

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2025-3-022

(Devralma)

Karar Sayısı : 25-18/444-207

Karar Tarihi : 09.05.2025

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Birol KÜLE

Üyeler : Şükran KODALAK, Hasan Hüseyin ÜNLÜ,
Cengiz ÇOLAK, Rıdvan DURAN

B. RAPORTÖRLER : Mehmet Mete BAŞBUĞ, Zeynep KUŞDEMİR, Zeynep ÇUBUK

C. BİLDİRİMDE

BULUNAN

: - Evyap Hijyenik Ürünler Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Temsilcileri: Av. Altuğ GÜZELDERE, Av. Erdem BALKAN,
Av. Tuğba VURAL EKMEKÇİ
Maslak, Büyükdere Cad. USO Center No: 245/33, Kat:9,
34475 Sarıyer/İstanbul

- (1) **D. DOSYA KONUSU:** Daio Paper Corporation'a ait Elleair International Turkey Kişisel Bakım Ürünleri Üretim AŞ'nin hisselerinin tamamının ve tek kontrolünün, Evyap Hijyenik Ürünler Sanayi ve Ticaret AŞ ve Evyap Sabun Yağ Gliserin San. ve Tic. AŞ aracılığıyla Evyap Holding AŞ tarafından devralınması işlemi.
- (2) **E. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurumu (Kurum) kayıtlarına 24.04.2025 tarih ve 66924 sayılı ile giren ve eksiklikleri en son 07.05.2025 tarihli, 67487 sayılı cevabi yazı ile tamamlanan bildirim üzerine düzenlenen, 07.05.2025 tarih ve 2025-3-022/Öİ sayılı Devralma Ön İnceleme Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (3) **F. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda, bildirim konu işleme izin verilmesinde sakınca bulunmadığı ifade edilmiştir.

G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

- (4) Başvuru, Elleair International Turkey Kişisel Bakım Ürünleri Üretim AŞ (ELLEAIR) hisselerinin Evyap Sabun Yağ Gliserin San. ve Tic. AŞ (EVYAP SABUN) ve Evyap Hijyenik Ürünler Sanayi ve Ticaret AŞ (EVYAP HİJYENİK) tarafından satın alınarak ELLAIR'ın kontrolünün Evyap Holding AŞ (EVYAP HOLDİNG) tarafından devralınması işlemine 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) 7. maddesi kapsamında izin verilmesi talep edilmiştir. Söz konusu işlem ile EVYAP HOLDİNG, ELLAIR tarafından kontrol edilen Komili Teknik Hizmetler ve Sanayi AŞ'yi (KOMİLİ) de dolaylı yoldan devralmış olacaktır.

G.1. Taraflar Hakkında Bilgi

G.1.1. İlgili Teşebbüsler

G.1.1.1. EVYAP HİJYENİK (Devralan)

- (5) EVYAP HİJYENİK, EVYAP HOLDİNG içerisinde; bebek bezi, ıslak mendil, yatak koruyucu örtü ürünlerinin üretimi alanında faaliyet göstermektedir. EVYAP HİJYENİK'in %100 pay sahibi, diğer devralan şirket olan EVYAP SABUN'dur.

G.1.1.2. EVYAP SABUN (Devralan)

- (6) Tamamı EVYAP HOLDİNG'e ait olan EVYAP SABUN ise katı sabun, sıvı sabun, antibakteriyel sıvı sabun, duş jeli, şampuan, saç kremi, granül sabun, tıraş sabunu, çamaşır sabunu, deodorant, roll-on, kolonya, parfüm, cilt bakım kremleri, tıraş kolonyası, tıraş losyonu, tıraş kremi, tıraş bıçakları ve diş macunu ürünlerinin üretimini gerçekleştirmektedir.

G.1.1.3. ELLAIR (Devre Konu)

- (7) Hisselerinin tamamı DAIO'ya ait olan ELLEAIR; bebek bezi, ıslak mendil, kişisel kullanım için ıslak mendil, eşya temizliği için ıslak mendil, sıvı sabun, şampuan, duş jeli, bebekler için şampuan, yağ ve losyon üretilip satışını yapmaktadır. ELLEAIR, satışlarını (i) zincir marketler, (ii) e-ticaret bayileri, (iii) yerel distribütörler ve (iv) ihracat bayileri olmak üzere dört kanal üzerinden gerçekleştirmektedir.
- (8) ELLEAIR'ın iştiraki KOMİLİ¹ ise *Komili* markalarının sahibi şirket olup markaları elinde bulundurmamak haricinde başkaca bir faaliyeti bulunmamaktadır. Bu çerçevede ELLEAIR, mevcut durumda kozmetik ve kişisel bakım sektöründeki faaliyetlerini, devreden DAIO'nun GOO.N ve iştiraki KOMİLİ'nin *Komili* markalı ürünlerin üretim ve satışıyla sürdürmektedir. Ancak devralma işleminin gerçekleşmesi halinde, GOO.N markasının lisansı sona ereceğinden, GOO.N markalı ürünler devralma işlemi kapsamında yer almamaktadır. ELLEAIR ayrıca çeşitli teşebbüsler için *private label* markalı ürünlerin üretimini de gerçekleştirmektedir.

G.1.2. İşlem Tarafları (Ana Gruplar)

G.1.2.1. EVYAP HOLDİNG (Devralan)

- (9) EVYAP HOLDİNG, küresel çapta aşağıdaki şirketler vasıtasıyla faaliyet göstermektedir:
- Evyap Sabun Malaysia Sdn. Bhd.: Malezya'da oleo kimya ürünleri² ve EVYAP HOLDİNG'in kendi markalı kişisel bakım ve hijyen ürünlerinin üretimini, ASEAN³ bölgesinde başta EVYAP HOLDİNG'in kendi markalı kişisel bakım ve hijyen ürünlerinin satışını ve tüm dünyada oleo kimya ürünlerinin satışını ve sabun makarnasının⁴ üretim ve satışını gerçekleştirmektedir.
 - Evyap Trading Ukraine LLC: Ukrayna'da EVYAP HOLDİNG'in kendi markalı kişisel bakım ve hijyen ürünlerinin satışını gerçekleştirmektedir.
 - Evyap Rus LLC: Rusya'da EVYAP HOLDİNG'in kendi markalı kişisel bakım ve hijyen ürünlerinin satışını ve dağıtımını yapmaktadır.

¹ KOMİLİ, *Komili* markasının zeytinyağı üretimini kapsayan markaya sahip değildir. *Komili* markalı zeytinyağı üretimini başka şirketler yapmaktadır. Dolayısıyla, bu işlem kapsamında KOMİLİ'nin herhangi bir zeytinyağı üretim ve satış faaliyeti bulunmamaktadır.

