

Rekabet Kurumu Başkanlığından;

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2018-2-052
Karar Sayısı : 24-24/562-236
Karar Tarihi : 04.06.2024

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Birol KÜLE
Üyeler : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan), Şükran KODALAK,
Hasan Hüseyin ÜNLÜ, Cengiz ÇOLAK, Berat UZUN

B. RAPORTÖRLER: Cemile YÜKSEK, Mesut MORGÜL, Betül AYHAN,
Selçuk YILMAZ, Yunus Salih YİĞİT, Alp Tuna MERCİMEK

**C. İNCELENEN
TARAF**

- Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti.
- Google International LLC
- Google Ireland Limited
- Google LLC
- Alphabet Inc.

Temsilcileri: Av. Gönenç GÜRKAYNAK, Av. K. Korhan YILDIRIM,
Av. Görkem YARDIM, Av. Aybüke AKDAĞ, Av. Aydeniz BAYTAŞ
Yıldız Mah. Çitlenbik Sok. No:12 34349 Beşiktaş/İstanbul

- (1) **D. DOSYA KONUSU:** Rekabet Kurulunun 09.05.2024 tarihli ve 24-22/499-210 sayılı kararı kapsamında Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti., Google International LLC, Google Ireland Limited, Google LLC ve Alphabet Inc.'in 08.04.2021 tarihli ve 21-20/248-105 sayılı Kurul kararında yerel arama hizmetleri pazarına ilişkin getirilen yükümlülüklerle uyum sağlamak amacıyla sunduğu tedbirleri 21.03.2024 tarihli ve 24-14/285-M sayılı karar uyarınca otel sorgularına ilişkin yerel arama hizmetleri bakımından uygulamaya almamış olmasına bağlı olarak 4054 sayılı Kanun'un 17. maddesinin birinci fıkrası uyarınca takdir edilen günlük idari para cezasının durdurulması talebinin değerlendirilmesi.
- (2) **E. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurulunun (Kurul) 21.02.2019 tarihli ve 19-08/94-M sayılı kararı uyarınca Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti., Google International LLC, Google LLC, Google Ireland Limited ve Alphabet Inc. (hep birlikte "GOOGLE" olarak anılacaktır) hakkında 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) 6. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak aynı Kanun'un 41. maddesi uyarınca soruşturma açılmasına karar verilmiştir.
- (3) Yürütülen soruşturma sonucunda alınan 08.04.2021 tarihli ve 21-20/248-105 sayılı Kurul kararında, GOOGLE'in genel arama hizmetleri pazarında hâkim durumda olduğu, GOOGLE'in kendi yerel arama (*Local Unit*)¹ ve konaklama fiyatı karşılaştırma (*GOOGLE Hotel Ads-GHA*) hizmetlerine genel arama sonuç sayfasında konum ve gösterim olarak rakiplerine kıyasla avantaj sağlayarak ve rakip yerel arama sitelerinin *Local Unit*'e girişine engel olarak rakiplerin faaliyetlerinin zorlaştırılmasına ve yerel arama hizmetleri ve konaklama fiyatı karşılaştırma hizmetleri pazarlarındaki rekabetin bozulmasına yol açmak suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 6. maddesini ihlal ettiği tespit edilmiştir. Kararda aynı zamanda GOOGLE'a idari para cezası verilmesi, ayrıca ihlali sonlandırmak ve pazardaki etkin rekabetin tesis edilmesini temin etmek amacıyla GOOGLE'ın; (i) gerekçeli kararın tebliğinden itibaren altı ay içerisinde, rakip yerel arama

¹ Karar kapsamında *Local Unit* ve Yerel Birim ifadeleri birbirinin yerine kullanılmıştır.

hizmetlerine ve rakip konaklama fiyatı karşılaştırma hizmetlerine genel arama sonuç sayfasında GOOGLE'ın kendi ilgili hizmetlerinden dezavantajlı olmayacakları koşulları sağlaması, (ii) GOOGLE'ın ilk uyum tedbirinin uygulanmaya başlamasından itibaren beş yıllık süre boyunca ve yılda bir periyodik olarak Rekabet Kurumuna (Kurum) rapor sunması sonucuna ulaşılmıştır. İlgili karar 16.02.2022 tarihinde GOOGLE tarafından tebellüğ edilmiş olup yükümlülükleri yerine getirmek için GOOGLE'a tanınan altı aylık sürenin 16.08.2022 tarihinde sona ereceği öngörülmüştür.

- (4) GOOGLE tarafından gönderilen ve Kurum kayıtlarına 03.08.2022 tarih ve 29989 sayı ile intikal eden yazıyla ek süre tanınması talep edilmiştir. Uyum tedbirlerinin sunumuna ilişkin GOOGLE'ın iki ay ilave süre talebi, Kurulun 08.08.2022 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 22-35/540-M sayılı kararla uygun görülmüştür.
- (5) GOOGLE tarafından gönderilen ikinci taslak uyum paketine ilişkin yazı Kurum kayıtlarına 22.09.2022 tarih ve 31396 sayı ile intikal etmiştir. Uyum tedbirlerine istinaden Soruşturma Heyeti ve GOOGLE arasında 30.09.2022 tarihinde çevrim içi bir toplantı yapılmış ve tedbirlerin kapsamıyla ilgili netlik sağlanması amacıyla gerekli açıklamalar ve ekran görüntüleri toplantı sonrasında GOOGLE'a gönderilmiştir. Kurum kayıtlarına 03.10.2022 tarih ve 31673 sayı ile intikal eden belgede, GOOGLE tarafından tedbirlere ilişkin paketin sunulma ve yerine getirilme süresinin ek olarak bir ay daha uzatılması ve yeni son tarihin 17.11.2022 şeklinde belirlenmesi talep edilmiştir. Tarafın ilave süre talebi, Kurulun 06.10.2022 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 22-45/669-M sayılı kararla uygun görülmüştür.
- (6) Sürecin devamında Kurum kayıtlarına 03.11.2022 tarih ve 32669 sayı ile intikal eden yazıda, GOOGLE'ın 11.11.2022 tarihinde Kurum nezdinde detaylı ve bilgilendirici bir sunum yapmayı planlandığı, 17.11.2022 tarihine kadar uyum paketinin Kurula tevsik edilmesinin mümkün olamayacağı belirtilerek uyum paketinin Kurula tevsik edilmesi için bir aylık ilave süre talep edilmiştir. Uyum tedbirlerinin sunumuna ilişkin bir ay ilave süre talebi, Kurulun 10.11.2022 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 22-51/768-M sayılı kararla Kurulun GOOGLE hakkında hükmettiği tedbirlere ilişkin uyum paketinin sunulması ve yerine getirilmesi için 17.11.2022 tarihinden itibaren bir ay süre tanınmasına ve nihai tarihin 19.12.2022 olarak belirlenmesine karar verilmiştir.
- (7) Takiben GOOGLE tarafından 25.11.2022 tarihli ve 33264 sayılı, 06.12.2022 tarihli ve 33549 sayılı dilekçelerle taslak niteliğindeki uyum paketleri Soruşturma Heyeti'ne sunulmuş ve ilgili taslakların uyum paketinin nihai hali öncesinde yalnızca Kurumun görüşlerini almak amacıyla sunulduğu belirtilmiştir.
- (8) Kurum kayıtlarına 08.12.2022 tarih ve 33611 sayı ile intikal eden dilekçede GOOGLE'ın nihai uyum paketine yer verilerek Kurulun 08.04.2021 tarihli ve 21-20/248-105 sayılı kararındaki rekabet karşıtı endişeleri gidermek için çözüm tedbirleri teklif edilmiş ve 13.12.2022 tarihli ve 33721 sayılı dilekçede ilgili tedbirlerin bir kısmının yerine getirilmesi bakımından altı aylık ek süre talep edilmiştir. 08.12.2022 tarihli ve 33611 sayılı dilekçede nihai uyum tedbirleri; "Otel reklamlarına ilişkin çözüm tedbiri" ve "Yerel Birime ilişkin çözüm tedbiri" olmak üzere iki grupta sunulmuştur. Teşebbüsün nihai uyum tedbirleri ve süre uzatım talebinin görüşüldüğü 15.12.2022 tarihli Kurul toplantısında, 08.04.2021 tarihli ve 21-20/248-105 sayılı Kurul kararında hükme bağlanan;

a. Gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 6 (altı) ay içerisinde, rakip yerel arama hizmetleri ve rakip konaklama fiyatı karşılaştırma hizmetlerine genel arama sonuç sayfasında GOOGLE'ın kendi ilgili hizmetlerinden dezavantajlı olmayacakları koşulları sağlamasına,

b. GOOGLE'ın ilk uyum tedbirinin uygulanmaya başlamasından itibaren beş yıllık süre boyunca ve yılda bir periyodik olarak Kuruma rapor sunmasına

şeklindeki yükümlülükleri için GOOGLE tarafından getirilmiş olan tedbir önerilerinden;

- i. "Yerel arama hizmetleri" pazarına ilişkin "Yerel Seçim Vitriini" önerisinin 2024 yılının ilk çeyreğinde veya civarında yeni tasarımlar piyasaya sürülene kadarki dönem için bir ara tedbir olarak uygulanabileceğine, bu doğrultuda GOOGLE tarafından yeni ve somut tasarımların bir taahhüt metni formunda Kurula sunulması için GOOGLE'a, 19.06.2023 tarihine kadar altı aylık ilave süre tanınmasına, üçüncü ayın sonunda (19.03.2023) bu kapsamda yapılan çalışmalara ilişkin Kuruma rapor sunulmasına,
- ii. "Konaklama fiyatları karşılaştırma hizmetleri" pazarına ilişkin "Mobil mecralarda Otel Bilgi Panelinde bulunan "Genel Bakış", "Fiyatlar", "Yorumlar", "Konum" ve "Fotoğraflar" sekmelerindeki yapışkan formatın kaldırılması, bu sekmeler yerine kullanıcıları GOOGLE oteller sayfasına yönlendirmeyen ve GOOGLE'ın genel arama sayfasında yeniden bir sorguyu tetikleyen düzeltme çipleri (*refinement chips*) gösterilmesi" yönündeki ilk tedbir önerisinin Kurulun 08.04.2021 tarihli ve 21-20/248-105 sayılı kararını karşılamakta yeterli olduğuna, bununla birlikte "Otel Bilgi Panelinde bulunan otel reklamlarının mobil mecralardan ve masaüstünden kaldırılması" şeklindeki ikinci tedbir önerisinin "Yerel arama hizmetleri" tasarımı için GOOGLE tarafından talep edilen ilave süre içerisinde izlenebileceğine ve gerekli görülmesi halinde GOOGLE tarafından sunulan söz konusu tedbir önerisinin yeniden gözden geçirilebileceğine

22-55/847-M sayı ile karar verilmiştir.

