

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : D4/2/M.Y.-00-5 (Önaraştırma)
Karar Sayısı : 01-04/22-5
Karar Tarihi : 16.01.2001

A- TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Prof. Dr. M. Tamer MÜFTÜOĞLU
Üyeler : Dr. Kemal EROL, Mehmet Zeki UZUN, Sadık KUTLU, İsmet CANTÜRK, Nejdet KARACEHENNEM, Mustafa PARLAK, A. Ersan GÖKMEN, R. Müfit SONBAY, Kubilay ATASAYAR, Murat GENCER

B- RAPORTÖRLER : Süleyman CENGİZ, M. Okan ALPAY

C- ŞİKAYET EDEN : Re'sen,

D- HAKKINDA ÖNARAŞTIRMA YAPILAN: Opel Türkiye Limited Şirketi

E- DOSYA KONUSU: Opel Türkiye Limited Şirketi'nin filo satışlarında yetkili satıcıların fiyat rekabetini önlediği, yapılacak indirimi kendisinin belirlediği, bunun dışına çıkan yetkili satıcılara araç vermediği, bu suretle 1998/3 sayılı Motorlu Taşıtlar Dağıtım ve Servis Anlaşmalarına İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği'nin kapsamı dışında rekabet kısıtlamalarında bulunduğu dair iddiaların incelenmesini oluşturmaktadır.

F- DOSYA EVRELERİ: 21.11.2000 tarih ve D4/2/MY-00/7 sayılı Önaraştırma Raporu, 28.11.2000 tarihli Kurul toplantısında görüşülmüş ve 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4 ve 6 ncı maddelerinin ihlaline ilişkin bir soruşturma açılmasına gerek olup olmadığının belirlenmesi amacıyla, Kanun'un 40/1 inci maddesi uyarınca, Opel Türkiye Limited Şirketi hakkında 28.11.2000 tarih, 00-47/497-272 sayı ile önaraştırma yapılmasına karar verilmiştir.

Yapılan önaraştırma sonucu düzenlenen 04.01.2001 tarih, D4/2/SC-01/01 sayılı Önaraştırma Raporu 10.01.2001 tarih, REK.0.08.00.00/5 sayılı Başkanlık önergesi ile 01-04/22-5 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

G- RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ: Raportörlerce, Opel Türkiye Limited Şirketi'nin otomobil perakende ve filo satışlarında 4054 sayılı Kanun'un hükümlerini ihlal ettiğini gösteren bulgulara rastlanmadığı ve bu nedenle anılan teşebbüs hakkında 4054 sayılı Kanun'un 41 inci maddesi uyarınca soruşturma açılmasına gerek olmadığı düşünülmektedir.

H- İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

1. İlgili Pazar

Ürün Pazarı: Hakkında Öneraştırma yapılan teşebbüsün ticari faaliyetleri dikkate alınarak, ilgili ürün pazarı; "ilk defa piyasaya sunulan otomobil pazarı ile hafif ticari araç pazarı" olarak tespit edilmiştir.

Coğrafi Pazar: Türkiye Cumhuriyeti sınırları olarak kabul edilmiştir.

2. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

a) Opel Türkiye Limited Şirketi ile yetkili satıcılar arasında düzenlenen "Bayilik, Satış ve Servis" sözleşmelerinin 1998/3 sayılı Motorlu Taşıtlar Dağıtım ve Servis Anlaşmalarına İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği kapsamında olduğu, halen bu sözleşmenin uygulanmasında rekabet ihlali tespit edilmediği,

b) Opel Türkiye Limited Şirketi ile bayilerinden bazılarının katılımı ile oluşturulan Franchise Board'un sağlayıcı ile bayiler arasında düzenli iletişimi sağladığı ve halen mevcut uygulamalarında rekabet ihlaline rastlanılmadığı,

c) Opel Türkiye Limited Şirketi'nin filo satışlarında kendi indirim oranlarını bayilerine bildirdiği, bayilerin indirim oranları konusunda tavsiyede bulunduğu, bunu yaparken bayinin kendi indirim oranını artırabileceği hususunun da belirtildiği, uygulamada da her bayinin farklı indirim oranları uyguladığının anlaşıldığı ve bu suretle rekabet ihlali tespit edilmediği,

anlaşılmıştır.

I- SONUÇ

Opel Türkiye Limited Şirketi'nin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'u ihlal ettiğine ilişkin herhangi bir davranışın tespit edilmediğine dair yukarıda yer verilen değerlendirmeler doğrultusunda, adı geçen teşebbüs hakkında Kanun'un 41 inci maddesi gereğince soruşturma açılmasına gerek bulunmadığına OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.