² Oleokimyasallar, çeşitli endüstrilerde ham madde veya tamamlayıcı malzeme olarak kullanılabilen doğal yağlardan ve yağlardan elde edilen kimyasal bileşikler olup petrokimyasallar olarak bilinen petrol bazlı ürünlerin yerine kullanılabilir. Hurma yağı, hindistan cevizi yağı ve soya yağı vb. yağlardan elde edilen oleokimyasallar, su bazlı hidroliz, alkol bazlı alkoliz ve hidrojenasyon gibi kimyasal işlemler kullanılarak üretilmektedir. Kaynak: <https://www.acme-hardesty.com/importance-of-oleochemicals-and-trends-in-the-industry/> Erişim Tarihi: 02.05.2025

³ "ASEAN" olarak kısaltılan Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği'nin üye ülkeleri; Endonezya, Malezya, Tayland, Filipinler, Singapur, Bruney, Vietnam, Laos, Myanmar ve Kamboçya'dır. Kaynak: <https://www.mfa.gov.tr/guneydogu-asya-ulkeleri-birligi.tr.mfa> Erişim Tarihi: 02.05.2025

⁴ Sabunun hammaddesidir.

- Evyap Egypt: Mısır'da EVYAP HOLDİNG'in kendi markalı kişisel bakım ve hijyen ürünlerinin üretimi, satışı ve dağıtımını sağlamaktadır.
 - Evyap Trading LLC: Mısır'da üretim için sabun makarnası ve hammadde alımı alanında faaliyet göstermektedir.
 - Evyap Sabun Ph Distribution INC: Filipinler'de EVYAP HOLDİNG'in kendi markalı kişisel bakım ve hijyen ürünlerinin ve oleo kimya ürünlerinin satışını gerçekleştirmektedir.
 - Pt Evyap Sabun Indonesia: Endonezya'da oleo kimya ürünlerinin üretimi, satışı ve EVYAP HOLDİNG'in kendi markalı kişisel bakım ve hijyen ürünlerinin satışını yapmaktadır.
 - Soap Valley Genel Ticaret Limited Şirketi: Irak'ta EVYAP HOLDİNG'in kendi markalı kişisel bakım ve hijyen ürünlerinin satışını ve dağıtımını sağlamaktadır.
 - Evyap America INC.: ABD'de EVYAP HOLDİNG'in kendi markalı kişisel bakım ve hijyen ürünlerinin satışını ve dağıtımını yapmaktadır.
- (10) Bunlara ek olarak, EVYAP HOLDİNG'e bağlı Dubai'de Evy Trading Middle East Fze, Singapur'da Evyap Asia Pte. Ltd. ve Almanya'da Evyap Germany GMBH şirketleri bulunmaktadır. Ancak bu şirketler aktif olarak faaliyette bulunmamaktadırlar.
- (11) EVYAP HOLDİNG, Türkiye'de ise EVYAP SABUN ve EVYAP HİJYENİK haricinde aşağıdaki şirketler aracılığıyla faaliyet göstermektedir:
- Evyap Evcil Hayvan Ürünleri San. ve Tic. AŞ: Evcil hayvan kozmetik ürünleri kapsamında çiş pedi üretimi yapmaktadır.
 - Evyap Tarım ve Hayvancılık AŞ: Tarım ve hayvancılık faaliyeti kapsamında, süt işletmelerine yem malzemesi tedarikini ve satışını sağlamaktadır.
 - Evyap International Dış Ticaret AŞ: EVYAP HOLDİNG'in kendi markalı ürünlerin yurtdışına satışını (ihracatını) gerçekleştirmektedir.
 - Evpaş Evyap Pazarlama ve Ticaret AŞ: EVYAP HOLDİNG'in kendi markalı kişisel bakım ve hijyen ürünleri ile hayvan kozmetiği ürünlerinin yurtiçine satışını yapmaktadır.
- (12) EVYAP HOLDİNG, portföyünde bulunan *Duru*, *Fax*, *Activex*, *Evy Baby* ve *Baby One* markalı ürünlerin satışını; bayi kanalı, doğrudan satış ve e-ticaret kanalı aracılığıyla gerçekleştirmektedir. Yerel, orta ölçekteki marketlere erişmek için bayi kanalı üzerinden satış ve dağıtım yapılmaktadır. İndirim marketleri, ulusal zincir süper marketler ve kozmetik marketler için doğrudan satış yapılmaktadır. Ayrıca bayi ve ulusal zincir kanalına girmeyen daha küçük ölçekli şubeleri olan, İstanbul ve Ankara'daki *Cash&Carry*⁵ mağazalarına doğrudan satış yapılmaktadır. E-ticaret satışları ise distribütör aracılığı ile yapılmaktadır.

G.1.2.2. ELLAIR (Devre Konu)

ELLAIR hakkında bilgi yukarıda yer alan G.1.1.3. numaralı başlıkta sunulmuştur.

⁵ Toplu tüketim yapan müşterilere hitap eden, genellikle sadece nakit olarak alışveriş yapılabilen ve nakliyenin müşterilere ait olduğu satış mağazalarıdır.

G.2. Sektör Hakkında Bilgi

- (13) Kozmetik ve kişisel bakım ürünleri temel olarak; (a) saç bakım ürünleri, (b) renkli kozmetik ürünleri, (c) güneş bakım ürünleri, (ç) yüz bakım ürünleri, (d) vücut bakım ürünleri, (e) banyo ve duş ürünleri, (f) erkek bakım ürünleri, (g) deodorantlar ve (h) parfümeri olarak alt sınıflara ayrılmaktadır.
- (14) Ayrıca gümrük tarifesine göre kozmetik ve kişisel bakım ürünleri GTIP (Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu) kodlarına göre alt pazarlara ayrılmış ve bu çerçevede ürün grupları; (i) parfüm ve kolonyalar, (ii) renkli kozmetikler ve cilt bakım ürünleri, (iii) saç bakım ürünleri, (iv) ağız bakım ürünleri, (v) banyo müstahzarları ve kokulu kozmetikler ve (vi) sabunlar olmak üzere alt kategorilere ayrılmıştır.
- (15) Bunun yanı sıra 5324 Sayılı Kozmetik Kanunu ve 32184 sayılı Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'ne göre de alt pazar tanımları yapmak mümkündür. Kozmetik Ürünler Yönetmeliği madde 4/h uyarınca kozmetik ve kişisel bakım ürünleri pazarının alt pazarları; (a) cilt ürünleri, (b) saç ve saç derisi ürünleri, (c) tırnak ve kütikül ürünleri ile (d) ağız bakım ve temizlik ürünlerinden oluşmaktadır.
- (16) Öte yandan Rekabet Kurumu E-Pazaryeri Platformları Sektör İncelemesi Nihai Raporu'nda (E- Pazaryeri Raporu) yer alan verilere göre kozmetik ve kişisel bakım kategorisi altında aşağıdaki ürün grupları yer almaktadır:

Tablo 1: Kozmetik ve Kişisel Bakım Kategorisinde Yer Alan Ürün Grupları⁶

Kozmetik ve Kişisel Bakım Kategorisinde Yer Alan Ürün Grupları
Parfüm ve deodorant
Şampuan ve saç kremleri
Kişisel temizlik ürünleri (sabun, duş jeli, tıraş köpüğü, tıraş bıçağı, tıraş jeli vb.)
Saç şekillendiriciler (saç spreyi, saç köpüğü vb.)
Güneş bakım ürünleri
Ağız bakım ürünleri (diş fırçası, diş macunu, diş ipi, ağız gargarası vb.)
Makyaj malzemeleri
Vücut, saç ve cilt bakım ürünleri
Kaynak: E-Pazaryeri Raporu, Nisan 2022.

- (17) Kişisel bakım ve kozmetik ürünleri; eczaneler, parfümeriler, zincir marketler, zincir kozmetik marketleri gibi pek çok alternatif satış kanalı aracılığıyla tüketiciye ulaştırılmaktadır. Diğer yandan anılan satış kanallarının yanı sıra e-ticaret de önemli bir satış kanalı olarak dikkat çekmektedir.
- (18) Bununla birlikte, kozmetik ve kişisel bakım ürünlerinin piyasaya sunulmasında bir takım düzenlemeler bulunmaktadır. 5324 Sayılı Kozmetik Kanunu'na ve 32184 sayılı Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'ne tabi ürünlerin piyasaya arz edilmesi için ayrıca T.C. Sağlık Bakanlığı'nın Ürün Takip Sistemine (ÜTS) kayıt edilmesi gerekmektedir. Mevcut dosya kapsamında da sıvı sabun, katı sabun, duş jeli, şampuan ve ıslak mendil ürünlerinin T.C. Sağlık Bakanlığına bağlı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Kozmetik Daire Başkanlığının onayı ve ÜTS kaydı alınmadan pazara girilemediği, ayrıca antibakteriyel ürünlerin ise Biosidal Ruhsatı alındıktan sonra piyasaya sunulabildiği belirtilmektedir. Bebek bezi bakımından süreç farklılaşmakta olup, bebek bezi T.C. Ticaret Bakanlığı Piyasa Gözetim denetimine tabidir ve

⁶ Rekabet Kurumu (2022), "E-Pazaryeri Platformları Sektör İncelemesi Nihai Raporu", Ankara, s. 111, <https://www.rekabet.gov.tr/Dosya/sektor-raporlari/e-pazaryeri-si-raporu-pdf-20220425105139595-pdf>, Erişim Tarihi: 02.05.2024.

Kimyasalların Kaydı Değerlenmesi İzni ve Kısıtlaması Yönetmeliği'nin EK-17'de belirtilen bebek ürünleri testlerine uygun olması şartı aranmaktadır.

G.3. İlgili Pazar

G.3.1. İlgili Ürün Pazarı

- (19) ELLEAIR, sıvı sabun, katı sabun, duş jeli, şampuan, ıslak mendil, bebek bezi, bebekler için yağ ve losyon üretilip satışını yapmaktadır. EVYAP ise katı sabun, sıvı sabun, duş jeli, şampuan, saç kremi, granül sabun, tıraş sabunu, çamaşır sabunu, deodorant, roll-on, kolonya, parfüm, cilt bakım kremleri, tıraş kolonyası, tıraş losyonu, tıraş kremi, tıraş bıçakları ve diş macunu ürünlerinin üretimi, bebek bezi, ıslak mendil, yatak koruyucu örtü ürünlerinin üretimi ve ayrıca evcil hayvan kozmetik ürünleri kapsamında çiğ pedi üretimi ve satışı alanında faaliyet göstermektedir. Tarafların faaliyet alanları dikkate alındığında, özetle tarafların kozmetik ve kişisel bakım sektöründe faaliyet yürüttüğü görülmektedir.

Kurulun bazı kararlarında, ürün bazında herhangi bir sınıflandırma yapmaksızın ilgili ürün pazarı “kozmetik ve kişisel bakım ürünleri” pazarı olarak belirlenmiştir.⁷ Diğer taraftan Kurulun kimi kararlarında ise ilgili ürün pazarı her bir ürün grubu bazında belirlenerek pazar daha dar tanımlanmıştır.⁸

- (20) Arz ve talep ikamesi olarak incelendiğinde ise tarafların faaliyet gösterdiği sabun, duş jeli, şampuan, ıslak mendil ve bebek bezi ürün kategorileri arasında fiyat ve nitelik bakımından farklılıkların söz konusu olduğu ve ayrıca sabun, duş jeli ve şampuan ürünleri bileşim açısından birbirine yakın ürünler olsalar da tüketici açısından kullanım amaçlarının temelde farklılık gösterdiği söylenebilmektedir. Kurulun ilgili ürün pazarını 31.12.2003 tarih ve 03-85/1028-411 sayılı kararında “şampuan”, 3.1.2008 tarih ve 08-01/12-9 sayılı ile 03.05.2016 tarih ve 16-15/244-106 sayılı kararlarında “harcıâlem şampuan”; 20.1.2009 tarih ve 09-03/47-16 sayılı kararında “genel şampuan” ve “genel duş jeli” pazarı olarak tanımladığı görülmektedir.
- (21) Sabun pazarı açısından arz ve talep ikamesi bakımından ayrı bir değerlendirme yapılabilmektedir. Tüketiciler genellikle umumi alanlarda daha hijyenik olduğu algısından ötürü sıvı sabun kullanmayı tercih ederlerken, evlerde ise sıvı sabun ya da katı sabun tercihi bakımından keskin bir ayırım bulunmamaktadır. Öte yandan üretim yönetimi yönünden katı sabun ve sıvı sabun tamamen farklılık göstermektedir. Her iki ürünün üretim tekniği ve üretim hatları birbirlerinden tamamen farklı olduğundan arz ikamesinin bulunduğunu söylemek pek mümkün değildir. Bu sebeple, işbu dosya kapsamında, üst pazar olan sabun pazarının alt kırılımları olan “sıvı sabun” ve “katı sabun” pazarlarının ayrı ilgili ürün pazarları olarak belirlenmiştir.
- (22) İlgili Kurul kararları ışığında söz konusu ürünler açısından arz ve talep ikamesi söz konusu olmadığından her bir ürünün ayrı bir ilgili ürün pazarı teşkil ettiği değerlendirilmiştir. Bu çerçevede mevcut dosya kapsamında, kozmetik ve kişisel bakım pazarının her bir alt segmentinin ilgili ürün pazarı olarak belirlenmiştir. Bu bakımdan mevcut dosya kapsamında “kozmetik ve kişisel bakım” pazarının alt