- (9) İlgili karar sonrasında Kurum kayıtlarına 19.12.2022 tarih ve 33938 sayı ile intikal eden dilekçede, GOOGLE'ın 22-55/847-M sayılı karardaki yükümlülüklerini yerine getirdiğinin Kurul tarafından yazılı teyidi talep edilmiş, Kurulun 29.12.2022 tarihli toplantısında GOOGLE'ın yükümlülükleri yerine getirmek amacıyla sunduğu uyum tedbirlerini süresi içerisinde uygulamaya başladığı bilgisinin alındığına 22-57/887-M sayı ile karar verilmiştir.
- (10) Ayrıca GOOGLE tarafından, 17.03.2023 tarihli ve 36668 sayılı dilekçe ile Kurulun 15.12.2022 tarihli ve 22-55/847-M sayılı kararı uyarınca GOOGLE'ın "Yerel Birime ve otel reklamlarına" ilişkin hâlihazırda uygulamakta olduğu tedbirlerin durumunu ve "Yerel Birim'e yönelik yeni tasarımları geliştirmek için GOOGLE'ın yürüttüğü çalışmaların detaylarını açıklayan üçüncü ay raporu sunulmuştur. Bunun üzerine Kurul tarafından, 06.04.2023 tarihli ve 23-17/300-MB sayılı kararla, üç aylık raporlamanın Kurum kayıtlarına süresi içerisinde sunulduğu ve "yerel arama hizmetleri" pazarına yönelik olarak yeni tasarımların oluşturulmasına ilişkin çalışmaların devam ettiği hususunda bilgi alındığı hükme bağlanmıştır.
- (11) Takip eden süreçte, GOOGLE tarafından Soruşturma Heyeti'ne gönderilen 13.06.2023 tarihli e-posta ile yeni ve somut tasarımlara ilişkin taslak taahhüt metni sunulmuştur. Bunun üzerine 15.06.2023 tarihinde bir video konferans görüşmesi tertip edilmiştir. İlgili toplantının sonrasında GOOGLE tarafından iletilmiş olan 19.06.2023 tarihli ve 39768 sayılı dilekçede nihai taahhütler, taahhütlere ilişkin açıklamalar ve taahhütlerin kabul edilmemesi halinde süre uzatım talebi sunulmuştur. Bunun üzerine; Kurul tarafından 22.06.2023 tarihli ve 23-28/554-M sayılı kararla, somut ve yeni tasarımların iletildiği, bununla birlikte testlerin ve deneylerin sonuçlarına ve geribildirim sürecine bağlı olarak tasarımların yenilenebileceği, bu sebeple uyum tedbirleri bakımından kesin değerlendirme yapılmasının bu aşamada mümkün olmadığı ve GOOGLE'ın 29.03.2024

tarihinde uygulamaya alacağı kesinleşmiş tasarımları Kuruma sunacağı tarihin belirlenebilmesi için teşebbüse 19.09.2023 tarihine kadar süre tanınması hükme bağlanmıştır.

- (12) İlgili kararı takiben 15.09.2023 tarih ve 42503 sayı ile Kurum kayıtlarına giren GOOGLE'ın cevabi yazısı ile tedbirlerin uygulanmasına dair zaman çizelgesi ve kesinleşmiş tasarımların ibraz edileceği tarih sunulmuştur. Kurulun 28.09.2023 tarihli ve 23-46/554-866MB sayılı kararı ile

- 29.03.2024 tarihine kadar uygulamaya alınacağı kesinleşmiş tasarımların detaylarını içeren taahhütlerin 26.01.2024 tarihine kadar Kuruma sunulacağı,
- 2024 yılının Şubat ayı içerisinde bu taahhütler hakkında Kurumun herhangi bir sorusu veya yorumu olması ihtimaline istinaden Kurumla iletişim halinde olunacağı,
- Kurum ile GOOGLE arasında görüşülen taahhütlerin Kurula 2024 yılı Şubat ayının sonuna kadar takdim edilmesinin hedeflendiği,
- Tasarımların 29.03.2024 tarihinde veya öncesinde uygulamaya alınacağı

hususları karara bağlanmıştır.

- (13) Daha sonra Kurum kayıtlarına 26.01.2024 tarih ve 47871 sayı ile intikal eden belge ile GOOGLE tarafından nihai tasarımlar sunulmuştur. Nihai tasarımlar kapsamında,

- Yerel arama hizmetleri için özel ücretsiz bir birim oluşturulmasının planlandığı,
- Kullanıcıların arama sonuç sayfasında yalnızca yerel arama sitelerinin sonuçlarını görmelerini sağlayan bir karşılaştırma siteleri çipinin piyasaya sürüleceği,
- Yerel arama hizmetlerinin zengin münferit alakalılığa dayalı sıralanmış organik sonuçların gösterilmesine olanak sağlanacağı,
- Yerel işletme ve mekânlara dair ücretsiz sonuçları ve yerel arama sitelerinden gelen değerlendirme listeleri de dâhil olmak üzere, yerel arama sitelerine ücretsiz bağlantılar içeren yerel işletme ve mekânların sonuç sayfalarının piyasaya sürüleceği,
- İlaveten günümüzde Türkiye'de arama sonuç sayfasında bir harita sonucuna tıklanıldığında kullanıcının Google Haritalara yönlendirildiği ve bir yerel işletme ile Yerel Birimde mekân sonucuna yapılan tıklamaların Kurumun Google Yerel Arama olarak dikkate aldığı yere yönlendirildiği ancak bu durumun yeni tasarımlar ile birlikte değişeceği;

- Haritaya yapılan bir tıklamanın Google Haritalara yönlendirilmeyeceği ve yanıtı kalacağı,
- Yerel işletme veya mekâna yapılan bir tıklamanın ayrı bir GOOGLE hizmetine yönlendirilmeyeceği

belirtilmiştir. Bunun üzerine nihai tasarımlara ilişkin belirsizliklerin değerlendirilebilmesi için Soruşturma Heyeti tarafından GOOGLE'a gönderilen 07.02.2024 tarihli ve 84056 sayılı yazı ile bilgi talep edilmiş ve 16.02.2024 tarihinde bir video konferans görüşmesi tertip edilmiştir. GOOGLE tarafından 14.02.2024 tarihli ve 48669 sayılı belge ile bilgi talebine ilişkin cevaplar Kuruma ibraz etmiştir. Ayrıca GOOGLE, 22.02.2024 tarihinde bahsedilen nihai tasarımlar ile ilgili ek beyanlarını Kuruma sunmuştur.

- (14) Akabinde, Kurulun 21.03.2024 tarihli ve 24-14/285-M sayılı kararı ile GOOGLE

tarafından Kuruma ibraz edilen taahhütlerin uygulamaya alınmasına, ancak üç ay süre ile izlenmesine, ayrıca 08.04.2021 tarihli ve 21-20/248-105 sayılı kararda belirtilen rekabetçi endişelerin giderilip giderilmediğinin bu süre sonunda elde edilen veriler ışığında değerlendirilmesine karar verilmiştir. Bununla birlikte kararda, GOOGLE'ın taahhütlerinin yeterli bulunmaması halinde, ihlalin sonlandırılması ve pazarda etkin rekabetin tesis edilmesini temin etmek için gerekli tedbirlerin sunulmasına kadar her gün için 4054 sayılı Kanun'un 17. maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi ve ikinci fıkrası kapsamında cironun on binde beşi oranında idari para cezası uygulanmasına hükmedilmiştir.

- (15) İlgili Kurul kararını takiben GOOGLE tarafından gönderilen 19.04.2024 tarihli ve 51088 sayılı dilekçede; söz konusu taahhütlerin kademeli olarak devreye alındığı, bu çerçevede ara bir tedbir olarak getirilen "Yerel Seçim Vitriini"nin kaldırıldığı, 09.04.2024 tarihi itibarıyla 26.01.2024 tarihli taahhüt metninde belirtilen tedbirlerin uygulamaya başlandığı ve yeni yerel arama tasarımlarının da 15.04.2024 tarihi ile başlayan hafta itibarıyla Türkiye'deki trafiğin %100'ünde piyasaya sürüldüğü belirtilerek Kurulun 21.03.2024 tarihli ve 24-14/285-M sayılı kararındaki yükümlülüklerle uyum sağlandığının yazılı olarak teyit edilmesi talep edilmiştir.
- (16) Devam eden süreçte, tamamen piyasaya sürüldüğü ifade edilen yeni yerel arama tasarımlarının uygulamaya alınıp alınmadığının tespiti amacıyla raportörlerce GOOGLE'ın genel arama sonuç sayfasında çeşitli yerel sorgular yapılmış, otel aramaları/sorguları bakımından yapılan yerel arama sorgularında; GOOGLE'ın 26.01.2024 tarihli metninde yer verilen tedbirlerden "Yerel arama siteleri karşılaştırma çipi (Yer siteleri çipi)" ve "Rakip yerel arama sitelerine ilişkin zengin organik sonuçların gösterilmesi" tedbirlerini uygulamaya aldığı ancak "Yerel arama hizmetleri için özel ücretsiz bir birim", "Arama sonuç sayfası görüntüleyicisi (Bir yerel işletme ve mekâna yapılan tıklamanın kullanıcıyı ayrı bir GOOGLE hizmetine yönlendirmemesi)" ve "Haritaya tıklanma özelliğini kaldırılması (arama sonuçlarındaki haritaya yapılan tıklamanın kullanıcıyı GOOGLE hizmetine yönlendirmemesi)" tedbirlerini uygulamaya almadığı görülmüştür.
- (17) Bu durumun tespit edilmesi üzerine, 19.04.2024 tarihli ve 87747 sayılı yazı ile Kurulun 08.04.2021 tarihli ve 21-20/248-105 sayılı kararı kapsamında getirilen yükümlülüklerin otel aramaları için de geçerli olduğu hatırlatılarak taahhüt edilen tedbirlerin otel aramaları için neden uygulanmadığına ilişkin GOOGLE'dan açıklama talep edilmiştir. Buna cevaben GOOGLE, otel aramaları ile yerel aramaların ayrı değerlendirilmesi gerektiğini belirterek GOOGLE'ın ücretsiz otel sonuçlarında değişiklik yapmasını gerekli kılacak bir hususun bulunmadığını savunmuştur.
- (18) Bunun üzerine, Kurulun 09.05.2024 tarihli ve 24-22/499-210 sayılı kararı ile GOOGLE'ın "Rekabet Kurulunun 21.03.2024 tarihli ve 24-14/285-M sayılı kararında uygulamayı taahhüt ettiği tedbirlere uymadığı, bu doğrultuda 08.04.2021 tarihli ve 21-20/248-105 sayılı Kurul kararında hükme bağlanan, 'Gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 6 (altı) ay içerisinde, rakip yerel arama hizmetleri ve rakip konaklama fiyatı karşılaştırma hizmetlerine genel arama sonuç sayfasında GOOGLE'ın kendi ilgili hizmetlerinden dezavantajlı olmayacakları koşulları sağlamasına' şeklindeki yükümlülüğü otel sorgularına ilişkin yerel arama hizmetleri bakımından yerine getirmedigine" kanaat getirilerek GOOGLE hakkında "15.04.2024 tarihi itibarıyla başlamak ve yukarıda anılan yükümlülüklerinin Rekabet Kurumu kayıtlarına girmesine kadar yürütülmek üzere 2023 yılı gayri safi gelirlerinin her gün için on binde beşi oranında idari para cezası uygulanmasına" karar verilmiştir.

