

REKABET KURULU KARARI

Dosya No : D3/1/ Y.K.-99/5

Karar No : **99-21/165-84**

Karar Tarihi : 28.04.1999

Toplantıya Katılan

İl.Başkan : Prof.M.Dr.Tamer MÜFTÜOĞLU,

Üyeler : Mehmet Zeki UZUN, Sadık KUTLU, Dr.Kemal EROL, İsmet CANTÜRK, Nejdet KARACEHENNEM, Mustafa PARLAK, Ali Ersan GÖKMEN, R. Müfit SONBAY, Kubilay ATASAYAR.

Bildirimde Bulunan: The Coca Cola Company şirketini temsilen
Bekir AROMA, Güllü Sk., No:1, 3'üncü Levent, 80630 İSTANBUL.

Taraflar: - The Coca Cola Company
One Coca-Cola Company Plaza, Atlanta, Georgia 30301 ABD
- Cadbury Schweppes Plc.
28, Clarendon Road, Watford Herts, WD1 JJ, İNGİLTERE

Dosya Konusu: **The Coca Cola Company'nin, Cadbury Schweppes şirketinin Türkiye'deki ticari içecek markalarını devralmasına izin verilmesi talebi.**

Raportörlerin Görüşü: Söz konusu işlem sonucunda, ilgili pazarda, The Coca Cola Company (TCCC)'nin Cadbury Schweppes (CS) ürünlerinin üretim ve dağıtım aşamalarını 1990 yılından bu yana elinde bulundurması nedeniyle önemli bir değişiklik olmayacağı; 4054 sayılı Kanun'da yasaklandığı şekliyle mevcut bir hakim durumun güçlendirilmesi ve bunun sonucu olarak da ülkenin bütünü veya bir kısmında rekabetin önemli ölçüde azaltılması gibi bir sonucun doğmayacağı; TCCC'nin ilgili pazarda hakim durumda olduğunun varsayılması halinde dahi, söz konusu devralmanın CS şirketinin sahip olduğu pazar payının ... olması nedeniyle ilgili pazarda rekabetin önemli ölçüde azaltılmasına neden olmayacağı, bu yüzden anılan devralma işlemine izin verilmesi gerektiği.

DEĞERLENDİRME

The Coca Cola Company (TCCC)'nin Cadbury Schweppes (CS) şirketinin Türkiye'deki ticari içecek markalarını devralmasına izin verilmesi talebi ile Kurum kayıtlarına 11.01.1999 tarih, 104 sayı ile intikal etmiş olan TCCC adına Bekir AROMA imzalı bildirim üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7'nci maddesi ile 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in ilgili hükümleri uyarınca,

Raportörler Yüksel KAYA ve Hakan SABUNCU tarafından yapılan inceleme sonucu düzenlenen 25.03.1999 tarih, D3/1/Y.K.-99/5 sayılı Devralma Ön İnceleme Raporu'nu içeren (08.04.1999 tarih, 99-18/123-57 sayılı karar ile Kurul gündeminde bulunan) 07.04.1999 tarih, REK.0.07.00.00/13 sayılı Başkanlık önergesi, 99-21 sayılı Kurul toplantı gündeminin 2'nci sırasında ele alınmıştır.

Başvuru çerçevesinde ilgili pazar, Türkiye Cumhuriyeti sınırları içindeki ticari içecek pazarının alt segmentlerinden olan alkolsüz içecekler kapsamındaki gazlı alkolsüz içecekler pazarıdır.

Dosya mevcudu bilgi ve belgelerden, TCCC'nin ilgili pazarda sahip olduğu payın %... olduğu, CS şirketinin ise %... oranında bir paya sahip olduğu görülmektedir. Her iki şirketin pazar payları toplamının %... olması nedeniyle bu işlem, tarafların ilgili ürün pazarındaki toplam pazar payı yönüyle 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7'nci maddesine dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı "Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" in 4'üncü maddesi kapsamında izne tabi bir devralma işlemidir.

Öte yandan, TCCC şirketinin alkolsüz gazlı içecekler pazarındaki satışlarının büyük oranda CS'nin faaliyet göstermediği kola segmentindeki içeceklerden kaynaklandığı anlaşılmaktadır.