⁷ Kurulun 25.07.2024 tarih ve 24-31/723-306 sayılı, 14.03.2024 tarih ve 24-13/245-102 sayılı, 19.10.2023 tarih ve 23-49/933-331 sayılı, 07.09.2023 tarih ve 23-41/808-286 sayılı kararları.

⁸ Kurulun 26.8.2010 tarih ve 10-56/1100-418 sayılı kararında değerlendirmeyi etkilemeyeceğinden, kesin bir ilgili pazar tanımı yapılmasa da ilgili ürün pazarı olarak pazar “harcıâlem kozmetik ürünleri”; alt pazarlar ise “şampuan”, “saç kremi”, “saç şekillendiricileri”, “duş jeli”, “sıvı sabun” ve “cilt bakım ürünleri” pazarı biçiminde belirlenmiştir. Benzer olarak, Kurulun 6.7.2011 tarih ve 11-41/863-269 sayılı kararında da ilgili ürün pazarı “genel şampuan”, “genel duş jeli”, “sabun/sıvı sabun”, “bebek bezi” ve “ıslak mendil/havlu” pazarları şeklinde tanımlanmıştır.

kırılımlarından oluşan “sıvı sabun”, “katı sabun”, “duş jeli”, “şampuan”, “ıslak mendil” ve “bebek bezi” pazarlarının her biri ayrı ilgili ürün pazarları olarak belirlenmiştir.

G.3.2. İlgili Coğrafi Pazar

- (23) İlgili pazarın coğrafi boyutunun tanımlanmasında rekabet koşullarının homojen olarak dikkate alınabileceği coğrafi alan dikkate alınmaktadır. Bu çerçevede ülkenin herhangi bir bölgesinde rekabet koşullarının diğer bölgelerden farklılık göstermesini gerektiren hususların mevcut olmaması nedeniyle mevcut dosya kapsamında ilgili coğrafi pazar “Türkiye” olarak tespit edilmiştir.

G.4. Değerlendirme

G.4.1. İşlemin Niteliği ve Bildirim Yükümlülüğü Açısından Yapılan Değerlendirme

- (24) ELLEAIR, bildirim konusu işlem öncesinde DAIO tarafından tek kontrol edilmekte iken işlem sonrasında EVYAP HİJYENİK ve EVYAP SABUN aracılığıyla nihai olarak EVYAP HOLDİNG tarafından tek kontrol edilecektir. Bu bilgiler doğrultusunda, bildirilen işlem sonrasında ELLEAIR’ın kontrol yapısında kalıcı değişiklik meydana geleceğinden bildirim konusu işlemin, 2010/4 sayılı Tebliğ’in 5. maddesi kapsamında bir devralma olduğu anlaşılmaktadır. Öte yandan, tarafların cirolarının 2010/4 sayılı Tebliğ’in 7. maddesinin birinci fıkrasının (a) ve (b) bendinde belirtilen ciro eşiklerini aştığı, dolayısıyla bildirim konusu işlemin, 4054 sayılı Kanun’un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 2010/4 sayılı Tebliğ kapsamında izne tabi bir devralma işlemi olduğu değerlendirilmiştir.

G.4.2. Etkilenen Pazarlara İlişkin Değerlendirme

- (25) Devralan EVYAP, kendi markaları *Duru*, *Fax*, *Activex*, *Evy Baby* ve *Baby One* ile indirim marketler, ulusal zincir süper marketler ve kozmetik marketler için ürettiği *private label* markalar aracılığıyla katı sabun, sıvı sabun, duş jeli, şampuan, bebek bezi ve ıslak mendil ürünlerinin üretimini ve satışını gerçekleştirmektedir. Bunun yanı sıra saç kremi, granül sabun, tıraş sabunu, çamaşır sabunu, deodorant, roll-on, kolonya, parfüm, cilt bakım kremleri, tıraş kolonyası, tıraş losyonu, tıraş kremi, tıraş bıçakları, diş macunu, yatak koruyucu örtü ürünlerinin üretimi ve ayrıca evcil hayvan kozmetik ürünleri kapsamında çiş pedi üretimi ve satışı alanında da faaliyet göstermektedir.
- (26) Devre konu ELLEAIR ise kendi *Komili* markası ile indirim marketler, ulusal zincir süper marketler ve kozmetik marketler için ürettiği *private label* markalar vasıtasıyla sıvı sabun, katı sabun, duş jeli, şampuan, ıslak mendil ve bebek bezi üretimini ve satışını sağlamaktadır.
- (27) Söz konusu faaliyet alanları incelendiğinde, EVYAP HOLDİNG ve ELLEAIR’ın Türkiye’deki faaliyetleri arasında “sıvı sabun üretimi ve satışı”, “katı sabun üretimi ve satışı”, “duş jeli üretimi ve satışı”, “şampuan üretimi ve satışı”, “ıslak mendil üretimi ve satışı” ve “bebek bezi üretimi ve satışı” pazarlarında yatay örtüşmenin mevcut olduğu görülmektedir.
- (28) Bu kapsamda aşağıda etkilenen pazarlara ve bildirim konu işlemin pazar yapısı üzerindeki muhtemel etkilerine yer verilmektedir.

G.4.2.1. Yatay Etkilenen Pazarlara İlişkin Değerlendirme

- (29) Yatay Birleşme ve Devralmaların Değerlendirilmesi Hakkında Kılavuz’da (Yatay Kılavuz) yatay birleşmelerin rekabet karşıtı etkileri, tek taraflı etkiler ile koordinasyon

doğurucu etkiler olarak ikiye ayrılmıştır. Bu çerçevede devralma işlemi, bir teşebbüs üzerindeki önemli rekabetçi baskıları ortadan kaldırmak ve böylece pazar gücünü artırmak suretiyle bir pazardaki etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılmasına yol açabilir. Böyle bir işlemin ilk etkisi, işlemin tarafları arasındaki mevcut olan rekabetin ortadan kalkmasıdır. Birleşen teşebbüslerin pazar payının yüksek olması, birleşme taraflarının yakın rakip olması, müşterilerin sağlayıcı değiştirme olanaklarının kısıtlı olması, birleşmenin pazarda rekabetçi baskı yaratabilecek bir oyuncuyu ortadan kaldırması, rakiplerin fiyat artışları karşısında üretim veya kapasitelerini artırmasının mümkün olmaması gibi durumlarda, tek taraflı etkiler yoluyla rekabeti sınırlama ihtimali yükselmektedir.