- (19) Son durumda GOOGLE tarafından, 16.05.2024 tarihli, 51877 sayılı dilekçede GOOGLE'ın "...Kurumun endişelerini yapıcı bir şekilde gidermek ve mevcut sorunu çözüme kavuşturmak üzere, Kurulun 09.05.2024 tarihli ve 24-22/499-210 sayılı kararı uyarınca yerel arama kanadında uyguladığı tedbirlere benzer bir arama deneyimini ücretsiz otel sonuçları için de uygulamaya başladığı..."; 22.05.2024 tarihli, 52112 sayılı dilekçede ise "21 Mayıs 2024 tarihi itibarıyla, Google'nin 15 Mayıs 2024 tarihi itibarıyla uygulama başladığı tedbirlerin uygulanmasını ilgili süreç kapsamında tespit edilen arızaları da (bug) çözüme kavuşturmak suretiyle tamamladığı..." belirtilmiştir.
- (20) Bu çerçevede hazırlanan 29.05.2024 tarihli ve 2018-2-052/BN-20 sayılı Bilgi Notu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (21) **F. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili Bilgi Notu'nda özetle;

- Kurulun 08.04.2021 tarihli ve 21-20/248-105 sayılı kararında; Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti., Google International LLC, Google LLC, Google Ireland Limited ve Alphabet Inc.'in kendi yerel arama (*Local Unit*) hizmetine genel arama sonuç sayfasında konum ve gösterim olarak rakiplerine kıyasla avantaj sağlayarak ve rakip yerel arama sitelerinin *Local Unit*'e girişine engel olmak suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 6. maddesini ihlal ettiğinin tespit edildiği ve pazardaki etkin rekabetin tesis edilmesini temin etmek amacıyla Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti., Google International LLC, Google LLC, Google Ireland Limited ve Alphabet Inc.'e; rakip yerel arama hizmetlerine genel arama sonuç sayfasında Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti., Google International LLC, Google LLC, Google Ireland Limited ve Alphabet Inc.'in kendi ilgili hizmetlerinden dezavantajlı olmayacakları koşulları sağlaması yükümlülüğü getirildiği,
- Bu yükümlülüğün gereği olarak Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti., Google International LLC, Google LLC, Google Ireland Limited ve Alphabet Inc. tarafından Kurum kayıtlarına 26.01.2024 tarih ve 47871 sayı ile intikal eden dilekçe ile yeni yerel arama tasarımlarının sunulduğu,
- Kurulun 21.03.2024 tarihli ve 24-14/285-M sayılı kararı ile yeni yerel arama tasarımların uygulamaya alınmasına, ancak üç ay süre ile izlenmesine, ayrıca 08.04.2021 tarihli ve 21-20/248-105 sayılı kararda belirtilen rekabetçi endişelerin giderilip giderilmediğinin bu süre sonunda elde edilen veriler ışığında değerlendirilmesine karar verildiği,
- Kurulun 09.05.2024 tarihli ve 24-22/499-210 sayılı kararı ile, Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti., Google International LLC, Google LLC, Google Ireland Limited ve Alphabet Inc.'in Kurulun 21.03.2024 tarihli ve 24-14/285-M sayılı kararında uygulamaya almayı taahhüt ettiği yeni tasarımlarından;
 - Yerel arama hizmetleri için özel ücretsiz bir birim oluşturulması (Yer Siteleri sekmesi),
 - Bir yerel işletme ve mekâna yapılan tıklamanın kullanıcıyı ayrı bir GOOGLE hizmetine yönlendirmemesi (Arama sonuç sayfası görüntüleyicisi) ve
 - Haritaya yapılan bir tıklamanın kullanıcıyı GOOGLE hizmetine (GOOGLE Haritalar) yönlendirmemesi (Haritaya tıklanma özelliğinin kaldırılması)

şeklindeki tasarımları otel sorgularına ilişkin yerel arama hizmetleri bakımından uygulamaya almadığı kanaat getirilerek Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti., Google International LLC, Google LLC, Google Ireland Limited ve Alphabet Inc hakkında “15.04.2024 tarihi itibarıyla başlamak ve yukarıda anılan yükümlülüklerinin Rekabet Kurumu kayıtlarına girmesine kadar yürütülmek üzere 2023 yılı gayri safi gelirlerinin her gün için on binde beşi oranında idari para cezası uygulanmasına” karar verildiği,

- Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti., Google International LLC, Google LLC, Google Ireland Limited ve Alphabet Inc.’in, Kurulun 09.05.2024 tarihli ve 24-22/499-210 sayılı kararında otel sorgularına ilişkin yerel arama hizmeti bakımından uygulamadığı tespit edilen;
 - Yerel arama hizmetleri için özel ücretsiz bir birim oluşturulması (Yer Siteleri sekmesi),
 - Bir yerel işletme ve mekâna yapılan tıklamanın kullanıcıyı ayrı bir GOOGLE hizmetine yönlendirmemesi (Arama sonuç sayfası görüntüleyicisi) ve
 - Haritaya yapılan bir tıklamanın kullanıcıyı GOOGLE hizmetine (GOOGLE Haritalar) yönlendirmemesi (Haritaya tıklanma özelliğinin kaldırılması)

şeklindeki tasarımları otel sorgularına ilişkin yerel arama hizmeti bakımından da uygulamaya alarak 21.05.2024 tarihinde süreci tamamladığı,

- Bu doğrultuda Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti., Google International LLC, Google LLC, Google Ireland Limited ve Alphabet Inc.’e, Kurulun 21.03.2024 tarihli ve 24-14/285-M sayılı kararında uygulanmasını uygun bulduğu yerel arama hizmetlerine ilişkin yeni tasarımların otel sorguları bakımından uygulamaması nedeniyle 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun’un 17. maddesinin (a) bendi kapsamında 2023 yılı gayri safi gelirlerinin her gün için on binde beşi oranında olmak üzere 15.04.2024 tarihinde başlayan ve 21.05.2024 tarihinde sona eren 37 gün için toplam (.....) TL idari para cezası uygulanması gerektiği

ifade edilmiştir.

G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

G.1. GOOGLE Tarafından Genişletilen Tedbirler

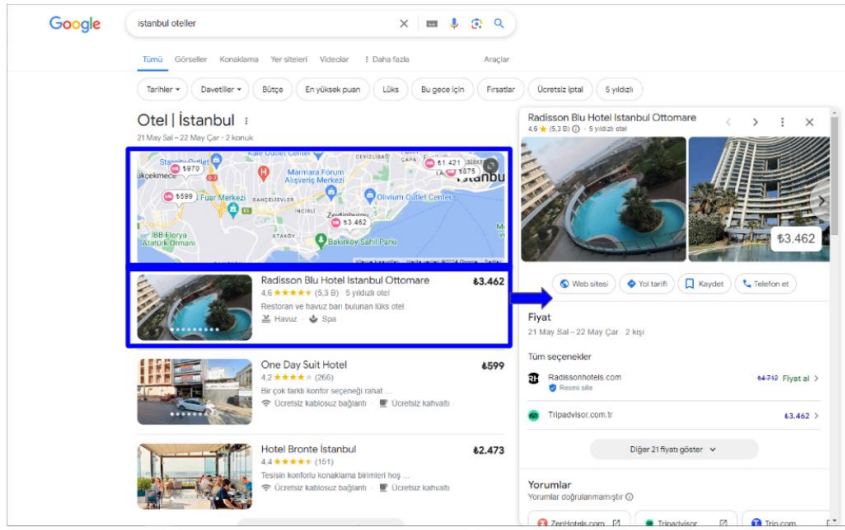
(22) GOOGLE tarafından sunulan 16.05.2024 tarihli ve 51877 sayılı dilekçede özetle;

- GOOGLE’ın, Yerel Arama ve Otel Kararındaki yükümlülüklerle tamamen uyduğu kanaatinde olduğu ve Kurulun GOOGLE’ın Yerel Arama ve Otel Kararına uyum sağlamadığına yönelik kararlarına karşı her türlü dava ve itiraz haklarını saklı tuttuğu ancak GOOGLE’ın, hiçbir şekilde kabul anlamına gelmemek ve Kurulun idari işlemlerine ilişkin bütün yasal haklarını saklı tutmak kaydıyla, Kurumun endişelerini yapıcı bir şekilde gidermek ve mevcut sorunu çözüme kavuşturmak üzere, Kurulun 09.05.2024 tarihli ve 24-22/499-210 sayılı kararı uyarınca yerel arama kanadında uyguladığı tedbirlere benzer bir arama deneyimini ücretsiz otel sonuçları için de uygulamaya başlamış olduğu, bu kapsamda;
 - o Ücretsiz otel işletmesi sonuçlarına veya bu sonuçların üzerinde yer alan harita sonucuna yapılan hiçbir tıklamanın GOOGLE’ın ayrı bir hizmetine yönlendirme yapmamasının sağlandığı, özellikle yerel arama sonuçları

için getirilen tedbirlerle tutarlı olacak şekilde, harita sonuçlarına yapılan tıklamaların Google Haritalara yönlendirilmeyeceği, yalnızca Arama'da haritanın gösterildiği satırı büyütürken kullanıcıya yardımcı olacağı,

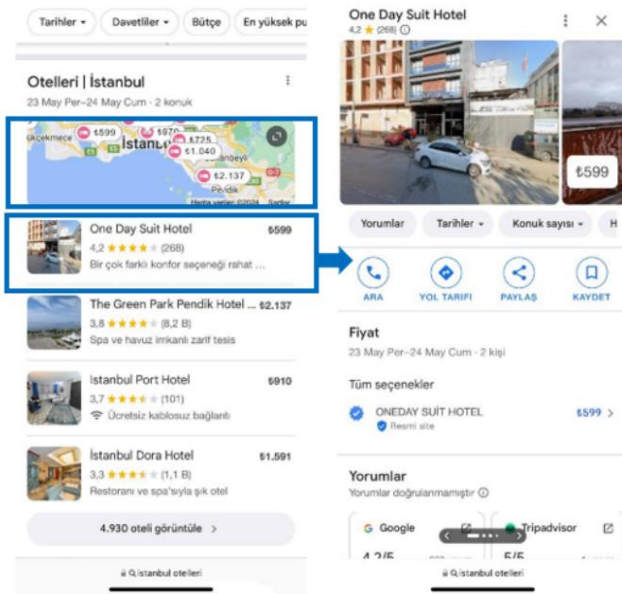
- Arama sonuç sayfasındaki ücretsiz otel işletmesi sonuçlarına yapılan tıklamaların kullanıcıları arama sonuç sayfası görüntüleyicisine yönlendirmesinin sağlandığı, arama sonuç sayfası görüntüleyicisinin bir kullanıcının Google Aramada belirli bir otel işletmesini araması durumunda göreceği arama sonuç sayfasının bir önizlemesini gösterdiği, birimdeki otellere yapılan tıklamaların kullanıcının bu otel için Google Arama sonuçlarını görmesini sağlayan bir kısayol işlevi gördüğü, bu durumun kullanıcıların aramalarıyla alakalı otelleri tespit etme ve bu oteller hakkında bağlamsal bilgiler elde etmesine imkân tanıyacağı,

