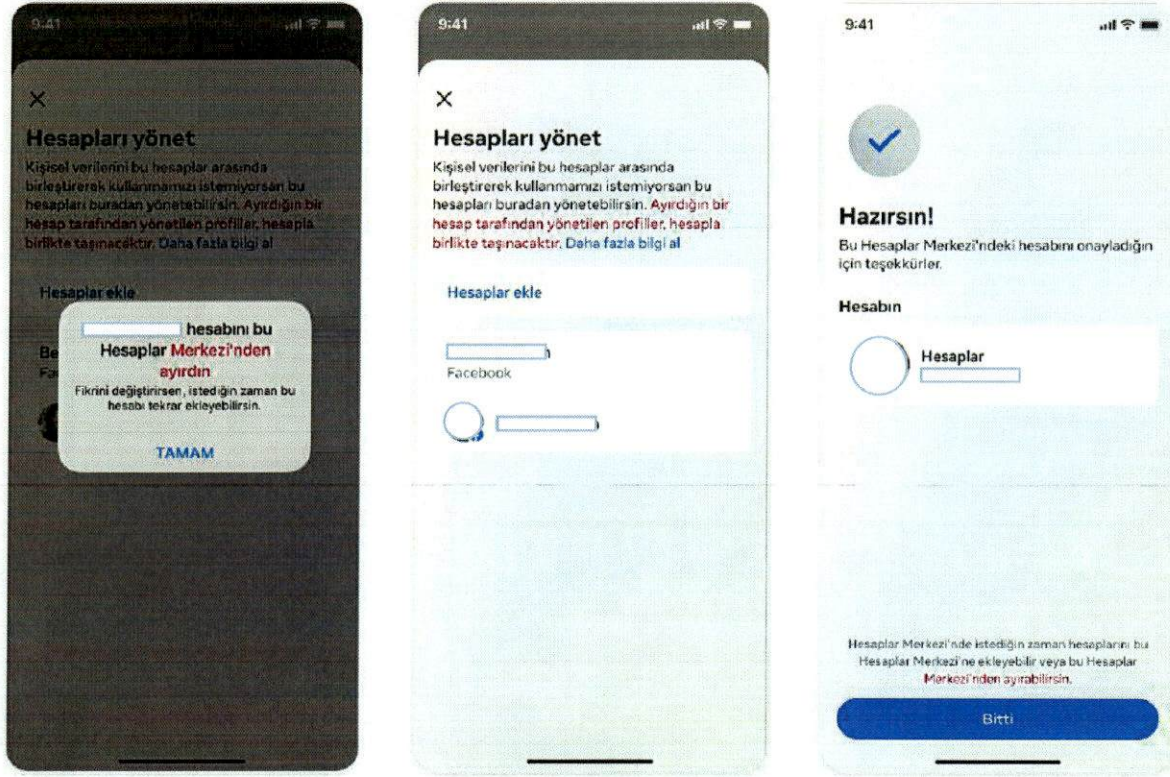
¹⁴ Seçim ekranlarında kırmızı yazı tipi rengi ile yer alan ibarelerin değişikliklerin daha iyi anlaşılabilmesi amacıyla gerçekleştirildiği, kullanıcılara sunulacak seçim ekranlarında kırmızı yazı tipi renginin kullanılmayacağı ifade edilmiştir.

Şekil 15: Nihai Uyum Çözümü Kapsamında Sunulan “Hesaplarınızı Onaylayın” Akışının İngilizce Versiyonu