- (30) Koordinasyon doğurucu etkiler ise işlemin pazarın dinamiklerinde değişikliğe yol açarak pazarda faaliyet gösteren teşebbüslerin davranışlarında bir koordinasyon oluşturması durumuna karşılık gelmektedir. Bu etkilerin değerlendirilmesinde ise pazardaki şeffaflık seviyesi, ürünün homojen bir ürün olup olmaması, oyuncu sayısı gibi faktörler dikkate alınmaktadır. Bununla birlikte alıcı gücü veya pazara muhtemel yeni girişler rekabet karşıtı söz konusu etkileri sınırlayabilmektedir. Yatay birleşmelerin değerlendirilmesinde incelenen son husus ise birleşme veya devralmanın yaratacağı etkinliklerdir. Öyle ki bazı durumlarda yaratılan etkinliklerden elde edilen tüketici faydası, işlemin rekabeti sınırlayıcı etkilerinin yaratacağı zarardan daha fazla olabilmektedir.
- (31) Bu çerçevede, aşağıda sırasıyla yatay örtüşmenin meydana geldiği “sıvı sabun üretimi ve satışı”, “katı sabun üretimi ve satışı”, “duş jeli üretimi ve satışı”, “şampuan üretimi ve satışı”, “ıslak mendil üretimi ve satışı” ve “bebek bezi üretimi ve satışı” pazarlarına ve bildirim konu işlemin pazar yapısı üzerindeki muhtemel etkilerine yer verilmektedir.

Sıvı Sabun Üretimi ve Satışı Pazarına İlişkin Değerlendirme

- (32) EVYAP HOLDİNG, sıvı sabun üretim ve satış pazarında *Duru*, *Fax* ve *Activex* ile Bim Birleşik Mağazalar AŞ (BİM) için ürettiği *Işıl* markalı *private label* ve FILE için ürettiği *Daycare* markalı *private label* ürünleriyle; ELLEAIR ise *Komili* ile Şok Marketler Ticaret AŞ (ŞOK) için ürettiği ve üretiminin %(.....) tekabül eden *Ebru* markalı *private label* sıvı sabun ürünleriyle faaliyet göstermektedir.
- (33) İşlem taraflarının sıvı sabun üretim ve satış pazarındaki 2022, 2023 ve 2024 yıllarına ait pazar paylarının sırasıyla, EVYAP HOLDİNG’in %(.....), %(.....) ve %(.....); ELLEAIR’in %(.....), %(.....) ve %(.....) olduğu görülmektedir. Bu doğrultuda, devralma işlemi kapsamında EVYAP HOLDİNG ve ELLEAIR’in toplam pazar payının sırasıyla %(.....), %(.....) ve %(.....) rakamlarına ulaşacağı anlaşılmaktadır.
- (34) Yatay Kılavuz’da “Birleşme işlemine taraf olan teşebbüslerin toplam pazar paylarının %50’nin altında olduğu durumlarda da rekabetçi kaygılar söz konusu olabilir. Böyle durumlarda, pazardaki diğer teşebbüslerin sayıları ve güçleri, kapasite kısıtı altında olup olmadıkları ve birleşme işlemine taraf olan teşebbüslerin birbirlerine yakın rakip olup olmadıklarına bakılır.” açıklamalarına yer verilmektedir. Bu açıklamalar ışığında, sıvı sabun üretimi ve satışı pazarında yer alan rakiplerden DALAN’ın %(.....), Hobi Kozmetik AŞ’nin (HOBBY) %(.....), Tibet AŞ’nin (TİBET) %(.....), Beyaz Kâğıt AŞ’nin (BEYAZ KÂĞIT) %(.....) ve EST 1923 Perakende ve İnteraktif Mağazacılık Tic. Ltd. Şti’nin (EYÜP SABRİ TUNCER) %(.....) pazar payına sahip olmasının işlemin rekabet üzerinde yaratabileceği muhtemel olumsuz etkileri sınırlandıracağı değerlendirilmiştir.

Tablo 2: İşlem Taraflarının ve Rakiplerinin Satış Miktarı (Ton) Bakımından Sıvı Sabun Üretimi ve Satışı Pazarına İlişkin Pazar Payları (%)

Pazar	Teşebbüs	Pazar Payı (%)		
		2022	2023	2024
Sıvı Sabun Üretimi ve Satışı Pazarı	EVYAP HOLDİNG	(.....)	(.....)	(.....)
	ELLAIR	(.....)	(.....)	(.....)
	TOPLAM	(.....)	(.....)	(.....)
	DALAN	(.....)	(.....)	(.....)
	HOBBY	(.....)	(.....)	(.....)
	TİBET	(.....)	(.....)	(.....)
	BEYAZ KAĞIT	(.....)	(.....)	(.....)
	EYÜP SABRİ TUNCER	(.....)	(.....)	(.....)
Kaynak: Bildirim Formu				