Görsel 1: GOOGLE Tarafından Haritalara ve Otel İşletmelerine İlişkin Sunulan Ek Tedbirler – Arama Sonuç Sayfası Görüntüleyicisinin Masaüstü Tasarımı



Kaynak: GOOGLE'dan elde edilen belgeler

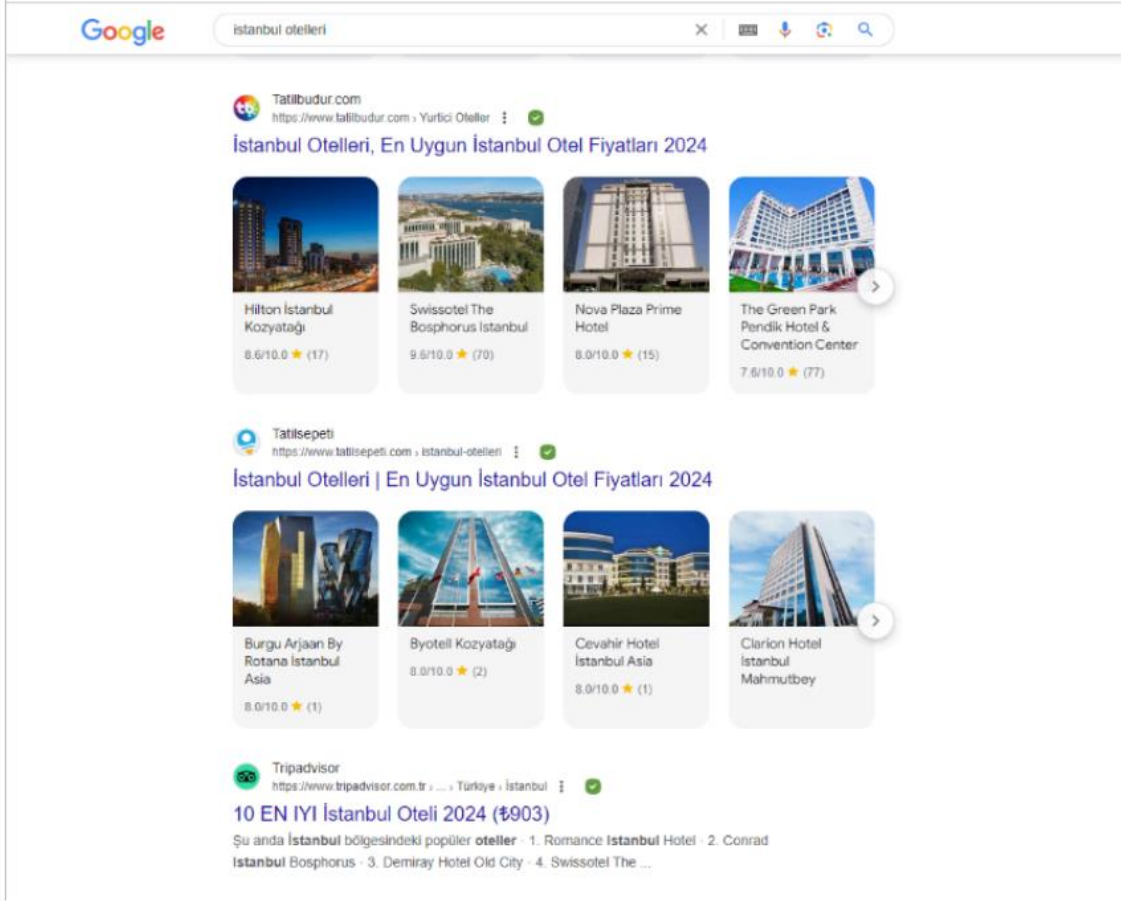
Görsel 2: GOOGLE Tarafından Sunulan Ek Tedbirler – Arama Sonuç Sayfası Görüntüleyicisinin Mobil Tasarımı



Kaynak: GOOGLE'dan elde edilen belgeler

- Konaklama karşılaştırma hizmetleri² için gelişmiş ücretsiz münferit internet sonuçlarının getirildiği, bu gelişmiş formatların konaklama karşılaştırma hizmetlerine kendi envanterlerini sergileme imkânlarını geliştirdiği; resimler, yıldız derecelendirmeleri, fiyatlar ve sonuç içerisinde işletmenin envanterinden örnekler içeren vitrinleri dâhil etme imkânı gibi özellikleri içerdiği, gelişmiş formatların kullanımının isteğe bağlı olduğu,

Görsel 1: GOOGLE Tarafından Sunulan Ek Tedbirler – Zengin Münferit Sonuçların Masaüstü Tasarımı



Kaynak: GOOGLE'dan elde edilen belgeler

² Konaklama karşılaştırma hizmetleri ifadesinin, otel sorgularına ilişkin yerel arama hizmetleri yerine kullanıldığı değerlendirilmektedir.

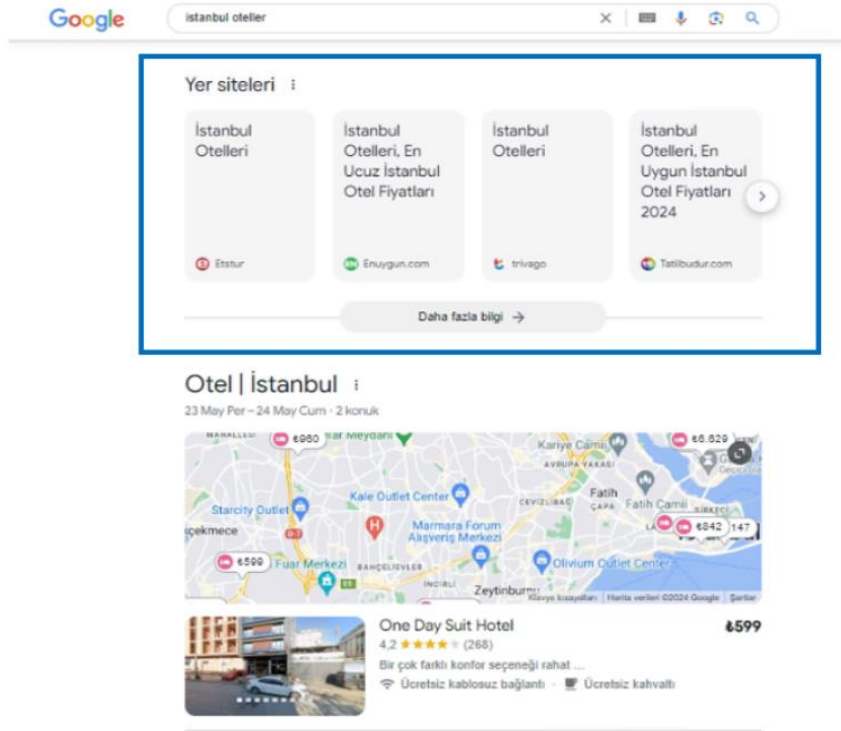
Görsel 2: GOOGLE Tarafından Sunulan Ek Tedbirler – Zengin Münferit Sonuçların Mobil Tasarımı



Kaynak: GOOGLE'dan elde edilen belgeler

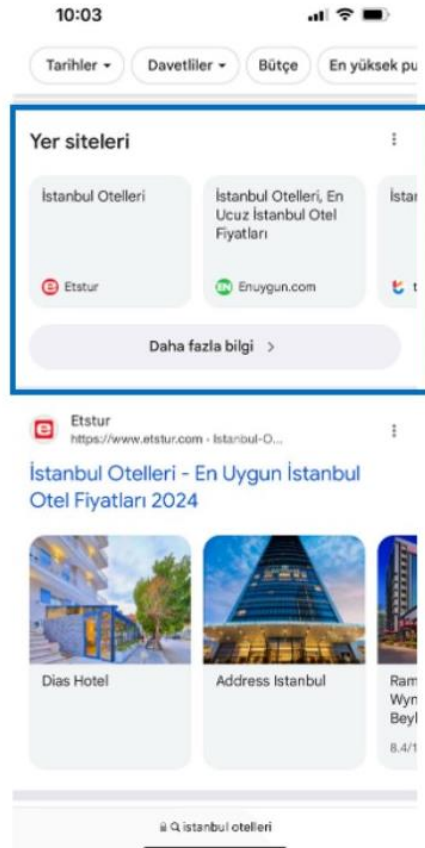
- Konaklama karşılaştırma hizmetlerine özel ücretsiz bir birimin getirildiği, birimdeki sonuçların doğrudan konaklama karşılaştırma hizmetlerinin sitelerine bağlantılar içereceği, bu birim konaklama karşılaştırma hizmetlerinin kendi sitelerine trafik çekmek için ilave imkânlar sağladığı, konaklama karşılaştırma hizmetlerinin ücretsiz olarak bu özel birime katılmayı seçebileceği,

Görsel 3: GOOGLE Tarafından Sunulan Ek Tedbirler – “Yer Siteleri” Ücretsiz Biriminin Masaüstü Tasarımı



Kaynak: GOOGLE'dan elde edilen belgeler

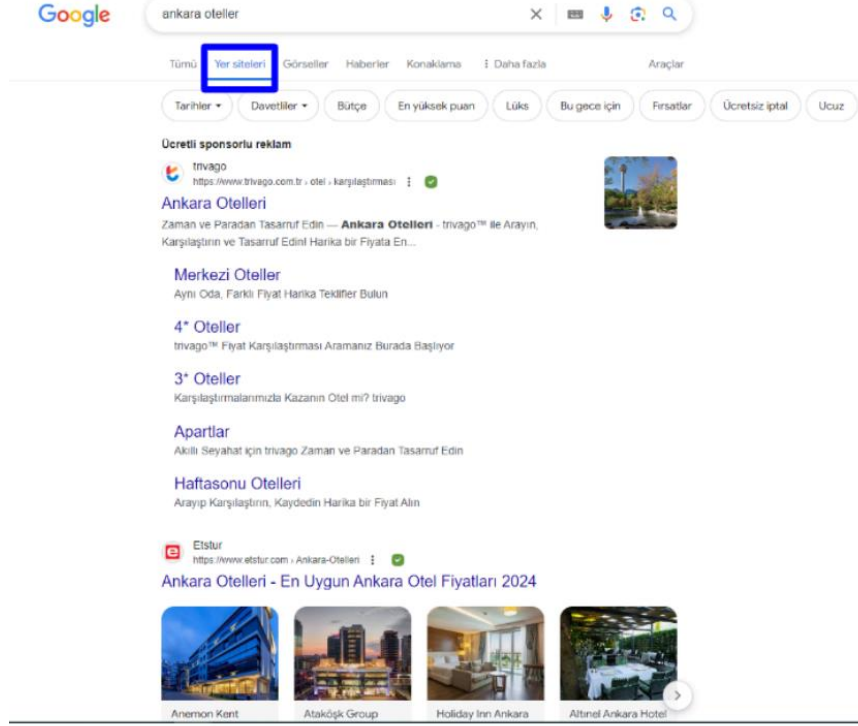
Görsel 4: GOOGLE Tarafından Sunulan Ek Tedbirler – “Yer Siteleri” Ücretsiz Biriminin Masaüstü Tasarımı