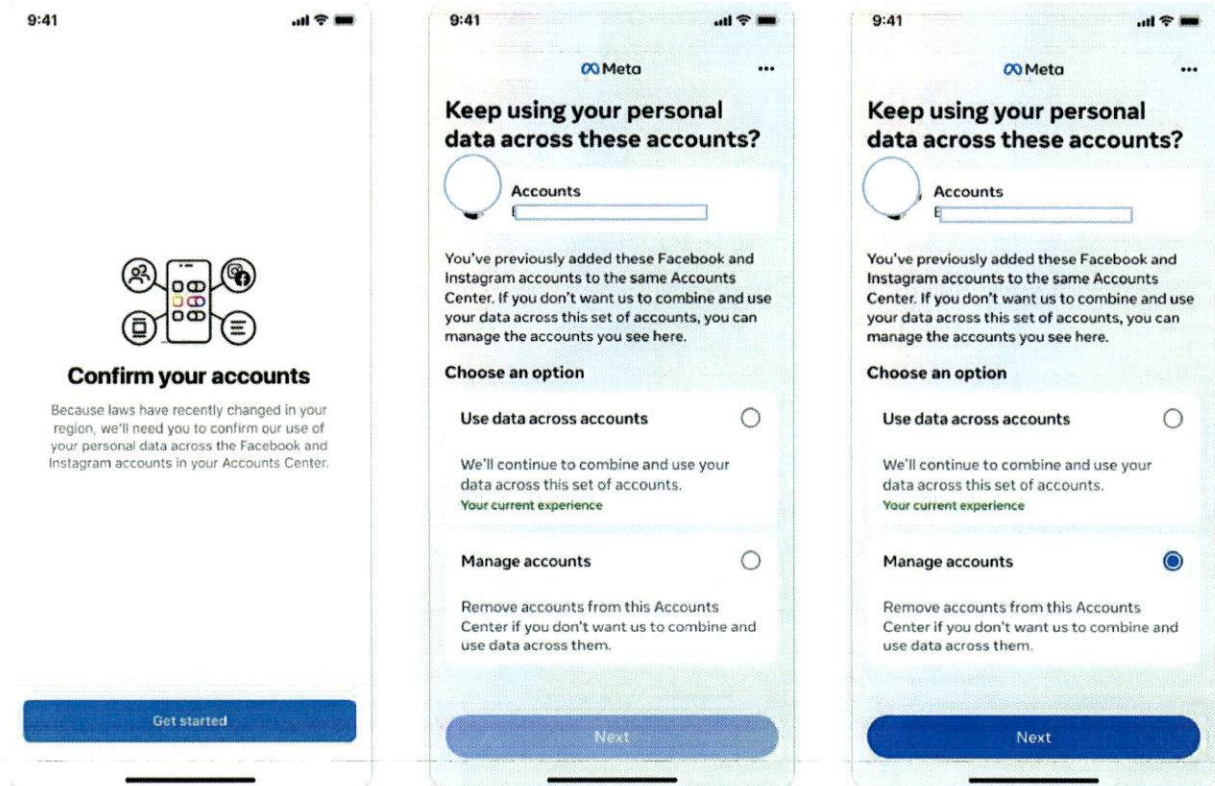


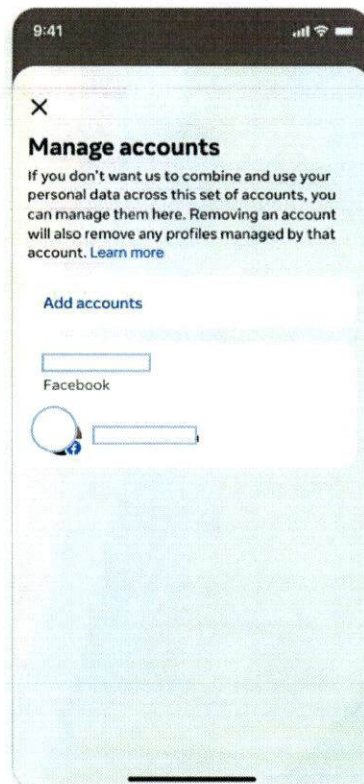
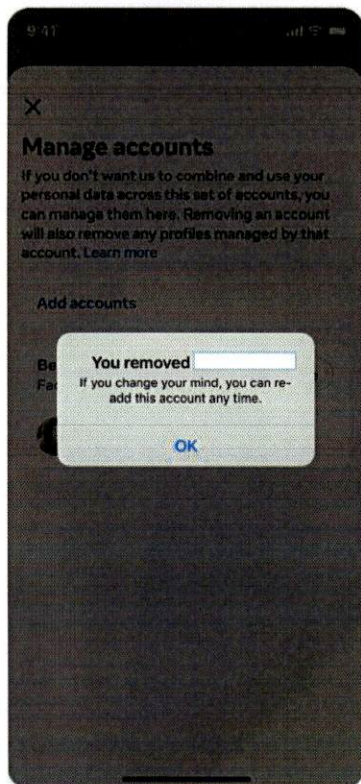
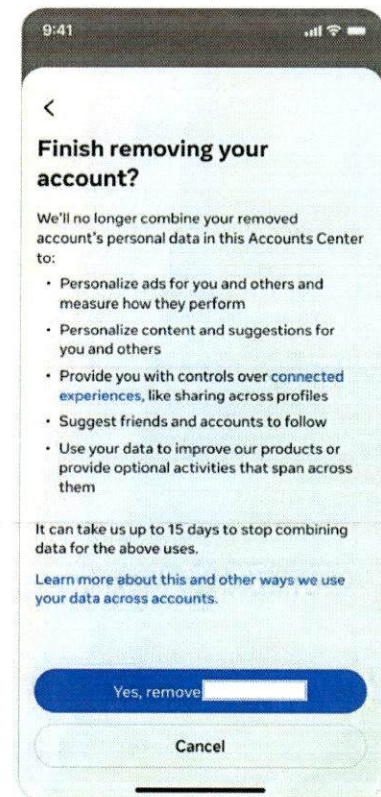
Şekil 16: Nihai Uyum Çözümü Kapsamında Sunulan Bir Hesabı "Hesaplar Merkezinden" Kaldırma Akışı ("Kaldır" İbaresinin "Ayır" Olarak Değiştirildiği Versiyon)





Şekil 17: Nihai Uyum Çözümü Kapsamında Sunulan Bir Hesabı “Hesaplar Merkezinden” Kaldırma Akışının İngilizce Versiyonu