Katı Sabun Üretimi ve Satışı Pazarına İlişkin Değerlendirme

- (35) EVYAP HOLDİNG katı sabun üretimi ve satışı pazarında *Duru* ve *Fax* markalarıyla faaliyet göstermektedir. Ayrıca BİM için *Işıl* markalı, ŞOK için *Ebru* markalı, Migros Ticaret AŞ için *Migros* markalı ve FİLE için *Daycare* markalı katı sabunları *private label* olarak üretmektedir.
- (36) Bununla birlikte, ELLEAIR tarafından *Komili* markalı katı sabunların üretimi için “*Komili 1878*” markasının lisansı Bizim Toptan Ticaret AŞ’ye (BİZİM TOPTAN) verilmiştir. Hâlihazırda bu ürünleri de BİZİM TOPTAN’a *private label* olarak EVYAP GRUP üretmekte olup, satışını BİZİM TOPTAN gerçekleştirmektedir. Devralma işlemi sonrasında ELLEAIR ve BİZİM TOPTAN arasındaki lisans sona ereceğinden ve *Komili* markalı katı sabunlar EVYAP HOLDİNG tarafından üretilecektir. Bu kapsamda halihazırda BİZİM TOPTAN tarafından satışı gerçekleştirilse de KOMİLİ’nin pazar payının işlem kapsamında marka sahibi ELLEAIR’e atfedilmesi gerekmektedir.
- (37) Aşağıda yer alan tabloda görüldüğü üzere, *Komili* markasına sahip ELLEAIR’ın 2022, 2023 ve 2024 yılları arasında Türkiye’deki katı sabun üretim ve satış pazarındaki pazar payı %(.....)’den düşük olup EVYAP HOLDİNG’in pazar payı ise sırasıyla %(.....), %(.....) ve %(.....) seviyesindedir. Dolayısıyla devralma işlemi sonucunda tarafların 2022-2024 yılları arasındaki toplam pazar payı sırasıyla %(.....), %(.....) ve %(.....) olacaktır. Katı sabun üretim ve satış pazarında devralma işleminin oluşturacağı kümülatif artışın %(.....) seviyesinde bile olmayacağı ve bu artışın etkisinin oldukça sınırlı olacağı öngörülmektedir. Türkiye katı sabun üretim ve satış pazarında işlem taraflarının ulaşacağı toplam %(.....) pazar payına karşılık; Dalan Kimya Endüstri AŞ’nin (DALAN) %(.....), Colgate Palmolive Temizlik Ürünleri Sanayi ve Ticaret AŞ’nin (COLGATE PALMOLIVE) %(.....), Unilever Sanayi ve Ticaret Türk AŞ’nin (UNILEVER) %(.....) pazar payı bulunmaktadır. Bu doğrultuda, pazarda önemli rakiplerin olduğu ve söz konusu rakiplerin devralma işlemi sonucunda EVYAP HOLDİNG üzerinde rekabetçi baskı yaratmaya devam edecekleri değerlendirilmiştir.

Tablo 3: İşlem Taraflarının ve Rakiplerinin Satış Miktarı (Ton) Bakımından Katı Sabun Üretimi ve Satışı Pazarına İlişkin Pazar Payları (%)

Pazar	Teşebbüs	Pazar Payı (%)		
		2022	2023	2024
Katı Sabun Üretimi ve Satışı Pazarı	EVYAP HOLDİNG	(.....)	(.....)	(.....)
	ELLAİR (Komili marka lisansı aracılığıyla)	(.....)	(.....)	(.....)
	TOPLAM	(.....)	(.....)	(.....)
	DALAN	(.....)	(.....)	(.....)
	COLGATE PALMOLIVE	(.....)	(.....)	(.....)
	UNILEVER	(.....)	(.....)	(.....)
Kaynak: Bildirim Formu				

Duş Jeli Üretimi ve Satışı Pazarına İlişkin Değerlendirme

- (38) İşlem tarafları duş jeli üretimi ve satışı pazarında, EVYAP HOLDİNG'e ait *Duru*, BİM için ürettiği *Dushy* markalı *private label* ve Gratis İç ve Dış Ticaret AŞ (GRATİS) için ürettiği *Benri* markalı *private label* ürünleriyle ve ELLEAIR'e ait *Komili* markasıyla faaliyetlerini sürdürmektedir. İlgili pazarda EVYAP HOLDİNG 2022-2024 yılları arasında sırasıyla %(.....), %(.....) ve %(.....) pazar payına sahip iken ELLEAIR ise %(.....), %(.....) ve %(.....) pazar payına sahiptir. Dolayısıyla devralma işlemi sonrasında EVYAP HOLDİNG ve ELLEAIR'ın toplam pazar payı sırasıyla %(.....), %(.....) ve %(.....) olacaktır. Devre konu taraf olan ELLEAIR'ın duş jeli üretim ve satış pazarındaki payının %(.....) seviyelerinde olması, işlemin yaratacağı etkinin sınırlı olacağına işaret etmektedir.
- (39) Öte yandan ilgili pazarda 2024 yılında COLGATE PALMOLIVE'in %(.....), *Le Petit Marseillais* markasıyla faaliyet gösteren JNTL Turkey Tüketici Sağlığı Limited Şirketi'nin %(.....) (KENVUE), Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri Sanayi ve Ticaret AŞ'nin (ECZACIBAŞI) %(.....) ve UNILEVER'in %(.....) pazar payına sahip olduğu görülmektedir. Ayrıca bildirim formunda sunulan Ipsos Marka Sağlığı Çalışması'na göre duş jeli kategorisinde, tüketicilerin marka bağımlılığı %(.....) olup, tüketici tercihleri açısından *Dove*, *Duru*, *Le Petit Marseillais*, *Palmolive* ve *Hacışakir* markaları üç yıldır ilk beş sırada yer almaktadır.⁹ Dolayısıyla, duş jeli üretim ve satış pazarında, hâlihazırda pazar lideri olan ve %(.....) pazar payına sahip olan COLGATE PALMOLIVE gibi önemli bir rakibin olduğu, yüksek marka bilinirliğine sahip oyuncuların yer aldığı göz önüne alındığında, devralma işlemi sonucunda pazardaki rekabetin azalmayacağı değerlendirilmiştir.
- (40) Yatay Kılavuz'da "*Birleşme işlemine taraf olan teşebbüslerin toplam pazar paylarının %50'nin altında olduğu durumlarda da rekabetçi kaygılar söz konusu olabilir. Böyle durumlarda, pazardaki diğer teşebbüslerin sayıları ve güçleri, kapasite kısıtı altında olup olmadıkları ve birleşme işlemine taraf olan teşebbüslerin birbirlerine yakın rakip olup olmadıklarına bakılır.*" açıklamalarına yer verilmektedir. Bu sebeple, rakiplerin pazardaki konumu ve işlemin duş jeli üretimi ve satışı pazarında ortaya çıkaracağı sınırlı pazar payı artışı dikkate alındığında, bildirim konu devralma işleminin oluşturacağı rekabetçi endişenin düşük olacağı değerlendirilmiştir.

⁹ Ipsos, Marka Sağlığı Çalışması, Q4'2024.