Kaynak: GOOGLE'dan elde edilen belgeler

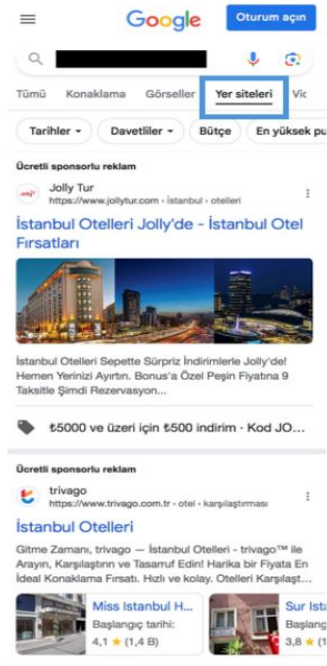
- Kullanıcıların sonuçları konaklama karşılaştırma hizmetlerine odaklamasını sağlayan “Yer siteleri” çipi getirildiği, “Yer siteleri” çipine, tıklandığında baştaki arama sonuç sayfasında yalnızca konaklama karşılaştırma hizmetlerinden gelen sonuçların gösterileceği, kullanıcıların bu görünüme konaklama karşılaştırma hizmetleri biriminin altındaki “[X] oteli görüntüle” tuşuna tıklayarak da ulaşabileceği,

Görsel 5: GOOGLE Tarafından Sunulan Ek Tedbirler - “Yer Siteleri” Çipinin Masaüstü Tasarımı



Kaynak: GOOGLE'dan elde edilen belgeler

Görsel 6: GOOGLE Tarafından Sunulan Ek Tedbirler - “Yer Siteleri” Çipinin Masaüstü Tasarımı



Kaynak: GOOGLE'dan elde edilen belgeler

- Otel sonuçlarına yönelik bu tedbirlerin, GOOGLE'ın Türkiye'deki yerel sonuçlara yönelik uyguladığı tedbirlere benzer olduğu ve konaklama karşılaştırma hizmetlerine, yeni yerel arama sonucu tasarımları ile yerel arama hizmetlerine ("LSS") sağlanan imkânlarla eşdeğer imkânlar sağladığı, bu tedbirlerin, otel sonuçlarının Yerel Arama ve Otel Kararına uyum noktasında söz konusu her türlü endişeyi ortadan kaldırmakta olduğu,
- Bu çerçevede GOOGLE'ın, otel bilgi panelleri için hâlihazırdaki tedbirlere ilave olarak takdim olunan bu ek tedbir önerilerinin, Kurulun 09.05.2024 tarihli ve 24-22/498-M sayılı kararındaki yükümlülükleri karşılamakta yeterli olduğuna dair yazılı teyit talep edildiği,
- GOOGLE'ın, yukarıda izah olunan tedbirleri 15.05.2024 tarihinde Kurulun 09.05.2024 tarihli ve 24-22/499-210 sayılı kararı uyarınca uygulamaya başlamış olduğu, her zaman olduğu gibi, GOOGLE'ın sistemlerinde istenmeyen aksaklıkların yaşanmamasını ve Türkiye'deki tüketicilerin arama deneyiminin sekteye uğramamasını teminen piyasaya sürme süreci birkaç gün içerisinde kademeli olarak genişletileceği, GOOGLE'ın, özelliklerin Türkiye'de trafiğin %100'ünde canlıya alındığında bu hususu bildirileceği, GOOGLE'ın, uyumun tesisi bakımından, otel sonuçlarına yönelik uyum tedbirlerinin yürürlüğe alındığı tarihin 15.05.2024 olarak dikkate alınması gerektiğini düşündüğü,
- GOOGLE'ın, Kurulun 09.05.2024 tarihli ve 24-22/499-210 sayılı kararına 15.05.2024 tarihinden itibaren uyum sağladığını tesis ve teyit eden bir Kurul kararı verilmesini talep ettiği

ifade edilmiştir.

(23) Kurum kayıtlarına 22.05.2024 tarih ve 52112 sayı ile ulaşan cevabi yazıda ise, 16.05.2024 tarihli ve 51877 sayılı yazıda belirtilen hususlar yinelenmiş, sunulan ek tedbirlerin Türkiye'deki uygulamalarına dair örnek görseller sunulmuş ve ayrıca;

- 21.05.2024 tarihi itibarıyla piyasaya sürülmesi, bu esnada tespit edilen arızaların da (*bug*) giderilmesi suretiyle tamamlanan ücretsiz otel sonuçları için tasarlanan yeni arama sonuç tasarımlarının, bir taraftan konaklama karşılaştırma hizmetlerinin, arama sonuç sayfasında görünmeleri için yeni ve ücretsiz fırsatlar yaratmakta olduğu; öbür taraftan ise konaklama karşılaştırma hizmetleri ve ücretsiz otel sonuçlarıyla doğrudan etkileşim kurma imkânlarıyla gelişmiş bir kullanıcı deneyimi sunduğu, yeni tasarımların Kurulun 09.05.2024 tarihli kararlarındaki yükümlülüklerle tamamen uyum sağladığı,
- GOOGLE'ın, açıklanan hususlar doğrultusunda, 15.05.2024 tarihi itibarıyla uygulanmaya başlanan ve 15.05.2024 tarihli dilekçesinde Kuruma sunulan uyum tedbirlerini tamamen uyguladığını teyit ettiği, GOOGLE'ın işbu dilekçeyi sunabilmesi için öncesinde ilgili tasarımların piyasaya sürülmesi esnasında tespit edilen arızaların (*bug*) çözüme kavuşturulmasının gerekmiş olduğu, bu sebeple GOOGLE'ın, uyumun tesisi bakımından, otel sonuçlarına yönelik uyum tedbirlerinin yürürlüğe alındığı tarihin 15.05.2024 olarak dikkate alınması gerektiğini düşündüğü, GOOGLE'ın 15.05.2024 tarihinden itibaren Kurulun getirdiği tedbir yükümlülüklerinin gereğini yerine getirmek üzere gereken tüm süreçleri, bu süreçler esnasında tespit edilen arızaları (*bug*) gidermek de dâhil olmak üzere, yürütmüş olduğu, bu çerçevede, GOOGLE'ın 15.05.2024 tarihinden sonrası için de idari para cezasına muhatap bırakılmasının ölçülü olmayacağını değerlendirildiği,

- Bu doğrultuda, Kurul tarafından GOOGLE'ın, Kurulun 09.05.2024 tarihli ve 24-22/499-210 sayılı kararı ile 09.05.2024 tarihli ve 24-22/498-M sayılı kararındaki yükümlülüklerle 15.05.2024 tarihi itibarıyla uyum sağladığının yazılı olarak teyit edilmesi hususunda gereğinin talep edildiği

belirtilmiştir.

G.2. Değerlendirme

- (24) GOOGLE hakkında 4054 sayılı Kanun'un 17. maddesinin (a) bendi uyarınca günlük idari para cezasına hükmeden 09.05.2024 tarihli ve 24-22/499-210 sayılı Kurul kararının esası; GOOGLE'ın 08.04.2021 tarihli ve 21-20/248-105 sayılı Kurul kararı ile yerel arama hizmetleri pazarına ilişkin getirilen yükümlülüklerle uyum sağlamak amacıyla 26.01.2024 tarihli ve 47871 sayılı dilekçede sunduğu ve Kurulunun 21.03.2024 tarihli ve 24-14/285-M sayılı karar ile uygulamaya alınmasına, ancak üç ay süre ile izlenmesine karar verilen yeni yerel arama tasarımlarının otel sorgularına ilişkin yerel arama hizmetleri bakımından uygulamaya alınmamış olmasıdır.
- (25) Daha önce de bahsedildiği üzere GOOGLE'ın 26.01.2024 tarihli ve 47871 sayılı dilekçesinde;
- Yerel arama hizmetleri için özel ücretsiz bir birim oluşturulmasının planlandığı,
 - Kullanıcıların arama sonuç sayfasında yalnızca yerel arama sitelerinin sonuçlarını görmelerini sağlayan bir karşılaştırma siteleri çipinin piyasaya sürüleceği,
 - Yerel arama hizmetlerinin zengin münferit alakalılığa dayalı sıralanmış organik sonuçların gösterilmesine olanak sağlanacağı,
 - Yerel işletme ve mekânlara dair ücretsiz sonuçları ve yerel arama sitelerinden gelen değerlendirme listeleri de dâhil olmak üzere, yerel arama sitelerine ücretsiz bağlantılar içeren yerel işletme ve mekânların sonuç sayfalarının piyasaya sürüleceği,
 - İlaveten günümüzde Türkiye'de arama sonuç sayfasında bir harita sonucuna tıklandığında kullanıcının Google Haritalara yönlendirildiği ve bir yerel işletme ile Yerel Birimde mekân sonucuna yapılan tıklamaların Kurumun Google Yerel Arama olarak dikkate aldığı yere yönlendirildiği ancak bu durumun yeni tasarımlar ile birlikte değişeceği;
 - Haritaya yapılan bir tıklamanın Google Haritalara yönlendirilmeyeceği ve yanıtız kalacağı,
 - Yerel işletme veya mekâna yapılan bir tıklamanın ayrı bir GOOGLE hizmetine yönlendirilmeyeceği

ifade edilmiştir. GOOGLE 19.04.2024 tarihli yazısı ile söz konusu yeni yerel arama tasarımlarının 15.04.2024 tarihi ile başlayan hafta itibarıyla Türkiye'deki tüm kullanıcılar bakımından uygulamaya alındığını bildirmiştir.

- (26) Bahsedilen yeni yerel arama tasarımlarının uygulamaya alınıp alınmadığının tespiti amacıyla GOOGLE'ın genel arama sonuç sayfasında çeşitli yerel sorgular yapıldığında, otel aramaları bakımından yapılan yerel arama sorgularında (örneğin, "Antalya otelleri") GOOGLE'ın 26.01.2024 tarihli yazısında yer verilen yukarıda aktarılan tedbirlerden,
- Yerel arama siteleri karşılaştırma çipi (Yer Siteleri çipi) ve*
 - Rakip yerel arama sitelerine ilişkin zengin organik sonuçların gösterilmesi*

tedbirlerini uygulamaya aldığı ancak

- i) Yerel arama hizmetleri için özel ücretsiz bir birim oluşturulması (Yer Siteleri sekmesi),
- ii) Bir yerel işletme ve mekâna yapılan tıklamanın kullanıcıyı ayrı bir GOOGLE hizmetine yönlendirmemesi (Arama sonuç sayfası görüntüleyicisi) ve
- iii) Haritaya yapılan bir tıklamanın kullanıcıyı GOOGLE hizmetine (GOOGLE Haritalar) yönlendirmemesi (Haritaya tıklanma özelliğinin kaldırılması)

tedbirlerini uygulamaya almadığı görülmüştür.

(27) Bunun üzerine, Kurulun 09.05.2024 tarihli ve 24-22/499-210 sayılı kararı ile GOOGLE hakkında "15.04.2024 tarihi itibarıyla başlamak ve yukarıda anılan yükümlülüklerinin Rekabet Kurumu kayıtlarına girmesine kadar yürütülmek üzere 2023 yılı gayri safi gelirlerinin her gün için on binde beşi oranında idari para cezası uygulanmasına" karar verilmiştir.