İlgili ürün pazarında TCCC şirketi ve CS şirketinin çakışan ürünleri portakal aromalı içecekler ve renksiz gazoz segmentlerinde olup TCCC'nin Fanta adlı ürününün portakal aromalı ürünlerde pazar payının %..., CS'nin Schweppes markalı ürününün payının ise %... olduğu görülmektedir. Böylece, devralma sonrası TCCC'nin portakal aromalı gazlı içecek payı %... olacaktır. Renksiz gazoz segmentinde ise CS şirketinin payı %..., TCCC şirketinin payı ise 1998 yılında satın aldığı ... bir ticari marka olan Sen Sun ticari markasının payı olan %...'dir. Öngörülen işlem sonrası TCCC kendi içecekleriyle aynı içecekler segmentlerinde bulunan yaklaşık olarak aynı sayıdaki içecek şirketiyle rekabet halinde olmayı sürdürecektir.

Halen ilgili pazarda diğer meyve aromaları, tonik/içki tatlandırıcıları ve bitter gibi gazlı içeceklere ilişkin her hangi bir faaliyeti, dolayısıyla da ürünü bulunmayan TCCC şirketinin devralma sonrası bu içeceklerdeki payları sırasıyla %... ve %... olacaktır. Böylece TCCC şirketi ilgili pazarda sahip olduğu ürün çeşitlerini artırmakta ve güçlü içeceklere sahip olmadığı diğer meyve aromaları, tonik/içki tatlandırıcıları ve bitter segmentlerinde önemli pazar paylarına sahip olmaktadır. Ancak, anılan segmentlerin Türkiye'de toplam gazlı içecek satışlarının sadece % ... gibi oldukça düşük bir oranını oluşturduğunun da gözönünde bulundurulması gerekmektedir.

Devralma işleminin halihazırda CS ürünlerinin üretim, dağıtım ve perakendeciye satış faaliyetlerini içeren şişeleme düzeyinde olması, CS içeceklerinin şişeleme hakkına, 1990 yılından beri TCCC'nin tamamen sahibi olduğu TCCEC şirketinin sahip bulunması, TCCC'nin %100'üne sahip olduğu Coca Cola Meşrubat Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin, CS'nin içecek konsantrelerini yine TCCC'nin

%40 oranında sahibi olduğu MAKSAN, ANSAN ve İMBAT şirketlerine satması, bu şirketlerce üretilen içeceklerin de, yine TCCC'nin %40'ına sahip olduğu MEPA, MEDA, ÖZDAĞ ve ÖZ-PA adlı dağıtım şirketleri tarafından pazarlanmakta ve dağıtılmakta olması dolayısıyla, söz konusu devralmanın pazarda her hangi bir etkisinin olmayacağı anlaşılmaktadır. Diğer bir deyişle, öngörülen işlem ile TCCC, marka mülkiyetini aldığı Schweppes içeceklerinin İspanya ve İrlanda'da bulunan konsantre üretim tesislerini de satın almasından dolayı anılan içeceklerin konsantre üretiminden dağıtım aşamasına kadar olan iktisadi süreçlerin tamamına sahip olmuş olacaktır ki konsantre üretimi hariç diğer aşamalar zaten söz konusu işlem öncesinde de bu şirketin doğrudan ve dolaylı iştirakler vasıtasıyla elinde bulunmaktadır.

SONUÇ

Ön İnceleme Raporu'ndaki bilgi ve belgeler ile yukarıda yer verilen değerlendirmeler ışığında; The Coca Cola Company'nin, Cadbury Schweppes şirketinin Türkiye'deki ticari içecek markalarını devralması işleminin, her iki şirketin ilgili pazarda sahip olduğu payları toplamının % 25'i geçmesi nedeniyle 4054 sayılı Kanun'un 7'inci maddesine dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in 4'üncü maddesi kapsamında izne tabi bir devralma olduğu, ancak bu devralma işleminin 4054 sayılı Kanun'da yasaklanan şekilde mevcut bir hakim durumun güçlendirilmesine ve bunun sonucu olarak ülkenin bütünü veya bir kısmında ilgili pazarda rekabetin önemli ölçüde azaltılmasına neden olmayacağı kanaatine varılarak bildirim konusu devir işlemine izin verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.