

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

**REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2011-2-380 (İlk İnceleme)  
Karar Sayısı : 11-54/1377-487  
Karar Tarihi : 27.10.2011

**A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI  
Üyeler : Doç. Dr. Mustafa ATEŞ, İsmail Hakkı KARAKELLE,  
Doç. Dr. Cevdet İlhan GÜNAY, Dr. Murat ÇETİNKAYA,  
Reşit GÜRPINAR, Prof. Dr. Metin TOPRAK

**B. RAPORTÖRLER** : Hakan Suat ÖLMEZ, Nur Seda KÖKTÜRK, Esmâ TEMEL

**C. BAŞVURUDA**

**BULUNAN** : - Ahmet KILIÇYURT  
İnönü Mah. Kartal Sok. No:12 D:3 Küçükçekmece/İstanbul

**D. HAKKINDA İNCELEME**

**YAPILANLAR** : - Türkiye Futbol Federasyonu  
İstinye Mah. Darüşşafaka Cad. No: 45  
Kat: 2-3 İstinye/İstanbul  
- Digital Platform İletişim Hizmetleri A.Ş.  
Yıldız Cad. No:34 34353 Beşiktaş/İstanbul

**E. DOSYA KONUSU:** Play-off maçlarının yayın hakkının Digital Platform İletişim Hizmetleri A.Ş. (Digitürk)'ye verilmesinin haksız rekabete sebep olacağı iddiası.

**F. İDDİALARIN ÖZETİ:** Başvuruda özetle; play-off maçlarının üç seneliğine Digitürk'e verilmesinin haksızlık olduğu, zira Digitürk'ün 14 sene daha Süper Lig maçlarını yayınlacağı ve play-off maçlarının yayın hakkını da aldığı takdirde diğer TV kuruluşlarına karşı haksız rekabette bulunmuş olacağı ifade edilmekte ve play-off maçları yayın ihalesinin iptal edilmesi, bu maçların yayın hakkının TRT'ye verilmesi talep edilmektedir.

**G. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 24.8.2011 tarih ve 6140 sayı ile giren başvuru üzerine yapılan inceleme sonucunda düzenlenen 12.10.2011 tarih ve 2011-2-380/İİ-11-196.HSÖ İlk İnceleme Raporu, 17.10.2011 tarih ve REK.0.16.00.00-110.01.03/604 sayılı Başkanlık Önergesi ile 11-54 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

**H. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda; başvuru konusunun 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun kapsamında olmadığı görüşüne yer verilmiştir.

**I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME**

**I.1. TFF'nin Lig Müsabakalarının Yayınlanmasına İlişkin Yetkisi**

Türkiye Futbol Federasyonu (TFF) talebi üzerine 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014 (ve uzatmaya ilişkin şartların gerçekleşmesi halinde 2014-2015) futbol sezonlarına ait "TFF Süper Lig" ve "TFF 1. Lig" futbol müsabakalarının yayın haklarının ve "TFF Süper Lig" ve "TFF 1. Lig" isim sponsorluğu haklarının devrine ilişkin olarak hazırlanan şartname taslaklarına yönelik 12.01.2010 tarih ve 10-04/57-M sayılı Rekabet

50 Kurulu kararı alınmış ve bu karar doğrultusunda TFF'ye iletilmek üzere konuya ilişkin görüş hazırlanmıştır. 12.01.2010 tarih ve 10-04/57-M sayılı kararında, TFF'nin Süper Lig futbol müsabakalarının yayınlanmasına ilişkin yetkisinin hukuki dayanağına yönelik hususları değerlendiren Rekabet Kurulu, TFF'nin yetkisi dâhilindeki futbol müsabakalarına ilişkin merkezi pazarlama yetkisinin, 5894 sayılı Kanun'un açık hükümlerine dayanması nedeniyle söz konusu hakların satışına yönelik ihale şartnamelerinin bu açıdan 4054 sayılı Kanun kapsamında değerlendirilebilme imkânı bulunmadığına karar vermiştir. Bu bağlamda, TFF Süper Lig ve TFF 1. Lig medya haklarının devrine ilişkin hazırlanan şartname ve sözleşmelerde yer alacak futbol müsabakalarının yayın haklarının pazarlanması ile ilgili hususların TFF'nin Kanun'dan kaynaklanan yetkisi dâhilinde belirlendiği, söz konusu şartnamelerde yer alan düzenlemelerin Kurulun geçmiş kararlarında önemle üzerinde durulan hususlar ile uyum içerisinde olduğu ve bu şartnamelerde, TFF'nin yayın haklarının pazarlanması ile ilgili yetkisi dışında olup 4054 sayılı Kanun'a aykırılık oluşturacak hükümlere yer verilmediği belirtilmiştir.