(28) Bu bilgiler çerçevesinde gelinen noktada, GOOGLE'ın, 16.05.2024 tarihli ve 51877 sayılı dilekçesinde belirttiği gibi otel aramaları bakımından yapılan yerel arama sorgularında uygulamadığı tespit edilen;

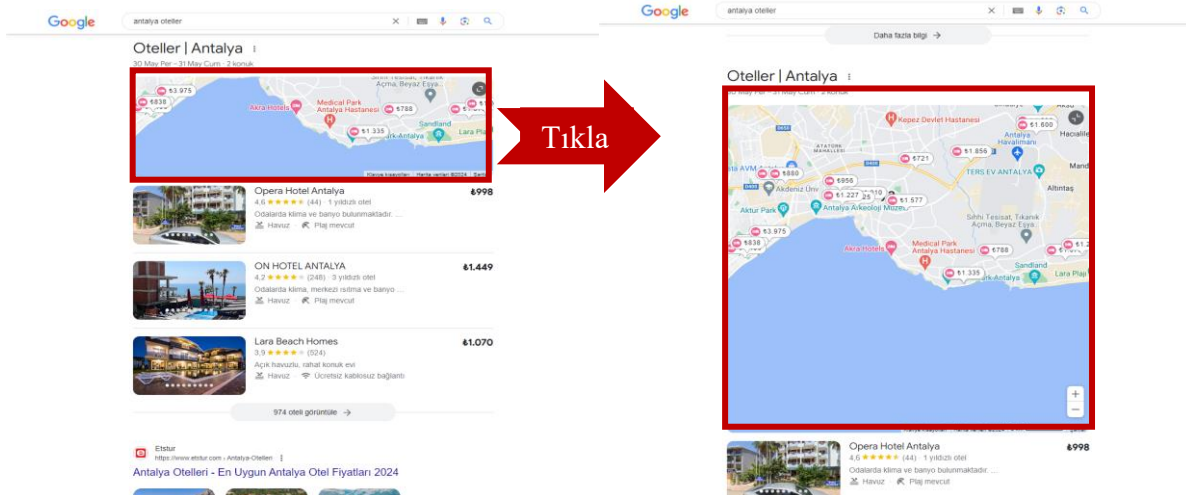
- i) Yerel arama hizmetleri için özel ücretsiz bir birim oluşturulması (Yer Siteleri sekmesi),
- ii) Bir yerel işletme ve mekâna yapılan tıklamanın kullanıcıyı ayrı bir GOOGLE hizmetine yönlendirmemesi (Arama sonuç sayfası görüntüleyicisi) ve
- iii) Haritaya yapılan bir tıklamanın kullanıcıyı GOOGLE hizmetine (GOOGLE Haritalar) yönlendirmemesi (Haritaya tıklanma özelliğinin kaldırılması)

tedbirlerini uygulamaya alıp almadığının incelenmesi gerekmektedir.

(29) GOOGLE tarafından sunulan dilekçelerde, GOOGLE'ın söz konusu tasarımları 15.05.2024 tarihinde uygulamaya başladığı, 21.05.2024 tarihinde ilgili süreç kapsamında tespit edilen arızaları da çözüme kavuşturmak suretiyle tamamladığı belirtilmiştir. Dilekçelerde yer alan görseller incelendiğinde otel sorguları bakımından bahse konu değişikliklerin gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

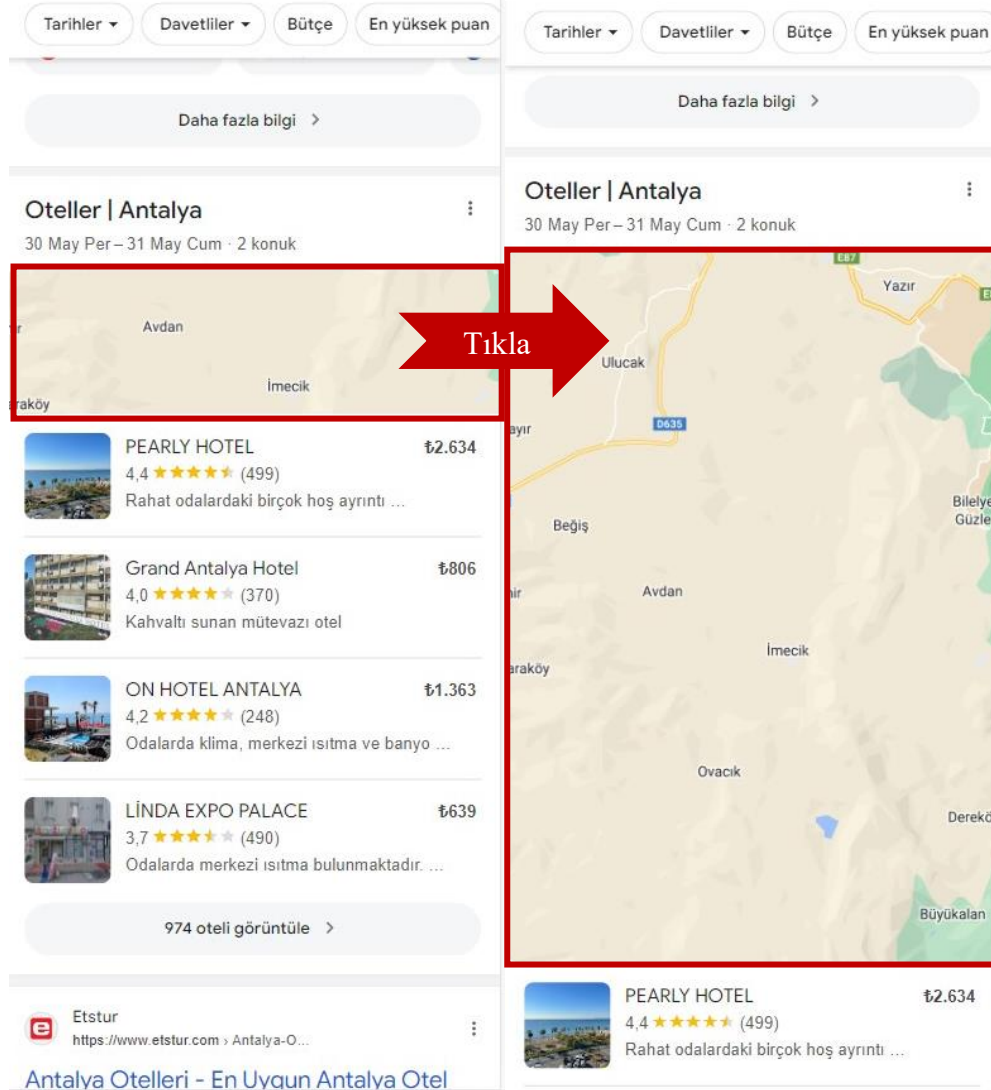
(30) Bunun yanı sıra, raportörlerce yapılan aşağıdaki sorgularda da cevabi yazılarda bahsedilen ek tasarımların uygulamaya alındığı tespit edilmiştir:

Görsel 7: Masaüstü Mecrada Yerel Arama Haritasının Tıklama Davranışı Değişikliği



Kaynak: Raportörlerce Yapılan Araştırmalar

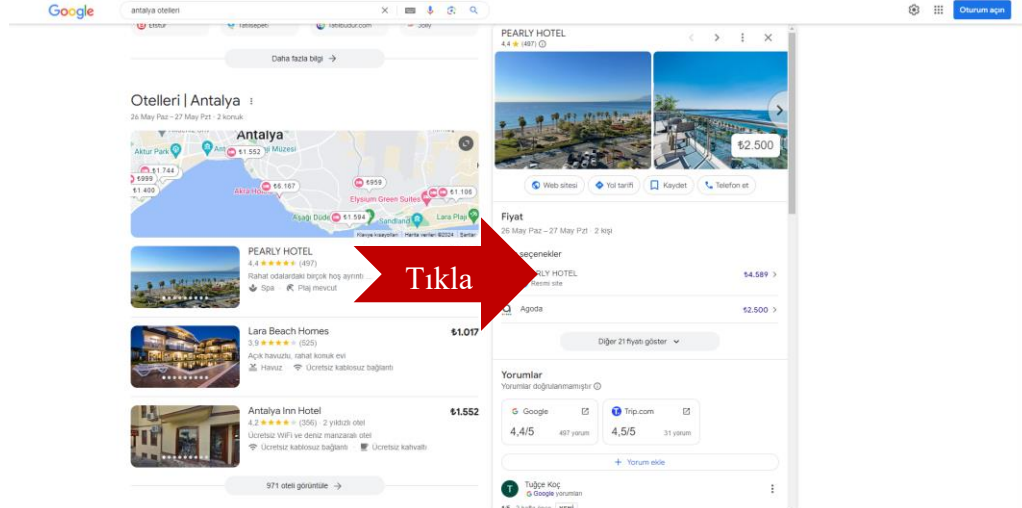
Görsel 8: Mobil Mecdada Yerel Arama Haritasının Tıklama Davranışı Değişikliği



Kaynak: Raportörlerce Yapılan Araştırmalar

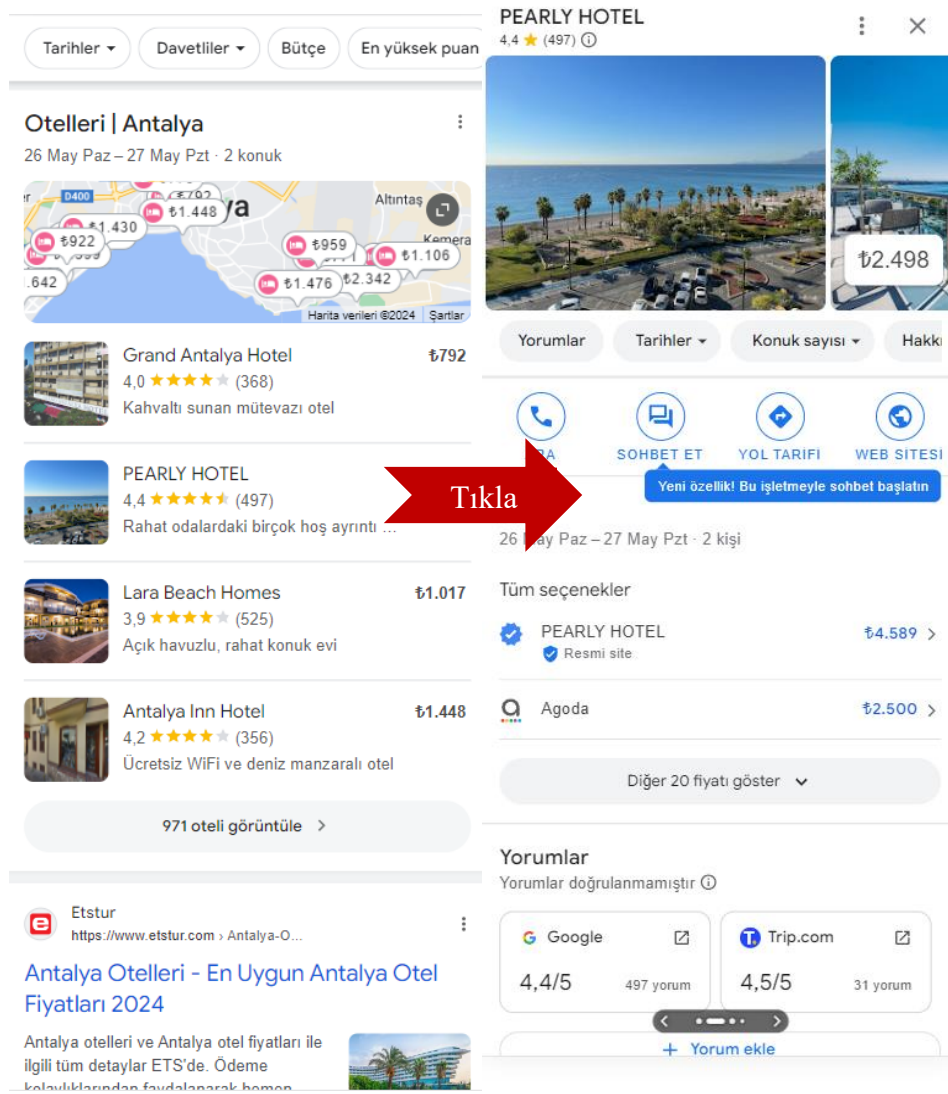
- (31) Görsel 9 ve 10'dan görülebileceği üzere, hem mobil hem de masaüstü mecrada; GOOGLE yerel arama biriminde yer alan haritaya yapılan tıklama kullanıcıyı ayrı bir GOOGLE sayfasına yönlendirmemiş, yalnız haritayı genişletmiştir.