G.3. META Tarafından Sunulan Nihai Uyum Çözümü'ne İlişkin Değerlendirmeler

- (30) Kurulun 20.10.2022 tarihli ve 22-48/706-299 sayılı kararının 557. paragrafında META'nın kişisel sosyal ağ hizmetleri kapsamında; kullanıcı adı, şifresi, doğum tarihi, e-posta adresi, telefon numarası, cihaz bilgisi, finansal işlemlerde kullanılan hesap gibi bilgileri, kullanım alışkanlıkları, gönderilerdeki içerik ve benzeri bilgileri ve tüketici iletişim hizmetleri kapsamında ise kullanıcı adı, şifresi, telefon numarası, profil fotoğrafı, profil bilgileri, konum bilgisi, cihaz bilgisi, finansal işlemlere ilişkin hesap, kullanıcının rehberindeki kişileri, kullanım alışkanlıkları gibi bilgileri topladığı değerlendirilmiştir. Teşebbüsün ayrıca, temel platform hizmetleri kapsamında edindiği söz konusu bilgileri, diğer hizmetlerinde de kullandığı ve farklı hizmetlerden edindiği bilgileri birleştirdiği anlaşılmıştır.
- (31) Karar kapsamında META'nın söz konusu veri birleştirme eylemi, dışlayıcı bir kötüye kullanma olarak değerlendirilmiş ve eylemin hem sosyal ağ hizmetleri pazarındaki hem de çevrim içi görüntülü reklamcılık hizmetleri pazarındaki etkileri incelenmiştir. Bahse konu verilerin, hem sosyal ağ hem de çevrim içi reklamcılık hizmetlerindeki faaliyetlerin sunumu bakımından kritik önemde olduğu ortaya konulmuş ve rakiplerin META tarafından birleştirilmiş olan veri setine eş değer bir veri seti oluşturmamasının veya buna erişmesinin mümkün olmadığı değerlendirilmiştir. Bu durumun ise her iki pazar bakımından da bir giriş engeli yarattığı sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca ilgili kararın devamında, META'nın reklamverenler bakımından giderek artan önemi, reklam harcamalarının dağılımı dikkate alınarak ortaya konmuştur. Bu doğrultuda reklamverenlerin, META'nın veri birleştirme eylemi sebebiyle META ürünlerindeki reklam mecralarını daha fazla tercih ettikleri, rakip sosyal ağ hizmetleri sağlayıcılarının da dâhil olduğu rakip yayıncıların ise reklamverenlere erişiminin sınırlandığı anlaşılmıştır.
- (32) Bu değerlendirmelerle bağlantılı şekilde, META'nın reklam gelirlerinin arttığı ve pazardaki konumunu koruduğu tespit edilmiştir. Söz konusu analiz ve incelemeler neticesinde META'nın farklı hizmetlerinden elde ettiği verileri birleştirmek suretiyle sosyal ağ hizmetleri ve çevrim içi reklamcılık pazarlarında rekabeti sınırladığı ve tüketici zararına yol açtığı anlaşıldığından META'nın hâkim durumunu kötüye kullandığı ve bu davranışının 4054 sayılı Kanun'un 6. maddesinin ikinci fıkrasının (a) bendinde yer alan *"ticarî faaliyet alanına başka bir teşebbüsün girmesine doğrudan veya dolaylı olarak engel olunması ya da rakiplerin piyasadaki faaliyetlerinin zorlaştırılmasını amaçlayan eylemler"* kapsamına girdiği ve 4054 sayılı Kanun'un 6. maddesini ihlal ettiği sonucuna ulaşılmıştır. Bu doğrultuda karar sonucunda, META'ya belirtilen ihlali sonlandırmak ve pazardaki etkin rekabetin tesis edilmesini temin etmek için gerekli tedbirleri alması şeklinde yükümlülük getirilmiştir.
- (33) Yukarıda yer alan bilgiler çerçevesinde, META'nın sunduğu Üçüncü Uyum Çözümü hakkında Kurulun 18.04.2024 tarihli toplantısında 24-19/421-Mİ sayı ile değerlendirmeye konu ettiği;
- "Hesapları Kaldır" ifadesinin bildirim akışının tüm ekranlarında "Hesapları Ayır" olarak revize edilmesi gerektiği,
 - Hesapları ayırma işlemini hesaplarının silinmesi anlamı taşımadığı hakkında kullanıcılara ek bilgilendirme sağlanması

hususlarına yönelik olarak revize edilen Nihai Uyum Çözümü'nün değerlendirilmesi gerekmektedir.

- (34) META tarafından sunulan Üçüncü Uyum Çözümü'nde, daha önce İkinci Uyum Çözümü'nde yer alan "Onayla" ve "Hesapları Kaldır" seçeneklerinin "Hesaplar arasında verileri kullan" ve "Hesapları Yönet" olarak değiştirildiği, buna ilaveten "Hesaplar arasında verileri kullan" ve "Hesapları Yönet" seçeneklerinin her birinin altında ek açıklamalara yerildiği anlaşılmaktadır. Öte yandan, akış içerisindeki bildirim ekranlarının tümünde "Hesapları Kaldır" ifadesinin Kurulun 18.01.2024 tarihli toplantısındaki değerlendirmesi doğrultusunda revize edilmediği söylenebilecektir. Bu çerçevede, Kurulun 18.04.2024 tarihli toplantısındaki değerlendirmeleri doğrultusunda, META tarafından sunulan Nihai Uyum Çözümü'nde yer alan tüm "Kaldır" ibarelerinin "Ayır" olarak revize edilebileceği belirtilmektedir. Böylelikle, kullanıcılar tarafından "Kaldır" ibaresi ile hesabının tamamen silinmesi şeklindeki olası yanlış anlaşılmanın giderilmesinin amaçlandığı anlaşılmaktadır. Bununla birlikte, Kurul tarafından işaret edilen hesapları ayırma işlemini hesaplarının silinmesi anlamı taşımadığı hakkında kullanıcılara ek bilgilendirme sağlanması hususuna ilişkin olarak Nihai Uyum Çözümü'nde sunulan bildirim akışındaki "Hesapları Yönet" başlıklı ekranda;