## I.2. Dosya Konusu Başvurunun Değerlendirilmesi

Dosya konusu başvuruda Digitürk'ün play-off maçlarının yayın hakkını alması halinde rakipleri aleyhine bir avantaja sahip olacağı belirtilmekte ve bu sebeple play-off yayın ihalesinin söz konusu yayıncı kuruluşa verilmemesi talep edilmektedir.

70 Bu çerçevede raportörlerce, TFF'den 2011-2012 sezonundan itibaren geçerli olacağı ifade edilen play-off sisteminin oluşturulmasına ve play-off müsabakalarının Süper Lig'in yayın haklarını elinde bulunduran kuruluş olan Digitürk tarafından yayınlanmasına ilişkin süreç hakkında detaylı bilgi ile varsa, bu kapsamda verilmiş karar, varılmış mutabakat ve/veya imzalanmış sözleşmeler hakkında bilgi ve belge talep edilmiştir. TFF Genel Sekreterliği tarafından gönderilen cevabi yazıda;

- 5894 sayılı Kanun'un 13. maddesi ve TFF Statüsü uyarınca TFF Yönetim Kurulunun Türkiye Cumhuriyeti sınırları içindeki tüm futbol müsabakalarının televizyon, radyo, internet ve her türlü teknik cihaz ve benzeri araçlarla yayınlanmasına, iletilmesine, yayınların düzenlenmesine ve programlanmasına münhasıran yetkili olduğu,
- 5894 sayılı Kanun'un, anılan yetkinin özellikle yayın haklarının merkezi olarak pazarlanmasını ve elde edilen gelirin yetkili organlar tarafından alınan kararlar uyarınca kulüplere dağıtılmasını öngördüğü,
- TFF ile Digitürk arasında Spor Toto Süper Lig play-off grup müsabakalarının anılan şirket kanallarından yayınına ilişkin olarak yapılmış herhangi bir sözleşme ve/veya varılmış bir mutabakat bulunmadığı,
- TFF Yönetim Kurulunun (.....TİCARİ SIR.....) sayılı toplantısında aldığı kararla, Türk futbolunun yaşadığı bu zor günlerde, futbolun çekiciliğini arttırmak, kamuoyu ilgisini daha uzuna yaymak adına Spor Toto Süper Lig'in müsabaka sisteminin değiştirildiği,
- Geçtiğimiz yıllarda 34 haftalık çift devreli lig usulüyle oynanan Süper Lig'in, Lig Statüsünde Eylül başında yapılan değişiklikle nihai lig sıralamasının ve Avrupa kupalarına katılacak kulüplerin 34 haftalık çift devreli lig usulüyle oynanacak Lig Grubu müsabakalarını müteakip 6 haftalık Play-off müsabakalarının oynanmasının öngörüldüğü,
- Play-off müsabakalarının Türkiye Kupası, Süper Lig, 1., 2., veya 3. Ligler gibi kendi statüsü olan bir müsabakalar bütünü olmadığı, Süper Toto Süper Lig'in bir sezonunun altı haftalık bir parçasından ibaret olduğu ve

- Bu nedenle, bu müsabakaların Spor Toto Süper Lig naklen yayın haklarının sahibi Digitürk tarafından yayınlanmasının mevcut TFF düzenlemeleri ve Yayıncı Kuruluş ile TFF arasındaki sözleşmenin doğal bir sonucu olduğu

ifade edilmiştir.

100 Konuya ilişkin Rekabet Kurulu Kararı ve TFF tarafından gönderilen play-off müsabakalarına ilişkin açıklamalar dikkate alındığında, TFF'nin yayın haklarının pazarlanmasına ilişkin yukarıda yer verilen mevzuata dayanan yetkisinin bulunması nedeniyle, play-off maçlarına ilişkin yayın haklarının pazarlanmasına yönelik dosya konusu başvurunun 4054 sayılı Kanun kapsamında incelenemeyeceği kanaatine varılmıştır.

#### **J. SONUÇ**

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, başvuru konusunun 4054 sayılı Kanun kapsamında inceleme olanağının bulunmaması nedeniyle talebin reddine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.