Görsel 9: Arama Sonuç Sayfası Görüntüleyicisinin Masaüstü Tasarımı



Kaynak: Raportörlerce Yapılan Araştırmalar

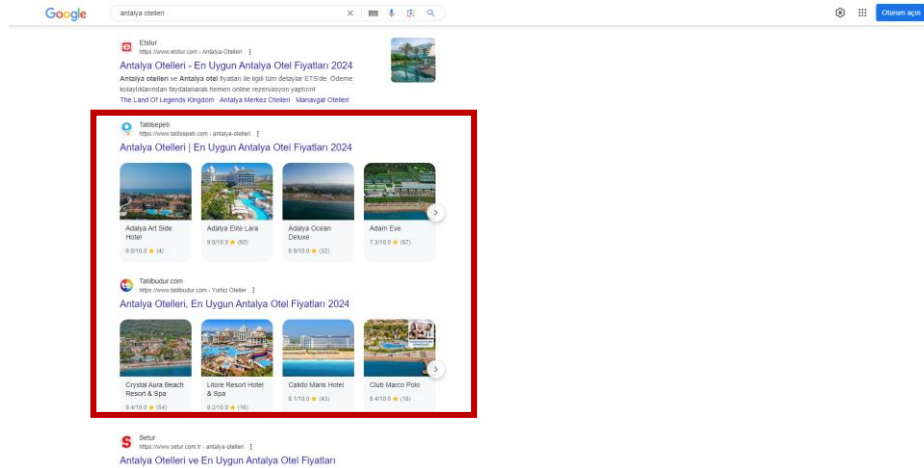
Görsel 10: Arama Sonuç Sayfası Görüntüleyicisinin Mobil Tasarımı



Kaynak: Raportörlerce Yapılan Araştırmalar

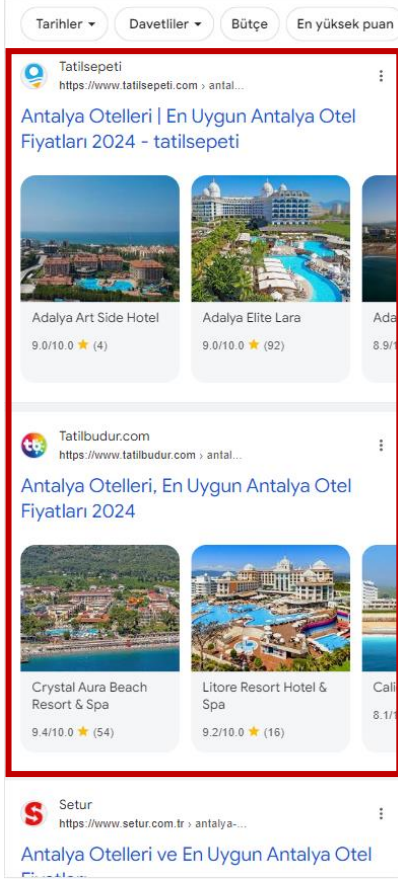
- (32) Görsel 11 ve 12'den görülebileceği üzere, hem mobil hem de masaüstü mecrada; GOOGLE yerel arama biriminde listelenen otellere yapılan tıklama kullanıcıyı ayrı bir GOOGLE sayfasına değil "arama sonuç sayfası görüntüleyicisi"ne yönlendirmiştir.

Görsel 11: Zengin Münferit Sonuçların Masaüstü Tasarımı



Kaynak: Raportörlerce Yapılan Araştırmalar

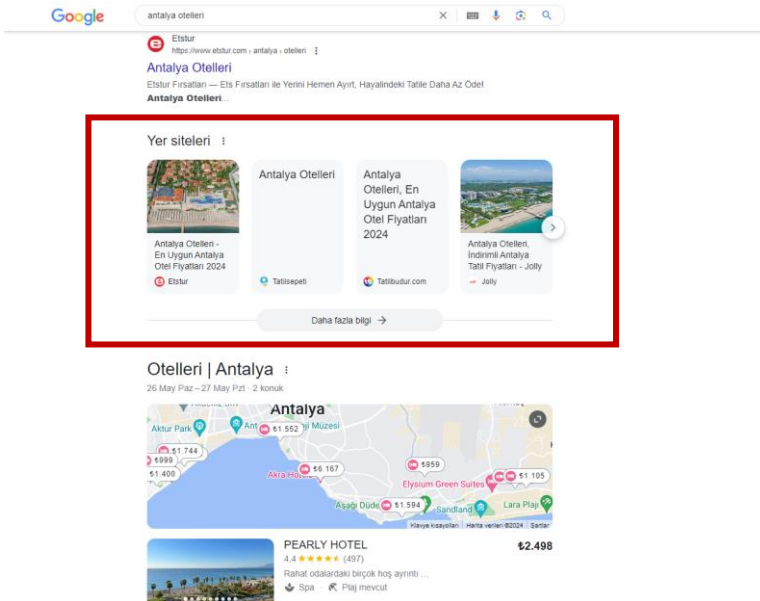
Görsel 12: Zengin Münferit Sonuçların Mobil Tasarımı



Kaynak: Raportörlerce Yapılan Araştırmalar

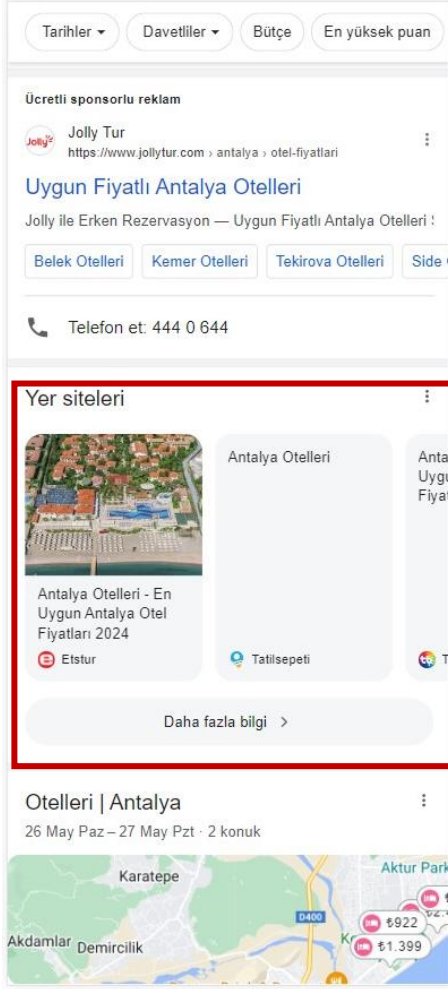
- (33) Görsel 13 ve 14'ten görülebileceği üzere, hem mobil hem de masaüstü mecraada; mavi bağlantı biçiminde gösterilen rakip yerel arama sitelerine ait organik sonuçlar değişmiş, rakip sitelerin bünyesindeki otellerin resim, puan gibi ilave içeriklerle görüntülenebildiği bir tasarım biçimi sunulmuştur. Yeni tasarım kapsamında rakip yerel arama siteleri, çeşitli otellerin isimlerini, puanlarını ve bir görselini, kaydırılabilir bir vitrin şeklinde kullanıcılara sunabilmektedir.

Görsel 13: "Yer Siteleri" Ücretsiz Biriminin Masaüstü Tasarımı



Kaynak: Raportörlerce Yapılan Araştırmalar

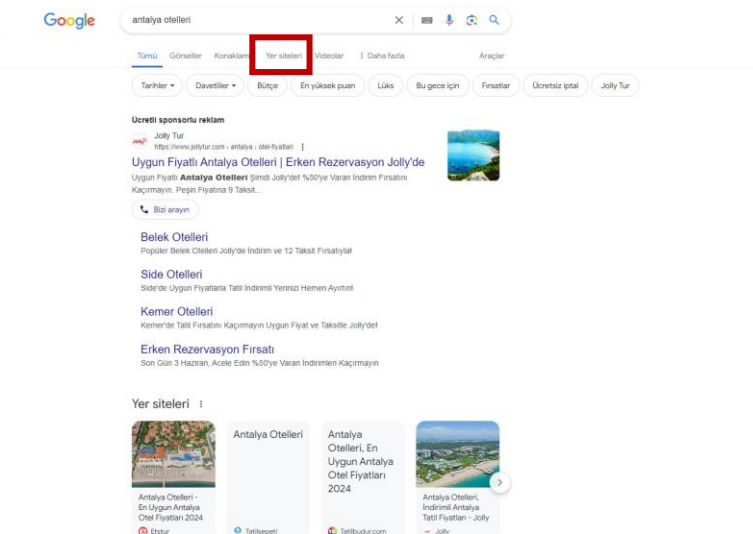
Görsel 14: “Yer Siteleri” Ücretsiz Biriminin Mobil Tasarımı