Tablo 4: İşlem Taraflarının ve Rakiplerinin Satış Miktarı (Ton) Bakımından Duş Jeli Üretimi ve Satışı Pazarına İlişkin Pazar Payları (%)

Pazar	Teşebbüs	Pazar Payı (%)		
		2022	2023	2024
Duş Jeli Üretimi ve Satışı Pazarı	EVYAP HOLDİNG	(.....)	(.....)	(.....)
	ELLAIR	(.....)	(.....)	(.....)
	TOPLAM	(.....)	(.....)	(.....)
	COLGATE PALMOLIVE	(.....)	(.....)	(.....)
	KENVUE	(.....)	(.....)	(.....)
	ECZACIBAŞI	(.....)	(.....)	(.....)
	UNILEVER	(.....)	(.....)	(.....)
Kaynak: Bildirim Formu				

Şampuan Üretimi ve Satışı Pazarına İlişkin Değerlendirme

- (41) EVYAP HOLDİNG, şampuan üretim ve satış pazarında *Duru* ve *GRATİS* için ürettiği *Benri* markalı *private label* ürünleriyle; ELLAIR ise *Komili* markalı ürünleriyle faaliyet göstermektedir. EVYAP HOLDİNG'in ilgili pazardaki 2022-2024 yıllarındaki pazar payı sırasıyla %(.....), %(.....) ve %(.....) iken ELLAIR'ın %(.....), %(.....) ve %(.....) olduğu görülmektedir. Bu doğrultuda, devralma işlemi sonucunda EVYAP HOLDİNG ve ELLAIR'ın toplam pazar payının sırasıyla %(.....), %(.....) ve %(.....) ulaşacağı anlaşılmaktadır. Her ne kadar toplam pazar payı yıllar itibarıyla artış göstermişse de duş jeli üretimi ve satışı pazarında, hâlihazırda pazar lideri olan ve %(.....) pazar payına sahip olan UNILEVER ile %(.....) pay alan Procter Gamble Tüketim Malları Sanayi AŞ (P&G) ve %(.....) pay alan Türk Henkel Kimya San. ve Tic. AŞ (HENKEL) gibi önemli oyuncuların yer aldığı görülmektedir.
- (42) Tüm bunların yanı sıra, Yatay Kılavuz'un 18. paragrafında birleşik teşebbüslerin ilgili pazardaki paylarının toplamının %20'nin altında olması halinde, söz konusu birleşme işleminin rekabet bakımından olumsuz etkilerinin, incelemenin derinleştirilmesini ve birleşmenin yasaklanmasını gerektirecek düzeyde olmadığı varsayılabilir ifade edildiği dikkate alındığında, işleme izin verilmesi halinde şampuan üretimi ve satış pazarı bakımından rekabet karşıtı bir etkinin ortaya çıkmayacağı değerlendirilmiştir.

Tablo 5: İşlem Taraflarının ve Rakiplerinin Satış Miktarı (Litre) Bakımından Şampuan Üretimi ve Satışı Pazarına İlişkin Pazar Payları (%)

Pazar	Teşebbüs	Pazar Payı (%)		
		2022	2023	2024
Şampuan Üretimi ve Satışı Pazarı	EVYAP HOLDİNG	(.....)	(.....)	(.....)
	ELLAIR	(.....)	(.....)	(.....)
	TOPLAM	(.....)	(.....)	(.....)
	UNILEVER	(.....)	(.....)	(.....)
	P&G	(.....)	(.....)	(.....)
	HENKEL	(.....)	(.....)	(.....)
Kaynak: Bildirim Formu				

Islak Mendil Üretimi ve Satışı Pazarına İlişkin Değerlendirme

- (43) Islak mendiller; bebek bakımına, kişisel temizlik ve kozmetik kullanıma ve genel temizliğe (el ve yüz temizliği, seyahat, restoranlar vb.) yönelik olarak çeşitli kullanım amaçlarına sahiptir. *Evy Baby*, *Activex* ve *Duru* markalarıyla ıslak mendil üretim ve satış pazarında faaliyet gösteren EVYAP HOLDİNG, hâlihazırda ıslak mendil üretimini durdurmuş olup, artık piyasaya ürün sunmayacaktır. ELLAIR ise mevcut durumda beş marka ile ıslak mendil üretim ve satış pazarında faaliyet

göstermektedir: İlk olarak, devreden DAIO'nun GOO.N markasının lisansı ile üretim sağlamaktadır. Ancak devralma işlemi sonrasında, GOO.N markasının lisansı sona ereceğinden, etkilenen pazara ilişkin değerlendirmeler, GOO.N markalı olmayan ürünler için yapılacaktır. İkincisi GRATİS için Benri markalı *private label* ürün üretimidir, devralma işlemi sonrasında bu üretimin sona ereceği ifade edilmektedir. Üçüncü olarak ŞOK için Confort markalı *private label* ürün üretmektedir ancak bildirim tabi işlemin başvuru tarihi itibarıyla bu üretimin ŞOK için de yapılmadığı belirtilmektedir. Dördüncüsü A.S. Watson Güzellik ve Bakım Ürünleri Tic. AŞ (WATSONS) için Watsons markalı *private label* üretimidir. Bununla birlikte, bildirim formunda, WATSONS için *private label* üretiminin devam edip etmeyeceğinin EVYAP HOLDİNG tarafından kapanıştan sonra ticari olarak değerlendirilerek karar verileceği ifade edilmektedir. Son olarak Komili markasıyla ıslak mendil üretimine devam etmektedir. Mevcut durumda ELLEAIR, ıslak mendil üretiminin %(.....) *private label* için yapmakta olup bunun %(.....) WATSONS, %(.....) GRATİS ve %(.....) ŞOK oluşturmaktadır.

- (44) EVYAP HOLDİNG'in ıslak mendil üretimi ve satışı pazarındaki 2022, 2023 ve 2024 yıllarına ait pazar payı sırasıyla %(.....), %(.....) ve %(.....) iken ELLEAIR'in %(.....), %(.....) ve %(.....) seviyelerinde seyretmektedir. Bu doğrultuda, EVYAP HOLDİNG ve ELLEAIR'in ilgili pazardaki son üç yıldaki toplam pazar payının %(.....) geçmediği söylenebilmektedir. Kaldı ki EVYAP HOLDİNG'in ıslak mendil üretimini durdurduğu, ELLEAIR'in GRATİS, ŞOK ve WATSONS için *private label* üretimine devam edip etmeyeceğinin belirsiz olduğu hususları göz önünde bulundurulduğunda, devralma işlemi sonrasında tarafların toplam pazar payının daha düşük seviyelerde görülebileceği değerlendirilmektedir. Nitekim Yatay Kılavuz'un 18. paragrafında birleşik teşebbüslerin ilgili pazardaki paylarının toplamının %20'nin altında olması halinde, söz konusu birleşme işleminin rekabet bakımından olumsuz etkilerinin, incelemenin derinleştirilmesini ve birleşmenin yasaklanmasını gerektirecek düzeyde olmadığı varsayılabileceği ifade edildiği dikkate alındığında, işleme izin verilmesi halinde ıslak mendil üretim ve satış pazarı bakımından rekabet karşısı bir etkinin ortaya çıkmayacağı değerlendirilmiştir.
- (45) İlaveten ilgili pazarda %(.....) pazar payıyla Sleepy markasına sahip Eruslu Tekstil Sanayi ve Ticaret AŞ (ERUSLU) ve %(.....) pazar payıyla Selpak markasına sahip ECZACIBAŞI faaliyet gösterdiğinden, pazarda önemli rakiplerin olduğu ve söz konusu rakiplerin devralma işlemi sonucunda EVYAP HOLDİNG üzerinde rekabetçi baskı yaratmaya devam edecekleri değerlendirilmiştir.