- i. *"Hesapları bu Hesaplar Merkezi'nden ayırırsan hesapların silinmeyecek veya dondurulacaktır."* ifadelerine de yer verildiği,
- ii. Buna ilave olarak *"Bir hesabı kaldırdığında, hesap tarafından yönetilen profiller de kaldırılacaktır."* cümlesindeki "kaldır" ifadesinin *"Ayırdığın bir hesap tarafından yönetilen profiller, hesaplara birlikte taşınacaktır."* olarak değiştirildiği

görülmekte olup Kurul tarafından dile getirilen bahse konu endişenin bütünüyle bertaraf edildiği değerlendirilmektedir. Bununla birlikte, söz konusu açıklamaların bildirim ekranlarının İngilizce versiyonunda da yer aldığı görülmektedir.

- (35) Sonuç olarak, META tarafından sunulan 24.04.2024 tarihli Nihai Uyum Çözümü'nde, Kurulun 18.04.2024 tarihli toplantısında değerlendirmeye konu ettiği hususlara yönelik somut iyileştirmelerin gerçekleştiği değerlendirilmektedir. Tüm bu değerlendirmeler ışığında, Nihai Uyum Çözümü'ndeki tasarımın kullanıcılara hesapları arasında veri birleştirme veya birleştirmeme hususunda daha anlaşılır ve açıklayıcı seçenekler sunduğu sonucuna ulaşılmıştır.
- (36) Yukarıda yapılan değerlendirmeler çerçevesinde, META tarafından 24.04.2024 tarihli dilekçe ile revize edilen Nihai Uyum Çözümü'nün, Kurulun 20.10.2022 tarihli ve 22-48/706-299 sayılı kararı uyarınca META'ya getirilen *"ihlali sonlandırmak ve pazardaki etkin rekabetin tesis edilmesini temin etmek için gerekli tedbirleri Kuruma sunma"* yükümlülüğünü karşıladığı ve söz konusu tedbir önerisinin dosya kapsamında oluşan rekabet karıştı endişeleri giderme noktasında yeterli olduğu değerlendirilmektedir.
- (37) Bunun yanı sıra Kurulun 20.10.2022 tarihli ve 22-48-706-299 sayılı kararının e) bendinin (b) alt bendinde ise *"Gerekli tedbirleri gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 6 (altı) ay içerisinde yerine getirmesi"* hükme bağlanmıştır. META tarafından Nihai Uyum Çözümü çerçevesinde sunulan söz konusu değişikliklerin Türkiye'de sunulan deneyimi AB'de sunulan deneyimden daha da farklılaştırdığı için bu değişikliklerin uygulamaya konulması amacıyla ek bir süreye ihtiyaç duyulduğu ve bu değişiklikleri Mayıs ayı sonuna doğru uygulamaya koymaya başlayacağı ifade edilmiştir. Bu itibarla META tarafından sunulan nihai tedbir önerilerinin yerine getirilmesi için öngörülen sürenin makul olduğu kanaatine varılmıştır.

G.4. META Hakkında Uygulanan İdari Para Cezasına Yönelik Değerlendirme

- (38) Kurulun 21.12.2023 tarihli ve 23-60/1162-417 sayılı kararında, " (...) META'nın 11.12.2023 tarihli ve 45896 sayılı yazı ile süresi içerisinde Rekabet Kurumu kayıtlarına

sunduğu uyum önerileri ile 19.12.2023 tarihli ve 46285 sayılı yazı ile revize ederek Rekabet Kurumu kayıtlarına sunduğu uyum önerilerinin “Uyum Çözümü’nün Başlatılmasıyla Seçimin Teyit Edilmesi” başlıklı kısmın dosya kapsamındaki rekabetçi endişeleri gidermekte yeterli görülememesi üzerine Nihai Uyum Çözümü’nün Kuruma sunulması için son tarih olan 11.12.2023 tarihi dikkate alınarak, 4054 sayılı Kanun’un 17. maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi ile ikinci fıkrası kapsamında 12.12.2023 tarihinden başlamak üzere Meta Platforms, Inc., Meta Platforms Ireland Limited ve WhatsApp LLC’den oluşan META ekonomik bütünlüğüne idari para cezası verilmesine” karar verilmiştir.