Kaynak: Raportörlerce Yapılan Araştırmalar

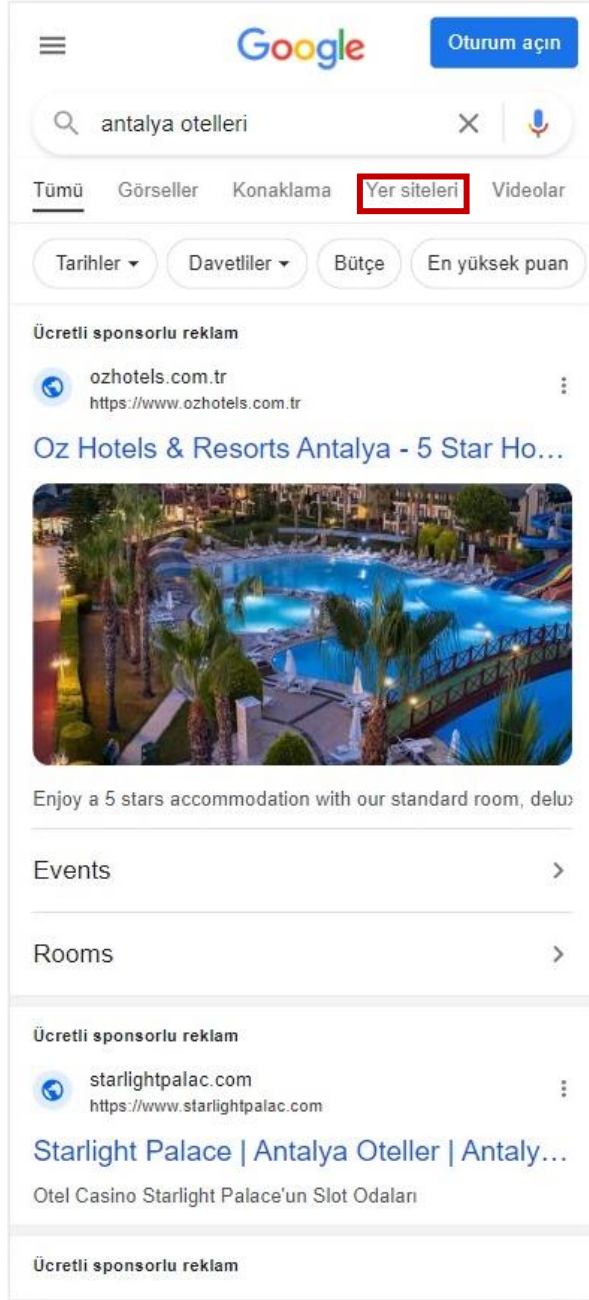
- (34) Görsel 15 ve 16'dan görülebileceği üzere, hem mobil hem de masaüstü mecralarda; rakip yerel arama siteleri kaydırılabilir bir vitrin şeklinde kullanıcılara sunulmakta, “Daha fazla bilgi” bağlantısına tıklanması halinde de kullanıcı, “yer siteleri” çipine yönlendirilmektedir. Yer siteleri çipi aşağıdaki görsellerde gösterilmektedir.

Görsel 15: “Yer Siteleri” Çipinin Masaüstü Tasarımı



Kaynak: Raportörlerce Yapılan Araştırmalar

Görsel 16: "Yer Siteleri" Çipinin Mobil Tasarımı



Kaynak: Raportörlerce Yapılan Araştırmalar

- (35) Görsel 17 ve 18'den görülebileceği üzere, hem mobil hem de masaüstü mecralarda; yalnız yerel arama içeriğine sahip rakip sitelerin yer alabildiği yeni bir arama çipi sunulmuştur.
- (36) Bu çerçevede, GOOGLE'ın yerel arama kapsamında sunulan yeni tasarımları, 21.03.2024 tarihli ve 24-14/285-M sayılı Kurul kararı ile aynı doğrultuda olacak şekilde otel sorgularına ilişkin yerel arama hizmeti bakımından da uygulamaya aldığı anlaşılmaktadır.
- (37) Bu noktada 21.03.2024 tarihli ve 24-14/285-M sayılı Kurul kararına aykırı davranışın ne zaman son bulduğu önemli olmaktadır. Yukarıda da bahsedildiği üzere, GOOGLE 16.05.2024 tarihli ve 51877 sayılı dilekçesinde yeni tasarımları 15.05.2024 tarihinden itibaren otel sorgularına ilişkin yerel arama hizmeti bakımından da uygulamaya başladığını, 22.05.2024 tarihli ve 52112 sayılı dilekçesinde ise bu değişikliklerin

piyasaya sürülmesi esnasında tespit edilen arızaların giderilerek 21.05.2024 tarihi itibarıyla sürecin tamamlandığını belirtmektedir. Buna göre, GOOGLE'ın otel sorgularına ilişkin yerel arama hizmeti bakımından yükümlülüklerini tamamıyla yerine getirdiği tarihin, yeni tasarımlara ilişkin arızaların giderilerek sürecin Türkiye'de yerleşik tüm kullanıcılar bakımından tamamlandığı 21.05.2024 tarihinin olduğu değerlendirilmektedir. GOOGLE hakkında günlük idari para cezasına hükmedilen 09.05.2024 tarihli ve 24-22/499-210 sayılı kararı sayılı Kurul kararında belirtildiği üzere, karara aykırı davranış GOOGLE'ın (otel harici sorgularda) yeni yerel arama tasarımlarını tüm kullanıcılar için uygulamaya başladığı ve tüm sürecin tamamlandığı 15.04.2024 tarihinde başlamıştır. Öte yandan, GOOGLE'ın yerel arama hizmetlerine ilişkin sunduğu tedbir önerileri kapsamında belirlediği yeni tasarımları otel aramaları için de uygulamış olması halinde 15.04.2024 tarihinde pazarda var olacak koşulları, ancak 21.05.2024 tarihinde sağladığı, bu sebeple yükümlülüklerini 21.05.2024 tarihinde bütünüyle yerine getirdiği değerlendirilmektedir.

- (38) Bu doğrultuda, Kurulun 21.03.2024 tarihli ve 24-14/285-M sayılı kararında uygun bulunduğu yerel arama hizmetlerine ilişkin yeni tasarımların otel sorguları bakımından uygulanmamasının yaptırımı olarak 4054 sayılı Kanun'un 17. maddesinin (a) bendi kapsamında 15.04.2024 tarihi itibarıyla başlayan (.....) TL günlük idari para cezasının 22.05.2024 tarihi itibarıyla sonlandırılabilceği değerlendirilmektedir. Dolayısıyla GOOGLE'a 4054 sayılı Kanun'un 17. maddesinin (a) bendi kapsamında 2023 yılı gayri safi gelirlerinin her gün için on binde beşi oranında olmak üzere 15.04.2024 tarihinde başlayan ve 21.05.2024 tarihinde sona eren 37 gün için toplam (.....) TL idari para cezası uygulanması gerektiği sonucuna ulaşılmaktadır.

H. SONUÇ

- (39) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre,
- 1- Rekabet 08.04.2021 tarihli ve 21-20/248-105 sayılı kararında; Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti., Google International LLC, Google LLC, Google Ireland Limited ve Alphabet Inc.'in kendi yerel arama (Local Unit) hizmetine genel arama sonuç sayfasında konum ve gösterim olarak rakiplerine kıyasla avantaj sağlayarak ve rakip yerel arama sitelerinin Local Unit'e girişine engel olmak suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 6. maddesini ihlal ettiğinin tespit edildiği ve pazardaki etkin rekabetin tesis edilmesini temin etmek amacıyla Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti., Google International LLC, Google LLC, Google Ireland Limited ve Alphabet Inc.e; rakip yerel arama hizmetlerine genel arama sonuç sayfasında Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti., Google International LLC, Google LLC, Google Ireland Limited ve Alphabet Inc.in kendi ilgili hizmetlerinden dezavantajlı olmayacakları koşulları sağlaması yükümlülüğü getirildiğine;
 - 2- Bu yükümlülüğün gereği olarak Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti., Google International LLC, Google LLC, Google Ireland Limited ve Alphabet Inc. tarafından Kurum kayıtlarına 26.01.2024 tarih ve 47871 sayı ile intikal eden dilekçe ile yeni yerel arama tasarımlarının sunulduğuna,
 - 3- Kurulun 21.03.2024 tarihli ve 24-14/285-M sayılı kararı ile yeni yerel arama tasarımların uygulamaya alınmasına, ancak üç ay süre ile izlenmesine, ayrıca 08.04.2021 tarihli ve 21-20/248-105 sayılı kararda belirtilen rekabetçi endişelerin giderilip giderilmediğinin bu süre sonunda elde edilen veriler ışığında değerlendirilmesine karar verildiğine,
 - 4- Kurulun 09.05.2024 tarihli ve 24-22/499-210 sayılı kararı ile, Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti., Google International LLC, Google LLC, Google Ireland Limited

ve Alphabet Inc.'in Rekabet Kurulunun 21.03.2024 tarihli ve 24-14/285-M sayılı kararında uygulamaya almayı taahhüt ettiği yeni tasarımlarından;

- Yerel arama hizmetleri için özel ücretsiz bir birim oluşturulması (Yer Siteleri sekmesi),
- Bir yerel işletme ve mekâna yapılan tıklamanın kullanıcıyı ayrı bir *GOOGLE* hizmetine yönlendirmemesi (Arama sonuç sayfası görüntüleyicisi) ve
- Haritaya yapılan bir tıklamanın kullanıcıyı *GOOGLE* hizmetine (*GOOGLE* Haritalar) yönlendirmemesi (Haritaya tıklanma özelliğinin kaldırılması)

şeklindeki tasarımları otel sorgularına ilişkin yerel arama hizmetleri bakımından uygulamaya almadığına kanaat getirilerek Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti., Google International LLC, Google LLC, Google Ireland Limited ve Alphabet Inc hakkında "15.04.2024 tarihi itibarıyla başlamak ve yukarıda anılan yükümlülüklerinin Rekabet Kurumu kayıtlarına girmesine kadar yürütülmek üzere 2023 yılı gayri safi gelirlerinin her gün için on binde beşi oranında idari para cezası uygulanmasına" karar verildiğine,

- 5- Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti., Google International LLC, Google LLC, Google Ireland Limited ve Alphabet Inc.'in, Rekabet Kurulunun 09.05.2024 tarihli ve 24-22/499-210 sayılı kararında otel sorgularına ilişkin yerel arama hizmeti bakımından uygulamadığı tespit edilen;

- Yerel arama hizmetleri için özel ücretsiz bir birim oluşturulması (Yer Siteleri sekmesi),
- Bir yerel işletme ve mekâna yapılan tıklamanın kullanıcıyı ayrı bir *GOOGLE* hizmetine yönlendirmemesi (Arama sonuç sayfası görüntüleyicisi) ve
- Haritaya yapılan bir tıklamanın kullanıcıyı *GOOGLE* hizmetine (*GOOGLE* Haritalar) yönlendirmemesi (Haritaya tıklanma özelliğinin kaldırılması)

şeklindeki tasarımları otel sorgularına ilişkin yerel arama hizmeti bakımından da uygulamaya alarak 21.05.2024 tarihinde süreci tamamladığına,

- 6- Bu doğrultuda Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti., Google International LLC, Google LLC, Google Ireland Limited ve Alphabet Inc.'e, Rekabet Kurulunun 21.03.2024 tarihli ve 24-14/285-M sayılı kararında uygulanmasını uygun bulduğu yerel arama hizmetlerine ilişkin yeni tasarımların otel sorguları bakımından uygulamaması nedeniyle 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 17. maddesinin (a) bendi kapsamında 2023 yılı gayri safi gelirlerinin her gün için on binde beşi oranında olmak üzere 15.04.2024 tarihinde başlayan ve 21.05.2024 tarihinde sona eren 37 gün için toplam (.....) TL idari para cezası uygulanmasına

24-24/562-236

gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.