Tablo 6: İşlem Taraflarının ve Rakiplerinin Satış Miktarı (Adet) Bakımından Islak Mendil Üretimi ve Satış Pazarına İlişkin Pazar Payları (%)

Pazar	Teşebbüs	Pazar Payı (%)		
		2022	2023	2024
Islak Mendil Üretimi ve Satış Pazarı	EVYAP HOLDİNG	(.....)	(.....)	(.....)
	ELLAIR	(.....)	(.....)	(.....)
	TOPLAM	(.....)	(.....)	(.....)
	ERUSLU	(.....)	(.....)	(.....)
	ECZACIBAŞI	(.....)	(.....)	(.....)

Kaynak: Bildirim Formu

Bebek Bezi Üretimi ve Satış Pazarına İlişkin Değerlendirme

- (46) EVYAP HOLDİNG, kendisine ait *Evy Baby* ve *Baby One* markalarıyla bebek bezi üretim ve satış pazarında faaliyet göstermekte iken BİM için *Jenny Willy* ve *Agu*

Baby; Ebebek Mağazacılık AŞ için *Pofy* ve *Baby&Me* markalı *private label* ürün üretimi gerçekleştirmektedir. ELLEAIR ise pazarda iki marka ile yer almaktadır. İlk olarak, devreden DAIO'nun *GOO.N* markasının lisansı ile üretim sağlamaktadır. Ancak devralma işlemi sonrasında, *GOO.N* markasının lisansı sona ereceğinden, bu marka devralma işleminin kapsamında yer almamaktadır. Diğer marka ise devreden DAIO'nun *private label* olarak ürettiği *Baby Me* markalı bebek bezidir. Öte yandan bildirim formunda, devralma işlemi sonrasında, EVYAP HOLDİNG'in bu *private label* üretimine devam edip etmeyeceğine kapanıştan sonra ticari olarak değerlendirilerek karar verileceği belirtilmektedir.

- (47) Aşağıda yer alan tabloda görüldüğü üzere, ELLEAIR'ın 2022, 2023 ve 2024 yılları arasında Türkiye'deki bebek bezi üretim ve satış pazarındaki pazar payı %(.....) düşük olup, EVYAP HOLDİNG'in pazar payı ise sırasıyla %(.....), %(.....) ve %(.....) seviyelerindedir. Dolayısıyla devralma işlemi sonucunda tarafların 2022-2024 yılları arasındaki toplam pazar payının sırasıyla %(.....), %(.....) ve %(.....) olacağı ve oldukça sınırlı bir seviyeye ulaşacağı değerlendirilmektedir. Diğer taraftan (.....) ilgili pazarda *Sleepy* markasıyla faaliyet gösteren ERUSLU'nun %(.....), *Molfix* markasıyla faaliyet gösteren Hayat Kimya Sanayi AŞ'nin (HAYAT KİMYA) %(.....) ve *Prima* markasıyla faaliyet gösteren P&G'nin %(.....) pazar payı bulunmaktadır. Bu doğrultuda, pazarda önemli rakiplerin olduğu ve söz konusu rakiplerin devralma işlemi sonucunda EVYAP HOLDİNG üzerinde rekabetçi baskı yaratmaya devam edecekleri değerlendirilmiştir.

Tablo 7: İşlem Taraflarının ve Rakiplerinin Satış Miktarı (Adet) Bakımından Bebek Bezi Üretimi ve Satış Pazarına İlişkin Pazar Payları (%)

Pazar	Teşebbüs	Pazar Payı (%)		
		2022	2023	2024
Bebek Bezi Üretimi ve Satış Pazarı	EVYAP HOLDİNG	(.....)	(.....)	(.....)
	ELLEAIR ¹⁰	(.....)	(.....)	(.....)
	TOPLAM	(.....)	(.....)	(.....)
	ERUSLU	(.....)	(.....)	(.....)
	HAYAT KİMYA	(.....)	(.....)	(.....)
	P&G	(.....)	(.....)	(.....)
Kaynak: Bildirim Formu				

G.4.2.2. Genel Değerlendirme

- (48) EVYAP GRUP'un ELLEAIR'ı devralması sonucunda, yatay örtüşen “sıvı sabun üretimi ve satışı”, “katı sabun üretimi ve satışı” ve “duş jeli üretimi ve satışı” pazarları bakımından tarafların toplam pazar paylarının %(.....) aştığı ancak son üç yılda yaklaşık %(.....) pazar payını aşmadığı, diğer yandan “şampuan üretimi ve satışı”, “ıslak mendil üretimi ve satışı” ve “bebek bezi üretimi ve satışı” pazarları bakımından ise son üç yılda hiçbir pazarda %(.....) pazar payına ulaşmadığı, bununla birlikte her bir etkilenen pazarda önemli rakiplerin yer aldığı ve söz konusu rakiplerin devralma işlemi sonucunda EVYAP HOLDİNG üzerinde rekabetçi baskı yaratmaya devam edeceği, pazara herhangi bir giriş engeli bulunmadığından potansiyel rakiplerin pazar giriş yapabileceği hususları dikkate alındığında, devralma işlemi sonrasında etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuracak nitelikte bir yoğunlaşmanın meydana geleceğinden bahsedilemeyeceği değerlendirilmiştir.

¹⁰ Yalnızca devreden DAIO'nun *private label* olarak ürettiği *Baby Me* markalı bebek bezine ilişkin üretim verisi sunulmuştur.

- (49) Yukarıda yer veriler değerdendirmeler kapsamında bildirime konu işlemin, başta hâkim durum yaratılması veya mevcut bir hâkim durumu güçlendirilmesi olmak üzere piyasadaki etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğurmayacağı kanaatine ulaşılmıştır.

H. SONUÇ

- (50) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ kapsamında izne tabi olduğuna; işlem sonucunda etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine, gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.