- (39) META tarafından Kurum kayıtlarına iletilen ve 05.04.2024 tarihli Üçüncü Uyum Çözümü’nde kabul edilmeyen kısımlara ilişkin 24.04.2024 tarihli ve 51168 sayılı dilekçe ile revize edilen Nihai Uyum Çözümü’nün, dosya kapsamındaki rekabetçi endişeleri sonlandırarak pazardaki etkin rekabetin tesis edilmesine ilişkin yükümlülükleri karşıladığı değerlendirilmiştir. Bu doğrultuda, META’nın 20.10.2022 tarihli ve 22-48-706-299 sayılı Kurul kararı kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmediği gerekçesiyle 4054 sayılı Kanun’un “Nispi İdari Para Cezası” başlıklı 17. maddesinin birinci fıkrası kapsamında 12.12.2023 tarihinden başlamak üzere her gün için cironun onbinde beşi oranında uygulanan para cezasının, revize çözümlerin Kurum kayıtlarına intikal ettiği 05.04.2024 tarihine kadar devam etmesine, bu doğrultuda 12.12.2023 tarihinden başlamak üzere 04.04.2024 tarihinde sona eren 115 gün için toplam (.....)TL idari para cezası uygulanmasına karar verilmiştir.

H. SONUÇ

- (40) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre,
- 1- Meta Platforms, Inc., Meta Platforms Ireland Limited ve WhatsApp LLC’den oluşan META ekonomik bütünlüğü tarafından 11.12.2023 tarihli ve 45896 sayılı yazı ile sunulan tedbir önerilerinin revize edilerek 05.04.2024 tarihli, 50802 sayılı ve 24.04.2024 tarihli, 51168 sayılı dilekçeler ile Rekabet Kurumu kayıtlarına sunulan tedbir önerilerinin Rekabet Kurulunun 20.10.2022 tarihli ve 22-48-706-299 sayılı kararının e) bendinin (a) alt bendinde hükme bağlanan;
 - “Belirtilen ihlali sonlandırmak ve pazardaki etkin rekabetin tesis edilmesini temin etmek için gerekli tedbirleri, gerekçeli kararın tebliğinden itibaren en geç 1 (bir) ay içerisinde Kuruma sunması”şeklindeki yükümlülüğü karşılamakta yeterli olduğuna,
 - 2- 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun’un 17. maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi ile ikinci fıkrası kapsamında, 12.12.2023 tarihinde başlayan Meta Platforms, Inc., Meta Platforms Ireland Limited ve WhatsApp LLC’den oluşan META ekonomik bütünlüğü hakkında uygulanan günlük idari para cezasının 04.04.2024 tarihinde (04.04.2024 dahil) sonlandırılmasına,
 - 3- Bu doğrultuda, Meta Platforms, Inc., Meta Platforms Ireland Limited ve WhatsApp LLC’den oluşan META ekonomik bütünlüğüne Kurulun 21.12.2023 tarihli ve 23-60/1162-417 sayılı kararı kapsamında 2022 yılı gayri safi gelirlerinin her gün için onbinde beşi oranında olmak üzere, 12.12.2023 tarihinde başlayan ve 04.04.2024 tarihinde sona eren (04.04.2024 dahil) 115 gün için toplam (.....) TL idari para cezası verilmesine,
 - 4- META tarafından sunulan nihai tedbir önerilerinin Türkiye’deki tüm kullanıcılar bakımından en geç 31.05.2024 tarihi itibarıyla yerine getirilmesine

24-20/467-197

gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.